

تقديرية دولي لـ قطر

2024 / 2023



المرصد العالمي
لريادة الأعمال



تمهيد



تظهر هذه النتائج التزام جميع اللاعبين في بيئه ريادة الأعمال في قطر ببناء بيئه أعمال مزدهرة. ويعمل بنك قطر للتنمية مع كافة المؤسسات ذات الصلة جنبا إلى جنب لإحداث تطوير مستمر لبيئة الأعمال في قطر. حيث يذكر أن البنك قدم ١٦,١ ملياري ريال قطري على شكل قروض مباشرة لأكثر من ١٠٠ شركة صغيرة ومتعددة - بزيادة قدرها ٣٣٪ عن العام السابق واستثمر ما يقرب من ٩٣ مليون ريال قطري في أكثر من ٤٤ شركة ناشئة، واحتضن أكثر من ٥٥ شركة ناشئة وسعى لتسهيل وصول المهتمين إلى الأسواق العالمية، ليحقق المصدرون الذين تلقوا الدعم إجمالي حجم صادرات بلغ ٥,١ مليار ريال قطري.علاوة على ذلك، وفرنا التدريب لأكثر من ٦٠ شركة ناشئة وشركة صغيرة ومتعددة ورائد أعمال وأعددنا حوالي ٢٨ تقريراً ودراسة غطت العديد من القطاعات. ولعل هذه الجهود كلها تعكس التزام بنك قطر للتنمية بتمكين رواد الأعمال ودفع بيئه ريادة الأعمال في قطر قدماً.

وإذ نفتخر بالإنجازات التي حققناها سوياً، أتقدم بجزيل الشكر لكل من ساهم في هذا النجاح، معاً سوف نواصل دفع مشهد ريادة الأعمال في قطر إلى الأمام ونشجع بيئه نابضة بالحياة وشاملة تعزز الازدهار الاقتصادي.

عبدالرحمن بن هشام السويدي
الرئيس التنفيذي
بنك قطر للتنمية

نفتخر في بنك قطر للتنمية بتمثيل دولة قطر للسنة الثامنة على التوالي في الدراسة السنوية التي يجريها المرصد العالمي لريادة الأعمال والتي تميز بقيمتها الكبيرة في تقييم بيئات ريادة الأعمال حول العالم، بما يوفر فهماً شاملًا لمشهد ريادة الأعمال العالمي.

تعتمد دراسة المرصد على استبيانين رئيسيين هما استبيان السكان البالغين واستبيان الخبراء المحليين. فمن خلال تحليل خصائص ودافع وطموحات الأفراد الذين ينسئون مشاريع ريادية، يسلط استبيان السكان البالغين من جهة الضوء على العقلية الريادية في قطر، فيما يعني استبيان الخبراء المحليين من جهة أخرى بتقييم الظروف التي يؤسس فيها الأفراد شركاتهم من خلال استطلاع آراء الخبراء، مما يتيح لنا تحليلًا متعمقاً لل نقاط قوة بيئه ريادة الأعمال ومجالات التحسين فيها.

يسعدني أن أشارككم بعضاً من أبرز نتائج استبيان السكان البالغين. حيث شهدت دولة قطر زيادة ملحوظة في نشاط ريادة الأعمال، حيث وصل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة إلى نسبة بلغت ٤٤٪، مقارنة بـ ٣٣٪ في العام السابق، في زيادة تعكس اهتمام مجتمعنا المتنامي بريادة الأعمال، يؤكد على ذلك أن ٢٣٪ من السكان البالغين في قطر يرون ريادة الأعمال خياراً مهنياً جيداً، وهي أعلى نسبة تحققت خلال السنوات الخمس الماضية.

من ناحية أخرى، من المهم بالدرجة نفسها التزامنا بالاستدامة البيئية والمسؤولية الاجتماعية. في بينما نحتفي بإجازة التقدم في مساعي ريادة الأعمال، ندرك أيضًا التأثير الذي نحدثه في محيطنا ومجتمعاتنا. لذا من الملفت أن نرى - كما تشير نتائج الاستبيان - أن ٨٤٪ من أصحاب الشركات القائمة يرثون الآثار الاجتماعية عند اتخاذ القرارات، في حين أن ٨٥٪ من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة يعطون أهمية أكبر للآثار البيئية. كما أن ٦٧٪ منهم يولون أهمية أكبر للثر الاجتماعي وأوّل البيئي مقارنة بتوليد الأرباح أو النمو. تعكس هذه النتائج اتصال رواد الأعمال بمجتمعهم والحفاظ على بيئه أعمال مستدامة وشاملة.

هذه المؤشرات السابقة وغيرها مما يستعرضه هذا التقرير تعكس كثيراً من الاتجاهات، أهمها اهتمام الأفراد بريادة الأعمال وتوفير البنية الأساسية والمؤسسة الداعمة وتطور السياسات والبرامج ذات الصلة، التي بالأخير توفر بيئه مشجعة على خوض غمار تجربة اطلاق المشاريع الجديدة. يتماشى مع تلك الحقائق تسجيل قطر درجة ٤٠٪ في مؤشر بيئه ريادة الأعمال المحلية، متوازنةً المتوسط العالمي البالغ ٤٧٪، لتحتل المركز الخامس عالمياً والثالث في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

شكر وتقدير

نود أن نعرب عن تقديرنا العميق لفريق المرصد العالمي لريادة الأعمال كونه أتاح لنا فرصة المشاركة في مثل هذا المشروع وعلى دعمه المتواصل لنا وتجيئاته طوال مراحل الدراسة.

كما نعبر عن امتناننا العميق لجهاز التخطيط والإحصاء في دولة قطر وجميع المنظمات الأخرى المشاركة في هذا المشروع إذ كان لمساعدتهم الهائلة ودعمهم الثابت دور فعال في تسهيل جمع البيانات الازمة والإدارة الفعالة للمشروع وإعداد هذا التقرير الشامل. لم يكن بالإمكان إنجاز الدراسة لولا دعم جهاز التخطيط والإحصاء في دولة قطر وتعاون المنظمات الأخرى.

نعرب أيضاً عن خالص شكرنا للخبراء المحليين الذين شاركوا في استبيان الخبراء المحليين وقدموا لنا وجهات نظرهم القيمة عن بيئه ريادة الأعمال في دولة قطر، إذ يستند جزء كبير من هذا التقرير إلى المعلومات التي قدموها والوقت الذي كرسوه لمساعدتنا في مساعينا.

ونشكر شكرنا جميع الذين شاركوا في استبيان السكان البالغين، إذ إن استعدادهم لتوفير المعلومات الازمة مكنتنا من إجراء دراسة موسعة ومتعمقة، ما أتاح لقرائنا فهماً شاملًا لنشاط ريادة الأعمال في دولة قطر.

قائمة الأشكال

12	الشكل 1: معدلات نمو الناتج المحلي الإجمالي (قطر)	
14	الشكل 2: مؤشرات ريادة الأعمال في المرصد العالمي لريادة الأعمال	
17	الشكل 3: الإطار النظري للمرصد العالمي لريادة الأعمال	
23	الشكل 4: يعتبر تأسيس شركة جديدة خياراً وظيفياً جيداً، 2019 – 2023	5
23	الشكل 5: يتمتع الناجحون في تأسيس شركات جديدة بمستوى عالٍ من المكانة والاحترام، 2019 – 2023	7
23	الشكل 6: غالباً ما ترى قصصاً في وسائل الإعلام العامة وأو عبر الإنترنت حول الشركات الجديدة الناجحة، 2019 – 2023	8
24	الشكل 7: يفضل غالبية الأشخاص أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساوٍ، 2019 – 2023	12
24	الشكل 8: غالباً ما تعتقد أن الهدف الأساسي للشركات هو حل المشكلات الاجتماعية، 2019 – 2023	14
24	الشكل 9: المعرفة برواد الأعمال 2019 – 2023	22
24	الشكل 10: الفرص والقدرات المتصورة، 2019 – 2023	28
25	الشكل 11: التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة، 2019 – 2023	34
25	الشكل 12: النوايا الريادية والخوف من الفشل لدى الأشخاص الذي يرون الفرص، 2019 – 2023	38
26	الشكل 13: الابتكار والأهداف بعيدة الأجل، 2019 – 2023	44
26	الشكل 14: اغتنام الفرص والمبادرة، 2019 – 2023	48
29	الشكل 15: نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في دولة قطر، 2019 – 2023	54
29	الشكل 16: معدل ملكية الشركات القائمة في قطر، 2019 – 2023	68
31	الشكل 17: توقف الشركات عن العمل في قطر، 2019 – 2023	78
31	الشكل 18: الأسباب السلبية لتوقف الشركات عن العمل في قطر، 2023	80
31	الشكل 19: الأسباب الإيجابية لتوقف الشركات عن العمل في قطر، 2023	92
31	الشكل 20: النشاط الريادي للموظفين في قطر، 2019 – 2023	
32	الشكل 21: دوافع وتطورات إجمالي رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر (نسبة الموافقين والمُنافقين بشدة)، 2019 – 2023	
32	الشكل 22: دوافع وتطورات الشركات القائمة في قطر (نسبة الموافقين والمُنافقين بشدة)، 2019 – 2023	
35	الشكل 23: توقعات نمو الوظائف بين رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2021 – 2023	
35	الشكل 24: التوجه نحو العالمية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة 2021 – 2023	
35	الشكل 25: نطاق الأعمال لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2021 – 2023	
36	الشكل 26: تأثير منتجات/خدمات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2021 – 2023	
37	الشكل 27: تأثير التكنولوجيا/العمليات على رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2021 – 2023	
45	الشكل 28: تمويل شركات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر، 2021 – 2023	
45	الشكل 29: تمويل أعمال الشركات القائمة في قطر، 2021 – 2023	
46	الشكل 30: نشاط الاستثمار غير الرسمي في قطر، 2021 – 2023	
46	الشكل 31: العلاقة بالشخص الذي تلقى آخر استثمار شخصي، 2021 – 2023	
49	الشكل 32: أهمية القيم الاجتماعية والبيئية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة في قطر، 2023	
49	الشكل 33: اتخاذ رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة أي خطوات خلال العام الماضي لتقليل الأثر البيئي لمنشآتهم، 2023	
50	الشكل 34: اتخاذ رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة أي خطوات خلال العام الماضي لزيادة الأثر الاجتماعي لمنشآتهم، 2023	

جدول المحتويات

قائمة الأشكال	5
قائمة الجداول	7
الملخص التنفيذي	8
مقدمة	12
عن المرصد العالمي لريادة الأعمال	14
قسم 1 - القيم المجتمعية والتصورات الفردية والمواهب الريادية	22
قسم 2 - نشاط ريادة الأعمال والدعاوى	28
قسم 3 - خصائص تأثير ريادة الأعمال	34
قسم 4 - من هم رواد الأعمال في قطر؟	38
قسم 5 - الاستثمار	44
قسم 6 - القيم الاجتماعية والبيئية	48
قسم 7 - محاور إطار العمل الريادي في قطر	54
قسم 8 - تحليل مقارن - منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	68
الخاتمة	78
ملحق	80
المراجع	92

قائمة الأشكال

قائمة الجداول

الشكل 35: أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة	51
الشكل 36: الوعي بأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة (نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة)، 2023	52
الشكل 37: الوعي بأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة (نسبة الشركات القائمة)، 2023	52
الشكل 38: مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية في قطر، 2019 – 2023	55
الشكل 39: تقييم خبراء الأعمال لمحاور إطار العمل الريادي، 2023	56
الشكل 40: كفاية التمويل لرواد الأعمال 2022 – 2023	58
الشكل 41: كفاية التمويل لرواد الأعمال – التقسيم 2023	58
الشكل 42: سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل، 2022 – 2023	58
الشكل 43: سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل – التقسيم 2023	58
الشكل 44: السياسات الحكومية: الدعم والملاعة – التقسيم 2023	59
الشكل 45: السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية – التقسيم 2023	59
الشكل 46: السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية 2023 – 2022	59
الشكل 47: السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية – تقسيم 2023	59
الشكل 48: البرامج الحكومية لدعم ريادة الأعمال 2023 – 2022	60
الشكل 49: البرامج الحكومية لدعم رواد الأعمال – التقسيم 2023	60
الشكل 50: تعليم رواد الأعمال والتدريب عليها في المرحلة المدرسية 2023 – 2022	61
الشكل 51: تعليم رواد الأعمال والتدريب على رواد الأعمال في المرحلة المدرسية – التقسيم 2023	61
الشكل 52: التعليم والتدريب على رواد الأعمال في مرحلة ما بعد المدرسة 2023 – 2022	61
الشكل 53: تعليم رواد الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة المدرسة – التقسيم 2023	61
الشكل 54: نقل البحث والتطوير 2023 – 2022	62
الشكل 55: نقل البحث والتطوير – التقسيم 2023	62
الشكل 56: البنية التحتية التجارية والخدمة 2023 – 2022	62
الشكل 57: البنية التحتية التجارية والخدمة – التقسيم 2023	62
الشكل 58: متغيرات السوق المحلية 2023 – 2022	63
الشكل 59: متغيرات السوق المحلية – التقسيم 2023	63
الشكل 60: أعباء أو لوائح تنظيم الدخول إلى السوق المحلية 2023 – 2022	63
الشكل 61: أعباء أو لوائح تنظيم الدخول إلى السوق المحلية - التقسيم 2023	63
الشكل 62: البنية التحتية المادية 2023 – 2022	64
الشكل 63: البنية التحتية المادية – التقسيم 2023	64
الشكل 64: الأعراف الثقافية والاجتماعية 2023 – 2022	65
الشكل 65: الأعراف الثقافية والاجتماعية – التقسيم 2023	65
الشكل 66: المرصد العالمي لريادة الأعمال – المواضيع الخاصة 2023	67
الشكل 67: مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023	73
الشكل 68: تقييم خبراء الأعمال لمحاور إطار العمل الريادي – الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023	75

التصورات الفردية بشأن ريادة الأعمال

من البالغين (68.7%) أنهم يعتقدون أنه ستجد في الأشهر الستة المقبلة فرص جديدة لتأسيس شركة جديدة في المنطقة التي يعيشون فيها.

بعد انخفاض شهده العام السابق، عادت وارتفعت نسبة البالغين في قطر الذين لا يشاركون حالياً في نشاط ريادي ولكن يتوقعون تأسيس شركة جديدة أو العمل لحسابهم خلال السنوات الثلاث المقبلة إلى 47.4% في عام 2023 مقارنة بـ 43.6% في عام 2022.



ارتفعت نسبة البالغين في قطر الذين يعتقدون أنهم يمتلكون المعرفة والمهارات والخبرة الازمة لبدء مشروع تجاري من 64.1% في عام 2022 إلى 68.0% في عام 2023. وذكرت نسبة مماثلة في عام 2022 إلى 68.0% في عام 2023.

المواهب الريادية

تحظى تصريحات مثل "كل قرار تتخذه يستند إلى خطة مهنية طويلة الأجل" و"يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية" بقبول كبير في أوساط البالغين في قطر (78.5% مقابل 86.3% على التوالي)، الأمر الذي يشير إلى أن السكان البالغين في قطر يتخلون بنظرية طويلة المدى واعتقاد قوي بمواهبهم الابتكارية.

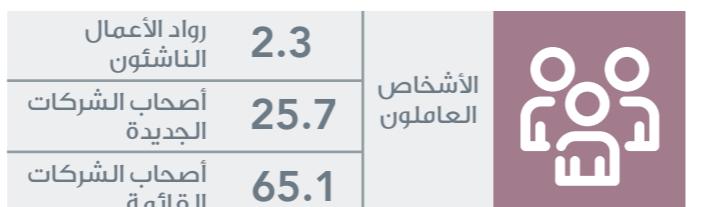
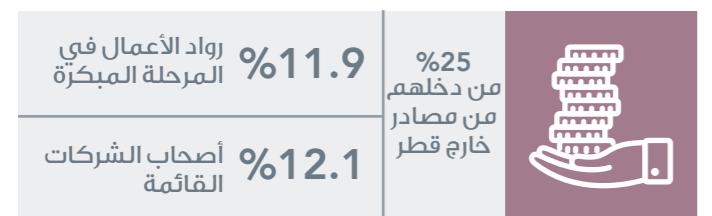


تشكل الرغبة في "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية" الدافع الأول خلف تأسيس شركة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، مما يقرب من أربعة من أصل كل خمسة رواد أعمال في المرحلة المبكرة (77.4%) وأصحاب شركات قائمة (82.5%) في قطر ذكرها هذا الدافع.

وكان أقل دافع لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة هو "مواصلة تقليد عائلتي" (38.4%). أما بالنسبة إلى أصحاب الشركات القائمة، فكان "إحداث فرق في العالم" (49.8%).



خصائص تأثير ريادة الأعمال



ارتفعت نسبة أصحاب الشركات في المرحلة المبكرة الذين يتوقعون جندي ما لا يقل عن 25% من 10.2% في عام 2021 إلى 11.9% في عام 2023، ما يدل على أن الشركات في قطر تتطلع بشكل متزايد للحصول على إيرادات إضافية من خارج البلاد ("شركات عالمية منذ نشأتها"). بالمثل، ارتفعت نسبة أصحاب الشركات القائمة الذين يتوقعون الحصول على ما لا يقل عن 25% من إيراداته من مصادر خارج قطر من 5.1% في عام 2021 إلى 12.1% في عام 2023. وبالنظر إلى نطاق الشركات، فمن المُشجع أن نرى أن 27.6% من أصحاب الشركات في المرحلة المبكرة (32.9% من أصحاب الشركات القائمة لديهم عملاء خارج قطر، واستناداً إلى اتجاه هذه المؤشرات، يمكن ملاحظة أن أصحاب الشركات في قطر يتجهون أكثر فأكثر إلى العالمية.

يوظف أصحاب الشركات الجديدة متوسط 25.7 شخصاً (في ارتفاع كبير مقارنة بـ 12.0 في عام 2022) بينما يوظف رواد الأعمال الناشئون بالمتوسط 2.3 شخصاً (في زيادة من 0.8 في عام 2022). في حين يوظف أصحاب الشركات القائمة (2019-2023) بمتوسط 65.1 موظفاً، وهي زيادة كبيرة عن 34.5 موظفاً بمتوسط في عام 2022.

كما في العام السابق، يتوقع غالبية رواد الأعمال في قطر (84.7% من أصحاب الشركات القائمة و75.0% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة) توظيف ستة أشخاص أو أكثر في غضون السنوات الخمس المقبلة.

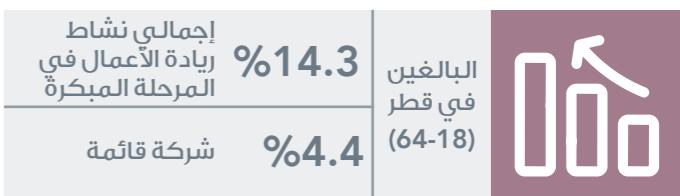
الملخص التنفيذي

يُقيم تقرير دولة قطر 2023/2024 جوانب عديدة متصلة برواد الأعمال ومساعيهم، إلى جانب تصورات المجتمع القطري بشأن ريادة الأعمال، وذلك من أجل تبع مسار ريادة الأعمال عبر مختلف مراحل دورة حياة الشركة.

وفي ما يلي لمحه سريعة عن أبرز الاستنتاجات التي خلص إليها التقرير:

أجرى المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) عام 2023 استبيانه السنوي الخامس والعشرين حيث قامت فرق البحث والمتخصصين الأكاديميين من 49 دولة بجمع وتقديم معلومات حول مجموعة واسعة من المقاييس المتعلقة برواد الأعمال وشركائهم. ينطوي الاستبيان هذا على تقييم المواقف والتصورات الفردية حول ريادة الأعمال بالإضافة إلى أهداف ودّوافع الأفراد الذين يعتبرون أنفسهم رواد أعمال أو أصحاب أعمال وغيرها من السمات المتعلقة بهم.

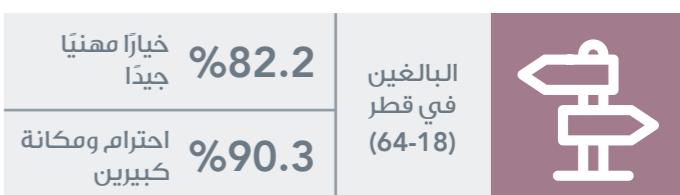
النشاط الريادي



يشارك 9.7% من الأفراد في قطر بتأسيس شركات تجارية جديدة (رواد الأعمال الناشئون)، مقارنة بـ 5.1% من البالغين يديرون شركات جديدة (أصحاب شركات جديدة). وفي عام 2023، بلغ معدل نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر والذي يضم رواد الأعمال الذين سبق أن أطلقوا شركات جديدة أو يديرونها، نسبة 14.3%.

بعد التراجع خلال العامين الماضيين من 17.2% في عام 2020 وصولاً إلى 10.7% عام 2022، عاد معدل ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة إلى الارتفاع حيث سجل نسبة 14.3% عام 2023. كما ذكرنا سابقاً، وارتفع كلاً معاً معدل شركات الجديدة والشركات الريادية الناشئة من 4.1% عام 2020 إلى 5.1% على التوالي في عام 2023، مما يعكس نمواً مماثلاً.

القيمة المجتمعية بشأن ريادة الأعمال



18 و64 سنة) الذين ينظرون إلى ريادة الأعمال باعتبارها خياراً مهنياً جيداً من 79.6% في عام 2022 إلى 82.2% في عام 2023، وهو أعلى مستوى بلغته هذه النسبة في السنوات الخمس الماضية (2019-2023).

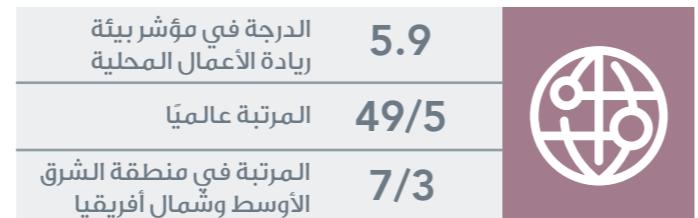
إلى ذلك، أفاد معظم المشاركين في دراسة عام 2023 أن الناجحين في ريادة الأعمال يحظون باحترام ومكانة كبيرة في المجتمع القطري (90.3% في عام 2023) وهو أعلى مستوى بلغته هذه النسبة في السنوات الخمس الماضية (2019-2023).

كما في العام السابق، تجد نسبة كبيرة من السكان البالغين في قطر أن المجتمع القطري يشجع على ريادة الأعمال ويوجه لها. فقد ارتفعت نسبة البالغين في قطر (الذين تتراوح أعمارهم ما بين

مؤشر بيئة ريادة الأعمال

وبشكل عام، تسجل قطر مرتبة عالية في استبيان الخبراء المحليين لعدد من محاور إطار العمل الريادي في عام 2023. فمن بين 49 دولة مشاركة في استبيان الخبراء المحليين، تم تصنيف قطر ضمن المراتب العشر الأولى عن الفئات التالية:

- سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل (5.0)
- سياسات الحكومة: الدعم والملاءمة (5.8)
- سياسات الحكومة: الضرائب والبيروقراطية (6.3)
- البرامج الحكومية لريادة الأعمال (5.9)
- تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المدارس (6.3)
- تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة الدراسة (6.5)
- نقل البحث والتطوير (5.4)
- البنية التحتية التجارية والخدمة (6.0)
- البنية التحتية المادية (7.2)
- استدامة الشركات من جانب الحكومات/صناع السياسات من خلال التشريعات/القوانين الجديدة (6.1)
- دعم ريادة الأعمال النسائية من حيث الخدمات واللوائح والمعايير الثقافية (5.9)
- الأعراف الثقافية والاجتماعية (6.7)

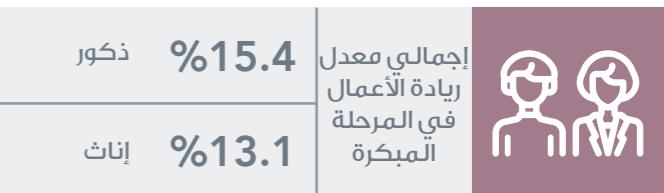


بلغت درجة قطر لعام 2023 في مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية 5.9 وهي أعلى من المتوسط العالمي البالغ 4.7. فقد ارتفعت درجتها في المؤشر بشكل مطرد على مدار العامين الماضيين من 5.5 في عام 2021. حيث احتلت المرتبة الخامسة من بين 49 دولة مشاركة في استبيان الخبراء المحليين والمرتبة الثالثة بين دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا المشاركة في الدراسة.

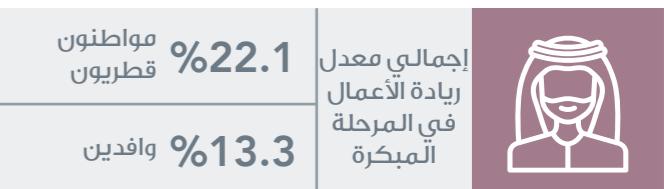
- العوامل الرئيسية الكامنة خلف النمو المستمر خلال العامين الماضيين هي الارتفاع في درجات محاور إطار العمل الريادي التالية:
- كفاية التمويل لرواد الأعمال
- سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل
- سياسات الحكومة: الدعم والملاءمة
- سياسات الحكومة: الضرائب والبيروقراطية
- متغيرات السوق المحلية
- البنية التحتية المادية

تبلغ نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر أعلى نسبة بين الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 45 و54 عاماً (15.9%)، في حين أن أقل عدد هو للأشخاص الأصغر سناً (بين 18 و24 عاماً) بنسبة 12.9%. وتمثل الفئة العمرية من 55 إلى 64 عاماً النسبة الأكبر من أصحاب الشركات القائمة (8.3%). إضافة إلى ذلك، سجلت مجموعة الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 45 و54 عاماً أعلى معدل توقف للشركات (12.5%).

كذلك فإن المشاركين الأكثر نشاطاً في عملية ريادة الأعمال في قطر من الذين في المرحلة المبكرة وفي محلة الشركات القائمة هم أولئك الذين يحملون درجة الماجستير أو الدكتوراه (22.9% مقابل 22.4% للإناث). كما أن رواد الأعمال الذين يحملون درجة الماجستير أو الدكتوراه ورواد الأعمال الذين يحملون شهادة جامعية أو شهادة مهنية (أعلى من درجة البكالوريوس) يسجلون أعلى معدل توقف (9.9% مقابل 8.2% للإناث).



في عام 2023، تبين أن معدل ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة للذكور أعلى منه للإناث (15.4% مقابل 13.1% على التوالي)، وللحوظ اتجاه مماثل في أوساط أصحاب الشركات القائمة (5.4% مقابل 2.4% للإناث). إلى ذلك، سجل الذكور في قطر معدل توقف شركات أعلى مما سجلته الإناث (9.9% مقابل 8.2% على التوالي).

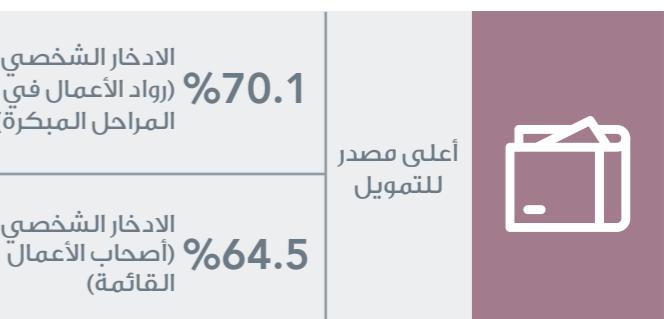


وتماشياً مع العامين الماضيين، فإن غالبية الشركات التي أنشئت حديثاً في قطر أسرتها مواطنون قطريون وليس وافدين (22.1% مقابل 13.3% على التوالي). كما أن المواطنين القطريين أكثر اهتماماً من غير القطريين لامتلاك وإدارة شركات قائمة (14.1% مقابل 6.2% على التوالي) وتسجيل توقف شركات (15.3% مقابل 8.3% على التوالي).



الاستثمار

على غرار العام السابق، يقوم غالبية رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة بتمويل مشاريعهم بالاستعانت بالمدخرات الشخصية (70.1% مقابل 64.5% على التوالي)، حيث انخفض الاعتماد على القروض الشخصية أو التجارية أو القروض المقدمة من أفراد الأسرة لدى أصحاب الشركات القائمة مقارنة بالعام السابق. وفيما عدا الزيادة في معدل الحصول على أموال المال من الأصدقاء والعائلة، اتبعت مصادر تمويل مشاريع رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في الغالب اتجاهات شبيهة لاتجاهات أصحاب الشركات القائمة.



القيمة الاجتماعية والبيئية

لدى اتخاذ القرار بشأن كيفية المضي قدماً بتأسيس شركاتهم، يتفق 84.5% من أصحاب الشركات القائمة و82.6% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر على أنهما يأخذون دائمًا الآثار الاجتماعية في الاعتبار. وتتفق نسبة عالية مماثلة من أصحاب الشركات في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة (85.6% مقابل 83.9% على التوالي) على أنهما يأخذون الآثار البيئية في الاعتبار دائمًا عند صنع القرارات بشأن اتجاه شركاتهم. كما يذكر 67.9% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة و60.1% من أصحاب الشركات القائمة أنهما يعطون أولوية أعلى للتأثير الاجتماعي وأو البيئي لشركاتهم، مقارنة بعوامل النمو أو الربحية.



المرصد العالمي لريادة الأعمال في قطر

تشكل رياادة الأعمال العامل الرئيسي في ازدهار أي مجتمع ورفاهيته. كما أنها قوة بارزة تساهم في التوسيع الاقتصادي، فهي تشجع الابتكار اللازم لحل بعض من أكبر المشاكل التي يواجهها المجتمع، فضلاً عن استكشاف إمكانيات جديدة وزيادة الإنتاجية وتوليد فرص عمل جديدة.¹ ومن أجل صنع قرارات حاسمة تدعم البيئات الريادية السليمة وتشجع أشكال رياادة الأعمال المستدامة، تهتم الحكومات وأصحاب المصحةة الآخرون إلى ببيانات أكثر موضوعية. لذا يدعم المرصد العالمي لريادة الأعمال منذ أكثر من 20 عاماً هذه المبادرات باستمرار، من خلال تقديم نصائح قيمة لصناع القرار حول كيفية تشجيع رياادة الأعمال بشكل فعال لإنعاش النمو والازدهار.

في عام 2023، أجرى المرصد بحثه السنوي القائم على الاستبيان حول رياادة الأعمال والبيئات الريادية حول العالم. وشاركت في هذا الاستبيان 49 دولة من جميع أنحاء العالم بما فيها قطر، وباعتبار بنك قطر للتنمية شريك المرصد العالمي لريادة الأعمال في دولة قطر، يشارك البنك في هذا المشروع العالمي منذ 8 سنوات.

اقتصاد دولة قطر في عام 2023

في إطار سعيها لتنويع اقتصادها والانتقال إلى اقتصاد قائم على المعرفة، أدركت قطر أهمية رياادة الأعمال كمحفز للابتكار والنمو. وستحدد استراتيجية التنمية الوطنية الثالثة لقطر وجهة التغييرات التي من شأنها تعزيز مناخ الأعمال وдинاميكيات سوق العمل وأسالل البشري وستستند أيضاً إلى التقدم الحالي وتقدم التوجهات. وإلى جانب تعزيز القدرة على التكيف مع تغير المناخ والتغيرات الأخرى، يستدعي تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030 تعزيز التحول الرقمي بسرعة إلى جانب مراقبة المخاطر المحتملة عن كثب.

يتحلى الاقتصاد القطري بمكانة قوية بشكل عام. حيث حقق ميزان حساب قطر الجاري فائضاً قدره 17.6% من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2023، كما أن الوضع المالي في الدولة مؤات، وذلك يتضمن من نسبة الميزان المالي إلى الناتج المحلي الإجمالي التي بلغت 10.8% في عام 2023، والتي من المتوقع أن تظل مستقرة على مدى السنوات الخمس المقبلة. كما أنه من المتوقع انخفاض نسبة الدين إلى الناتج المحلي الإجمالي إلى 32.3% بحلول عام 2028 بفضل الاحتياطيات الكبيرة من العملات الأجنبية لدى البنك المركزي والأصول السائلة بالعملة الأجنبية لدى الصندوق السيادي ونمو الدخل بالعملات الأجنبية من مبيعات النفط والغاز. وقد تراجع معدل التضخم بعد تشدد السياسة النقدية بالتزامن مع الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي، نظراً إلى ارتباط العملة بالدولار الأمريكي.²

وقد أدى وافعو السياسات دوّراً نشطاً في دعم تنويع مصادر دخل الاقتصاد فاتخذوا خطوات متعددة شملت استثمارات كبيرة في البحث والتطوير وتنمية رأس المال البشري من خلال برامج التعليم والتدريب وزيادة رأس المال الكيانيات التي تدعم تطوير البيئة الريادية. وبفضل هذه الاستراتيجيات والأداء القوي للاقتصاد كما ذكرنا أعلاه، توقع صندوق النقد الدولي أن ينمو الاقتصاد خلال السنوات القادمة كما نرى في الشكل 1.



نظرة عامة على الشركات الصغيرة والمتوسطة - قطر

بحسب ما ورد في استراتيجية التنمية الوطنية الثالثة وهي الخطة الأخيرة المصممة لتلبية أهداف وطلعات رؤية قطر الوطنية 2030، تخطط الحكومة لاتخاذ الإجراءات التالية من أجل الحفاظ على مستويات الدعم العالية وتوسيع حجم سوق الشركات الصغيرة والمتوسطة وتحقيق أهداف متعددة (منها معدل نمو سنوي مركب قدره 6% لمساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي، و7% من تمويل رأس المال الجريء من القطاع والمتوسطة، و70% من الناتج المحلي الإجمالي في تمويل الشركات الخاصة، و0.1% من الناتج المحلي الإجمالي في تمويل الشركات الناشئة):

- تطوير "برنامج التحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة"
- استحداث لوائح جديدة بشأن التمويل البديل (مثل التكنولوجيا المالية)
- مراجعة خطط الشراكة بين القطاعين العام والخاص
- تعزيز الوصول إلى أسواق رأس المال
- زيادة الائتمان المصرفي

وتوضح المعلومات الواردة أعلاه أن دولة قطر تدرك أهمية سوق الشركات الصغيرة والمتوسطة في البلاد وتلتزم بتقديم كل الدعم الممكن لها ولديها خطط قوية لتنفيذ مبادراتها كما وطموحات كبيرة بتحقيق نتائج مميزة للبيئة الريادية في البلاد.



³ غرفة قطر، 2022 - نوّه رئيس مجلس إدارة غرفة قطر بأن الشركات الصغيرة والمتوسطة تمثل 97 بالمائة من شركات القطاع الخاص المسجلة في دولة قطر (<https://www.qatarchamber.com/97-per-smes-of-qatari-private-sector-2022>)

² جامعة نكسفورد، 2024 - دور رياادة الأعمال في التنمية الاقتصادية | Role of Entrepreneurship in Economic Development (بيان صحفي: تقرير الموظفين، قطر)، 24/043 (<https://www.nexford.edu/insights/role-of-entrepreneurship-in-economic-growth>)

نظرة عامة

على السمات التجارية فحسب، بل أيضاً على الأسباب التي تدفع الأشخاص إلى إطلاق الشركات وتشغيلها والذروات التي ينطوي عليها تأسيس شركة وإدارتها والمواقف المرتبطة بريادة الأعمال. يوفر إجراء هذا الاستبيان حول آراء الأشخاص وسلوكياتهم معلومات حول عملية صنع القرار الفردية التي ينطوي عليها إطلاق الشركات ونمومها المستقبلية.

يشكل استبيان السكان البالغين الصادر عن المرصد أداة مميزة لتقدير مستوى ريادة الأعمال وطبيعتها في العالم، حيث تجري الفرق المحلية للمرصد هذا الاستبيان لعينة محلية ملائمة تضم ما لا يقل عن ألفي مشارك (نراوح أعمارهم بين 18 و64 عاماً). وتشتمم هذه العينة المحلية لتعكس إجمالي السكان سواء من حيث العمر أو الجنس أو الموضع الجغرافي، وذلك بهدف النظر في وظائف وأدوار الأفراد ضمن سياق نشاط ريادة الأعمال. لا يركز الاستبيان

التصورات الفردية بشأن ريادة الأعمال

يمكن لانطباع الفرد بشأن ريادة الأعمال أن يؤثر بشكل كبير على قراره بالمشروع في مسار رياضة الأعمال ومن المهم فهم هذا المنظور.

لقياس التصورات الفردية بشأن ريادة الأعمال، يتضمن استبيان السكان البالغين في دراسة المرصد العالمي لريادة الأعمال المنشورة التالية:

1. المعرفة برواد الأعمال: أن يعرف المرء شخصياً فرداً أسس شركة أو أصبح صاحب عمل خاص في العامين الماضيين.

2. الفرض المدركة: هل ستوجد في الأشهر الستة المقبلة فرص جيدة لتأسيس شركة جديدة في المنطقة التي تعيش فيها؟

3. التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة: هل من السهل تأسيس شركة جديدة في قطر؟

4. القدرات المدركة: هل لديك المعرفة والمهارات والخبرة اللازمة لتأسيس شركة جديدة؟

5. الخوف من الفشل: هل يمنعك الخوف من الفشل من تأسيس شركة جديدة؟

6. النوايا الريادية: هل تتوقع أن تقوم بمفردك أو مع آخرين بتأسيس عمل جديد، بما في ذلك العمل لحسابك، خلال السنوات الثلاث المقبلة؟

إطار العمل

يساعد هذا الاستبيان في جمع المعلومات حول مجموعة متنوعة من المفاسد المتعلقة بكل رائد أعمال على حدة بالإضافة إلى بيئته رواد الأعمال ككل. ونذكر في ما يلي هذه الجوانب:

- القيم المجتمعية بشأن ريادة الأعمال
- التصورات الفردية حول ريادة الأعمال
- المواهب الريادية
- الدوافع والتطلعات
- خصائص تأثير ريادة الأعمال
- القيم الاجتماعية والبيئية
- النشاط الريادي

القيم المجتمعية بشأن ريادة الأعمال

يعتمد تأسيس ثقافة داعمة تشجع ريادة الأعمال إلى حد كبير على كيفية نظر المجتمع إلى رواد الأعمال.

في استبيان السكان البالغين، يتم قياس القيم المجتمعية بشأن ريادة الأعمال من خلال المنشورة التالية:

1. خيار مهني جيد: هل يعتقد معظم الناس أن تأسيس شركة جديدة خيار مهني جيد؟

2. المكانة المرموقة لرواد الأعمال الناجحين: هل تعتقد أن الناجحين في تأسيس شركات جديدة يحظون بمكانة واحترام كبيرين؟

3. اهتمام وسائل الإعلام بريادة الأعمال: هل تقرأ غالباً في وسائل الإعلام قصصاً عن شركات جديدة ناجحة؟

4. الناس يفضلون أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساو: هل يفضل معظم الناس أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساو؟

5. الناس غالباً ما يعتقدون أن الهدف الأساسي للشركات هو حل المشكلات الاجتماعية: هل ترى غالباً شركات هدفها الرئيسي هو حل المشكلات الاجتماعية؟

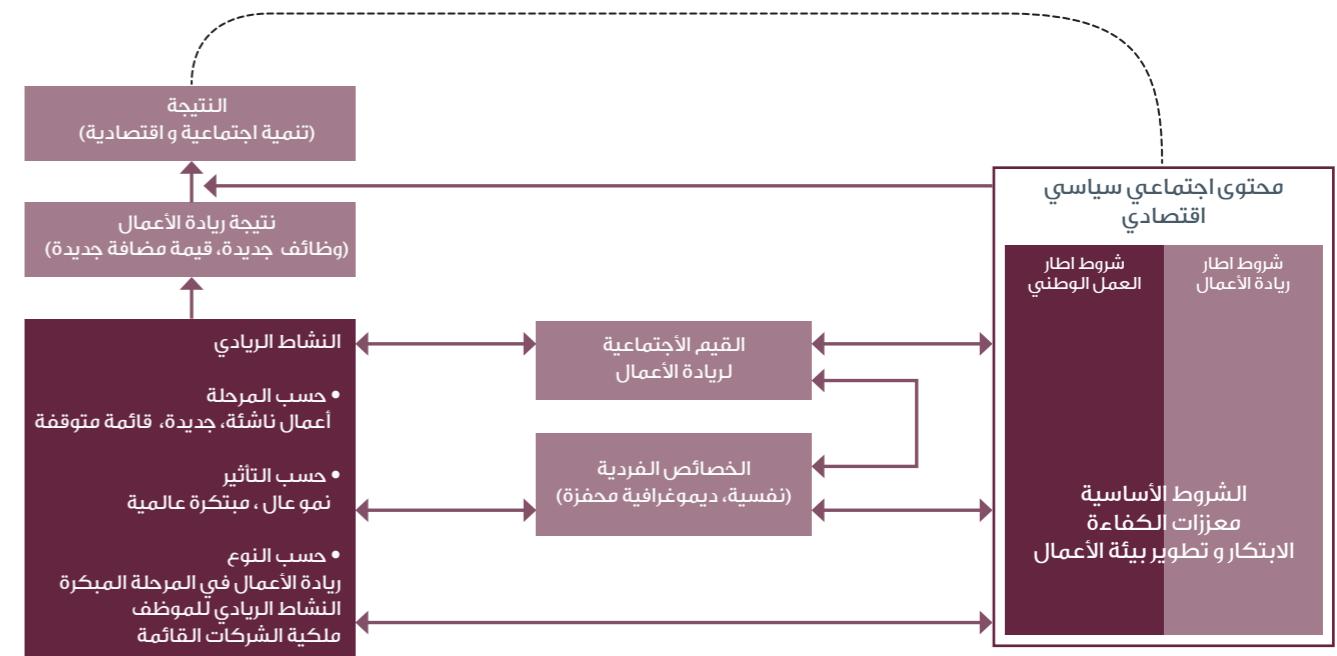
عن المرصد العالمي لريادة الأعمال

المرصد العالمي لريادة الأعمال

انطلق المرصد العالمي لريادة الأعمال عام 1999 بالتعاون بين كلية بابson في الولايات المتحدة الأمريكية وكلية لندن للأعمال في المملكة المتحدة ليكون مشروع بحث مشتركاً طويلاً الأجل يهدف إلى قياس رياضة الأعمال حول العالم. يجري المرصد أبحاثاً عالمية قائمة على الاستبيانات حول رياضة الأعمال والبيئات الريادية وهو عبارة عن شبكة تعاونية تتكون بمعظمها من فرق محلية مرتبطة بجامعات مرموقة. كما أنه مصدر رئيسي دولي يستحصل على معلومات حول رياضة الأعمال مباشرةً من أصحاب الشركات أنفسهم. نتيجة ذلك، تعدد بيانات المرصد والتكنولوجيا التي يستعين بها متميزة ومفيدة للعديد من مجموعات أصحاب المصلحة منهم واضعو السياسات والأكاديميون ورواد الأعمال والجهات الراعية والمنظمات الدولية وغيرها من المجموعات الرئيسية. يتحلى المرصد بتاريخ متميز وسمعة طيبة تضم أكثر

الشكل 2

مؤشرات رياضة الأعمال في المرصد العالمي لريادة الأعمال



المصدر: (تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال 2023/2022 - التقرير العالمي)

من المتفق عليه على نطاق واسع أن شخصية الشخص وأهدافه وقدراته تؤدي دوراً مهماً في اختياره إطلاق شركة ما.

يستخدم استبيان السكان البالغين المعايير التالية لتقدير المواهب الريادية لدى المشاركين:

1. الابتكار: يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية.

2. الأهداف بعيدة الأجل: كل قرار تتخذه يستند إلى خطة مهنية طويلة الأجل.

3. المبادرة: نادراً ما تستغل الفرص المريحة، حتى عندما تراها.

4. اغتنام الفرص: حتى لو كنت ملماً بالمجال، نادراً ما تعرف إلى الفرص التجارية.

الد汪ع والتطلعات

من أبرز العناصر التي تؤثر في مستوى مساعي ريادة الأعمال هي الدوافع والتطلعات بشأن ريادة الأعمال.

يقوم استبيان السكان البالغين بتقدير دوافع المشاركين وطموحاتهم باستخدام المعايير التالية:

1. إحداث فرق في العالم.

2. بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية.

3. مواصلة تقليد عائلي.

4. كسب العيش لأن الوظائف نادرة.

خصائص تأثير ريادة الأعمال

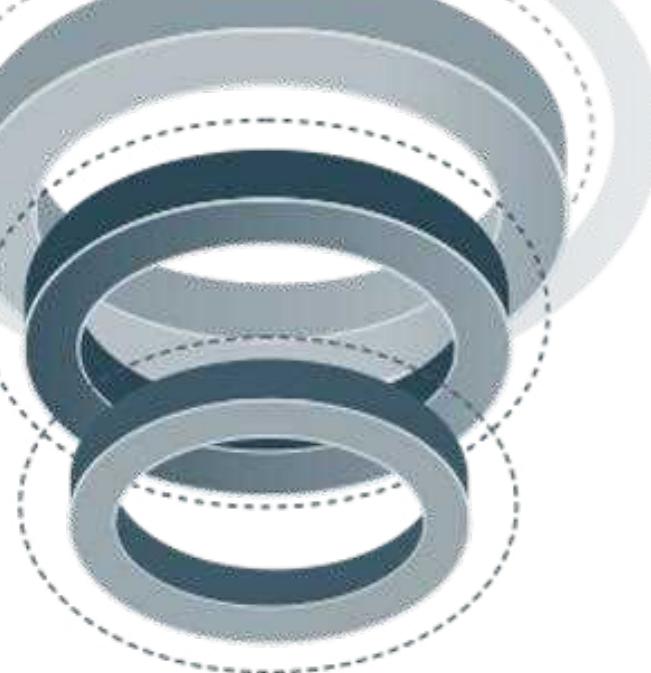
يدرس هذا الجانب الآثار المحتملة لريادة الأعمال من خلال تقييم عدد من المتغيرات المتعلقة بكمية مشاريع الشركات الجديدة ونوعيتها في الدولة.

يقيم استبيان السكان البالغين خصائص تأثير أنشطة ريادة الأعمال للمستجيبين باستخدام المعايير التالية:

1. **توقعات نمو الوظائف:** كم عدد الموظفين الذين توظفهم حالياً وكم عدد الذين تتوقع توظيفهم خلال السنوات الخمس المقبلة؟

2. **التوجه نحو العالمية:** كم عدد الشركات التي تتوقع أن تحصل على 25% أو أكثر من إيراداتها من خارج قطر؟

3. **الابتكار:** هل أي من منتجاتك / خدماتك أو تقنياتك / إجراءاتك الجديدة في المنطقة التي تعيش فيها، أو جديدة في قطر، أو جديدة في العالم؟



كما ذكرنا سابقاً، بعد نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة من أحد أهم المقاييس ضمن مشروع المرصد، حيث يوضع النسبة المئوية للسكان البالغين الذين يشاركون فعلياً في إطلاق شركة جديدة أو إدارتها.

ولتقدير الأمر بشكل شامل وأكثر دقة، تم تقسيم نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة إلى مجموعتين فرعتين، هما:

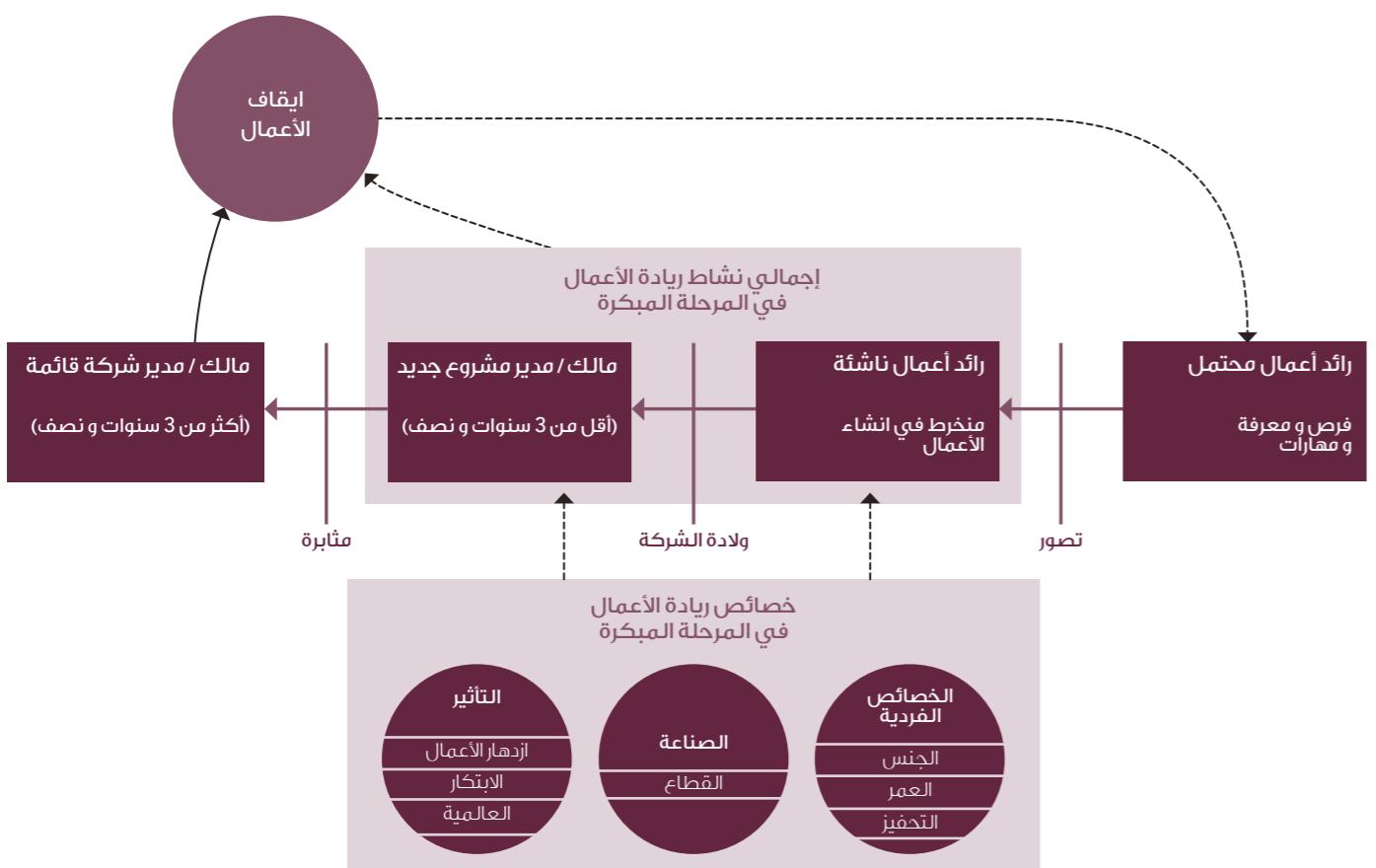
1. رواد الأعمال الناشئون: من لم يدفعوا راتبها بعد منذ ثلاثة أشهر.

2. أصحاب الشركات الجديدة: من يديرون شركات جديدة ويدفعون الأجرور منذ ما بين 3 أشهر و3.5 سنوات.

ومن المهم بمكان ما قياس كل من المؤشر العام وعنصريه الفرعين لأنهما يقدمان رؤى قيمة حول الآفاق المستقبلية للمنشآت القائمة في الاقتصاد.

الشكل 3

الإطار النظري للمرصد العالمي لريادة الأعمال



المصدر: (تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال 2022-2023 - التقرير العالمي)

القيم الاجتماعية والبيئية

بعد إصدار خطة الأمم المتحدة لعام 2030 وأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر، وجه أصحاب المصلحة والخبراء في جميع أنحاء العالم المزيد من اهتمامهم نحو الطرق التي يمكن أن يساعد بها رواد الأعمال في تحقيق هذه الأهداف. في ضوء ذلك، استحدث المرصد مجموعة جديدة من المؤشرات في عام 2021 للتعقب في ريادة الأعمال لأول مرة من حيث كيفية مساهمتها في الجهود المبذولة لتحقيق الاستدامة العالمية.

يقوم استبيان السكان البالغين بتقدير القيم الاجتماعية والبيئية لرواد الأعمال بناءً على المعايير التالية:

1. مراعاة التأثيرات الاجتماعية والبيئية أثناء اتخاذ القرارات المتعلقة بالاتجاه الشركة.

2. من الآثار الاجتماعية وأو البيئية للشركة أولوية على عوامل الربحية أو النمو.

3. اتخاذ أي إجراء في العام الماضي للحد من الآثار السلبية للأعمال على البيئة أو لزيادة آثارها الإيجابية على المجتمع.

4. فهم وإدراك أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة.

5. تحديد أهداف التنمية المستدامة التي تمثل أولوية للشركة ووضع مجموعة من الأهداف والإجراءات ومؤشرات الأداء الرئيسية الواضحة.

النشاط الريادي

يعرض الشكل 3 مؤشرات ريادة الأعمال الرئيسية الخاصة بالمرصد والتي تقيس نشاط ريادة الأعمال عند مراحل عددة. وهي تضم أصحاب الشركات الطموحين الذين هم بقصد تأسيس شركاتهم الخاصة، كما وأصحاب الأعمال والمديرين الذين لديهم شركة قائمة أصلاً. علاوة على ذلك، يقوم المرصد بتقدير نوع إغلاق الشركات ومعدله، ما يوفر مؤشرات عبر مراحل مختلفة من مراحل ريادة الأعمال، وهي مؤشرات مهمة من وجهة نظر تحليل مكانة الدولة.

يستخدم استبيان السكان البالغين المعايير التالية لتقدير النشاط الريادي للمستجيبين:

1. **إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة:** نسبة البالغين الذين قاموا بتشغيل مشروع ريادي لمدة تصل إلى 3.5 سنوات في السوق.

2. **ملكيّة الشركات القائمة:** نسبة البالغين الذين قاموا بتشغيل مشروع ريادي لأكثر من 3.5 سنوات في السوق.

3. **النشاط الريادي للموظفين:** نسبة العمال البالغين الذين يطلقون أو يديرون شركة نيابة عن صاحب العمل.

نظرة عامة

وفي إطار المنهج الذي يعتمد المرصد في العادة، يقوم استبيان الخبراء المحليين بتقييم عدد من معاور إطار العمل الريادي كما وعدد من المسائل الأخرى المتعلقة بريادة الأعمال للحصول على آراء كبار المهنيين في البلاد. لذا يشكل استبيان الخبراء المحليين مصدراً مهماً للبيانات الموحدة والقابلة للمقارنة على مستوى عالمي والتي تتناول بشكل خاص العناصر البيئية التي إما تؤيد نجاح الشركات الناشئة والتي هي في طور التوسيع، أو تضعفها.

بحسب المرصد، هناك علاقة بين ديناميكيات ريادة الأعمال والعوامل التي إما تساعد أو تعيق تأسيس شركات جديدة. ويشير إلى هذه المتطلبات باسم محاور إطار العمل الريادي (EFCs) ضمن نهج المرصد. ويمكن اعتبار محاور إطار العمل الريادي هذه بمثابة معلومات مهمة تساهم في فهم طريقة تشكيل المؤسسات وتوسيعها، بينما تحدد ديناميكيات الأعمال استناداً إلى حالة هذه المتغيرات التي تؤثر أيضاً بشكل مباشر على توافر فرص ريادة الأعمال والقدرات وال�能 الريادية.

إطار العمل -

تجمع آراء الخبراء حول مجموعة متنوعة من المواضيع من خلال استبيان الخبراء المحليين وقد أعد كل من هذه المواضيع لتناول جانب معين من محاور إطار العمل الريادي:

5. نقل البحث والتطوير : إلى أي مدى يعد البحث والتطوير الوطني متاحاً لكم سيؤدي إلى فرص تجارية جديدة للشركات الصغيرة والمتوسطة.

1. تمويل ريادة الأعمال : إمكانية الحصول الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم على التمويل سواء على شكل قروض أو أسهم (بما في ذلك المنمن والإعانت الحكومية). ويتكون محور إطار العمل الريادي هذا من عنصرين هما:

6. البنية التحتية التجارية والخدمة : توافر حقوق ملكية وخدمات ومؤسسات تجارية ومحاسبية وغيرها من الخدمات القانونية والتقييمية التي تدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة وتشجعها.

ب. سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل

7. انفتاح السوق : مستوى التغير في الأسواق من سنة إلى أخرى ومدى تمكّن الشركات الجديدة من دخول الأسواق الحالية. ويكون محدوداً إطار العما ، البابا ، هذا من عنصري هما:

۱۰۰

متغيرات السوق المحلية

8. البنية التحتية المادية : سهولة الوصول إلى الموارد المادية (من اتصالات وأراض ومساحة ومرافق ونقل) بسعر لا يميز ضد الشبكات الأخرى على سطح الأرض.

• www.ams.org/amsmta/2012-13/2012-13.html

٩. الأعراف الثقافية والاجتماعية : إلى أي مدى تشجع الأعراف الاجتماعية والثقافية أو تسمح بخطوات تؤدي إلى أساليب أو أنشطة ملحدة تتعارض مع المعتقدات الدينية والقيم الأخلاقية للشخصية.

إطار العمل الريادي هذا من عنصرين هما:

أ. تعليم ريادة الأعمال في المدارس

يذكر أنه لا تُنَعَّل للدول المشاركة في المشروع البحثي إمكانية الوصول إلى البيانات إلا بعد فحصها على يد متخصصين في الجمعية العالمية لأبحاث ريادة الأعمال (GERA) للتأكد من اتساقها ومراقبة جودتها وإجراء الحسابات الإحصائية القياسية. ومن الممكن جدًا إجراء تحليل موثوقًا عبر للأوطان نظرًا لأن البيانات كلها منسقة بفضل منهج الدراسة الذي يعتمد المرصد.

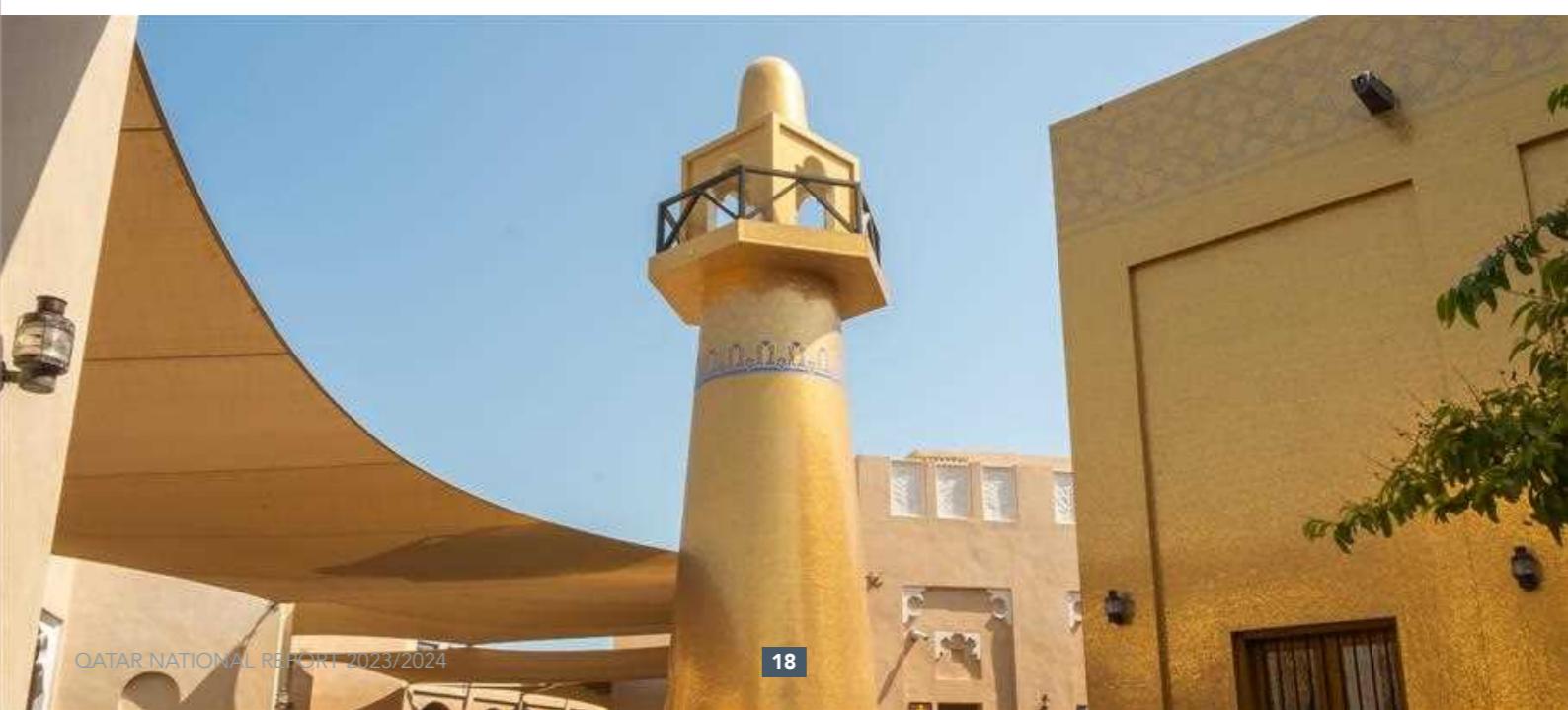
في عام 2023، تم إجراء 3001 مقابلة ضمن استبيان السكان البالغين في قطر. وجرى اختيار الأشخاص الذين تمت مقابلتهم بشكل عشوائي من بين السكان البالغين من جميع الأجناس والجنسيات والأعمار ما بين 18 إلى 64 عاماً. تم استخدام استبيان معد باللغة التي اختارها كل مستجيب (اما الإنجليزية او العربية) أنساء المقابلة. (انظر الدليل 1)

الجدول 1

جزء من استبيان السكان البالغين لعام 2023 - قسم "المقدمة"

أرفض الإجابة	لا أعرف	غير موافق بتاتاً	غير موافق إلى حد ما	غير موافق ولا رافض	موافق إلى حد ما	موافق بشدة	
							نادراً ما ترى فرص أعمال، حتى لو كنت ملماً جداً بال مجال
							حتى لو كنت ترى فرصة مجدية، نادراً ما تعمل على تحقيقها
							يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية
							كل قرار تتخذه يستند إلى خطة مهنية طويلة الأجل
أرفض الإجابة	لا أعرف	غير موافق بتاتاً	غير موافق إلى حد ما	غير موافق ولا رافض	موافق إلى حد ما	موافق بشدة	
							في قطر، غالبية الناس يفضلون أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساوية
							في قطر، الناجحون في تأسيس مشاريع أعمال جديدة يحظون بمكانة

المصدر: (المرصد العالمي، لبادرة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)



الجزء من استبيان الخبراء المحليين لعام 2023 - قسم 'التمويل الريادي'													الجدول 2		
تمامًا	صحيح	لا	مترددة	غير مترددة	لا	صحيح	لا	مترددة	غير مترددة	لا	صحيح	لا	مترددة	غير مترددة	ال موضوع A1: (كفاية) التمويل: في بلدي، يوجد ما يكفي من...
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	التمويل على شكل مساهمة في رأس المال المتام للشركات الجديدة والنامية (الموارد المالية الخاصة ببرواد الأعمال)	A01			
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	التمويل بالاقتراض المتام للشركات الجديدة والنامية (القروض المصرفية وما شابه ذلك)	A02			
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	الإعانتات الحكومية المتاحة للشركات الجديدة والنامية	A03			
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	التمويل من المستثمرين غير الرسميين المتام للشركات الجديدة والنامية (أي من العائلة والاصدقاء والزملاع من الأفراد غير مؤسسي الشركة)	A04			
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	التمويل المأئكي للمحترف للشركات الجديدة والنامية (الأفراد الذين يؤمنون رأس المال مقابل الديون القابلة للتحويل أو حقوق الملكية)	A05			
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	تمويل رأس المال الاستثماري للشركات الجديدة والنامية (صناديق الاستثمار المجمعة مقابل حصة ملكية خاصة)	A06			
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	التمويل بالطرح العام الأولي المتام للشركات الجديدة والنامية	A07			
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	التمويل منتهي الصغر للشركات الجديدة والنامية (مثل التمويل الجماعي من عدد كبير من الأفراد الذين يساهمون بمبلغ صغير نسبياً، عادةً عبر الإنترنت)	A08			
الموضوع A2: سهولة الحصول على التمويل: في بلدي، من السهل...															
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	الوصول إلى التمويل بالاقتراض للشركات الجديدة والنامية (القروض المصرفية وما شابه ذلك)	A09			
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	الاستعانة بخدمات الدعم المالي بتكلفة معقولة للشركات الجديدة والنامية	A10			
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	حصول رواد الأعمال الناشئين على رأس المال أولي كافٍ لتغطية نفقات البدء والمراحل المبكرة لشركة جديدة	A11			
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	جذب المستثمرين/الصناديق لضمان نمو شركة جديدة بعد انتهاء مرحلة إنشائها	A12			

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

- كل عام تؤخذ أيضًا بالاعتبار مواضيع خاصة تشمل كافة التطورات الرئيسية التي يعتقد أنها إما ستشكل متغيرات مستقبلية مهمة أو لها تأثير على البيئة العالمية لريادة الأعمال. وفيما يلي المواضيع الخاصة لعام 2023:
- الممارسات الجيدة للمشاركة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية في الشركات الجديدة والنامية
 - الأداء الاقتصادي في الشركات الجديدة والنامية
 - ممارسات بيئية جيدة من قبل الشركات الجديدة والنامية

المنهجية

إن الخبراء الذين يعنون بتقييم الحالة المتوسطة لمحاور إطار العمل الريادي هذه هم الجهة المستهدفة في استبيان الخبراء المحليين. تمثل المنهجية اختيار ما لا يقل عن 36 خبيراً بعناية من أجل ملء استبيان الخبراء المحليين (انظر الجدول 2) في كل اقتصاد (على الأقل محور إطار العمل الريادي أقل من أربع خبراء). ويطلب منهم تقييم كل تصريح من التصريحات من "خاطئ تماماً" إلى "صحيح تماماً" على مقياس ليكرت. ثم باستخدام كافة المعلومات التي تجمعها الفرق، يقوم المرصد

كيف يتم حساب مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية؟

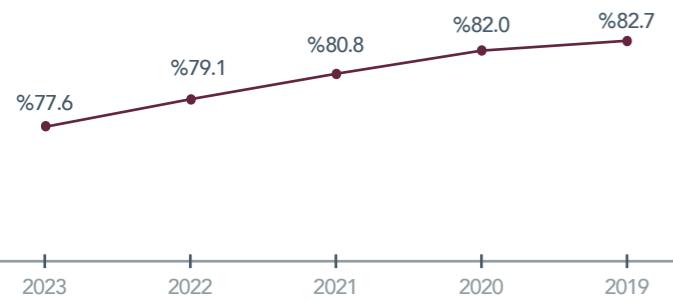
يتم تقييم المناخ المعزز لريادة الأعمال من خلال مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية والذي يقيس متوسط الدرجات التي يقدمها الخبراء المحليون في كل من محاور إطار العمل الريادي الاقتصاد والاجتماعية المذكورة أعلاه. بذلك يصبح بالإمكان تصنيف الاقتصادات معًا لتمدي نجاحها في تعزيز ريادة الأعمال والترويج لها بفضل هذا المؤشر. يستخدم مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية مدى موافقة الخبراء على التصريحات من خلال مقياس ليكرت المكون من عشر نقاط لوضع درجات لهذه المحاور. كما يضع الخبراء درجات لملاءمة كل تصريح للإشارة إلى مدى أهمية قيام هذا الشق المعين من



1.1 القيم المجتمعية بشأن ريادة الأعمال

تعتقد شريحة كبيرة من السكان البالغين في قطر أن مشاريع ريادة الأعمال الناجحة تحظى بقدر كبير من التغطية والاهتمام من وسائل الإعلام العامة وعبر الإنترنت. غير أن نسبة البالغين المتمسكون بهذا الاعتقاد انخفضت على مدى السنوات الخمس الماضية (من 82.7% في عام 2019 إلى 77.6% في عام 2023). (انظر الشكل 6)

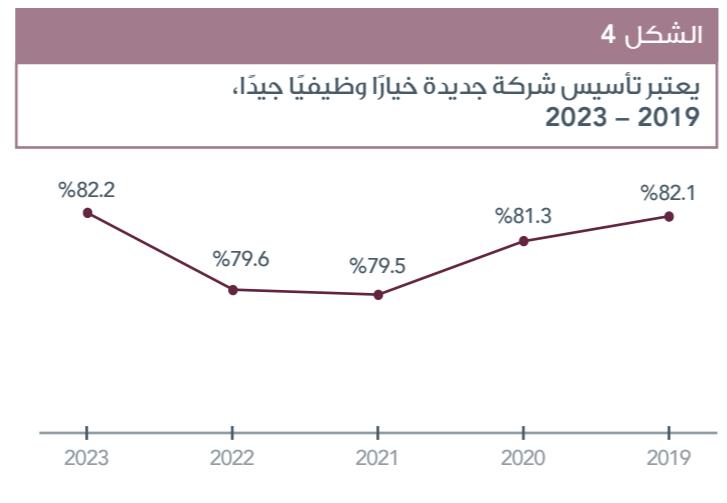
الشكل 6
غالباً ما ترى قصصاً في وسائل الإعلام العامة وأو عبر الإنترنت حول الشركات الجديدة الناجحة، 2019 – 2023



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

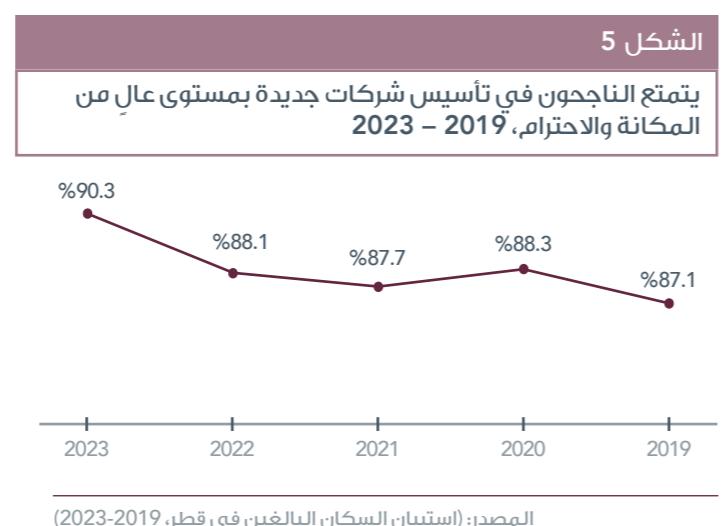
مقارنة بالعام السابق، تظاهر جميع قيم المتغيرات أن نسبة كبيرة من البالغين في قطر يعتقدون أن المجتمع يدعم ريادة الأعمال ولديه موقف مشجع تجاهها. وبالمقارنة مع العام الماضي، تشير بعض المقاييس إلى زيادة سريعة.

لقد ارتفعت نسبة البالغين في قطر (عمر 18 - 64 عاماً) الذين ينظرون إلى ريادة الأعمال باعتبارها خياراً مهنياً جيداً من 79.6% في عام 2022 إلى 82.2% في عام 2023، وهو أعلى مستوى بلغته هذه النسبة في السنوات الخمس الماضية (2019-2023). (انظر الشكل 4)



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

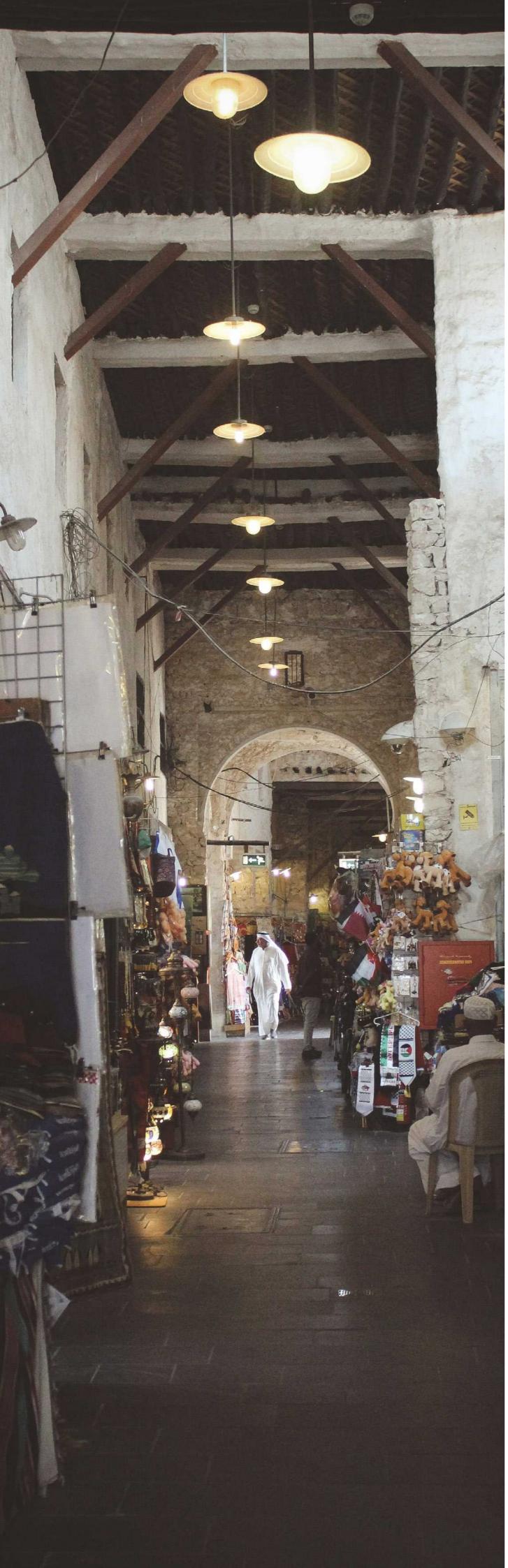
علاوة على ذلك، وفقاً لغالبية البالغين الذين شملهم الاستبيان في عام 2023، يمنه المجتمع في قطر مكانة مرموقة لرواد الأعمال الناجحين، وقد ارتفعت نسبة البالغين الذين يوافقون على ذلك من 88.1% في عام 2022 إلى 90.3% في عام 2023. إلى ذلك، حقق هذا المؤشر أعلى مستوىاته في السنوات الخمس الماضية (2019-2023). (انظر الشكل 5)



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

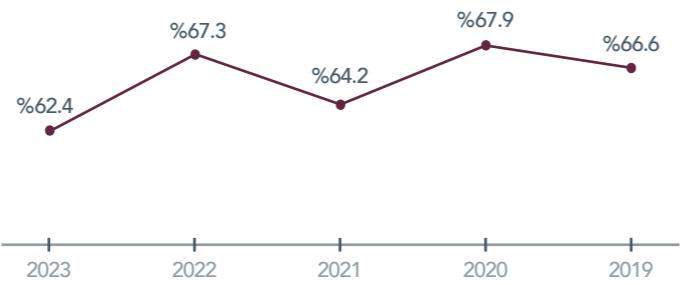
القيم المجتمعية والتصورات الفردية ومواهب الريادية





تراجع نسبه البالغين في قطر ممن يعتقدون أنه من السهل تأسيس شركة جديدة في قطر من 62.4% في عام 2023، حيث سجل هذا التراجع أدبياً متساوية في الفترة الممتدة من عام 2019 حتى عام 2023 (انظر الشكل 11).

الشكل 11
التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة، 2019 - 2023

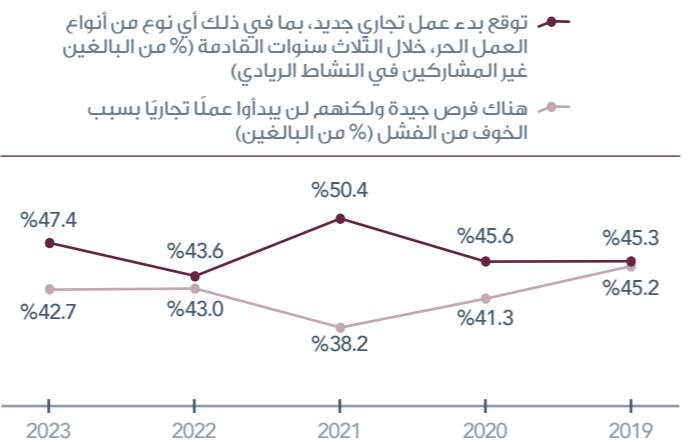


المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

بلغت نسبه البالغين في قطر الذين لا يشاركون حالياً في النشاط الريادي إنما ذكروا أنهم يتوقعون تأسيس شركة جديدة أو العمل لحسابهم خلال السنوات الثلاث المقبلة 43.6% في عام 2022. وقد ارتفعت هذه النسبة إلى 47.4% في عام 2023 بعد أن شهدت تراجعاً واضحاً في العام الذي سبقه (انظر الشكل 12).

علاوةً على ذلك، يبرز توجه إيجابي على مستوى مقياس تقييم "الخوف من الفشل" في السوق القطري، غير أن التغيير المسجل كان بسيطاً، حيث تراجعت نسبه البالغين في قطر ممن يرون فرضاً جيدة لريادة الأعمال غير أن الخوف من الفشل ينبع من تأسيس عمل جديد في عام 2023 (42.7%) بعد أن سجلت ارتفاعاً كبيراً في العام الذي سبقه (43.0%) (انظر الشكل 12).

الشكل 12
النوايا الريادية والخوف من الفشل لدى الأشخاص الذي يرون الفرصة، 2019 - 2023



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

اتبع النسبة المئوية للبالغين في استبيان السكان البالغين في قطر الذين غالباً ما يعتقدون أن الهدف الأساسي للشركات هو حل المشكلات الاجتماعية اتجاهها متدرجاً مماثلاً اتجاه مؤشر المرصد حول مستوي المعيشة المتساوي. فانخفضت المعدلات في السنوات الثلاث الأولى (من 50.6% في عام 2019 إلى 50.6% في عام 2021)، لتنحس بشكل ملحوظ في عام 2022 (56.9%)، ثم تراجعت مرة أخرى في عام 2023 إلى 55.7%. (انظر الشكل 8)

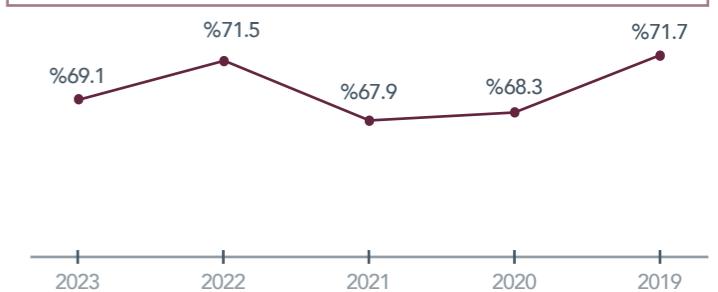
الشكل 8
غالباً ما تعتقد أن الهدف الأساسي للشركات هو حل المشكلات الاجتماعية، 2019 - 2023



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

شهد اتجاه نسبه السكان البالغين في قطر الذين يفضلون أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساوية خلال فترة التحليل التي امتدت على خمس سنوات (2019-2023). وفي السنوات الثلاث الأولى، انخفضت نسبه السكان البالغين الذين يفضلون أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساوية (من 71.7% في عام 2019 إلى 67.9% في عام 2021؛ أما في عام 2022، فقد ارتفعت ملحوظة عن العام السابق (من 67.9% في عام 2021 إلى 71.5% في عام 2022)؛ ثم، في عام 2023، عاد وانعكس الاتجاه لانخفاض النسبة إلى 69.1%. (انظر الشكل 7)

الشكل 7
يفضل غالبية الأشخاص أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساوية، 2019 - 2023



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

1.2 التصورات الفردية حول ريادة الأعمال في قطر

تبين النتائج المسجلة لعام 2023 أن السكان البالغين في قطر يتبنون تصورات فردية قوية بشأن ريادة الأعمال. إلا أن التوجهات المرتبطة بمجموعة من المؤشرات تشير إلى الواقع إلى الحاجة لاتخاذ إجراءات من شأنها تعزيز أداء هذه المؤشرات.

وقد تبين أن نسبه البالغين في قطر من الذين يعرفون أحد رواد الأعمال سجلت ارتفاعاً مطرداً خلال العامين المنصرمين، حيث بلغت هذه النسبة ذروتها، أي 64.2% في عام 2022، إذ ازفعت من المسجلة في فترة السنوات الخمس (2019 - 2023)، إذ ازفعت من 52.6% في عام 2020. غير أن التوجه التصاعدي توقف، حيث شهدت نسبه البالغين ممن هم على معرفة برواد الأعمال تراجعاً والخبرة الازلية لتأسيس الشركات (53.1%) خلال الفترة المذكورة (2019 - 2023). ويبين موضع هذا المؤشر أن الأفراد المعنيين لديهم وصول أقل، أو خفت تفاعلاتهم المتكررة مع رواد الأعمال (انظر الشكل 9).

الشكل 10
الفرص والقدرات المتصورة، 2019 - 2023



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

الشكل 9
المعرفة برواد الأعمال 2019 - 2023



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

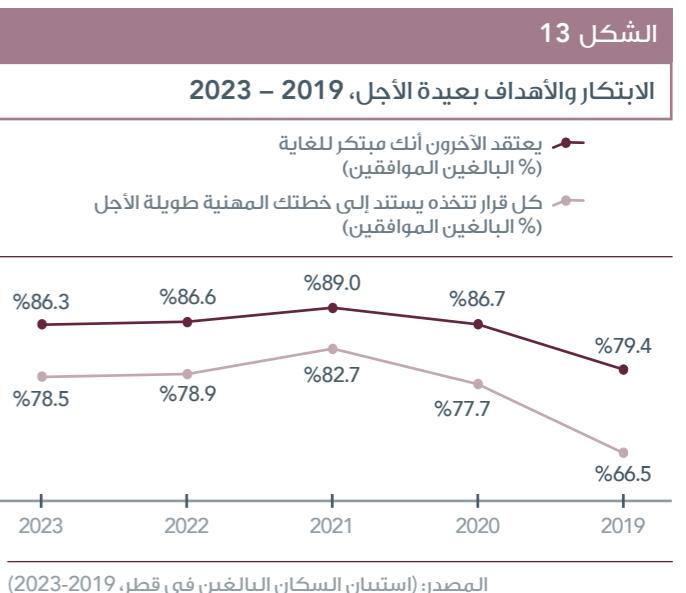
وخلال العامين المنصرمين، شهدت نسبة البالغين في قطر ممن يتفقون مع عبارة "نادراً ما يرون فرص عمل" ارتفاعاً من 49.0% في عام 2021 إلى 55.6% في عام 2023. خلال الفترة الخمسية التي يغطيها التحليل (2019 – 2023)، سجل عام 2023 نسبة التغيير السنوية الأعلى ومستوى المخرجات الأفضل (انظر الشكل 14).

تبين النتائج المسجلة لعام 2023 على مستوى عدد من المقييسات المرتبطة بهذا القسم أن معظم البالغين في قطر يعتبرون أنفسهم مبتكرين، حيث وضعوا لأنفسهم أهدافاً مهنية بعيدة الأجل. في الواقع، تتمتع دولة قطر بمقومات هامة من حيث زيادة عدد رواد الأعمال الفاعلين، إذ يعتبر السوق أن تحديد الأهداف المهنية بعيدة الأجل والقدرة على الابتكار يشكلان مهاراتين أساسيتين لتأسيس شركة جديدة.

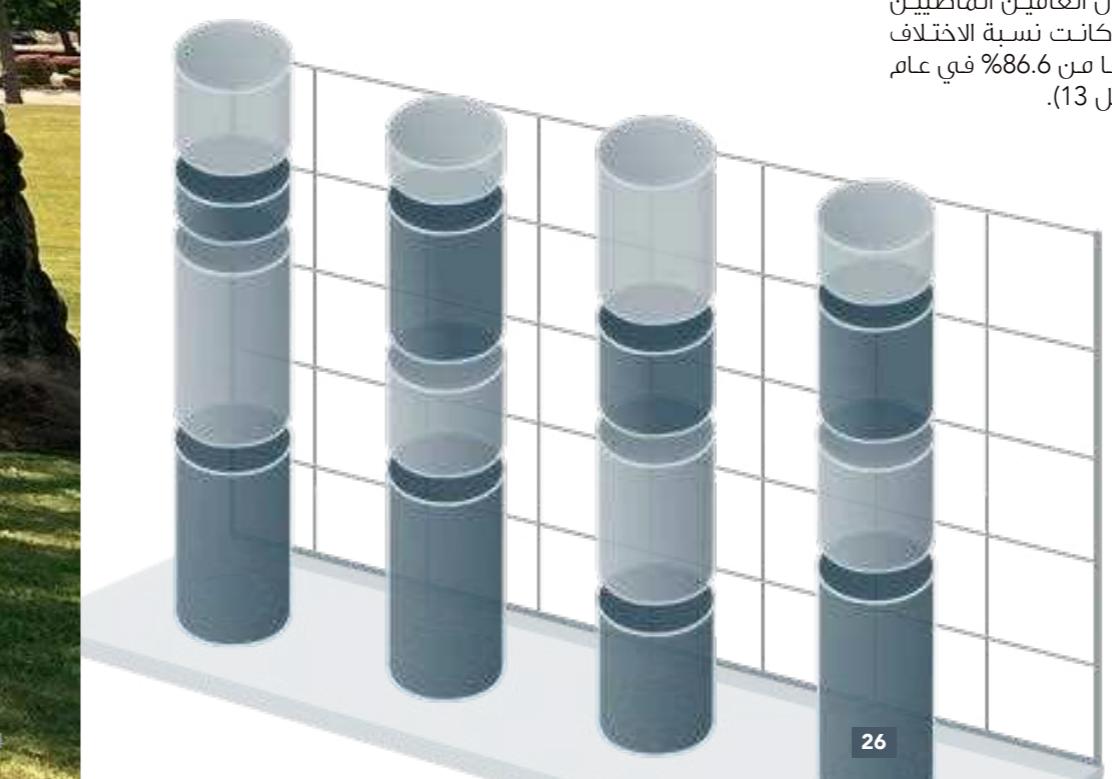
في عام 2023، اعتقد حوالي ثمانية من كل عشرة بالغين في قطر (78.5%) أن الآخرين يعتبرونهم مبتكرين للغاية، حيث سجلت النسبة على مستوى هذا المؤشر زيادة بين عامي 2019 و2021 (82.7%). أما خلال العامين اللاحقين، فتراجع هذه النسبة إلى 78.5% بحلول عام 2023، غير أن التراجع المحقق مقارنة بعام 2022 كان طفيفاً (من 78.9% في عام 2022 إلى 78.5% في عام 2023) (انظر الشكل 13).



بدأت نسبة البالغين في قطر ممن يوافقون على أنهم نادراً ما يعملون على تحقيق الفرص، حتى لو كانوا يعتبرون فرصاً مجدية، في الارتفاع عام 2019 قبل أن تشهد تراجعاً مطرداً في العامين اللاحقين، إذ تراجعت من 56.7% في عام 2020 إلى 52.7% في عام 2022. غير أن هذه النسبة عادت لترتفع في عام 2023، حتى وصلت إلى 58.5%. وقد سجلت هذه النسبة أفضل النتائج، بما يتوافق مع المقياس السابق (اغتنام الفرص) خلال فترة الخمس سنوات التي يغطيها التحليل (2019 – 2023) (انظر الشكل 14).



إضافة إلى ما تقدم، من الأكثرا احتمالاً أن يوافق البالغون في قطر (86.3%) على أن لديهم استراتيجية مهنية طويلة الأجل وأنهم يخذلون قراراتهم بهدف المساهمة في تحقيق ذلك، وقد سجلت هذه النسبة ارتفاعاً اعتباراً من عام 2019 واستمرت في الارتفاع لعامين حتى وصلت إلى ذروتها (89.0%) في عام 2021. غير أن النسب المرتبطة بهذا المؤشر تراجعت خلال العامين الماضيين فوصلت إلى 86.3% في عام 2023، حيث كانت نسبة الافتلاف طفيفة كذلك عن ذلك في 2022 (حيث سجلت تراجعاً من 86.6% في عام 2022 إلى 86.3% في عام 2023) (انظر الشكل 13).

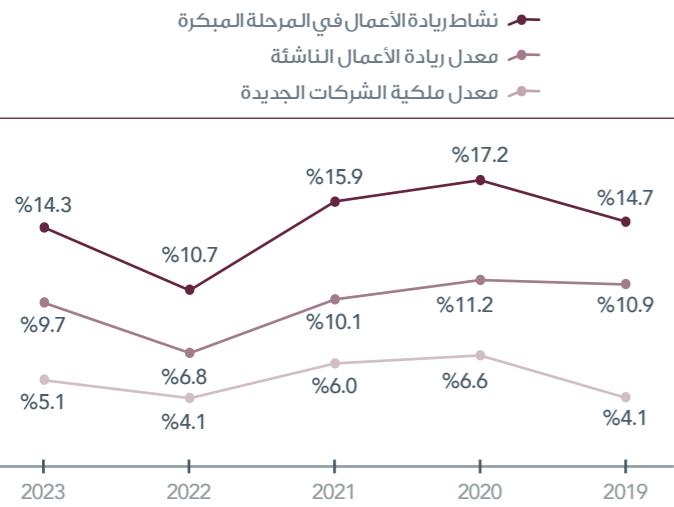


2.1 نشاط ريادة الأعمال

2.1.1 نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر

الشكل 15

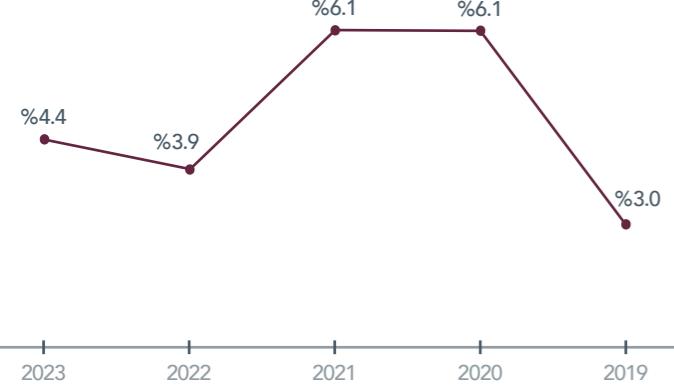
نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في دولة قطر، 2023 – 2019



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

الشكل 16

معدل ملكية الشركات القائمة في قطر، 2019 – 2023



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

تبلغ نسبة البالغين الذين يديرون شركات جديدة في قطر (أصحاب الشركات الجديدة) 5.1%. بينما تبلغ نسبة الأشخاص في المراحل الأولى من تأسيس شركة جديدة (واد الأعمال الناشئين) 9.7%. وفي عام 2023، كان واحد من أصل كل سبعة بالغين في قطر يطلق أو يدير شركة جديدة (انظر الشكل 15).

سجل المعدل الإجمالي لنشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر ارتفاعاً ملحوظاً في عام 2023، بعد تراجعه المستمر لعากفين حيث تراجع من 17.2% في عام 2020 إلى 10.7% في عام 2022. وفي هذا الإطار، ارتفع المعدل الإجمالي من ليصل إلى 14.3% في عام 2023. ويمكن ملاحظة تسجيل نسب مشابهة في معدلات واد الأعمال الناشئين وأصحاب الشركات الجديدة، إذ ارتفعت هذه المعدلات من 6.8% في العام السابق إلى 9.7% في عام 2023، على التوالي. وعليه، يشهد سوق ريادة الأعمال في قطر نمواً من حيث حجمه وتطرفه حسبما تبيّنه توجهات مستوى نشاط ريادة الأعمال (انظر الشكل 15).

2.1.2 الشركات القائمة في قطر

تماماً مثل نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة، شهدت نسبة ملكية الشركات القائمة في قطر ارتفاعاً هذا العام، حيث سجل معدل ملكية الشركات القائمة في قطر ارتفاعاً من 3.9% في عام 2022 إلى 4.4% من سكان قطر البالغين في عام 2023 (انظر الشكل 16).

في عام 2023، تقدّمت نسبة البالغين في قطر ممن يؤسّسون ويدبرون شركات جديدة في قطر على نسبة الذين يديرون شركة قائمة، ويعكس تغيير الاتجاه هذا إلى جانب زيادة معدل ملكية الشركات القائمة في عام 2023 تحسّناً في سهولة تأسيس الشركات والمحفوظة عليها.

نشاط ريادة الأعمال والدافع

2.1.3 — التوزيع القطاعي لنشاط ريادة الأعمال

يصنف استبيان السكان البالغين النشاط الريادي ضمن أربعة قطاعات رئيسية هي:

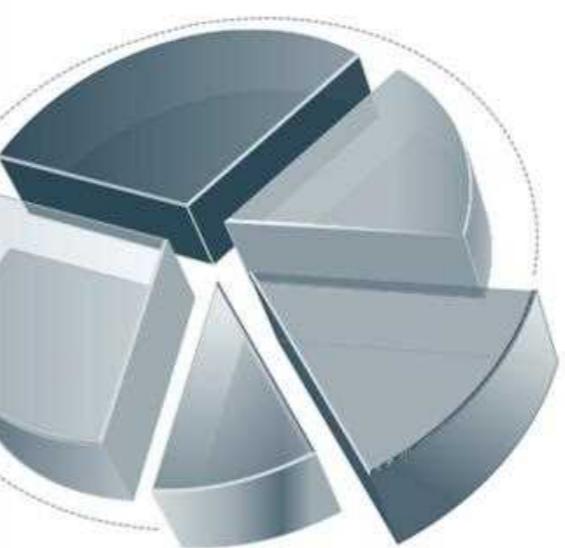
- **القطاع الاستخراجي** : بما في ذلك أنشطة الزراعة التعدين
- **القطاع التحويلي** : بما في ذلك أنشطة التصنيع والخدمات اللوجستية
- **قطاع خدمات الأعمال** : بما في ذلك تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والخدمات المهنية
- **قطاع خدمات المستهلك** : بما في ذلك البيع بالتجزئة والمطاعم والخدمات الشخصية

وقد حافظ قطاع خدمات المستهلك على مستوى أهميته لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة، حيث يعمل معظمهم في هذا القطاع، بينما شهدت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة من يعملون في هذا القطاع نمواً في عام 2023. صرخ 59.4% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة أنهم يعملون في قطاع خدمات المستهلك، بارتفاع مقارنة مع العام السابق (40.7%). أما في قطاع خدمات الأعمال، فقد تراجعت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة العاملين فيه من 27.5% في عام 2022 إلى 19.0% في عام 2023، بينما يبين النظر في القطاع الاستخراجي والقطاع التحويلي أن عدداً كبيراً من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة منخرطين بشكل أو بآخر في القطاع التحويلي، غير أن نسبة من يعملون في هذا القطاع قد تراجعت على نحو مطرد من 33.7% في عام 2021 إلى 20.8% في عام 2023 (انظر الجدول 3).

الجدول 3 توزيع الشركات القائمة في قطر ضمن القطاعات، 2023 – 2019

	2023	2022	2021	2020	2019	
خدمات الأعمال	%18.9	%18.2	%18.0	%23.3	%30.4	خدمات المستهلك
القطاع الاستخراجي	%47.3	%38.8	%35.5	%31.3	%45.9	القطاع التحويلي
القطاع	%0.8	%0.8	%2.8	%1.7	%2.8	
	%33.0	%42.2	%43.8	%43.6	%20.8	

المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)



الجدول 5 توزيع نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة ضمن القطاعات، 2023 – 2019

	2023	2022	2021	2020	2019	
خدمات الأعمال	%19.0	%27.5	%17.8	%15.0	%26.1	خدمات المستهلك
القطاع الاستخراجي	%59.4	%40.7	%46.2	%47.6	%55.4	القطاع التحويلي
القطاع	%0.9	%0.3	%2.3	%2.4	%0.8	
	%20.8	%31.5	%33.7	%35.0	%17.7	

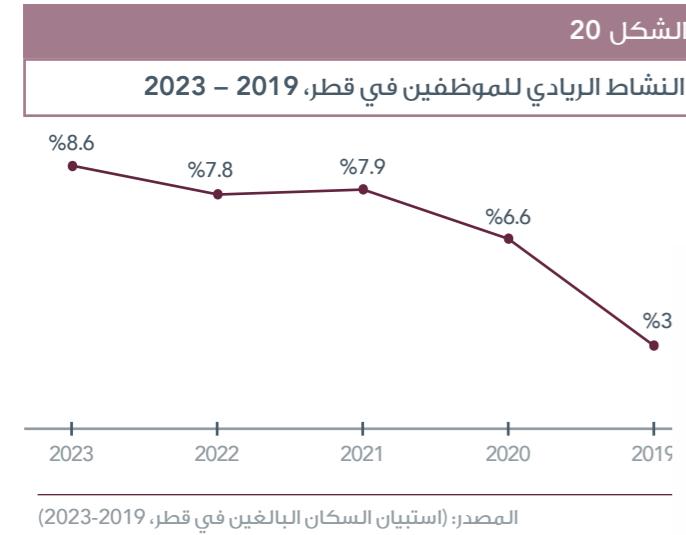
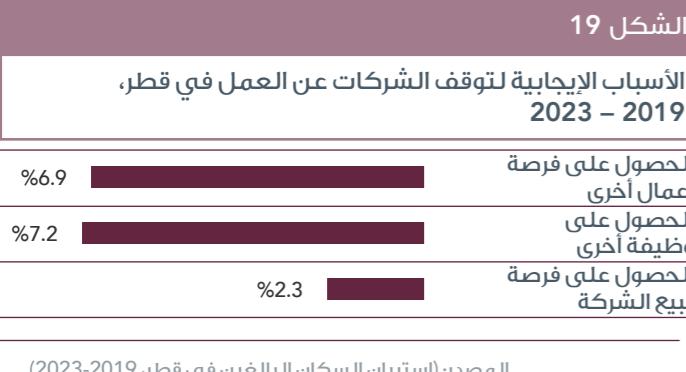
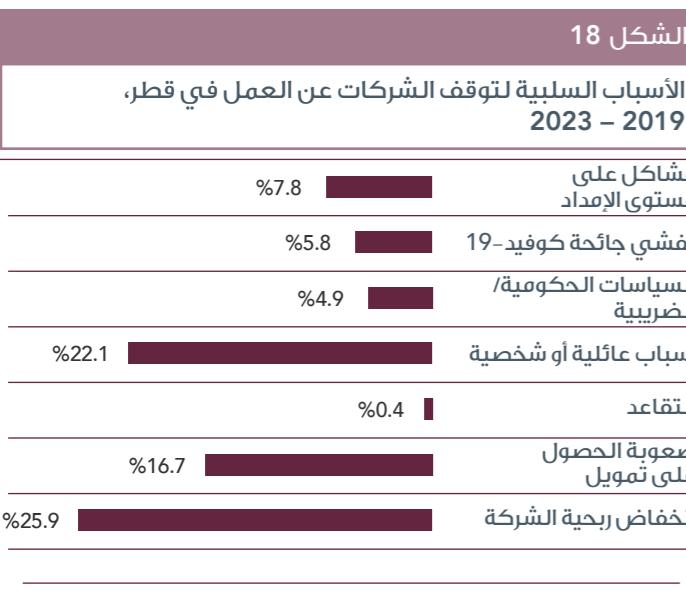
المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

2.1.4 ملكية الشركات في قطر

يحدد المرصد العالمي لريادة الأعمال ما إذا أسست الشركات بشكل مستقل أو برعاية مشتركة مع صاحب العمل. وقد ارتفعت نسبة الشركات القائمة تحت رعاية صاحب العمل من 2.5% في عام 2022 إلى 4.7% في عام 2023، حيث أن واحد من كل عشرين من رواد الأعمال منمن يؤسسون أو يشرفون على تأسيس شركة جديدة يستفيدون من الرعاية المقدمة من شركاتهم. بالمقابل، تحظى نسبة 1.6% من الشركات القائمة برعاية صاحب العمل لديها. وبعد أن تراجعت نسبة الشركات المؤسسة بشكل مستقل في قطر من 12.9% في عام 2020 إلى 8.3% في عام 2022، عادت هذه النسبة لترتفع إلى 9.6% في عام 2023. وعلى النحو ذاته، تُشغل 2.9% من الشركات القائمة بشكل مستقل، بزيادة عن مستوى 2.7% في عام 2022 (انظر الجدول 5).

المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

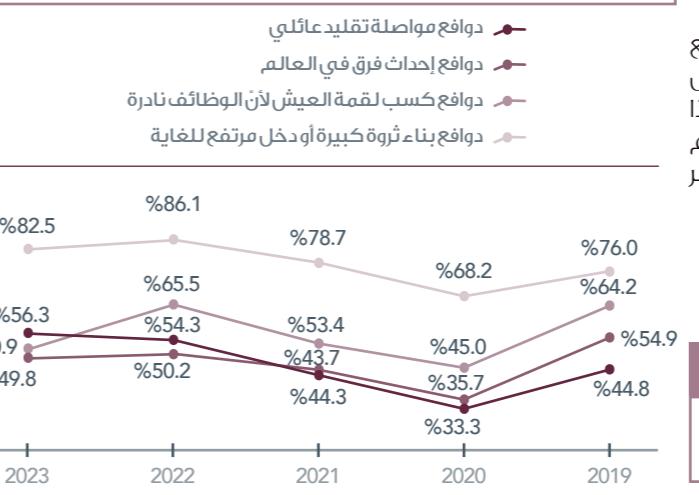
2.1.5 توقف الشركات عن العمل في قطر



يشكل دافع "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية" المحرك الرئيسي لأصحاب الشركات القائمة في قطر كما الحال مع رواد الأعمال في المرحلة المبكرة، حيث يتبنّى هذا الدافع أكثر من أربعة من أصل كل خمسة من مالكي الشركات القائمة في قطر (82.5%). ويُشار إلى أن مسار مؤشرات هذا الدافع لدى رواد الأعمال في الشركات القائمة مشابه لمسار المؤشرات لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة، حيث تراجع من 86.1% في عام 2022 (انظر الشكل 22).

وقد سجلت نسبة مالكي الشركات القائمة ممن يتبنّون "مواصلة تقليد عالي" كدافع لتأسيس الشركات من 33.3% في عام 2020 إلى 56.3% في عام 2023، حيث أدى هذا التوجه الإيجابي إلى تحسين ترتيب الدافع من المرتبة الثالثة في عام 2022 إلى المرتبة الثانية في عام 2023. وقد سجلت نسبة مالكي الشركات القائمة ممن أسسوا شركات بسبب تراجع نسبة الوظائف المتوفرة بشكل كبير انخفاضاً من 65.5% في عام 2022 إلى 50.9% في عام 2023، حيث حصد هذا المؤشر المركز الثالث نتيجة ذلك. ويشير هذا النمط إلى أن تصوّرات مالكي الشركات القائمة بشأن الاقتصاد تحسنت على نحوٍ كبير (انظر الشكل 22).

الشكل 22
دوافع وتطلعات الشركات القائمة في قطر (نسبة الموافقين والموافقين بشدة)، 2023 – 2019



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

أنا الدافع الأقل أهمية بالنسبة إلى مالكي الشركات القائمة في قطر، فهو "إحداث فرق في العالم"، حيث تراجع من 50.2% في عام 2022 إلى 49.8% في عام 2023. ونظراً إلى أن التراجع بسيط، يمكن اعتبار أن حوالي نصف مالكي الشركات في قطر يتبنّون دوافع ذات أهداف عالمية لتأسيس الشركات (انظر الشكل 22).

تشير التوجهات ونتائج المؤشرات المرتبطة بهذا القسم أن الدوافع الرئيسية لرواد الأعمال في قطر تمثل في دوافع مالية، غير أن حوالي 40.0% من رواد الأعمال (رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة) في قطر يتبنّون دوافع قائمة على "إحداث فرق في العالم" لدى تأسيس شركاتهم.

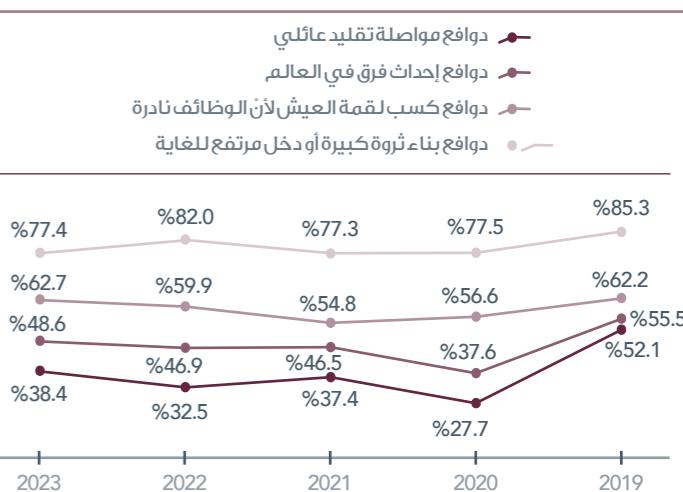
أما "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية"، فيشكل الدافع الأقوى لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة لتأسيس شركة ناشئة، حيث يتبنّى ذلك حوالي أربعة من كل خمسة رواد أعمال في قطر (ما يمثل 77.4% من المعدل الإجمالي لنشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة) هذا الدافع. وقد شهد العام السابق ارتفاعاً في نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة ممن يتبنّون هذا الدافع، بينما تراجعت هذه النسبة من 82.0% في عام 2022 (انظر الشكل 21).

وكما في العام الماضي، حل دافع "كسب العيش لأن الوظائف نادرة" في المرتبة الثانية من حيث دوافع رواد الأعمال في المرحلة المبكرة، بينما حقق دافع "إحداث فرق في العالم" في المرتبة الثالثة. وقد سجلت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة ممن أسسوا شركاتهم لكسب العيش لأن الوظائف نادرة ارتفاعاً من 59.9% في عام 2022 إلى 62.7% في عام 2023، ما يشير إلى ضعف التصوّرات الإيجابية لدى رواد الأعمال المحتلّين في ما يتعلق باقتصاد دولة قطر، وعلى النحو ذاته، لوحظ تحقّق نتائج مماثلة من حيث نسبة مالكي الشركات في المراحل المبكرة الذين يتبنّون دافع "إحداث فرق في العالم"، حيث ارتفعت هذه النسبة من 46.9% في عام 2022 إلى 48.6% في عام 2023 (انظر الشكل 21).

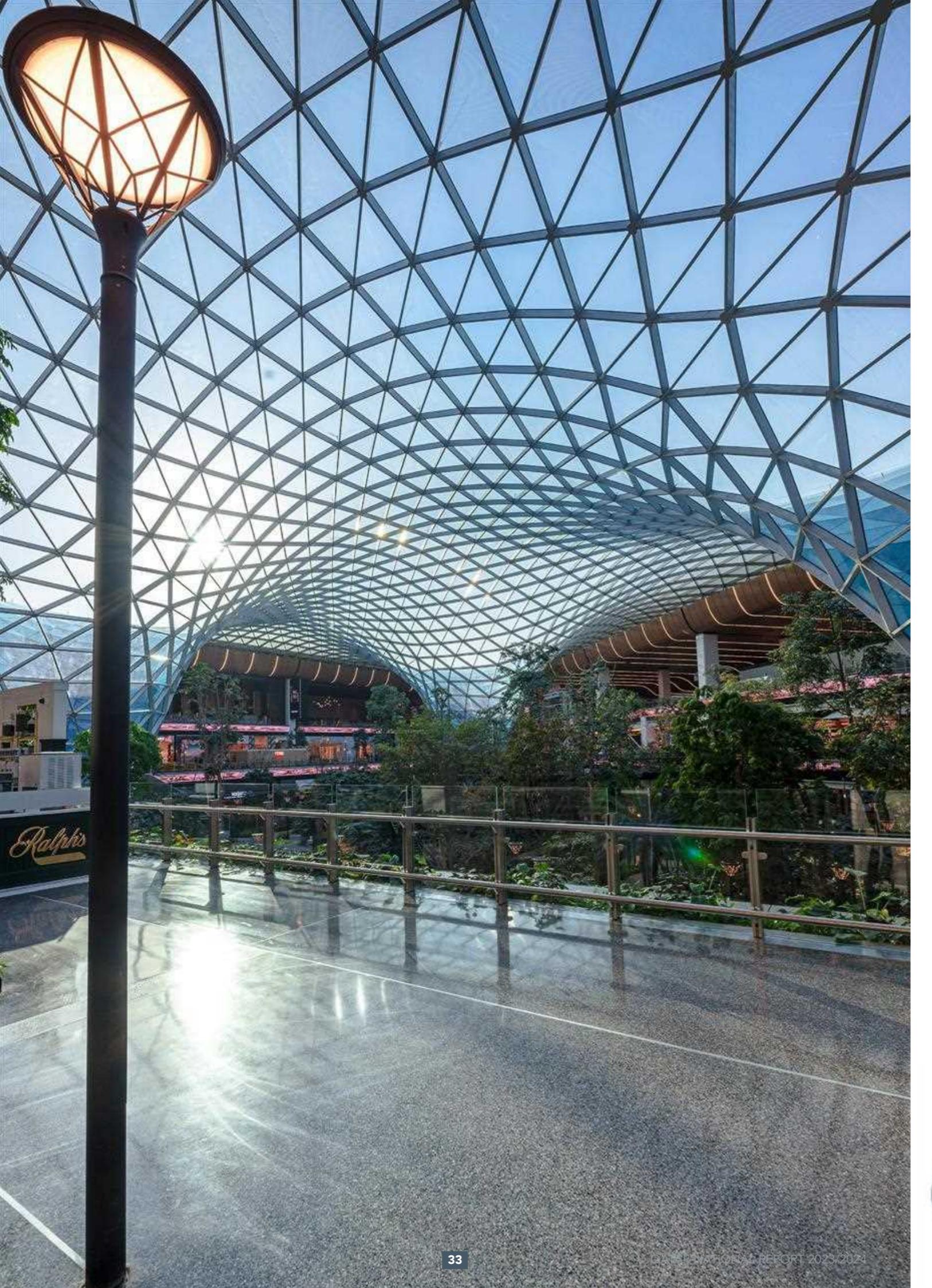
وتماماً كما الأعوام الأربع السابقة (2019 – 2022)، لم يكن دافع "مواصلة تقليد عالي" بين الأساليب الأكثر شيوعاً لتأسيس الشركات لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر، غير أن هذا الدافع سجل ارتفاعاً من 32.5% في عام 2022 إلى 38.4% في عام 2023، ما يعكس الانطباق المسجلة في المؤشرات السابقة (انظر الشكل 21).

الشكل 21

دوافع وتطلعات إجمالي رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر (نسبة الموافقين والموافقين بشدة)، 2023 – 2019

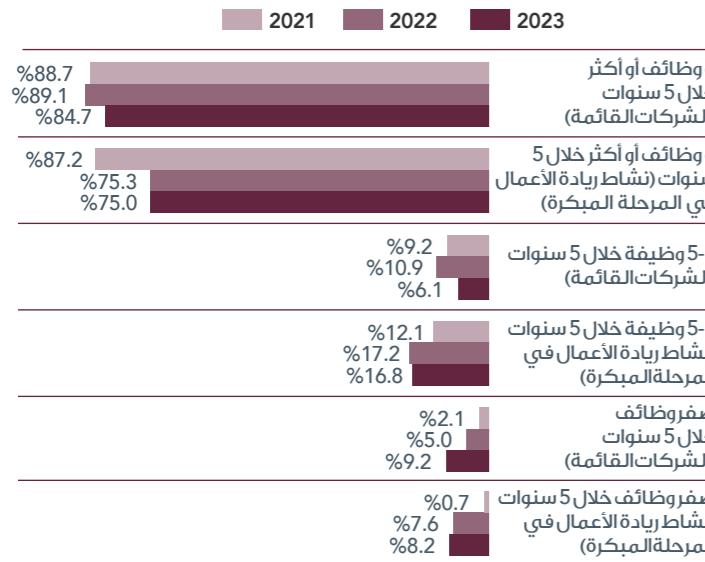


المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)



3.1 توقعات نمو الوظائف

الشكل 23
توقعات نمو الوظائف بين رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2021 – 2023

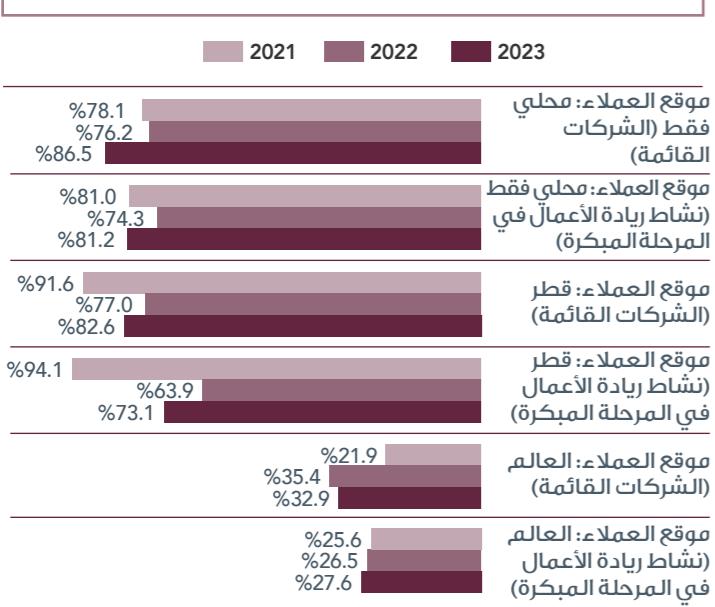


المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2021-2023)

على غرار العام السابق، كان لدى معظم رواد الأعمال في قطر عملاء محليون أو وطنيون حصراً. فيربع رواد الأعمال في المرحلة المبكرة لديهم عملاء في الأسواق الخارجية، وهي زيادة طفيفة عن 27.6% في عام 2022، في حين أن أكثر من ثلاثة من كل عشرة من أصحاب الشركات القائمة (32.9%) لديهم عملاء خارج قطر، وهو انخفاض هامشي عن 35.4% في عام 2022. (انظر الشكل 25)

الشكل 25

نطاق الأعمال لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2021 – 2023



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2021-2023)

تقاس توقعات خلق فرص العمل من خلال عدد الموظفين الذين يعملون حالياً لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، وعدد الذين يتوقعون توظيفهم خلال السنوات الخمس المقبلة. ويكون الفرق بين العددين مفيداً في تحديد توقعات النمو، بحيث يعتبر رواد الأعمال الذين يتوقعون ستة أشخاص أو أكثر أنهم أصحاب شركات ذات نمو متوسط أو مرتفع.

يشمل نشاط ركبة الأعمال الشركات التي ليس لديها موظفون أو التي توظف عدداً قليلاً منهم، وتلك التي لديها مئات الموظفين. يوظف أصحاب الشركات الجديدة بالمتوسط 25.7 شخصاً (وهو ارتفاع كبير من معدل 12.0 في عام 2022) بينما يوظف رواد الأعمال الناشئون بالمتوسط 2.3 شخصاً (زيادة عن 0.8 في عام 2022). في قطر، يوظف أصحاب الشركات القائمة بالمتوسط 65.1 موظفاً، وهي زيادة كبيرة عن 34.5 موظفاً بالمتوسط في عام 2022.

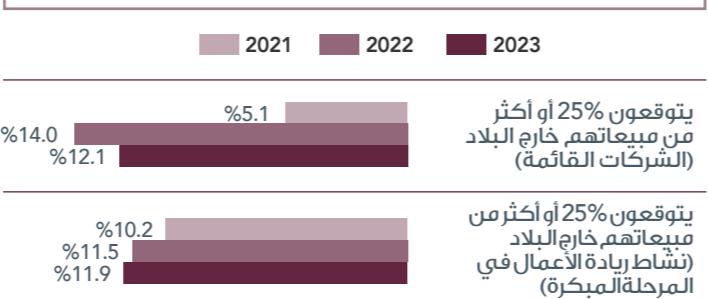
على غرار العام السابق، يتوقع معظم رواد الأعمال في قطر من أصحاب الشركات القائمة و75.0% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (توظيف ستة أشخاص أو أكثر خلال السنوات الخمس المقبلة). يتبيّن من هذه التصنيفات لدولة قطر أن أصحاب الأعمال داخل البلاد لديهم خطط طموحة لتوسيع شركاتهم ولديهم توقعات نمو عالية للاقتصاد. (انظر الشكل 23)

3.2 التوجه نحو العالمية

يعتبر المرصد العالمي لريادة الأعمال أن لدى صاحب الشركة توجه قوي نحو العالمية عندما تحقق الشركة 25% أو أكثر من مبيعاتها خارج البلاد.

في عام 2023، توقع غالبية رواد الأعمال في قطر أن تأتي إيراداتهم من عملاء محليين وليس دوليين، ما يشير إلى تفضيل العملاء المحليين، بحيث تفوق نسبه من أصل كل عشرة شركات في قطر، سواء من الشركات في المرحلة المبكرة أو الشركات القائمة، أنها ستخدم العملاء المحليين في المقام الأول، ما يدل على انخفاض مستويات التوجه نحو العالمية لدى أصحاب الشركات هؤلاء. وقد أفاد 11.9% فقط من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة 12.1% من أصحاب الشركات القائمة أن ما لا يقل عن 25% من إيراداتهم تأتي من مبيعات دولية. ازتفعت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يتوقعون تحقيق 25% على الأقل من إيراداتهم من مصادر خارج قطر بشكل مطرد منذ عام 2021، وهو أمر ملحوظ. في حين عاقي 2021 و2023، ارتفعت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة ذوي التوجه نحو العالمية من 10.2% إلى 11.9%. أما نسبة أصحاب الشركات القائمة الذين لديهم توجه نحو العالمية فقد انخفضت من 14.0% في عام 2022 إلى 12.1% في عام 2023 لكنها لا تزال أعلى بكثير مما كانت عليه في عام 2021 (5.1%). (انظر الشكل 24)

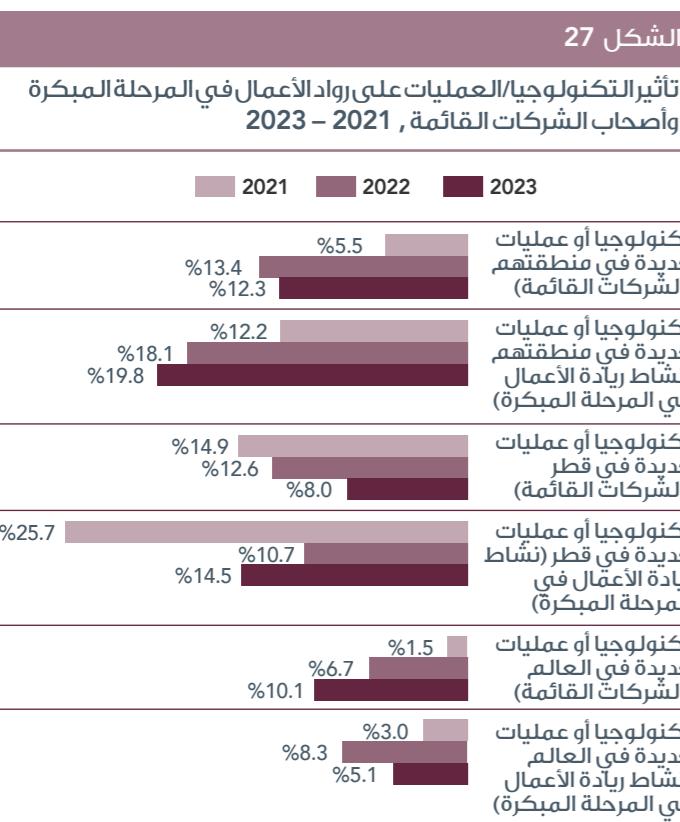
الشكل 24
التوجه نحو العالمية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2023 – 2021



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2021-2023)

خصائص تأثير رياادة الأعمال

3

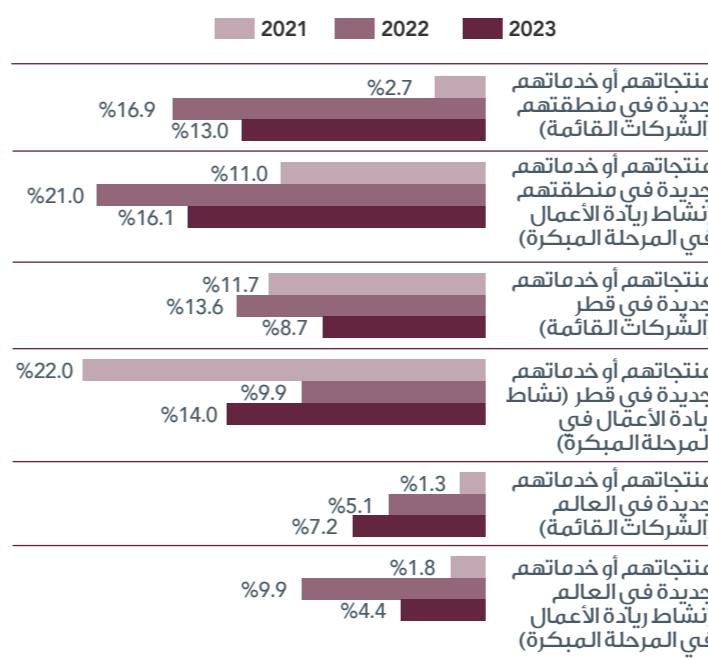


المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2021-2023)

اعتبارًا من عام 2023، أفاد كل من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة عن استخدام تكنولوجيا أو عمليات جديدة في مناطقهم (رواد الأعمال في المرحلة المبكرة - 19.8% - 12.3%) بينما انخفضت نسبة أصحاب الشركات القائمة - (12.3%) في عام 2022 إلى 5.5% في عام 2023 (انظر الشكل 27).

في عام 2023، ارتفعت نسبة رواد أعمال الشركات القائمة الذين أفادوا عن استخدام تكنولوجيا أو عمليات جديدة في العالم عن العام السابق من 6.7% في عام 2022 إلى 10.1% في عام 2023. واتخذت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين أفادوا عن استخدام تكنولوجيا أو عمليات جديدة في العالم اتجاهًا معًا، حيث انخفضت من 8.3% في عام 2022 إلى 1.5% في عام 2023. (انظر الشكل 27)

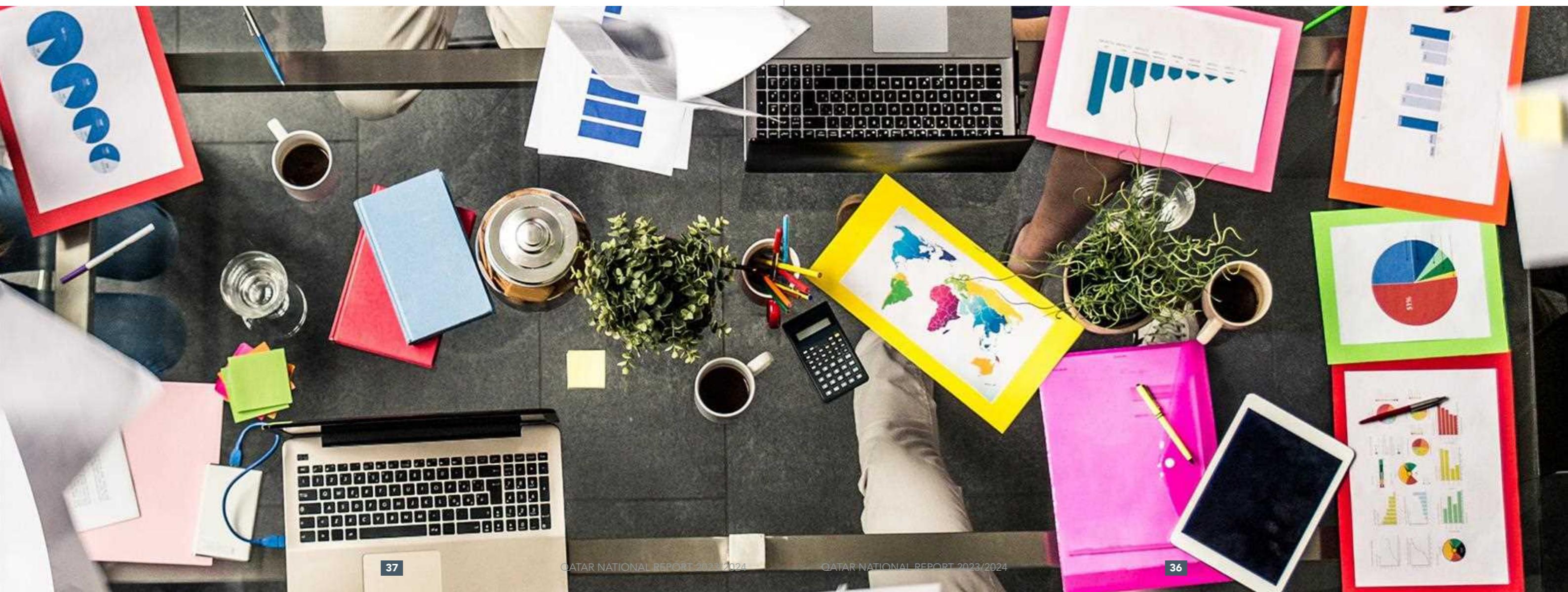
الشكل 26
تأثير منتجات/خدمات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2023 – 2021



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2021-2023)

كما في عام 2022 ذكر معظم رواد الأعمال (في المرحلة المبكرة وفي الشركات القائمة) هذا العام أنهم طرحاً سلعاً أو خدمات جديدة في مناطقهم (13.0% - 16.1%)، فقد ارتفعت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين أفادوا عن تقديم سلع أو خدمات كانت الأحدث في البلاد ارتفاعاً كبيراً من 9.9% في عام 2022 إلى 14.0% في عام 2023. غير أن نسبة أصحاب الشركات القائمة الذين أفادوا عن طرح سلع أو خدمات جديدة في البلاد تحولت في الاتجاه المعاكس، حيث انخفضت من 13.6% في عام 2022 إلى 8.7% في عام 2023. (انظر الشكل 26)

تراجع أيضًا نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر الذين أفادوا أن منتجاتهم أو خدماتهم فريدة من نوعها في السوق العالمية من 9.9% في عام 2022 إلى 4.4% في عام 2023. في المقابل، ارتفعت نسبة أصحاب الشركات القائمة في قطر، الذين يقولون إن منتجاتهم أو خدماتهم جديدة في السوق العالمية، من 5.1% في عام 2022 إلى 7.2% في عام 2023. (انظر الشكل 26)



الجدول 6			
خصائص رياادة الأعمال حسب الجنس في قطر، 2023			
نسماء	رجال	قطر	النشاط الريادي
%99.7	%99.9	%9.7	معدل رياادة الأعمال الناشئة
%4.2	%6.0	%5.1	معدل ملكية الشركات الجديدة
%13.1	%15.4	%14.3	اجمالى نشاط رياادة الأعمال في المرحلة المبكرة
%5.0	%10.7	%4.4	النشاط الريادي للموظفين
%2.4	%5.4	%8.6	معدل ملكية الشركات القائمة
%8.2	%9.9	%9.6	معدل توقف الشركات عن العمل
القيمة المجتمعية حول رياادة الأعمال			
%86.2	%80.2	%82.2	ريادة الأعمال بوصفها خياراً مهنياً جيداً
%91.6	%88.8	%90.3	المكانة المرموقة لرواد الأعمال الناجحين
%82.6	%75.2	%77.6	اهتمام وسائل الإعلام بريادة الأعمال
%69.9	%67.6	%69.1	مستوى معيشة متساوٍ
%59.0	%53.5	%55.7	الشركات التي يكون حل المشاكل الاجتماعية هدفها الأساسي
التصورات الفردية حول رياادة الأعمال			
%47.9	%57.1	%53.1	يعرفون رائد أعمال شخصياً
%74.1	%67.4	%68.7	الفرص المدركة
%54.1	%64.6	%62.4	التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة
%59.3	%71.7	%68.0	القرارات المدركة
%42.5	%39.7	%42.7	الخوف من الفشل (نسبة السكان بعمر 18-64 عاماً الذين يرون الفرص)
%51.3	%45.6	%47.4	نواباً رياادة الأعمال
المواهب الريادية			
%54.2	%54.9	%55.6	نادراً ما ترى فرص أعمال
%59.9	%58.3	%58.5	حتى لو رأيت فرصة مجده، نادراً ما تعلم على تحقيقها
%84.9	%78.1	%78.5	يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية
%83.8	%87.0	%86.3	جميع القرارات مستندة إلى خطة مهنية
دفافع ومتطلبات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة			
%55.9	%54.0	%54.5	إحداث فرق في العالم
%84.7	%71.6	%82.4	بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية
%45.8	%50.4	%49.1	مواصلة تقليد عائلي
%71.5	%68.9	%69.6	كسب العيش لأن الوظائف نادرة

المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023)

في عام 2023، بلغ معدل رواد الأعمال في المرحلة المبكرة 15.4% بين الرجال و13.1% بين النساء، وهذا تغير عن العام السابق (2022) عندما كان إجمالي نشاط رياادة الأعمال في المرحلة المبكرة أعلى عند النساء. وقد كانت نسبة الرجال الذين يديرون ويدركون شركات قائمة أو يشاركون في النشاط الريادي للموظفين في قطر أعلى من نسبة النساء. كما أن معدل توقف شركات بين الرجال أعلى منه بين النساء في قطر (8.2% مقابل 9.9% على التوالي). (انظر الجدول 6)

من ناحية "القيمة الاجتماعية بشأن رياادة الأعمال"، كانت مواقف النساء في قطر أكثر إيجابية من مواقف الرجال. إذ رأى عدد أكبر من النساء أن رياادة الأعمال هي خيار مهني جيد، وأن رواد الأعمال الناجحين يتمتعون بمكانة مرموقة ويحظون باهتمام وسائل الإعلام، وأن المجتمع في قطر يفضل مستوى معيشة متساوية، وأن الشركات تركز على حل المشاكل الاجتماعية. (انظر الجدول 6)

بالإضافة إلى ذلك، كان الرجال أكثر ميلًا من النساء للعتقد بأنهن السهل تأسيس شركة جديدة في قطر (64.6% من الرجال مقابل 54.1% من النساء)، وكانوا أيضًا أكثر احتمالاً من النساء لاعتبار أنفسهم قادرين على إطلاق شركة جديدة ولمعرفة رائد أعمال شخصياً. مع ذلك، كانت النساء أكثر ميلًا من الرجال للقول إنهن لن يبدأن شركة جديدة لأنهن يخشين الفشل (42.5% مقابل 39.7% على التوالي)، وهن أيضًا أكثر احتمالاً من الرجال لامتلاك نوايا ريادية (51.3% مقابل 45.6% على التوالي)، وقد يكون هذا مرتبطة بقناعتهن الأكبر بوجود فرص عمل جذابة في السوق القطبية (74.1% مقابل 67.4% على التوالي). (انظر الجدول 6)

يشير الاختلاف البسيط بين الرجال والنساء في عام 2023 في عدد من مقاييس المواهب الريادية إلى أن كلا الجنسين لديه ميل مماثل جدًا إلى رياادة الأعمال. تعتقد النساء أنهن أكثر ابتكارًا مما يعتقد الرجال عن أنفسهم، وهن أقل احتمالاً قليلاً من الرجال للنظر إلى فرص العمل على أنها نادرة؛ إلا أن الرجال أقل احتمالاً للتتردد في بدء شركة جديدة إذا شعروا بوجود فرصة، وللتفكير في مسار حياتهم المهنية أثناء اتخاذ القرارات المطلوبة. (انظر الجدول 6)

في المقابل، صرخ أكثر من 70% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر، ذكوراً وإناثاً (71.6% مقابل 84.7% على التوالي). بأن دافعهم لإطلاق شركة جديدة هو "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية". في عام 2023، أفادت رائدات أعمال المرحلة المبكرة أكثر من رواد الأعمال الذكور في المرحلة المبكرة أن دافعهن لتأسيس شركة جديدة هو "تغير العالم" (55.9% مقابل 54.0% على التوالي)، أو ندرة الوظائف في السوق. (71.5% مقابل 68.9% على التوالي). إلا أن رواد الأعمال الذكور في المرحلة المبكرة هم أكثر احتمالاً من رائدات أعمال المرحلة المبكرة في قطر لتأسيس شركة جديدة من أجل مواصلة تقليد عائلي (50.4% مقابل 45.8% على التوالي). (انظر الجدول 6)

من هم رواد الأعمال في قطر؟

4



4.3 رياادة الأعمال حسب الفئة العمرية

الجدول 8

خصائص رياادة الأعمال وفقاً للفئة العمرية في قطر، 2023

النشاط الريادي	قطر	24-18	34-25	44-35	54-45	64-55
معدل رياادة الأعمال الناشئة						
معدل ملكية الشركات الجديدة						
إجمالي نشاط رياادة الأعمال في المرحلة المبكرة						
النشاط الريادي للموظفين						
معدل ملكية الشركات القائمة						
معدل توقف الشركات عن العمل						
القيمة المجتمعية حول رياادة الأعمال						
ريادة الأعمال بوصفها خياراً مهنياً جيداً						
المكانة المرموقة لرواد الأعمال الناجحين						
اهتمام وسائل الإعلام بريادة الأعمال						
مستوى معيشة متساوٍ						
الشركات التي يكون حل المشاكل الاجتماعية هدفها الأساسي						
التصورات الفردية حول رياادة الأعمال						
يعرفون رائد أعمال شخصياً						
الفرص المدركة						
التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة						
القدرات المدركة						
الخوف من الفشل نسبتاً للسكان بعمر 18-64 عاماً الذين يرون الفرص						
نوايا رياادة الأعمال						
المواهب الريادية						
نادراً ما ترى فرص أعمال للغاية						
حتى لو رأيت فرصة مجدية، نادراً ما تعمل على تحقيقها						
يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية						
جميع القرارات مستندة إلى خطة مهنية						
دواتج وتطورات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة						
إحداث فرق في العالم						
بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية						
مواصلة تقليد عائلي						
كسب العيش لأن الوظائف نادرة						

سجلت الفئة العمرية 54-45 عاماً أعلى معدل لرياادة الأعمال في المرحلة المبكرة (15.9%) وأعلى معدل لتوقف الشركات عن العمل (12.5%) في قطر لعام 2023، بينما سجلت الفئتان العمريتان 44-35 عاماً و64-55 عاماً ثالث أعلى معدل لرياادة الأعمال، بنسبة 15.3% و14.9% على التوالي. أما المعدل الأدنى لرياادة الأعمال في المرحلة المبكرة (12.9%) فسجله البالغون الأصغر سنّا الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عاماً. (انظر الجدول 8)

بشكل عام، يتبنّى الشباب في قطر موقفاً إيجابياً تجاه رياادة الأعمال. فالبالغون بعمر 18-24 عاماً يعتقدون أن تأسيس شركتهم الخاصة هو خطوة مهنية جيدة (86.2%)، وأنه من المفضل أن تكون نوعية المعيشة متساوية (70.7%)، وأن الهدف الأساسي للشركات هو معالجة المشاكل المجتمعية (60.0%). بينما تشعر الفئة العمرية الأكبر سنّا المشمولة بالدراسة (64-55 عاماً) أن رواد الأعمال يتلقّون اهتماماً أكبر من وسائل الإعلام (79.2%)، يعتقد الأشخاص الأصغر سنّا (34-25 عاماً) أن رواد الأعمال الناجحين يحظون بمكانة مرموقة (92.0%). (انظر الجدول 8)

وفقاً لبيانات الاستبيان، إن تصورات الناس حول سهولة تأسيس شركة في قطر تزداد قوية مع تقدمهم في السن، حيث أن أكثر الأشخاص الذين يعتقدون أنها عملية صعبة تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عاماً (57.5%)، في حين أن أكثر الذين يعتقدونها سهلة هم أولئك في الفئة العمرية 64-55 عاماً (66.0%). غالبية البالغين بعمر 64-55 عاماً (47.0%) يخشون فشل الأعمال. في المقابل، سجلت الفئة العمرية الأصغر سنّا - وبخاصة الأشخاص بعمر 18-24 عاماً - أعلى مستويات التوّاقي الراديكالية (52.1%). وقد يكون هذا الارتفاع مرتبطة بآمالهم القوي بالآفاق الموجوّدة أمامهم. وكان لدى البالغين في منتصف العمر (34-45 عاماً) و(44-55 عاماً) اهتمام مهاراتهم ومهارتهم، ولديهم معرفة شخصية أكبر برواد الأعمال. (انظر الجدول 8)

كان البالغون الأصغر سنّا في الفئة العمرية 44-35 عاماً أكثر احتماماً للقول إنهم نادراً ما يعملون على تحقيق فرص الأعمال، حتى عندما يكتشّفون فرصة مجدية (60.0%)، في حين أن البالغين في الفئة العمرية 64-55 عاماً هم أقل احتمالاً للقول إنهم نادراً ما يرون فرص أعمال (50.9%). بينما البالغون في الفئة العمرية 34-35 عاماً هم الأكثر احتمالاً للاعتقاد بأنهم يعتقدون مبتكرين للغاية (82.6%). ومن المحتمل أكثر أن يتّخذ الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 35 و44 عاماً قرارات بناء على استراتيجية تهمهم المهنية (87.7%). (انظر الجدول 8)

إن رواد الأعمال في المرحلة المبكرة بعمر 18-24 عاماً هم أكثر ميلًا لتأسيس شركة جديدة بداعي "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية" (87.1%)، في حين أن أولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 55 و64 عاماً هم أكثر احتمالاً لفعل ذلك بداعي كسب العيش لأن الوظائف نادرة (78.3%). أما البالغون في منتصف العمر (44-35 عاماً) فيقولون إن دافعهم الأكثر ترجيحاً لتأسيس شركة جديدة هو إحداث فرق في العالم (57.1%) أو مواصلة تقليد عائلي (50.0%). (انظر الجدول 8)

على غرار العامين السابقين، كان احتمال تأسيس شركات جديدة وإدارتها في قطر على يد القطريين أعلى منه بين غير القطريين (إجمالي نشاط رياادة الأعمال في المرحلة المبكرة - 14.1% على التوالي). كما كان المواطنون القطريون أكثر احتمالاً من غير القطريين للإبلاغ عن توقف الشركات عن العمل. فقد تغير النمط السائد في عام 2023 حيث أصبح القطريون أكثر احتمالاً من غير القطريين للمشاركة في النشاط الريادي للموظفين. (انظر الجدول 7)

الجدول 7

خصائص رياادة الأعمال حسب الجنسية في قطر، 2023

النشاط الريادي	قطر	قطر	غير قطري
معدل رياادة الأعمال الناشئة			
معدل ملكية الشركات الجديدة			
إجمالي نشاط رياادة الأعمال في المرحلة المبكرة			
النشاط الريادي للموظفين			
معدل ملكية الشركات القائمة			
معدل توقف الشركات عن العمل			

بحسب نتائج عام 2023، كان المواطنون القطريون أكثر ميلًا من غير القطريين للاعتقاد بأن تأسيس شركة خاصة هو خيار مهني جيد وأن رواد الأعمال الناجحين يهذبون بهاهتمام وسائل الإعلام. كما أن المواطنين القطريين لديهم، قناعة أقوى بأن أفراد المجتمع يرغبون في مستوى معيشتي موحد. مع ذلك، يميل غير القطريين أكثر إلى الاعتقاد أن رجال الأعمال الناجحين يتمتعون بمكانة اجتماعية عالية وأن الشركات تعامل القضايا الاجتماعية في المقام الأول. (انظر الجدول 7)

على غرار نتائج 2022، رأى غير القطريين أكثر من القطريين أنه ستجد في الأشهر الستة المقبلة فرصة لتأسيس شركة جديدة (68.0%) مقابل 69.3% على التوالي. ولديهم ثقة في مهاراتهم الخاصة. غير أن نوايا رياادة الأعمال أعلى بينهم وبين غير القطريين، وهو ما يمكن تفسيره في ضوء قناعتهم الأكبر بسهولة تأسيس شركة جديدة جديدة مع غير القطريين، تعبّر نسبة أكبر من القطريين عن الخوف من الفشل. (انظر الجدول 7)

غير القطريين أكثر احتمالاً من القطريين للاعتقاد بأن الآخرين يرونهم مبتكرين للغاية (80.6%) مقابل 80.0% على التوالي، وأن قراراتهم تستند إلى خطة مهنية طويلة الأجل (86.7%) مقابل 83.8% على التوالي. كما أنهم يفدون أكثر من القطريين بأنهم نادراً ما يرون فرص أعمال حتى لو كانوا على دراية جيدة بال مجال (48.6%) مقابل 56.0%. لاغتنام الفرصة متى ستحت لهم مطابق تقريباً لاستعداد القطريين (58.8%) مقابل 55.8% على التوالي). (انظر الجدول 7)

كما أن رواد الأعمال في المرحلة المبكرة غير القطريين أكثر اندفاعاً

من القطريين لتأسيس شركة جديدة من أجل "بناء ثروة كبيرة أو

دخل مرتفع للغاية" (82.6%) مقابل 81.7% على التوالي، ورواد

الاعمال غير القطريين هم أكثر تحفيراً من القطريين لتأسيس شركة

جديدة بهدف مواصلة تقليد عائلي (49.9%) مقابل 45.4% على

التوالي) وإحداث فرق في العالم (55.9%) مقابل 47.6% على

التوالي). واحد الأسباب الرئيسية الأخرى التي تدفع غير القطريين إلى

تأسيس شركة جديدة، مقارنة بالقطريين، هو ندرة فرص العمل

المتاحة (74.3%) مقابل 47.2% على التوالي). (انظر الجدول 7)

الجدول 8

دواتج وتطورات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة

دواتج فرق في العالم	دواتج فرق في العالم	دواتج فرق في العالم	دواتج فرق في العالم
إحداث فرق في العالم			
بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية			
مواصلة تقليد عائلي			
كسب العيش لأن الوظائف نادرة			

الجدول 9
خصائص رياضة الأعمال حسب المستوى التعليمي في قطر، 2023

النشاط الريادي	غير	الثانوية العامة	الكلية المتخصصة	الجامعة العليا	الدكتوراه والماجستير
معدل رياضة الأعمال الناشئة	9.7%	7.8%	7.7%	9.9%	15.1%
معدل ملكية الشركات الجديدة	5.1%	5.4%	5.4%	4.9%	9.1%
إجمالي نشاط رياضة الأعمال في المرحلة المبكرة	14.3%	12.3%	12.5%	14.5%	22.8%
النشاط الريادي للموظفين	4.4%	6.8%	8.5%	9.8%	12.3%
معدل ملكية الشركات القائمة	8.6%	3.8%	4.3%	4.6%	5.4%
معدل توقف الشركات عن العمل	9.6%	8.2%	10.9%	9.5%	10.9%
القيم المجتمعية حول رياضة الأعمال					
ريادة الأعمال بوصفها خياراً مهنياً جيداً	82.2%	86.7%	88.6%	80.2%	73.8%
المكانة المرموقة لرواد الأعمال الناجحين	90.3%	89.7%	92.0%	89.3%	88.8%
اهتمام وسائل الإعلام بريادة الأعمال	77.6%	78.4%	84.7%	74.7%	75.3%
مستوى معيشة متساوٍ	69.1%	69.7%	73.8%	68.0%	59.7%
الشركات التي يكون حل المشاكل الاجتماعية هدفها الأساسي	55.7%	57.0%	66.7%	52.8%	45.0%
التصورات الفردية حول رياضة الأعمال					
يعرفون رائد أعمال شخصياً	53.1%	43.8%	52.0%	57.2%	64.0%
الفرص المدركة	68.7%	73.7%	70.1%	68.3%	64.8%
التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة	62.4%	64.6%	66.2%	60.7%	57.3%
القدرات المدركة	68.0%	54.0%	62.3%	73.3%	77.6%
الخوف من الفشل (نسبة السكان بعمر 18-64 عاماً الذين يرون الفرص)	42.7%	42.4%	41.8%	39.8%	38.2%
نوايا رياضة الأعمال	47.4%	50.7%	45.4%	46.6%	51.8%
المواهب الريادية					
نادراً ما ترى فرص أعمال	55.6%	52.4%	56.1%	54.9%	53.7%
حتى لو رأيت فرصة مجده، نادراً ما تعمل على تحقيقها	58.5%	57.7%	65.3%	56.7%	60.1%
يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية	78.5%	72.2%	78.8%	81.7%	85.5%
جميع القرارات مستندة إلى خطة مهنية	86.3%	82.2%	89.4%	86.3%	89.4%
دوافع وتطلعات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة					
إحداث فرق في العالم	54.5%	52.0%	56.9%	51.4%	65.5%
بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية	82.4%	84.0%	79.1%	82.6%	82.2%
مواصلة تقليد عائلي	49.1%	57.2%	56.2%	44.4%	48.3%
كسب العيش لأن الوظائف نادرة	69.6%	69.1%	75.8%	69.7%	63.8%

المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023)

معظم رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر هم من الحاصلين على شهادة ماجستير وأدكتوراه جامعية (22.8%). لا تزال هذه الطبقة المتعلمة تحتل المرتبة العليا في النشاط الريادي للموظفين ومعدل ملكية الشركات القائمة، وتسجل هذه الفئة أكبر معدل لتوقف الشركات عن العمل بقدر البالغين الذين يستوفون متطلبات التعليم الجامعي (10.9%). (انظر الجدول 9)

يعتقد البالغون في قطر من ذوي المستوى التعليمي الأقل - حتى المدرسة الثانوية أو الكلية المجتمع - أن رياضة الأعمال هي خيار مهني ذكي (88.6%)، ويرون أن رواد الأعمال يتمتعون بمكانة مرموقة (92.0%) وكثيراً ما تعرض وسائل الإعلام قصصاً عنهم (84.7%). كما يعتقدون أن الشركات تأسست في المقام الأول لمعالجة المشاكل الاجتماعية (67.8%) وأن المجتمع في قطر يفضل مستوى معيشة متساوياً (73.8%). (انظر الجدول 9)

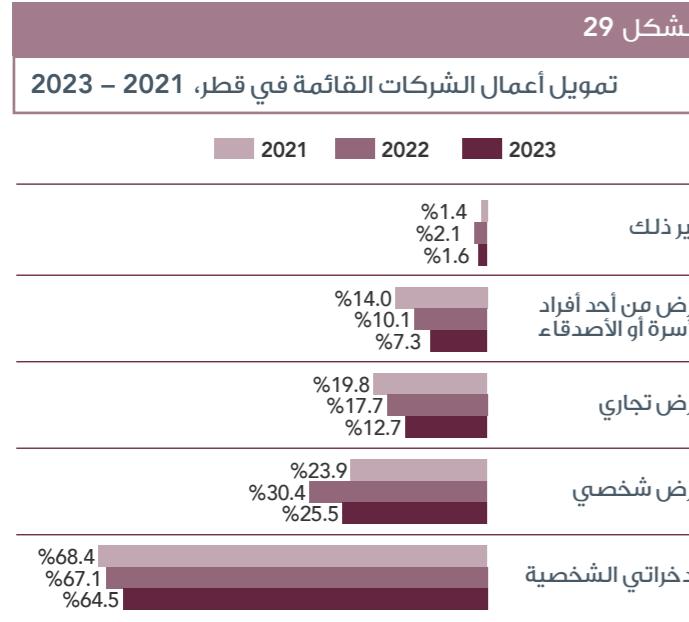
يتمتع البالغون الحاصلون على درجة الماجستير وأدكتوراه بأعلى معدلات المعرفة برواد الأعمال (64.0%) وبأقوى اعتقاد به واهبهم الخاصة (77.6%)، ويمكن ربط المستوى العالي في المتغيرات المذكورة باستعدادهم القوي للتوجه نحو رياضة الأعمال (51.8%). على الرغم من أن البالغين الذين حصلوا على التعليم الثانوي فقط هم أكثر ميلاً إلى رؤية الفرص، إلا أنهم يميلون أيضاً إلى التعبير عن خوف عميق من الفشل (42.4%)، فيما يعتقد الحاصلون على شهادات جامعية أنه من السهل تأسيس شركة في قطر (66.2%). (انظر الجدول 9)

أولئك الذين وصلوا حتى مستوى الدراسة الثانوية هم أقل احتمالاً للقول إنهم لا يرون الكثير من فرص الأعمال (52.4%). وحتى عند رؤية فرصة مجده، فالبالغون الحاصلون على شهادات عليا أكثر ميلاً للقول إنهم نادراً ما يستفيدين منها (65.3%)، في حين أن الحاصلين على درجة الماجستير وأدكتوراه هم أكثر احتمالاً لاعتقاد بأنهم مبتكرون للغاية في نظر الآخرين (85.5%). غالبية الأشخاص الحاصلين على درجة الماجستير وأدكتوراه أو الكلية / كلية المجتمع يعتمدون في كل قرار يتخذونه على استراتيجياتهم المهنية (89.4%). (انظر الجدول 9)

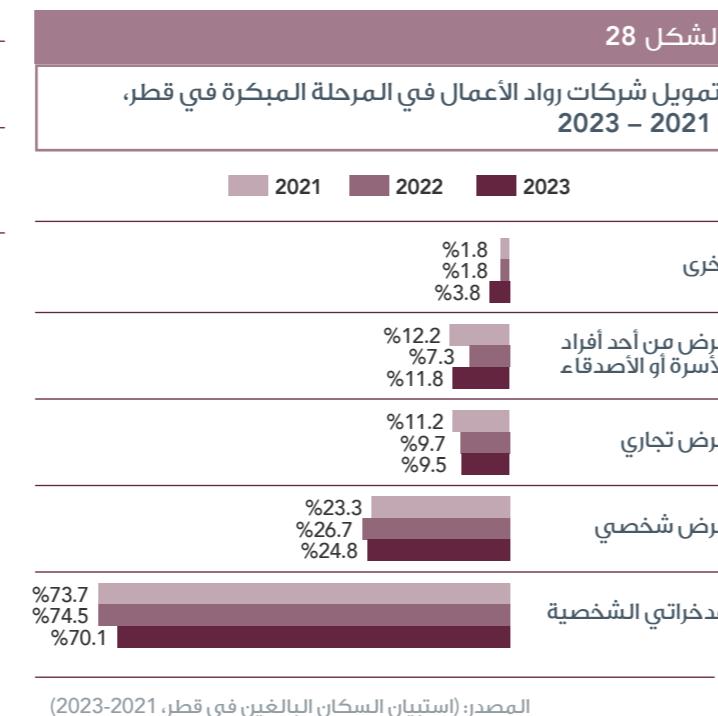
الأسباب الرئيسية التي تدفع رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الحاصلين على شهادة الثانوية العامة فقط إلى تأسيس شركة جديدة هي بناء ثروة كبيرة (84.0%) أو مواصلة تقليد عائلي (57.2%). أما رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الحاصلون على درجة الماجستير وأدكتوراه فهم أكثر احتمالاً لتأسيس شركة جديدة بدفع إحداث فرق في العالم (65.5%). البالغون الذين يتمتعون بمستويات تعليمية عالية تصل حتى المرحلة الجامعية مندفعون جداً لتأسيس شركاتهم الخاصة بسبب نقص فرص العمل في السوق (75.8%). (انظر الجدول 9)



على النحو نفسه، تعد المدخرات الشخصية المصدر المالي الرئيسي للأصحاب الشركات القائمة. وفي حين أنها تبوأت الصدارة بين مصادر التمويل، إلا أن نسبتها انخفضت بشكل ثابت خلال السنوات الثلاث الماضية، حيث تراجعت من 68.4% في عام 2021 إلى 64.5% في عام 2023. ومقارنةً بالعام السابق، أظهرت نسبة أصحاب الشركات القائمة الذين يعتمدون على القروض الشخصية والتجارية لتمويل عملياتهم اتجاهًا مماثلاً لاتجاه رواد الأعمال في المرحلة المبكرة. وفي حين انخفضت معدلات القروض التجارية من 17.7% في عام 2022 إلى 12.7% في عام 2023. تراجعت نسبة أصحاب الشركات القائمة الذين يحصلون على قروض شخصية من 30.4% في عام 2022 إلى 25.5% في عام 2023. (انظر الشكل 29)



تشكل القدرة على الحصول على التمويل تحدياً كبيراً يواجهه جميع رواد الأعمال. وعادةً ما يتأثر الدافع لدخول سوق ريادة الأعمال بمجموعة متنوعة من العوامل المتعلقة بالتمويل، مثل مدى سهولة الوصول إلى الأموال المطلوبة وعدد المصادر المتاحة. خلال فترة السنوات الثلاث (2021-2023)، كانت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يمولون أعمالهم من مدراء أعمالهم الخاصة هي المصدر الرئيسي للتمويل، لكنها تقلصت عن العام السابق حيث انخفضت من 74.5% في عام 2022 إلى 70.1% في عام 2023. وكان "القرض الشخصي" و"القرض من أفراد الأسرة أو الأصدقاء" هما المصادران الرئيسيان للتمويل للأعمال في المرحلة المبكرة، على غرار الاتجاه السائد في المدخرات الشخصية. انخفضت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يعتمدون معاييرهم باستخدام "القروض الشخصية" من 26.7% في عام 2022 إلى 24.8% في عام 2023. وارتفعت نسبة "القروض من أفراد الأسرة أو الأصدقاء" من 7.3% في عام 2022 إلى 11.8% في عام 2023. ما يدل على نمو معايير لاتجاهات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة أعلاه. وعلى النحو نفسه، انخفضت رواد الأعمال على القروض التجارية، وإن كان بشكل طفيف جداً، من 9.7% في عام 2022 إلى 9.5% في عام 2023، في حين أن نسبة 2.8% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة حصلوا على الأموال المطلوبة من الاستثمارات البديلة مثل رأس المال الاستثماري والاستثمار الملائكي والتمويل الأولي. ويندرج رواد الأعمال في المرحلة المبكرة هؤلاء تحت فئة "آخري". (انظر الشكل 28)



الاستثمار

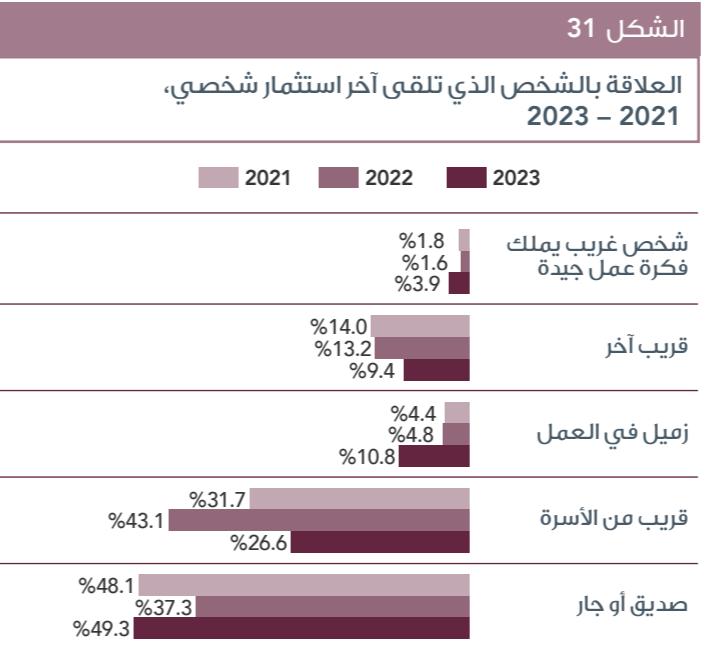
5



5.2 نشاط الاستثمار غير الرسمي

بحسب الشكل 31، كان النوع الأكثر شيوعاً للعلاقة بين المستثمرين غير الرسميين والمستفيدين في عام 2023 هو "صديق أو جار" أو "قريب من الأسرة"، وهو ما يتوافق مع العامين السابقين. غير أن المرتبة الأولى تغيرت هذا العام، إذ انخفضت فئة "صديق أو جار" من 43.1% في عام 2022 إلى 26.6% في عام 2023 وارتفعت نسبة "مقرب من الأسرة" من 37.3% في عام 2022 إلى 49.3% في عام 2023 لتتصدر فئات الاستثمارات غير الرسمية.

يعرف المرصد العالمي لريادة الأعمال "الاستثمار غير الرسمي" بأنه تقييم رأس المال الاستثماري إلى الشركات من الأصدقاء أو أفراد الأسرة أو زملاء العمل أو الجيران أو الغرباء أو أي قناعة تمويل أخرى غير رسمية. تم متابعة هذا النوع من الاستثمار لأنه يمكن أن يؤدي دوراً مهماً في مساعدة رواد الأعمال على إطلاق أعمالهم وتنميتها حتى يصبحوا قادرين على جذب رأس المال التوسعي أو توفير التمويل المطلوب بأنفسهم.



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2021-2023)

بالمقارنة مع العام السابق، يتبيّن وجود قدر ملحوظ من التباين في الفئات الأخرى، أي "زميل في العمل" و"أحد الأقارب"، حيث زادت حصة المستثمرين من زملاء العمل بأكثر من الضعف من 4.8% في عام 2022 إلى 10.8% في عام 2023، في حين انخفضت نسبة المستثمرين المصنفين ضمن مجموعة "أحد الأقارب" من 13.2% في عام 2022 إلى 9.4% في عام 2023. وبخلاف العام السابق، ظلت الفئة المتبقية، "شخص غريب يملك فكرة تجارية جيدة" ثابتة عند مستويات مماثلة. (انظر الشكل 31)



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2021-2023)

اعتباراً من عام 2023، أصبح 7.4% من السكان البالغين في قطر يعتبرون مستثمرين غير رسميين، أي أنهما ساهموا بأموال مباشرة في مشروع جديد لأشخاص آخرين في السنوات الثلاث الماضية (غير شراء الأسهم أو الصناديق الاستثمارية). انخفضت نسبة هذا العام عن العام السابق (11.1%) وأدى انعكاس الاتجاه هذا العام إلى انخفاض النسبة إلى أدنى نقطة لها خلال فترة التحليل الممتدة على ثلاث سنوات (2021-2023). (انظر الشكل 30)



6.1 - أهمية القيم الاجتماعية والبيئية

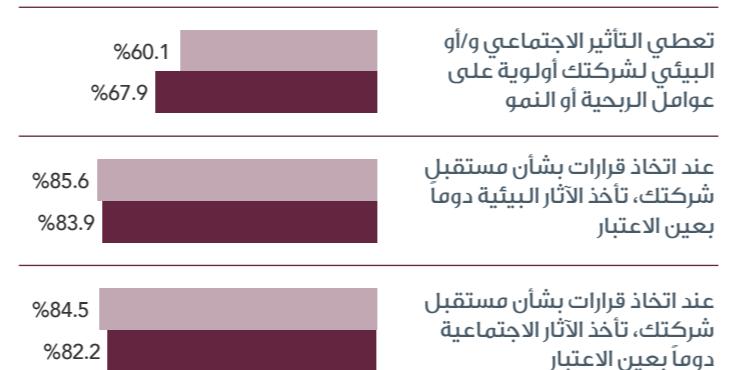
يوضح الشكل 33 نسب أصحاب الشركات القائمة ورواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين بذلوا الجهد خلال العام الماضي لتقليل الأثر البيئي لشركاتهم. فقد أفاد أكثر من نصف أصحاب الشركات القائمة (55.0%) ونحو نصف رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (46.9%) في قطر أنهم اتخذوا خلال العام الماضي خطوات لتقليل الأثر البيئي لشركاتهم. كما ذكرت خلال العام الماضي نسب مماثلة من أصحاب الشركات القائمة (53.6%) ورواد الأعمال في المرحلة المبكرة (47.4%) أنهم اتخذوا خطوات لزيادة الأثر الاجتماعي لشركاتهم. (انظر الشكل 34)

يُوافِقُ أَكْثَرُ مِنْ ثَمَانِيَّةٍ مِنْ كُلِّ عَشَرَةٍ مِنْ أَصْحَابِ الشَّرْكَاتِ الْقَائِمَةِ وَرَوَادِ الْأَعْمَالِ فِي الْمَرْحَلَةِ الْمُبَكِّرَةِ فِي قَطْرٍ عَلَى أَنَّهُمْ يَأْخُذُونَ بِاسْتِمرَارِ الْعَوَاقِبِ الْإِجْتِمَاعِيَّةِ وَالْبَيْئِيَّةِ فِي الْاعْتِبَارِ عَنْدَ اتِّخَادِ الْقَرَاراتِ تَخَصُّصَ مُسْتَقْبِلِ شَرْكَاتِهِمْ (الشَّكْلِ 32). وَذَكَرَ نَحْوَ 60.1% مِنْ أَصْحَابِ الشَّرْكَاتِ الْقَائِمَةِ وَ67.9% مِنْ رَوَادِ الْأَعْمَالِ فِي الْمَرْحَلَةِ الْمُبَكِّرَةِ أَنَّهُمْ يَعْطُونَ الْأُولَوِيَّةَ لِلتَّأْثِيرِ الْإِجْتِمَاعِيِّ وَ/أَوِ الْبَيْئِيِّ لِشَرْكَتِهِمْ عَلَى عِوَادِ النَّمْوِ وَالرَّبِحَةِ.

الشكل 32

أهمية القيم الاجتماعية والبيئية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة في قطر، 2023

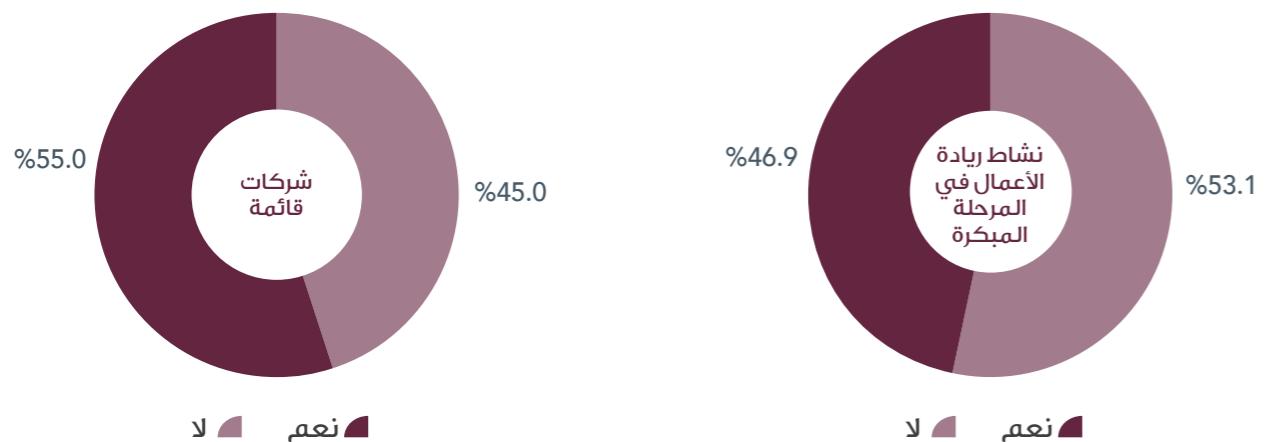
شركات قائمة ■ رياضة الأعمال في المرحلة المبكرة ■



المصدر: (المقصد العالمي، لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

الشكل 33

اتخاذ رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة أي خطوات خلال العام الماضي لتقليل الأثر البيئي لمنشآتهم، 2023

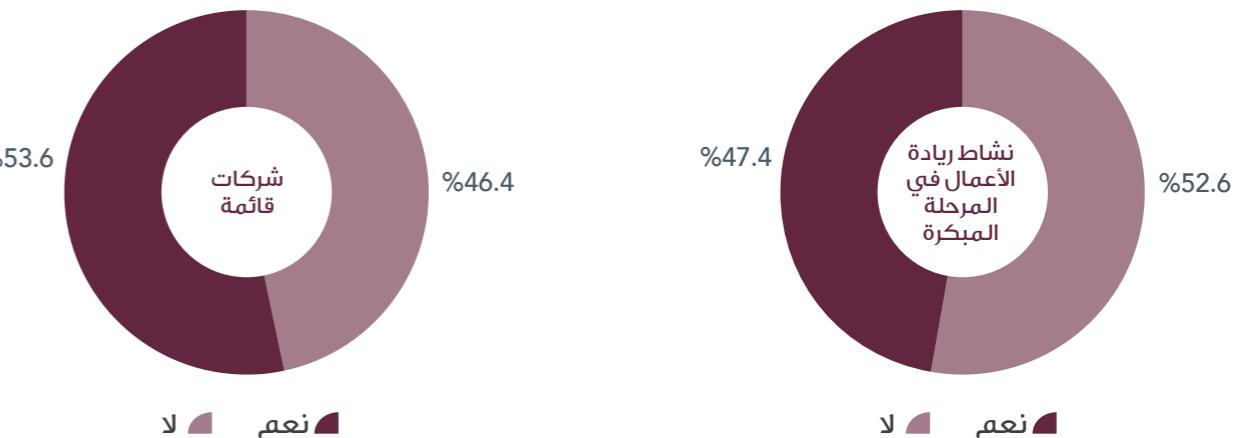


المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

القيم الاجتماعية والبيئية

الشكل 34

اتخاذ رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة أي خطوات خلال العام الماضي لزيادة الأثر الاجتماعي لمنشآتهم، 2023



المصدر: (المرصد العالمي) لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، (2023)

أهداف التنمية المستدامة

- 6.2 الوعي بأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة**

8. العمل اللائق ونمو الاقتصاد: تعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل للجميع والمُستدام، والعملية الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع

9. الصناعة والابتكار والهيكل الأساسي: إقامة بنى تحتية قادرة على الصمود، وتحفيز التصنيع الشامل للجميع والمُستدام، وتشجيع الابتكار

10. الحد من أوجه عدم المساواة: الحد من انعدام المساواة داخل البلدان وفي ما بينها

11. مدن ومجتمعات محلية مستدامة: جعل المدن والمستوطنات البشرية شاملة للجميع وآمنة وقادرة على الصمود ومستدامة

12. الاستهلاك والإنتاج المسؤول: ضمان وجود أنماط استهلاك وإنتجاع مستدامة

13. العمل المناخي: اتخاذ تدابير عاجلة لمواجهة تغير المناخ وأثاره

14. الحياة تحت الماء: حفظ المحيطات والبحار والموارد البحرية واستخدامها على نحو مُستدام لتحقيق التنمية المستدامة

15. الحياة في البر: حماية النظم الإيكولوجية البرية وترميمها وتعزيز استخدامها على نحو مُستدام، وإدارة الغابات على نحو مُستدام، ومحاربة التصحر، ووقف تدهور الأراضي وعكس مساره، ووقف فقدان التنوع البيولوجي

16. السلام والعدل والمؤسسات القوية: التشجيع على إقامة مجتمعات متسالمة وغير مهيمنة من أجل تحقيق التنمية المستدامة، وإتاحة إمكانية وصول الجميع إلى العدالة، وبناء مؤسسات فعالة وخاضعة للمساءلة وشاملة للجميع على جميع المستويات

17. عقد الشراكات لتحقيق الأهداف: تعزيز وسائل التنفيذ وتنشيط الشراكة العالمية من أجل التنمية المستدامة

أهداف التنمية المستدامة، أو الأهداف العالمية، هي أجندة تنمية عالمية تم التفاوض عليها على مدى عاشر في الأمم المتحدة، ووافقت عليها جميع الدول الأعضاء في الأمم المتحدة البالغ عددها 193 دولة في 25 سبتمبر 2015. توفر أهداف التنمية المستدامة إطاراً لضمان تحقيق السلام والازدهار بحلول نهاية عام 2030 لجميع الناس في العالم. وهذه الأهداف السبعة عشر متكاملة، فهي ترتكز بأن العمل في أحد المجالات يؤثّر على النتائج في مجالات أخرى، وأن التنمية يجب أن توازن بين الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية (انظر الشكل 35). في ما يلي أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر:

1. القضاء على الفقر: إنهاء الفقر بجميع أشكاله في كل مكان

2. القضاء التام على الجوع: القضاء على الجوع و توفير الأمن الغذائي والتغذية المحسنة وتعزيز الزراعة المستدامة

3. الصحة الجيدة والرفاه: ضمان تمتع الجميع بأنماط عيش صدية وبالرفاهية في جميع الأعمار

4. التعليم الجيد: ضمان التعليم الجيد المنصف والشامل وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة للجميع

5. المساواة بين الجنسين: تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات

6. المياه النظيفة والنظافة الصحية: ضمان توفر المياه وخدمات الصرف الصحي للجميع وإدارتها إدارة مستدامة

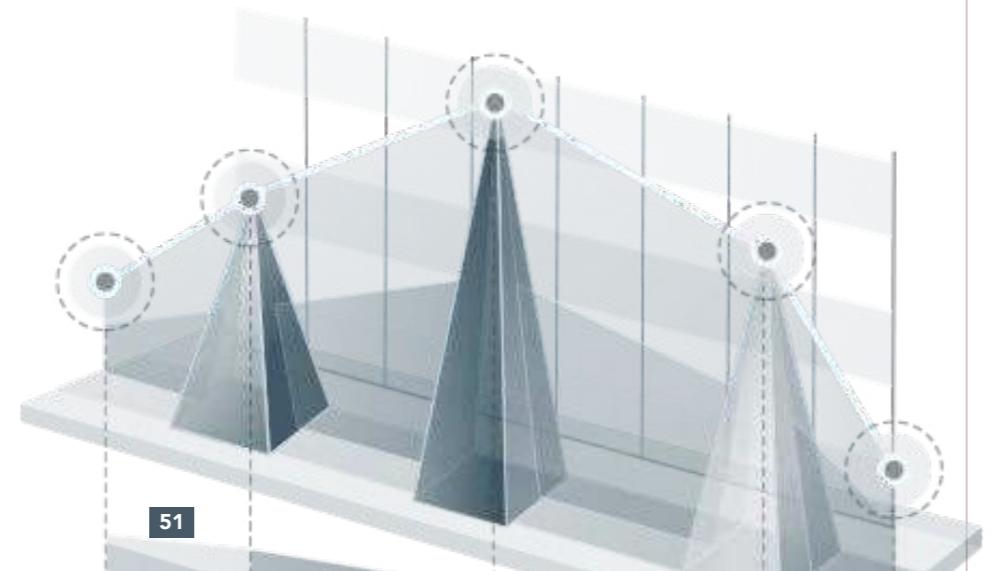
7. طاقة نظيفة وبأسعار معقولة: ضمان حصول الجميع بتكلفة ميسورة على خدمات الطاقة الحديثة والموثوقة والمستدامة

الشكل 35

أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة



المصدر: (بناتج الأمم المتحدة الانمائي، 2023)

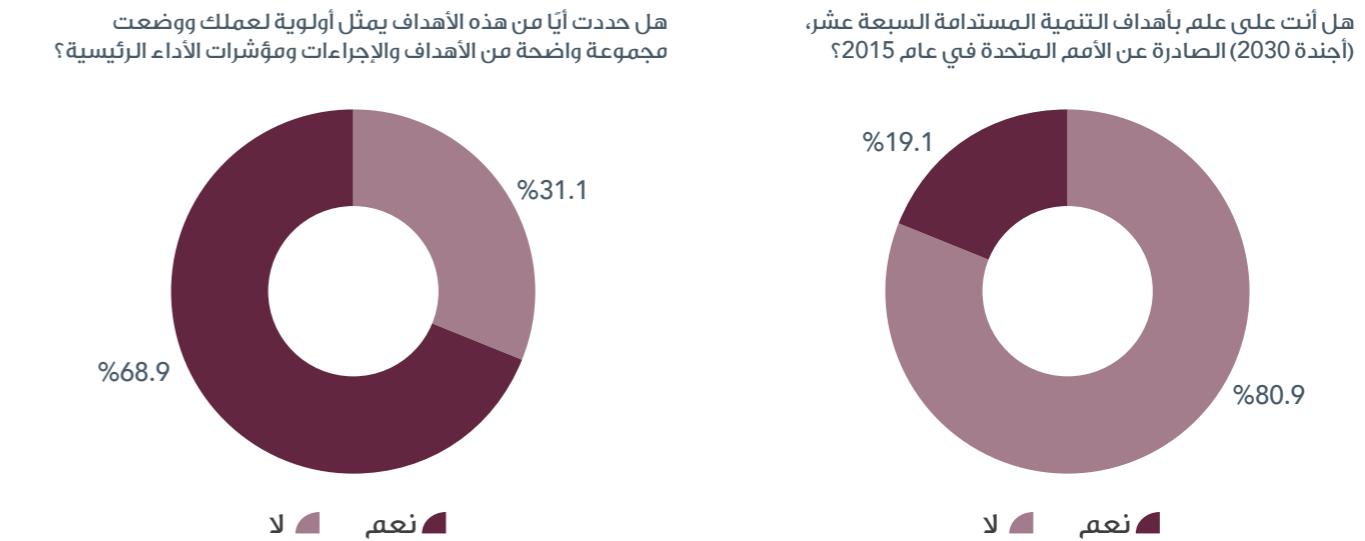




إن 19.1% من أصحاب الشركات الناشئة والجديدة في قطر وكانت نسبة مماثلة من أصحاب الشركات القائمة (21.6%) على دراية بأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر. ومن بين هؤلاء، استطاع حوالي سبعة من كل عشرة من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة تحديد آليات التي تمثل أولوية لأعمالهم وحددوا مجموعة من الأهداف والإجراءات ومؤشرات الأداء الرئيسية الواضحة المتفق مع تلك الأهداف. (انظر الشكل 37). (انظر الشكل 36).

الشكل 36

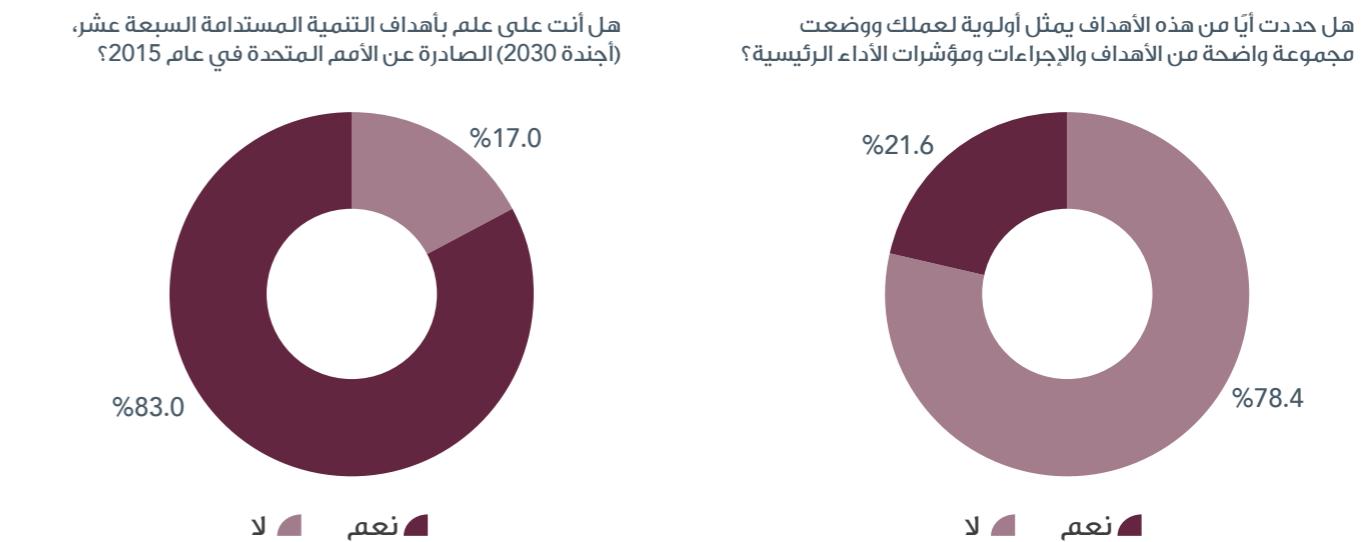
الوعي بأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة (نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة)، 2023



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

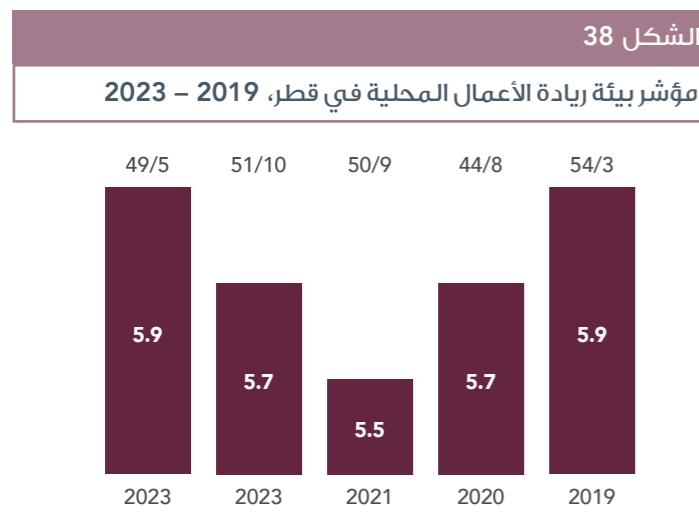
الشكل 37

الوعي بأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة (نسبة الشركات القائمة)، 2023



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

7.1 مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2019-2023)

يعرض الشكل 38 أداء قطر في مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية منذ عام 2019. وقد وصلت قطر تحسين درجاتها الإجمالية على مدى العامين الماضيين، بحيث ازفعت من 5.5 في عام 2021 إلى 5.9 في عام 2023، لتصل إلى مستويات مماثلة لتلك المسجلة في عام 2019. وبالتالي احتلت قطر المرتبة الخامسة عالمياً بين 49 دولة شاركت في أستبيان الخبراء المحليين. بالإضافة إلى ذلك، وكما في العام السابق، كانت الدرجة الإجمالية لمؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية في قطر أعلى من المتوسط العالمي لاستبيان الخبراء المحليين (4.7).

وقد شكل التحسن في درجات معايير الإطار أدناه الدافع الرئيسي للنمو الثابت الذي استمر على مدى العامين الماضيين.

- كفاية التمويل لرواد الأعمال
- سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل
- السياسات الحكومية: الدعم والمساعدة
- السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية
- البنية التحتية المادية

7.2 محاور إطار العمل الريادي

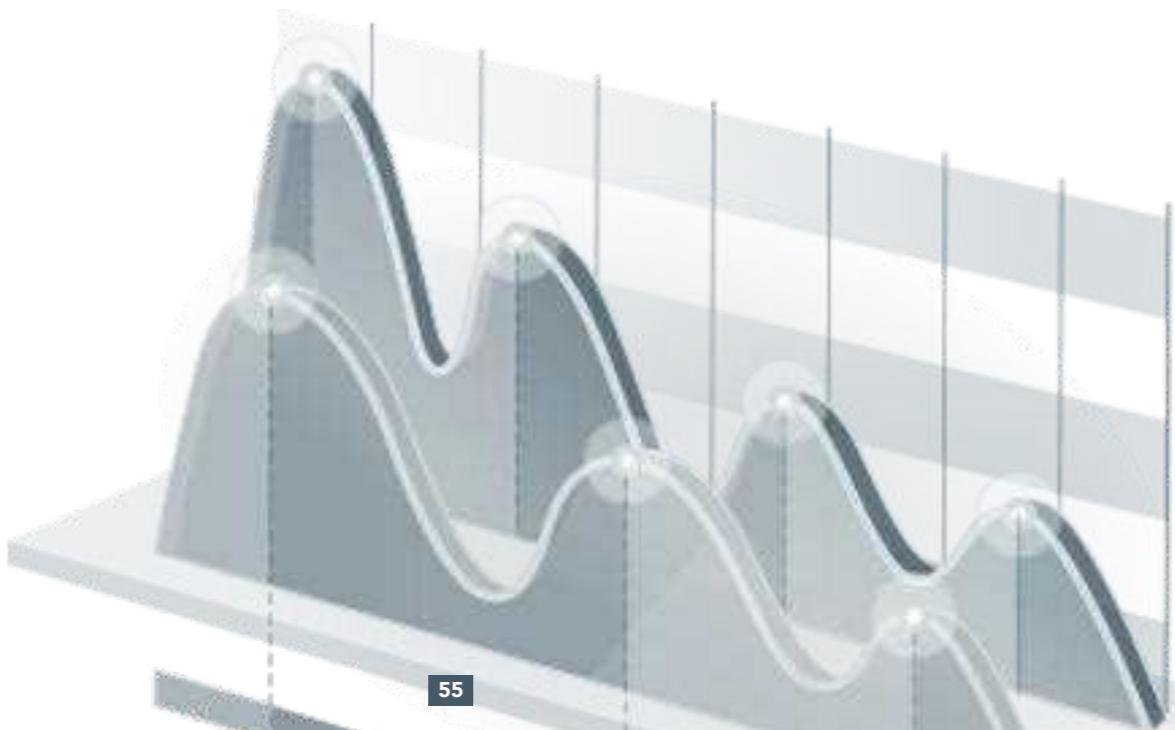
- البرامج الحكومية لريادة الأعمال (5.9)
- تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المدارس (6.3)
- تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة الدراسة (6.5)
- نقل البحث والتطوير (5.4)
- البنية التحتية التجارية والخدمة (6.0)
- البنية التحتية المادية (7.2)
- الأعراف الثقافية والاجتماعية (6.7)
- استدامة الشركات من جانب الحكومات/صناع السياسات من خلال التشريعات/القوانين الجديدة (6.1)
- دعم ريادة الأعمال النسائية من حيث الخدمات واللوائح والمعايير الثقافية (5.9)

يقارن الشكل 39 أداء قطر في كل محور من محاور إطار العمل الريادي بمتوسط المرصد العالمي لريادة الأعمال. وباستثناء "الممارسات البيئية الجيدة من قبل الشركات الجديدة والنامية"، تسجل قطر درجات أعلى من متوسط المرصد العالمي لريادة الأعمال في جميع محاور إطار العمل الريادي.

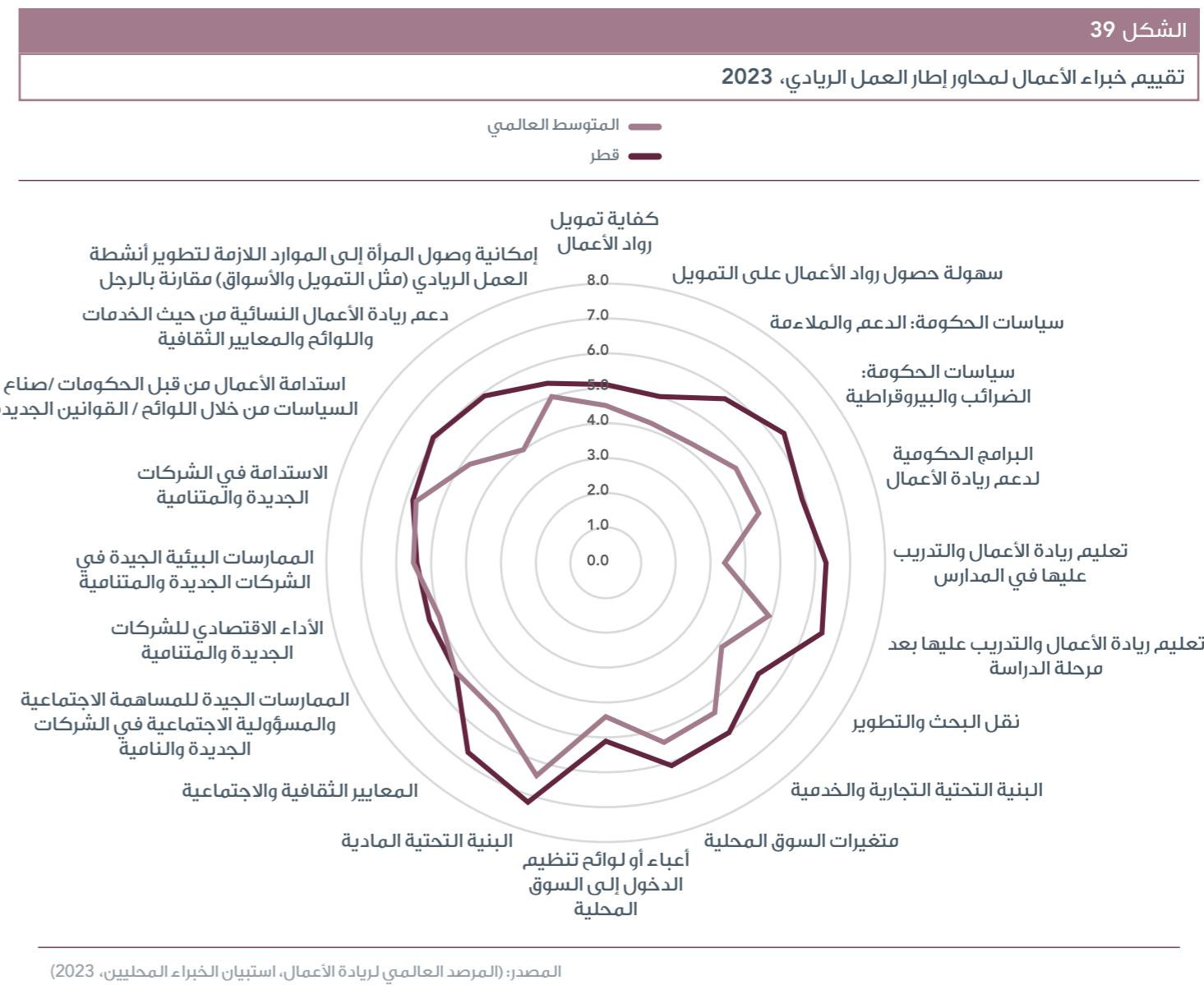
بشكل عام، احتلت قطر مرتبة عالية في استبيان الخبراء المحليين لعدد من المحاور في عام 2023. ومن بين 49 دولة عضواً في استبيان الخبراء المحليين، تم تصنيفها بين الدول العشرة الأولى في المحاور التالية:

- سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل (5.0)
- السياسات الحكومية: الدعم والمساعدة (5.8)
- السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية (6.3)

محاور إطار العمل الريادي في قطر



تقييم خبراء الأعمال لمحاور إطار العمل الريادي، 2023 - 2019



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

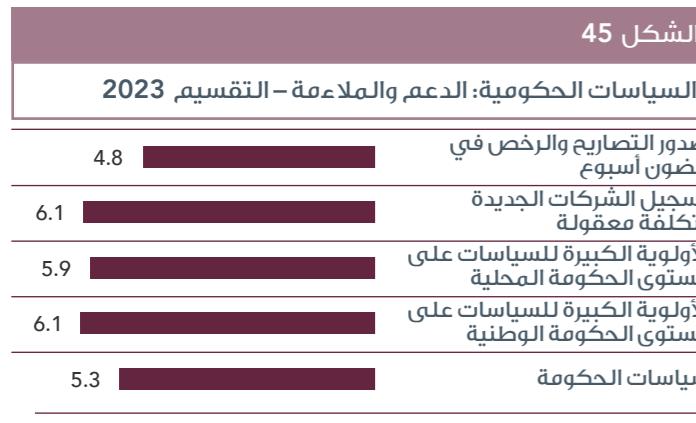
الجدول 10
تصنيف محاور إطار العمل الريادي في قطر (مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية)، 2019 - 2023

	2023	2022	2021	2020	2019	
5.1	4.8	4.6	5.1	5.4		كفاءة التمويل لرواد الأعمال
5.0	4.8	4.7	غير متوفر	غير متوفر		سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل
5.8	5.2	5.2	5.5	6.0		السياسات الحكومية: الدعم والملاءمة
6.3	5.7	5.3	5.8	6.1		السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية
5.9	5.8	5.6	5.7	6.1		البرامج الحكومية لدعم ريادة الأعمال
6.3	5.7	5.3	5.3	5.2		تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المدارس
6.5	6.2	6.2	6.0	6.3		تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة الدراسة
5.4	5.6	5.2	5.4	5.2		نقل البحث والتطوير
6.0	6.0	6.0	5.8	5.7		البنية التحتية التجارية والخدمة
6.1	6.0	5.5	5.8	5.9		متغيرات السوق المحلية
5.1	5.1	5.1	4.8	5.1		أعباء أو لوازم تنظيم الدخول إلى السوق المحلية
7.2	6.6	6.9	7.1	7.5		البنية التحتية المادية
6.7	6.7	6.1	5.9	6.4		الأعراف الثقافية والاجتماعية
5.3	5.4	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر		الممارسات الجيدة للمساهمة الاجتماعية والمسؤولية الاجتماعية في الشركات الجديدة والناشئة
5.3	5.3	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر		الأداء الاقتصادي للشركات الجديدة والناشئة
5.4	5.8	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر		الممارسات البيئية الجيدة من قبل الشركات الجديدة والناشئة
5.8	6.2	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر		الاستدامة من قبل الشركات الجديدة والناشئة
6.1	6.0	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر		استدامة الشركات من قبل الحكومات / صانعي السياسات من خلال اللوائح / القوانين الجديدة
5.9	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر		دعم ريادة الأعمال النسائية من حيث الخدمات واللوائح والمعايير الثقافية
5.4	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر		إمكانية وصول المرأة إلى الموارد اللازمة لتطوير الأنشطة الريادية (مثل التمويل والأسواق) مقارنة بالرجل

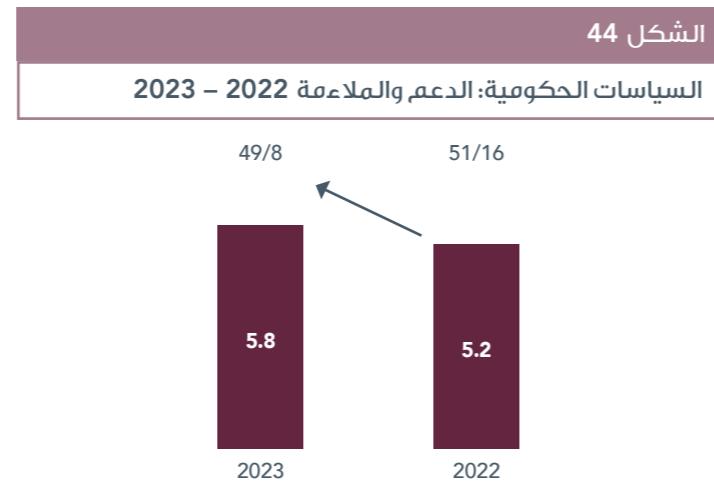
المصدر: (استبيان الخبراء المحليين في قطر، 2019-2023)



السبب الرئيسي لهذه الزيادة هو تصنيفات الخبراء العالمية للأهمية التي توليهها الحكومة على المستويين الوطني (6.1) والمحلّي (5.9) لدعم الشركات خلال عملية صنع السياسات، وكذلك للتكميل المعقولة لتسجيل الشركات الجديدة (6.1).
(انظر الشكل 45)



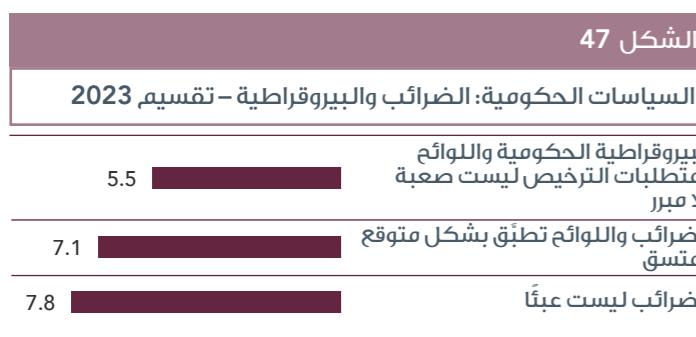
مصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)



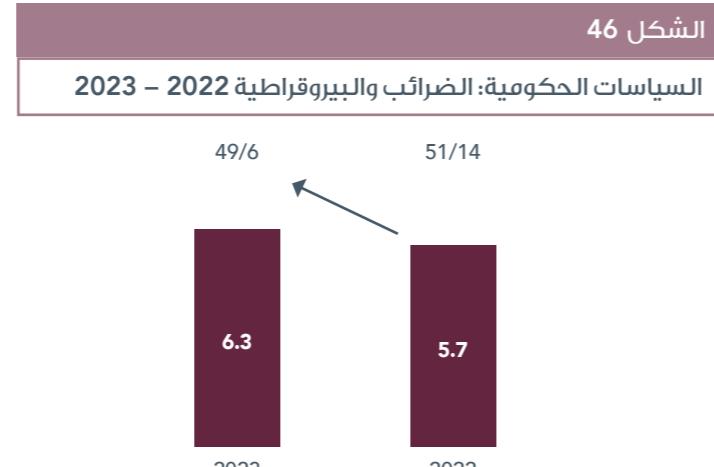
المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023)

A panoramic view of the interior of the Venetian Macao. On the left, a gondola with a gondolier in a striped shirt and mask is on a canal. In the center, a large black column is decorated with pink flowers. The background shows a grand hall with people walking and a bridge over the canal.

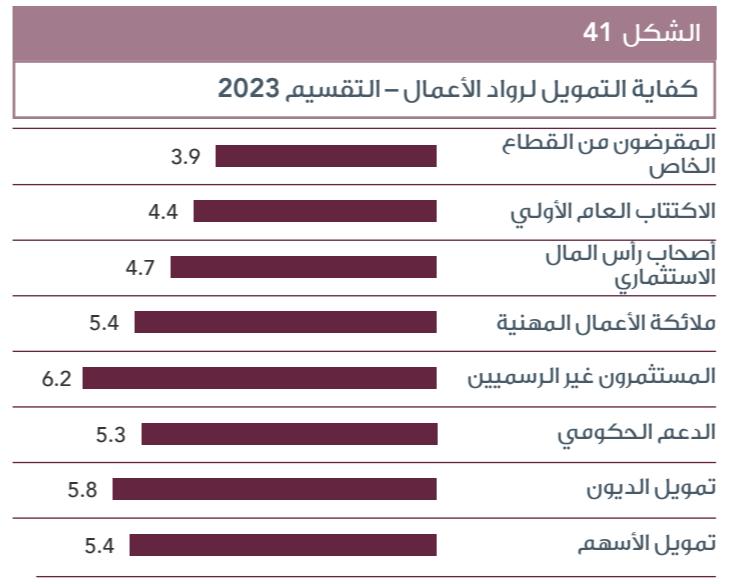
السبب الرئيسي للزيادة هذا العام هو أن التصنيفات العليا للضرائب لا تشكل عبئاً على الشركات الجديدة والنامية (7.8) وأن التصنيفات أعلى نسبياً من العام الماضي في ما يتعلق باللوائح المطبقة باستثناء (7.1). (انظر الشكل 47)



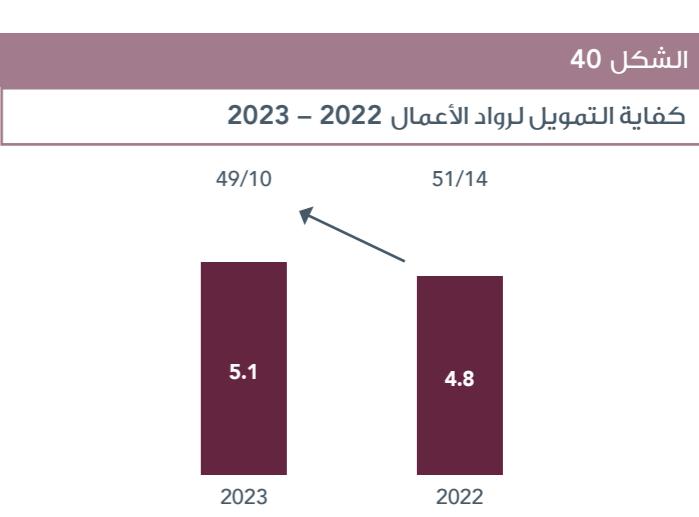
٢٠٢٣: (البيت العالى)، ببداية الأعماى، استبيان البناء المجلسى،



تعد التصنيفات العالية للمستثمرين غير الرسميين (الأصدقاء والعائلة وملاء العمل) (6.2) وتمويل الديون (5.8) وتمويل الأسهم (5.4) وملائكة الأعمال المهنية (5.4) العوامل الرئيسية لهذه الزيادة. (انظر الشكل 41)

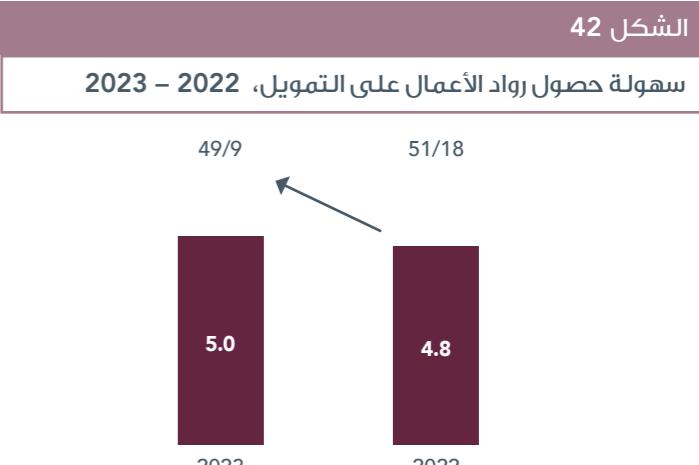
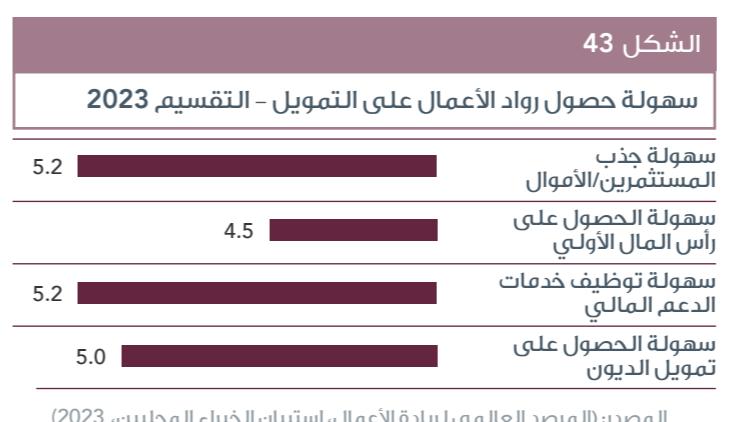


المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)



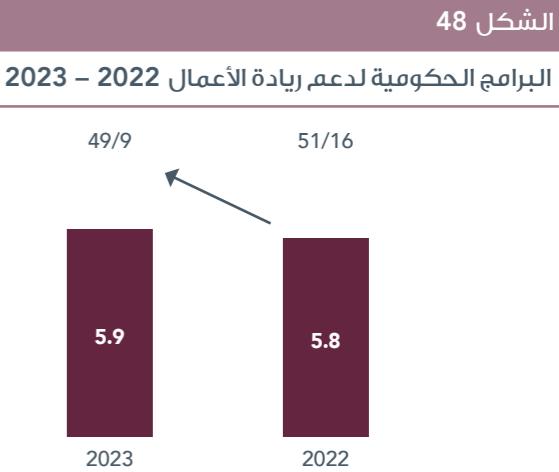
المصدر: (المرصد العالمي) لمبادرة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023

حسب الخبراء الذين قيموا سهولة حصول الشركات الناشئة الجديدة على التمويل، صنفت قطر بدرجة 5.0 في عام 2023، أي زيادة عن درجة 4.8 في العام السابق. فقد أثر نمو المؤشر على التصنيف بشكل كبير، ما أدى إلى زيادة الترتيب العالمي من المرتبة 18 في عام 2022 إلى المرتبة 9 في عام 2023 (انظر الشكل 42).



7.2.3 — البرامج الحكومية لدعم ريادة الأعمال

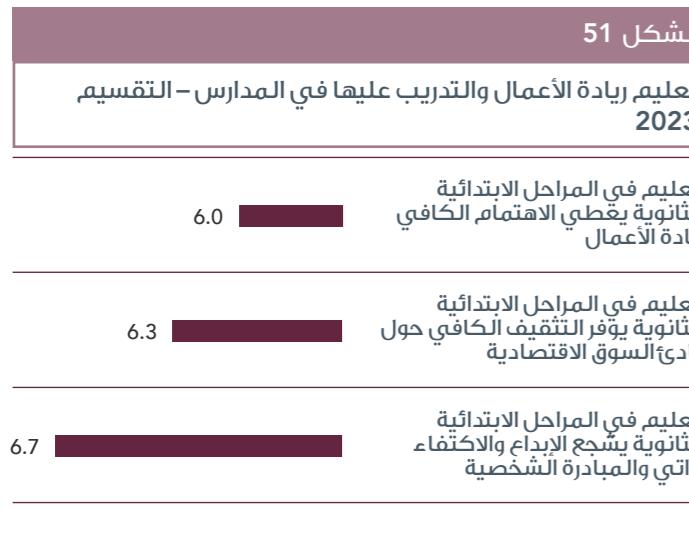
وفقاً لتصنيف خبراء معاور إطار العمل الحكومي في ما يتعلق بتوفر ومستوى البرامج الحكومية التي تدعم بشكل مباشر الشركات الصغيرة والمتوسطة على جميع المستويات الحكومية، نالت قطر درجة 5.9 هذا العام، بزيادة عن درجة 5.8 في عام 2022. وتحسين الترتيب العالمي لقطر بشكل ملحوظ نتيجة لنحو 9 المؤشر، حيث ارتفع من المرتبة 16 في عام 2022 إلى المرتبة 9 في عام 2023. (انظر الشكل 48)



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

7.2.4 — تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها

يعزى ارتفاع المؤشر إلى إعطاء درجة عالية جداً للمقياس "التدريس في المدارس الابتدائية والثانوية يشجع الإبداع والاكتفاء الذاتي والمبادرة الشخصية" (6.7). (انظر الشكل 51)



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

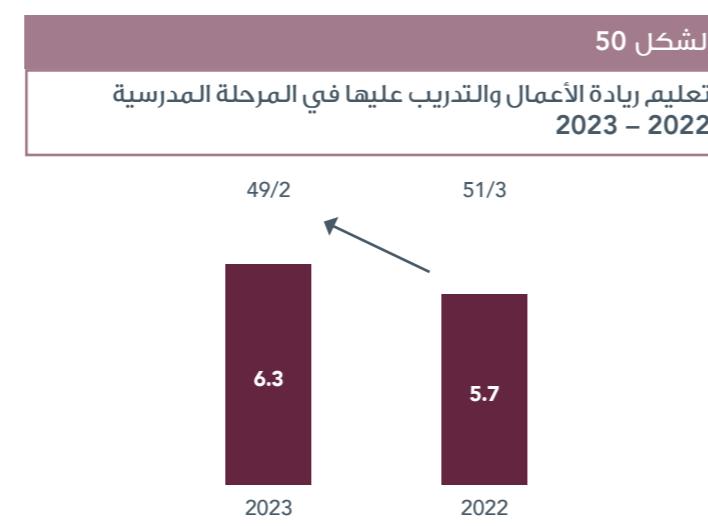


أما العوامل التي أدت إلى الزيادة المذكورة أعلاه فهي الدرجات العالية الممنوحة لتوفير الإدارة الجديدة وتعليم إدارة الأعمال للشركات الناشئة (6.8) وتوفير الإعداد الجيد والكافي للشركات الناشئة من قبل المعاهد الجامعات (6.6). (انظر الشكل 53)



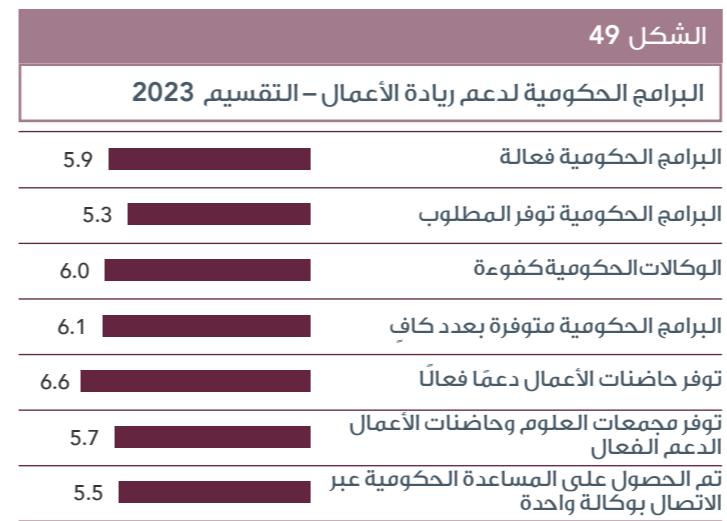
المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

ارتفاع تصنيف مستوى ريادة التعليم في المدارس الابتدائية والثانوية في قطر (6.3) عن العام السابق (5.7). احتلت قطر المرتبة الثالثة في عام 2022، وأدّى النمو في هذا المقياس إلى تحسين مرتبتها بشكل أكبر في عام 2023 (المرتبة الثانية). (انظر الشكل 50)

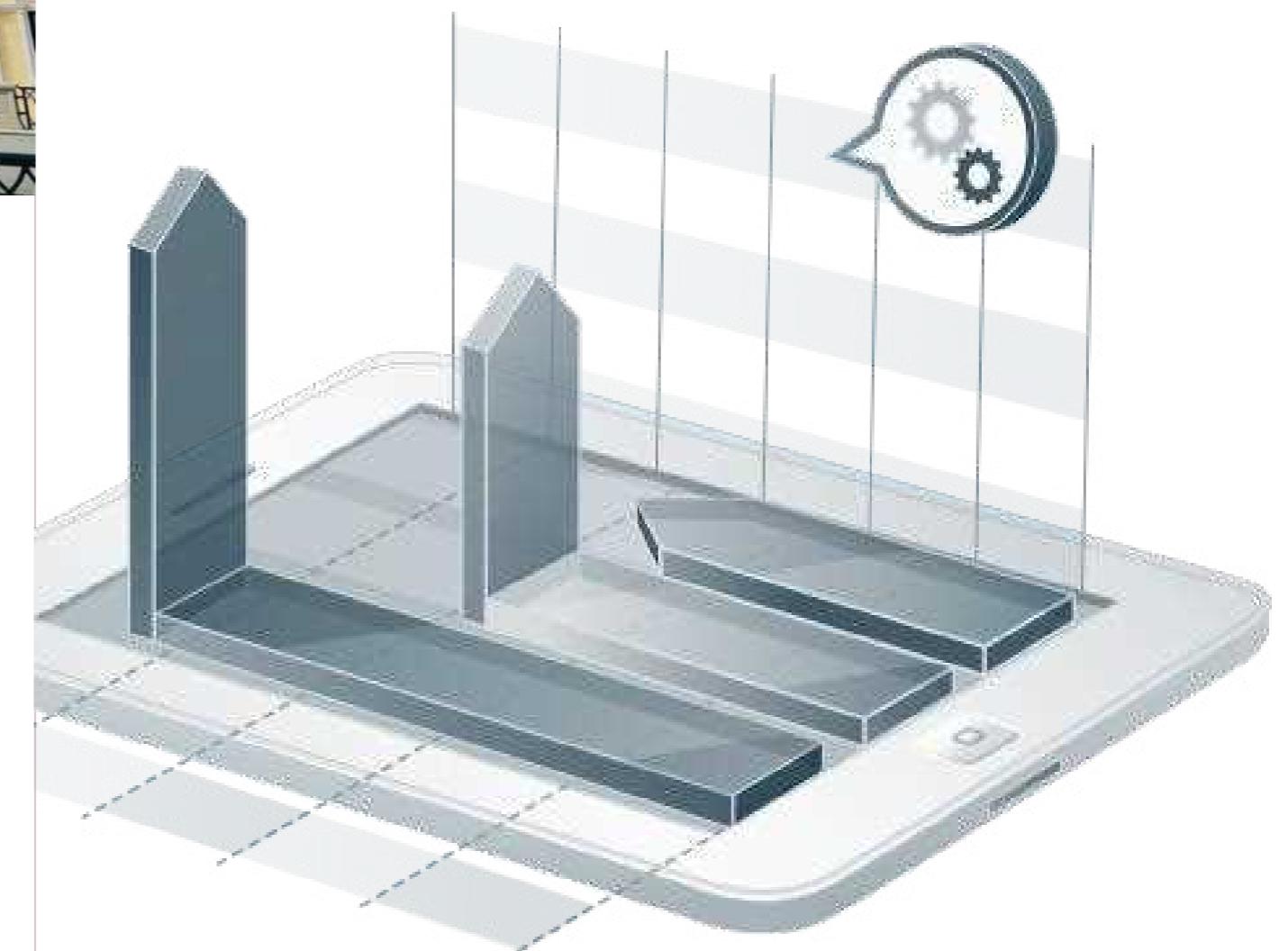


المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

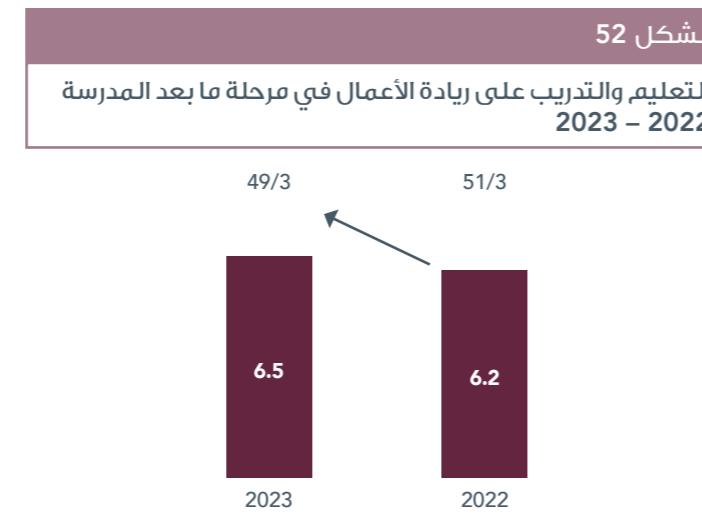
يحظى وجود حاضنات الأعمال في قطر وفعاليتها في تقديم الدعم بأعلى تصنيف من الخبراء (6.6)، يليه عدد مناسب من البرامج الحكومية (6.1) وكفاءة الموظفين الحكوميين (6.0). (انظر الشكل 49)



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)



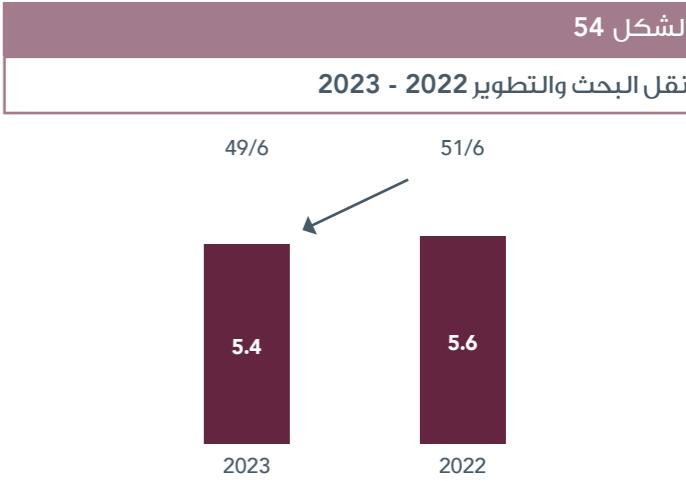
مقارنة بالعام السابق، قيم الخبراء المحليون في قطر التعليم والتدريب بعد مرحلة الدراسة الثانوية (المعاهد والجامعات والتعليم المهني) وصنفوه بشكل أكثر إيجابية أيضاً بدرجة 6.5. وبالنسبة لهذا المؤشر، تم تصنيف قطر عالمياً ضمن المراتب الثلاث الأولى (المرتبة الثالثة). (انظر الشكل 52)



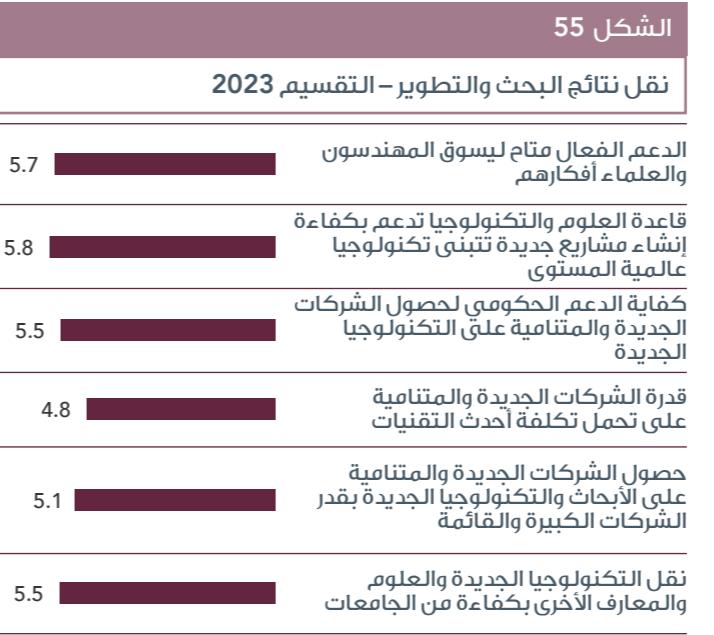
المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

7.2.5 — نقل البحث والتطوير

في عام 2023، بلغ تصنيف محور نقل البحث والتطوير في قطر 5.4، بانخفاض عن درجة 5.6 المسجلة في عام 2022، إنما حافظت الدرجات العالمية المرتبطة بهذا المؤشر على المرتبة السادسة، على الرغم من حدوث انخفاض. (انظر الشكل 54)

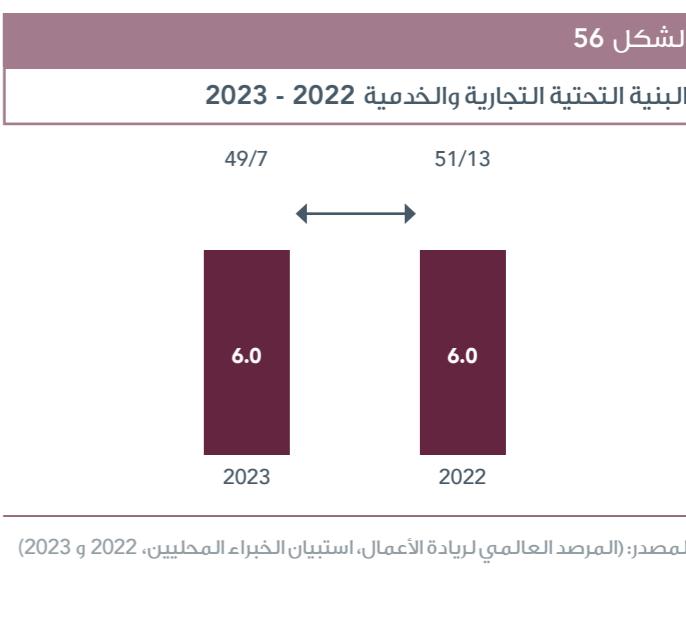


وأبرز الأسباب التي ساهمت في ذلك هي الدرجات المنخفضة لمؤشر "حصول الشركات الجديدة والنامية على الأبحاث والتكنولوجيا الجديدة بقدر الشركات الكبيرة والقائمة" (5.1) و"الشركات الجديدة والنامية تستطيع تحمل تكلفة أحدث التقنيات" (4.8). (انظر الشكل 55)

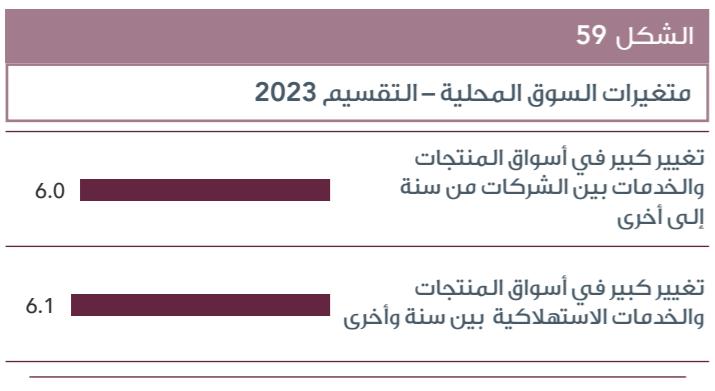


7.2.6 — البنية التحتية التجارية والخدمية

ظل تصنيف البنية التحتية التجارية والخدمات المهنية في قطر (6.0) ثابتاً عند مستوى العام السابق (6.0). ونظراً لبقاء المستويات على حالها من العام السابق بدلاً من الانخفاض مثلاً حدث في غالبية الدول الأخرى المتذكرة كمقياس مرجعي، تحسن ترتيب قطر لهذا المؤشر من المرتبة 13 في عام 2022 إلى المرتبة السابعة في عام 2023. (انظر الشكل 56)



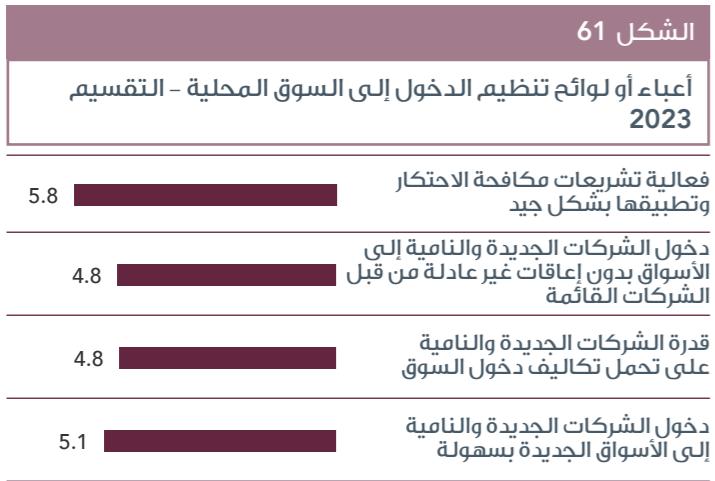
يعزى تغير القيمة إلى الزيادة في تصنيف الخبراء لمؤشر "التغيير الكبير في أسواق المنتجات والخدمات الاستهلاكية" و"التغيير الكبير في أسواق المنتجات والخدمات بين الشركات" (6.1) للأول و 6.0 للثاني). (انظر الشكل 59)



الشكل 58
متغيرات السوق المحلية 2023 - 2022



وأفاد الخبراء عن حدوث تحسن عن العام الماضي في مجال فعالية تشريعات مكافحة الاحتكار وتطبيقها بشكل جيد (5.1) في محور دخول الشركات الجديدة والنامية إلى السوق، ما يشير إلى أن الحاجز التي تحول دون دخول السوق مشابهة تقريباً للعام السابق. (انظر الشكل 60) (5.1)

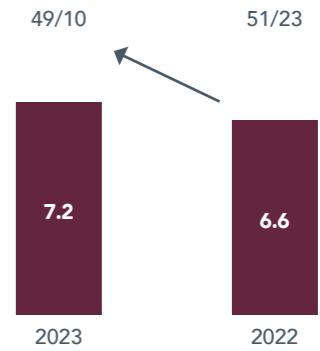


7.2.8 — البنية التحتية المادية

حظيت البنية التحتية المادية بأعلى تقييم بين ركائز مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية لدولة قطر، حيث واصل الخبراء طوال السنوات الخمس الماضية إعطاء المؤشر تقييماً عالياً، باستثناء العام السابق. وقد كان التحسن السنوي جديراً باللاحظة هذا العام، حيث ارتفع التصنيف من 6.6 في عام 2022 إلى 7.2 في عام 2023. كما أدت هذه الحركة الصعودية إلى ارتفاع كبير في الترتيب العالمي لدولة قطر في المؤشر، والذي ارتفع من المرتبة 23 في عام 2022 إلى المرتبة 10 في عام 2023. (انظر الشكل 62)

الشكل 62

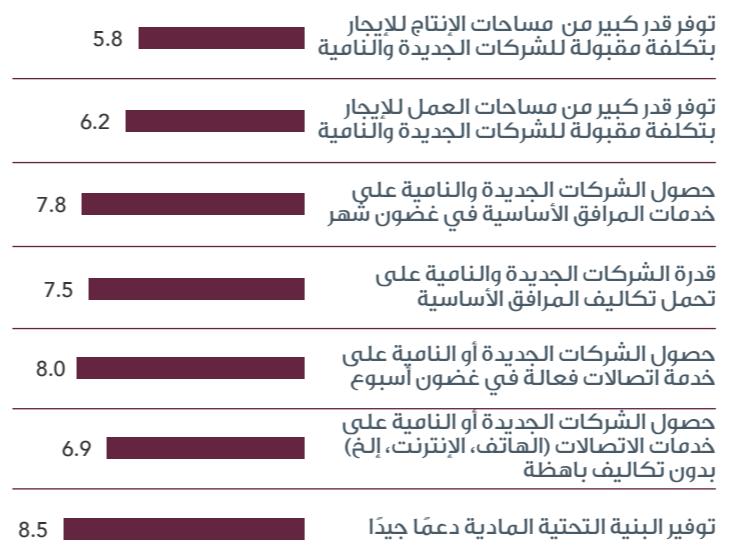
البنية التحتية المادية 2023 – 2022



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023)

الشكل 63

البنية التحتية المادية – التقسيم 2023



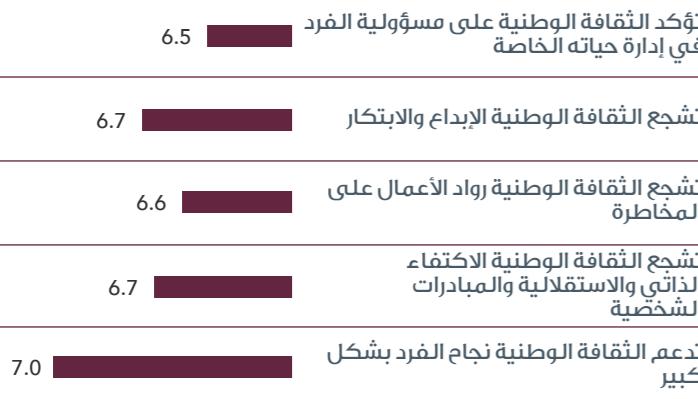
المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

7.2.9 — الأعراف الثقافية والاجتماعية

وقد أعطى الخبراء أعلى تقييم للثقافة الوطنية لدولة قطر التي توفر دعماً قوياً للإنجاز الفردي (7.0) وتؤكد على الابتكاء الذاتي (6.7) وتشجع الإبداع والابتكار (6.7)، في حين تأكيد معيار "تؤكد الثقافة الوطنية على مسؤولية الفرد (وليس الجماعة)" في إدارة حياته الخاصة" التصنيف الأدنى (6.5). (انظر الشكل 65)

الشكل 65

الأعراف الثقافية والاجتماعية – التقسيم 2023



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023)

8.1 استبيان السكان البالغين

8.1.1 القيم المجتمعية حول ريادة الأعمال

معيشي متساو للجميع" و"رؤية شركات تهدف إلى حل المشاكل الاجتماعية في غالبية الأحيان". وهذا يدل على أنه بخلاف غالبية دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، يعتقد السكان البالغون في قطر بشدة أن مجتمعهم يدعم ريادة الأعمال، ونتيجة لذلك، فإنهم يمارسون المزيد من أنشطة ريادة الأعمال. (انظر الجدول 11)

الجدول 11											
القيم المجتمعية حول ريادة الأعمال في بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023											
غالباً ما ترى الأعمال التي تهدف إلى حل المشاكل الاجتماعية		معيشي يفضلون مستوى معيشي متساو للجميع		اهتمام، وسائل الإعلام بريادة الأعمال		المكانة المرموقة لرواد الأعمال الناجحين		اختيارات مهني جيد			
المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية
37/6	%55.7	38/13	%69.1	41/14	%77.6	41/3	%90.3	41/6	%82.2	قطار	
37/21	%39.7	38/14	%67.8	41/40	%42.8	41/10	%86.1	41/37	%48.4	إيران	
37/8	%54.4	38/6	%75.7	41/10	%80.5	41/15	%82.2	41/5	%83.0	المغرب	
37/1	%91.1	-	-	41/1	%94.2	41/1	%95.4	41/1	%95.7	المملكة العربية السعودية	
37/15	%45.7	38/15	%66.6	41/5	%84.9	41/14	%83.8	41/11	%78.1	عمان	
37/28	%33.2	38/23	%59.3	41/8	%81.1	41/8	%86.3	41/12	%78.1	الأردن	

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

8.1.2 التصورات الفردية حول ريادة الأعمال

في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ووفقاً لمؤشر "المعرفة برواد الأعمال" لعام 2023، تحل قطر مرتبة منخفضة بشكل ملحوظ مقارنة بالدول الأخرى التي تم قياسها (المرتبة الخامسة)، مما يدل على أن السكان البالغين في قطر قد لا يصلون بسهولة إلى شبكة أصحاب الشركات، وهو أمر بالغ الأهمية لتوفير التوجيه والإرشاد اللازمين. (انظر الجدول 12)

الجدول 12											
التصورات الفردية حول ريادة الأعمال في بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023											
النوايا الريادية		الخوف من الفشل (الفرصة)		القدرات المدركة		التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة		الفرص المدركة		المعرفة برواد الأعمال	
المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية
46/6	%47.4	46/27	%42.7	46/18	%68.0	46/13	%62.4	46/10	%68.7	46/25	%53.1
46/22	%17.7	46/45	%23.8	46/21	%60.9	46/45	%13.6	46/45	%26.5	46/24	%53.5
46/16	%23.4	46/41	%32.6	46/17	%68.2	46/19	%51.3	46/6	%70.7	46/36	%45.6
46/10	%38.5	46/3	%60.8	46/1	%90.8	46/1	%92.4	46/1	%93.2	46/1	%87.9
46/1	%66.1	46/36	%38.1	46/11	%72.9	46/16	%56.8	46/9	%68.7	46/14	%60.5
46/7	%47.0	46/11	%52.1	46/10	%73.2	46/34	%36.5	46/33	%47.7	46/19	%56.7

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

تحليل مقارن - منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

حلت قطر ضمن المراتب العليا إقليمياً ونالت تصنيفاً عالياً بين الدول المقارنة في العالم على مؤشر "يعتقد الآخرون أنك مبتكر لغاية" (المরتبة الثامنة) و "كل قرار تتخذه يستند إلى خطة مهنية طويلة الأجل" (المরتبة الخامسة). يشير هذا التصنيف إلى أن السكان البالغين في قطر لديهم اعتقد قوي بقدراتهم الابتكارية ولديهم خطط مهنية طويلة الأجل. ونظراً إلى أن السوق تعتبر هذه العناصر

8.1.4 — نشاط ريادة الأعمال

تصنيفات المنطقة (المরتبة الثالثة). على الرغم من انخفاض معدل ملكية الشركات القائمة في المنطقة (المরتبة الخامسة)، إلا أن الزيادة السنوية في المعدل تشير إلى أن مستويات نشاط ريادة الأعمال في البلاد تأخذ المنحى المطلوب، وهو أمر مشجع. وفي ضوء الاتجاه السنوي المتزايد لمعدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة ومعدل الشركات القائمة، يبدو أن سوق ريادة الأعمال في قطر قد توسيع. (انظر الجدول 14)

الجدول 14

معدلات نشاط ريادة الأعمال في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023

معدلات نشاط ريادة الأعمال في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023											
توقف الشركات عن العمل		النطاق الريادي للموظفين		معدل الشركات القائمة		الأعمال في المرحلة المبكرة		معدل ملكية الشركات الجديدة		معدل رواد الأعمال الناشئين	
المরتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية
46/10	%9.6	46/25	%8.6	46/38	%4.4	46/17	%14.3	46/18	%5.1	46/15	%9.7
46/18	%5.2	46/28	%8.4	46/12	%9.8	46/32	%9.8	46/17	%5.2	46/36	%4.5
46/19	%5.2	46/39	%5.4	46/23	%6.8	46/44	%6.3	46/32	%3.3	46/43	%3.1
46/11	%8.4	46/4	%18.7	46/5	%13.6	46/6	%25.3	46/1	%17.0	46/19	%8.7
46/1	%13.0	46/12	%13.2	46/45	%3.2	46/28	%10.6	46/20	%5.0	46/31	%6.8
46/6	%10.6	46/19	%9.7	46/21	%7.2	46/15	%15.7	46/9	%8.2	46/23	%8.3
قطر											
إيران											
المغرب											
المملكة العربية السعودية											
عمان											
الأردن											

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

كل قرار تتخذه يستند إلى خطة مهنية طويلة الأجل		يعتقد الآخرون أنك مبتكر لغاية نادراً ما تعلم على تحقيقها		نادراً ما ترى فرص أعمال	
المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية
32/5	%86.3	32/8	%78.5	32/26	%58.5
-	-	-	-	-	-
32/12	%78.0	32/9	%77.7	32/24	%60.5
32/2	%91.3	32/1	%91.7	32/2	%80.5
32/9	%83.3	32/3	%84.0	32/14	%67.1
32/10	%82.0	32/11	%77.5	32/17	%65.5
				32/1	%74.1

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)



من بين جميع دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تسجل قطر أدنى نسبة من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يقولون إنهم يهتمون بشركة جديدة لكسب العيش بسبب ندرة الوظائف. ويشير ذلك إلى أن السكان البالغين في قطر يبدون موقفاً أكثر تفاؤلاً بشأن الوضع الحالي للاقتصاد بالمقارنة مع دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الأخرى. أما تصنيف قطر في المرتبة الثانية إقليمياً المرتبط بدافع "إحداث فرق في العالم" فيشير إلى أن البالغين داخل قطر هم أكثر توجهاً نحو العالمية من دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

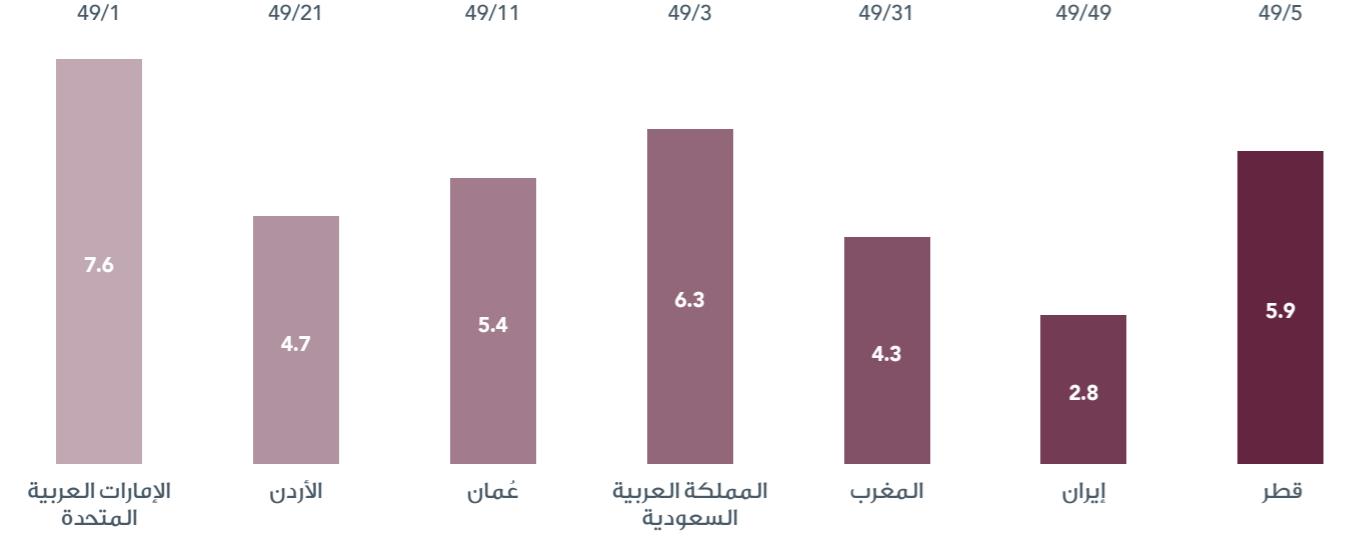
8.2 استبيان الخبراء المحليين

8.2.1 مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية

تحتل قطر المرتبة الثالثة بين الدول التي تم قياسها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بفضل درجاتها السنوية العالية لعدد أصحاب المصلحة في البلاد وأصولها التركيز على هذا الموضوع، وقد أقر الخبراء الاقتصاديون بذلك باستمرار من خلال من قدر درجات السعودية التي جاءت في المرتبة الثالثة عالمياً (6.3)، والإمارات عالية في عدد من أصحاب إطار العمل الريادي. (انظر الشكل 67)

الشكل 67

مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023



المصدر: (استبيان الخبراء المحليين في قطر، 2023)



الجدول 15 دوافع وتطورات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023

البلد	إحداث فرق في العالم		بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية		مواصلة تقليد عائلي		كسب العيش لأن الوظائف نادرة	
	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية
قطر	45/29	%62.7	45/11	%38.4	45/10	%77.4	45/20	%48.6
إيران	45/23	%66.9	45/40	%18.5	45/1	%94.7	45/34	%37.3
المغرب	45/12	%80.9	45/32	%25.4	45/32	%50.2	45/43	%18.2
المملكة العربية السعودية	45/3	%90.9	45/2	%72.2	45/2	%90.9	45/4	%70.6
عمان	45/27	%63.8	45/12	%38.3	45/17	%64.3	45/28	%42.3
الأردن	45/1	%95.1	45/30	%26.4	45/18	%60.6	45/40	%20.7

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

8.1.6 القيم الاجتماعية والبيئية

دخل قطر للآثار الاجتماعية لا تقل مستوى عن غيرها. وتحتل قطر المرتبتين الأولى والثانية إقليمياً في الجزء الأكبر من المقييس، ما يشير إلى أن رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر يعطون قيمة عالية للتأثيرات الاجتماعية والبيئية ويأخذونها دواماً في الاعتبار عند اتخاذ الخيارات في العمل. (انظر الجدول 16)

الجدول 16

أهمية القيم الاجتماعية والبيئية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023

البلد	عند اتخاذ قرارات بشأن مستقبل شركتك، تأخذ الآثار الاجتماعية دواماً يعين الاعتبار (النسبة من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة)		عند اتخاذ قرارات بشأن مستقبل شركتك، تأخذ الآثار البيئية دواماً يعين الاعتبار (النسبة من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة)		أصحاب ومدراء الشركات الريادية في المرحلة المبكرة الذين اتخذوا خطوات لزيادة الآثار الاجتماعي لمنشآتهم خلال العام الماضي		أصحاب ومدراء الشركات الريادية في المرحلة المبكرة الذين اتخذوا خطوات لتحسينها خلال العام الماضي		أصحاب ومدراء الشركات الريادية في المرحلة المبكرة الذين اتخذوا خطوات لزيادة الآثار الاجتماعية أو البيئية لمنشآتهم خلال العام الماضي	
	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية
قطر	45/20	%47.4	45/30	%46.9	45/14	%67.9	45/9	%83.9	45/15	%82.2
إيران	45/39	%31.5	45/41	%38.7	45/40	%35.6	45/44	%47.3	45/44	%46.4
المغرب	45/37	%34.8	45/45	%30.0	45/25	%56.6	45/28	%68.9	45/36	%62.7
المملكة العربية السعودية	45/3	%68.3	45/4	%67.2	45/4	%79.9	45/18	%78.7	45/9	%85.3
عمان	45/21	%47.3	45/26	%52.9	45/21	%61.7	45/29	%68.2	45/35	%63.8
الأردن	45/31	%37.0	45/34	%43.0	45/16	%65.3	45/26	%72.1	45/18	%79.6

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

يقارن الشكل 68 أداء قطر في كل محور من محاور إطار العمل الريادي بمتوسط منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتسجل قطر درجات أعلى من هذا المتوسط في جميع محاور إطار العمل الريادي.

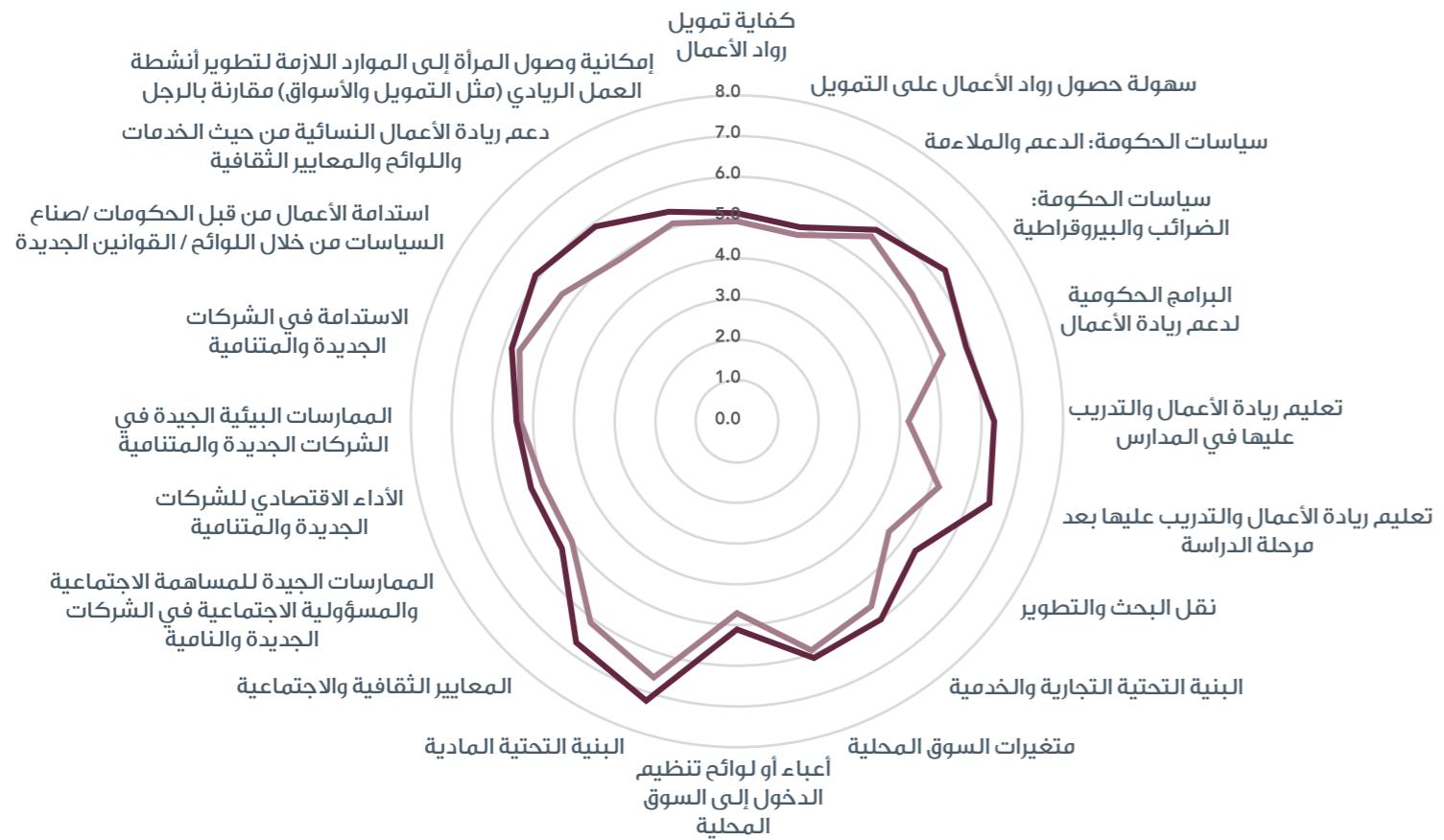
أما المحاور التي سجلت الاختلاف الأكبر فهي:

- تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المدارس (2.1)
- تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة الدراسة (1.3)
- دعم ريادة الأعمال بين النساء من حيث الخدمات واللوائح والمعايير الثقافية (1.0)
- السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية (1.0)
- نقل البحث والتطوير (0.8)
- استدامة الشركات من جانب الحكومات/صناعة السياسات من خلال التشريعات/القوانين الجديدة (0.8)

الشكل 68

تقييم خبراء الأعمال لمحاور إطار العمل الريادي - الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023

الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
—
قطر —

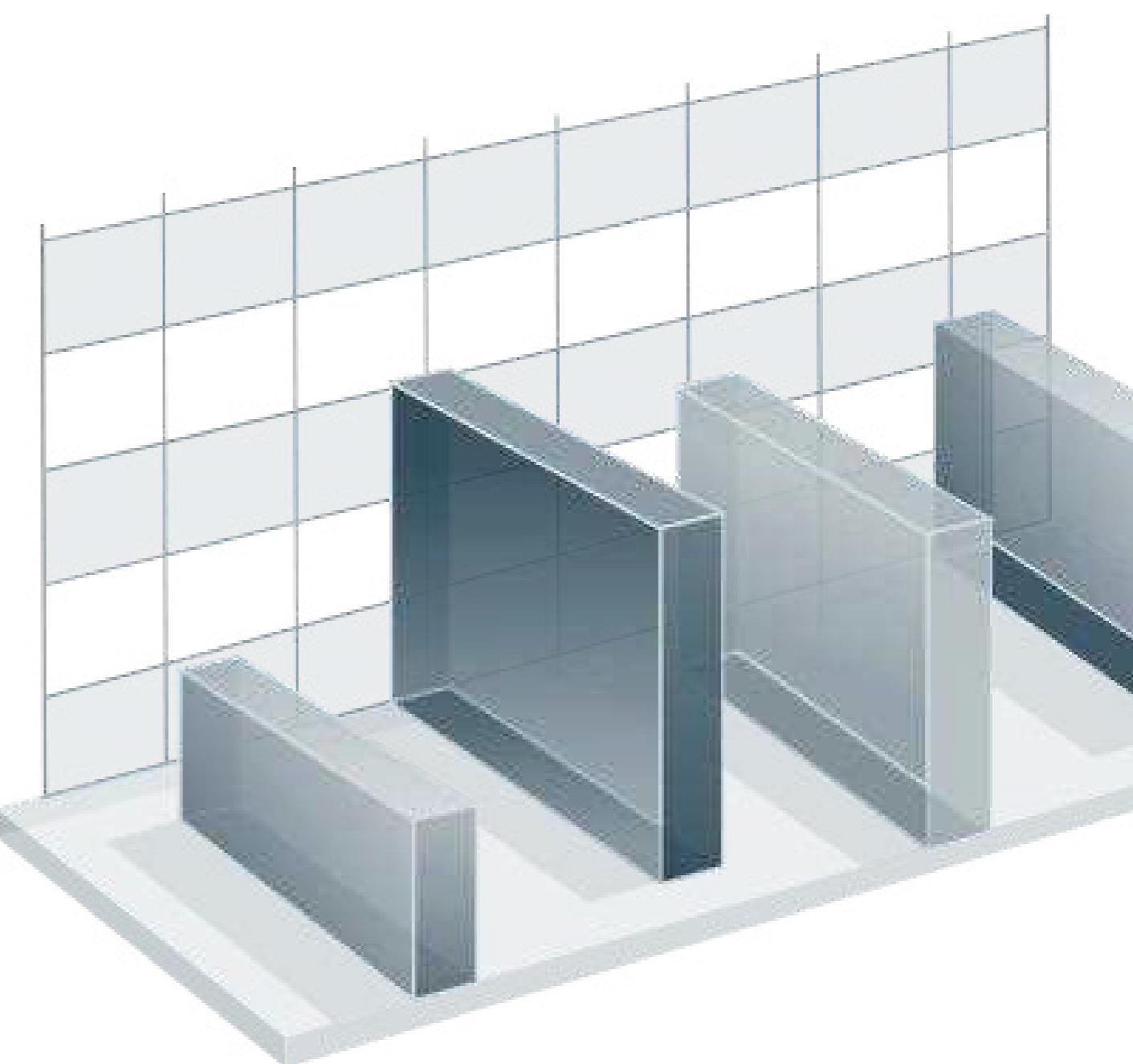


المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

تشير التصنيفات العالية لمحاور الثلاثة الأولى من محاور إطار العمل الريادي إلى ارتفاع مستوى البنية التحتية الخاصة بالتعليم والتدريب المطلوبين لرواد الأعمال المحتلتين في جميع مستويات التعليم، والنقل الفعال للبحث والتطوير التكنولوجي المطلوب إلى سوق رواد الأعمال، مما يساعد رواد الأعمال في الحفاظ على ملائمة المنتجات والخدمات المقدمة للسوق. وبالمقارنة مع دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الأخرى، يستطيع الرجال في قطر الوصول بشكل أكبر إلى الموارد المالية والأسواق، كما يتضح من التصنيف العالمي لمحور "إمكانية وصول الرجال إلى الموارد الضرورية لتطوير أنشطة العمل الريادي مقارنة بالنساء". وقد تم تصنيف محاور إطار العمل الريادي الأربع التالية - سياسات الحكومة والأعراف الثقافية والاجتماعية والممارسات البيئية الجديدة واستدامة الشركات - في مرتبة منخفضة إقليمياً، ولكن نظراً إلى كون هذه الدرجات قريبة من 6.0 أو أعلى منها، فهذا يشير إلى أن الخبراء لا يزال لديهم رأي إيجابي بهذه المحاور في بلدتهم. وقد تكون المرتبة الأدنى والدرجة العالية لمحور "متغيرات السوق المحلية" مصدر قلق لصانع القرار (نظراً للتوجه العماسي لهذه الركيزة، حيث تعتبر القيمة المنخفضة أعلى)، لأنها تعني أن السوق القطري تعتبر أقل استقراراً من غالبية البلدان الأخرى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

(انظر الجدول 17)

- تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المدارس (المرتبة الثانية)
- تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة الدراسة (المرتبة الثانية)
- نقل البحث والتطوير (المرتبة الثانية)
- إمكانية وصول الرجال إلى الموارد الضرورية لتطوير أنشطة العمل الريادي (مثل التمويل والأسواق) مقارنة بالنساء (المرتبة الثانية)
- السياسات الحكومية: الدعم والملاءمة (المرتبة الرابعة)
- الأعراف الثقافية والاجتماعية (المرتبة الرابعة)
- ممارسات بيئية جيدة من قبل الشركات الجديدة والناشئة (المرتبة الرابعة)
- الاستدامة من قبل الشركات الجديدة والناشئة (المرتبة الرابعة)
- متغيرات السوق المحلية (المرتبة الخامسة)



تصنيف محاور إطار العمل الريادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023

الامارات		الأردن		عمان		المملكة العربية السعودية		المغرب		ایران		قطر		
الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة	الدرجة	
1	7.3	5	4.3	4	4.7	2	6.5	6	3.7	7	2.8	3	5.1	كفاية التمويل لرواد الأعمال
1	7.2	5	4.3	4	4.8	2	5.6	6	3.9	7	2.6	3	5.0	سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل
1	7.9	6	5.0	3	5.9	2	6.6	5	5.7	7	2.3	4	5.8	السياسات الحكومية: الدعم والملاءمة
1	7.5	5	4.7	4	5.1	2	6.4	6	4.6	7	2.6	3	6.3	السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية
1	7.5	5	5.1	4	5.2	2	6.4	6	4.4	7	2.5	3	5.9	البرامج الحكومية لدعم ريادة الأعمال
1	7.7	5	2.9	3	5.0	4	4.4	6	2.1	7	1.3	2	6.3	تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المدارس
1	7.8	6	3.7	3	5.6	4	5.5	5	4.1	7	2.9	2	6.5	تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة الدراسة
1	7.8	5	3.7	4	4.7	3	5.1	6	3.2	7	2.1	2	5.4	نقل البحث والتطوير
1	7.8	4	5.6	5	5.4	2	6.3	6	5.3	7	2.7	3	6.0	البنية التحتية التجارية والخدمية
7	8.0	3	5.1	4	5.8	6	7.2	2	4.9	1	4.4	5	6.1	متغيرات السوق المحلية
1	7.3	5	4.4	4	4.6	2	6.0	6	3.5	7	2.1	3	5.1	أعباء أو لوائح تنظيم الدخول إلى السوق المحلية
2	7.6	4	6.9	5	6.7	1	8.0	6	6.2	7	3.8	3	7.2	البنية التحتية المادية
1	8.1	5	5.1	3	6.8	2	7.4	6	4.5	7	4.1	4	6.7	الأعراف الثقافية والاجتماعية
1	7.9	5	4.8	4	5.3	2	6.0	6	3.8	7	2.1	3	5.3	الممارسات الجيدة للمساهمة الاجتماعية والمسؤولة الاجتماعية في الشركات الجديدة والناشئة
1	7.7	5	4.3	4	5.0	2	5.9	6	4.5	7	2.2	3	5.3	الأداء الاقتصادي في الشركات الجديدة والناشئة
1	7.9	5	4.9	3	5.6	2	5.8	6	4.3	7	2.9	4	5.4	ممارسات بيئية حية من قبل الشركات الجديدة والناشئة
1	8.1	5	5.0	2	6.6	3	6.4	6	4.3	7	2.9	4	5.8	الاستدامة من قبل الشركات الجديدة والناشئة
1	8.1	5	4.6	4	5.8	2	6.4	6	4.0	7	2.4	3	6.1	استدامة الشركات من جانب الحكومات/صناع السياسات من خلال التشريعات/القوانين الجديدة
1	8.0	5	3.6	4	5.5	2	6.4	6	2.9	7	1.7	3	5.9	دعم ريادة الأعمال النسائية من حيث الخدمات واللوائح والمعايير الثقافية
1	7.4	3	5.3	7	2.8	6	4.4	5	4.9	4	5.2	2	5.4	إمكانية وصول الرجال إلى الموارد الازمة لتطوير أنشطة العمل الريادي (مثل التمويل والأسوق) مقاومة بالنساء

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)



الاستثمار

على غرار العام السابق، كان المصدر الرئيسي لرأس المال رواد الأعمال في المرحلة المبكرة والشركات القائمة هو المدخرات الشخصية (70.1% على التوالي). في حين يتمكن عدد من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة والشركات القائمة من الحصول على "القروض الشخصية" (24.8% على التوالي) و"القروض التجارية" (9.5% على التوالي)، إلا أن استخدام كل النوعين من الشركات لمصادر رأس المال هذه آخذًا تنازليًا. ويشير ذلك إلى إمكانية تعزيز قدرة الوصول إلى سوق التمويل في قطر بشكل أكبر، وفي طور ذلك تخفيف رواد الأعمال المحتمليين على دخول السوق وتشجيع الشركات القائمة على تحمل المزيد من المخاطر المدرسة للتلوّع.

محاور إطار العمل الريادي في قطر

شهد مؤشر بيئه ريادة الأعمال المحلية في قطر تحسناً مستمراً على مدى العامين الماضيين بحيث ارتفع من 5.5 في عام 2021 إلى 5.9 في عام 2023، ليصل إلى مستويات مماثلةً لتلك المسجلة في عام 2019 وأوضعاً قطر في المرتبة الخامسة دولياً من بين 49 دولة شاركت في استبيان الخبراء المحليين. لم يُشر بيئه ريادة الأعمال على غرار العام السابق، كانت النتيجة الإجمالية لمؤشر بيئه ريادة الأعمال المحلية في قطر أعلى من المتوسط العالمي لاستبيان الخبراء المحليين (4.7). فقد حدث تحسن كبير في العديد من محاور إطار العمل الريادي، وهي "كفاية التمويل" و"سياسات الحكومة: و"سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل" و"سياسات الحكومة: الدعم والملاءمة" و"سياسات الحكومة: الضرائب والبيروقراطية" و"البنية التحتية المادية". تظهر هذه التفاصيل أن الخبراء المحليين في قطر أبدوا هذا العام رضاهم عن الجهود التي بذلها صانعوا السياسات لتقديم الدعم المناسب لبيئه ريادة الأعمال ولديهم نظرة إيجابية عن الوضع الحالي في البلاد.

خلاصة عامة

تظهر نتائج العام الحالي أن وضع سوق ريادة الأعمال قد تحسن بشكل مطرد مقارنةً بالعام الماضي. وأثبتت درجات الخبراء المحليين واتجاهات النشاط الريادي أن الحكومة القطرية والمؤسسات التابعة لها، مثل بنك قطر للتنمية، تؤدي أدوارها في تطوير بيئه ريادة الأعمال. ومع إطلاق استراتيجية التنمية الوطنية الثالثة لدولة قطر، تبذل قطر جهوداً متسقةً لتزويد رواد الأعمال بيئه أعمال رائدة عالمياً من خلال اقتصاد قوي وبنية تحتية راسخة وسياسات حكومية تمكينية. فضلاً عن سهولة الوصول إلى التمويل ومجموعة كبيرة من أصحاب الكفاءات، بما يفتح الأبواب على الأسواق الدولية.

ساعدت نتائج استبيان الخبراء المحليين واستبيان السكان البالغين في قطر لعام 2023 من المرصد العالمي لريادة الأعمال في فهم العوامل التي تؤثر على بيئة ريادة الأعمال في البلاد.

مؤشرات النشاط الريادي من المرصد العالمي لريادة الأعمال

بعد الانخفاض المطرد خلال السنتين السابقتين (2020-2022)، ارتفعت جميع مقاييس نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في عام 2023 (الشركات الناشئة والشركات الجديدة وإجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة - 9.7% و 5.1% و 14.3% على التوالي). ما يشير إلى أن بيئة ريادة الأعمال في البلاد أصبحت أكثر ملائمة لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت معدلات الشركات القائمة في عام 2023 (4.4%) عن مستويات عام 2022 (3.9%). متوجهة على المسار نفسه. مع ذلك، ارتفع معدل توقف الشركات عن العمل أيضًا من عام 2022 (1%) إلى عام 2023 (9.6%) ما يعني ازفاف عمليات إغلاق الشركات بالتماشي مع ارتفاع إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة. وتجدر الإشارة إلى أن مجتمع ريادة الأعمال السليم يتطلب أن ينشط الأشخاص في جميع مراحل العملية الريادية. وإذا تملك قطر أعلى نسبة من رواد الأعمال في المرحلة الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، هذا يعني أن المبادرات الحكومية لدعم ريادة الأعمال داخل البلاد كانت فعالة.

نظرة على إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة

بلغ معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة 15.4% للذكور و 13.1% للإناث في عام 2023، ما يعني أن الذكور أكثر احتمالاً لبدء أو امتلاك شركة جديدة. كما أن المواطنين القطريين (22.1%) (بمعدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة) هم أكثر احتمالاً من الوافدين (بمعدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة 13.3%) لإطلاق وإدارة شركات جديدة في قطر. وقد سجلت الفئة العمرية 45-54 عاماً أعلى معدل لإجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة 15.9% (بينما سجلت الفئة العمرية 18-24 عاماً أدنى معدل لإجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة 12.9%).

في المقابل، أظهر رواد الأعمال في المرحلة المبكرة تأثيراً كبيراً في خلق فرص العمل في قطر، بحيث يوظف أصحاب الشركات الجديدة 25.7 فردًا بالمعدل (بزيادة كبيرة من معدل 12.0 في عام 2022) بينما يوظف رواد الأعمال الناشئون ما معدله 2.3 شخصاً (بزيادة عن 0.8 في عام 2022). على النحو نفسه، يوظف أصحاب الشركات القائمة 65.1 عاملاً في المتوسط، بزيادة كبيرة عن معدل 34.5 عاملاً في عام 2022. كما تدعم خطط التوظيف القوية في المستقبل ثقة رواد الأعمال بشأن إمكانات السوق محلياً وخارجياً. إذ يتطلع رواد الأعمال في قطر بشكل متزايد إلى تحقيق المبيعات من السوق الدولية وهو ما يتضمن من الارتفاع المطرد في معدل أصحاب الشركات (11.9%) الذين يتوفون تحقيق 25% من دخلهم على الأقل من مصادر خارج قطر. بالإضافة إلى ذلك، تمكنت نسبة كبيرة من رواد الأعمال من توسيع قاعدة عملائهم، بحيث نجد لدى ثلث أصحاب الشركات القائمة (32.9%) وأكثر من ربع رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (27.6%) عمالاً خارج قطر.

الخاتمة

الجدول 18

النشاط الريادي (نسبة السكان البالغين بعمر 18-64 عاماً)

تشير علامة (=) إلى أن المرتبة مرتبطة باقتصاد بلد أو اقتصادات بلدان أخرى

البلد	نسبة المؤدية	المرحلة المبكرة	نسبة المؤدية	النسبة المئوية	معدل ملكية الشركات القائمة	نسبة المؤدية	النسبة المئوية	الاستثمار غير الرسمي
	المرتبة/46	المرتبة/46	المرتبة/46	المرتبة/46		المرتبة/46	النسبة المئوية	
البرازيل	18.6	13	11.9	8	9.3	5	5.3	الاستثمار غير الرسمي
كندا	19.8	11	7.8	16=	6.0	9	6.0	الاستثمار غير الرسمي
تشيلي	31.1	4	5.3	31	22.8	1	22.8	الاستثمار غير الرسمي
الصين	6.8	40=	4.2	39=	4.4	19=	4.4	الاستثمار غير الرسمي
كولومبيا	23.6	7=	3.4	44	2.7	36	2.7	الاستثمار غير الرسمي
كرواتيا	13.2	20=	5.2	32=	3.0	32=	3.0	الاستثمار غير الرسمي
قبرص	11.0	25	8.2	14	3.5	29	3.5	الاستثمار غير رسمي
الإكوادور	32.7	1	24.0	1	3.1	30=	3.1	الاستثمار غير رسمي
إستونيا	13.1	20=	7.9	15	4.1	22	4.1	الاستثمار غير رسمي
فرنسا	10.8	26	4.6	36	5.8	11=	5.8	الاستثمار غير رسمي
ألمانيا	7.7	37	4.1	41	4.0	23	4.0	الاستثمار غير رسمي
اليونان	6.7	42=	14.7	3	2.6	37	2.6	الاستثمار غير رسمي
غواتيمالا	32.4	2	13.2	6	10.7	3	10.7	الاستثمار غير رسمي
المجر	9.9	31	7.4	19	2.0	42	2.0	الاستثمار غير رسمي
الهند	12.0	22	12.4	7	2.8	34=	2.8	الاستثمار غير رسمي
إيران	9.8	32	9.8	12	3.1	30=	3.1	الاستثمار غير رسمي
إسرائيل	8.7	35	3.5	43	1.8	43=	1.8	الاستثمار غير رسمي
إيطاليا	8.3	36	7.8	16=	1.8	43=	1.8	الاستثمار غير رسمي
الأردن	15.7	15	7.2	21	10.0	4	10.0	الاستثمار غير رسمي
لاتفيا	14.3	17=	10.7	11	4.8	17	4.8	الاستثمار غير رسمي
لتونيا	6.7	42=	14.6	4	3.9	24	3.9	الاستثمار غير رسمي
لوكسمبورغ	9.7	33	4.2	39=	6.5	8	6.5	الاستثمار غير رسمي
المكسيك	16.8	14	3.2	45=	2.3	40	2.3	الاستثمار غير رسمي
المغرب	6.3	44	6.8	23	4.2	21	4.2	الاستثمار غير رسمي
هولندا	13.7	19	6.9	22	5.8	11=	5.8	الاستثمار غير رسمي
النرويج	6.9	39	7.6	18	5.3	14=	5.3	الاستثمار غير رسمي
عمان	10.6	28	3.2	45=	3.6	26=	3.6	الاستثمار غير رسمي
بنما	31.3	3	5.1	34=	6.6	7	6.6	الاستثمار غير رسمي
بولندا	2.6	46	11.6	10	2.5	38	2.5	الاستثمار غير رسمي
بويرتوريكو	22.3	10	6.0	27	3.0	32=	3.0	الاستثمار غير رسمي
قطر	14.3	17=	4.4	38	5.9	10	5.9	الاستثمار غير رسمي
رومانيا	5.9	45	5.1	34=	0.5	45	0.5	الاستثمار غير رسمي
المملكة العربية السعودية	25.3	6	13.6	5	19.9	2	19.9	الاستثمار غير رسمي
سلوفاكيا	10.8	27	4.0	42	3.7	25	3.7	الاستثمار غير رسمي
سلوفينيا	7.1	38	8.8	13	3.6	26=	3.6	الاستثمار غير رسمي
جنوب أفريقيا	11.1	24	5.9	28	3.6	26=	3.6	الاستثمار غير رسمي
كوريا الجنوبية	10.2	30	19.7	2	2.1	41	2.1	الاستثمار غير رسمي
إسبانيا	6.8	40=	6.7	24=	2.8	34=	2.8	الاستثمار غير رسمي
السويد	9.3	34	5.5	30	5.3	14=	5.3	الاستثمار غير رسمي
سويسرا	10.3	29	5.8	29	8.4	6	8.4	الاستثمار غير رسمي
تايلاند	23.6	7=	11.8	9	5.4	13	5.4	الاستثمار غير رسمي
أوكرانيا	19.6	12	5.2	32=	-	-	-	الاستثمار غير رسمي
المملكة المتحدة	11.8	23	6.3	26	2.4	39	2.4	الاستثمار غير رسمي
الولايات المتحدة الأمريكية	14.7	16	6.7	24=	4.5	18	4.5	الاستثمار غير رسمي
أوروغواي	26.2	5	7.3	20	5.1	16	5.1	الاستثمار غير رسمي
فنزويلا	22.7	9	4.5	37	4.4	19=	4.4	الاستثمار غير رسمي

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

ملحق



التصورات الفردية حول ريادة الأعمال (نسبة السكان البالغين بعمر 18-64 عاماً الموافقين إلى حد ما أو بشدة)

البلد	المعرفة برواد الأعمال	الفرص المدركة	سهولة تأسيس شركة جديدة	التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة	القدرات المدركة	الخوف من الفشل (الفرصة)	نوعياً ريادة الأعمال	البلد
البرازيل	70.9	65.4	43.1	63.7	56.7	46.9	48.7	كندا
كندا	51.6	62.6	63.7	54.6	56.7	14.3	53.1	تشيلي
تشيلي	56.1	69.2	31.4	64.5	55.8	5.6	18.5	الصين
الصين	72.6	59.4	49.9	75.7	75.7	40.9	21.6	كولومبيا
كولومبيا	56.1	60.0	46.2	72.2	72.2	34.9	21.3	كرواتيا
كرواتيا	72.4	60.0	40.9	73.6	73.6	45.9	57.4	قبرص
قبرص	66.9	39.8	50.0	60.5	60.5	53.3	14.9	الإكوادور
الإكوادور	65.6	54.3	46.5	75.1	75.1	40.9	13.4	إستونيا
إستونيا	44.3	49.5	50.5	46.8	46.8	40.1	7.7	فرنسا
فرنسا	60.5	50.9	50.5	49.5	49.5	49.5	14.9	ألمانيا
ألمانيا	36.5	41.4	36.1	42.2	42.2	38.6	9.1	اليونان
اليونان	33.1	45.3	34.7	53.8	53.8	53.2	44.2	غواتيمالا
غواتيمالا	73.0	71.8	47.5	78.9	78.9	41.3	8.2	المجر
المجر	51.0	28.2	45.8	38.3	38.3	34.4	19.5	الهند
الهند	56.8	82.5	81.1	81.6	81.6	62.8	17.6	إيران
إيران	53.5	26.5	13.6	60.9	60.9	23.8	15.1	إسرائيل
إسرائيل	68.4	47.1	15.6	36.9	36.9	40.8	10.4	إيطاليا
إيطاليا	46.3	33.7	17.7	50.8	50.8	48.5	47.0	الأردن
الأردن	56.7	47.7	36.5	73.2	73.2	52.1	17.9	لاتفيا
لاتفيا	43.9	43.0	32.7	52.4	52.4	47.0	11.7	لتوانيا
لتوانيا	70.0	61.2	42.3	57.1	57.1	34.6	12.6	لوكسمبورغ
لوكسمبورغ	45.8	49.3	60.4	50.2	50.2	47.3	24.6	المكسيك
المكسيك	55.3	61.5	50.3	69.2	69.2	46.1	23.4	المغرب
المغرب	45.6	70.7	51.3	68.2	68.2	32.6	16.0	هولندا
هولندا	60.4	67.4	80.4	46.0	46.0	40.3	9.3	النرويج
النرويج	49.2	68.0	76.7	54.6	54.6	43.1	66.0	عمان
عمان	60.5	68.7	56.8	72.9	72.9	38.1	43.9	بنما
بنما	48.8	52.5	53.8	76.6	76.6	41.4	2.6	بولندا
بولندا	46.1	73.6	83.2	48.0	48.0	52.3	27.0	بويرتوريكو
بويرتوريكو	68.0	63.3	27.9	71.4	71.4	42.7	47.4	قطر
قطر	53.1	68.7	62.4	68.0	68.0	42.7	5.8	رومانيا
رومانيا	45.5	73.9	36.0	52.6	52.6	58.1	38.5	المملكة العربية السعودية
المملكة العربية السعودية	87.9	93.2	92.4	90.8	90.8	60.8	9.9	سلوفاكيا
سلوفاكيا	59.8	32.9	24.2	50.7	50.7	48.1	15.4	سلوفينيا
سلوفينيا	55.4	50.2	62.6	62.8	62.8	44.2	7.5	جنوب أفريقيا
جنوب أفريقيا	39	64.1	61.9	69.2	69.2	59.5	24.9	كوريا الجنوبية
كوريا الجنوبية	37.9	37.9	38.7	55.4	55.4	26.8	9.6	إسبانيا
إسبانيا	48.3	30.7	29.9	53.2	53.2	46.2	10.7	السويد
السويد	51.5	69.0	79.7	47.2	47.2	43.4	10.0	سويسرا
سويسرا	54.2	52.5	67.5	44.9	44.9	36.4	30.2	تايلاند
تايلاند	22.5	79.4	78.1	76.5	76.5	48.0	48.5	أوكرانيا
أوكرانيا	60.6	37.3	38.9	57.2	57.2	47.3	11.2	المملكة المتحدة
المملكة المتحدة	52.9	47.2	63.2	52.8	52.8	53.2	12.1	الولايات المتحدة الأمريكية
الولايات المتحدة الأمريكية	44.5	53.8	55.9	49.0	49.0	44.6	35.8	أوروغواي
أوروغواي	60.2	58.3	39.9	69.8	69.8	51.7	49.6	فنزويلا
فنزويلا	62.0	65.8	45.9	84.1	84.1	30.3	-	

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

الدعاوى والتطليعات (نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الموافقين إلى حد ما أو الموافقين بشدة)

الجدول 22

أهمية القيم الاجتماعية والبيئية (نسبة البالغين بعمر 18-64 عاماً الموافقين إلى حد ما أو الموافقين بشدة)

البلد						
نسبة الأشخاص الذين يعطون الآثار الاجتماعية وأو البيئية لشركتهم أولوية على عوامل الربحية أو النمو	نسبة الأشخاص الذين يأخذون الآثار البيئية مستقبل شركتهم	نسبة الأشخاص الذين يأخذون الآثار الاجتماعية دوافعاً بعين الاعتبار عند اتخاذ قرارات بشأن قرارات بشأن مستقبل شركتهم	نسبة الأشخاص الذين يأخذون الآثار الاجتماعية دوافعاً بعين الاعتبار عند اتخاذ قرارات بشأن مستقبل شركتهم	البلد	نسبة الأشخاص الذين يأخذون الآثار البيئية وأو البيئية لشركتهم أولوية على عوامل الربحية أو النمو	
82.9	84.0	91.7	90.4	86.9	89.2	البرازيل
52.9	64.9	69.7	65.7	76.5	71.3	كندا
70.6	76.4	81.8	83.0	77.2	82.7	تشيلي
61.3	62.2	87.3	82.5	71.8	82.8	الصين
69.3	51.9	70.9	63.9	64.9	64.4	كولومبيا
72.9	65.9	85.1	77.8	85.8	78.9	كرواتيا
22.4	20.6	15.9	12.0	13.4	13.0	قبرص
63.0	59.8	70.4	67.6	66.0	65.1	الإكوادور
28.6	33.1	57.1	61.6	56.8	55.0	إستونيا
43.9	53.2	62.2	67.1	56.4	66.6	فرنسا
42.6	50.7	63.5	70.6	70.0	72.8	ألمانيا
59.0	59.9	77.2	78.8	73.1	71.3	اليونان
85.8	83.0	89.7	93.0	89.3	93.2	غواتيمالا
31.3	43.7	77.8	77.4	57.9	72.3	المجر
85.6	87.0	83.8	81.6	86.7	90.9	الهند
22.0	35.6	39.3	47.3	38.5	46.4	إيران
42.2	31.4	43.4	48.8	46.9	58.5	إسرائيل
70.5	68.9	75.5	79.8	76.0	73.2	إيطاليا
65.9	65.3	67.8	72.1	74.3	79.6	الأردن
34.8	40.9	67.9	77.5	61.4	75.8	لاتفيا
55.0	40.4	68.8	52.4	79.7	60.6	لتونيا
47.8	53.8	71.8	75.9	69.1	73.6	لوكسمبورغ
79.8	72.1	85.0	83.7	80.0	82.6	المكسيك
62.1	56.6	69.9	68.9	60.5	62.7	المغرب
48.6	51.3	61.3	59.1	62.4	60.6	هولندا
43.9	40.7	70.3	65.9	63.1	50.2	النرويج
42.6	61.7	67.0	68.2	49.5	63.8	عمان
77.0	77.2	86.6	90.2	86.5	83.7	بنما
40.0	24.3	90.5	88.9	92.2	85.9	بولندا
69.5	74.9	92.6	89.8	83.3	89.4	بويرتوريكو
60.1	67.9	85.6	83.9	84.5	82.2	قطر
57.2	74.6	77.1	82.7	73.8	84.0	رومانيا
83.9	79.9	81.5	78.7	88.3	85.3	المملكة العربية السعودية
61.7	62.6	78.3	80.5	79.5	80.3	سلوفاكيا
67.6	64.5	89.6	77.7	89.8	74.0	سلوفينيا
64.7	59.4	66.4	60.9	73.1	68.4	جنوب أفريقيا
19.4	32.6	81.8	58.4	49.6	66.4	كوريا الجنوبية
49.9	44.2	65.2	58.8	62.2	60.1	إسبانيا
34.7	48.9	51.2	53.8	48.8	60.1	السويد
48.3	52.0	75.6	75.4	67.3	70.9	سويسرا
69.9	78.1	85.6	87.8	74.4	87.4	تايلاند
-	-	-	-	-	-	أوكرانيا
51.5	56.4	68.1	72.6	70.7	80.8	المملكة المتحدة
34.5	54.2	36.7	61.2	37.9	67.3	الولايات المتحدة الأمريكية
78.7	75.3	88.8	90.8	79.9	86.1	أوروغواي
72.3	74.4	91.1	90.7	89.6	92.3	فنزويلا

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

البلد	إحداث فرق في العالم	أو دخل مرتفع للغاية	بناء ثروة كبيرة	مواصلة تقليد عائلي	كسب العيش لأن الوظائف نادرة
البرازيل	76.5	76.6	60.1	36.3	74.1
كندا	62.3	69.1	42.0	41.6	67.2
تشيلي	57.6	53.5	35.4	28.0	73.6
الصين	18.2	54.3	24.7	28.5	69.0
كولومبيا	48.5	39.7	27.1	35.4	80.4
كرواتيا	35.5	33.4	39.9	17.4	59.1
قبرص	42.7	33.4	39.9	17.4	54.6
الإكوادور	26.1	20.7	40.2	41.0	90.8
إستونيا	38.3	37.3	39.9	31.4	43.2
فرنسا	50.4	37.3	39.9	31.4	46.7
ألمانيا	26.1	35.3	39.9	34.6	72.3
اليونان	80.6	45.8	39.9	34.6	89.4
غواتيمالا	83.8	83.8	39.9	34.6	89.8
المجر	38.3	37.3	39.9	34.6	87.8
الهند	37.3	37.3	39.9	34.6	66.9
إيران	38.3	37.3	39.9	34.6	48.0
إسرائيل	38.3	37.3	39.9	34.6	58.2
إيطاليا	35.3	35.3	39.9	34.6	95.1
الأردن	20.7	20.7	39.9	34.6	64.0
لاتفيا	43.5	43.5	39.9	34.6	83.7
لتونيا	42.4	42.4	39.9	34.6	47.2
لوكسمبورغ	50.6	50.6	39.9	34.6	81.7
المكسيك	62.8	62.8	39.9	34.6	80.9
المغرب	18.2	18.2	39.9	34.6	38.2
هولندا	47.7	47.7	39.9	34.6	25.3
النرويج	37.4	37.4	39.9	34.6	63.8
عمان	42.3	42.3	39.9	34.6	78.4
بنما	68.0	68.0	39.9	34.6	51.2
بولندا	20.5	20.5	39.9	34.6	62.8
بويرتوريكو	66.6	66.6	39.9	34.6	64.5
قطر	48.6	48.6	39.9	34.6	31.1
رومانيا	70.6	70.6	39.9	34.6	72.2
المملكة العربية السعودية	37.1	37.1	39.9	34.6	24.3
سلوفاكيا	37.1	37.1	39.9	34.6	70.4
سلوفينيا	56.1	56.1	39.9	34.6	19.4
جنوب أفريقيا	61.4	61.4	39.9	34.6	53.6
كوريا الجنوبية	37.6	37.6	39.9	34.6	34.3
إسبانيا	43.1	43.1	39.9	34.6	37.2
السويد	53.6	53.6	39.9	34.6	21.7
سويسرا	53.6	53.6	39.9	34.6	26.4
تايلاند	53.6	53.6	39.9	34.6	8.8
أوكرانيا	-	-	-	-	66.9
المملكة المتحدة	58.8	58.8	39.9	34.6	20.5
الولايات المتحدة الأمريكية	63.7	63.7	39.9	34.6	35.0
أوروغواي	39.7	39.7	39.9	34.6	32.7
فنزويلا	68.4	68.4	39.9	34.6	52.5

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

النشاط الريادي حسب الجنس (نسبة السكان البالغين بعمر 18-64 عاماً)

البلد	إجمالي نشاط رياضة الأعمال في المراحل المبكرة حسب الجنس			
	إناث	ذكور	إناث	ذكور
البرازيل	8.0	15.9	14.7	22.8
كندا	6.5	9.0	15.4	24.2
تشيلي	5.0	5.5	30.2	32.0
الصين	2.9	5.4	7.3	6.3
كولومبيا	2.5	4.3	26.1	20.7
كرواتيا	3.8	6.6	9.9	16.4
قبرص	6.4	9.9	7.6	14.5
إيكوادور	21.1	26.8	33.4	31.9
إستونيا	6.1	9.7	9.9	16.2
فرنسا	3.3	5.9	9.0	12.5
ألمانيا	2.7	5.5	6.0	9.3
اليونان	13.0	16.4	5.9	7.5
غواتيمالا	9.8	16.8	28.8	36.2
المجر	5.1	9.7	7.1	12.7
الهند	6.6	18.0	9.3	14.6
إيران	5.9	13.8	8.8	10.7
إسرائيل	3.5	3.5	7.7	9.9
إيطاليا	4.5	11.0	6.3	10.3
الأردن	3.2	10.6	10.7	19.9
لاتفيا	7.5	13.8	12.2	16.5
لتونيا	12.7	16.5	7.2	6.1
لوكسمبورغ	2.6	5.7	8.7	10.6
المكسيك	2.7	3.7	16.1	17.7
المغرب	3.0	10.8	4.6	8.1
هولندا	4.7	9.2	12.2	15.2
النرويج	6.9	8.2	4.9	8.8
غامان	2.5	3.8	8.2	13.0
بنما	3.9	6.2	28.5	34.1
بولندا	10.9	12.4	2.4	2.8
بويرتوريكو	3.8	8.5	20.0	24.8
قطر	3.0	4.9	13.8	14.4
رومانيا	3.9	6.3	4.9	6.8
المملكة العربية السعودية	13.5	13.7	23.0	27.1
سلوفاكيا	3.5	4.4	8.9	12.6
سلوفينيا	4.6	12.8	5.0	9.0
جنوب أفريقيا	4.1	7.9	9.7	12.7
كوريا الجنوبية	14.9	24.3	7.7	12.7
إسبانيا	6.0	7.4	6.1	7.5
السويد	2.8	8.0	7.3	11.1
سويسرا	5.0	6.7	9.7	10.8
تايلاند	10.3	13.3	24.5	22.8
أوكرانيا	-	-	-	-
المملكة المتحدة	4.9	7.7	10.3	13.3
الولايات المتحدة الأمريكية	5.9	7.6	13.4	16
أوروغواي	4.8	10.0	23.9	28.8
فنزويلا	2.9	6.0	21.4	24.0

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

النشاط الريادي حسب المستوى التعليمي (نسبة السكان البالغين بعمر 18-64 عاماً)

البلد	إجمالي نشاط رياضة الأعمال في المرحلة المبكرة حسب المستوى التعليمي							
	مملوكة الشركات القائمة حسب المستوى التعليمي	خريج جامعي	ما بعد المرحلة الثانوية	المرحلة متقدمة	خريج جامعي	ما بعد المرحلة الثانوية	المرحلة متقدمة	البلد
البرازيل	6.0	13.5	10.1	13.8	31.4	22.1	19.3	14.1
كندا	11.0	7.3	7.5	6.8	19.8	19.3	22.0	19.4
تشيلي	7.8	4.7	5.2	10.8	28.2	32.7	28.1	27.9
الصين	3.3	4.8	4.1	3.1	13.6	9.1	5.9	2.9
كولومبيا	4.6	2.8	2.6	6.3	25.3	22.6	24.6	23.4
كرواتيا	5.1	7.1	4.4	1.1	27.1	12.7	12.2	2.4
قبرص	7.3	9.0	7.5	9.0	10.3	12.4	9.0	12.1
الإكوادور	40.7	20.4	21.4	28.7	11.6	38.3	33.1	30.7
إستونيا	13.0	9.6	4.4	3.1	18.5	12.7	11.3	8.9
فرنسا	7.6	4.2	3.5	1.9	14.2	11.5	8.0	7.0
ألمانيا	-	5.8	2.8	3.9	-	10.9	6.8	4.5
اليونان	14.7	16.2	13.6	12.7	13.6	6.8	6.2	4.3
غواتيمالا	55.7	14.8	12.3	13.6	34.4	40.6	34.5	29.2
المجر	13.1	9.9	5.9	4.7	16.5	9.5	10.5	5.9
الهند	16.0	17.3	6.3	5.0	22.6	13.8	10.4	4.7
إيران	9.8	6.3	14.0	12.3	11.6	10.7	9.0	2.7
إسرائيل	6.9	3.0	-	4.7	12.9	8.1	7.7	13.8
إيطاليا	9.5	6.7	7.3	5.7	10.6	15.3	6.3	5.1
الأردن	7.6	5.8	7.5	7.6	33.0	18.5	14.3	14.4
لاتفيا	16.2	10.6	9.1	-	14.4	19.1	11.6	6.1
لتونيا	-	18.0	12.1	2.3	-	7.4	6.3	3.7
لوكسمبورغ	5.3	4.6	3.0	4.1	13.0	12.0	5.5	9.7
المكسيك	14.7	3.9	2.6	2.8	35.5	24.3	15.6	11.7
المغرب	4.2	2.7	5.8	10.8	7.0	6.0	5.5	6.9
هولندا	8.6	10.6	4.2	8.2	13.5	14.0	14.7	10.9
النرويج	9.6	6.7	7.5	2.6	7.5	7.4	7.0	2.7
غامان	-	1.9	6.7	3.3	-	10.2	19.8	9.8
بنما	7.1	5.3	6.0	4.3	41.5	34.2	28.0	27.6
بولندا	15.6	8.2	9.6	6.8	3.2	2.0	2.2	2.2
بويرتوريكو	9.5	6.5	2.9	5.5	26.0	24.7	15.1	14.7
قطر	5.5	4.4	-	3.2	22.1	13.8	-	11.4
رومانيا	7.6	4.2	2.5	-	9.1	5.4	1.2	-
المملكة العربية السعودية	10.1	14.9	12.0	16.3	25.3	24.5	27.4	20.0
سلوفاكيا	4.2	2.7	4.3	4.1	13.4	7.9	10.6	8.0
سلوفينيا	7.8	10.2	7.5	8.8	13.5	8.2	6.4	1.8
جنوب أفريقيا	24.9	8.3	5.5	3.6	8.7	14.0	10.5	9.1
كوريا الجنوبية	19.5	21.5	18.7	9.3	14.1	10.4	9.5	8.1
إسبانيا	6.1	7.6	6.4	6.6	9.9	7.0	6.1	5.0
السويد	7.3	6.4	4.4	12.4	26.7	9.3	8.7	14.0
سويسرا	6.6	7.1	3.5	-	7.0	11.6	7.8	9.7
تايلاند	22.1	12.6	13.2	9.0	36.9	34.6	18.1	11.8
أوكرانيا	-	-	-	-	-	-	-	-
المملكة المتحدة	7.3	5.0	10.4	4.1	14.8	10.0	9.6	7.0
الولايات المتحدة الأمريكية	10.7	7.1	6.1	1.4	13.4	15.2	13.4	18.1
أوروغواي	19.4	9.4	8.3	6.3	21.6	28.1	26.5	27.1
فنزويلا	16.5	5.0	3.6	4.4	22.5	28.1	22.3	18.4

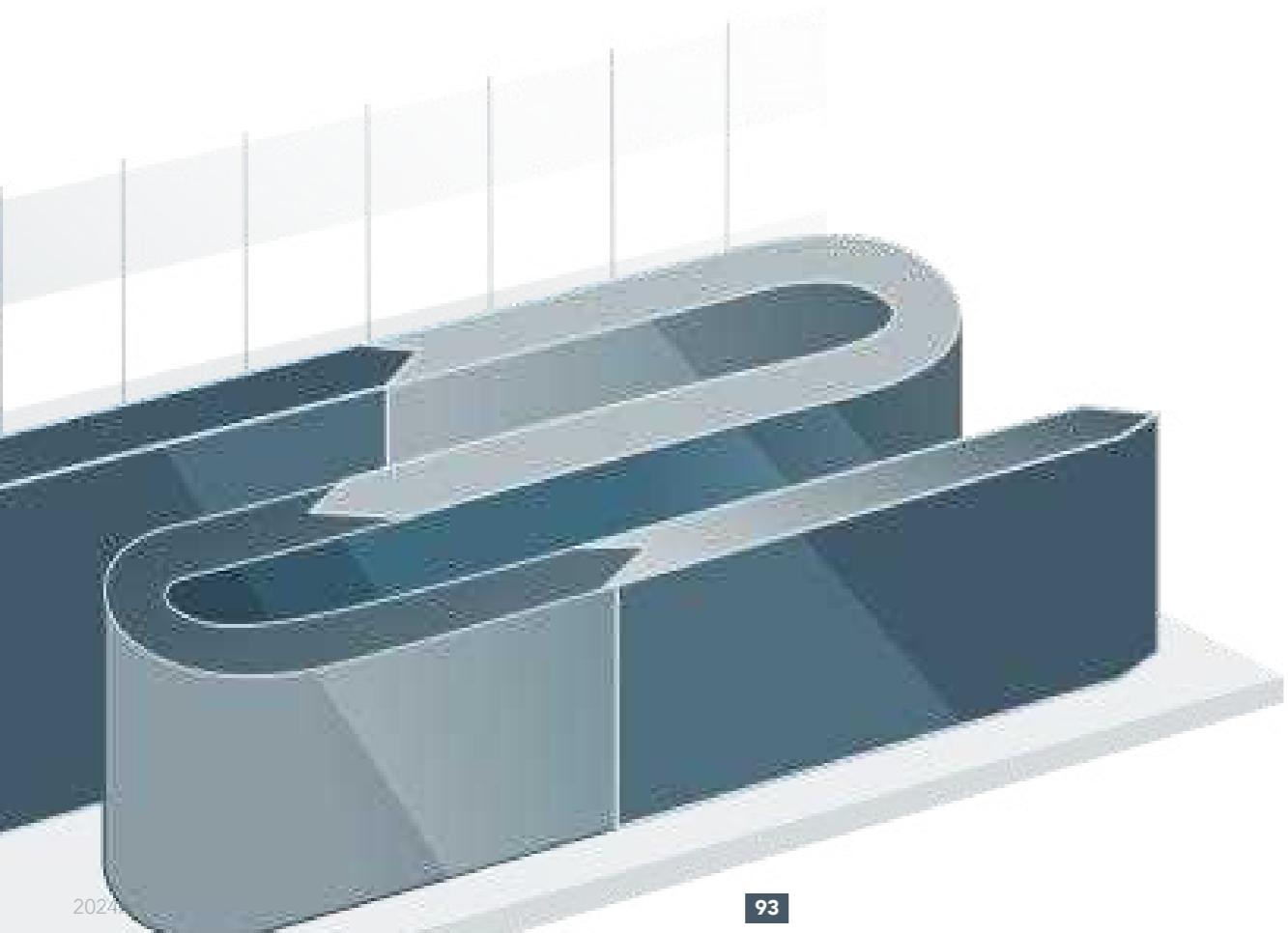
المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

توقعات ونطاق رياادة الأعمال (نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة على التوالي)

البلد	التجهيز نحو العالمية لدى رواد الأعمال المتوقعة من الخارج							
	% إلى 100	% 75 إلى 25	% 25 إلى 1	لا شيء	% إلى 100	% 75 إلى 25	% 25 إلى 1	لا شيء
البرازيل	-	1.0	4.2	94.8	0.3	1.4	1.5	96.9
كندا	10.9	5.7	8.3	75.1	6.6	14.5	10.8	68.1
تشيلي	1.2	1.3	0.0	97.5	1.3	1.7	0.9	96.0
الصين	-	-	9.1	90.9	1.3	2.5	5.0	91.3
كولومبيا	3.1	-	12.4	84.5	0.9	1.1	4.3	93.7
كرواتيا	20.2	17.9	21.7	40.2	13.9	10.5	12.9	62.7
قبرص	12.2	6.6	21.9	59.3	10.2	12.2	19.3	58.3
الإكوادور	-	0.7	3.8	95.5	0.3	0.7	2.3	96.7
إستونيا	7.6	13.9	20.6	58.0	13.8	15.7	19.8	50.6
فرنسا	5.5	11.0	25.5	57.9	5.5	11.6	15.9	67.0
ألمانيا	11.7	4.7	17.6	66.0	6.0	17.9	16.5	59.6
اليونان	4.0	5.6	19.9	70.5	9.2	10.8	19.6	60.4
غواتيمالا	0.6	1.9	1.4	96.0	0.6	0.7	1.6	97.0
المجر	4	25	4.5	77	4.4	4.6	17.0	74.0
الهند	13	2	6.5	90.1	1.4	3.5	8.2	86.9
إيران	0	49	2.8	97.8	1.0	0.4	0.1	98.4
إسرائيل	3	40	4.0	91.0	-	2.4	7.1	90.5
إيطاليا	1	26	4.5	10.2	22.6	65.7	4.5	9.0
الإمارات	3	27	4.4	8.2	16.6	70.0	1.3	9.1
الأردن	5	20	4.7	1.4	6.9	89.3	1.0	4.9
لاتفيا	6	13	4.9	10.3	10.5	26.7	52.5	8.5
لتونيا	12	4	6.1	2.1	7.5	90.1	1.4	3.5
لوكسمبورغ	2	24	4.6	20.9	23.8	25.8	29.5	15.5
المكسيك	3	41	3.9	6.4	12.6	4.6	76.4	1.2
المغرب	3	29	4.3	0.5	1.0	3.5	95.1	1.1
هولندا	13	5	5.9	5.2	11.6	22.0	61.2	2.8
النرويج	3	19	4.7	5.5	3.5	16.5	74.5	5.6
عمان	8	11	5.4	3.6	6.1	11.9	78.4	0.7
بنما	3	35	4.2	0.0	7.1	14.9	78.0	2.0
بولندا	3	33	4.2	0.4	1.8	5.4	92.4	0.5
بويرتوريكو	4	36	4.2	2.9	6.8	27.1	63.2	1.8
قطر	12	7	5.9	1.5	10.7	15.9	72.0	3.6
رومانيا	12	8	5.8	2.3	3.1	8.1	86.6	1.0
المملكة العربية السعودية	3	28	4.3	0.2	7.2	1.9	90.8	1.1
سلوفاكيا	12	3	6.3	8.7	4.2	16.4	70.7	4.7
سلوفينيا	2	39	4.0	7.3	9.8	33.2	49.7	12.2
جنوب أفريقيا	4	17	4.8	6.5	13.7	9.4	70.4	3.9
كوريا الجنوبية	1	47	3.6	0.3	0.6	3.8	95.4	1.0
إسبانيا	1	44	3.8	4.5	6.6	15.8	73.1	6.7
السويد	3	18	4.7	6.1	6.5	15.2	72.2	10.4
سويسرا	9	9	5.5	9.0	7.9	30.5	52.6	10.1
تايلاند	3	34	4.2	0.0	7.7	20.6	71.7	1.1
أوكرانيا	4	30	4.3	6.7	5.5	17.5	70.3	6.1
المملكة المتحدة	13	1	7.6	5.3	10.8	12.4	71.6	1.9
الولايات المتحدة الأمريكية	5	22	4.6	1.6	4.6	10.2	86.5	1.2
أوروغواي	3	14	4.8	4	32	4.3	86.2	1.2
فنزويلا	4	32	4.3	3	48	3.2	94.8	1.5

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)



1. استبيان السكان البالغين من المرصد العالمي لريادة الأعمال – 2019, 2020q, 2021q, 2022q, 2023q
 2. استبيان الخبراء المحليين من المرصد العالمي لريادة الأعمال – 2019, 2020q, 2021q, 2022q, 2023q
 3. استبيان السكان البالغين في قطر – 2019, 2020q, 2021q, 2022q, 2023q
 4. استبيان الخبراء المحليين في قطر – 2019, 2020q, 2021q, 2022q, 2023q
 5. Global Report - 2023/2022 Global Entrepreneurship Monitor
 6. البيانات الوطنية الصادرة عن صندوق النقد الدولي – قطر 2023 (<https://www.imf.org/en/Countries/QAT>)
 7. صندوق النقد الدولي، 2024 – مشاورات المادة الرابعة (بيان صحفي، وتقرير الخبراء، قطر)، 24/04/2024
 8. برنامج الأمم المتحدة الإنمائي 2023 – أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
 9. غرفة قطر، 2022 – "الشركات الصغيرة والمتوسطة تشكل 97% من شركات القطاع الخاص في قطر" (<https://www.qatarchamber.com/ar/97-per-smes-of-qatari-private-sector-2022>)
 10. جامعة نيكسفورد، 2024 – دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية 2024 (<https://www.nexford.edu/insights/role-of-entrepreneurship-in-economic-growth>)



المراجع