



# صناعة الكاكاو وحلوى الشوكولاتة وحلوى السكر

2018



**QDB**

بنك قطر للتنمية  
QATAR DEVELOPMENT BANK



# صناعة الكاكاو وحلوى الشوكولاتة وحلوى السكر

2018



**QDB**

بنك قطر للتنمية  
QATAR DEVELOPMENT BANK



عبد العزيز بن ناصر آل خليفة  
الرئيس التنفيذي

نما حجم الطلب على حلوى الشوكولاتة في الفترة من 2007 إلى 2017 من 4,075 طن في العام 2007 إلى 6,119 طن في العام 2017 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 4.1%، أما من حيث القيمة فقد ازداد حجم الطلب من 179 مليون ريال قطري في العام 2007 إلى 503 مليون ريال قطري في العام 2017 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 11%.

تشير النشرة السنوية للصناعة والطاقة للعام 2016 والتي نشرها جهاز التخطيط والإحصاء في قطر أن عدد الشركات العاملة في صناعة الكاكاو وحلوى الشوكولاتة وحلوى السكر والبالغ 11 شركة في العام 2010 قد ارتفع الى 25 شركة في العام 2016 مما يعني دخول 14 شركة جديدة الى السوق لتلبية الطلب المتزايد على منتجات الحلوى خلال تلك الفترة.

تعتبر المنشآت الصغيرة والمتوسطة من أهم ركائز بناء الاقتصاد المتنوع والمستدام الذي تطمح دولة قطر إلى تحقيقه، وبصفته الذراع الحكومية لتطوير وتنمية القطاع الخاص، فقد استندت كافة الجهود التي يقوم بها بنك قطر للتنمية إلى استراتيجيته التي اعتمدت على رؤية قطر 2030، تلك الاستراتيجية التي درست المشكلات والتحديات التي يواجهها أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة، والتي يأتي من بينها محدودية المعلومات اللازمة.

واستناداً إلى ما سبق، فإن البنك يولي اهتماماً كبيراً بمسألة إيصال المعلومات والبيانات إلى كافة أصحاب المصالح من رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة، والقطاع الخاص بصورة عامة، فضلاً عن المؤسسات الداعمة لريادة الأعمال، تلك المعلومات التي تمكنهم من اتخاذ القرارات الصحيحة في القطاعات ذات المردود الاقتصادي الملموس، والتي تصب بالنهاية في نمو مساهمة القطاع الخاص، وتحقيق التنوع الاقتصادي والتنمية المنشودة.

وتماشياً مع هذا الهدف، فإن البنك يقوم بإصدار سلسلة من التقارير حول عدد من القطاعات الاقتصادية المختلفة، حيث يركز كل تقرير منها على قطاع محدد. وفي هذا التقرير يتناول أحد القطاعات وهو قطاع "صناعة الهياكل الإنشائية المعدنية" والذي يشمل منتجات مثل الهياكل الإنشائية الفولاذية، والمباني مسبقة التصميم، والمباني الجاهزة، والفولاذ المعماري، والألومنيوم المعماري.

ووفقاً لبيانات جهاز التخطيط والإحصاء الخاصة بالإنتاج المحلي لقطاع صناعة الهياكل الإنشائية المعدنية، فإن هذا القطاع يضم 558 منشأة صناعية يعمل لديها 27,398 موظفاً بحجم إنتاج بلغ 6,424 مليون ريال قطري في عام 2015. وقد تنامي إجمالي القيمة المضافة لهذا القطاع بواقع 19 ضعفاً حيث ارتفع هذا الإجمالي من 149 مليون ريال قطري في العام 2001 إلى حوالي 2,812 مليون ريال قطري في العام 2015.

وبما أن قطاعي الإنشاءات والبنى التحتية يُشكّلان الدافع الرئيسي وراء الطلب على منتجات قطاع صناعة الهياكل الإنشائية المعدنية فإنه من المرجح أن يشهد الطلب على منتجات هذا القطاع ارتفاعاً ملحوظاً وذلك في ظل المشاريع المستقبلية المخطط إقامتها في الدولة.

وفي الأخير، بالنيابة عن جميع العاملين ببنك قطر للتنمية، أتمنى أن يقدم هذا التقرير المعلومات والإرشاد الكافي لمشاريعكم المستقبلية.

## عبد العزيز بن ناصر آل خليفة

الرئيس التنفيذي



## المحتويات

4	كلمة الرئيس التنفيذي
8	قائمة الأشكال البيانية
10	قائمة الجداول
11	قائمة الرسوم التوضيحية
12	الملخص التنفيذي
14	1. مقدمة
14	1.1 نظرة عامة على القطاع
15	2.1 الكاكاو
15	3.1 حلوى الشوكولاتة
16	4.1 حلوى السكر
18	5.1 أرقام الترميز الجمركي للكاكاو ومشتقاته
22	2. الكاكاو
22	1.2 نظرة على القطاعات الفرعية
22	2.2 نظرة على السوق العالمية
23	3.2 نظرة على سوق دول مجلس التعاون الخليجي
24	4.2 نظرة على السوق في قطر
30	5.2 نظرة استشرافية
32	3. حلوى الشوكولاتة
32	1.3 نظرة على القطاعات الفرعية
33	2.3 نظرة على السوق العالمية
34	3.3 نظرة على سوق دول مجلس التعاون الخليجي
37	4.3 نظرة على السوق في قطر
50	5.3 تحليل الأسعار

## المحتويات

51	6.3 تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتحديات
52	7.3 تحليل نموذج القوى الخمس لمايكل بورتر
53	8.3 نظرة استشرافية
54	4. حلوى السكر
54	1.4 نظرة على القطاعات الفرعية
55	2.4 نظرة على السوق العالمية
56	3.4 نظرة على سوق دول مجلس التعاون الخليجية
60	4.4 نظرة على السوق في قطر
73	5.4 تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتحديات
74	6.4 تحليل نموذج القوى الخمس لمايكل بورتر
76	7.4 العوامل الرئيسية للنجاح
77	8.4 نظرة استشرافية
78	5. اللوائح التنظيمية
78	1.5 الأنظمة التي تحكم صناعة حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر
82	6. تأسيس مصنع لإنتاج حلوى الشوكولاتة في قطر
82	1.6 العوامل الرئيسية للنجاح
83	2.6 عوامل المخاطرة
83	3.6 عملية التصنيع
87	4.6 المواد الخام اللازمة
87	5.6 المتطلبات التنظيمية
88	7. المراجع

## قائمة الأشكال البيانية

- 22..... الشكل البياني 1 الحصة العالمية لإنتاج وطحن الكاكاو، 2017
- 23..... الشكل البياني 2 حصة واردات دول مجلس التعاون من الكاكاو، 2016
- 24..... الشكل البياني 3 حصة كل دولة من دول مجلس التعاون من الواردات من الكاكاو (طن)، 2016
- 25..... الشكل البياني 4 حجم سوف الكاكاو في قطر (من حيث القيمة والحجم)، 2017
- 25..... الشكل البياني 5 الحجم التاريخي لسوق الكاكاو (من حيث الحجم والقيمة)، 2007-2017
- 26..... الشكل البياني 6 المصادر الرئيسية لواردات قطر من الكاكاو (من حيث الحجم) في الفترة 2012-2017
- 27..... الشكل البياني 7 المشترون الرئيسيون لمنتجات الكاكاو في قطر (من حيث الحجم)، 2017
- 30..... الشكل البياني 8 توقعات الطلب على الكاكاو في قطر، 2016-2017
- 33..... الشكل البياني 9 حجم السوق العالمية للحلويات والحصة السوقية للمنتجين، 2017
- 34..... الشكل البياني 10 حجم سوق حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر في دول مجلس التعاون الخليجي، 2017
- 36..... الشكل البياني 11 حصة واردات دول مجلس التعاون من حلوى الشوكولاتة، 2016
- 36..... الشكل البياني 12 حصة صادرات دول مجلس التعاون الخليجية من حلوى الشوكولاتة، 2016
- 37..... الشكل البياني 13 حجم سوق الشوكولاتة في قطر (من حيث الحجم والقيمة)، 2007-2017
- 38..... الشكل البياني 14 تقسيم سوق حلوى الشوكولاتة في قطر (من حيث القيمة والحجم)، 2017
- 39..... الشكل البياني 15 حجم السوق المحلية لحلوى الشوكولاتة (من حيث الحجم والقيمة)، 2007-2017
- 42..... الشكل البياني 16 سوق حلوى الشوكولاتة المستوردة (من حيث الحجم والقيمة)، 2007-2017
- 48..... الشكل البياني 17 المصادر الرئيسية لواردات حلوى الشوكولاتة، 2012-2017
- 49..... الشكل البياني 18 نشرة توقعات الطلب على حلوى الشوكولاتة، 2017-2026

## قائمة الأشكال البيانية

55.....	الشكل البياني 19 حجم السوق العالمية لحولى السكر (مليار ريال قطري)، 2017
55.....	الشكل البياني 20 حجم السوق العالمية لحولى السكر ونسبة نمو السوق (مليار دولار، %)، 2015-2020
57.....	الشكل البياني 21 المصادر الرئيسية للواردات من حولى الحلقوم، 2012-2017
57.....	الشكل البياني 22 حصص دول مجلس التعاون من الواردات من حولى السكر، 2016
58.....	الشكل البياني 23 حصص دول مجلس التعاون من الصادرات من حولى السكر، 2016
60.....	الشكل البياني 24 الحجم التاريخي لسوق حولى السكر (من حيث الحجم والقيمة)، 2007-2017
60.....	الشكل البياني 25 حجم سوق حولى السكر في قطر (من حيث القيمة والحجم)، 2017
61.....	الشكل البياني 26 الواردات من حولى السكر مقابل الإنتاج المحلي من هذه الحولى (من حيث الحجم، %)، 2007-2017
62.....	الشكل البياني 27 الحجم التاريخي لسوق حولى الحلقوم (من حيث الحجم والقيمة)، 2007-2017
62.....	الشكل البياني 28 الواردات من حولى الحلقوم مقابل الإنتاج المحلي من هذه الحولى (من حيث الحجم، %)، 2007-2017
63.....	الشكل البياني 29 المصادر الرئيسية للواردات من حولى الحلقوم، 2012-2017
65.....	الشكل البياني 30 توقعات الطلب على حولى الحلقوم، 2017-2026
66.....	الشكل البياني 31 الحجم التاريخي لسوق الحلاوة الطحينية (من حيث الحجم والقيمة)، 2007-2017
66.....	الشكل البياني 32 الواردات من الحلاوة الطحينية مقابل الإنتاج المحلي من هذه الحولى (من حيث الحجم، %)، 2007-2017
67.....	الشكل البياني 33 المصادر الرئيسية للواردات من الحلاوة الطحينية، 2012-2017
69.....	الشكل البياني 34 نشرة توقعات الطلب على الحلاوة الطحينية، 2017-2026
71.....	الشكل البياني 35 المصادر الرئيسية للواردات من حولى السكر، 2017-2026
77.....	الشكل البياني 36 نشرة توقعات الطلب على حولى السكر في قطر، 2017-2026

## قائمة الجداول

- الجدول 1 المنتجات المدرجة تحت شريحة الكاكاو، حلوى الشوكولاتة، وحلوى السكر ..... 14
- الجدول 2 أرقام الترميز الجمركي للكاكاو ومشتقاته ..... 18
- الجدول 3 أرقام الترميز الجمركي للشوكولاتة وحلوى الشوكولاتة ..... 19
- الجدول 4 أرقام الترميز الجمركي لمنتجات حلوى السكر ..... 20
- الجدول 5 الموردين المحليين للكاكاو ..... 29
- الجدول 6 الشركات المنتجة لحلوى الشوكولاتة في دول مجلس التعاون الخليجية ..... 35
- الجدول 7 الشركات المحلية المنتجة للشوكولاتة في قطر ..... 40
- الجدول 8 الشوكولاتة المستوردة: أبرز شركات الشوكولاتة الفاخرة في قطر ..... 44
- الجدول 9 موزعو الشوكولاتة (التي يتم انتاجها على نطاق تجاري واسع) في قطر ..... 47
- الجدول 10 منتجات حلوى السكر الرئيسية التي تستهلك في قطر ..... 54
- الجدول 11 أبرز الشركات العالمية المنتجة لحلوى السكر ..... 56
- الجدول 12 الشركات المنتجة لحلوى السكر في دول مجلس التعاون الخليجية ..... 59
- الجدول 13 منتجي الحلويات العربية والحلاوة الطحينية وحلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) في قطر ..... 70
- الجدول 14 أبرز موزّدي حلوى السكر في قطر ..... 72
- الجدول 15 الأنظمة التي تحكم صناعة حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر ..... 79
- الجدول 16 مُدد صلاحية حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر ..... 81

## قائمة الرسوم التوضيحية

- 50.....الرسم التوضيحي 1 تحليل أسعار حلوى الشوكولاتة المنتجة محلياً والمستوردة
- 51.....الرسم التوضيحي 2 تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتحديات - حلوى الشوكولاتة
- 52.....الرسم التوضيحي 3 نموذج القوى الخمس لمايكل بورتر - مصانع الشوكولاتة
- 64.....الرسم التوضيحي 4 تحليل أسعار حلوى الحلجوم (تركيب ديلات).....
- 68.....الرسم التوضيحي 5 تحليل أسعار الحلاوة الطحينية.....
- 73.....الرسم التوضيحي 6 تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتحديات - حلوى السكر
- 74.....الرسم التوضيحي 7 تحليل نموذج القوى الخمس لمايكل بورتر - حلوى السكر
- 76.....الرسم التوضيحي 8 العوامل الرئيسية للنجاح - صناعة حلوى السكر
- 82.....الرسم التوضيحي 9 العوامل الرئيسية للنجاح - تصنيع الشوكولاتة
- 83.....الرسم التوضيحي 10 المخاطر الرئيسية المرتبطة بتأسيس مصنع لإنتاج حلوى الشوكولاتة في قطر
- 84.....الرسم التوضيحي 11 عملية تصنيع حلوى الشوكولاتة من حبوب الكاكاو
- 86.....الرسم التوضيحي 12 عملية تصنيع حلوى الشوكولاتة من كتل الشوكولاتة أو الشوكولاتة السائبة
- 87.....الرسم التوضيحي 13 المتطلبات التنظيمية لمرافق تصنيع الشوكولاتة

# الملخص التنفيذي

يقسم قطاع حلوى الكاكاو والشوكولاتة والسكر في دولة قطر الى ثلاثة تصانيف رئيسية هي:

(أ) الكاكاو (ويكون الكاكاو على شكل حبوب أو مسحوق أو معجون الكاكاو أو زبدة الكاكاو أو دهن الكاكاو أو زيت الكاكاو)

(ب) حلوى الشوكولاتة (المنتجة محلياً والمستوردة)

(ت) حلوى السكر (وتشمل اللبان العلكة، وحلوى السكر، حلوى اللوز، حلوى الفستق الحلبي، السكاكر المضادة للسعال، حلوى الهلام بالفواكه، معجون الفواكه، حلوى التوفي، الحلاوة الطحينية، وراحة الحلقوم التركية)

**الكاكاو:** تشكل حبوب الكاكاو المادة الخام الرئيسية في إنتاج حلوى الشوكولاتة، وقد قُدِّر حجم الطلب على الكاكاو في قطر في العام 2017 حوالي 2,515 طناً بقيمة 2.50 مليون ريال قطري وهو ما يمثل قفزة في حجم الطلب على هذه المادة عما كان عليه في العام 2016 (بنسبة 32.3% من حيث الحجم و 41.5% من حيث القيمة) أي بنسبة نمو قدرها 46.4% من حيث الحجم و 20.5% من حيث القيمة وذلك بسبب الزيادة في الطلب على الكاكاو من قبل المخازن ومرافق تصنيع الشوكولاتة والحلويات والمعجنات المحلاة. لا يزرع الكاكاو في منطقة الخليج العربي نظراً لعدم ملائمة البيئة المناخية لزراعته لذا فإن السوق القطرية تعتمد على الواردات من الدول المنتجة للكاكاو ومشتقاته، ولم يكن للحصار المفروض على دولة قطر أثر يذكر على واردات قطر من الكاكاو حيث أن حجم وارداتها من الدول المحاصرة لم يكن يتجاوز 10% من إجمالي واردات قطر من هذه المادة (5% من الإمارات، و 3% من السعودية، و 2% من مصر)، وقد تمت الاستعاضة عن هذه النسبة من الواردات من خلال استيراد الكاكاو ومشتقاته من دول أخرى مثل تركيا وبلجيكا وبريطانيا واندونيسيا، وتشمل قائمة الدول الرئيسية المصدرة للكاكاو ومشتقاته الى قطر كل من لبنان وسويسرا وبلجيكا وبريطانيا.

وإذا ما نظرنا الى مستقبل الطلب على الكاكاو ومشتقاته فإنه سيتم سد احتياجات السوق القطرية عن طريق الواردات، ومن المتوقع أن ينمو حجم الطلب على الكاكاو ومشتقاته في قطر بمعدل نمو سنوي مركب قدره 7.8% أي إلى 4,934 طناً في العام 2026 وذلك تبعاً لمعدل نمو استهلاك الفرد من الكاكاو ومشتقاته في قطر أما من حيث القيمة فإن من المتوقع أن ينمو حجم الطلب على الكاكاو ومشتقاته في قطر بمعدل نمو سنوي مركب قدره 10.4% أي من 50.2 مليون ريال قطري في العام 2017 إلى 123 مليون ريال قطري في العام 2026 ومن المتوقع أن يعمل ذلك على إتاحة الفرصة لإقامة المزيد من شركات توزيع الكاكاو ومشتقاته للمستهلكين.

**حلوى الشوكولاتة:** قُدِّر حجم الطلب على حلوى الشوكولاتة في قطر في العام 2017 بحوالي 6,119 طناً بقيمة 503 مليون ريال قطري، وتقسّم سوق هذه الحلوى الى شريحتين: 1- الشوكولاتة المصنّعة محلياً من قبل المخازن ومحال المعجنات المحلاة، ومحال تصنيع وبيع الشوكولاتة، ومحترفي تصنيع الشوكولاتة من حبوب ومسحوق وكتل الشوكولاتة المستوردة. 2- الشوكولاتة المستوردة على نطاق صناعي أو تجاري واسع والتي يتم استيرادها من قبل شركات التوزيع المحلية ومتاجر السوبر ماركت وتجّار التجزئة، وفي العام 2017 بلغت الحصة السوقية لحلوى الشوكولاتة المصنّعة محلياً في قطر 12.7% (778 طن) من حيث الحجم و 37.6% (189 مليون ريال قطري) من حيث القيمة. يعمل في سوق حلوى الشوكولاتة المصنّعة محلياً في قطر مجموعة من المصنّعين تشمل مخازن منفردة ومحال المعجنات المحلاة تعمل بصورة مستقلة، ومخازن ومحال المعجنات المحلاة التي تعمل داخل بعض الفنادق الشهيرة، بالإضافة الى مصانع الشوكولاتة.

في العام 2017 بلغت الحصة السوقية لحلوى الشوكولاتة المستوردة في قطر 87.3% (5,341 طن) من حيث الحجم و 62% (314 مليون ريال قطري) من حيث القيمة، وهناك نوعان من الشركات العاملة في سوق حلوى الشوكولاتة لكل منهما ميزاته الخاصة به: (أ) شركات تجزئة ذات طابع راقٍ تباع أنواعاً متميزة من حلوى الشوكولاتة، (ب) موزعي جملة على نطاق صناعي وتجاري واسع يقومون باستيراد منتجات شوكولاتة ذات علامات تجارية إقليمية وعالمية.

يمكن تصنيف حجم صناعة الشوكولاتة في قطر في الوقت الحالي ضمن نطاق الأعمال الصغيرة والأعمال المتوسطة حيث تستخدم مرافق التصنيع معدّات صناعية تقليدية، وبشرك في قطاع صناعة الشوكولاتة بعض الشركات المحلية التي تقوم باستيراد حبوب الكاكاو ومسحوق الكاكاو وكتل الشوكولاتة اللازمة لتصنيع الشوكولاتة المحضّرة يدوياً والأخرى ذات المستوى الراقٍ، ولا تزال صناعة الشوكولاتة في قطر في مراحلها الأولى ولا يوجد في قطر إلا مصنع آلي واحد (مصنع مونه)، ولا توجد لأي من ماركات الشوكولاتة العالمية مثل مارس ونستله و موندليز وليندت في الوقت الحالي أية مصانع في قطر وتقوم هذه الشركات بتوريد منتجاتها من خلال موزعين حصريين لذا تتيح هذه الظروف السائدة الفرصة أمام رواد الأعمال القطريين للاستثمار في مشاريع متخصصة من خلال إنشاء مصانع الشوكولاتة ومخابز أو مشاغل لإنتاج المعجنات المحلّاة والحلويات التي تدخل الشوكولاتة في صناعتها والتركيز على تقديم الشوكولاتة المصنوعة في قطر سواء للاستهلاك المحلي من قبل العملاء الذين تروق لهم هذه المنتجات أو للتصدير إلى الأسواق الخارجية.

ومن المتوقع أن ينمو حجم سوق حلوى الشوكولاتة في قطر من 6,119 طن في العام 2017 إلى 9,752 طن في العام 2026 بمعدّل نمو سنوي مركب قدره 5.3% أي إلى 4,934 طناً في العام 2026 أما من حيث القيمة فإن من المتوقع أن تنمو هذه السوق من 503 مليون ريال قطري في العام 2016 إلى 998 مليون ريال قطري في العام 2026 بمعدّل نمو سنوي مركب قدره 8%.

**حلوى السكر:** يقصد بحلوى السكر تلك الحلويات التي يدخل السكر في تصنيعها كمكوّن رئيسي ويتم استهلاك هذه المنتجات من قبل كافة الطبقات على اختلاف مداخلها المادية، وتتوفّر حلوى السكر بالعديد من الأشكال والأنواع وضمن فئات سعرية مختلفة كما يمكن تغليفها وبيعها على شكل قطع منفردة أو في صناديق مغلفة بشكل أنيق.

قدّر حجم سوق حلوى السكر في قطر في العام 2017 بحوالي 6,227 طن بقيمة 114 مليون ريال قطري، وقد نمت هذه السوق من 1,930 طن في العام 2007 إلى 6,074 طن في العام 2017 بمعدّل نمو سنوي مركب قدره 12.1%، أما من حيث

القيمة فقد ازداد حجم هذه السوق من 24 مليون ريال قطري في العام 2007 إلى 114 مليون ريال قطري في العام 2017 بمعدّل نمو سنوي مركب قدره 17%.

وتقسم سوق حلوى السكر من حيث المنتجات إلى تسع شرائح: 1. شراب السكر المنكّه. 2. الحلاوة الطحينية. 3. اللبان (العلكة). 4. حلوى عرق السوس والسكر. 5. التوفي وراحة الحلقوم (تركيب ديليت). 6. أقراص الحلق. 7. حلوى اللوز والفسق الحلبي. 8. مسحوق حلوى السكر. 9. حلوى السكر الخالية من الكاكاو (بما في ذلك الشوكولاتة البيضاء)

شكل كل من شراب السكر المنكّه، والحلاوة الطحينية، واللبان (العلكة) المنتجات الرئيسية الثلاث حصة سوقية قدرها 62% من إجمالي سوق حلوى السكر في قطر في العام 2017 من حيث الحجم والقيمة، فمن حيث الحجم استأثرت هذه المنتجات بحصص سوقية قدرها 33% و 13% و 9% على التوالي، ومن حيث القيمة بلغت حصصها السوقية 29%، و 20%، و 13% على التوالي.

وبالنظر إلى مستقبل سوق حلوى السكر في قطر فإن من المتوقع أن ينمو حجم هذه السوق إلى 9,135 طن بقيمة 210 مليون ريال قطري في العام 2026 بمعدّل نمو سنوي مركب قدره 7%، وسيكون الدافع وراء النمو في حجم الطلب زيادة الإنفاق المحلي على شراء هذه المنتجات خلال الأعياد والمناسبات العامة والخاصة، ومن العوامل الأخرى التي يتوقع أن تزيد من الطلب على هذه منتجات حلوى السكر في قطر إنشاء المخابز ومحال بيع الحلويات والمعجنات المحلّاة في مجمّعات التسوّق الحالية والمستقبلية والمناطق السكنية الجديدة، وباستثناء بعض المرافق الصناعية التي تنتج الحلاوة الطحينية وراحة الحلقوم (تركيب ديليت) فإنه لا توجد في الوقت الحالي مرافق صناعية لإنتاج الأصناف الأخرى من حلوى السكر في قطر وبالتالي فإن السوق القطرية تعتمد على الواردات في سدّ احتياجاتها من هذه المنتجات، وفي ظل هذه الظروف فإن الفرصة متاحة لإقامة المزيد من المرافق الصناعية لإنتاج شراب السكر المضاف إليه نكهات مختلفة الذي يتمتع بحصة سوقية قدرها 29% من إجمالي سوق حلوى السكر، واللبان (العلكة) الذي يتمتع بحصة سوقية قدرها 12.6%، وحلوى معجون الفواكه التي تتمتع بحصة سوقية قدرها 7%، والحلويات السكرية التي تتمتع بحصة سوقية قدرها 5%، وحلوى التوفي التي تتمتع بحصة سوقية قدرها 5% والتي تعتبر جميعاً من منتجات حلوى السكر التي تشهد نمواً متسارعاً في السوق القطرية في الوقت الراهن.

## 1.1 نظرة عامة على القطاع

يغطي هذا التقرير النشاطات المتعلقة بتصنيع المنتجات المدرجة تحت شريحة الكاكاو، حلوى الشوكولاتة، وحلوى السكر حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (النسخة 4) 1073 وهي كالتالي:

الجدول 1 المنتجات المدرجة تحت شريحة الكاكاو، حلوى الشوكولاتة، وحلوى السكر

المنتجات المدرجة تحت شريحة الكاكاو، حلوى الشوكولاتة، وحلوى السكر حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية 1073	
الوصف	الفرع
<ul style="list-style-type: none"> <li>وتشمل حبوب الكاكاو، ومسحوق الكاكاو، ومعجون الكاكاو، وزبدة الكاكاو، ودهن زيت الكاكاو</li> <li>تستخدم هذه المنتجات في تحضير الشوكولاتة، والكعك، والآيس كريم، وحلويات الشوكولاتة الأخرى</li> </ul>	الكاكاو
<ul style="list-style-type: none"> <li>وتشمل ثلاثة أنواع من الشوكولاتة: الشوكولاتة الداكنة (قليلة السكر)، وشوكولاتة الحليب، والشوكولاتة البيضاء بأشكالها بما في ذلك قوالب أو كتل الشوكولاتة، وألواح الشوكولاتة، والشوكولاتة المتنوعة المغلفة في علب أو صناديق، والشوكولاتة التي تستهلك في مواسم معينة، والشوكولاتة التي تباع مع ألعاب الأطفال، وغير ذلك من حلوى الشوكولاتة</li> </ul>	حلوى الشوكولاتة
<ul style="list-style-type: none"> <li>وتشمل المنتجات التالية التي تعتمد في تركيبها على السكر: <ul style="list-style-type: none"> <li>- اللبان (العلكة)</li> <li>- شراب السكر</li> <li>- التوفي وراحة الحلقوم (تركيب ديليت)</li> <li>- حلوى اللوز وحلوى الفستق الحلبي</li> <li>- حلوى الهلام بالفواكه، حلوى معجون الفواكه، وحلوى عرق السوس والسكر</li> <li>- أقراص الحلوى الصلبة المنكّهة (دروبس)</li> <li>- الحلاوة الطحينية</li> <li>- مسحوق سكر للحلويات بنكهة الفواكه</li> <li>- حلوى سكر لا تحتوي على الكاكاو (بما في ذلك الشوكولاتة البيضاء)</li> </ul> </li> </ul>	حلوى السكر

## 2.1 الكاكاو

تشمل المنتجات الرئيسية المدرجة تحت شريحة الكاكاو ما يلي<sup>1</sup>

### حبوب الكاكاو:

حبوب شجرة الكاكاو الاستوائية والتي يستخرج منها الكاكاو المستخدم في صناعة الشوكولاتة وزبدة الكاكاو..



### قشور الكاكاو:

وهي القشور المحيطة بحبوب الكاكاو داخل قرون الكاكاو على شجرة الكاكاو، ويتم فصل هذه القشور عن الحبوب واستخدامها في بضعة أغراض مثل تسميد الأراضي الزراعية.



### مسحوق الكاكاو:

وهو المسحوق المتبقي من سائل الكاكاو بعد استخراج زبدة الكاكاو من هذا السائل، ويستخدم مسحوق الكاكاو في تحضير الفطائر والحلويات المنخفضة السعرات الحرارية لإضفاء نكهة الكاكاو عليها.



### حبوبات الكاكاو:

حبوب الكاكاو المتبقية بعد إزالة القشور عنها خلال عملية إنتاج الكاكاو.



### سائل الكاكاو:

الشوكولاتة السائلة التي تنتج عن طحن حبوبات الكاكاو، ويعدّ سائل الكاكاو المكوّن الرئيسي في جميع منتجات الشوكولاتة، ولا توجد أية كحوليات في سائل الشوكولاتة، أما معجون الكاكاو فيحتوي على مسحوق الكاكاو الصلب وزبدة الكاكاو.



### زبدة الكاكاو:

وهي مادة دهنية تستخرج من حبوب الكاكاو، وتستخرج من زبدة الكاكاو بعض الزيوت لدهون.



## 3.1 حلوى الشوكولاتة

تشمل المنتجات التي تندرج تحت شريحة حلوى الشوكولاتة ما يلي: الشوكولاتة الداكنة (قليلة السكر)، وشوكولاتة الحليب، والشوكولاتة البيضاء بأشكالها المتعددة بما في ذلك قوالب أو كتل الشوكولاتة، وألواح الشوكولاتة، والشوكولاتة المتنوعة المغلفة في علب أو صناديق، والشوكولاتة التي تستهلك في مواسم معينة، والشوكولاتة التي تباع مع ألعاب الأطفال، وغير ذلك من حلوى الشوكولاتة.



### الشوكولاتة قليلة السكر (الحلوة المرّة):

تتكون هذه الشوكولاتة من شراب أو سائل الشوكولاتة والمحليات المضافة وزبدة الكاكاو، كما يطلق على هذا النوع من الشوكولاتة اسم الشوكولاتة الداكنة، وتحتوي هذه الشوكولاتة على نسبة عالية من الكاكاو تتراوح ما بين 70% و99%.

### شوكولاتة الحليب:

تكون هذه الشوكولاتة من سائل الشوكولاتة مضافاً إليه زبدة الكاكاو والحليب والمحليات والنكهات، وتستخدم شوكولاتة الحليب كطبقات مغلفة للحلويات، وتحتوي شوكولاتة الحليب المصنّعة في الولايات المتحدة الأمريكية على 10% من سائل الشوكولاتة و12% من الحليب الكامل الدسم.



### الشوكولاتة البيضاء:

تتكون الشوكولاتة البيضاء من السكر وزبدة الكاكاو والحليب الجاف والنكهات، ولكنها لا تحتوي على مواد الكاكاو الصلبة الخالية من الدهون، وتستخدم الشوكولاتة البيضاء كطبقات مغلفة للحلويات.



<sup>1</sup>International Cocoa Organization (ICCO)

## 4.1 حلوى السكر

تشمل المنتجات التي تدرج تحت شريحة حلوى السكر ما يلي:

### الحلويات السكرية:

تشمل هذه الحلويات حلوى البون بون، وأقراص الحلق (دروبس)، والحلوى العصوية، وما شابهها.



### اللبان (العلكة):

مادة لدنة محلّاة ومنكّهة معدّة للمضغ، ويتم تصنيعها بألوان وأشكال مختلفة.



### حلوى الهلام بالفواكه:

حلوى مرنة القوام يدخل في تركيبها الهلام (الجيلاتين) أو البكتين، ويتم تصنيعها بغلي السكر في الماء وإضافة عصير الفواكه الهلام (الجيلاتين) أو البكتين.



### أقراص الحلوى الصلبة المنكّهة (دروبس):

قطع صغيرة من الحلوى السكرية القاسية يتم تصنيعها على شكل أقراص تذوب في الفم ببطء.

### حلوى التوفي:

قطع من الحلوى قاسية أو ليننة القوام تذوب في الفم يتم تحضيرها بغلي السكر والزبدة ويضاف إليها عادة مكونات ومنكهات أخرى.



### حلوى معجون الفواكه:

حلوى يتم تحضيرها بخلط السكر مع الفواكه وتبخير الخليط، أو بإضافة نكهات الفواكه الى هلام الجيلاتين أو النشاء.



### أقراص (دروبس) المضادة للسعال:

أقراص محللة ومنكهة على شكل حلوى قاسية يتم تناولها للتخفيف من أعراض السعال.



### حلوى الحلقوم (تركيش ديلايت):

حلوى يتم تحضيرها تقليدياً من شراب الذرة وطحين الذرة يتم عادة تقطيعها الى مكعبات صغيرة وتغطيتها بطبقة من السكر الناعم.

### الحلاوة الطحينية:

نوع من الحلوى المعروفة في منطقة الشرق الأوسط تركية الأصل تصنع من السمسم والطحين والعسل أو السكر.

## 5.1 أرقام الترميز الجمركي للككاو ومشتقاته

1.5.1 الككاو ومشتقاته

الجدول 2 أرقام الترميز الجمركي للككاو ومشتقاته

الككاو ومشتقاته	
الرمز	توضيح
18010000	حبوب ككاو ومكسراتها، وإن كانت محمصة
18020000	قشور وعصافات وغلالات ونفايات ككاو آخر
18030000	مسحوق ككاو يحتوي على سكر مضاف أو مواد تحلية أخرى: بيبتون أو حليب
18031000	عجينة ككاو بدهنها
18032000	عجينة ككاو منزوع دهنها كلياً أو جزئياً
18040000	زبد ككاو، دهنه وزيته
18050000	مسحوق ككاو لا يحتوي على سكر مضاف أو مواد تحلية أخرى
18061000	مسحوق ككاو يحتوي على سكر مضاف أو مواد تحلية أخرى
18061010	مسحوق ككاو مضاف إليه بيبتون أو الحليب
18061090	مسحوق ككاو يحتوي على سكر مضاف أو مواد تحلية أخرى: غيره
18062010	مساحيق تحضير الأيس كريم، محتوية على ككاو
18069010	آيس كريم جاهز للاستهلاك محتوي على ككاو

## 2.5.1 الكاكاو ومشتقاته

### الجدول 3 أرقام الترميز الجمركي للشوكولاتة وحلوى الشوكولاتة

منتجات الشوكولاتة وحلوى الشوكولاتة	
الرمز	توضيح
18062030	منتجات بشكل سائل مركز أو معجون محتوية على كاكاو
18062090	غيره من انواع الشوكولاتة
18069030	منتجات بشكل سائل مركز أو معجون محتوية على كاكاو
18063000	منتجات محتوية على كاكاو مهيأة للبيع بالتجزئة
18063190	شوكولاتة ومحضرات غذائية أخر تحتوي على كاكاو: غيرها
18063290	شوكولاتة ومحضرات غذائية أخر تحتوي على كاكاو: غيرها
18069000	مساحيق تحضير الأيسكريم، محتوية على كاكاو
18069020	منتجات سكرية (حلاوة - سكاكر) محتوية على كاكاو
18069030	منتجات بشكل سائل مركز أو معجون محتوية على كاكاو
18069090	منتجات بشكل سائل مركز أو معجون محتوية على كاكاو: غيرها



## 5.1 أرقام الترميز الجمركي للكاكاو ومشتقاته

3.5.1 حلوى السكر

الجدول 4 أرقام الترميز الجمركي لمنتجات حلوى السكر

منتجات حلوى السكر	
الرمز	توضيح
17041000	لبان المضغ (علك) وإن كان مكسوبالسكر
17049000	لبان المضغ (علك) وإن كان مكسوبالسكر: غيرها
17049010	سوائل سكرية، محتوية على منكهات أو مواد ملونة مضافة
17049020	حلاوة توفى (كاراميللا)، راحة الحلقوم، نوجا (حلاوة لبنية)
17049030	ملبس على لوز وفستق وما يماثله وأصناف الأثمار القشرية المهروسة مع السكر (مرزيبان) وما يماثله
17049040	هلام الفواكه وعجنها ورب السوس، المهيأة كمصنوعات سكرية
17049050	سكاكر السعال (الكحة)
17049060	حلاوة طحينية
17049070	بودرة السكاكر تحتوي على نكهة الفواكه
17049080	شوكولاتة بيضاء
17049090	مصنوعات سكرية (بما فيها الشوكولاتة البيضاء)، - تحتوي على الكاكاو



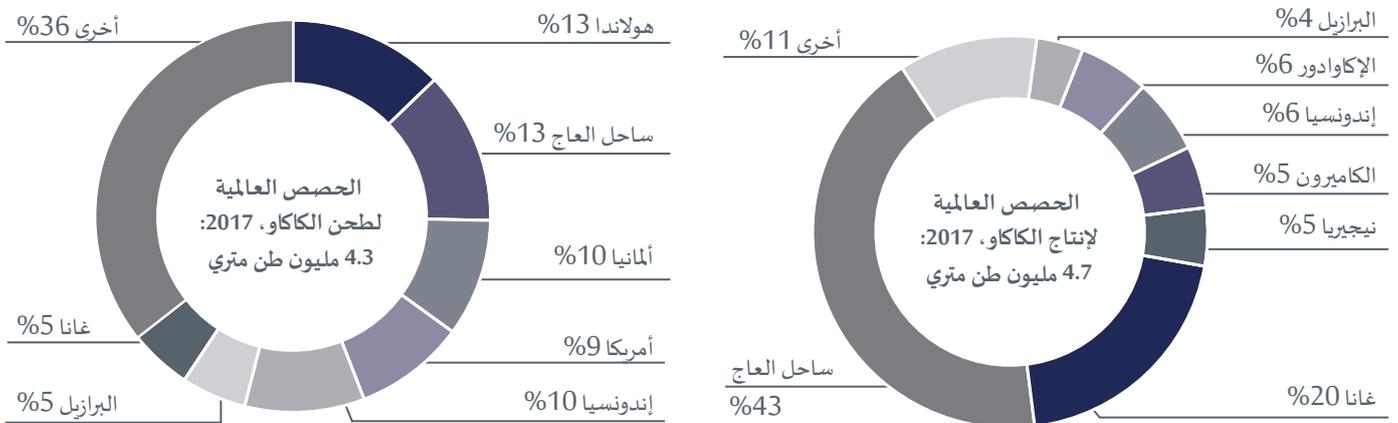
### 1.2 نظرة على القطاعات الفرعية

تمرّ حبوب الكاكاو بمراحل تحضيرية مختلفة للوصول إلى المنتج النهائي، وتشمل هذه المراحل تجفيف الحبوب وتخميرها وتنقيتها من الشوائب وتحميصها وطحنها للحصول على سائل الكاكاو وزبدة الكاكاو ومسحوق الكاكاو والتي تعتبر المكونات الرئيسية المستخدمة في تصنيع منتجات حلوى الشوكولاتة. ويقتصر إنتاج الكاكاو وإتمام العمليات التحضيرية الخاصة به على مناطق جغرافية محددة تكاد تنحصر في الدول المحيطة بخط الاستواء مثل ساحل العاج وغانا ونيجيريا والكاميرون واندونيسيا والبرازيل والإكوادور وغيرها من الدول القريبة من خط الاستواء، إلا أن العمليات الصناعية اللاحقة لحبوب الكاكاو الجاهزة مثل إنتاج مسحوق الكاكاو ومعجون الكاكاو وزبدة الكاكاو، الخ تتركز في مجموعة الدول الأوروبية ودول أمريكا الشمالية، أما دول الشرق الأوسط فتفتقر إلى مرافق معالجة وإنتاج الكاكاو وبالتالي فهي تعتمد على الواردات لسد احتياجاتها من هذه المادة.

### 2.2 نظرة على السوق العالمية

قُدِّر إنتاج العالم الإجمالي من الكاكاو بحوالي 4.7 مليون طن في العام 2017 ساهمت الدول الإفريقية بما نسبته 76% من هذا الإجمالي تبعها دول القارة الأمريكية بما نسبته 16% ثم الدول الآسيوية ومنطقة أوقيانوسيا (جزر المحيط الهادئ الاستوائية) بما نسبته 8%. وتصنّف الدول الرئيسية المنتجة للكاكاو تنازلياً من حيث كمية الإنتاج على النحو التالي: ساحل العاج وغانا واندونيسيا والإكوادور والكاميرون ونيجيريا والبرازيل، وكان من أبرز دول غرب إفريقيا المنتجة للكاكاو والتي ساهمت بما مجموعه 43% من إجمالي الإنتاج العالمي منه في العام 2017 ساحل العاج تبعها غانا والكاميرون ونيجيريا التي ساهمت بنسب 20% و 5.1% و 4.8% من الإنتاج على التوالي، في حين ساهمت اندونيسيا والإكوادور والبرازيل بنسب 6.2% و 5.7% و 4% من الإنتاج على التوالي.

الشكل البياني 1 الحصص العالمية لإنتاج وطحن الكاكاو، 2017



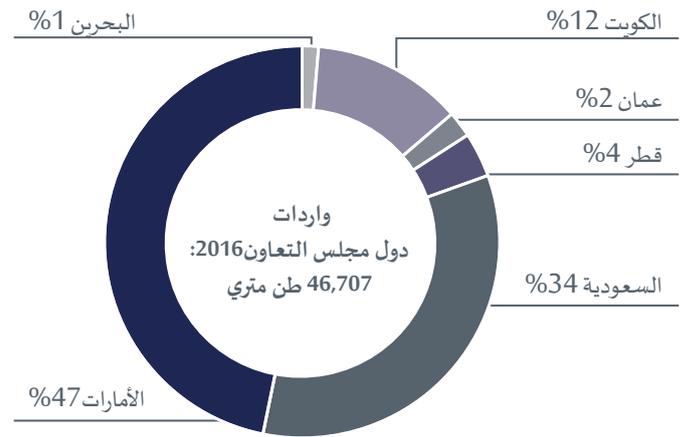
المصدر: International Cocoa Organization (ICCO)

قُدِّر ناتج عمليات طحن أو معالجة الكاكاو في العام 2017 حوالي 4.3 مليون طن، وتعتبر هولاندا أكبر الدول المعالجة للكاكاو في العالم حيث تبلغ حصتها 12.7% من إجمالي حجم عمليات طحن أو معالجة الكاكاو تلمها في ذلك ساحل العاج التي تبلغ حصتها 12.6% من هذا الإجمالي، ومن بين الدول التي توجد لديها سوق لعمليات طحن أو معالجة الكاكاو ألمانيا بنسبة (10%) واندونيسيا (10%) والولايات المتحدة (9%) والبرازيل (5.3%) وغانا (5.1%).

### 3.2 نظرة على سوق دول مجلس التعاون الخليجي

بلغ إجمالي واردات دول مجلس التعاون الخليجي من الكاكاو في العام 2016 حوالي 46,707 طن، ونظراً لغياب زراعة الكاكاو في منطقة الشرق الأوسط فإن احتياجات السوق في هذه الدول يتم سدّها عن طريق الواردات، وتعتبر السعودية والإمارات والكويت من أكبر الدول المستوردة للكاكاو ومنتجاته في المنطقة حيث بلغت حصة الدول الثلاث من هذه الواردات 47% و34% و12% على التوالي وتتبعها في ذلك قطر بحصة قدرها 4% من إجمالي واردات دول مجلس التعاون الخليجي من الكاكاو.

الشكل البياني 2 حصة واردات دول مجلس التعاون من الكاكاو، 2016

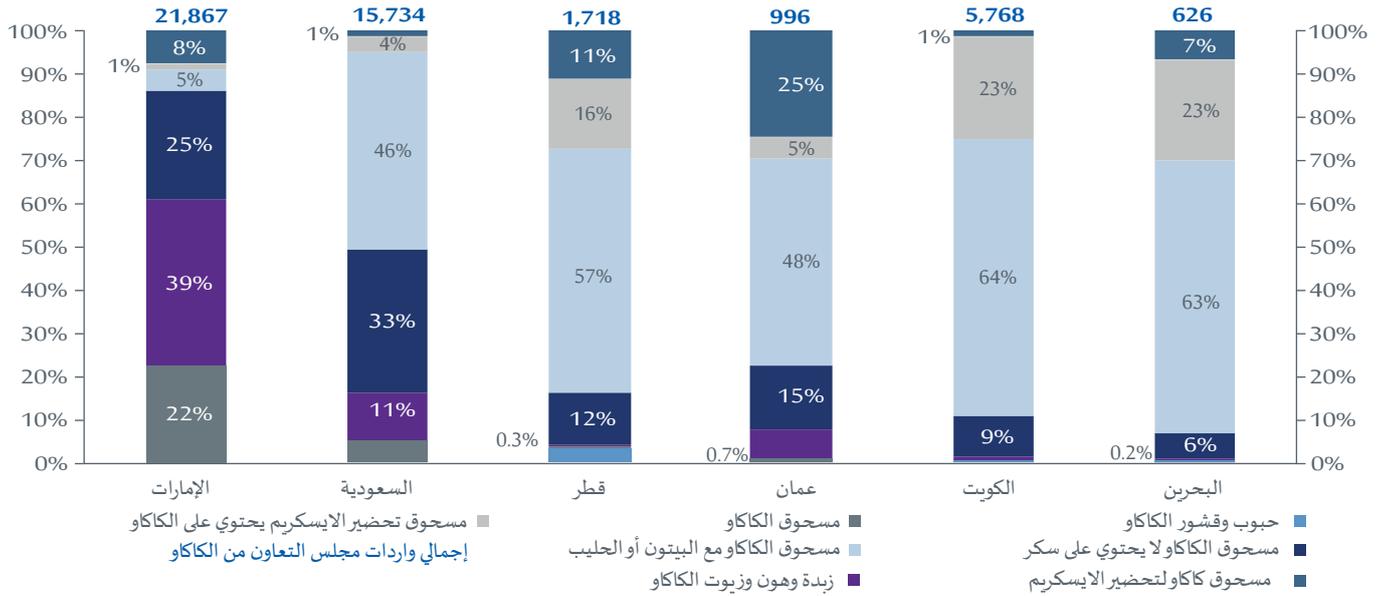


المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات ITC Trademap

أرقام الترميز الجمركي لواردات دول مجلس التعاون من الكاكاو	
المنتج	الرمز الجمركي الموحد
حبوب كاكاو وكساراتها، وإن كانت محمصة	18010000
قشور وعصافات وغلالات ونفايات كاكاو آخر	18020000
مسحوق كاكاو يحتوي على سكر مضاف أو مواد تحلية أخرى: بيبتون أو حليب	18030000
زبد كاكاو، دهنه وزيتته	18040000
مسحوق كاكاو لا يحتوي على سكر مضاف أو مواد تحلية أخرى	18050000
مسحوق كاكاو يحتوي على سكر مضاف	18060000

تهيمن حصة الواردات من مسحوق الكاكاو (سواء الممزوج بالسكر منه وغير الممزوج) على حصة المشتقات الأخرى في أسواق الكاكاو في كل من البحرين والكويت وعمان وقطر والسعودية، ويستثنى من ذلك سوق الكاكاو في الإمارات العربية المتحدة، وتشكل واردات السعودية من مسحوق الكاكاو الممزوج بمسحوق البيبتون أو الحليب 46% متبوعاً بمسحوق الكاكاو الخالي من السكر 33% من إجمالي وارداتها من الكاكاو، في حين تستورد الإمارات العربية المتحدة مزيج من زبدة الكاكاو (39% من وارداتها من الكاكاو)، ومعجون الكاكاو (22%)، ومسحوق الكاكاو الخالي من السكر (25%) وهي منتجات تستخدم على نطاق واسع في صناعة الشوكولاتة في الأسواق المحلية في هذه البلدان.

الشكل البياني 3 حصص كل دولة من دول مجلس التعاون من الواردات من الكاكاو (طن)، 2016



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات ITC Trademap

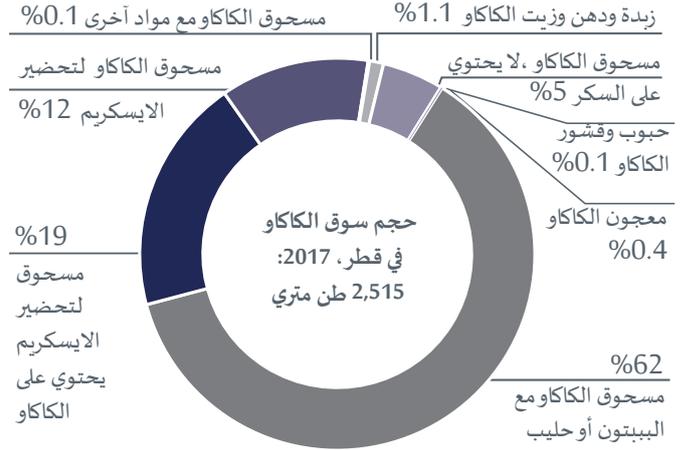
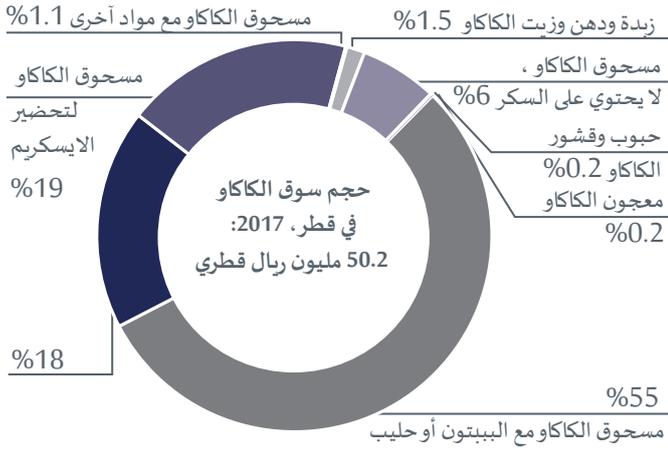


## 4.2 نظرة على السوق في قطر

### 1.4.2 حجم الطلب التاريخي والحجم الحالي للسوق

تعتمد سوق الكاكاو (مسحوق الكاكاو، زبدة الكاكاو، زيت الكاكاو، دهن الكاكاو، مسحوق الكاكاو المستخدم في صناعة الآيس كريم، وحبوب الكاكاو، وقشور الكاكاو) في قطر على الواردات من الدول المنتجة للكاكاو ومشتقاته أو الدول المصدرة لهذه المنتجات إلى دول مجلس التعاون الخليجي، ولا توجد في قطر مصادر لحبوب الكاكاو أو لإنتاج مشتقاته بما في ذلك مسحوق ودهون وزبدة ومعجون الكاكاو وهي المواد الخام الرئيسية التي تصنع منها الشوكولاتة والكعك و الآيس كريم والشوكولاتة السائلة المستخدمة في مجال الكافيتريا ومحال بيع وتقديم الحلوى. قُدِّر حجم الطلب على الكاكاو في قطر في العام 2017 بحوالي 2515 طناً بقيمة 50.2 مليون ريال قطري وهو ما يمثل قفزة في حجم الطلب على هذه المادة عمّا كان عليه في العام 2016 (بنسبة 32.3% من حيث الحجم و41.5% من حيث القيمة)، أي بنسبة نمو قدرها 46.4% من حيث الحجم و20.5% من حيث القيمة وذلك بسبب الزيادة في الطلب على الكاكاو من قبل المخازن ومرافق تصنيع الشوكولاتة والحلويات والمعجنات المحلاة.

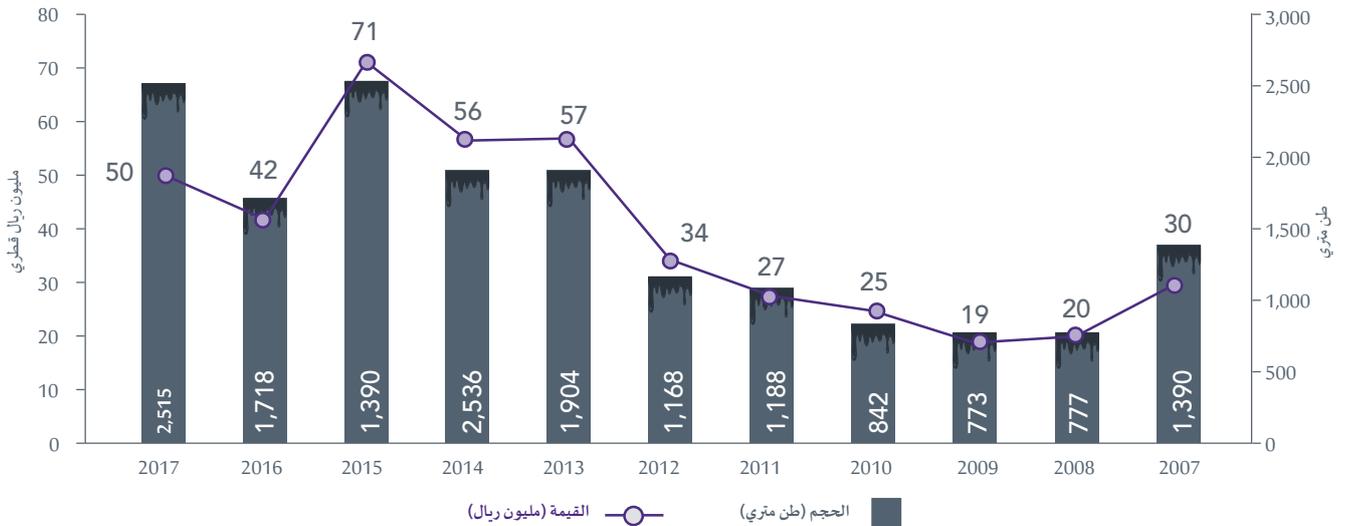
الشكل البياني 4 حجم سوق الكاكاو في قطر (من حيث القيمة والحجم)، 2017



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء، والمقابلات الميدانية

شهدت سوق الكاكاو في قطر من حيث الحجم نمواً ملحوظاً من العام 2007 إلى العام 2017 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 6.1%، أما من حيث القيمة فقد ازداد حجم السوق من 30 مليون ريال في العام 2007 إلى 50.2 مليون ريال قطري في العام 2017 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 5.3% خلال نفس الفترة. ولم يكن للحصار المفروض على دولة قطر أثر يذكر على واردات قطر من الكاكاو حيث أن حجم وارداتها من الدول المحاصرة لم يكن يتجاوز 10% من إجمالي واردات قطر من هذه المادة (5% من الإمارات، و3% من السعودية، و2% من مصر)، وقد تمت الاستعاضة عن هذه النسبة من الواردات من خلال استيراد الكاكاو ومشتقاته من دول أخرى مثل تركيا وبلجيكا وبريطانيا واندونيسيا.

الشكل البياني 5 الحجم التاريخي لسوق الكاكاو (من حيث الحجم والقيمة)، 2017 - 2007

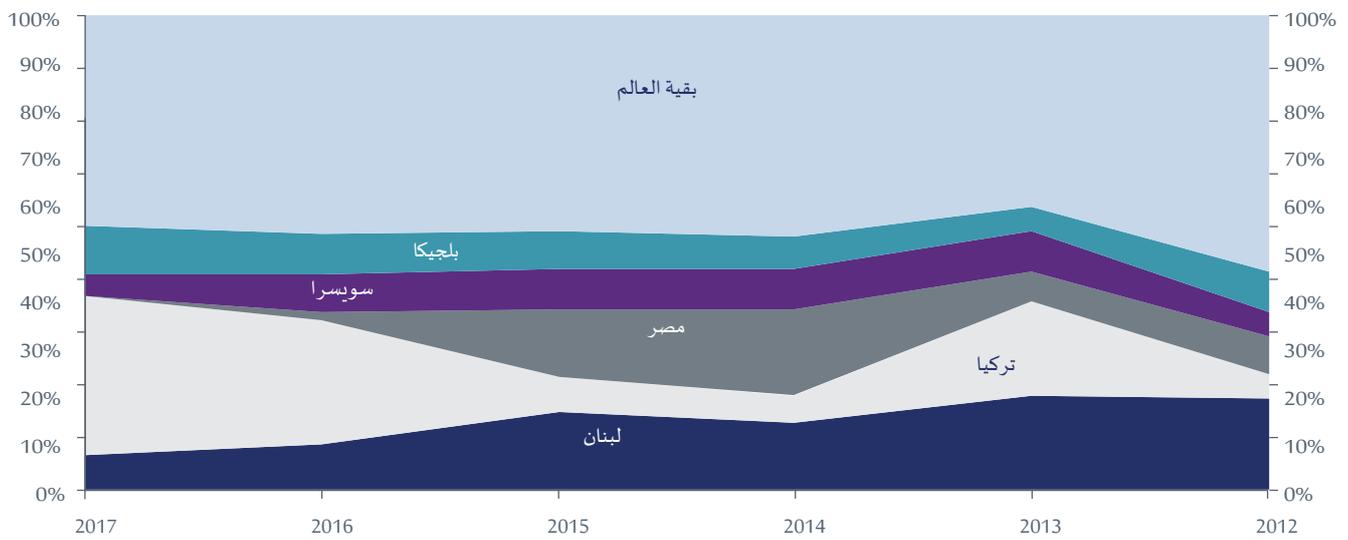


المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء

## 2.4.2 مصادر الواردات

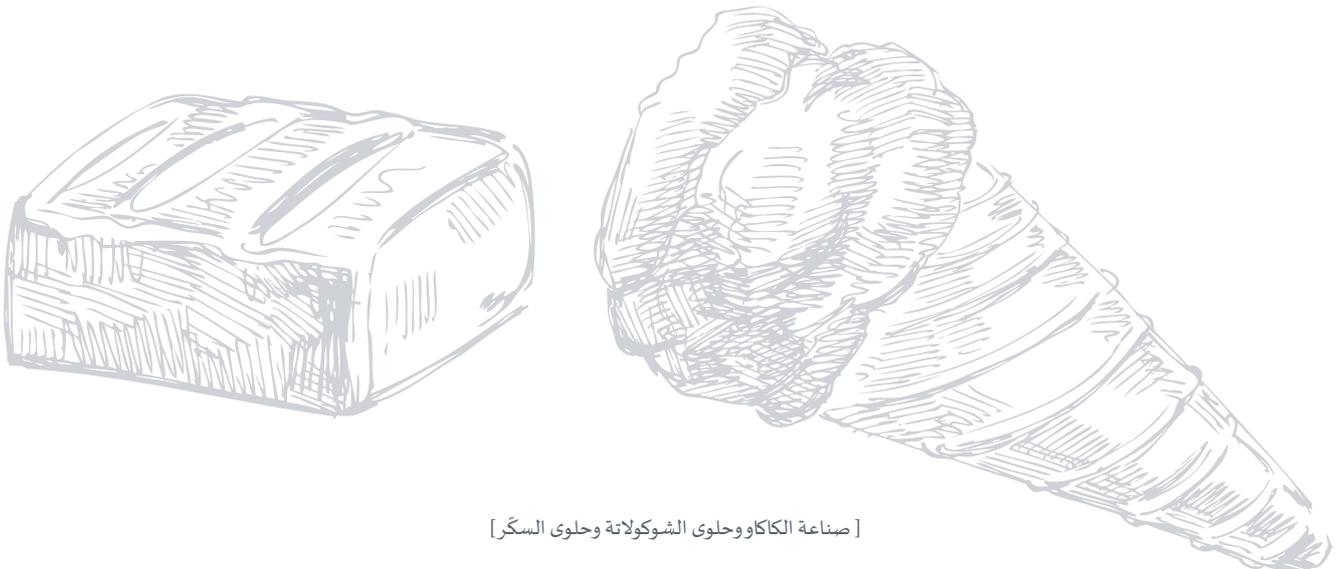
تشير تحليلات واردات قطر التراكمية من الكاكاو في الفترة 2012 – 2017 والبالغة 11,263 طن الى أن ما نسبته 17.7% من هذه الواردات كانت من تركيا، و13.3% من لبنان و8.2% من بلجيكا، و7.9% من مصر، و7.1% من سويسرا حيث شكّلت هذه الدول المصادر الرئيسية لواردات قطر من الكاكاو.

الشكل البياني 6 المصادر الرئيسية لواردات قطر من الكاكاو (من حيث الحجم) في الفترة 2012 - 2017



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء

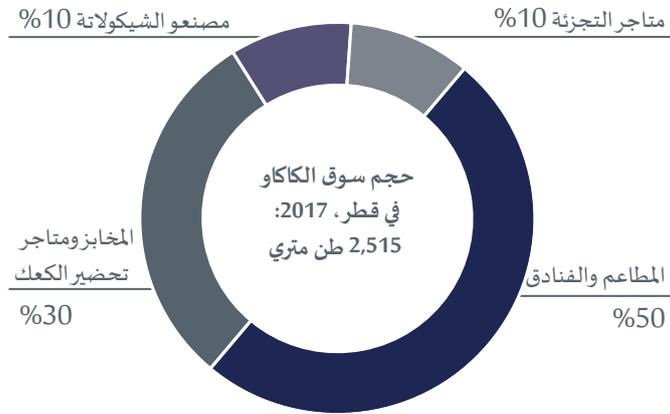
ويشير الشكل البياني أعلاه الى أن حصة واردات الكاكاو من لبنان انخفضت من 18% في العام 2012 الى 7% في العام 2017 في حين ارتفعت حصة الواردات من تركيا من 6% في العام 2012 الى 34% في العام 2017، أما مصر التي كانت حصة واردات الكاكاو منها تشكّل 10% من إجمالي واردات قطر من الكاكاو فقد انخفضت الى الصفر كون مصر من الدول التي فرضت الحصار على دولة قطر، وقد تمت الاستعاضة عن ذلك بالواردات من تركيا والتي قفزت حصة الواردات منها من 26% في العام 2016 الى 34% في العام 2017.



### 3.4.2 أبرز المشترون الرئيسيون لمنتجات الكاكاو في قطر

تشمل قائمة العملاء المشتريين للكاكاو الكثير من المؤسسات الخدمية والتجارية مثل الفنادق والمطاعم وشركات توريد الأطعمة والمشروبات والمخابز ومحال تجارة التجزئة ومحال صنع وبيع حلوى الشوكولاتة والذين تختلف كميات مشترياتهم من الكاكاو تبعاً لاحتياجاتهم وتخصصاتهم وأحجام عملياتهم الصناعية والتجارية.

الشكل البياني 7 المشترون الرئيسيون لمنتجات الكاكاو في قطر (من حيث الحجم)، 2017



المصدر: المقابلات الميدانية مع موردي الكاكاو وأصحاب مصانع حلوى الشوكولاتة



الكاكاو في العديد من وصفات إعداد الشوكولاتة والكعك والمعجنات وفطائر (كرواسان) الشوكولاتة.

#### ت. مصنعي الشوكولاتة

تشكل هذه الشريحة حوالي 10% من مجموع العملاء المشترين للكاكاو في قطر والتي تشمل مجموعة مختارة من الشركات العاملة في مجال تصنيع الشوكولاتة من حبوب الكاكاو، ومسحوق الكاكاو، ومعجون الكاكاو أو كتل الشوكولاتة، ويتخصص هؤلاء المصنعون في إعداد الشوكولاتة إما يدويًا أو بواسطة الآلات مستخدمين في ذلك وصفات فريدة وأنواع عالية الجودة من مشتقات الكاكاو المستوردة من ساحل العاج أو غانا أو بلجيكا أو هولندا أو سويسرا، ومن الأمثلة على مصنعي الشوكولاتة المحترفين "كافي شوكلتير" و "دولتشي سيرا".

#### ث. تجار التجزئة

تشكل هذه الشريحة حوالي 10% من مجموع العملاء المشترين للكاكاو في قطر والتي تشمل محلات السوبرماركت والهايبرماركت، ولا تتوفر منتجات أو مشتقات الكاكاو بصورة مستقلة في محلات السوبرماركت في قطر، وعلى الرغم من ذلك يجد المتسوقون في هذه المحلات مسحوق الكاكاو المحلّى وغير المحلّى، وألواح أو كتل الشوكولاتة وما شابه ذلك لإعداد الشوكولاتة والكعك والحلويات الأخرى التي تحتوي على الكاكاو في منازلهم، وتوفّر محلات الهايبرماركت الشهيرة في السوق القطرية مثل كارفور، واللولو، ومركز التموين العائلي، وسبينيز، ومركز الميرة منتجات الكاكاو المستوردة لزيائتها.

#### أ. الفنادق والمطاعم وشركات توريد الأطعمة والمشروبات

تشكل هذه الشريحة حوالي 50% من مجموع العملاء المشترين للكاكاو في قطر والتي تشمل شركات مثل شركة كتارا للضيافة (وهي إحدى أكبر الشركات المتخصصة في إدارة الفنادق في الشرق الأوسط)، والفنادق العالمية ذات 4 أو 5 نجوم، الفنادق المحلية، كما تشمل هذه الشريحة من العملاء المشترين للكاكاو والشركات العاملة في قطاع توريد الأطعمة والمشروبات وتمتلك سلسلة من المطاعم ومحال بيع وتقديم الحلويات والمعجنات، وتشمل منتجات الكاكاو المشار إليها في هذه الشريحة حبوب الكاكاو، وزبدة الكاكاو، وزيت الكاكاو، ودهون الكاكاو، ومسحوق الكاكاو باعتبارها المكونات المستخدمة في إعداد الشوكولاتة، وتركّز مجموعة العملاء المشترين للكاكاو في هذه الشريحة بشكل رئيسي على استخدام الكاكاو في إعداد الشوكولاتة والكعك وحلوى الشوكولاتة في محالهم وبيعها لزيائهم أو لتجار التجزئة

#### ب. المخازن ومحال بيع الكعك

تشكل هذه الشريحة حوالي 30% من مجموع العملاء المشترين للكاكاو في قطر والتي تشمل المخازن ومحال بيع الكعك والمعجنات (ولا تشمل هذه النسبة المئوية منافذ إعداد وبيع الكعك والمعجنات التي تتضمنها شريحة الفنادق المشار إليها أعلاه)، ومن الأمثلة على ذلك حلويات أوبرا، والحلويات السويسرية، وشركة البتيل، ومخابز لندن وغيرها. وتركّز مجموعة العملاء المشترين للكاكاو في هذه الشريحة على استخدام الشوكولاتة المذابة، ومسحوق الكاكاو، ومعجون



#### 4.4.2 أبرز مورّدي الكاكاو

يستورد المورّدون المحليون منتجات الكاكاو من تركيا ولبنان وسويسرا وبلجيكا وبريطانيا وأمريكا وإيطاليا، ومن أبرز مورّدي الكاكاو المحليين في قطر شركة بلال ومحمد بلوط، وشركة الرافدين، وشركة جرين كابين التجارية، وشركة جرين هاوس للأغذية، والمكتب القطري الهولندي<sup>2</sup>

الجدول 5 الموردين المحليين للكاكاو

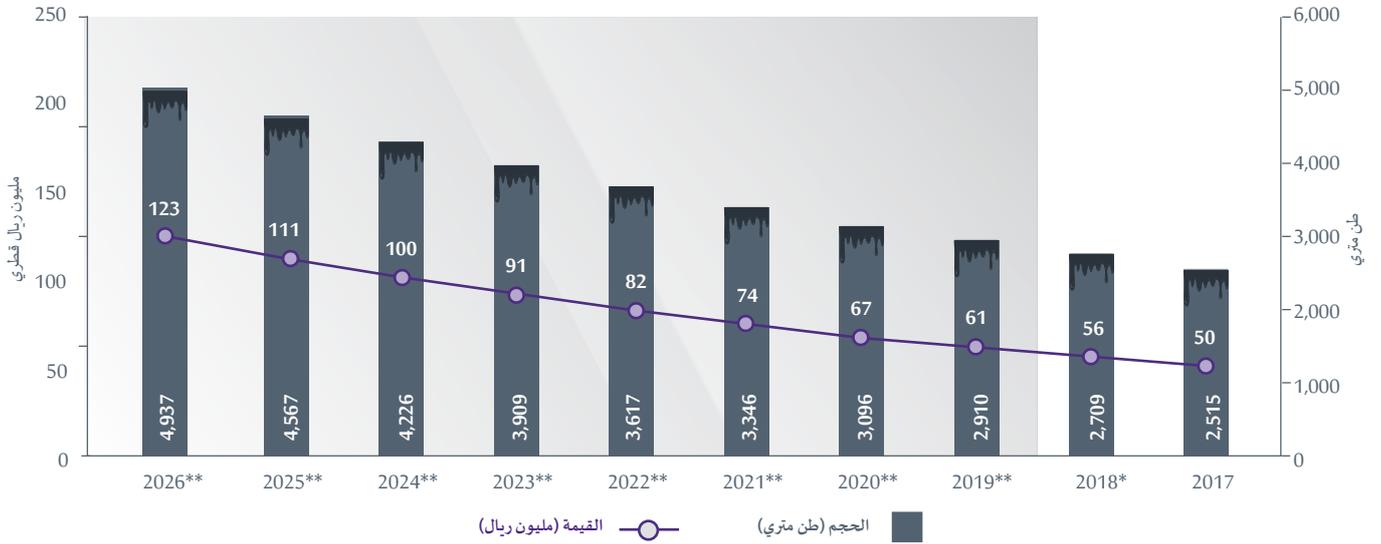
أبرز مورّدي الكاكاو	
الوصف	اسم المورّد
تتركز عمليات هذه الشركة حول توزيع منتجات الكاكاو والشوكولاتة اللبنانية ف دول مجلس التعاون، وتتمتع الشركة بموطئ قدم ثابتة في قطر نظرًا لوجود مرافق تصنيعية تابعة لها في كل من السعودية والإمارات مما يعزز قدرتها على المنافسة من حيث تسعير منتجاتها وتوريد الكاكاو كمادة خام بالإضافة الى المنتج النهائي للكاكاو.	شركة بلال ومحمد بلوط
تعتبر شركة الرافدين أقدم وأشهر مورّد لمنتجات الشوكولاتة حيث يوفّر هذه المنتجات للفنادق والمطاعم وصغار مصنّعي الشوكولاتة في قطر، وتشمل المنتجات الرئيسية لهذه الشركة الشوكولاتة السائبة البلجيكية وتشكيلة من المواد الخام من مشتقات الكاكاو، ومن العلامات التجارية لمنتجات الكاكاو والشوكولاتة التي تتعامل بها الشركة "كاليبو" (Callebaut) و"كاكاوباري" (CacaoBarry).	شركة الرافدين
تقوم شركة جرين كابين التجارية بتوريد تشكيلة من المواد الخام المركبة المستخدمة في تصنيع الشوكولاتة إضافة الى منتجات الشوكولاتة النهائية، وتعتمد الشركة في عملياتها على استيراد المنتجات من دول مثل سويسرا ولبنان والإمارات وبلجيكا وتركيا، ومن شرائح العملاء المستهدفين للشركة المخازن ومحال صنع المعجنات.	شركة جرين كابين التجارية
تنافس شركة جرين هاوس للأغذية شركة جرين كابين التجارية بشكل مباشر باعتبار أن كلا الشركتين تعتبران حديثتا العهد نسبياً في مجال توريد الكاكاو والشوكولاتة في السوق القطرية. ومن بين النشاطات التي تزاولها شركة جرين هاوس للأغذية توزيع بعض المنتجات الغذائية مثل منتجات الألبان والبهارات والقهوة والمشروبات.	شركة جرين هاوس للأغذية
يعتبر المكتب القطري الهولندي أحد أشهر مورّدي الكاكاو ومنتجات المرتبطة به حيث يوفّر هذه المنتجات للشركات صغيرة الحجم ومحال تجارة التجزئة في قطر، كما يزاول المكتب القطري الهولندي نشاطات تجارية تشمل العديد من المنتجات الغذائية تشبه الى حدّ كبير ما تقوم به شركة علي بن علي وشركة ميرش التجارية.	المكتب القطري الهولندي

<sup>2</sup> المخابرات المدنية مع مورّدي الكاكاو ومصنّعي حلوى الشوكولاتة

## 5.4.2 توقعات الطلب

نظراً لغياب زراعة الكاكاو في منطقة الشرق الأوسط فإن احتياجات السوق يتمّ سدّها عن طريق الواردات بشكل كامل، ومن المتوقع أن ينمو حجم الطلب على الكاكاو ليصل الى 4,937 طن في العام 2026 بمعدّل نموّ سنوي مرّكب قدره 7.8% في الفترة 2017 - 2026 وذلك بسبب الارتفاع المتوقع في عدد السكان وما يواكبه من نمو في معدّل استهلاك الفرد من هذه المادة، أما من حيث القيمة فيتوقّع أن ينمو حجم الطلب على الكاكاو بمعدّل نموّ سنوي مرّكب قدره 10.4% من 50.2 مليون ريال قطري في العام 2017 الى 123 مليون ريال قطري في العام 2026، كما أن من المتوقع أن تبلغ حصّة مسحوق الكاكاو بكافة أشكاله 90% من إجمالي واردات قطر من مشتقات الكاكاو يليه في ذلك زبدة ودهن وزيت الكاكاو بنسبة 8% ثم حبوب وقشور الكاكاو بنسبة 2% من إجمالي الحصص.

الشكل البياني 8 توقعات الطلب على الكاكاو في قطر، 2017 - 2026



\*رقم تقديري \*\*توقعات

المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء والمقابلات الميدانية

## 5.2 نظرة استشرافية

حجم سوق الكاكاو نسبياً وتفضيل المنتجين شراء كتل الشوكولاتة بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف مرفق صناعي تحويلي لمعالجة حبوب الكاكاو الخام في قطر. توجد في الوقت الراهن بعض القيود التي تحول دون حصول شركات حلوى الشوكولاتة المحلية على كميات كبيرة من منتجات الكاكاو وذلك لقلّة عدد مورّدي هذه المنتجات، وستواكب الزيادة المتوقعة في حجم الواردات من الكاكاو ومشتقاته زيادة متوقّعة في الطلب على منتجات حلوى الشوكولاتة حيث ستشكل الزيادة في أعداد العمال والسائحين المستقبلية القوة الدافعة وراء الارتفاع في الطلب على هذه المنتجات في قطر.

من المتوقع أن ينمو حجم الواردات من الكاكاو من 2,515 طن في العام 2017 إلى 4,937 طن في العام 2026، كما يتوقّع أن يكون مسحوق الكاكاو الذي تشكل حصته السوقية 90% من سوق الكاكاو القوة الدافعة وراء النمو في هذا القطاع وذلك نتيجة للتزايد في الطلب المحلي على الكاكاو من قبل المخازن ومصانع الكعك والمعجنات المحلّة التي سيتم إنشاؤها مستقبلاً، كما يُتوقع أن يعمل ذلك على إتاحة الفرصة لإقامة المزيد من شركات توزيع الكاكاو ومشتقاته للمستهلكين.

لا يزرع الكاكاو في منطقة الخليج العربي نظراً لعدم ملائمة البيئة المناخية لزراعته لذا فإن مصنّعي الشوكولاتة وأصحاب المخازن مصانع كعك ومعجنات الشوكولاتة المحليين في السوق القطرية يفضلون شراء كتل الشوكولاتة أو الشوكولاتة السائبة لاستخدامها في صناعة منتجات حلوى الشوكولاتة وذلك لكونها جاهزة ومتوفرة في الأسواق ولا تحتاج إلى إنفاق الأموال لشراء المعدات اللازمة لتنظيف وتحميص وطحن حبوب الكاكاو الخام وتحويلها إلى مسحوق الكاكاو واستخراج المشتقات الأخرى منها فضلاً عن أن عملية تحويل الكاكاو الخام إلى مسحوق الكاكاو ومشتقاته تتطلب درجة عالية من الخبرة والدراية لكي يتمكن منتج حلوى الشوكولاتة من ضبط جودة منتجاتهم من حيث النكهة والتجانس، وبالإضافة إلى ما ذكر فإن شراء كتل الشوكولاتة أو الشوكولاتة السائبة يوفر الكثير من الوقت والمصروفات الرأسمالية حيث تتم إذابة كتل الشوكولاتة أو الشوكولاتة السائبة بسهولة وإضافة المكونات الأخرى لصناعة منتجات حلوى الشوكولاتة المطلوبة.

في ضوء ما تقدم فإن إنشاء مرفق صناعي تحويلي لمعالجة حبوب الكاكاو الخام واستخراج مشتقاته يعتبر غير مُجدٍ من الناحية الاقتصادية وذلك لسبب صغر



## 3. حلوى الشوكولاتة

### 1.3 نظرة على القطاعات الفرعية

تمرّ حبوب الكاكاو بمراحل تحضيرية مختلفة للوصول الى المنتج النهائي وهو الشوكولاتة كما ذكرنا في الجزء السابق حول الكاكاو، ويتناول هذا الجزء من التقرير شريحتين من الشوكولاتة في السوق القطرية: (أ) الشوكولاتة المنتجة محلياً (ب) الشوكولاتة المستوردة.

**الشوكولاتة المنتجة محلياً:** تشمل هذه الشريحة الشوكولاتة التي تنتجها المخازن ومحال بيع الكعك والمعجنات ومحال صنع وبيع الشوكولاتة (والتي يتم تشكيلها على شكل حلويات وألواح شوكولاتة)، ومصانع الشوكولاتة وصنّاع الشوكولاتة المحترفين (الذين يستوردون حبوب الكاكاو ويقومون بتحميصها وطحنها وتحويلها الى شوكولاتة)، وتتم صناعة الشوكولاتة التي يقوم هؤلاء المصنّعون بإنتاجها إما يدوياً أو باستخدام الآلات التقليدية، ويتم تحضير المواد الأولية المستخدمة في إنتاج هذه الشريحة من الشوكولاتة والمتمثلة في حبوب الكاكاو ومسحوق الكاكاو والشوكولاتة المسائبة وكتل الشوكولاتة بكميات محدودة وتتراوح مدة صلاحيتها بين 6 شهور و 12 شهراً ، وتباع هذه المنتجات بأسعار أعلى من أسعار المنتجات الأخرى المتوفرة في السوق، ومن الخصائص الرئيسية المميزة لهذه الشريحة من الشوكولاتة التركيز على مكوناتها الفريدة ووصفات إعدادها وطرق تحضيرها ومذاقها وقوامها وطرق تغليفها.

ومن الأمثلة على مصنّعي هذه الشريحة من الشوكولاتة "كافي شوكليتير"، "دولتشي سيراف"، "لا سيغال تريطور"، "حلويات أوبرا"، والحلويات السويسرية، "شركة البتيل"، و"مصنع مونه".

**الشوكولاتة المستوردة:** تشمل هذه الشريحة الشوكولاتة المصنوعة على نطاق واسع والتي يتم استيرادها وتوريدها الى محال بيع الشوكولاتة والموزعين ومحال السوبرماركت وتجار التجزئة.

- **الشوكولاتة الفاخرة:** تشمل هذه الشريحة الشوكولاتة الفاخرة المستوردة، ويستهدف منتج هذه الشريحة من الشوكولاتة الزبائن ذوي الدخل العالي والذين غالباً ما يقدمونها كهدايا في المناسبات الخاصة، وتباع هذه الشريحة من الشوكولاتة بشكل رئيسي في محالّ تحمل الماركات والعلامات التجارية الخاصة بها في الفنادق ذات الخمس نجوم والمطارات الدولية والشوارع التجارية الراقية ومجمعات التسوق المتميزة، وتباع هذه الشوكولاتة بأسعار أعلى من أسعار تلك التي يتم إنتاجها على نطاق تجاري واسع، ومن الأمثلة على ماركات الشوكولاتة الفاخرة التي تباع في قطر "لاديراش"، "لا فيندوم"، فوشون باري"، "باتشي"، "لاريسا"، و"شوبان".

- **الشوكولاتة المنتجة على نطاق تجاري واسع:** وتشمل هذه الشريحة الشوكولاتة ذات الماركات والعلامات التجارية الدولية مثل "مارس"، و"مونديليز"، "نستله"، "فيريرو"، و"هيرشيز" والتي يتم إنتاجها في مصانع خاصة بالشركات صاحبة العلامات التجارية ذات العلاقة، وتصنع هذه المنتجات بمواصفات ومقاييس موحدة ومتجانسة من حيث المكونات والمذاق والتغليف وتباع تحت نفس العلامات التجارية في جميع أنحاء العالم.

### 2.3 نظرة على السوق العالمية

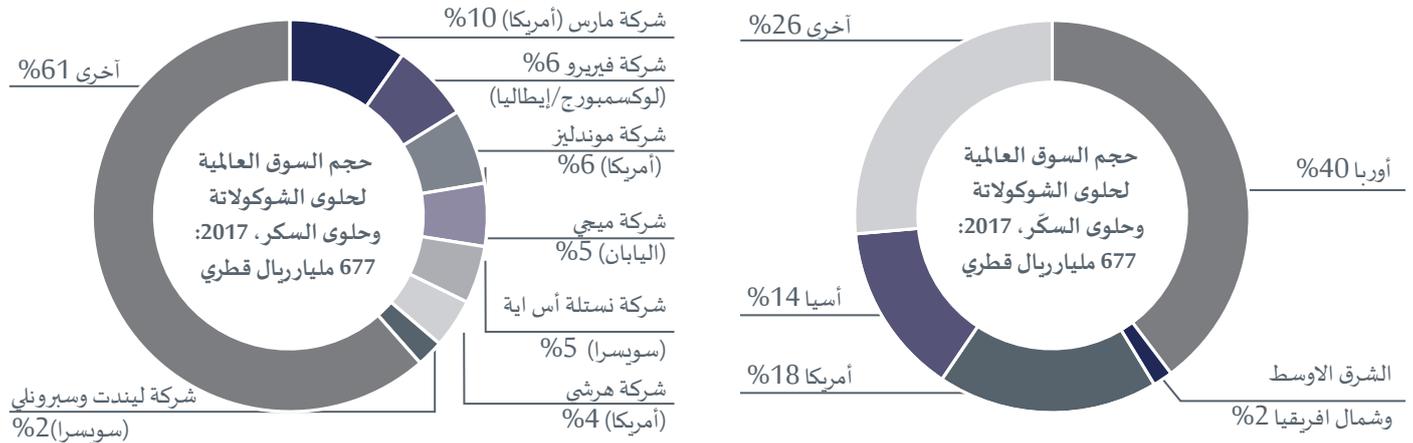
الصعيد العالمي شركة "ميجي" التي قُدِّرت حصَّتها في السوق 5.2%، وشركة "نستله إس ايه" 4.7%، وشركة "هيرشيز" 4.1%، وأخيراً شركة "ليندت" بحصة قدرها 2.2% من إجمالي حصص السوق.

تمتلك الشركات الرائدة في مجال صناعة الحلوى مثل شركة "مارس" وشركة "مونديليز انترناشنال" وشركة "نستله" المصانع الخاصة بكلٍ منها في الأسواق الرئيسية لمنتجاتها في جنوب آسيا والشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا، ويرجع السبب في إصرار هذه الشركات على امتلاك مصانع خاصة بها وتشغيلها الى عامل هام وهو المحافظة على مستوى عالٍ من المعايير المرتبطة بتجانس المنتجات وسلامتها ومذاقها والأمور الأخرى المتصلة بعلامتها التجارية على الصعيد العالمي، وتعتمد هذه الشركات الى اختيار موزعين معتمدين في المناطق التي لا يوجد فيها مصانع لها.

قُدِّر حجم السوق العالمية لحلوى الشوكولاتة وحلوى السكر في العام 2017 بحوالي 677 مليار ريال قطري وكانت هذه السوق قد شهدت نمواً قدره 2.7% في العام الذي سبق ذلك، ومن حيث التوزيع الجغرافي لخصص هذه السوق بلغت حصة أوروبا 40% من السوق العالمية تلتها الولايات المتحدة الأمريكية التي بلغت حصتها 18% ثم آسيا بحصة بلغت 14%، أما منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا فقد قُدِّرت حصَّتها بما نسبته 2% من إجمالي حجم السوق العالمية لحلوى الشوكولاتة وحلوى السكر.

احتلت الشركات العالمية السبع المتخصصة في إنتاج حلوى الشوكولاتة على النطاق التجاري الواسع مركز الصدارة في السوق العالمية حيث استأثرت بحوالي 40% من حصص هذه السوق، وكان على رأس هؤلاء المنتجين شركة "مارس" التي حازت على 10% من حصص السوق، تلتها في ذلك مجموعة "فيررو" بحوالي 6.5% من الحصص، ثم شركة "مونديليز انترناشنال" بحصة بلغت 6.2%، ومن الشركات الرائدة الأخرى المنتجة لحلوى الشوكولاتة على

الشكل البياني 9 حجم السوق العالمية للحلويات والحصص السوقية للمنتجين، 2017



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات Euromonitor International و Farrelly Mitchell

### 1.2.3 الاتجاهات الرئيسية في السوق العالمية

والخالية من لاکتوز الحليب، كما يشمل كذلك ذكر مصدر البروتين المستخدم في الحشوات والطبقات المغلفة لمنتجات الشوكولاتة، والإشارة إلى خلو الشوكولاتة من الدهون المهدرجة، وإلى استبدال الحشوات والطبقات المغلفة التقليدية للشوكولاتة بأخرى بطعم الفواكه مثل الفراولة والليمون وغيرها.

ث. **استدامة ونظافة مصدر مكونات المنتج:** ويشمل هذا المفهوم تنامي شعبية حلوى الشوكولاتة التي يتم اعتمادها كمنتج يحتوي على مكونات تم الحصول عليها من مصادر مستدامة ومسئولة.

وتشمل الاتجاهات السائدة في السوق العالمية للشوكولاتة أيضاً تعمّد تصغير أحجام قطع الشوكولاتة، ويشير تقرير صادر عن يورومونيتور (Euromonitor) إلى أن منتجي الشوكولاتة وتجار التجزئة الذين يبيعونها يقفون وراء هذا الاتجاه، وكذلك فإن البحث عن أنماط حياتية صحية في اختيار الأطعمة قد أدى إلى اعتماد قطع أو حصص شوكولاتة أصغر من ذي قبل، وبالإضافة إلى ما سبق فإن من الاتجاهات السائدة زيادة استهلاك الشوكولاتة الداكنة لدى الأفراد والذي كان نتيجة لارتفاع مستوى الوعي الصحي حول فوائد الشوكولاتة الداكنة.

يشير تقرير كارجيل لاتجاهات الكاكاو والشوكولاتة إلى أن السمات أو المفاهيم الأربعة المتعارف عليها والمتمثلة في الانغماس في الترف، وجودة المنتج، والمنتج الصحي، استدامة ونظافة مصدر مكونات المنتج، تشكل الاتجاهات الرئيسية الدافعة لصناعة الكاكاو والشوكولاتة.

أ. **الانغماس في الترف:** ويقصد بها ما يقدمه المصنّعون أو المنتجون للعملاء من تجارب أكثر ترفاً من حيث مذاق وقوام ولون حلوى الشوكولاتة

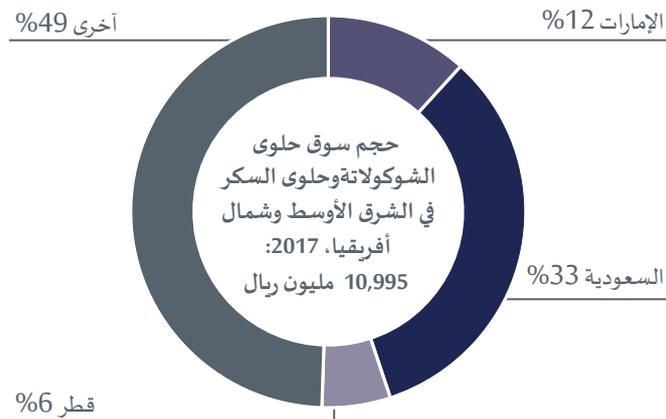
ب. **جودة المنتج:** وتشمل تقديم منتجات شوكولاتة مصنّعة يدوياً من قبل اختصاصيين محترفين وشوكولاتة مصنوعة من مكونات ذات منشأ متميز مثل أن يكون كل من المكونات - الكاكاو والحليب والمكسرات - مستورد من مصدر وحيد، كما لوحظ اتجاه الشركات المنتجة للشوكولاتة إلى الإشارة بشكل واضح إلى مصادر كل من المواد الخام التي تصنع منها الشوكولاتة ليتركوا لدى المستهلك الانطباع بأن الشوكولاتة التي ينتجونها هي مصنوعة من أفضل المواد الخام من حيث الجودة.

ت. **المنتج الصحي:** ويشمل هذا المفهوم تنامي شعبية حلوى الشوكولاتة الخالية من السكر، والخالية من الجلوتين، والخالية من المواد المثيرة للحساسية.

### 3.3 نظرة على سوق دول مجلس التعاون الخليجي

بلغت حصة سوق حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر في دول مجلس التعاون الخليجي ما نسبته 2% من إجمالي حجم السوق العالمية في العام 2017 حيث بلغت قيمة هذه الحصة 10,995 مليون ريال قطري، وكانت أسواق المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة الأكبر في المنطقة حيث بلغت نسبة حصة السوق السعودية 33% (3,652 مليون ريال قطري) وحصة السوق الإماراتية 12% (1,286 مليون ريال قطري). في حين بلغت حصة السوق القطرية 5.6% (617 مليون ريال قطري).

الشكل البياني 10 حجم سوق حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر في دول مجلس التعاون الخليجي، 2017



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات Euromonitor، وبيانات جهاز التخطيط والإحصاء، والمقابلات الميدانية

مدفوعًا بالنمو السريع في فئة الشباب من سكان الدولة كما أن من القوى الدافعة وراء الطلب المتزايد على هذه المنتجات رغبة معظم المستهلكين في شراء الشوكولاتة الفاخرة بغرض تبادلها كهدايا في الأعياد والمناسبات، ونتيجة لذلك يتوقع أن ينمو سوق الحلوى في الإمارات العربية المتحدة بمعدل نمو سنوي مركب قدره 8% في الفترة 2016-2021، وتشمل الشركات العالمية المنتجة للحلوى والعاملة في هذه السوق إما مباشرة أو عن طريق موزعين معتمدين كل من شركات مارس، وفيريرو، ونستله، وموندليز، وليندت وسبرونيلي.

يُقدر معدل النمو السنوي المركب لسوق الحلوى في السعودية بحوالي 12% في الفترة 2013-2018، ومن العوامل التي تعد بمثابة القوة الدافعة الرئيسية لهذا النمو الزيادة في معدل إنفاق المستهلك ومستوى التنظيم الذي تمتاز تجارة التجزئة به، وثقافة الإهداء التي تسود في المجتمع، إضافة إلى دخول مصنعي حلوى عالميين إلى السوق من خلال مشاريع مشتركة أو عن طريق الاستحواذ بين الشركات، ومن الأمثلة على مصنعي الحلوى النشطين في السوق شركات "كرافت فودز" و "مارس"، و "موندليز"، و "نستله".

وقد شهدت السوق في الإمارات العربية المتحدة دخول مصنعي حلوى محليين ودعالميين، كما شهدت السوق تزايدًا موسميًا في الطلب على منتجات الحلوى

#### الجدول 6 الشركات المنتجة لحلوى الشوكولاتة في دول مجلس التعاون الخليجية

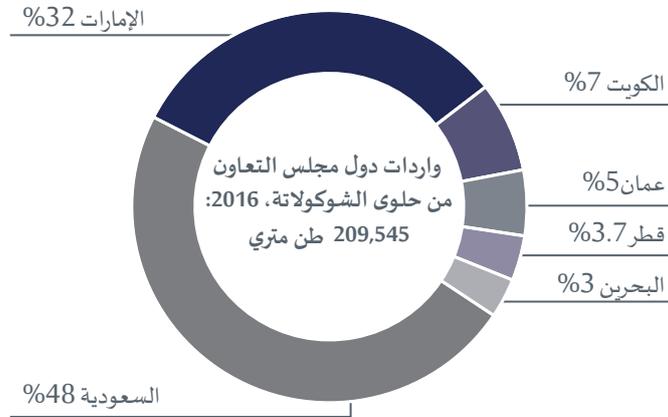
الشركات المنتجة لحلوى الشوكولاتة في دول مجلس التعاون الخليجية			
إسم الشركة	الدولة	سنة التأسيس	الطاقة الإنتاجية*
مارس العربية السعودية	السعودية	2010	18,400
أوبرا الدولية للشوكولاتة والمعجنات	السعودية	2007	257
البثيل للشوكولاتة والحلويات	الإمارات	2008	5,000
بلال ومحمد بلوط	الإمارات	2012	1,000
نستله دبي الصناعية المحدودة	الإمارات	2010	600
مخابز البثيل	قطر	1998	378
حلويات الصيداي	الكويت	1961	43,800
حلويات ليالي الشرق	الكويت	2001	5,570
خليل، عبد الرزاق، علي لاري، عبد الرسول أكبر	البحرين	2006	1,000
حلويات عُمان	عُمان	1987	840

\* الطاقة الإنتاجية السنوية المرخصة لكافة منتجات الحلويات  
المصدر: قاعدة بيانات منظمة الخليج للإستشارات الصناعية

### 1.3.3 واردات دول مجلس التعاون من حلوى الشوكولاتة في العام 2016

بلغ إجمالي واردات دول مجلس التعاون الخليجية من حلوى الشوكولاتة في العام 2016 حوالي 209,545 طن وكانت كل من السعودية والإمارات والكويت أكبر المستوردين لمنتجات حلوى الشوكولاتة في المنطقة حيث كانت حصصها من إجمالي واردات دول المجلس 48% و32% و7% على التوالي في حين احتلت قطر المرتبة الخامسة بنسبة 3.7% من إجمالي واردات دول المجلس من منتجات حلوى الشوكولاتة.

الشكل البياني 11 حصص واردات دول مجلس التعاون من حلوى الشوكولاتة، 2016



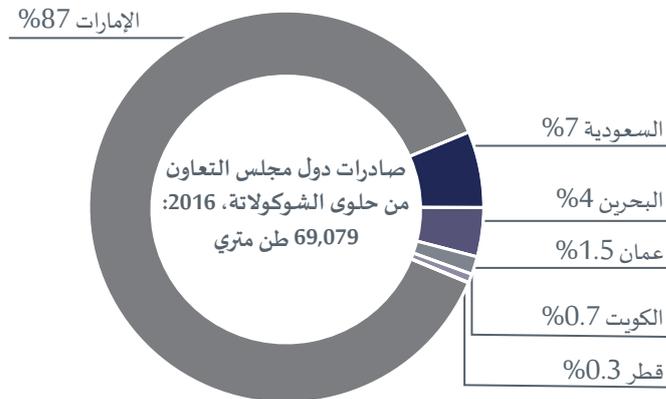
المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات ITC Trademap

ملاحظة: بيانات واردات دول مجلس التعاون الخليجي من حلوى الشوكولاتة للعام 2017 غير متوفرة باستثناء تلك المتعلقة بدولة قطر

### 2.3.3 صادرات دول مجلس التعاون من حلوى الشوكولاتة في العام 2016

بلغ إجمالي صادرات دول مجلس التعاون الخليجية من حلوى الشوكولاتة في العام 2016 حوالي 69,079 طن وكانت كل من الإمارات والسعودية والبحرين أكبر المصدّرين لمنتجات حلوى الشوكولاتة في المنطقة حيث كانت حصصها من إجمالي صادرات دول المجلس 87% و6% و4% على التوالي في حين كانت صادرات قطر من هذه المنتجات ضئيلة جداً لم تتجاوز حصتها (19 طناً) 0.03% من إجمالي واردات دول المجلس من منتجات حلوى الشوكولاتة.

الشكل البياني 12 حصص صادرات دول مجلس التعاون الخليجية من حلوى الشوكولاتة، 2016



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات ITC Trademap

ملاحظة: بيانات صادرات دول مجلس التعاون الخليجي من حلوى الشوكولاتة للعام 2017 غير متوفرة باستثناء تلك المتعلقة بدولة قطر

### 4.3 نظرة على السوق في قطر

#### 1.4.3 الطلب التاريخي والحجم الحالي للسوق

في معدل إنفاق المستهلك، وثقافة الإهداء التي تسود في المجتمع، ونمو تجارة التجزئة، وتشير النشرة السنوية للصناعة والطاقة للعام 2016 والتي نشرتها جهاز التخطيط والإحصاء في قطر أن عدد الشركات العاملة في صناعة الكاكو وحلوى الشوكولاتة وحلوى السكر والبالغ 11 شركة في العام 2010 قد ارتفع إلى 25 شركة في العام 2016 مما يعني دخول 14 شركة جديدة إلى السوق لتلبية الطلب المتزايد على منتجات الحلوى خلال تلك الفترة.

قُدِّر حجم الطلب على حلوى الشوكولاتة في قطر في العام 2017 بحوالي 6,119 طناً بقيمة 503 مليون ريال قطري، وقد نعى حجم الطلب على حلوى الشوكولاتة في الفترة 2007-2017 من 4,075 طن في العام 2007 إلى 6,119 طن في العام 2017 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 4.1%، أما من حيث القيمة فقد ازداد حجم الطلب من 179 مليون ريال قطري في العام 2007 إلى 503 مليون ريال قطري في العام 2017 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 1%، ومن العوامل التي تعدّ بمثابة القوة الدافعة الرئيسية لهذا النمو الزيادة

الشكل البياني 13 حجم سوق الشوكولاتة في قطر (من حيث الحجم والقيمة)، 2017 - 2007



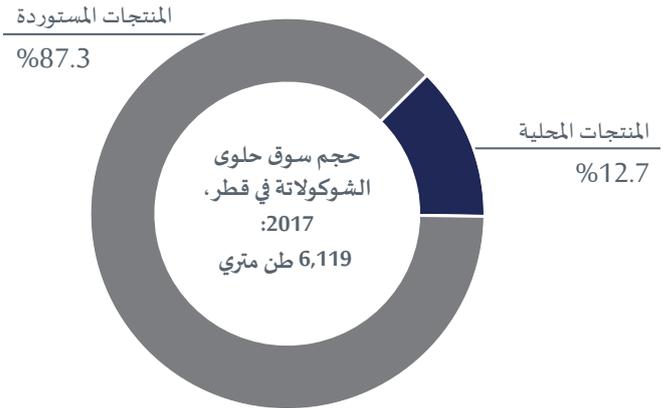
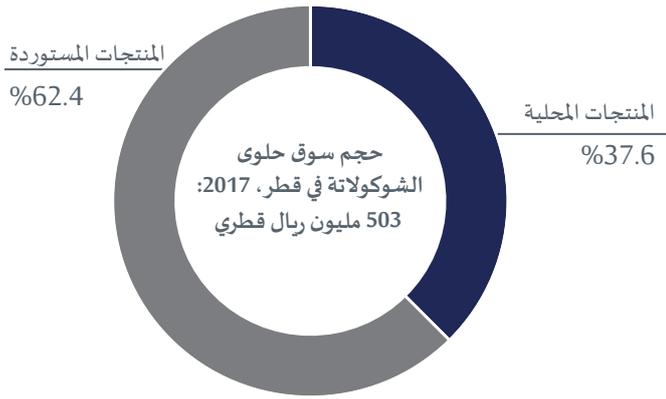
المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء والمقابلات الميدانية

### 2.4.3 نظرة على شرائح المنتجات في السوق

قطري) من حيث القيمة، في حين بلغت الحصة السوقية لحلوى الشوكولاتة المستوردة في قطر 87.3% (5,341 طن) من حيث الحجم و62.4% (314 مليون ريال قطري) من حيث القيمة، وعلى الرغم من حصة الشوكولاتة المحلية تقل عن 13% من إجمالي حصص السوق من حيث الحجم إلا أن هذه الحصة تعادل 38% من حصص السوق من حيث القيمة وذلك بسبب ارتفاع الفرق بين أسعار الشوكولاتة المستوردة وأسعار الشوكولاتة المحليّة بزيادة تصل الى خمسة أمثال لصالح الأخيرة.

وتقسم سوق حلوى الشوكولاتة في قطر الى شريحتين: 1. الشوكولاتة المصنّعة محلياً من قبل المخابز ومحال المعجنات المحلاة، ومحال تصنيع وبيع الشوكولاتة، ومحترفي تصنيع الشوكولاتة من حبوب ومسحوق وكتل الشوكولاتة المستوردة. 2. الشوكولاتة المستوردة على نطاق صناعي أو تجاري واسع والتي يتم استيرادها من قبل شركات التوزيع المحلية ومتاجر السوبر ماركت وتجّار التجزئة. وفي العام 2017 بلغت الحصة السوقية لحلوى الشوكولاتة المصنّعة محلياً في قطر 12.7% (778 طن) من حيث الحجم و37.6% (189 مليون ريال

الشكل البياني 14 تقسيم سوق حلوى الشوكولاتة في قطر (من حيث القيمة والحجم)، 2017



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً الى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء والمقابلات الميدانية



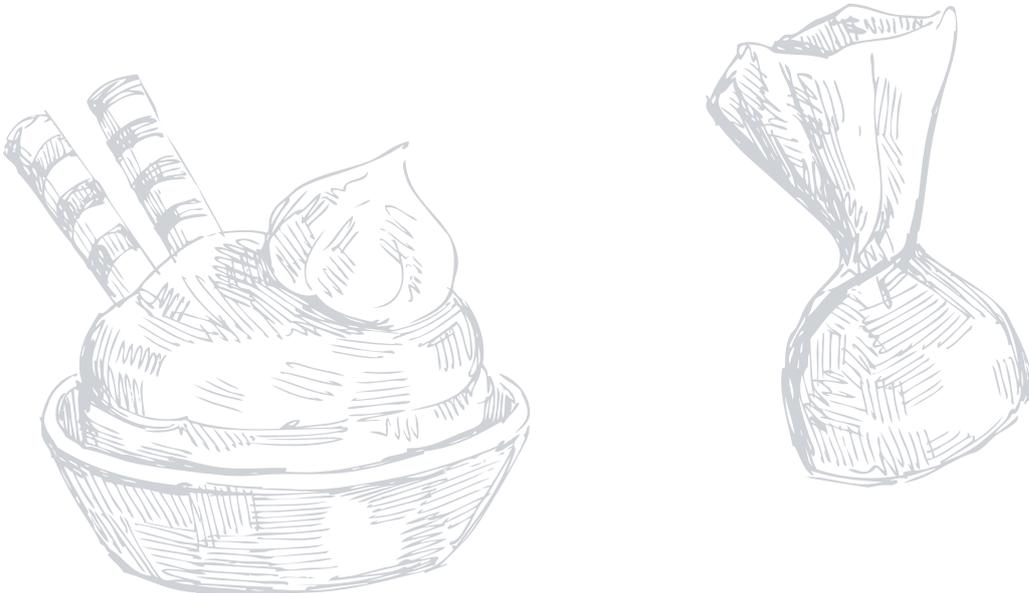
### 3.4.3 حلوى الشوكولاتة المنتجة محلياً

ازداد حجم سوق حلوى الشوكولاتة المنتجة محلياً من 408 طن في العام 2007 لتسجل ارتفاعاً حاداً عند 2,953 في العام 2012 ويتراجع في الأعوام اللاحقة ويوقف عند 778 طن في العام 2017، وفي الفترة 2007-2017 ازدادت سوق حلوى الشوكولاتة ارتفاعاً من حيث القيمة من 71 مليون ريال قطري في العام 2007 إلى 189 مليون ريال قطري في العام 2017 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 10.3% خلال تلك الفترة.

الشكل البياني 15 حجم السوق المحلية لحلوى الشوكولاتة (من حيث الحجم والقيمة)، 2007 - 2017



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء والمقابلات الميدانية



يعمل في سوق حلوى الشوكولاتة المصنعة محلياً في قطر مجموعة من المنتجين تقلّ حصصهم عن 13% من إجمالي حصص السوق من حيث الحجم و38% من حصص السوق من حيث القيمة ، وتشمل قائمة المنتجين مخابز منفردة ومتاجر معجنات محلاة تعمل بصورة مستقلة (مثل حلويات أوبرا، والحلويات السويسرية، ومخابز البتيل وغيرها) ومخابز ومحال معجنات محلاة تعمل داخل بعض الفنادق الشهيرة (مثل لا سيغال، و راديسون بلو، وهيلتون، وماريوت) وصناع الشوكولاتة المحترفين (مثل كافي شوكوليتير، و دولتشي سيرا) بالإضافة الى مصانع الشوكولاتة (مثل مصنع مونه).

#### الجدول 7 الشركات المحلية المنتجة للشوكولاتة في قطر

الشركات المحلية المنتجة للشوكولاتة في قطر			
اسم الشركة	المنتجات	العملاء المستهدفون	قنوات توزيع المنتجات
كافي شوكوليتير	• شوكولاتة الذّوافة والمعجنات و فطائر الكما والمعجنات والكعك التي تحمل العلامات التجارية الخاصة بالشركة	• عملاء محليين من الشركات والأفراد	• منفذ واحد لتجارة التجزئة (متجر لبيع وتقديم المنتجات) • بوابة الكترونية للبيع عبر الإنترنت
دولتشي سيرا	• شوكولاتة الذّوافة والكعك والحلويات الشرقية التي تحمل العلامات التجارية الخاصة بالشركة	• عملاء محليين من الشركات والأفراد	• منفذين لتجارة التجزئة • (متجر لبيع وتقديم الحلويات)
لا سيغال تريطور	• شوكولاتة الذّوافة والمعجنات والكعك والآيس كريم التي تحمل العلامات التجارية الخاصة بالشركة	• عملاء محليين من الشركات والأفراد	• منفذ واحد لتجارة التجزئة • (متجر لبيع وتقديم الحلويات)
أوبرا للمعجنات	• شوكولاتة الذّوافة والمعجنات والكعك والحلويات التي تحمل العلامات التجارية الخاصة بالشركة	• عملاء محليين من الشركات والأفراد	• سبعة منافذ لتجارة التجزئة • (متاجر لبيع وتقديم الحلويات)
الحلويات السويسرية	• الشوكولاتة والمعجنات والكعك والحلويات التي تحمل العلامات التجارية الخاصة بالشركة	• قاعدة عملاء عريضة – عملاء محليين وأجانب كافة الطبقات، كافة المشتريين في السوق القطرية	• عشرة منافذ لتجارة التجزئة • (متاجر لبيع وتقديم الحلويات)
مخابز البتيل	• الشوكولاتة والكعك والحلويات التي تحمل العلامات التجارية الخاصة بالشركة	• عملاء محليين من الشركات والأفراد	• أحد عشر منفذاً لتجارة التجزئة • (متاجر لبيع وتقديم الحلويات)
مصنع مونه	• شوكولاتة من ماركات "ايه أند إم" (A&M) و"سلينكو (Slinco)	• محال الهايبرماركت، ومحال البقالة	• بيع مباشر من خلال محال الهايبرماركت المحلية ومحال البقالة

المصدر: مقابلات ميدانية مع مصنعي الشوكولاتة

## نظرة على منتجي الشوكولاتة المحليين في قطر

**مخابز البتيل:** تعتبر مخابز البتيل من الشركات المعروفة في السوق وتتميز بتنوع منتجاتها التي تشمل الكعك ذو الجودة العالية، والشوكولاتة، والمعجنات والحلويات العربية، وتتمتع هذه الشركة بشهرة توازي شهرة شركة لاريسا إلا أنها تتفوق عليها في المنافسة كون مخابز البتيل تقوم بتحضير منتجاتها بنفسها في قطر أو تحصل على بعض هذه المنتجات من الإمارات العربية المتحدة. وتتمتع مخابز البتيل بقاعدة عملاء عريضة جداً من العملاء الأفراد والشركات، وتتألف الشركة من قسمين: البتيل لخدمات التموين الغذائي، وكافتيريا ومخابز البتيل، كما تقدم الشركة لعملائها منتجات الآيس كريم المصنعة بالأساليب المنزلية.

**حلويات أوبرا:** تقوم حلويات أوبرا بتحضير الكعك والحلويات وتقديم تشكيلة واسعة من الشوكولاتة لزبائنها من خلال متاجرها ذات التصميم والديكور المميز، ولها العديد من الفروع في قطر، ويشتمل كل موقع من المواقع التابعة للشركة، والتي يقع معظمها في مجمعات التسوق المزدحمة لاستقطاب أكبر عدد من الزبائن، على مطعم وكافتيريا، ويمكن مقارنة حلويات أوبرا بمخابز البتيل من حيث تشكيلة المنتجات التي تقدمها إلا أن حجم عمليات أوبرا أقل بكثير من حجم عمليات قريبها البتيل، وتدير شركة أوبرا مطعماً وكافتيريا وخبزاً يتم تحضير الحلويات والكعك لزبائنها، وتبيع أوبرا منتجاتها من الشوكولاتة المتنوعة بمعدل 190 ريال قطري للكيلوغرام الواحد.

**الحلويات السويسرية:** هناك شبه كبير بين شركتي الحلويات السويسرية و لاريسا من حيث الاستمرارية لسنوات عديدة في تقديم منتجاتهما لجمهور العملاء، لا تقتصر هذه المنتجات على حلوى الشوكولاتة بل وعلى الحلويات العربية والكعك والمعجنات، وقد أثبتت الحلويات السويسرية وجودها وحضورها القوي من خلال مواقعها الاستراتيجية في المناطق التجارية المزدحمة في الدوحة وبذلك نجحت في استقطاب الكثير من الزبائن، وقد اكتسبت هذه الشركة ميزة تنافسية في قطاع الشوكولاتة من خلال عرض منتجاتها من الشوكولاتة بأسعار تنافسية تتراوح بين 100 و 120 ريال قطري للكيلوغرام الواحد.

**مصنع مونة للأغذية:** شركة قطرية متخصصة في صناعة الحلويات والأغذية تديرها مجموعة (أساك)، وتنتج هذه الشركة رقائق الذرة (كورن فليكس) المغلفة بالشوكولاتة وتحمل العلامة التجارية سيلينكو (Silinco) والفول السوداني المغلف بالشوكولاتة ويحمل العلامة التجارية إيه أند إم (A&M) وتعتبر هذه الشركة الوحيدة التي تمتلك خط إنتاج اتوماتيكي لتصنيع منتجات حلوى الشوكولاتة في قطر، وقد بدأت هذه الشركة قبل حوالي عامين وتتركز عملياتها حول تصنيع حلوى الشوكولاتة على نطاق تجاري واسع، وتباع منتجات الشركة بشكل رئيسي في متاجر الهايبرماركت ومتاجر التجزئة.

**كافي شوكوليتير:** تأسست في العام 2011 وتعتبر من أرق متاجر صناعة الشوكولاتة التي أثبتت حضوراً قوياً في السوق المحلية في قطر، وتتركز قاعدة عملائها حول عملاء محليين وآخرين ممن يشتركون الشوكولاتة للمناسبات الخاصة والفعاليات، وتقوم الشركة باستيراد المواد الأولية المستخدمة في صناعة الشوكولاتة من بلجيكا كما تحصل على بعض هذه المواد من المستوردين المحليين في قطر، كما تقوم هذه الشركة الشهيرة بتحضير المعجنات المحلاة والكعك وحلويات القهوة، ومما تتميز به هذه الشركة وجعلها خارج نطاق المنافسة مع غيرها من الشركات ما تمتلكه من مهارات فائقة في تزيين الشوكولاتة وحلوى الكماة التي تنتجها، وتبيع كافي شوكوليتير منتجاتها من الشوكولاتة بمعدل 450 ريال قطري للكيلوغرام الواحد وحلوى الكماة بمعدل 350 ريال قطري للكيلوغرام الواحد وحلوى القهوة والمعجنات المحلاة والكعك بمعدل 320 ريال قطري للكيلوغرام الواحد، وبالإضافة إلى قاعدة عملائها التي تتألف من المواطنين القطريين من الطبقات العليا والأجانب من ذوي الدخل العالية بدأت كافي شوكوليتير مؤخراً في استهداف الشركات والمؤسسات المرموقة، الحكومية منها والخاصة.

**دولتشي سيرا:** على العكس من كافي شوكوليتير توظف دولتشي سيرا فريقاً كبيراً في تحضير تشكيلة متنوعة من المنتجات مثل الكعك والحلويات العربية ومختلف أنواع المعجنات إضافة إلى المقبلات العربية المألحة، كما تقدم هذه الشركة عروضاً خاصة لعملائها مثل تقديم الكعكات المزينة بالورود، والشوكولاتة والحلويات العربية. وتبيع دولتشي سيرا منتجاتها من الشوكولاتة المتنوعة بمعدل 250 ريال قطري للكيلوغرام الواحد والكعك بمعدل 150 ريال قطري للكيلوغرام الواحد.

**لاسيجال تريكتور:** بدأت لا سيجال تريكتور عملياتها في العام 2006 وتعتبر شركة تقديم أطعمة شاملة – ويشتمل موقعها على مطعم وكافتيريا وصالة لتقديم الحلوى – كما تعتبر أحد أكبر منافذ الأطعمة والمشروبات في منطقتها المحاطة بالفنادق ذات الخمس نجوم في قطر، وتعتمد لا سيجال تريكتور تنوع أطباق الأطعمة التي تقدمها بحيث تشمل ثقافات متنوعة بهدف توسيع قاعدة عملائها، ويتم تحضير كافة الأطعمة التي تقدمها داخل الفندق بما في ذلك الكعك والمعجنات المحلاة والآيس كريم والشوكولاتة والحلويات، كما تقوم لا سيجال تريكتور بتصميم وتزيين ما تنتجه من الكعك وحلوى الشوكولاتة والحلويات بما يتناسب مع أذواق عملائها وطلباتهم، ويشتمل مخبز لا سيجال تريكتور على 10 أقسام تتولى تصنيع منتجاتها كل حسب تخصصه، وتقوم بإنتاج صنفين من الشوكولاتة: شوكولاتة ميزون (وتباع بمعدل 390 ريال قطري للكيلوغرام الواحد)، وشوكولاتة عادية (بمعدل 310 ريال قطري للكيلوغرام الواحد).

#### 4.4.3 حلوى الشوكولاتة المستوردة

تشمل أرقام الترميز الجمركي الموحد التي تمّ اختيارها لإجراء التحليل الخاص بالشوكولاتة المستوردة ما يلي: 1806311، 1806909، 1806903، 1806902، 1806329، 1806329، 1806321، و1806319.

ازداد حجم سوق الشوكولاتة المستوردة من 3,667 طن في العام 2007 إلى 5,341 طن في العام 2017 بمعدّل نموّ سنوي مركب قدره 3.8%، أما من حيث القيمة فقد ازدادت من 108 مليون ريال قطري في العام 2007 إلى 314 مليون ريال قطري في العام 2017 بمعدّل نموّ سنوي مركب قدره 11.3%.

الشكل البياني 16 سوق حلوى الشوكولاتة المستوردة (من حيث الحجم والقيمة)، 2017 - 2007



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء

تتميّز سوق حلوى الشوكولاتة المستوردة في قطر بنوعين من المستوردين: (أ) تجار التجزئة المستوردين للشوكولاتة الفاخرة، (ب) الموزعون، ومتاجر السوبر ماركت، وتجار التجزئة المستوردين للشوكولاتة العادية التي تُنتج على نطاق تجاري واسع.

#### أ. الشوكولاتة الفاخرة

الزبائن ذوي الدخل العالي، وكما يوحي مسمى الشوكولاتة الفاخرة فإنها تباع بأسعار عالية مقارنة بالشوكولاتة العادية التي تُنتج على نطاق تجاري واسع، وتكون منتجات الشوكولاتة التي تقدّمها هذه المتاجر ذات جودة عالية تُرضي الزبائن كما أن مبيعاتها تفوق مبيعات الشوكولاتة المنتجة محلياً، ومن الأمثلة على شركات الشوكولاتة الفاخرة التي تباع في قطر "لاريسا"، "باتشي"، "فوشون باري"، "لو فيندوم"، "لاديراش"، "شوبان"، "جيف دي بروج"، و "جوديفا".

تشمل هذه الشريحة الشوكولاتة الفاخرة المستوردة من قبل تجار التجزئة وتباع في متاجرهم المستقلة، وتكون هذه المتاجر على الأغلب في الفنادق ذات الخمس نجوم والمطارات الدولية والشوارع التجارية الراقية ومجمعات التسوق المتميزة، كما لا يقتصر نشاط هذه المتاجر على بيع الشوكولاتة والمنتجات المرتبطة بها فحسب بل يتجاوز ذلك إلى تقديم منتجات أخرى من الأطعمة والمشروبات معتمدة في ذلك على فطرة الزبائن في الرغبة في الحصول على ما تعرضه من منتجات، ويستهدف منتج هذه الشريحة من الشوكولاتة



الجدول 8 الشوكولاتة المستوردة: أبرز شركات الشوكولاتة الفاخرة في قطر

الشوكولاتة المستوردة: أبرز مستوردي الشوكولاتة التي تباع في متاجر الشوكولاتة في قطر

اسم الشركة	المنتجات	العملاء المستهدفون
باتشي	<ul style="list-style-type: none"> <li>ألواح الشوكولاتة ومنتجات حلوى الشوكولاتة المتنوعة الأخرى والتي تحمل العلامة التجارية لشركة باتشي المُعدّة للتوزيع.</li> <li>الشوكولاتة المُعدّة للتقديم كهدايا في المناسبات الخاصة والأخرى المغلفة بأغلفة حسب اختيارات وطلبات العملاء.</li> <li>مصدر الشوكولاتة: لبنان</li> <li>لدى شركة باتشي سبعة منافذ لبيع منتجاتها في قطر، وهي: السد، ومجمع اللاندمارك، ومجمع سيتي سنتر، ومجمع ذا مول، ومجمع دوحة فيستيفال سيتي، / ومجمع فلاجيو، ومجمع قطر مول.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تركيز على العملاء من فئة المقيمين الأجانب والفئة ذات الدخل المتوسط إلى العالي</li> <li>علب أو صناديق مصممة للعملاء من الشركات وللمناسبات الخاصة</li> </ul>
لاريسا	<ul style="list-style-type: none"> <li>تشكيلة واسعة من الشوكولاتة بما يزيد على 80 نكهة مختلفة.</li> <li>مصدر الشوكولاتة: لبنان</li> <li>لدى شركة لاريسا سبعة منافذ لبيع منتجاتها في قطر، وهي: معيذر، والنصر، وبن عمران، العزيزية، السوق الجديد، بالإضافة إلى منفذين في الوكرة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>العملاء من الجمهور دون التركيز على شريحة معينة من العملاء.</li> <li>التركيز على ما نسبته 10% من قاعدة العملاء على الشركات.</li> </ul>
شوبان	<ul style="list-style-type: none"> <li>تماماً كمنافستها شركة باتشي، تقدم شركة شوبان منتجات الشوكولاتة المُعدّة للتقديم كهدايا في المناسبات الخاصة</li> <li>مصدر الشوكولاتة: لبنان</li> <li>لدى شركة شوبان ثلاثة منافذ لبيع منتجاتها في قطر، وهي في المناطق التالية: النصر، والرافة، وطريق سلوى</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تركيز على العملاء من الفئة ذات الدخل المتوسط إلى العالي مع الكثير من التركيز على العملاء المحليين الذين يقدمون هذه المنتجات كهدايا في المناسبات</li> <li>التركيز على قاعدة عملاء من الشركات تشتري شوكولاتة فاخرة ومغلفة ف علب أو صناديق للمناسبات الخاصة</li> </ul>
لوفيندوم	<ul style="list-style-type: none"> <li>تشكيلة واسعة من الشوكولاتة</li> <li>تشكيلة واسعة من حشوات الشوكولاتة بنكهات مختلفة مع أغلفة راقية تتناسب مع أذواق.</li> <li>مصدر الشوكولاتة: لبنان، وبلجيكا، وإيطاليا، وفرنسا</li> <li>لدى شركة لوفيندوم منفذ واحد لبيع منتجاتها في قطر يقع في منطقة طريق سلوى</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عملاء ذوي دخل عال ممن يرغبون في شراء المنتجات الفاخرة وذات المستوى العالي من الرفاهية</li> <li>التركيز بشكل كبير على قاعدة عملاء من الشركات</li> </ul>
فوشون باري	<ul style="list-style-type: none"> <li>منتجات حلوى الشوكولاتة المتنوعة التي تُقدّم في المطاعم ومحال الكافيتريا</li> <li>الشوكولاتة والكعك والحلويات المُعدّة للتقديم كهدايا في المناسبات الخاصة والمغلفة بأغلفة جذابة حسب اختيارات وطلبات العملاء</li> <li>مصدر الشوكولاتة: فرنسا</li> <li>لدى شركة فوشون باري خمسة منافذ لبيع منتجاتها في قطر، وهي: لاجونا مول، النصر، قطر مول، دوحة فيستيفال سيتي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>العملاء من الطبقة العليا والتي تتركز بصورة رئيسية في أوساط القطريين</li> <li>عملاء السوق بشكل عام والعملاء في أوساط المقيمين</li> </ul>

## الشوكولاتة المستوردة: أبرز مستوردي الشوكولاتة التي تباع في متاجر الشوكولاتة في قطر

اسم الشركة	المنتجات	العملاء المستهدفون
بوونو تشوكليت	<ul style="list-style-type: none"> <li>شوكولاتة لبنانية مغلفة حسب متطلبات واحتياجات السوق المختلفة</li> <li>تركيز على الشوكولاتة التي تُقدّم كهدايا وعلى المنتجات التي يشتريها العملاء لتقديمها في حفلات الزواج والمناسبات الخاصة الأخرى</li> <li>مصدر الشوكولاتة: لبنان</li> <li>لدى الشركة ثلاثة منافذ لبيع منتجاتها في قطر، وهي في المناطق التالية: مجمع ودنان مول، سوق برزان، وسوق واقف</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأسعار المنخفضة للمنتجات تزيد من أقبال عموم العملاء على شرائها دون الحاجة للتركيز على شرائح عملاء محددة</li> </ul>
لاديراش	<ul style="list-style-type: none"> <li>صنفان مميزان من الشوكولاتة الفاخرة</li> <li>مصدر الشوكولاتة: سويسرا</li> <li>لدى الشركة منفذ واحد لبيع منتجاتها في قطر، وهو في مجمع اللاندمارك</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عملاء ذوي دخل عال ممن يرغبون في شراء المنتجات الفاخرة وذات المستوى العالي من الرفاهية</li> </ul>
جيف دي بروج	<ul style="list-style-type: none"> <li>شوكولاتة فاخرة يتم اختيار مكوناتها من قبل صنّاع الشوكولاتة المحترفين</li> <li>مصدر الشوكولاتة: بلجيكا</li> <li>لدى منفذان لبيع منتجاتها في قطر، وهي: لاجونا مول، وقطر مول</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عملاء ذوي دخل عال ممن يرغبون في شراء المنتجات الفاخرة وذات المستوى العالي من الرفاهية</li> </ul>
جوديفا	<ul style="list-style-type: none"> <li>شوكولاتة فاخرة تحمل العلامة التجارية لشركة جوديفا</li> <li>مصدر الشوكولاتة: بلجيكا</li> <li>لدى الشركة أربعة منافذ لبيع منتجاتها في قطر، وهي في المناطق التالية: مطار حمد الدولي، قطر مول، مجمع اللاندمارك، والصالون الأزرق</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تركيز على العملاء من فئة المقيمين الأجانب والفئة ذات الدخل المتوسط إلى العالي</li> </ul>

المصدر: مقابلات ميدانية مع مستوردي حلوى الشوكولاتة



## ب. نظرة على متاجر بيع الشوكولاتة الفاخرة في قطر

تصميمها وتزيينها بحيث تتناسب مع أذواق واحتياجات العملاء في قطر، ولدى الشركة فروع في مجمعات التسوق تم اختيارها بحيث تستقطب أكبر عدد ممكن من الزبائن، وتتفاوت أسعار الشوكولاتة لدى فوشون بما يتناسب مع خيارات الزبائن حيث تبدأ من 350 ريال قطري للكيلوغرام الواحد في حين يبلغ أعلى سعر لبعض أنواع الشوكولاتة لديها 780 ريال قطري للكيلوغرام الواحد.

**بوونو تشوكليت:** تباع شركة بوونو تشوكليت حصرياً أنواعاً خاصة من الشوكولاتة المغلفة، ولدى هذه الشركة ثلاثة فروع في فندق الجسرة (سوق واقف)، وسوق برزان (أم صلال محمد)، ومجمع وذن مول (معيذر)، وتستهدف هذه الشركة عملاء السوق المحلية من خلال عرض منتجات الشوكولاتة المغلفة والمجهزة للتقديم كهدايا بشكل أنيق وجذاب وبروق للكثيرين من الزبائن تقديمها كهدايا في المناسبات الخاصة، وتقدم بوونو تشوكليت لزبائنها شوكولاتة من صنف واحد ولكن بأشكال وأغلفة مختلفة وتباع التشكيلة التي يرغب فيها الزبائن من هذه الشوكولاتة بحوالي 180 ريال قطري للكيلوغرام الواحد، وتستورد بوونو تشوكليت الشوكولاتة الجاهزة بشكل رئيسي من لبنان.

**لاديراش تشوكليتس:** تعمل شركة لاديراش تشوكليتس كشركة امتياز لبيع وتقديم أصناف راقية من ملابس اللوز، وشوكولاتة الحليب، والشوكولاتة الداكنة، والشوكولاتة البيضاء في قطر، وتستورد لاديراش تشوكليتس الشوكولاتة الجاهزة من سويسرا وتتراوح أسعار الشوكولاتة لدى لاديراش تشوكليتس بين 480 و520 ريال قطري للكيلوغرام الواحد، وتستهدف الشركة بشكل رئيسي المستهلكين من الطبقات العليا في المجتمع من المواطنين القطريين والمقيمين من ذوي الدخل العالي والزبائن الذين لديهم شغف بالشوكولاتة الفاخرة.

**جيف دو بروج:** تقدم جيف دو بروج لعملائها منتجات شوكولاتة ذات مكونات منتقاة بعناية من قبل محترفي تحضير الشوكولاتة، وتشمل منتجات هذه الشركة الشوكولاتة المحشوة بالمكسرات والفواكه وغيرها من العديد من الحشوات والمغلفة في علب مزينة تحمل العلامة التجارية الخاصة بالشركة، وتستهدف الشركة عملاء من ذوي الدخل العالي والمهتمين بالمنتجات ذات الجودة العالية والباحثين عن الرفاهية.

**جوديفا:** تشتهر شركة جوديفا على الصعيد العالمي بمنتجاتها من الشوكولاتة المحضرة بالأسلوب التقليدي، وقد تأسست هذه الشركة في بلجيكا عام 1962 واستحوذت عليها في العام 2007 شركة يلديز القابضة وهي الشركة المالكة لمجموعة أولكر التركية، وتمتلك شركة جوديفا ما يزيد على 600 متجر وصالة لتقديم الشوكولاتة في الولايات المتحدة وكندا وأوروبا وآسيا، وتتوفر منتجات جوديفا في ما يزيد على 10,000 من متاجر التجزئة المتخصصة في مختلف أنحاء العالم، وتقدم جوديفا تشكيلة من منتجات حلوى الشوكولاتة بما في ذلك جاناش الشوكولاتة، وملبس الشوكولاتة، إضافة إلى المنتجات التي أضيفت مؤخراً والتي تشمل القهوة، والبسكويت، والفواكه المغلفة بالشوكولاتة والحلوى، والآيس كريم، ومشروبات الشوكولاتة.

**شركة لاريسا:** تأسست شركة لاريسا عام 1985 وتعدّ واحدة من أقدم متاجر بيع الشوكولاتة الفاخرة في قطر والموزع الرئيسي للشوكولاتة اللبنانية الفاخرة في السوق القطرية، ومع مرور الوقت نجحت الشركة في تعزيز وجودها وحضورها في السوق من خلال فتح فروع لها في مناطق استراتيجية تتبع لمنتجاتها أكبر قدر ممكن من الانتشار، وتقدم متاجر لاريسا تشكيلة واسعة من الشوكولاتة بنكهات وأشكال مختلفة ومغلفة بشكل أنيق في علب وأطباق ذات مظهر جذاب حيث يقوم موظفو المتجر بتغليف وتزيين المنتجات وفقاً لمتطلبات العملاء وبما يتناسب مع أذواقهم، ولا تقسم منتجات الشوكولاتة التي تباعها لاريسا إلى فئات مختلفة وتتراوح أسعار الشوكولاتة المتنوعة لديها بين 110 و130 ريال قطري للكيلوغرام الواحد، وقد تمكنت الشركة على مرّ السنين من تنوع نشاطاتها حيث أضافت خدمة إدارة الفعاليات وخصصت قسمًا خاصة بهذه الخدمة، وتأتي هذه الخدمة لتلبية للطلب المتزايد على خدمات إدارة الحفلات الخاصة مثل حفلات الزواج والحفلات التي تقام بمناسبات المواليد الجدد وغيرها. هناك إقبال كبير على منتجات شركة لاريسا من قبل المواطنين القطريين، كباراً وصغاراً، كونهم يعرفون هذه الشركة منذ زمن بعيد ويدركون أنه بإمكانهم التوجه إلى أحد متاجر لاريسا إذا ما أرادوا شراء هدية مناسبة ومغلفة بشكل أنيق وبأسعار معقولة.

**شركة شوبان:** تمكنت شركة شوبان من إثبات حضورها في السوق من خلال فتح فروع لها في أكثر مناطق الدوحة ازدحاماً مما أتاح الفرصة لانتشار منتجاتها خلال السنوات العشر الماضية والتي تمثل عمر هذه الشركة في قطر، وتنتج شركة شوبان تشكيلة تتألف من ستة أنواع من الحلوى، وعلى صعيد منتجات الشوكولاتة أثبتت الشركة قدرتها على المنافسة في هذا القطاع وذلك من خلال الموقع الإلكتروني المتقن التصميم والمحتوى والذي يستهدف شرائح العملاء التي حددها الشركة. لدى شركة شوبان أربعة أقسام للشوكولاتة لكن منها اختصاصه: قسم شوكولاتة الاحتفال بالمواليد الجدد، وقسم أطباق "صواني" الشوكولاتة، وقسم علب الشوكولاتة الخاصة بالشركات، وقسم سلال الشوكولاتة، وبذلك تكون الشركة قد استهدفت شرائح متنوعة من العملاء، فالعملاء الأفراد يشتركون الشوكولاتة في المناسبات الخاصة، والعملاء من الشركات يشتركون الشوكولاتة لتكريم الحضور في المندييات والمؤتمرات والفعاليات الأخرى ذات الصلة بأعمال الشركات، وتتراوح أسعار الشوكولاتة المتنوعة لدى شركة شوبان بين 260 و280 ريال قطري للكيلوغرام الواحد.

**لو فيندوم:** لدى شركة لو فيندوم قاعدة عملاء تشمل الكثير من الشركات، وتزاول هذه الشركة نشاطات في مجال تصميم وتزيين علب الشوكولاتة المخصصة للتقديم كهدايا، وتستورد الشركة سلال وأطباق (صواني) الشوكولاتة مسبقة الصنع من كل من لبنان وبلجيكا وإيطاليا وفرنسا، ويعمل في متجر الشركة الوحيد عشرة موظفين متخصصين في تصميم وتزيين وتغليف علب وأطباق الشوكولاتة في قطر، وتستهدف شركة لو فيندوم العملاء من ذوي الدخل العالي، وتشمل الشوكولاتة المعروضة في متجر الشركة صنفان: شوكولاتة عادية وتباع بأسعار تتراوح بين 160 وريال قطري 180 للكيلوغرام الواحد، وشوكولاتة ممتازة بحشوات متنوعة وتباع بأسعار تتراوح بين 200 و230 ريال قطري للكيلوغرام الواحد.

**فوشون:** فوشون شركة فرنسية تستورد المواد الأولية المستخدمة في تحضير منتجاتها من حلوى الشوكولاتة من فرنسا، وتصنّف هذه الشركة تقليدياً كمطعم وكافتيريا ذات خمس نجوم متخصصة في بيع الحلويات الراقية المعاد

### ث. موزَعو الشوكولاتة المصنوعة على نطاق تجاري واسع

تشمل هذه الشريحة الماركات الإقليمية والعالمية لحلوى الشوكولاتة التي يتم استيرادها وتوزيعها من قبل الموزعين المحليين على تجار التجزئة، ومن الأمثلة على هؤلاء الموزعين شركة علي بن علي، وشركة ميرش التجارية، وشركة بلال ومحمد بلوط، وشركة الأنصاري التجارية، والشركة الوطنية للتجارة. من بين المستهلكين المستهدفين لهذه الشريحة من المنتجات الأشخاص الذين لديهم القدرة على شراء منتجات عالية الجودة للاستهلاك الفردي أو الجماعي وبالتالي فإن قاعدة العملاء لهذه الشريحة كبيرة جداً كما أنوع وماركات حلوى الشوكولاتة التي تدرج تحت هذه الشريحة كثيرة جداً في سوق يتطلع الى تلبية احتياجات الجميع من هذه الشريحة من الحلوى..

الجدول 9 موزعو الشوكولاتة (التي يتم انتاجها على نطاق تجاري واسع) في قطر

الشوكولاتة المستوردة: موزعو الشوكولاتة (التي يتم انتاجها على نطاق تجاري واسع) في قطر		
اسم الشركة	المنتجات	العملاء المستهدفون
مجموعة علي بن علي	• تشكيلة واسعة من أصناف الشوكولاتة ذات الماركات العالمية مثل مارس وجالاكسي وكادبوري	• متاجر الهايبرماركت • متاجر السوبرماركت • الفنادق والمطاعم
شركة ميرش التجارية	• شوكولاتة ذات ماركات عالمية من أبرزها "كيندر"، "نوتيل"، "فيررو" و "رافاييلو"	• متاجر الهايبرماركت • متاجر السوبرماركت • الفنادق والمطاعم • متاجر شوكولاتة الذواقة
بلال ومحمد بلوط	• شوكولاتة الحليب وصفان من الشوكولاتة الداكنة والشوكولاتة البيضاء والشوكولاتة الخالية من السكر التي تحمل العلامة التجارية لشركة بلال ومحمد بلوط	• متاجر الحلويات • متاجر السوبرماركت • محال شوكولاتة الذواقة • متاجر الحلويات
شركة الأنصاري التجارية	• تجارة الجملة وتوزيع الشوكولاتة من مختلف الماركات والعلامات التجارية	• متاجر الهايبرماركت • متاجر السوبرماركت
الشركة الوطنية للتجارة	• تجارة الجملة وتوزيع الشوكولاتة والحلويات بخصبة سوقية منخفضة نسبياً	• متاجر الهايبرماركت • متاجر السوبرماركت

المصدر: مقابلات ميدانية مع مستوردي حلوى الشوكولاتة



[ حلوى الشوكولاتة ]

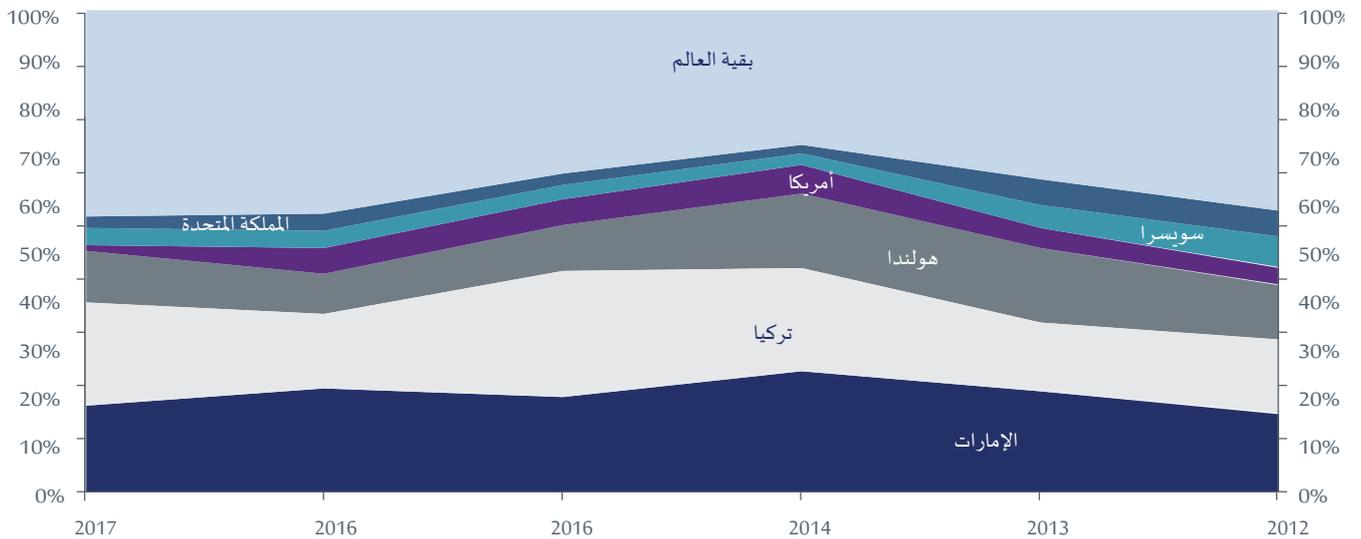


### 5.4.3 مصادر الواردات

#### منتجات الشوكولاتة المستوردة

تشير التحليلات التي أجريت على واردات قطر التراكمية من حلوى الشوكولاتة والبالغة 30,087 طن في الفترة 2012-2017، إلى أن المصادر الرئيسية للواردات من هذا المنتج كانت على النحو التالي: الإمارات (21.1%)، تركيا (19.7%)، هولندا (12.4%)، الولايات المتحدة (4.6%)، المملكة المتحدة (3.8%)، وسويسرا (3.7%).

الشكل البياني 17 المصادر الرئيسية لواردات حلوى الشوكولاتة، 2012 - 2017



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء

لم يكن للحصار المفروض على دولة قطر أثر يذكر على واردات قطر من حلوى الشوكولاتة من الإمارات العربية المتحدة، وقد انخفضت هذه الواردات من 22% في العام 2016 إلى 18% في العام 2017، كما انخفضت واردات قطر من حلوى الشوكولاتة من مصر من 5% في العام 2016 إلى 3% في العام 2017، وكذلك انخفضت الواردات من المملكة العربية السعودية من 1% في العام 2016 إلى 0% في العام 2017. وقد تمّ تعويض ذلك عن طريق الواردات من تركيا حيث ازدادت نسبة الواردات منها من 16% في العام 2016 إلى 22% في العام 2017، وكما يشير الشكل البياني أعلاه فإن نسب الواردات من هولندا والولايات المتحدة وسويسرا والمملكة المتحدة بقيت ثابتة نسبياً حيث تراوحت بين 4% و12% في الفترة 2012 - 2017.



### 6.4.3 توقعات الطلب

من المتوقع أن يزداد الطلب على حلوى الشوكولاتة من حيث الحجم بنسبة 5.3% في الفترة 2017-2026 بما يواكب الزيادة في عدد سكان الدولة والزيادة في معدل استهلاك الفرد، ومن المتوقع أن يزداد الطلب على حلوى الشوكولاتة من 6,119 طن في العام 2017 إلى 9,752 طن في العام 2026، أما من حيث القيمة فمن المتوقع أن يزداد الطلب على هذه الحلوى من 503 مليون ريال قطري في العام 2017 إلى 998 مليون ريال قطري في العام 2026، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 8%، وتعتبر الزيادة في معدل إنفاق المستهلك على هذه الحلوى في الأعياد والمناسبات والزيادة في المشتريات الفردية الاختيارية إضافة إلى إنشاء مخازن ومناجر حلوى ومعجنات في مجمعات التسوق والفنادق الحالية والمستقبلية والمناطق السكنية الجديدة من العوامل الدافعة للنمو في الطلب على حلوى الشوكولاتة في السوق القطرية.

الشكل البياني 18 نشرة توقعات الطلب على حلوى الشوكولاتة، 2017 - 2026



\*\*رقم تقديري \* توقعات

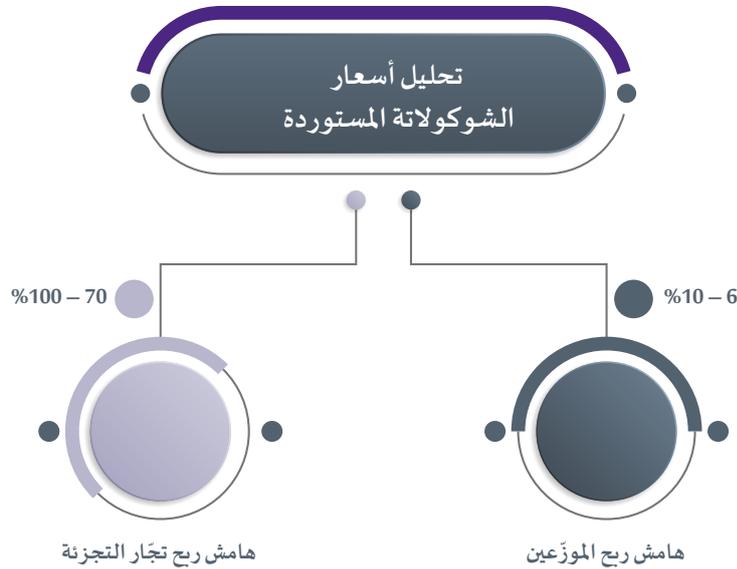
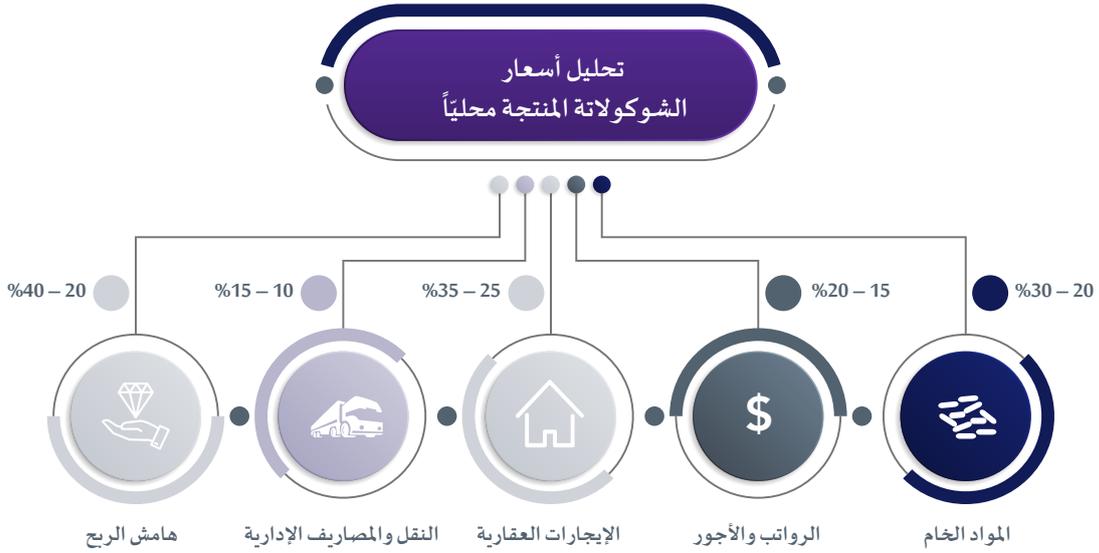
المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء



### 5.3 تحليل الأسعار

يوضّح الشكل أدناه مدى التكاليف لمختلف المواد الأولية المستخدمة في صناعة الشوكولاتة المحلية، وتشكّل المواد الأولية التي تشمل الكاكاو المستورد أو كتل الشوكولاتة المستوردة والسكر والحليب المجفف وحشوات الشوكولاتة من المكسرات والفواكه المجففة والنكهات المستخدمة في تحضير الشوكولاتة 20% إلى 30% من إجمالي تكلفة تصنيع الشوكولاتة المنتجة محلياً، وبالإضافة إلى تكلفة المواد الأولية تشكل إيجارات المواقع جزءاً هاماً ورئيسياً من عناصر التكلفة حيث يتراوح عنصر الإيجارات بين 25% و35% من إجمالي التكلفة، ويتراوح هامش الربح لدى المنتجين المحليين للشوكولاتة المنتجة محلياً بين 20% و40% تبعاً لجودة وندرة الشوكولاتة، وحجم طلبات الشراء، والخصومات الممنوحة للعملاء، والعلاقة بين المنتج والعميل. استناداً إلى المقابلات الميدانية التي تم إجراؤها مع موزعي حلوى الشوكولاتة فإن هامش الربح الذي يحققه موزعو الشوكولاتة المستوردة يتراوح بين 6% و10% في حين يعتبر هامش الربح لدى تجار التجزئة مرتفعاً إذ يتراوح بين 70% و100%.

الرسم التوضيحي 1 تحليل أسعار حلوى الشوكولاتة المنتجة محلياً والمستوردة



المصدر: المقابلات الميدانية مع مصنعي حلوى الشوكولاتة

## 6.3 تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتحديات

الرسم التوضيحي 2 تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتحديات – حلوى الشوكولاتة

### نقاط الضعف



- هناك بعض التحديات التي تعترض طريق إنشاء مرافق تصنيعية محلية إضافة الى ارتفاع الإيجارات العقارية.
- افتقار السوق المحلية الى الخبرات التقنية اللازمة لتصنيع أصناف راقية وعالية الجودة من حلوى الشوكولاتة.
- الاعتماد الى حد كبير على الواردات من المواد الأولية المستخدمة في تصنيع منتجات الحلوى، وارتفاع أسعار منتجات الحلوى المنتجة محلياً.
- صغر حجم السوق وتوفر كم كبير من المنتجات الجاهزة ومن المورعين والباعه الذين يتمتعون بموطئ قدم مستقرة في السوق المحلية.

### نقاط القوة



- لدى المنتجين المحليين القدرة على تصنيع ومهينة منتجاتهم بأساليب خاصة تتناسب مع أذواق العملاء في السوق المحلية.
- المنتجين المحليين في موقف أقوى لتلبية الطلب المتزايد على المنتجات والمدفوع بالحاجة الى هذه المنتجات في مختلف المناسبات والأعياد المحلية.
- تنامي سوق الحلوى (بمعدل نمو سنوي مركب قدره 4.1% من حيث القيمة في الفترة 2012 – 2017) إضافة الى التنوع في شرائح قاعدة العملاء ووفرة الموارد المالية الكبيرة الممكن التصرف بها وإنفاقها في أبواب متصلة بالرفاهية في قطر.
- تعتمد سوق منتجات الحلوى الى حد كبير نسبياً على الواردات من الخارج ولا تزال هناك فرص غير مستغلة لتصنيع هذه المنتجات محلياً.

### التحديات



- المنافسة من قبل ماركات الشوكولاتة العالمية المستوردة والمتواجدة حالياً في السوق المحلية – مثل باتشي، وشوبان، ولاريسا في قطاع الشوكولاتة الفاخرة، ومارس، ونستلة، وموندوليز، وليندت في قطاع الشوكولاتة المصنعة على نطاق تجاري واسع.
- فرص تفضيل العملاء لحلوى الشوكولاتة ذات الماركات العالمية على ماركات حلوى الشوكولاتة المنتجة محلياً بسبب تواجد شركات الامتياز الأجنبية مثل شركة باتشي، وشركة لوفيندوم، وشركة فوشون باري وغيرها في السوق المحلية.
- تذبذب أو عدم استقرار أسعار المواد الخام يمكن أن يؤثر في هوامش الربح واحتمال عدم قدرة المنتجين على تحميل الزيادات في أسعار المواد الخام للمستهلكين.

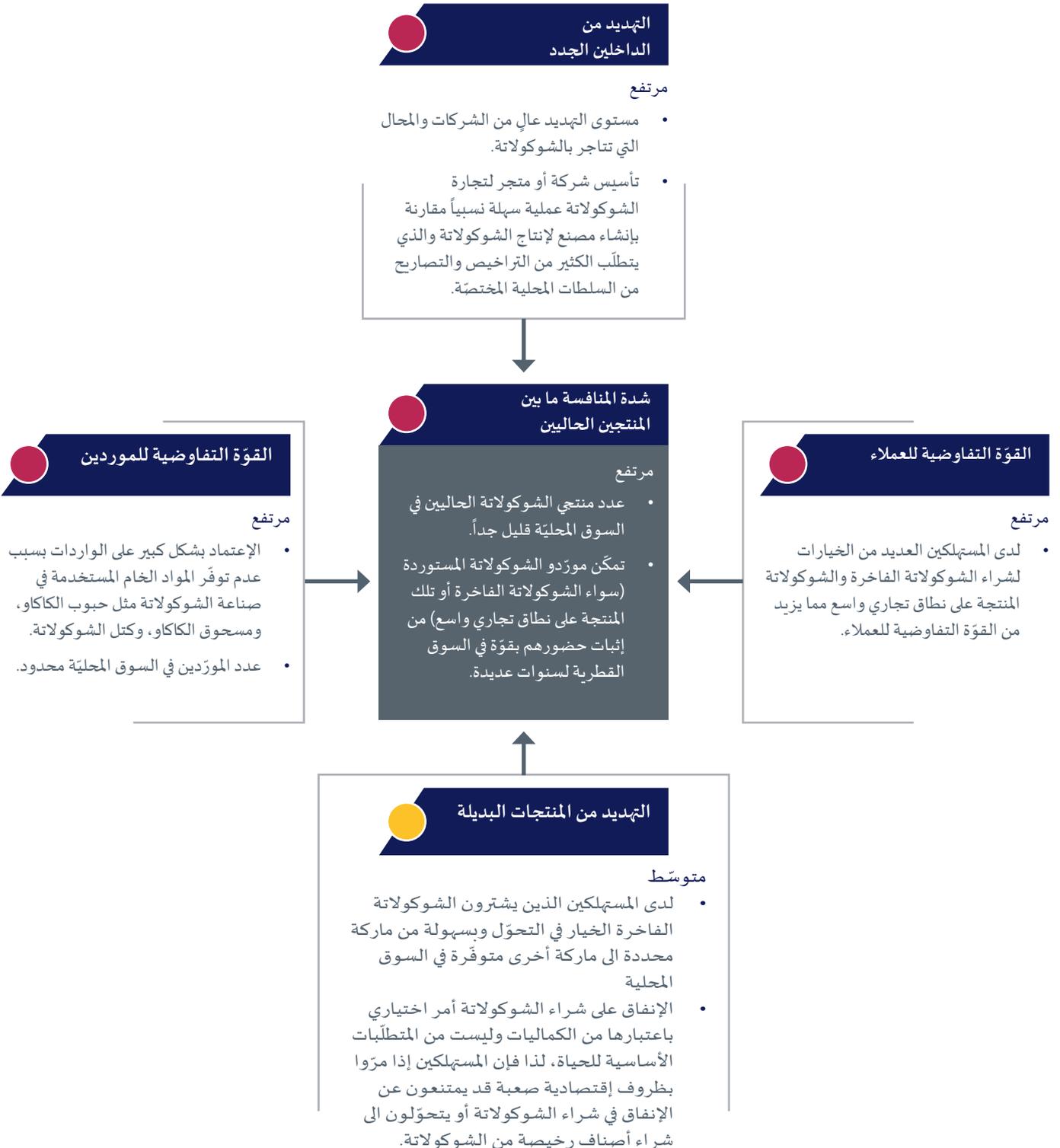
### الفرص



- محدودية عدد موردي الشوكولاتة الفاخرة في السوق المحلية مما يفسح المجال أمام الداخلين الجدد في هذا القطاع.
- قدوم أعداد كبيرة من الأجانب الى قطر من ذوي الأذواق المختلفة في وقت تتحول فيه قطر الى وجهة دولية ونقطة مركزية عالمية مع اقتراب موعد فعاليات كأس العالم 2022 التي تستضيفها قطر وتحقيق أهداف رؤية قطر 2030.
- التغيير في الأنماط الحياتية وتزايد الوعي الصحي لدى جمهور العملاء بالفوائد الصحية العديدة للشوكولاتة الداكنة وبالتالي ازدياد شعبيتها وارتفاع مستوى الإقبال عليها.

### 7.3 تحليل نموذج القوى الخمس لمايكل بورتر

الرسم التوضيحي 3 نموذج القوى الخمس لمايكل بورتر – مصانع الشوكولاتة



### 8.3 نظرة استشرافية

متخصصة من خلال إنشاء مصانع الشوكولاتة ومخابز أو مشاغل لإنتاج المعجنات المحلاة والحلويات التي تدخل الشوكولاتة في صناعتها والتركيز على تقديم الشوكولاتة المصنوعة في قطر سواء للاستهلاك المحلي من قبل العملاء الذين تروق لهم هذه المنتجات أو للتصدير الى الأسواق الخارجية.

وبحلول العام 2026 يتوقع أن يصل الإنتاج المحلي من حلوى الشوكولاتة الى 1,240 طن بقيمة 375 مليون ريال قطري (بعد أن كان عند 778 طن في العام 2017) بقيمة 189 مليون ريال قطري وهو ما يعني أن هناك زيادة متوقعة في العائد السنوي التزايدي قدره 14.7 مليون ريال قطري يمكن للمستثمرين في قطاع الشوكولاتة جنمها في الفترة 2018 - 2026، وباستثناء الإمارات العربية المتحدة فإن قطر لا تعتمد بشكل كبير على الواردات من المواد الخام المستخدمة في صناعة حلوى الشوكولاتة والمنتجات النهائية ذات العلاقة من دول الحصار، ولكن بالمقابل ينبغي النظر في مسائل الاعتماد على الواردات من الخارج وارتفاع المصاريف التشغيلية (الأجور والإيجارات.. الخ) مقارنة بتلك السائدة في السعودية والإمارات والعمل على معالجة هذه التحديات من أجل تحقيق فعالية تكلفة الإنتاج والقدرة على المنافسة في السوق المحلية والأسواق الخارجية.

من المتوقع أن يسجل سوق حلوى الشوكولاتة في قطر نمواً ملحوظاً يُقدر بحوالي 6,119 طن في العام 2017 ليصل إلى 9,752 طن في العام 2026 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 5.3% من حيث الحجم، أما من حيث القيمة فيتوقع أن ينمو من 503 مليون ريال قطري في العام 2017 ليصل إلى 998 مليون ريال قطري في العام 2026 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 8%.

يمكن تصنيف حجم صناعة الشوكولاتة في قطر في الوقت الحالي ضمن نطاق الأعمال الصغيرة والأعمال المتوسطة حيث تستخدم مرافق التصنيع معدّات صناعية تقليدية، ويشترك في قطاع صناعة الشوكولاتة بعض الشركات المحلية التي تقوم باستيراد حبوب الكاكاو ومسحوق الكاكاو وكتل الشوكولاتة اللازمة لتصنيع الشوكولاتة المحضّرة يدوياً والشوكولاتة الفاخرة، ولا تزال صناعة الشوكولاتة في قطر في مراحلها الأولى ولا يوجد في قطر إلا مصنع آلي واحد (مصنع مونه)، ولا توجد لأي من شركات الشوكولاتة العالمية مثل مارس و نستله و مونديليز وليندت في الوقت الحالي أية مصانع في قطر وتقوم هذه الشركات بتوريد منتجاتها من خلال موزعين حصريين لذا تتيح هذه الظروف السائدة الفرصة أمام رجال الأعمال القطريين للاستثمار في مشاريع



## 4. حلوى السكر

### 1.4 نظرة على القطاعات الفرعية

تعتبر حلوى السكر، التي تسمى أحياناً بالحلويات الصلبة وتعتمد على السكر كمكوّن أساسي فيها، من السلع غير الأساسية التي يتمّ استهلاكها من قبل كافة الطبقات الاجتماعية على اختلاف مداخيلها المادية، وتتوفر منتجات حلوى السكر بأشكال عديدة يتم تغليفها في أغلفة فردية أو في علب أنيقة وتباع بأسعار متفاوتة.

يبين الجدول التالي منتجات حلوى السكر التي يتمّ استهلاكها في قطر والرمز الجمركي الموحد قرين كل منها:

الجدول 10 منتجات حلوى السكر الرئيسية التي تستهلك في قطر

منتجات حلوى السكر الرئيسية التي تستهلك في قطر	
وصف المنتج	الرمز الجمركي الموحد
لبان المضغ (علك) وإن كان مكسو بالسكر	17041000
سوائل سكرية، محتوية على منكهات أو مواد ملونة مضافة	17049010
حلاوة توفّي (كاراميللا)، راحة الحلقوم، نوجا (حلاوة لبنية)	17049020
ملبس على لوز وفستق وما يماثله وأصناف الأثمار القشرية المهروسة مع السكر (مرزيبان) وما يماثله	17049030
هلام الفواكه وعجنها ورب السوس، المهياة كمصنوعات سكرية	17049040
سكاكر السعال (الكحة)	17049050
حلاوة طحينية	17049060
بودرة السكاكر تحتوي على نكهة الفواكه	17049070
مصنوعات سكرية (بما فيها الشوكولاتة البيضاء)، - تحتوي على الكاكاو	17049090

## 2.4 نظرة على السوق العالمية

المنتجات الرئيسية التي تدرج تحت هذا القطاع الحلويات الصلبة القوام والتي تشكل حصتها 24.8% وحلوى الكراميل والتوفي بحصة قدرها 22.5% في حين تشكل حصة اللبان (العلكة) وحلوى الهلام 21.3% من حصص السوق العالمية، وتشمل قائمة الشركات العالمية الرائدة في صناعة حلوى السكر كل من شركة "فيرارا كاندي"، وشركة "هاريبو"، وشركة "مونديليز انترناشنال"، وشركة "نستله"، وشركة "بيرفيتي فان ميللي"، وأخيراً شركة "ريجليز".

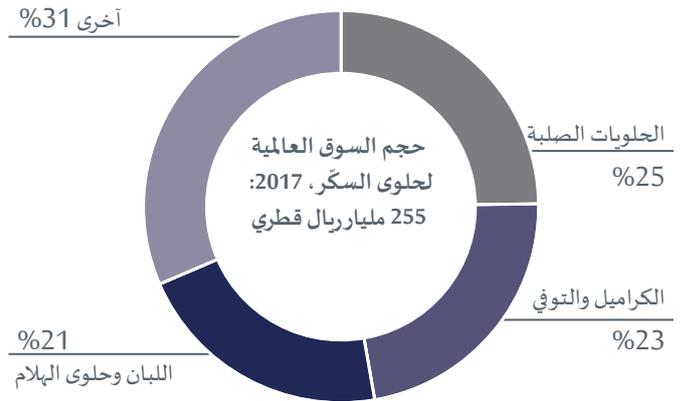
قُدِّر حجم السوق العالمية لحلوى السكر في العام 2017 بحوالي 255 مليار ريال قطري ومن المتوقع أن تشهد هذه السوق نموّاً لتصل عند 285 مليار ريال قطري بحلول العام 2020 بمعدّل نمو سنوي مركب قدره 3.8% للفترة 2017-2020، ويعزى السبب في نمو هذه السوق إلى توفر السيولة النقدية المخصصة للإنفاق الحرّ لدى الأفراد، ونشوء المناطق السكنية الجديدة، إضافة إلى الأنماط الحياتية التي تتسم بالإنارة، وتحتلّ الأمريكيتان السواد الأعظم من حصص هذه السوق تليها في ذلك أوروبا ثم دول المحيط الهادئ الآسيوية، ومن

الشكل البياني 20 حجم السوق العالمية لحلوى السكر ونسبة نمو السوق (مليار دولار، %، 2015 - 2020)

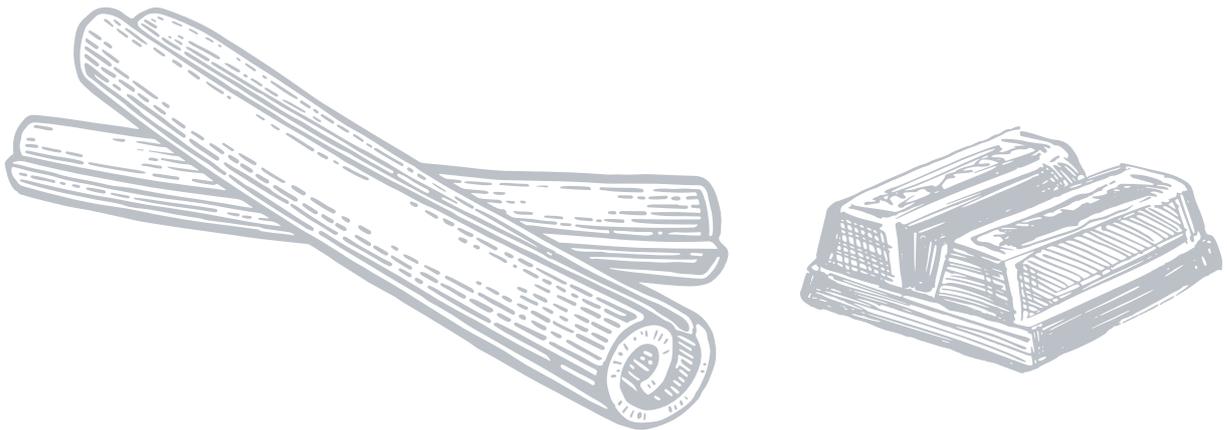


\* رقم تقديري \*\* توقعات

الشكل البياني 19 حجم السوق العالمية لحلوى السكر (مليار ريال قطري)، 2017



المصدر: نشرته Technavio: السوق العالمية لحلوى السكر 2016 - 2020



## الجدول 11 أبرز الشركات العالمية المنتجة لحلوى السكر

المنتجات والعلامات التجارية	اسم الشركة
<ul style="list-style-type: none"> <li>تقدم شركة فيرارا كاندي 24 منتجاً تحت 16 علامة تجارية مختلفة تُنتج وتباع في مختلف أنحاء العالم، ومن الأمثلة على العلامات التجارية الشهيرة التي تمتلكها الشركة (ترولي)، و (بلاك فوريسست أوجانيك)، و (جوتي فروتيز)، و (سوبرابل)، وترتكز شركة فيرارا كاندي على إنتاج حلوى الهلام المنكهة، والعلكة، وحلويات السكر الصلبة، ومسحوق حلويات السكر الصلبة.</li> </ul>	شركة فيرارا كاندي
<ul style="list-style-type: none"> <li>تنتج شركة هاريبو عدة منتجات من الحلوى التي تحمل اسمها كعلامة تجارية ومن هذه الحلويات حلوى الجيلاتين وحلوى السكر الهلامية (الدب الهلامي) بأشكال وألوان متعددة، كما تنتج الشركة أيضاً حلوى عرق السوس.</li> </ul>	شركة هاريبو
<ul style="list-style-type: none"> <li>من بين منتجات حلوى السكر التي توّزها شركة مونديلز الدولية بعض المنتجات الطبية مثل أقراص الحلوى المضادة للسعال مثل (هولز) و (دينتين) إضافة إلى بعض أنواع اللبان الشهيرة مثل (ترايدنت) و (بوالو) والعلكة الطبية (ستيمورول).</li> </ul>	شركة مونديلز الدولية
<ul style="list-style-type: none"> <li>تنتج شركة نستله مجموعة من منتجات حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر تحت علامات تجارية، ومن بين حلوى السكر الصلبة المنكهة التي تتعامل بها (وونكا نيردس) المصنوعة في الولايات المتحدة، و (لافي تافي)، و (شوكرز) إضافة إلى حلوى التوفي، وحلوى الجيلاتين (جاميز).</li> </ul>	شركة نستله
<ul style="list-style-type: none"> <li>تشتهر شركة فان ميلي بإنتاج حلوى السكر الصلبة المزودة الطعم (الحلوة والحامضة) كما تعتبر الشركة المورد الرئيسي لمنتجات (مينتوس) الشهيرة في جميع أنحاء العالم، وتشمل منتجات (مينتوس) اللبان العادي واللبان الطبي وحلوى السكر الصلبة المنكهة.</li> </ul>	شركة فان ميلي
<ul style="list-style-type: none"> <li>تنتج شركة ريجليز حلوى السكر الصلبة المنكهة مثل (سكيتيلز) بالإضافة إلى منتجات اللبان العالمية مثل (أوريبت) و (إكسترا)، و (ريجليز)، و (ستاربريست) و (ايروفيز)، و (لايف سيفرز)، و (جوسي فروت).</li> </ul>	شركة ريجليز

المصدر: نشرة Technavio السوق العالمية لحلوى السكر 2016 - 2020

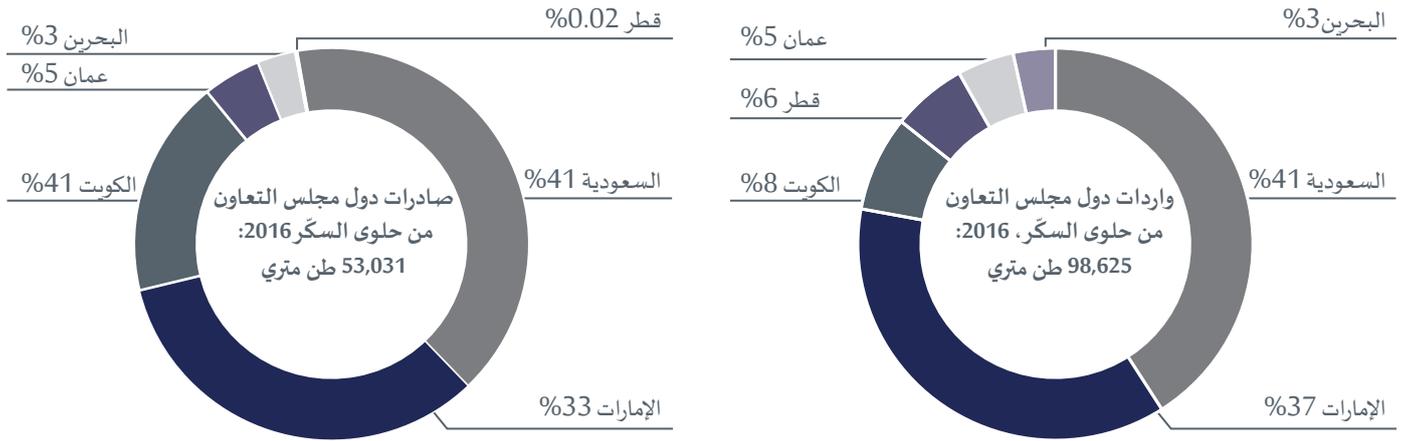
### 3.4 نظرة على سوق دول مجلس التعاون الخليجي

تم بحث حجم سوق حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر في دول مجلس التعاون الخليجي في الجزء 3.3، ويبيّن هذا الجزء لمحة حول واردات دول مجلس التعاون الخليجي وصادراتها من حلوى السكر، وقد بلغ حجم واردات دول مجلس التعاون الخليجي من حلوى السكر 98,625 طن في العام 2016 وكانت السعودية والإمارات أكبر المستوردين من هذه الحلوى حيث بلغت حصصهما 41% و37% على التوالي، وتلتهما في ذلك الكويت وقطر بحصص قدرها 8% و6% على التوالي، وتشمل أبرز منتجات حلوى السكر التي تستوردها دول مجلس التعاون الخليجي شراب السكر (42%)، واللبان (العلكة) (15%)، و حلوى التوفي وحلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) (9%)، حلوى الهلام ومعجون الفواكه (8%)، والحلاوة الطحينية (2.8%).

وقد بلغ إجمالي حجم صادرات دول مجلس التعاون الخليجي من منتجات حلوى السكر 53,031 طن في العام 2016 كان للسعودية الحصة الأكبر منها والبالغة 56% تبعها الإمارات العربية المتحدة بحصة قدرها 33% من إجمالي الصادرات، أما صادرات قطر من حلوى السكر فلم تكن ذات قيمة تذكر حيث لم تتجاوز 0.2% من إجمالي حجم صادرات دول مجلس التعاون الخليجي من منتجات حلوى السكر، ومن أبرز المنتجات التي صدرتها دول المجلس شراب السكر (55%)، واللبان (العلكة) (30%)، وحلوى التوفي وحلوى الحلقوم (تركيش ديلايت)

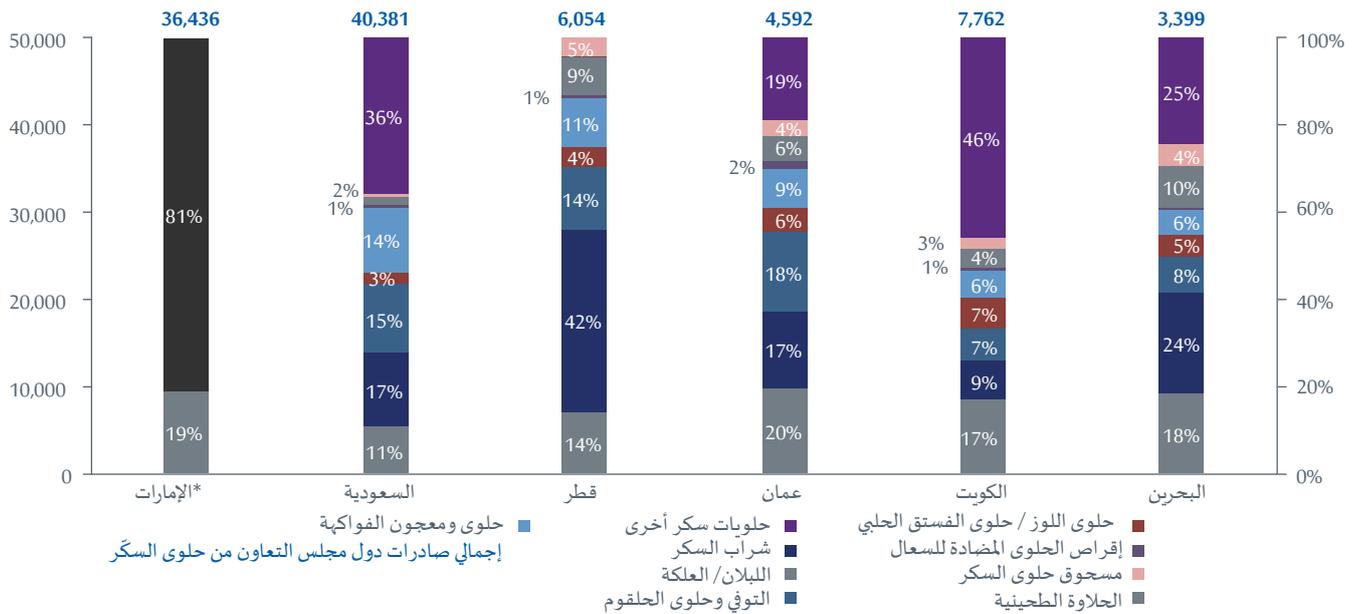


الشكل البياني 21 المصادر الرئيسية للواردات من حلوى الحلقوم، 2012 - 2017

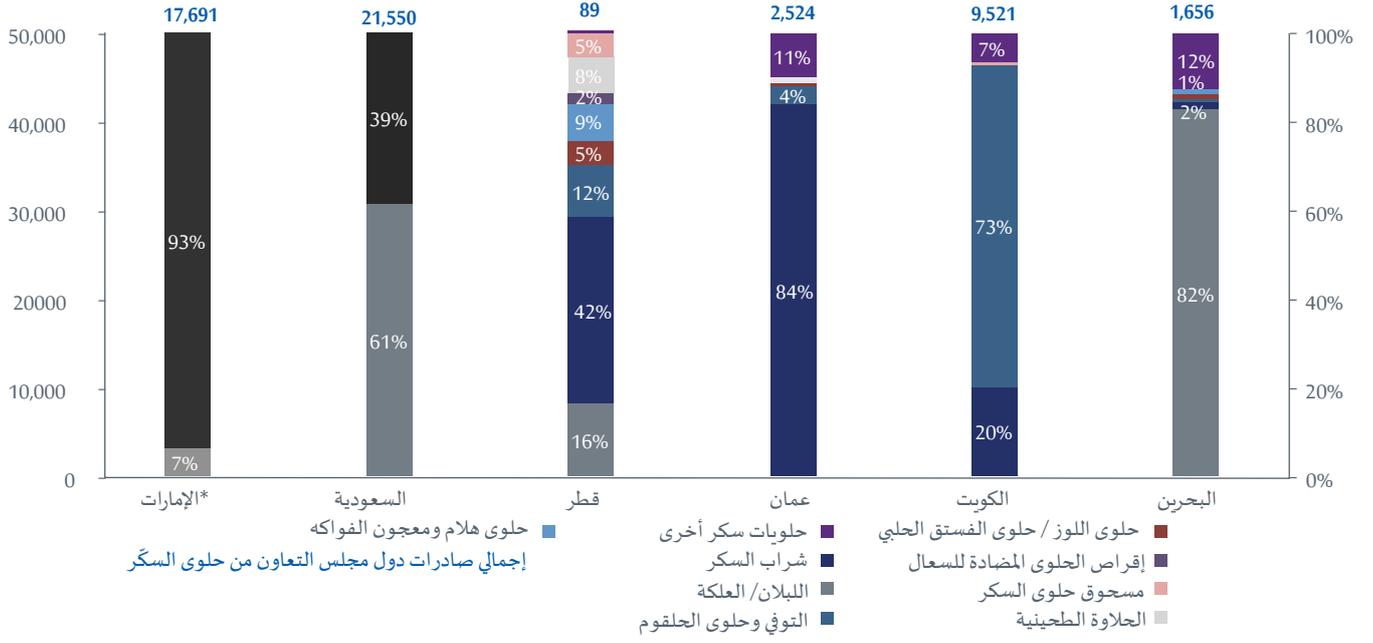


المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات ITC Trademap  
ملاحظة: بيانات واردات دول مجلس التعاون الخليجي من حلوى السكر للعام 2017 غير متوفرة باستثناء تلك المتعلقة بدولة قطر

الشكل البياني 22 حصص دول مجلس التعاون من الواردات من حلوى السكر، 2016



الشكل البياني 23 حصص دول مجلس التعاون من الصادرات من حلوى السكر، 2016



تقسيم حجم واردات وصادرات السعودية والإمارات من منتجات حلوى السكر (تحت الرمز الجمركي 17049000) على مستوى الحد الثامن غير متوفرة للعام 2016. المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات ITC Trademap



الجدول 12 الشركات المنتجة لحلوى السكر في دول مجلس التعاون الخليجية

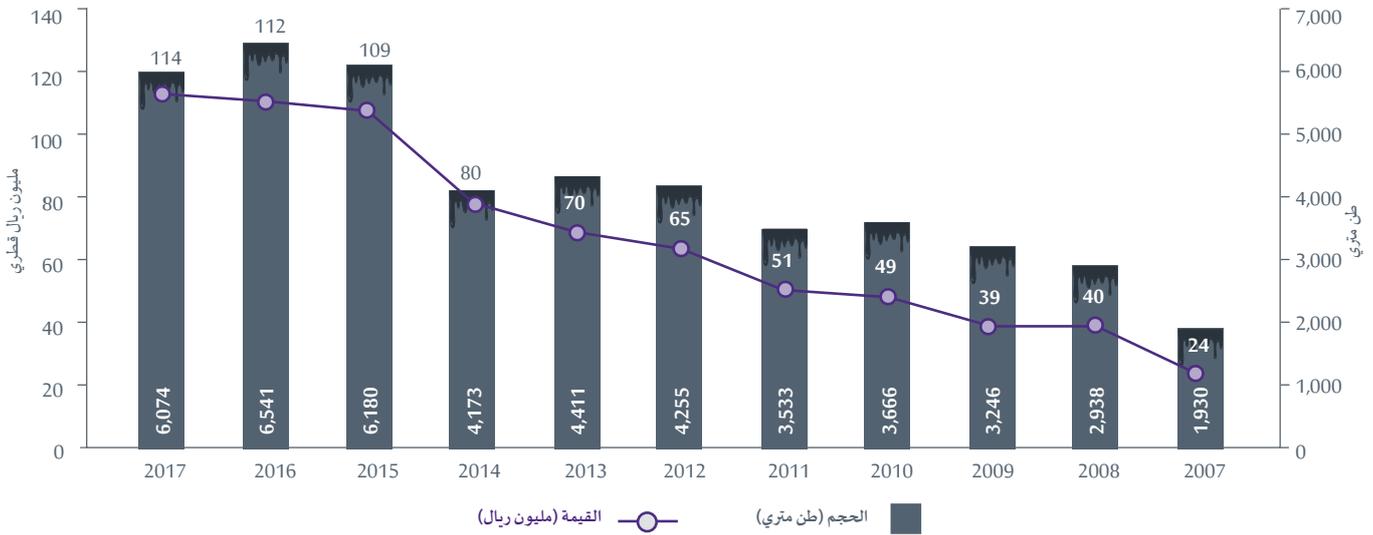
الشركات المنتجة لحلوى السكر في دول مجلس التعاون الخليجية			
الدولة	المنتجات	سنة التأسيس	الطاقة الإنتاجية (طن)
<b>اللبان (العلكة)</b>			
السعودية	شركة باطوق للعلكة المحدودة	1994	21,000
البحرين	ماك للصناعات الغذائية	2011	غير متوفرة
عُمان	شركة الجودة للمنتجات	2014	غير متوفرة
<b>حلوى التوفي وحلوى الحلقوم (تركيش ديلايت)</b>			
السعودية	مصنع الجابري للحلويات والتمور	2005	300
البحرين	مصنع البحرين للحلويات	1979	900
الكويت	مصنع تاوه للحلويات	1986	27,000
الإمارات	مخابز المختار	2002	1,000
<b>الحلاوة الطحينية</b>			
السعودية	شركة مصنع الجبل للحلاوة والطحينة والحلويات	1996	700
البحرين	مصنع العرب للحلاوة والطحينة والحلويات	غير متوفرة	30
الكويت	مصنع الصيداي للحلويات	1961	150,000
الإمارات	شركة البيطار لصناعة المواد الغذائية المحدودة	1985	500
عُمان	شركة حمد المرهون العمري للمشاريع التجارية	2004	200

المصدر: منظمة الخليج للاستثمارات الصناعية

#### 4.4 نظرة على السوق في قطر

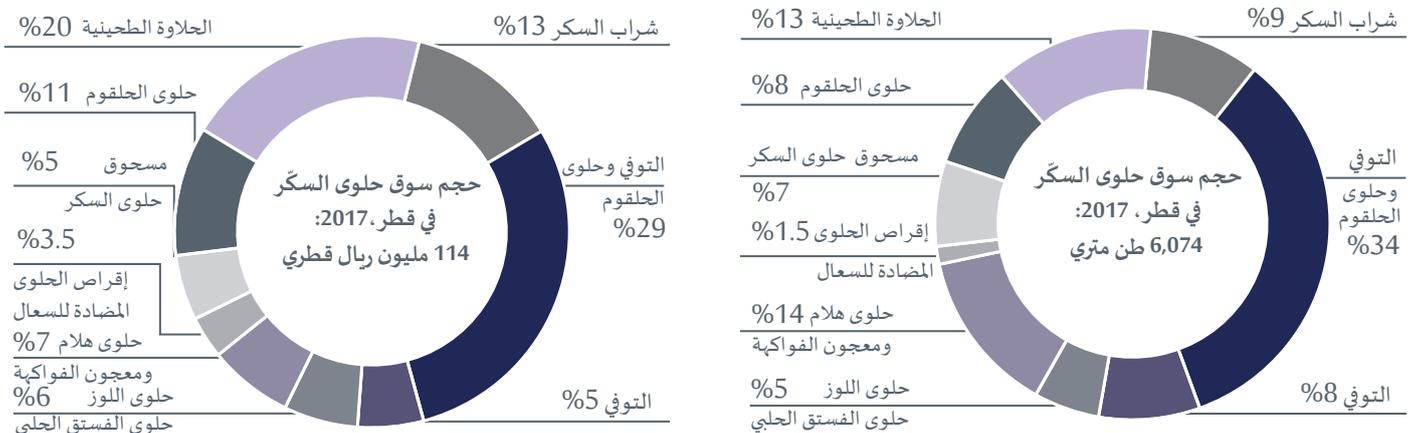
قُدِّر حجم سوق حلوى السكر في قطر في العام 2017 بحوالي 6,074 طن بقيمة 114 مليون ريال قطري، وقد شهدت السوق تراجعاً في الطلب على شريحة اللبان (العلكة) بنسبة (35.4%) وشريحة شراب السكر بنسبة (19.2%) وشريحة الحلاوة الطحينية بنسبة (9.7%)، فنتج عن ذلك تراجع في الطلب على إجمالي حلوى السكر بنسبة (7.1%) من حيث الحجم في العام 2017 على مدى السنة السابقة غير أن حجم السوق قد ازداد من حيث القيمة بنسبة 1.7% خلال السنة السابقة، وخلال الفترة 2007-2017 نمت هذه السوق من 1,930 طن في العام 2007 الى 6,074 طن في العام 2017 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 12.1% أما من حيث القيمة فقد ازداد حجم هذه السوق من 24 مليون ريال قطري في العام 2007 الى 114 مليون ريال قطري في العام 2017 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 17%.

الشكل البياني 24 الحجم التاريخي لسوق حلوى السكر (من حيث الحجم والقيمة)، 2017 - 2007



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء والمقابلات الميدانية

الشكل البياني 25 حجم سوق حلوى السكر في قطر (من حيث القيمة والحجم)، 2017



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء والمقابلات الميدانية

هذه المنتجات بحصص سوقية قدرها 33% و13% و9% على التوالي، ومن حيث القيمة بلغت حصصها السوقية 29%، و20%، و12.6% على التوالي، وتعتبر الحلوة الطحينية وراحة الحلقوم (تركيب ديلاييت) المنتجان الوحيدان اللذان يتم إنتاجهما في قطر في الوقت الحالي، وتُقدّر حصص هذين المنتجين بحوالي 8.7% من إجمالي حصص سوق الحلوى في قطر، ويتم استيراد المنتجات السبعة الأخرى من دول مجلس التعاون الخليجية المجاورة، وتركيا، وبعض الدول الآسيوية مثل الصين، واندونيسيا، والهند، وماليزيا.

وتقسم سوق حلوى السكر من حيث المنتجات الى تسع شرائح: 1- اللبان (العلكة)، 2- شراب السكر المنكّه. 3- التوفي وراحة الحلقوم (تركيب ديلاييت). 4- حلوى اللوز والفسق الحلبي. 5- هلام ومعجون الفواكه. 6- أقراص الحلق. 7- الحلوة الطحينية 8- مسحوق حلوى السكر بنكهات الفواكه. 9- حلوى السكر الخالية من الكاكاو (بما في ذلك الشوكولاتة البيضاء).  
شكل كل من شراب السكر المنكّه، والحلوة الطحينية، واللبان (العلكة) المنتجات الرئيسية الثلاث حصة سوقية قدرها 62% من إجمالي سوق حلوى السكر في قطر في العام 2017 من حيث القيمة، أما من حيث الحجم استأثرت

الشكل البياني 26 الواردات من حلوى السكر مقابل الإنتاج المحلي من هذه الحلوى (من حيث الحجم، %). 2017 - 2007



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء والمقالات الميدانية

#### 1.4.4 الإنتاج المحلي: حلوى الحلقوم (تركيب ديلاييت)

##### 1.1.4.4 الطلب التاريخي والحجم الحالي للسوق

قُدّر حجم الطلب على حلوى الحلقوم (تركيب ديلاييت) في قطر في العام 2017 بحوالي 507 طن بقيمة 12.2 مليون ريال قطري، وقد تزايد الطلب من حيث الحجم بنسبة 6.1% على مدى العام 2016 بسبب زيادة الإنتاج المحلي بنسبة 6.1% على مدى العام الذي سبقه، وبالمقابل انخفضت الواردات من هذه المنتجات بنسبة طفيفة بلغت 0.8%، وعلى مدى السنوات العشر الماضية نمت سوق حلوى الحلقوم (تركيب ديلاييت) من حيث الحجم من 229 طن في العام 2007 الى 507 طن في العام 2017 بمعدل نمو سنوي مركّب قدره 8.3%، أما من حيث القيمة فقد نمت من 3.5 مليون ريال قطري في العام

2007 الى 12.2 مليون ريال قطري في العام 2017 بمعدل نمو سنوي مركّب قدره 13.2%، ويرجع السبب في هذه الزيادة الى انتشار ثقافة تبادل الهدايا من منتجات الحلويات في المناسبات الخاصة مثل حفلات أعياد الميلاد وحفلات الزواج وأعياد الزواج وفي الأعياد العامة مثل عيد الفطر وعيد الأضحى واليوم الوطني، وبمعزل عن شراء هذه المنتجات من قبل المواطنين والمقيمين على سبيل التهادي يقوم الزائرين لدولة قطر بقصد السياحة أو الأعمال بشراء حلوى الحلقوم (تركيب ديلاييت) المنتجة محلياً والمغلّفة في علب كهدايا يأخذونها معهم الى بلدانهم.

الشكل البياني 27 الحجم التاريخي لسوق حلوى الحلقوم (من حيث الحجم والقيمة). 2017 - 2007



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء والمقابلات الميدانية

الشكل البياني 28 الواردات من حلوى الحلقوم مقابل الإنتاج المحلي من هذه الحلوى (من حيث الحجم، %). 2017 - 2007



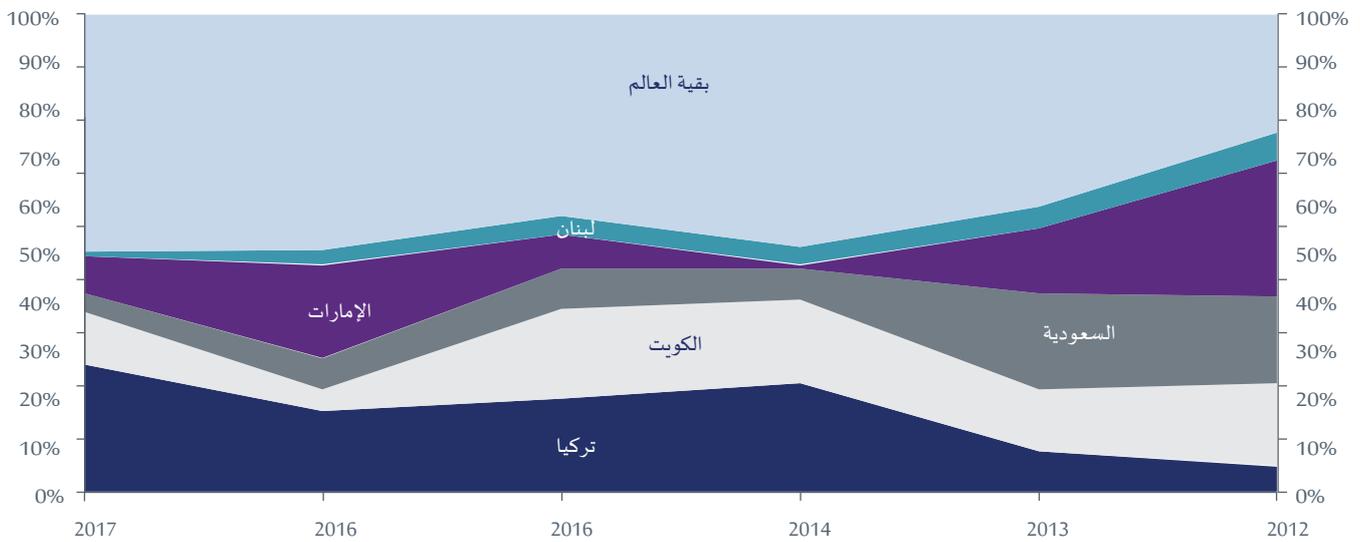
المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء والمقابلات الميدانية

قُدِّر حجم إنتاج حلوى الحلقوم (تركيب ديلاييت) في قطر في العام 2017 بحوالي 148 طن وهو ما يعادل 34% من حجم الطلب المحلي على هذا المنتج، في حين بلغ حجم الواردات من حلوى الحلقوم (تركيب ديلاييت) 336 طن وهو ما يعادل 66% من حجم الطلب المحلي على هذا المنتج، وقد تراوحت نسب الواردات إلى إجمالي الطلب المحلي بين 64% و71% في الفترة 2012-2017، ويتم إنتاج حلوى الحلقوم في السوق المحلية من قبل المخابز ومتاجر إنتاج المعجنات والحلويات العربية، وقد تم تضمين أسماء المصانع المتخصصة في إنتاج حلوى الحلقوم في قطر في الجزء "أبرز الموردين" من هذا التقرير.

#### 2.1.4.4 مصادر الواردات

تشير التحليلات التي أجريت على واردات قطر التراكمية من حلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) والبالغة 1,530 طن في الفترة 2012-2017، إلى أن المصادر الرئيسية للواردات من هذا المنتج كانت على النحو التالي: تركيا (27%)، الكويت (11%)، الإمارات (8%)، السعودية (4%)، ولبنان (1%).

الشكل البياني 29 المصادر الرئيسية للواردات من حلوى الحلقوم، 2012 - 2017



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات ITC Trademap

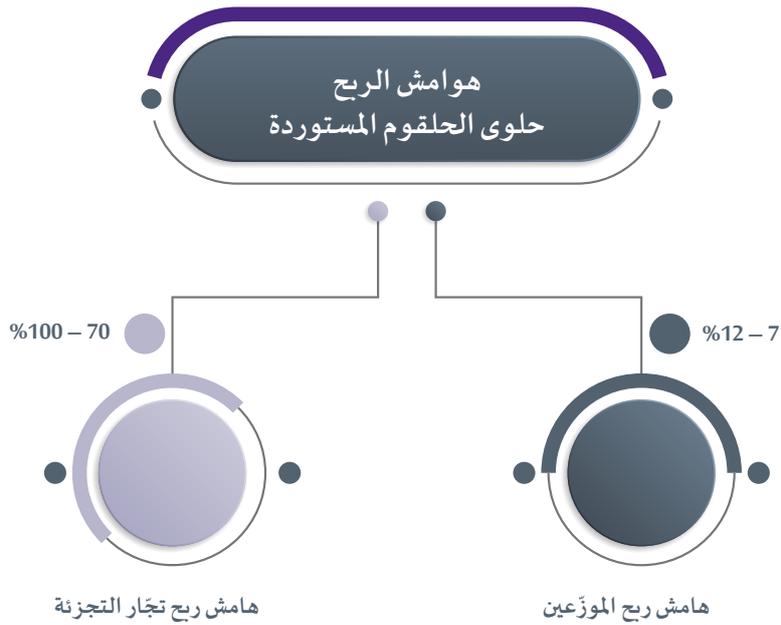
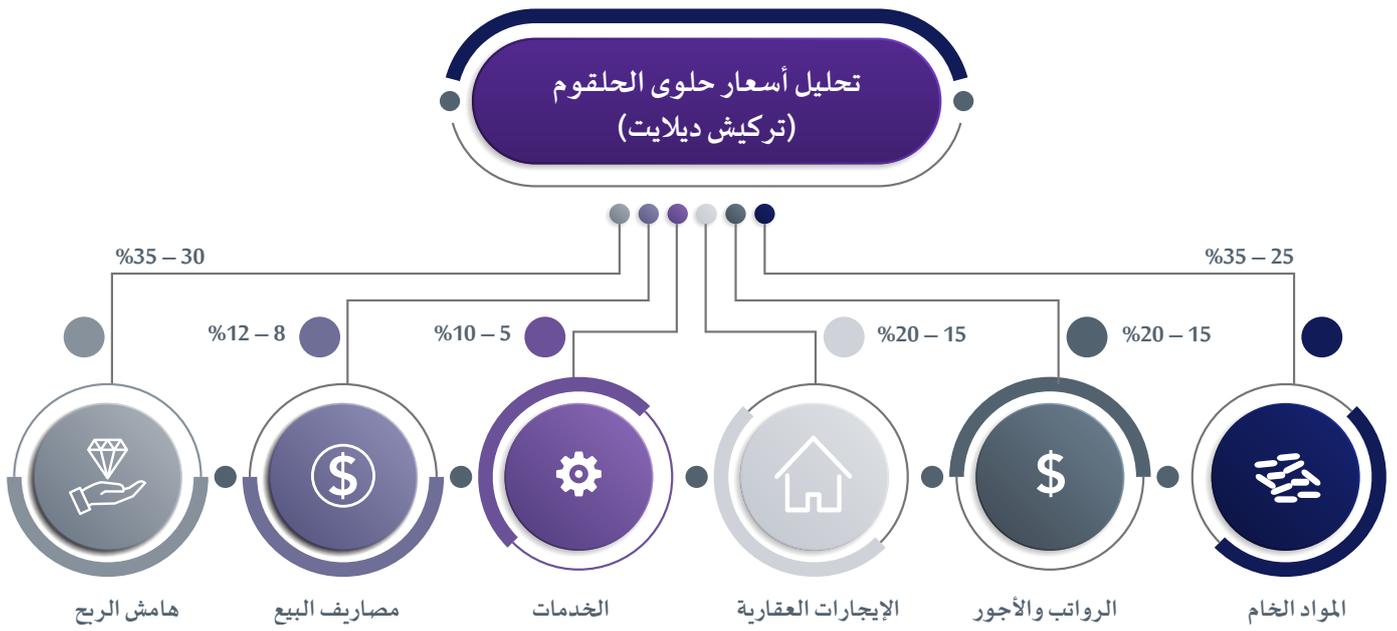
انخفضت واردات قطر من حلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) من الإمارات العربية المتحدة بعد الحصار المفروض على دولة قطر من 20% في العام 2016 إلى 8% في العام 2017 كما انخفضت واردات قطر من حلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) من المملكة العربية السعودية من 6% في العام 2016 إلى 4% في العام وقد تمّ تعويض ذلك عن طريق الواردات من تركيا حيث ازدادت نسبة الواردات التركية من 17% في العام 2016 إلى 27% في العام 2017، كما ازدادت نسبة الواردات من 5% في العام 2016 إلى 11% في العام 2017.

#### 3.1.4.4 تحليل الأسعار

ديلايت) المستوردة والتي تباع في متاجر الهايبرماركت ومتاجر التجزئة بين 60 و 150 ريال قطري للكيلوغرام الواحد، وبالإضافة إلى تكلفة المواد الأولية تشكل رواتب العمالة وإيجارات المواقع جزءاً هاماً ورئيسياً من عناصر التكلفة والتي تؤثر في أسعار بيع هذه الحلوى، ويتراوح هامش الربح لدى المنتجين المحليين لحلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) بين 30% و35% تبعاً لجودة المواد المستخدمة في تصنيعها وحجم الشركة أو المصنع المنتج لهذه الحلوى، أما هامش الربح الذي يحققه موزعو حلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) المستوردة فيتراوح بين 7% و12% في حين يعتبر هامش الربح لدى تجار التجزئة مرتفعاً إذ يتراوح بين 70% و100%.

تشكل المواد الأولية التي تشمل السكر ونشاء الذرة والفواكه المجففة والنكهات المستخدمة في تحضير حلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) 25% إلى 35% من تكلفة إنتاج هذه الحلوى، ويتجه المنتجون لهذه الحلوى إلى شراء المواد الأولية بكميات كبيرة نسبياً من الموردين المحليين الذين يقومون باستيرادها من دول مجلس التعاون الخليجية، البرازيل، ايران، الهند، استراليا، تايلاند، وغيرها من الدول، ويعتمد اتجاه أسعار بيع حلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) على أسعار السكر والفواكه المجففة باعتبار أنهما يشكلان الجزء الأكبر من تكلفة هذا المنتج، ويتراوح سعر بيع حلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) المنتجة محلياً بين 40 و 120 ريال قطري للكيلوغرام الواحد وذلك تبعاً لجودة المواد المستخدمة في تصنيعها في حين يتراوح سعر بيع حلوى الحلقوم (تركيش

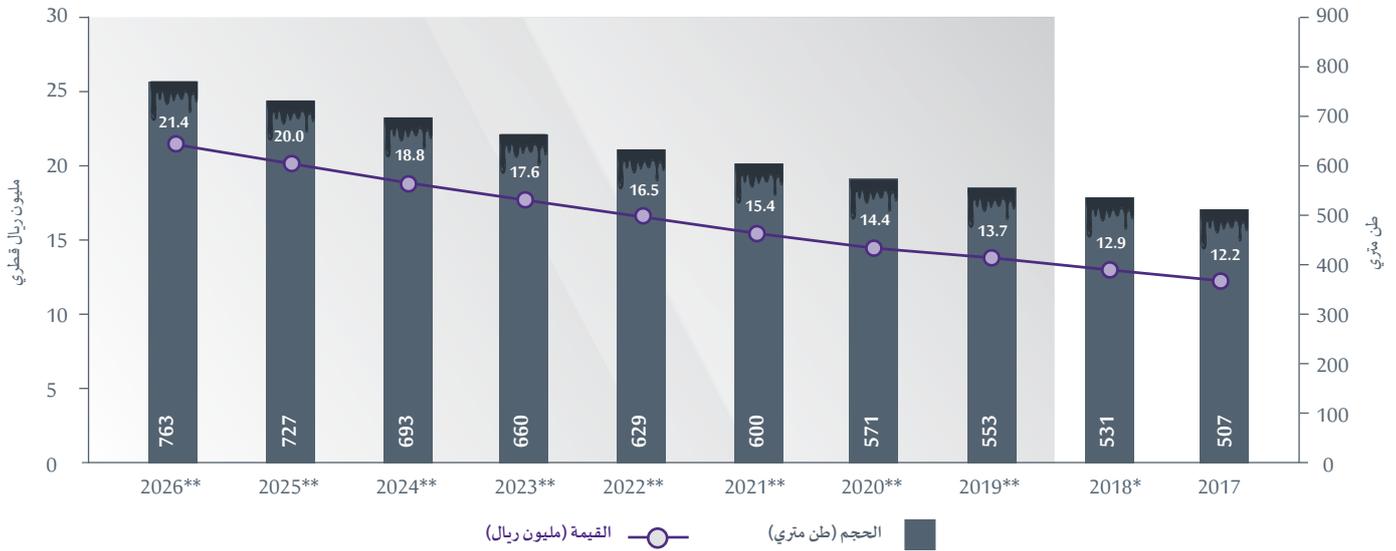
الرسم التوضيحي 4 تحليل أسعار حلوى الحلقوم (تركيب ديليت)



#### 4.1.4.4 نشرة توقعات الطلب

من المتوقع أن يزداد الطلب على حلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) من حيث الحجم من 507 طن في العام 2017 الى 763 طن في العام 2026 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 4.6%، أما من حيث القيمة فمن المتوقع أن يزداد الطلب على هذه الحلوى من 12.2 مليون ريال قطري في العام 2017 الى 21.4 مليون ريال قطري في العام 2026، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 6.5%، ويعتبر تزايد عدد السكان في قطر إضافة الى تزايد أعداد الزائرين لدولة قطر بقصد السياحة أو الأعمال إضافة الى انتشار ثقافة تبادل الهدايا من منتجات الحلويات في المناسبات الخاصة والعامة من العوامل الهامة التي ستؤثر إيجاباً في نمو سوق حلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) على مدى الأعوام العشرة القادمة.

الشكل البياني 30 توقعات الطلب على حلوى الحلقوم، 2017 - 2026



\*رقم تقديري \*\*توقعات

المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء والمقابلات الميدانية

هذه الاحتياجات والبالغة 70% من كل من تركيا والكويت وعمان ولبنان. إن من شأن إقامة مصانع جديدة في قطر أن تسهم في تقديم منتجات مصنوعة في قطر فضلاً عن توفير بديل للمنتجات المستوردة من الخارج، وبما أنه من المتوقع أن يصل حجم سوق حلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) عند 21.4 مليون ريال قطري في العام 2026، فإن العائدات المتزايدة السنوية الناجمة عن هذه الزيادة ستكون بحدود 0.94 مليون ريال قطري وهي فرص يمكن للمستثمرين ورؤاد الأعمال القطريين الاستفادة منها خلال الفترة 2018 - 2026.

توجد في قطر بضعة مرافق تصنيعية صغيرة ومتوسطة الحجم تنتج كميات متواضعة من الحلويات العربية الى جانب حلوى الحلقوم (تركيش ديلايت)، ويركز هؤلاء المنتجون على تلبية احتياجات السوق المحلية دون إيلاء تصدير هذه المنتجات أي اهتمام وبالتالي فإن حجم الصادرات من هذه المنتجات ضئيل جداً لا يتعدى الطن الواحد سنوياً، ومن هذا المنطلق يمكن الجزم بأن هناك فرص لإقامة مرفق صناعي قادر على إنتاج حلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) على نطاق تجاري واسع في قطر خاصة وأن الإنتاج المحلي من هذه الحلوى لا يغطي سوى 30% من احتياجات السوق المحلية حيث يتم استيراد النسبة المتبقية من

#### 2.4.4 الإنتاج المحلي للحلاوة الطحينية

##### 1.2.4.4 الطلب التاريخي والحجم الحالي للسوق

قُدِّر حجم الطلب على الحلاوة الطحينية في قطر في العام 2017 بحوالي 787 طن بقيمة 23 مليون ريال قطري، أما من حيث القيمة فقد بقي الطلب خلال عام 2017 يراوح مكانه تقريباً مع انخفاض قدره 0.4% على مدى العام السابق في حين انخفض الطلب من حيث الحجم بنسبة 9.7% على مدى العام السابق بسبب تراجع الواردات التي انخفضت بنسبة 22%، وقد سجّل الإنتاج المحلي زيادة بنسبة 8.4%، وعلى مدى السنوات العشر الماضية نمت سوق الحلاوة الطحينية من حيث الحجم من 461 طن في العام 2007 الى 787 طن في العام 2017 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 5.5%، أما من حيث القيمة فقد نمت من 6.3 مليون ريال قطري في العام 2007 الى 23 مليون ريال قطري في العام 2017 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 13.8%.

الشكل البياني 31 الحجم التاريخي لسوق الحلاوة الطحينية (من حيث الحجم والقيمة)، 2017 - 2007



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء والمقابلات الميدانية

الشكل البياني 32 الواردات من الحلاوة الطحينية مقابل الإنتاج المحلي من هذه الحلوى (من حيث الحجم %)، 2017 - 2007



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء والمقابلات الميدانية

من السعودية ولبنان ومصر والأردن المصادر الرئيسية لواردات قطر من هذا المنتج حيث أن مصانع الحلويات العربية في هذه الدول تقوم بتصنيع الحلاوة الطحينية على نطاق واسع، وقد تم تضمين أبرز منتجي الحلاوة الطحينية في الجزء "أبرز الموردين" - نظرة على السوق في قطر.

قُدِّر الإنتاج المحلي من الحلاوة الطحينية في قطر في العام 2017 بحوالي 378 طن وهو ما شكّل 48% من إجمالي الطلب المحلي على هذا المنتج في حين شكّلت الواردات 52% من حجم السوق، وقد تراوحت نسبة الواردات بين 56% و62% من إجمالي حجم السوق في الفترة 2011-2017، وكانت كل

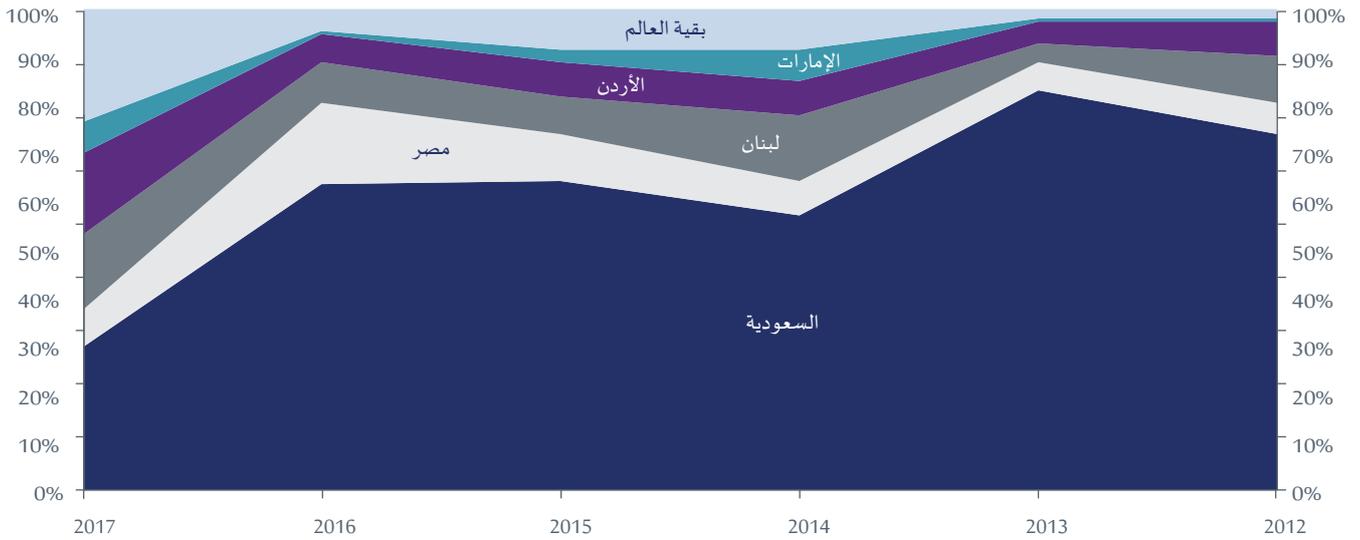
#### 2.2.4.4 مصادر الواردات

خلال تلك الفترة، ولكن بعد الحصار الذي فُرض على دولة قطر انخفضت حصة الواردات من السعودية في العام 2017 الى 30% من إجمالي واردات قطر من الحلاوة الطحينية، كما أن حصة الواردات من مصر قد انخفضت من 17% في العام 2016 الى 8% في العام 2017. وقد طرأ ارتفاع تدريجي على حصة الواردات من لبنان من 8% في العام 2016 الى 15% في العام 2017، أما حصة الواردات من الأردن فقد ارتفعت من 6% في العام 2016 الى 17% في العام 2017.

تشير التحليلات التي أجريت على واردات قطر التراكمية من الحلاوة الطحينية والبالغة 2,665 طن في الفترة 2016-2011، الى أن المصادر الرئيسية للواردات من هذا المنتج كانت على النحو التالي: السعودية (62%)، ولبنان (10%)، مصر (9%)، الأردن (8%)، تركيا (3%)، الإمارات (3%).

وكانت السعودية منذ العام 2012 أكبر مورّد للحلاوة الطحينية الى قطر حيث أسهمت السعودية بما يزيد على 60% من واردات قطر من هذا المنتج سنوياً

الشكل البياني 33 المصادر الرئيسية للواردات من الحلاوة الطحينية، 2012 - 2017

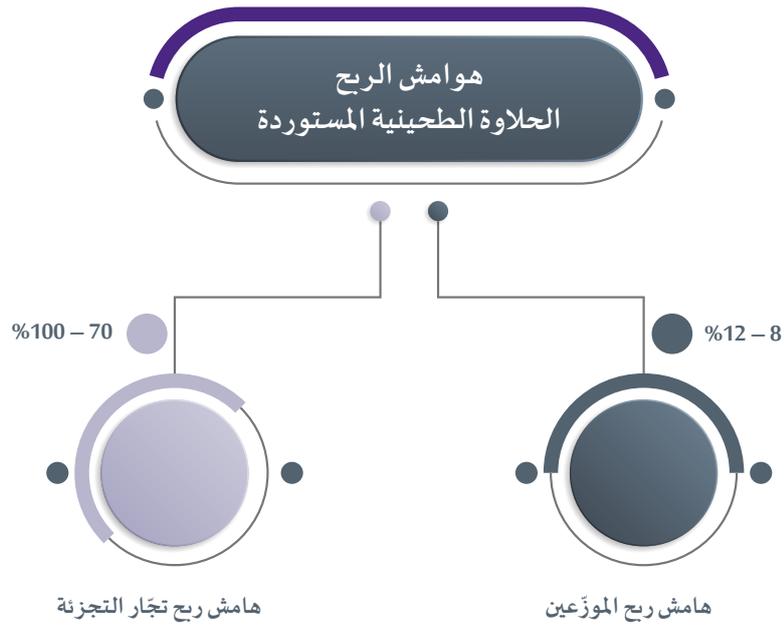
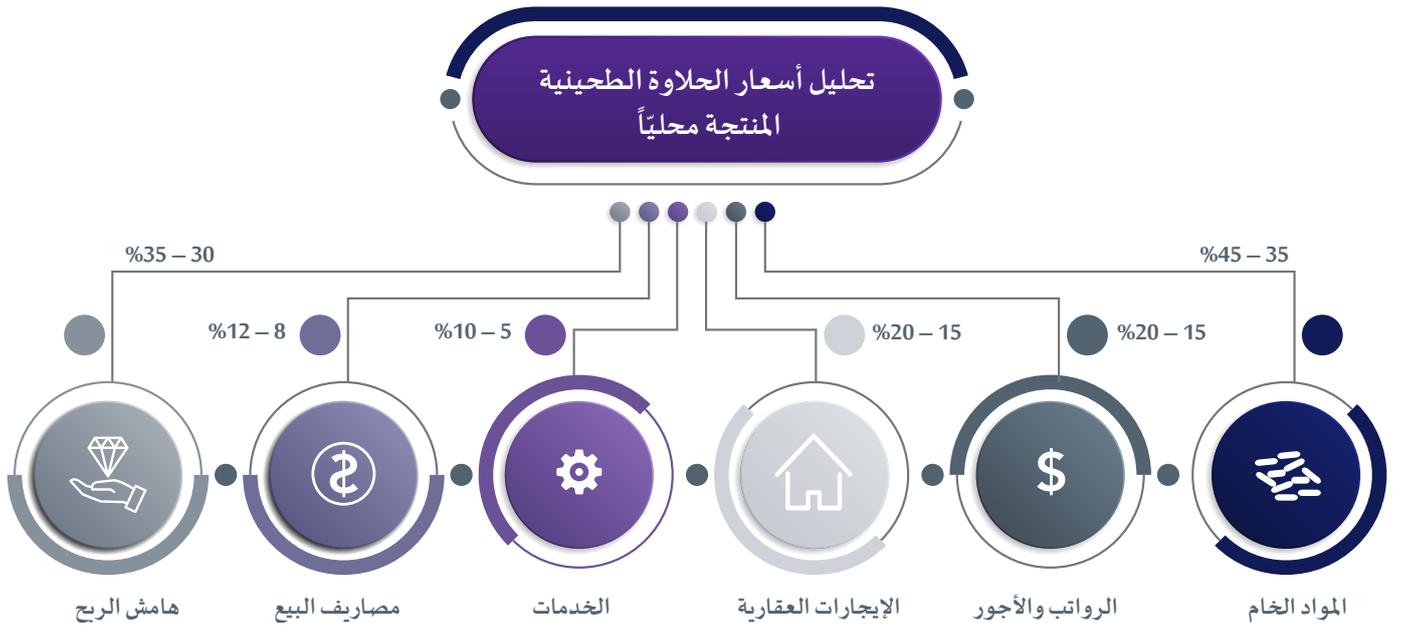


المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً الى بيانات ITC Trademap

#### 3.2.4.4 تحليل الأسعار

بيع الحلاوة الطحينية المستوردة والتي تباع في متاجر الهايبرماركت ومتاجر التجزئة بين 45 و 120 ريال قطري للكيلوغرام الواحد. وبالإضافة الى تكلفة المواد الأولية تشكّل رواتب العمالة وايجارات المواقع جزءاً هاماً ورئيسياً من عناصر التكلفة والتي تؤثر في أسعار بيع هذه الحلوى، ويتراوح هامش الربح لدى المنتجين المحليين للحلاوة الطحينية بين 30% و 35% تبعاً لجودة المواد المستخدمة في تصنيعها وحجم الشركة أو المصنع المنتج لهذه الحلوى، أما هامش الربح الذي يحققه موزعو الحلاوة الطحينية المستوردة فيتراوح بين 8% و 12% في حين يعتبر هامش الربح لدى تجار التجزئة مرتفعاً إذ يتراوح بين 70% و 100%.

تشكّل المواد الأولية التي تشمل السمسم والسكر والحليب والفواكه المجففة والنكهات المستخدمة في تحضير الحلاوة الطحينية 35% الى 45% من تكلفة إنتاج هذه الحلوى، ويتجه المنتجون لهذه الحلوى الى شراء المواد الأولية بكميات كبيرة نسبياً من الموردين المحليين الذين يقومون باستيرادها من دول مجلس التعاون الخليجية، وايران، الهند، وغيرها من الدول، ويعتمد اتجاه أسعار بيع الحلاوة الطحينية على أسعار السمسم والحليب والسكر والفواكه المجففة باعتبارها تشكّل الجزء الأكبر من تكلفة هذا المنتج، ويتراوح سعر بيع الحلاوة الطحينية المنتجة محلياً بين 40 و 90 ريال قطري للكيلوغرام الواحد وذلك تبعاً لجودة المواد المستخدمة في تصنيعها في حين يتراوح سعر



#### 4.2.4.4 نشرة توقعات الطلب

وارتفاع معدّل إنفاق المستهلك على الحلوة الطحينية في الأعياد والمناسبات والزيادة في المشتريات الفردية الاختيارية إضافة إلى إنشاء مخازن ومتاجر حلوى ومعجنات في مجمّعات التسوّق والفنادق الحالية والمستقبلية والمناطق السكنية الجديدة من العوامل الدافعة للنمو في الطلب على الحلوة الطحينية في السوق القطرية..

من المتوقع أن يزداد الطلب على الحلوة الطحينية من حيث الحجم من 787 طن في العام 2017 إلى 1,183 طن في العام 2026، بمعدّل نمو سنوي مركّب قدره 4.6%، أما من حيث القيمة فمن المتوقع ينمو حجم الطلب من 23 مليون ريال قطري في العام 2017 إلى 40.5 مليون ريال قطري في العام 2026 بمعدّل نمو سنوي مركّب قدره 6.5%، وتعتبر الزيادة في عدد سكان دولة قطر

الشكل البياني 34 نشرة توقعات الطلب على الحلوة الطحينية، 2017 - 2026



\*رقم تقديري \*\*توقعات

المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء والمقابلات الميدانية



### 3.4.4 أبرز موردي الحلاوة الطحينية وحلوى الحلقوم في قطر

الجدول 13 منتجي الحلويات العربية والحلاوة الطحينية وحلوى الحلقوم (تركيب ديليت) في قطر

#### منتجي الحلويات العربية والحلاوة الطحينية وحلوى الحلقوم (تركيب ديليت) في قطر

اسم الشركة	نبذة عن الشركة
مخابر الأرز والسلوى الأتوماتيكية	لدى مخابر الأرز والسلوى الأتوماتيكية مرفق كبير لتصنيع الحلويات العربية والمعجنات في قطر، وتبلغ الطاقة الإنتاجية لهذا المرفق 1,365 طن سنوياً من مختلف الحلويات العربية، وتقدّر حصة الحلاوة الطحينية وحلوى الحلقوم (تركيب ديليت) بحوالي 20% من إجمالي إنتاج هذا المرفق.
مخابز وحلويات حبيب	يعدّ مرفق مخابز وحلويات حبيب أصغر من مخابر الأرز والسلوى الأتوماتيكية من حيث الإنتاج حيث تبلغ طاقته الإنتاجية 128 طن سنوياً من منتجات الحلويات، ومن أبرز منتجات مخابز وحلويات حبيب حلوى الحلقوم (تركيب ديليت) والحلويات العربية.
حلويات العكر	تنتج حلويات العكر حلويات عربية ذات جودة عالية مثل الكنافة بالإضافة إلى الحلويات التركية، وتقدّم حلويات العكر لزبائنها حلويات موسمية كتلك التي تُقدّم في شهر رمضان وفي الأعياد، فضلاً عن المعجنات المحلاة وغير المحلاة لزبائنها العاديين، وقد تمكّنت حلويات العكر ومن خلال فروعها التسعة في قطر من إثبات حضورها القوي في سوق الحلويات العربية والشرق أوسطية.
عبد القادر الحلاب للحلويات	تعتبر شركة عبد القادر الحلاب للحلويات من أكبر صالات تقديم الحلويات في قطر حيث تقدّم لزبائنها تشكيلة من الحلويات العربية المشابهة لمنتجات حلويات العكر وقد بدأت هذه الشركة بمزاولة نشاطها في قطر منذ بضع سنين، وتشكل الحلاوة الطحينية وحلوى الحلقوم (تركيب ديليت) 25% من إجمالي إنتاج هذه الشركة.
الحلويات السويسرية	تقدّم الحلويات السويسرية تشكيلة واسعة جداً من منتجات الحلويات ومن بينها الحلويات العربية، وتشكل الحلاوة الطحينية وحلوى الحلقوم (تركيب ديليت) 40% من إنتاج الشركة.
شهد الجزيرة للحلويات والمعجنات	يتركز جزء من عمليات شركة شهد الجزيرة حول إنتاج حلوى الحلقوم (تركيب ديليت) ولكن الشركة تركز بشكل أكبر على إنتاج الحلويات الشرقية العربية والخليجية.
حلويات سمير أميس	حلويات سمير أميس من أكبر المتاجر المتخصصة في إنتاج وبيع الحلويات العربية والتركية مثل المعمول والحلاوة الطحينية والبقلاوة وبعض المعجنات المحلاة المحشوة بالفسق الحلي، وتروق الحلويات التي تقدمها حلويات سمير أميس لشرائح مختلفة من العملاء من السوّاح والمقيمين الأجانب والمواطنين، وتبلغ الطاقة الإنتاجية للمتجر 35 طن من الحلويات سنوياً.
حلويات بحصلي القصر	يعتبر متجر بحصلي القصر من متاجر الحلويات التقليدية في قطر، ويقدم هذا المتجر لزبائنه الحلويات العربية وبعض الحلويات الموسمية مثل تلك التي تباع في شهر رمضان، ومن الأمثلة على الحلويات التي يقدمها هذا المتجر لزبائنه المعمول العربي (وهو من المعجنات المحلاة المحشوة بالتمر) إضافة إلى بعض الحلويات اللبنانية المعروفة مثل الحلاوة الطحينية، وتجدر الإشارة إلى أن مرفق تحضير الحلويات لدى حلويات بحصلي القصر صغير الحجم وتبلغ طاقته الإنتاجية 15 طن من كافة أنواع الحلويات التي ينتجها سنوياً بما في ذلك الحلاوة الطحينية وحلوى الحلقوم (تركيب ديليت).
المخابز الشرقية	تمتلك المخابز الشرقية مطعماً شهيراً بالإضافة إلى مخبز وصالة لتقديم الحلويات والمعجنات الشرقية والعربية التي تنتجها في قطر، وتبلغ الطاقة الإنتاجية للمخابز الشرقية 20 طن من المنتجات.
حلويات القدس	يختصّ متجر حلويات القدس إنتاج وبيع الحلويات التي يدخل في تحضيرها الفستق الحلي (تركيب ديليت) بالإضافة إلى كافة أنواع المعمول والكنافة.
حلويات مصييص	يشمل متجر حلويات مصييص سوبرماركت وصالة لتقديم الحلويات بالإضافة إلى مخبز، ويقدم لزبائنه حلويات شرقية وعربية وحلويات لبنانية مثل الحلاوة الطحينية، وتقدّر الطاقة الإنتاجية للمتجر 18 طن سنوياً، وقد تمكّن المتجر من بناء قاعدة عملاء عريضة ويتمتع بعلامة تجارية مميزة وسمعة جيدة.

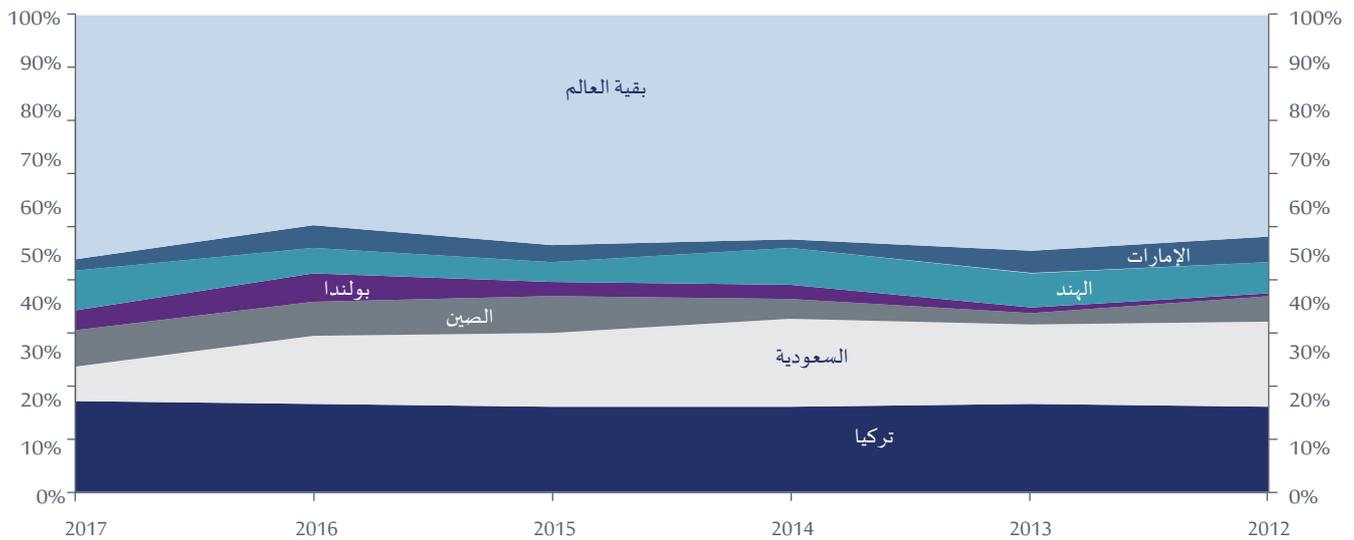
المصدر: منظمة الخليج للإستشارات الصناعية ومقالات ميدانية مع مصنعي حلوى السكر

#### 4.4.4 مصادر الواردات

السكّر من المملكة العربية السعودية من 15% في العام 2016 الى 7% في العام 2017 كما انخفضت هذه الواردات من الإمارات العربية المتحدة من 5% في العام 2016 الى 2% في العام 2017 وقد تمّ تعويض ذلك عن طريق الواردات من دول أخرى مثل تركيا، عُمان، الكويت، لبنان، الهند، الصين، بولندا، اندونيسيا، ماليزيا، وغيرها.

تشير التحليلات التي أجريت على إجمالي واردات قطر من حلوى السكّر والبالغه 26,496 طن في الفترة 2012-2017، الى أن المصادر الرئيسية للواردات من هذه المنتجات كانت على النحو التالي: تركيا (18.3%)، السعودية (15%)، الهند (6.4%)، الصين (6%)، الإمارات (3.7%)، وبولندا (3.2%). بعد الحصار المفروض على دولة قطر انخفضت واردات قطر من حلوى

الشكل البياني 35 المصادر الرئيسية للواردات من حلوى السكّر، 2012 - 2017



المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء

**الهند:** تم استيراد 33% من احتياجات السوق القطرية من حلوى الهلام ومعجون الفواكه، و14% من حلوى اللوز والفسق الحلي من الهند.

**الصين:** تم استيراد 4% من احتياجات السوق القطرية من حلوى الهلام ومعجون الفواكه، و13% من شراب السكّر، و6% من اللبان (العلكة) من الصين.

**بولندا:** تم استيراد 3% من احتياجات السوق القطرية من اللبان (العلكة)، و2% من مسحوق حلويات السكّر الصلبة، من بولندا.

**الإمارات العربية المتحدة:** تم استيراد 10% من احتياجات السوق القطرية من حلوى اللوز والفسق الحلي، و8% من حلوى التوفي وحلوى الحلقوم (تركيش ديلايت) من الإمارات العربية المتحدة.

شملت منتجات حلوى السكّر التي تمّ استيرادها من المصادر الرئيسية في العام 2017 ما يلي:

**تركيا:** تم استيراد 5% من احتياجات السوق القطرية من السكاكر المضادة للسعال من تركيا في العام 2017، وتمّ استيراد 23% من احتياجات السوق القطرية من حلوى الهلام ومعجون الفاكهة من تركيا في العام 2017، كما تم استيراد 22% من احتياجات السوق القطرية من شراب السكّر من تركيا في العام 2017.

**المملكة العربية السعودية:** تم استيراد 30% من احتياجات السوق القطرية من الحلاوة الطحينية، و31% من اللبان (العلكة) و22% من مسحوق حلويات السكّر الصلبة، من السعودية في العام 2017.



#### 5.4.4 أبرز موردي حلوى السكر المستوردة

الجدول 14 أبرز موردي حلوى السكر في قطر

موردي حلوى السكر في قطر	
وصف المنتجات	اسم الشركة
يرتبط اسم مجموعة علي بن علي بمجموعة من الماركات العالمية الشهيرة في مضمار حلوى الشوكولاتة، ومن هذه الماركات "كادبوري"، و"مارس"، و"باونتي"، و"سنكرز" و"جالاكسي" و"توكس" وغيرها، وتعتبر مجموعة علي بن علي واحدة من أكبر مورعي حلوى الشوكولاتة من حيث عدد الماركات التجارية التي توزع منتجاتها ومن حيث ارتفاع مستوى ولاء عملائها لها.	مجموعة علي بن علي
تعتبر شركة شارلوت للتجارة والمقاولات واحدة من الشركات الرائدة في مجال توزيع منتجات حلوى الهلام ومعجون الفواكه، وحلويات السكر الصلبة، وحلوى البونبون وحلوى الدروبس، كما تقوم الشركة بتوزيع منتجات شركة الامتياز المحلية "سويت فاكطوري" ومن الماركات التجارية التي تقوم بتوزيعها "هاريبو"، و"كوكون"، و"إركو".	شركة شارلوت للتجارة والمقاولات
تعمل الشركة الدولية المتحدة للتجارة في مجال توزيع شراب السكر المنكه والحلويات العربية في قطر، ومن أشهر الماركات التجارية للمنتجات التي تقوم بتوزيعها ماركة "الطيب".	الشركة الدولية المتحدة للتجارة
تعمل شركة الأنصاري والعوجان بصورة رئيسية في تجارة وتوزيع المشروبات السكرية، كما توزع بعض المنتجات التي تحمل ماركات تجارية لبعض المصنعين في المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، ودولة الكويت.	شركة الأنصاري والعوجان
تتاجر شركة الرواد للتجارة ببعض الحلويات العربية المسبقة التغليف وبعض منتجات الحلويات الجافة مثل مسحوق حلوى الهلام، والحلاوة الطحينية المغلفة، وحلويات السكر الصلبة، وحلوى الدروبس، ومن الماركات العالمية التي تقوم بتوزيعها "جاروتو"، و"لوكمان"، و"لايكا"، و"ديل كونتي".	شركة الرواد للتجارة



## 5.4. تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتحديات

الرسم التوضيحي 6 تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتحديات - حلوى السكر

### نقاط الضعف



- اعتماد كبير على الواردات لتلبية احتياجات السوق المحلية.
- عدد المرافق التصنيعية لإنتاج مجموعة من منتجات حلوى السكر محدود للغاية.
- العمالة الماهرة اللازمة لتصنيع منتجات حلوى السكر محدودة.
- ارتفاع المصاريف المتصلة بالإيجارات والرواتب والخدمات.

### نقاط القوة



- نمو مستقر لسنوات متعاقبة وطلب قوي ومرتفع على منتجات حلوى السكر مثل شراب السكر المنكه، واللبان (العلكة)، وحلوى الحلجوم (تركيش ديلايت) والحلاوة الطحينية، وحلوى الهلام بالفواكه.
- وجود منتجين بارزين للحلويات العربية والحلويات الأخرى قادرين على تقديم مجموعة متنوعة من المنتجات التي تلبي احتياجات وأذواق العملاء المحليين بشكل حصري.

### التحديات



- تذبذب أو عدم استقرار أسعار المواد الخام يمكن أن يؤثر في هوامش الربح واحتمال عدم قدرة المنتجين على تحميل الزيادات في أسعار المواد الخام للمستهلكين
- يواجه منتجي الحلويات العربية - مثل حلوى الحلجوم (تركيش ديلايت) والحلاوة الطحينية منافسة شديدة أمام المنتجات المستوردة من الأسواق الإقليمية مثل أسواق السعودية، وتركيا، ولبنان، والإمارات، والكويت.

### الفرص



- على الرغم من توفر الحلويات العربية المنتجة محلياً إلا أن غالبية المنتجات المدرجة تحت هذه الشريحة تكون مستوردة باعتبار أن حجم المنتج منها محلياً محدود وبالتالي فإن فرص إنشاء مرافق لتصنيع المزيد من هذه المنتجات لا تزال غير مستغلة.

## 6.4 تحليل نموذج القوى الخمس لمايكل بورتر

الرسم التوضيحي 7 تحليل نموذج القوى الخمس لمايكل بورتر – حلوى السكر







## 7.4 العوامل الرئيسية للنجاح

الرسم التوضيحي 8 العوامل الرئيسية للنجاح – صناعة حلوى السكر

### أ. الوصول الى مصادر المواد الخام

تعتبر المواد الخام من أهم العناصر المحددة لمقدرة الشركات العاملة في مجال الصناعة على النمو والاستمرار في السوق المحلية، وشأنها شأن شركات إنتاج حلوى الشوكولاتة، يتعين على شركات حلوى السكر إيجاد مصادر وقنوات لتوريد المواد الخام ووضع استراتيجيات لضمان موارد احتياطية للمواد الخام بما يساعدها على الاستمرارية في الإنتاج.



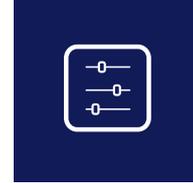
### ب. الخبرة التقنية

تعتبر الخبرة التقنية لدى العمالة التشغيلية والفريق الإداري من المتطلبات الأساسية في صناعة حلوى السكر، وينبغي أن تتوفر لديهم الدراية في المواد الخام والآلات والمعدات واستراتيجيات العمل اللازمة لعمليات الإنتاج باعتبارها الركائز الأساسية لإنشاء مصنع لإنتاج حلوى السكر وضمان استمراريته.



### ت. الوصول الى الأيدي العاملة الماهرة

تعتبر الأيدي العاملة الماهرة من المتطلبات الأساسية في تصنيع منتجات الحلويات سواء على نطاق واسع أو على نطاق محدود في السوق المحلية.



### ث. التسويق والإعلان

يعتبر التمييز بين منتجات حلوى السكر من حيث الجودة من أهم الأولويات التي ينبغي أخذها بعين الاعتبار لا سيما وأن العرض من هذه المنتجات في السوق المحلية يفوق حجم الطلب حيث أن هناك الكثير من المنتجين والموزعين ممن يعرضون منتجات مماثلة – مستوردة من الخارج- لذا فإن تسويق منتجات مصنعة محلياً بصورة ناجحة يتيح أمام الشركات المحلية فرصة الاستحواذ على حصص سوقية عالية في المستقبل، وبالتالي فإن الحملات التسويقية المتكررة للمنتجات عبر وسائل الإعلام المختلفة من مطبوعات وتلفزة وإذاعة وإنترنت تعتبر على قدر كبير من الأهمية كونها تسهم بدور فاعل في انتشار المنتجات لدى جمهور العملاء



## 8.4 نظرة استشرافية

سنوي مركب قدره 7%، ويعتبر الإنفاق المتزايد على هذه المنتجات من قبل المستهلكين خلال المناسبات الخاصة والعامة بالإضافة إلى إنشاء المخازن ومحال بيع الحلويات في المناطق السكنية الجديدة المجمعات التجارية والفنادق الحالية والأخرى المزمع إقامتها في المستقبل القريب بمثابة القوة الدافعة وراء الزيادة في حجم الطلب على منتجات حلوى السكر في قطر.

من المتوقع أن يزداد حجم الطلب على حلوى السكر في قطر بنسبة 4.6% في الفترة 2017-2026، حيث يتوقع أن يزداد حجم الطلب من حيث الحجم من 6,074 طن في العام 2017 ليبلغ 9,135 طن في العام 2026، أما من حيث القيمة فمن المتوقع أن يزداد حجم الطلب على هذه المنتجات من 114 مليون ريال قطري في العام 2017 ليبلغ 210 مليون ريال قطري في العام 2026، بنمو

الشكل البياني 36 نشرة توقعات الطلب على حلوى السكر في قطر، 2017 - 2026



\*رقم تقديري \*\*توقعات

المصدر: تحليلات فريق العمل استناداً إلى بيانات جهاز التخطيط والإحصاء

وباستثناء بعض المرافق الصناعية التي تنتج الحلاوة الطحينية وراحة الحلجوم (تركيش ديلاييت) فإنه لا توجد في الوقت الحالي مرافق صناعية لإنتاج الأصناف الأخرى من حلوى السكر في قطر وبالتالي فإن السوق القطرية تعتمد على الواردات في سد احتياجاتها من هذه المنتجات، وفي ظل هذه الظروف فإن الفرصة متاحة لإقامة المزيد من المرافق الصناعية لإنتاج اللبان (العلكة) الذي يتمتع بحصة سوقية قدرها 12.6%، وشراب السكر المنكه الذي يتمتع بحصة سوقية قدرها 29% من إجمالي سوق حلوى السكر، وحلوى معجون الفواكه التي تتمتع بحصة سوقية قدرها 7%، والحلويات السكرية التي تتمتع بحصة سوقية قدرها 5%، وحلوى التوفي التي تتمتع بحصة سوقية قدرها 5% والتي تعتبر جميعاً من منتجات حلوى السكر التي تشهد نمواً متسارعاً في السوق القطرية في الوقت الراهن.

## 5. اللوائح التنظيمية

### 1.5 الأنظمة التي تحكم صناعة حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر

تعتبر حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر من منتجات الأطعمة لذا يتعين على منتجي هذه الحلوى التقيد بالأنظمة والمعايير الخاصة بالأطعمة والمستمدة من قانون رقم (8) لسنة 1990 بشأن تنظيم مراقبة الأغذية الأدمية<sup>3</sup> والذي يشتمل على 35 مادة تغطي تعليمات تحضير ومناولة وتغليف واستيراد الأطعمة ومنتجات الأغذية الى دولة قطر، وتسلسل مواد القانون الضوء على الممارسات السليمة التي ينبغي اتباعها في مناولة وتحضير وتقديم الأطعمة للمستهلك، ويبين الجدول التالي مواد القانون الرئيسية المتصلة بالمبادئ التوجيهية والأحكام الواجب التقيد بها من قبل كافة منافذ بيع وتوريد الأطعمة والمشروبات في قطر:



<sup>3</sup> المصدر: الميزان على الرابط التالي: <http://www.legal.gov.qa/LawArticles.aspx?LawArticleID=40736&LawID=2648&language=ar>

الجدول 15 الأنظمة التي تحكم صناعة حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر

مواد مختارة من القانون رقم 8 لسنة 1990 بشأن مراقبة الأغذية الأدمية

رقم المادة	الوصف	الجهة المختصة
2	يحظر تداول الأغذية في الأحوال الآتية: 1. إذا كانت مخالفة للمواصفات القياسية المبينة في اللوائح والقرارات المنفذة لهذا القانون والقوانين الأخرى ذات الصلة. 2. إذا كانت غير صالحة للاستهلاك الأدمي أو ضارة بصحة الإنسان أو فاسدة أو تالفة. 3. إذا وقع بها غش بأي طريقة من الطرق على نحو يغير من طبيعتها.	<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الصحة العامة</li> <li>وزارة البلدية والبيئة</li> </ul>
3	تعتبر الأغذية ضارة بصحة الإنسان في الأحوال الآتية: 1. إذا كانت ملوثة بالمواد المشعة أو بالميكروبات أو الطفيليات أو المبيدات على نحو من شأنه إحداث المرض بالإنسان 2. إذا احتوت على مواد سامة تزيد عن الحدود المقررة قانوناً 3. إذا تداولها شخص مصاب بأحد الأمراض المعدية، أو حامل لميكروباتها. 4. إذا كانت ناتجة من حيوان مصاب بأحد الأمراض التي تنتقل عدواها إلى الإنسان، أو ناتجة من حيوان نافق 5. إذا امتزجت بالأتربة أو الشوائب على نحو يتجاوز النسب المقررة قانوناً أو يستحيل معه تنقيتها منها 6. إذا احتوت على مادة محظور استعمالها من المواد الملونة أو الحافظة أو غيرها 7. إذا احتوت عبواتها على مواد ضارة بصحة الإنسان.	<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الصحة العامة.</li> <li>وزارة البلدية والبيئة</li> </ul>
4	تعتبر الأغذية فاسدة أو تالفة أو غير صالحة للاستهلاك في الأحوال التالية 1. إذا أثبت التحليل الكيميائي أو الميكروبي حدوث تغيير في تركيبها أو إذا تغيرت خواصها الطبيعية من حيث الطعم أو المظهر أو الرائحة 2. إذا انتهت مدة صلاحيتها للاستعمال وفقاً للتاريخ الثابت في البيان المدون على بطاقتها الإعلامية 3. إذا احتوت الأغذية أو عبواتها أو أوعيتها على يرقات أو ديدان أو حشرات أو فضلات أو مخلفات حيوانية 4. إذا كان قد جرى إعدادها أو تحضيرها أو حفظها في ظروف أو بطرق غير صحية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الصحة العامة.</li> <li>وزارة البلدية والبيئة.</li> </ul>
7	تتولى وزارة الصحة العامة، ووزارة البلدية والبيئة وكل من البلديات داخل دائرة اختصاصها المكاني، مراقبة الأغذية المستوردة بعد الإفراج عنها من الدوائر الجمركية ونقلها إلى داخل البلاد، وكذلك الأغذية المنتجة محلياً ومعاينتها داخل الأسواق أو المحال التجارية أو الصناعية أو العامة المماثلة أو المنشآت الصناعية أيضاً كان رأسمالها أو عدد العاملين فيها، ووسائل النقل التي تستخدم في نقلها والمخازن والمستودعات والساحات الملحقة بها أو التابعة لها وذلك للتأكد من تطبيق أحكام هذا القانون والقرارات التي تصدر تنفيذاً له وضبط الحالات التي تقع بالمخالفة لهذه الأحكام.	<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الصحة العامة.</li> <li>وزارة البلدية والبيئة.</li> </ul>
9	يجب أن تتوافر في أماكن تداول الأغذية وفي أوعيتها وعبواتها ووسائل نقلها والمشتغلين في كل من عمليات التداول، المواصفات والاشتراطات المنصوص عليها في هذا القانون والقرارات التي تصدر تنفيذاً له.	<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الصحة العامة.</li> <li>وزارة البلدية والبيئة.</li> </ul>

على جميع المرافق الصناعية التي يتم تسجيلها حديثاً أن تتقدم بطلب للحصول على شهادات مناولة المواد الغذائية لجميع موظفيها العاملين في مناوله وتحضير ونقل أي من منتجات الأغذية والحصول على هذه الشهادات باعتبارها شرطاً إلزامياً وبمناوبة تصريح عمل لهؤلاء الموظفين من وزارة الصحة العامة

#### الأنظمة العامة لاستيراد حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر<sup>4</sup> في قطر

ويتعين على الجهات المستوردة للبضائع والمواد تقديم طلب الى وزارة البلدية والبيئة للقيام بتفتيش ومعاينة الموقع المراد استيراد هذه البضائع والمواد اليه، ولا يجوز استيراد المنتجات المدرجة تحت الرمز الجمركي الموحد رقم 18063110 و الرمز الجمركي الموحد رقم 18063210 ( شوكولاتة تحتوي على الكاكاو، والكحول) من قبل أي موزّع باستثناء الشركة القطرية للتوزيع وهي إحدى شركات مجموعة الخطوط الجوية القطرية والتي تمتلك الحقوق الحصرية فيما يختص باستيراد وتوزيع هذه الأصناف من الشوكولاتة.

تُجيز الأنظمة المعمول بها في دولة قطر القيام بنشاطات التسويق المباشر للبضائع الأجنبية من خلال مكاتب محلية في الدولة، كما يسمح بتسويق بعض مكونات منتجات المخابز والأطعمة المستوردة من خلال مكاتب محلية، وتحتاج عمليات الاستيراد عادة الى ترخيص مسبق من الجهات المختصة، وينبغي للشركة الراغبة في استيراد البضائع والمواد من الخارج أن تكون مسجلة لدى وزارة التجارة والصناعة في قطر وفقاً لأحكام القانون رقم (11) لسنة 2015، كما ينبغي أن تكون الشركات المصدرة والمستوردة مسجلة لدى هذه الوزارة،

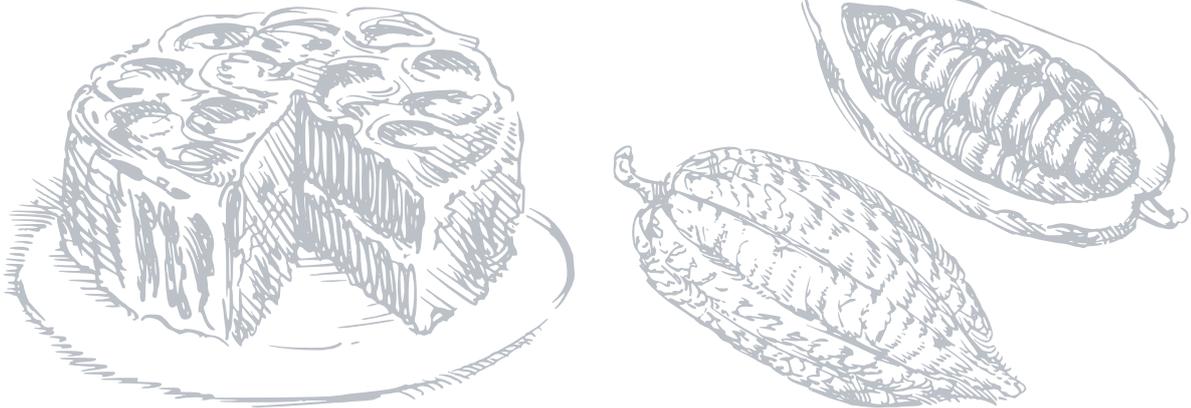
#### نظام قانون الجمارك الموحد لدول مجلس التعاون الخليجية

يجب أن تكون الملصقات مطبوعة باللغة العربية، ويسمح بأن تكون الملصقات ثنائية اللغة شريطة أن تكون إحدى اللغتين العربية (اللغة العربية والإنجليزية على سبيل المثال) وأن تكون المعلومات المطبوعة باللغة الإنجليزية لها ما يقابلها بالعربية.

ويمكن استخدام ملصقات غير أصلية مطبوعة بالعربية مضافة الى الملصقات الأصلية باللغات الأخرى شريطة أن يكون الملصق العربي محكم الالتصاق ولا يمكن إزالته بسهولة ويشتمل على كافة المعلومات المطلوبة ولا يتعارض معها وأن لا يخفي وراءه المعلومات الموجودة على الملصق الأصلي وتعتبر الملصقات المضافة بمثابة ملصقات أصلية من وجهة نظر الجهات المختصة، وطبقاً لأحكام واشتراطات هيئة التقييس لدول مجلس التعاون الخليجية فإن المواصفة القياسية رقم 150/2007 تنصّ على وجوب بيان تاريخ انتهاء صلاحية المنتج على كافة البضائع والمواد المستوردة من الخارج وعلى ملاءمة تاريخ انتهاء الصلاحية مع نوع وأسلوب تغليف هذه البضائع والمواد.

تنصّ التعليمات الواردة في المواصفة القطرية رقم QS 9/1996 على أن تتضمن الملصقات التعريفية/البطاقات الأصلية أو قوائم التغليف الخاصة بالأطعمة والمواد الغذائية المعلومات التالية:

- اسم المنتج والعلامة التجارية
- مكونات المنتج حسب التسلسل التنازلي من حيث نسبة المكوّن
- المواد المضافة
- الوزن الصافي، والحجم بالنسبة للسوائل، بالنظام المتري
- تاريخ الإنتاج وتاريخ انتهاء الصلاحية
- اسم وعنوان الشركة المنتجة.
- بلد المنشأ
- التعليمات الخاصة المتعلقة بتخزين ونقل المنتج إضافة الى طريقة التحضير، إن وجدت.

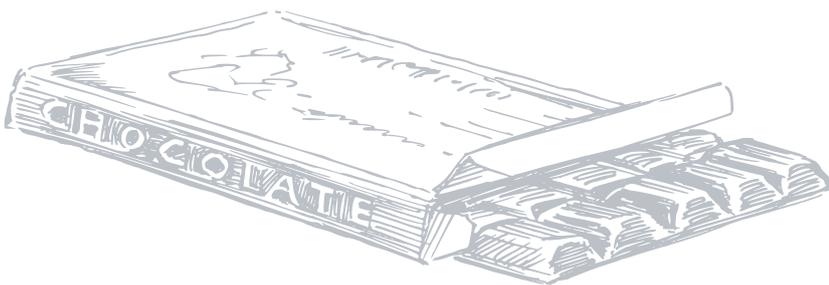


<sup>4</sup> هيئة العامة للجمارك - قطر

الجدول 16 مُدد صلاحية حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر

المُدد الإلزامية لصلاحية منتجات حلوى الشوكولاتة وحلوى السكر<sup>5</sup>

المنتج	نوع التغليف	مدّة انتهاء الصلاحية
الشوكولاتة (بجميع أشكالها)	مغلّف بغلاف من الكرتون، أو من ورق القصدير، أو من البلاستيك	12 شهراً
اللبان (العلكة)	غلاف مانع للرطوبة	18 شهراً
حلوى الهلام	غلاف معدني أو زجاجي	24 شهراً
	مغلّفة في عبوات محكمة الإغلاق من ورق القصدير، أو من البلاستيك.	12 شهراً
الحلاوة الطحينية	مغلّفة بغلاف معدني أو زجاجي	12 شهراً
	مغلّفة بغلاف من الورق، أو من ورق القصدير	6 أشهر
جميع أنواع الحلويات (الصلبة)	غلاف مناسب	24 شهراً
سكر بودرة	عبوات من الكرتون، أو من البلاستيك	18 شهراً



<sup>5</sup> هيئة التقييس لدول مجلس التعاون الخليجية

## 6. تأسيس مصنع لإنتاج حلوى الشوكولاتة في قطر

يعتمد إنشاء مرفق لتصنيع حلوى الشوكولاتة على مجموعة من العوامل التي يجب أخذها بعين الاعتبار لضمان سير العمليات بصورة سلسلة خلال العمر الافتراضي للمصنع، وتشمل العوامل الرئيسية التي يتعين على رواد الأعمال التركيز عليها المواد الخام والمنتجات النهائية، والاستثمار في الآلات والمعدات المناسبة، وتوظيف الأيدي العاملة الماهرة، وخدمة العملاء باعتبارهم المحور الرئيسي للأعمال، والابتكار الدائم بما يتناسب مع اتجاهات السوق المحلية.

### 1.6 العوامل الرئيسية للنجاح

#### الرسم التوضيحي 9 العوامل الرئيسية للنجاح – تصنيع الشوكولاتة

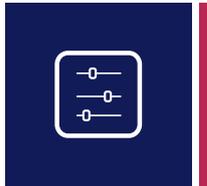
(أ) الوصول إلى مصادر المواد الخام: يشكّل الحصول على المواد الخام بأسعار تنافسية أمر على قدر كبير من الأهمية للمستثمر الذي يرغب في إنشاء مرفق لتصنيع حلوى الشوكولاتة في سوق ينطوي على الكثير من التحديات كالسوق القطرية، وعليه يتعين على رواد الأعمال الراغبين في الدخول إلى هذه السوق البحث عن مصادر محلية وخارجية لتوريد المواد الخام باعتبار أن ذلك من أهم عوامل نجاح المشروع الاستثماري.



(ب) الوصول إلى مصادر المواد الخام: يشكّل الحصول على المواد الخام بأسعار تنافسية أمر على قدر كبير من الأهمية للمستثمر الذي يرغب في إنشاء مرفق لتصنيع حلوى الشوكولاتة في سوق ينطوي على الكثير من التحديات كالسوق القطرية، وعليه يتعين على رواد الأعمال الراغبين في الدخول إلى هذه السوق البحث عن مصادر محلية وخارجية لتوريد المواد الخام باعتبار أن ذلك من أهم عوامل نجاح المشروع الاستثماري.



(ت) الخبرة التقنية: تعتبر الخبرة التقنية لدى العمالة التشغيلية والفريق الإداري من المتطلبات الأساسية لرواد الأعمال الراغبين في إثبات حضور قوي لمؤسساتهم في السوق المحلية، وينبغي أن تتوفر لديهم الدراية في أنواع المواد الخام والآلات والمعدات واستراتيجيات العمل اللازمة للإنتاج باعتبارها الركائز الأساسية لإنشاء مصنع لإنتاج حلوى الشوكولاتة وضمان استمراريته، فوجود الأخصائيين في صفات تحضير الحلوى، على سبيل المثال، يؤدي دوراً هاماً في اختيار المزيج المناسب الذي يضمن تجانس وجودة كافة منتجات حلوى الشوكولاتة.



(ث) الوصول إلى الأيدي العاملة الماهرة: يتم الحصول على الأيدي العاملة الماهرة عادة عن طريق التوظيف الخارجي نظراً لمحدودية توافر العمالة المتخصصة محلياً، وتعتبر الأيدي العاملة ذات الخبرة والكفاءة في عمليات التصنيع والإشراف على سير العمل والتحقق من مستوى جودة المنتجات ضرورية لنجاح العملية الإنتاجية، ويتعين على إدارة المشروع اختيار فريق لتصميم المنتجات وفريق لتسويق وبيع هذه المنتجات لمناجر التجزئة المحليين وغيرهم من العملاء المستهدفين.



(ج) خدمة العملاء: تعدّ السمعة أو العلامة التجارية التي يؤسس لها منتج حلوى الشوكولاتة والخدمات التكميلية التي يقدمها لعملائه من أهم دعائم العلاقة بينه وبين هؤلاء العملاء مع الأخذ بعين الاعتبار أن العلاقة القوية التي تربط رواد الأعمال مع عملائهم تؤثر إيجاباً على استمرارية ولاء العميل للشركة وتعزيز الرغبة الشرائية منها، الفهم المعتمّق لاحتياجات ومتطلبات العملاء ضروري لكسب تفهم والمحافظة على ولائهم للشركة، وينبغي على الشركة أن تدرك أن جودة المنتجات المقرونة بالعلاقة المتينة مع العميل تعزّز من العلاقة الكليّة مع العميل على الصعيدين العملي والشخصي..



(ح) استراتيجية الابتكار: يبحث العملاء على الدوام عن المنتجات التي يتمّ تصنيعها خصيصاً لتناسب مع ذوق المتغير، وتقتضي خصائص الشراء السائدة في السوق المحلية وضع استراتيجية تركز على التمييز والتفريق بين المنتجات من حيث النوعية والذي يتطلب تحديد وتلبية احتياجات وأذواق العملاء المتقلّبة أو المتغيرة، وإذا ما تحقق ذلك نصل إلى نتيجة أن المنتجات والخدمات التي تقدّم قد بلغت أعلى درجات التنافسية وأصبحت فريدة من نوعها في السوق.



درجة الأهمية | مرتفع | متوسط

## 2.6 عوامل المخاطرة

تشمل المخاطر الرئيسية المرتبطة بتأسيس مصنع لإنتاج حلوى الشوكولاتة في قطر ما يلي:

الرسم التوضيحي 10 المخاطر الرئيسية المرتبطة بتأسيس مصنع لإنتاج حلوى الشوكولاتة في قطر

المخاطر	أثر المخاطر	التقليل من المخاطر
أ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• هبوط في المبيعات</li> <li>• صعوبة في الاحتفاظ بالعملاء</li> <li>• سمعة سيئة للعلامة التجارية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• شراء مواد خام ذات جودة عالية</li> <li>• الالتزام بالممارسات الصحيحة لعملية التصنيع</li> <li>• وضع معايير فعالة لمراقبة الجودة والتحقق منها إجراء الصيانة الدورية للألات والمعدات</li> </ul>
ب	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مستوى متدنٍ من المبيعات</li> <li>• صعوبة في الاحتفاظ بالعملاء</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إنتاج تشكيلة واسعة من المنتجات لتلبية مختلف شرائح العملاء.</li> </ul>
ت	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مستوى متدنٍ في الفعالية في عمليات التصنيع</li> <li>• مستوى متدنٍ من جودة المنتجات</li> <li>• فقدان العملاء</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• استخدام الآلات والمعدات المناسبة التي تتلاءم مع حجم الطلب على المنتجات في السوق.</li> <li>• توظيف الأيدي العاملة الماهرة، وتوظيف مدير مؤهل للمصنع، وتوظيف خبير وصفات تصنيع المنتجات</li> </ul>
ث	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أترسلي على سلسلة الإمدادات</li> <li>• تأخر في الجدول الزمني للإنتاج</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إقامة علاقات عمل طويلة الأمد مع موردي المواد الخام</li> <li>• الالتزام بالممارسات الصحيحة لعملية شراء المواد الخام</li> </ul>

## 3.6 عملية التصنيع

الكاكاو والحليب والسكر وحشوات من الفاكهة والمكسرات، ويطلق على المصانع التي تتبنى هذا الأسلوب التصنيعي لحلوى الشوكولاتة (بين تو بار) وتعي المصانع التي تحوّل حبوب الكاكاو الى ألواح شوكولاتة، ويبلغ معدل حجم الاستثمار في إنشاء مرفق صناعي لحلوى الشوكولاتة (مصروفات ما قبل التشغيل، والأصول الثابتة، ورأس المال العامل) مبلغاً يتراوح بين 8 ملايين ريال قطري و 12 مليون ريال قطري تبعاً لمصدر الآلات والمعدات ومصدر المواد الخام المستوردة والطاقة الإنتاجية السنوية للمرفق الصناعي.

هناك أسلوبان يمكن اختيار أحدهما في عملية تصنيع حلوى الشوكولاتة، ويعتمد اختيار الأسلوب الملائم على حجم الإنتاج وجودة المنتج النهائي:

(1) عملية تصنيع حلوى الشوكولاتة من حبوب الكاكاو (2) عملية تصنيع حلوى الشوكولاتة من كتل الشوكولاتة أو الشوكولاتة السائبة

### (1) عملية تصنيع حلوى الشوكولاتة من حبوب الكاكاو

يتم استخدام هذا الأسلوب من قبل مصنعي الشوكولاتة المحترفين ومصنعي الشوكولاتة على نطاق ضيق والذين ينتجون كميات محدودة من الشوكولاتة مع التركيز على تصنيع شوكولاتة فاخرة وعالية الجودة تتكوّن من حبوب

## الرسم التوضيحي 11 عملية تصنيع حلوى الشوكولاتة من حبوب الكاكاو

### 1- تحميص الحبوب

يتمّ تحميص حبوب الكاكاو في أفران على درجة حرارة تتراوح بين 100 و150 درجة مئوية لمدة تتراوح بين 20 و50 دقيقة، ويعمل تحميص هذه الحبوب على إطلاق كامل نكهة ورائحة الكاكاو. الشوكولاتة التي تُحضّر يدوياً في وعاء معدني يوضع في مرجل يحتوي على الماء المغلي.



### 2- طحن الحبوب

تعمل عملية طحن حبوب الكاكاو على إخراج زبدة الكاكاو من الحبوب وينجم عن ذلك أيضاً سائل يسمى معجون الكاكاو. ورائحة الكاكاو. الشوكولاتة التي تُحضّر يدوياً في وعاء معدني يوضع في مرجل يحتوي على الماء المغلي.



### 3- خلط الأصناف المختلفة من معجون الكاكاو

يتم خلط الأصناف المختلفة من معجون الكاكاو لضمان تجانس المنتج النهائي وتحديد نكهة وجودة وصلابة الشوكولاتة التي ستصنع منها فيما بعد

### 4- التكرير

تخضع مشتقات الكاكاو (معجون الكاكاو، وزبدة الكاكاو) والسكر، والحليب المضاف لها لعملية تكرير بهدف تصغير حجم جزيئات المزيج إلى أقصى حدّ ممكن. الشوكولاتة التي تُحضّر يدوياً في وعاء معدني يوضع في مرجل يحتوي على الماء المغلي.



### 5- الخلط والتحريك

وهي عملية خلط وتحريك وهوية مكثفة يتم إجراؤها لضمان تجانس سائل الشوكولاتة الذي تتمّ معالجته بالحرارة.



### 6- الإحماء

تتمثل عملية الإحماء في تسخين الشوكولاتة لدرجة 45 درجة مئوية لإذابة الشوكولاتة ومن ثم تبريدها لتصبح ناعمة القوام ولامعة اللون والمظهر.



### 7- التشكيل والتغليف

تشمل الخطوة الأخيرة في عملية تصنيع الشوكولاتة تشكيل المنتج بالشكل والحجم المطلوب ومن ثم تغليفها حسب الطلب.





## 2) عملية تصنيع حلوى الشوكولاتة من كتل الشوكولاتة السائبة

وطحن وتنقية حبوب الكاكاو لتحويلها الى شراب الكاكاو، كما أن الأسلوب الثاني يسرّع من عمليات الإنتاج حيث أنه يوفر الكثير من الوقت اللازم لعملية الإنتاج في الأسلوب الأول، ويبلغ معدّل حجم الاستثمار في إنشاء مرفق صناعي لحلوى الشوكولاتة (مصروفات ما قبل التشغيل، والأصول الثابتة، ورأس المال العامل) باستخدام الأسلوب الثاني مبلغاً يتراوح بين 3 ملايين ريال قطري و 7.5 مليون ريال قطري تبعاً لمصدر الآلات والمعدات ومصدر المواد الخام المستوردة والطاقة الإنتاجية السنوية للمرفق الصناعي.

تبدأ عملية تصنيع حلوى الشوكولاتة بإذابة الشوكولاتة السائبة أو المقولبة على شكل كتل شوكولاتة ومتوقّرة لدى الموردین ومزجها مع مكّونات أخرى، ويتبع هذا الأسلوب كل من منتجي حلوى الشوكولاتة الفاخرة المصنّعة يدوياً ومصنّعي حلوى الشوكولاتة على نطاق تجاري واسع في مصانع ذات خطوط إنتاج مؤتمتة.

ويعتبر الأسلوب الثاني أكثر ملاءمة للمرافق التصنيعية ذات الحجم المتوسط حيث أنه لا يتطلّب الكثير من الاستثمار في الآلات والمعدات مقارنة بالأسلوب الأول الذي يتطلب استثمارات كبيرة في الآلات والمعدات المستخدمة في تحميص

## الرسم التوضيحي 12 عملية تصنيع حلوى الشوكولاتة من كتل الشوكولاتة السائبة

### 1- إذابة الشوكولاتة

- تتم إذابة كتل من أصناف مختلفة من الشوكولاتة معاً لتحضير مزيج من الشوكولاتة السائلة.
- تتم في مصانع ذات خطوط الإنتاج المؤتمتة إذابة كتل الشوكولاتة في مكانن إذابة خاصة في حين تتم إذابة الشوكولاتة التي تُحضّر يدوياً في وعاء معدني يوضع في مرجل يحتوي على الماء المغلي.



### 2- إحماء الشوكولاتة

- تخضع الشوكولاتة المذابة لعملية (تسخين الشوكولاتة لدرجة 45 درجة مئوية) ومن ثم يتم تبريد الشوكولاتة لتصبح ناعمة القوام ولامعة اللون والمظهر
- بالنسبة للشوكولاتة التي تُحضّر يدوياً يتم صبّ الشوكولاتة السائلة فوق طاولات كبيرة من الرخام.

### 3- تشكيل الشوكولاتة

- بعد عملية الإحماء تُمرّر الشوكولاتة في أنابيب (أنفاق) تبريد أو توضع في مُجمّعات لخفض درجة حرارتها ومن ثم يتم تشكيلها.
- يتم في الخطوة الأخيرة من عملية التصنيع تشكيل الشوكولاتة بأشكال وأحجام مختلفة وإضافة مكّونات مثل الفاكهة والمكسّرات حسب الطلب قبل الانتقال المرحلة الأخيرة وهي مرحلة التغليف.



### 4- تغليف الشوكولاتة

- بعد الانتهاء من عملية الإنتاج يتم عادة تغليف الشوكولاتة بأغلفة جذابة مصنوعة من مواد مختلفة.
- تُغلف الشوكولاتة الفاخرة عادة في علب أنيقة وملوّنة، أما الشوكولاتة العادية فيتمّ تغليفها بأغلفة من السولوفان أو في علب من البلاستيك وورق القصدير ووضع شريط يحمل اسم الشركة وعلامتها التجارية.



## 4.6 المواد الخام اللازمة

حبوب الكاكاو محلياً فإن جميع مشتقات الكاكاو يتم استيرادها من موردين في ساحل العاج، وغانا (شركة كوكو بود)، والكاميرون (شركة إفوكا)، والإكوادور (شركة أولام إكوادور إس إيه)، واندونيسيا (شركة جولدن هارفيست كوكو). ويتم شراء كتل الشوكولاتة من موردين محليين وآخرين عالميين، ولا بد من الإشارة الى أن شركة "رافكو للأطعمة والمشروبات" القطرية تقوم بتوزيع كتل شوكولاتة ماركة (كوكو باري) و(كاليبوت) في السوق القطرية، أما المواد الخام الأخرى التي تدخل في تركيب حلوى الشوكولاتة مثل السكر ومسحوق الحليب الجاف/ أو الحليب المكثف، ومواد التغليف فيتم شراؤها من الموردين الذين يستوردون هذه المواد من بلدان مختلفة وبكميات كبيرة.

تحدد المواد اللازمة للإنتاج تبعاً لأسلوب التصنيع الذي يتبعه المصنع المنتج للشوكولاتة، ففي المصانع التي تتبع أسلوب (بين تو بار) أي المصانع التي تحوّل حبوب الكاكاو الى ألواح شوكولاتة تكون المواد الخام الرئيسية حبوب الكاكاو، أما المصانع التي تتبع الأساليب الأخرى فتكون المواد الخام الرئيسية هي كتل الشوكولاتة أو الشوكولاتة السائبة. وتشمل المواد الخام الأساسية الأخرى المستخدمة في صناعة حلوى الشوكولاتة السكر ومسحوق الحليب الجاف/ أو الحليب المكثف، والفواكه، والمكسرات، بالإضافة الى مواد التغليف مثل ورق القصدير، والورق، والبلاستيك، وعلب الكرتون المموج. ونظراً لعدم توفر

## 5.6 المتطلبات التنظيمية

يتعين على رواد الأعمال الذين يعتزمون إقامة مرافق لتصنيع الشوكولاتة التقيد بكافة الأنظمة والأحكام ذات الصلة والمعمول بها في دولة قطر والحصول على التراخيص والتصاريح اللازمة لمزاولة نشاطات انتاج وتغليف الشوكولاتة.

### الرسم التوضيحي 13 المتطلبات التنظيمية لمرافق تصنيع الشوكولاتة

على مرافق تصنيع الشوكولاتة التسجيل لدى الجهات التالية والحصول على تصاريح منها لمزاولة نشاطاتهم التصنيعية:

2		1	
ترخيص ممارسة النشاطات التجارية واستخدام لافتات / لوحات أسماء المؤسسات من وزارة البلدية.		سجل تجاري من وزارة التجارة والصناعة.	
4		3	
موافقة إدارة الجوازات والهجرة على اصدار تأشيرات للموظفين الذين سيتم استقدامهم للعمل.		ترخيص مطابقة الموقع لاشتراطات السلامة من الحريق من إدارة الدفاع المدني.	
6		5	
تصاريح وصل التيار الكهربائي من شركة كهرباء.		شهادات صحية للأفراد الذين يعملون في مناولة وتحضير المواد الغذائية من وزارة الصحة العامة.	

بالإضافة الى المتطلبات الوارد أعلاه حول التراخيص والتصاريح الواجب الحصول عليها، يتعين على المرفق التصنيعي المراد إنشاؤه التقيد بالأحكام الخاصة بالجودة النوعية والصحة والسلامة والبيئة:

**الجودة النوعية:** تُطبّق في دولة قطر الأنظمة والمعايير المنصوص عليها لدى هيئة التقييس لدول مجلس التعاون الخليجية Qatar، وينبغي أن تكون كافة الإجراءات التشغيلية مطابقة لما ورد في كتيّب الجودة النوعية الصادر عن هذه الهيئة

**الصحة والسلامة:** يتم الرجوع الى قانون العمل والعمال لسنة 2004 فيما يختص بكافة النواحي المتعلقة بالصحة والسلامة، وتقوم اللجنة الوطنية للصحة المهنية والسلامة التي تشرف على تنظيم الأحكام الصحة والسلامة، ويتعين على كافة المرافق التصنيعية الحصول على شهادة نظام تحليل المخاطر و نقاط التحكم الحرجة (HACCP) (وهو نظام وقائي يعنى بسلامة الغذاء من خلال تحديد الأخطار التي تهدد سلامته، سواء أكانت بيولوجية أو كيميائية أو فيزيائية، ومن ثم تحديد النقاط الحرجة التي يلزم السيطرة عليها لضمان سلامة المنتج) والتأكد من أن كافة الإجراءات التشغيلية مطابقة لما ورد في كتيّب الصحة والسلامة الصادر عن هذه اللجنة.

البيئة: يجب حصول المرافق التصنيعية على تصريح أو ترخيص بيئي من وزارة البلدية والبيئة في قطر، وللحصول على هذا التصريح ينبغي إرفاق كافة بيانات المشروع المراد ترخيصه من حيث ملوثات الهواء، والنفايات السائلة والصلبة الناجمة عن العمليات التشغيلية في المشروع، كما يتعين على أصحاب المرافق التصنيعية الحصول على شهادة ISO 14001 الخاص بالبيئة، ويجب أن تكون كافة الإجراءات التشغيلية مطابقة لما ورد في كتيّب البيئة، وألا ينجم عن العمليات التشغيلية في المشروع أية نفايات كيميائية أو ضارة بالبيئة.

1. جهاز التخطيط والإحصاء - نظام التجارة الخارجية
2. جهاز التخطيط والإحصاء - النشرة السنوية لإحصاءات الطاقة والصناعة
3. World Cocoa Foundation website <http://www.worldcocoafoundation.org/>
4. 10 Fastest Growing Chocolate Markets Globally, Oliver Nieburg, 2015. Available on <http://www.confectionerynews.com/Markets/-10fastest-growing-chocolate-markets-globally>, (Accessed in November 2016)
5. UAE chocolate market to grow %8 annually up to 2021, Aarti Nagraj, 2016. Available on <http://gulfbusiness.com/uae-chocolate-market-grow-8-annually2021-/> (Accessed in November 2016)
6. Top 10 chocolate trends in the Middle East, Hotelier Middle East Staff, 2012. Available on <http://www.hoteliermiddleeast.com/-14336top-10-chocolate-trends-in-the-middle-east/2/> (Accessed in November 2016)
7. Sweets & Snacks Middle East 2015 is %25 larger, Divena Divecha, 2015. Available on <http://www.hoteliermiddleeast.com/-24691sweets-snacks-middle-east-2015-is-25larger/> (Accessed in November 2016)
8. Investing in chocolate: A sweet opportunity!, Mona AlMunajjed, 2014. Available on <http://www.arabnews.com/news/508606>. (Accessed in November 2016)
9. Consumer Profile: United Arab Emirates, Agriculture and Agri-Food Canada, 2014. Available on <http://www.agr.gc.ca/resources/prod/Internet-Internet/MISB-DGSIM/ATS-SEA/PDF/-6484eng.pdf>. (Accessed in November 2016)
10. GCC Food Industry, Alpen Capital Investment Banking, 2015. Available on [http://futuredirections.org.au/wp-content/uploads/07/2015/GCC\\_Food\\_Industry\\_Report\\_April\\_2015.pdf](http://futuredirections.org.au/wp-content/uploads/07/2015/GCC_Food_Industry_Report_April_2015.pdf). (Accessed in November 2016)
11. Feasibility Assessment for Entry Into Saudi Arabia's Service Sector, JETRO, 2015. Available on [https://www.jetro.go.jp/ext\\_images/en/reports/survey/pdf/03\\_2015\\_biz2.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/en/reports/survey/pdf/03_2015_biz2.pdf). (Accessed in November 2016)
12. UAE and Saudi Arabia top Middle East chocolate importers, Saudi Gazette, 2015. Available on <http://english.alarabiya.net/en/business/markets/24/11/2015/UAE-and-Saudi-Arabia-top-Middle-East-chocolate-importers.html>. (Accessed in November 2016)
13. «The Future of the Confectionery Market in Saudi Arabia to 2017, Canadean, 2014. Available on <http://www.marketresearch.com/product/sample8041729-.pdf>. (Accessed in November 2016)
14. Imports/Exports (HS17 and HS18). Website. [http://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry.aspx](http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx). (Accessed in November 2016)
15. Sweet success for GCC chocolate industry, Dada Zecic Pivac, 2014. Available on <http://www.bq-magazine.com/industries/09/2014/sweet-success-gcc-chocolate-industry>. (Accessed in November 2016)
16. Middle East a sweet sell for chocolate makers, Rory Jones, 2012. Available on <http://www.thenational.ae/business/industry-insights/retail/middle-east-a-sweet-sell-for-chocolate-makers>. (Accessed in November 2016)
17. GOIC: GCC food industries' investments bordering on 24 billion USD in 2014. Website. [http://www.goic.org.qa/GOICCMS/WebsiteNews\\_190\\_EN.html](http://www.goic.org.qa/GOICCMS/WebsiteNews_190_EN.html). (Accessed in November 2016)
18. Forget oil, Saudi Arabia should be investing in chocolate, SyndiGate.info, 2014. Available on <http://www.albawaba.com/business/gcc-chocolate-industry547014->. (Accessed in November 2016)

- 
31. Research and Markets: Saudi Arabia Confectionery Market in Saudi Arabia Expected to Witness the CAGR of Around %12 during 2018-2013, Businesswire, 2014. Available on <http://www.businesswire.com/news/home/20140225006453/en/Research-Markets-Saudi-Arabia-Confectionery-Market-Saudi>. (Accessed in January 2017)
  32. Research and Markets: Saudi Arabia Confectionery Market Forecast & Opportunities, 2018. Available on <http://www.lantos.com.cn/index.php?m=Article&a=show&id=46>
  33. Sugar Confectionery in Saudi Arabia, Euromonitor Reports, 2016. Available on <http://www.euromonitor.com/sugar-confectionery-in-saudi-arabia/report>. (Accessed in January 2017)
  34. Sugar Confectionery in the United Arab Emirates, Euromonitor Reports, 2016. Available on <http://www.euromonitor.com/sugar-confectionery-in-the-united-arab-emirates/report>. (Accessed in January 2017)
  35. The Saudi Network. Website. [http://www.the-saudi.net/directory/Food\\_Companies\\_Saudi\\_Arabia\\_3.htm](http://www.the-saudi.net/directory/Food_Companies_Saudi_Arabia_3.htm). (Accessed in January 2017)
  36. ICCO Cocoa Market Outlook Conference September 2016: Laurent Pipitone, ICCO. Available on [https://www.icco.org/about-us/international-cocoa-agreements/doc\\_download/-2418laurent-pipitone-icco.html](https://www.icco.org/about-us/international-cocoa-agreements/doc_download/-2418laurent-pipitone-icco.html) (Accessed in January 2017)
  37. Farrelly Mitchell: Chocolate Sector Grapples with Consumer Health Fears. Available on <https://farrellymitchell.com/wp-content/uploads/08/2015/Insights-August2015-.pdf> (Accessed in January 2017)
  38. Euromonitor confectionery companies market share estimates. Available on <http://www.cnn.com/07/04/2016/us-chocolatiers-looking-for-new-sweet-spot.html> (Accessed in January 2017)
  39. Candy Industry Top 100 Confectionery Companies, January 2016 <http://www.candyindustry.com/-2016Global-Top-100-Part1-> (Accessed in January 2017)
  40. WTO - Qatar Trade Policy Review, April 2014. Available on [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/s296\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s296_e.pdf) (Accessed in January 2017)
  41. Technavio: Global Sugar Confectionery Market 2020-2016. Available on <http://www.confectionerynews.com/Markets/Global-sugar-confectionery-market-sales-forecasts-released-Technavio> (Accessed in February 2017)
  42. Cargill Cocoa and Chocolate's Trend Report. Available on <https://www.cargill.com/doc/1432081994701/cargill-cocoa-chocolate-trend-report.pdf> (Accessed in September 2017)
  19. "Local confectionery firms thrive in UAE», Arno Maierbrugger, Deputy Business Editor, Gulf News, 2009. Available on <http://gulfnews.com/business/sectors/features/local-confectionery-firms-thrive-in-uae1.524590->. (Accessed in November 2016)
  20. Marketing Audit Report, Rijo Ealias, 2012. Available on <http://www.slideshare.net/rjoealias/marketing-audit-report-chocolate-and-biscuit-brands-in-uae>. (Accessed in November 2016)
  21. The True Price of Cocoa from Ivory Coast, The Substantial Trade Initiative, 2016. Available on <http://www.chocolatemakers.nl/wordpress/wp-content/uploads/04/2016/TP-Cocoa.pdf>. (Accessed in January 2017)
  22. From bean to bar. Website. <http://equalexchange.coop/products/chocolate/steps>. (Accessed in January 2017)
  23. Multi-year expert meeting on commodities and development, International Cocoa Organization (ICCO), 2014. Available on [http://unctad.org/meetings/en/Presentation/SUC\\_MEM09042014\\_2014\\_ICCO.pdf](http://unctad.org/meetings/en/Presentation/SUC_MEM09042014_2014_ICCO.pdf). (Accessed in January 2017)
  24. Top companies in the global chewing gum market, Jesse, Technavio, 2015. Available on <http://www.technavio.com/blog/top-companies-global-chewing-gum-market>. (Accessed in January 2017)
  25. The World's Biggest Chocolate Consumers [Infographic], Niall McCarthy, 2015. Available on <http://www.forbes.com/sites/niallmccarthy/22/07/2015/the-worlds-biggest-chocolate-consumers-infographic/6#cc64de412b8>. (Accessed in January 2017)
  26. Who consumes the most chocolate?, The CNN, 2012. Available on <http://thecnnfreedomproject.blogs.cnn.com/17/01/2012/who-consumes-the-most-chocolate/>. (Accessed in January 2017)
  27. Chocolate Sector Grapples with Consumer Health Fears, Farrelly & Mitchell Food and Agri-Business Specialists, 2015. Available on <https://farrellymitchell.com/wp-content/uploads/08/2015/Insights-August2015-.pdf>. (Accessed in January 2017)
  28. Top 10 chocolate trends, Hotelier Middle East, 2013. Available on <http://www.hoteliermiddleeast.com/-17248top-10chocolate-trends/3/>. (Accessed in January 2017)
  29. Market Watch: A bar of chocolate – to suit all tastes, Budoor Al Budoor, 2003. Available on <http://gulfnews.com/news/uae/general/market-watch-a-bar-of-chocolate-to-suit-all-tastes1.343798->. (Accessed in January 2017)
  30. Chocolate Market in Saudi Arabia Grows by %20, Fatah Al Rahman Youssef, 2016. Available on <http://english.aawsat.com/12/2016/article55364345/chocolate-market-saudi-arabia-grows20->. (Accessed in January 2017)

### إخلاء المسؤولية القانونية وحقوق الطبع:

لقد اتخذ بنك قطر للتنمية كافة الاحتياطات والتدابير المناسبة لضمان موثوقية المعلومات الواردة في هذا التقرير وبذلك فإن البنك لن يتحمل أية مسؤولية عن أي خسائر مباشرة أو غير مباشرة ناجمة عن استخدام هذا التقرير أو متصلة به، وبالتالي فإن حصول أية جهة على هذا التقرير أو صورة عنه واعتماد ما ورد في هذا التقرير (أو أي جزء منه) فإن على تلك الجهة تحمل التبعات والمسؤوليات المترتبة على ذلك.

لا يجوز استنساخ هذا التقرير أو إعادة إنتاجه بأي شكل من الأشكال أو بأية وسيلة سواء كانت إلكترونية أو ورقية، بما في ذلك التصوير والتسجيل، أو عن طريق نظم تخزين أو استرجاع المعلومات إلا بإذن خطي مسبق من قبل بنك قطر للتنمية.



## نبذة عن بنك قطر للتنمية

تأسس بنك قطر للتنمية بموجب مرسوم أميري بهدف تنمية القطاع الخاص في قطر وتنويع الاقتصاد تجسيدا لرؤية صاحب السمو الأمير الوالد الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني، الذي حدد تلك الأهداف الحيوية الرامية إلى تحويل قطر إلى دولة عصرية متقدمة. ومنذ تأسيس البنك في عام 1997، كنا في طليعة هذه الجهود حيث عملنا مع الآلاف من رجال الأعمال والشركات القطرية، وقدمنا التمويل والتوجيه للشركات الناشئة والقائمة، واكتسبنا سمعتنا في تحديد الفرص الاستثمارية الواعدة. وينصب تركيزنا على تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في القطاعات الرئيسية، وذلك من خلال تقديم عدد من الخدمات عبر نافذة واحدة لدعم نموهم المنتظر. فمن خلال منتجات التمويل الذكية، وخدمات الدعم الاستشارية، يقوم بنك قطر للتنمية برعاية وتعزيز اقتصاد مستدام قائم على المعرفة في دولة قطر.

لمزيد من المعلومات

الدوحة - قطر

ص.ب ٢٢٧٨٩

هاتف: ٤٤٣٠ ٠٠٠٠ (٩٧٤)

فاكس: ٤٤٣٥ ٠٤٣٣ (٩٧٤)

البريد الإلكتروني: research@qdb.qa

www.qdb.qa



(974) 5060 6013