



دراسة المشروعات المنزليّة في قطر

أبريل ٢٠٢٣

تم إعداد هذه الدراسة بالتعاون مع وزارة التنمية الإدارية والعمل والشئون الاجتماعية ووزارة التجارة والصناعة ومركز نماء وغرفة قطر ومركز بداية.



تمهيد

شهدت قطر خلال الأعوام الأخيرة زخماً في أنشطة ريادة الأعمال، حيث يكتسب المواطنون القطريون بشكل متزايد ثقافة ريادة الأعمال، والبعض منهم يفضل أن يزاول عمله التجاري من المنزل. فهم يحولون هواياتهم و مجالات اهتمامهم الخاصة كالخياطة والتطريز وتحضير المأكولات ومستحضرات التجميل والمنتجات الحرفية إلى عمليات مربحة تجاريًّا. وكباقي دول العالم تلعب المشروعات المنزلية دوراً مهماً في تعزيز روح ريادة الأعمال في قطر باعتبارها مصدرًا لبدء مشروع تجاري، وفرصةً لتجربة الأفكار بصورة عملية على نطاق صغير. وتشير التقديرات إلى وجود من ٣٠٠٠ إلى ٤٠٠٠ مشروع يعمل في منازل مواطنين قطريين و مقيمين.



جدير بالذكر أنه في عام ٢٠١٦، أقرت دولة قطر بأن المشروعات المنزلية قطاع اقتصادي متدام حيث طبقت تشريعات جديدة تمنح تراخيص لزاولة الأعمال في المنازل. ومع تطبيق هذه التشريعات، شهد قطاع المشروعات المنزلية في قطر زيادة في تركيز الحكومة ودعهما. وتلعب عدداً من الجهات أدوار هامة في دعم هذه الفئة من المشروعات.

لذا اهتم بنك قطر للتنمية بالتعاون مع كافة الجهات المشكّلة للنظام البيئي للمشروعات المنزلية في قطر في إعداد النسخة الثانية (بعد دراسة ٢٠١٤/٢٠١٥) من دراسة المشروعات المنزلية في قطر ٢٠١٩ التي يتم فيها رصد معدلات نشاط ريادة الأعمال في قطاع المشروعات المنزلية في البلاد. حيث تتناول هذه الدراسة رصد خصائص المشروعات المنزلية، وسمات رواد الأعمال الذين يديرونها، والتحديات المختلفة التي يواجهونها أثناء إدارة أعمالهم

من المنزل، واحتياجاتهم وتطلعاتهم. وتوكّد الدراسة أهمية هذا القطاع في تعزيز ريادة الأعمال في قطر. وستساعد أفكار ونتائج هذه الدراسة في تطوير الخدمات والمبادرات الداعمة لتعزيز نمو المشروعات المنزلية. ولتحقيق ذلك، من الضروري أن نفهم واقع القطاع وكيف تطور مع مرور الوقت.

وانطلاقاً مما سبق، يسرّ بنك قطر للتنمية تقديم دراسة المشروعات المنزلية في قطر لعام ٢٠١٩. التي استندت إلى بحث شامل لهذا السوق، حيث تضمن ذلك جمع بيانات عالية الجودة من ٣٠٠ مقابلة مع رواد أعمال قطريين أسسوا مشروعات أعمال في منازلهم: منهم (٢٨٦) لا يزالون يديرون هذه المشروعات حتى اليوم. كما استندت الدراسة إلى النقاشات التي دارت مع خمس جهات مختارة بعناية من المؤسسات التي تقدم خدمات الدعم لأصحاب المشروعات متاحية الصغر والمنزلية. كذلك فقد حرصت هذه الدراسة على عرض نتائج المقارنة بين المسح الأخير والمسح الذي تم في عام ٢٠١٤.

أود أن أعبر شخصياً عن تقديرنا لمساهمة وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية ووزارة التجارة والصناعة ومركز نماء وغرفة قطر ومركز بداية على مساهماتهم الأساسية والقيمة في هذه الدراسة وأشكراً لهم على مشاركتهم. وأدعو القراء للاطلاع على هذه الدراسة ومعرفة المزيد عن واقع المشروعات المنزلية في قطر.

عبد العزيز بن ناصر آل خليفة
الرئيس التنفيذي



المحتويات

الملخص التنفيذي	١٠
مقدمة	١٥
نبذة عن الدراسة	١٧
القسم الأول: واقع المشروعات المنزليّة في قطر	١٩
القسم الثاني: خصائص أصحاب المشروعات المنزليّة	٢٩
١-٢: خصائص أصحاب المشروعات المنزليّة في قطر	٣١
٢-٢: لمحة عن المشروعات المنزليّة في قطر	٣٥
٣-٢: الدوافع والتحديات	٤٣
٤-٢: خدمات دعم المشروعات المنزليّة	٥٠
٥-٢: الأداء المتوقع للمشروعات المنزليّة	٥٣
٦-٢: إغلاق المشروعات المنزليّة	٥٥
القسم الثالث: الاتجاهات الحديثة في سوق المشروعات المنزليّة	٥٧
الخاتمة	٦٠
الملاحق	٦٣

قائمة الأشكال

الشكل ١-١: خطوات ترخيص المشروعات المنزلية عبر مراكز الخدمة	٢١
الشكل ٢-١: خطوات ترخيص المشروعات المنزلية عبر الخدمة الإلكترونية	٢١
الشكل ٣-١: بيئة عمل المشروعات المنزلية في قطر ٢٠١٩	٢٢
الشكل ١-٢: الوضع الراهن للمشروعات المنزلية	٢٠
الشكل ٢-٢: جنس أصحاب المشروعات المنزلية ٢٠١٤، ٢٠١٩	٢١
الشكل ٣-٢: الفئة العمرية لأصحاب المشروعات المنزلية ٢٠١٤، ٢٠١٩	٢١
الشكل ٤-٢: الحالة الاجتماعية لأصحاب المشروعات المنزلية ٢٠١٤، ٢٠١٩	٢٢
الشكل ٥-٢: التحصيل الأكاديمي لأصحاب المشروعات المنزلية ٢٠١٤، ٢٠١٩	٢٢
الشكل ٦-٢: خبرة العمل لدى أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين: ٢٠١٤، ٢٠١٩	٢٢
الشكل ٧-٢: خبرة العمل لدى أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين: الجنس	٢٣
الشكل ٨-٢: خبرة العمل لدى أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين: العمر ٢٠١٤، ٢٠١٩	٢٣
الشكل ٩-٢: القطاعات التي يعمل بها أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين ٢٠١٤، ٢٠١٩	٢٤
الشكل ١٠-٢: سنوات خبرة العمل لدى أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين ٢٠١٤، ٢٠١٩	٢٤
الشكل ١١-٢: نشاطات المشروعات المنزلية ٢٠١٩	٢٥
الشكل ١٢-٢: نشاطات المشروعات المنزلية ٢٠١٤	٢٥
الشكل ١٣-٢: نشاطات المشروعات المنزلية أناث وذكور ٢٠١٩	٣٦
الشكل ١٤-٢: نشاطات المشروعات المنزلية أناث وذكور ٢٠١٤	٣٦
الشكل ١٥-٢: أعمار المشروعات المنزلية	٣٧
الشكل ١٦-٢: مقارنة أعمار المشروعات المنزلية ٢٠١٤، ٢٠١٩	٣٧
الشكل ١٧-٢: الإيرادات الشهرية للمشروعات المنزلية	٣٨
الشكل ١٨-٢: المساعدة في إدارة مشروع منزلي	٣٩
الشكل ١٩-٢: المساعدة في إدارة مشروع منزلي ٢٠١٤، ٢٠١٩	٣٩
الشكل ٢٠-٢: المشروعات المنزلية المسجلة في وزارة التجارة	٤٠
الشكل ٢١-٢: أسباب عدم تسجيل المشروعات المنزلية	٤٠
الشكل ٢٢-٢: قنوات تسويق المنتجات والخدمات	٤١
الشكل ٢٣-٢: قنوات تسويق المنتجات والخدمات ٢٠١٤، ٢٠١٩	٤١
الشكل ٢٤-٢: أسواق منتجات وخدمات المشروعات المنزلية	٤٢
الشكل ٢٥-٢: دوافع تأسيس مشروع منزلي	٤٣
الشكل ٢٦-٢: دوافع تأسيس مشروع منزلي أناث وذكور	٤٤
الشكل ٢٧-٢: التحديات الرئيسية أمام المشروعات المنزلية	٤٥
الشكل ٢٨-٢: التحديات الرئيسية أمام المشروعات المنزلية ٢٠١٤، ٢٠١٩	٤٦
الشكل ٢٩-٢: الاحتياجات الرئيسية للمشروعات المنزلية	٤٨
الشكل ٣٠-٢: الاحتياجات الرئيسية للمشروعات المنزلية ٢٠١٤، ٢٠١٩	٤٨
الشكل ٣١-٢: التدريب الذي يريده أصحاب المشروعات المنزلية	٤٩
الشكل ٣٢-٢: تلقى الدعم من المؤسسات	٥٠
الشكل ٣٣-٢: مدى فائدة خدمات الدعم المقدمة	٥١
الشكل ٣٤-٢: أسباب وصف الخدمة بأنها غير مفيدة	٥١
الشكل ٣٥-٢: قنوات التواصل المفضلة مع مؤسسات دعم المشروعات المنزلية	٥٢
الشكل ٣٦-٢: أداء المشروعات المنزلية في عام ٢٠١٨	٥٣
الشكل ٣٧-٢: خطط مستقبلية للمشروعات المنزلية	٥٤
الشكل ٣٨-٢: أسباب الاستمرار في المشروع أو توسيعه في المستقبل	٥٤
الشكل ٣٩-٢: أسباب التخطيط لبيع المشروع أو إغلاقه في المستقبل	٥٤
الشكل ٤٠-٢: أسباب وقف المشروعات المنزلية	٥٥
الشكل ٤١-٢: احتمالية إعادة إطلاق المشروع المنزلي في المستقبل	٥٥

قائمة الجداول

الجدول ١-١: نوع الأنشطة التي تنفذها المشروعات المنزلية النشطة	٢٢
الجدول ١-٢: الإيرادات الشهرية لكل نشاط تجاري	٢٨
الجدول ٢-٢: التحديات الثلاثة الأولى حسب النشاط التجاري	٤٦

المختصرات

تستخدم المختصرات التالية:

ADLSA

وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية

HbB

المشروعات المنزلية

IoT

إنترنت الأشياء

MOCI

وزارة التجارة والصناعة

MOTC

وزارة المواصلات والاتصالات

OECD

منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية

QCCI

غرفة قطر

QDB

بنك قطر للتنمية

SMEs

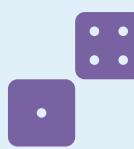
المنشآت الصغيرة والمتوسطة

حقائق سريعة

لمحة عامة عن أصحاب المشروعات المنزلية

٤٤٪

٤ سنة وما فوق



٨٩٪

نسبة الإناث



٥٨٪

مؤهل جامعي



٦٤٪

متزوج



٦٢٪

١٠ سنوات خبرة في العمل أو أكثر



٩٤٪

من لديهم وظائف حالياً يعملون في وظائف حكومية/شبه حكومية



٤٣-٤٠ ألف

٤



عدد المشروعات المنزلية التقديري في قطر

ديسمبر ٢٠١٦



تم منح السكان تراخيص لإدارة
مشروعات منزلية

١١-٨ ألف

٨



عدد تقديرى للأشخاص الذين يعملون
في مشروعات منزلية في قطر

٣٨-٥٢ مليون ريال قطري



متوسط تقديرى للإيرادات الشهرية
للمشروعات المنزلية في قطر

المشروعات المنزلية في قطر

٪١٢

مشروعات ناضجة
(أكثر من ١٠ سنوات)



٪١٥

مشروعات جديدة
(سنة أو أقل من سنة)



٪٤٨

تدر إيرادات شهرية
تقل عن ١٠ آلاف
ريال قطري



٪١٥

من المشروعات تقوم
بالتصدير خارج قطر



٪٦٧

من أصحاب المشروعات
المنزلية ابتدأوا مشروعاتهم
بدافع ممارسة هوايتهم



٪١١

تكسب ٢٠ ألف ريال
قطري أو أكثر شهرياً ...



أهم أربعة أنشطة في المشروعات المنزلية

الخياطة



٪٣٤



الأنشطة الغذائية

المنتجات الحرفية



مستحضرات التجميل

٪١٨



٪١٥

الملخص التنفيذي

واقع المشروعات المنزليّة في قطر

البيئة التنظيمية للمشروعات المنزليّة

في ديسمبر ٢٠١٦، أصدرت وزارة التجارة والصناعة القرار رقم ٢٤٢ لعام ٢٠١٦، الذي بموجبه منحت تراخيص مزاولة أعمال في المنازل، حيث لا تتطلب تلك الأعمال تكاليف عالية، ويعتمد فيها على المهارات الشخصية بصفة أساسية، ولا يستخدم فيها المعدات المقلقة للراحة أو المواد الخطرة، ويكون الهدف منها الحصول على قدر من الربح وتوفير التكاليف المعيشية للمرخص له ولذويه. كان هدف المبادرة هو تنظيم مزاولة الأعمال في المنازل، وفتح مجالات لرواد الأعمال وأصحاب المشروعات المنزليّة الصغيرة وتشجيعهم على الابتكار وتطوير ودعم قدراتهم وأفكارهم من خلال إطار عمل قانوني، وهو ما يشكل دافعاً لتوسيع مشروعاتهم وتطويرها مستقبلاً.

حجم قطاع المشروعات المنزليّة

يعتقد أن عدد المشروعات المنزليّة في قطر شهد ارتفاعاً كبيراً في السنوات الأخيرة، وتشير تقديرات اليوم إلى وجود حوالي ٣٠٠٠-١٤٠٠٠ مشروع منزلي قائم داخل عقارات سكنية في عام ٢٠١٩.

أثر المشروعات المنزليّة على فرص العمل

تشير التقديرات إلى أن المشروعات المنزليّة في المجمل توظف ما بين ٨ إلى ١١ ألف شخص يمثلون ٤٪ من جميع العاملين بأجر في قطر.^١ ويضم هؤلاء أفراد من الأسرة وعملاً منزليين وعملاً يعملون داخل المنزل أو خارجه.

إيرادات المشروعات المنزليّة

على الرغم من صعوبة جمع معلومات حول هذا البيان، إلا أن البيانات المتوفرة تشير إلى أن أصحاب المشروعات المنزليّة في قطر يبلغ متوسط الإيرادات الشهريّة لمشروعاتهم حوالي ١٢,٩ ألف ريال قطري. واستناداً إلى ذلك، وإلى التقدير المبدئي لعدد المشروعات المنزليّة، فإن التقديرات تشير إلى أن المشروعات المنزليّة في المجمل تدر إيرادات شهرية تتراوح بين ٣٨ مليون و٥١ مليون ريال قطري.^٢

١. استناداً تشير تقديرات عدد المشروعات المنزليّة في قطر (٢٠١٩) على بيانات نوعية جمعت من خلال مقابلات متعددة مع وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية.

٢. النسبة المئوية محسوبة على أساس أن إجمالي العاملين بأجر في قطر هو ٢١٤٤٣٢٤، وفقاً لتقرير جهاز التخطيط والإحصاء، الرابع الأول (٢٠١٩) استطلاع عينة من القوى العاملة.

٣. تستند حسابات الإيرادات إلى هامش خطاً قدره ٦٪، عند مستوى ثقة ٩٥٪ بناءً على تقديرات تتراوح من ٣٠٠٠ إلى ٤٠٠٠ مشروع منزلي.

يوجد في قطر، بحسب التقديرات، بين ٣٠٠٠ إلى ٤٠٠٠ مشروع منزلي -معظمها يمتلكها قطريون- تعمل داخل وحدات سكنية في قطر، منهم حوالي ٨٠٠ مشروع مسجل لدى وزارة التجارة والصناعة. وقبل البدء في استعراض المشروعات المنزليّة التي استندت إلينا نود أن نذكر أن تعريف المشروعات المنزليّة التي استندت إليه الدراسة يُعرف المشروع المنزلي بأنه «مشروع أو حرف أو نشاط يمارس ضمن بيت سكني، غالباً منزل صاحب المشروع، وينطوي على أداء عمل متكرر بغرض تحقيق ربح، أيًّا كان حجمه أو طبيعة نشاطه».

يُقيّم تقرير أصحاب المشروعات المنزليّة في قطر ٢٠١٩ الاتجاهات الحالية والمستقبلية في بيئة المشروعات المنزليّة في قطر. وتستند النتائج إلى خمس مقابلات متعمقة مع الجهات التي تقدم خدمات دعم لأصحاب المشروعات المنزليّة، فضلاً عن

٣٠ استبيان مع مواطنين قطريين يديرون أعمالهم من منازلهم (٢٨٦ يديرون حالياً مشروعات منزليّة و١٤ توقفوا عن إدارة مشروعاتهم المنزليّة). وقد تم مقارنة نتائج هذا التقرير مع نتائج الإصدار السابق: «تقرير مسح أصحاب المشروعات المنزليّة في قطر (يونيو ٢٠١٤)».

وفيما يلي أهم نتائج الدراسة على مستوى كل قسم من أقسامها.



ضمن منازلهم (من ٢٦٪ في عام ٢٠١٤ إلى ١٦٪ في ٢٠١٩). وتشير النتائج إلى أن انخراط الشباب في أنشطة ريادة الأعمال آخذ في الازدياد. ويوجد في قطر العديد من المبادرات التي تهدف إلى تحفيز وتشجيع ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب، وهو ما قد يفسر— ضمن عوامل أخرى—ارتفاع المشروعات المنزلية بين القطريين الشباب.

المؤهل العلمي

أصبح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر أكثر تعليماً. فغالبية القطريين الذين يملكون حالياً مشروعات منزلية يحملون مؤهلات جامعية وحاصلون على درجة بكالوريوس أو دراسات عليا (٥٨٪). وقد تضاعف عدد أصحاب المشروعات المنزلية الحالين المؤهلين تأهيلاً عالياً ويرحملون شهادة جامعية (من ٢٦٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٥٨٪ في عام ٢٠١٩).

الخبرة العملية

غالبية أصحاب المشروعات المنزلية الحالين في قطر (٦٢٪) مؤهلون ولديهم خبرة عمل مهنية لعشر سنوات أو أكثر. كما أن غالبيتهم يديرون مشروعاتهم المنزلية، ولديهم وظائف حكومية في الوقت نفسه. وعدد الرجال أكبر من عدد النساء بين من يديرون حالياً مشروعات منزلية ويشغلون وظائف مدفوعة الأجر في الوقت نفسه. يذكر أن إيجاد دخل إضافي مثل الدافع الذي حفز نصف رواد الأعمال القطريين الذين لديهم حالياً مشروعات منزلية لبدء مشروعاتهم الصغيرة.

في عام ٢٠١٩، تضاعفت نسبة رواد الأعمال الشباب تحت سن ٣٠ عاماً الذين أسسوا مشروعًا قبل اكتساب خبرة عملية (٣٤٪ مقابل ١٩٪ في عام ٢٠١٤). قد يكون هذا بسبب مبادرات عدة لريادة الأعمال يجري تنفيذها سواء في المؤسسات الداعمة لهذا الفئة، أو من خلال الجامعات والكليات في قطر والتي تهدف إلى تشجيع المواطنين بمختلف أعمارهم على تطوير فكرة إلى مشروع تجاري.

النظام البيئي للمشروعات المنزلية

ت تكون بيئه المشروعات المنزلية في قطر من شبكة من المؤسسات والمنظمات التي تدعم رواد الأعمال وتساعد المواطنين القطريين في إنشاء مشروعات صغيرة في قطر، مثل المشروعات المنزلية. وتلعب هذه البيئة دوراً حيوياً في تحقيق رؤية قطر، ويمكن تقسيم تلك الخدمات وفق خمسة مجالات رئيسية: مرحلة بلورة الفكرة؛ التسجيل؛ التمويل؛ الوصول إلى السوق؛ التدريب. وتتضمن هذه المنظومة ست جهات معنية رئيسية تساعد في تعزيز نمو المنشآت الصغيرة في قطر، وهي: وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية، ومركز نماء، ووزارة التجارة والصناعة، وبنك قطر للتنمية، وغرفة قطر، ومركز بداية.

خصائص أصحاب المشروعات المنزلية

يتناول هذا الجزء أهم نتائج مسح الرأي الذي تم على عينة من المشروعات المنزلية والتي جاءت على النحو التالي:

الجنس

لا تزال النساء يشكلن النسبة الأكبر في قطاع المشروعات المنزلية في قطر. فغالبية رواد الأعمال القطريين الذين لديهم حالياً مشروعات منزلية هم من النساء (٨٩٪). بيد أن نسبة الرجال الذين يديرون مشروعات منزلية آخذة في التزايد، حيث ارتفعت نسبة الرجال الذين يملكون مشروعات منزلية قائمةاليوم من ٦٪ في عام ٢٠١٤ إلى ١١٪ في عام ٢٠١٩.

العمر

ثمة ارتفاع في نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الحالين الذين تزيد أعمارهم عن ٤٠ عاماً (٤٥٪). وتناسب هذه الزيادة مع الاتجاه العالمي عموماً وهو تحول الذين تزيد أعمارهم عن ٤٠ عاماً إلى ريادة الأعمال والعمل الحر.

ومع أن نصف أصحاب المشروعات المنزلية في قطر يبلغون من العمر ٤١ عاماً فما فوق، ثمة زيادة في نسبة الشباب بعمر أقل من ٣١ عاماً الذين أسسوا مشروعًا

لمحة عن المشروعات المنزلية

• الأنشطة

تدرج معظم أنشطة المشروعات المنزلية ضمن أربع فئات رئيسية هي: الخياطة والتطريز (٣٤٪)، والأنشطة الغذائية كالطهي وإعداد التوابل والقهوة والوجبات (٣٣٪)، وتصنيع أو تجارة مستحضرات التجميل كالعطور والبخور (١٨٪)، والمنتجات اليدوية (١٥٪). يذكر أن ثمة تحول في الآونة الأخيرة نحو زيادة المشروعات المنزلية التي ترتكز على الخياطة والتطريز وإعداد الطعام ومستحضرات التجميل مقارنة بعام ٢٠١٤. غالباً ما تملك النساء مشروعات الخياطة والتطريز ويعمل الذكور أكثر في الأنشطة الغذائية.

• عمر المشروع

هناك واحد تقريباً من كل ثلاثة مشروعات منزلية في قطر (٢٩٪) وصل إلى مرحلة النضج ويعمل منذ ست سنوات أو أكثر (١٢٪ تأسس منذ أكثر من ١٠ سنوات). في حين بدأ واحد من كل سبعة (١٥٪) من رواد الأعمال القطريين مؤخراً مشروعأً منزلياً وأفادوا بهذه نشاطهم التجاري خلال العام.

• توقعات الإيرادات

يحقق نصف المشروعات المنزلية العاملة حالياً في قطر (٤٨٪) إيرادات شهرية منخفضة تقل عن ١٠٠٠ ريال قطري. ومع ذلك، يتوقع جميع أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين تقريباً تحقيق إيرادات أعلى في المستقبل - حيث يتوقع ٩٧٪ منهم الاحتفاظ بنشاطهم وتوسيعه خلال العام أو العامين المقبلين. كما سجل غالبيتهم (٤٤٪) تحسناً في المبيعات العام الماضي وشهد ربعهم فقط انخفاضاً في المبيعات.

• توظيف الآخرين في المشروع المنزلي

أكثر من ثلث المشروعات المنزلية الحالية (٣٧٪) يشغلها مؤسس المشروع؛ و٦٣٪ يوظفون عاملين للمساعدة في العمل أو يعتمدون على أفراد الأسرة للحصول على المساعدة. وقد تضاعف عدد أصحاب المشروعات المنزلية الذين يوظفون أشخاصاً من خارج الأسرة في مشروعاتهم (من ٢٣٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٥٣٪ في عام ٢٠١٩).

• تسجيل المشروعات

لأن المؤسسات الداعمة للمشروعات المنزلية تتطلب تسجيل المشروع المنزلي لدى وزارة التجارة والصناعة كشرط للحصول على خدماتها، وأن نسبة كبيرة من العينة تم الحصول عليها من الجهات الداعمة، لذلك بطبيعة الحال تُظهر نتائج المسح (٢٠١٩) ارتفاعاً كبيراً في الإقبال على تسجيل المشروعات المنزلية حيث أن ٨٤٪ مسجلون. لكن عند مقارنة العدد التقريري للمشروعات المنزلية (٤٣ ألف مشروع) مع عدد المشروعات المسجلة الذي لا يتجاوز (الألف) مشروع - وقت إعداد الدراسة - فذلك يعني أن هناك الكثير من المشروعات لم تسجل بعد لدى الوزارة.

وبالعودة لنتائج المسح، وجدنا أن (١٦٪) من المشروعات لم تكن قد سُجلت بعد بالوزارة، وقد وُجد أن أهم أسباب عدم التسجيل هي: المالكون ليسوا على دراية بالمبادرة التي تمنح تراخيص للمشروعات المنزلية أو لا يعرفون عملية تقديم طلب للتسجيل، أو لا يتوفرون لديهم وقت للتسجيل، أو لا حاجة للتسجيل حيث يمكنهممواصلة العمل دون ترخيص. من بين أصحاب المشروعات الذين لم يقوموا بالتسجيل، ٤٩٪ لم يقرروا بعد هل سيسجلون أعمالهم كمشروع منزلي أو منشأة عادية.

• قنوات التسويق

الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي تليها المعارض والمناسبات، هي القنوات الرئيسية التي يستخدمها أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين لتسويق سلعهم وخدماتهم (٨٥٪ و٦٦٪ على التوالي). وهناك اتجاه يقل فيه الاعتماد على الأسرة والأصدقاء في ترويج المشروعات المنزلية، وتحول نحو الاستفادة من القدرات الواسعة للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. في عام ٢٠١٤، سُوق ٢٣٪ فقط من أصحاب المشروعات المنزلية منتجاتهم وخدماتهم عبر الإنترت مقابل ٨٥٪ في عام ٢٠١٩. في حين انحسر استخدام الترويج الشفهي، والمكالمات الهاتفية، والصحف، والمجلات بصورة كبيرة. كقنوات تسويق في عام ٢٠١٩.

أصبحت المعارض في عام ٢٠١٩ قناة بيع أكثر أهمية للمشروعات المنزلية مقارنةً بعام ٢٠١٤ (٥٦٪ مقابل

للمشروعات المنزلية. وتذكر الجهات المعنية أيضاً أن بعض أصحاب المشروعات المنزلية يخشون الانتقال من مشروع منزلي إلى شركة عادية لأنهم يعتقدون أنهم سيفقدون شبكات الدعم المتاحة لهم حالياً. ولعل ذلك يساعد في تفسير ارتفاع نسبة المشروعات التي ما زالت تعمل ضمن المنازل رغم مضي أكثر من خمس سنوات على تأسيسها. ثمة عقبات أخرى تمنع أصحاب المشروعات الصغيرة من اتخاذ خطوة النمو التالية بالانتقال إلى محل تجاري مثل ارتفاع تكلفة استئجار المحال ونقص مهارات تسويق المشروعات الموسعة. وتقييد الجهات المعنية والمالكين بأن تمويل المشروعات المنزلية أصبح أقل صعوبة في عام ٢٠١٩ مقارنةً بعام ٢٠١٤.

خدمات دعم المشروعات المنزلية

يعمل ضمن بيئة المشروعات المنزلية في قطر عدد من المؤسسات، مثل وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية، ومركز نماء، وبنك قطر للتنمية، وغرفة تجارة وصناعة قطر (غرفة قطر)، ومركز بداية فضلاً عن دور وزارة التجارة والصناعة في عملية التسجيل والتعاون مع الجهات المختلفة لضمان تطوير تشريعي مناسب لهذه الفئة من المشروعات. ووتتنوع الأنشطة التي تقدمها كل جهة من تلك الجهات، إلا أنها في المجمل تغطي النواحي التالية: فهي توفر لأصحاب المشروعات المنزلية برامج التدريب والتعليم، واحتضان المشروعات الناشئة، والإرشاد، والمساعدة المالية، وتنظيم المعارض والمناسبات. ووفقاً لمسح الرأي: فقد تلقى ثلاثة من كل أربعة من أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين (٧٥٪) مساعدة من هذه المؤسسات في تأسيس مشروعاتهم وتنميته. وتركز معظم الدعم على المعارض والتدريب.

وفي هذا السياق، فقد عبر أصحاب المشروعات المنزلية عن طلباتهم في هذا الجانب على النحو التالي: حيث يطلب رواد الأعمال القطريون الذين لديهم حالياً مشروعات منزلية الدعم أيضاً في البيع والتسويق والحصول على محال بأجر أقل (٤٢٪ و٤١٪ على التوالي). بالإضافة إلى هذا الطلب، يرغب رواد الأعمال أيضاً في التدريب على استراتيجيات بيع وتسويق المنتجات (٤٧٪) وخدمة العملاء (٢٤٪) وحقوق المستهلك (٢٤٪) والإدارة المالية (١٨٪).

(٦٦٪). حيث يعتمد كثير من أصحاب المشروعات المنزلية على هذه الفعاليات لتسويق علاماتهم التجارية والترويج لمنتجاتهم. وهناك عدة اقتراحات قدمها أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين بشأن سبل دعمهم تركز على المعارض وعلى توفير أماكن دائمة للبيع بالتجزئة يستطيعون فيها بيع منتجاتهم. وتقييد الجهات المعنية من مؤسسات الدعم أيضاً بعدم وجود مناسبات أو معارض أو أسواق كافية لترويج سلع وخدمات المشروعات المنزلية. وهذا أمر مهم لأن سوق هذه المشروعات محلي في الغالب حيث تباع ٨٥٪ من منتجاتها وخدماتها حالياً داخل قطر فقط.

دافع بدء مشروع منزلي

أهم ثلاثة دافع لرواد الأعمال القطريين لبدء مشروع منزلي هي: ممارسة هواية (٦٧٪)، وتحقيق إيرادات (٤٠٪) واستغلال وقت الفراغ (٢١٪). كانت الضرورة هي الدافع الأساسي لدى نصف أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين حيث عبروا عن رغبتهم في تأمين دخل إضافي أو لأنهم بلا عمل (٤٠٪ و٨٪ على التوالي). الرجال تدفعهم ضرورة الحصول على مصادر دخل أخرى لبدء مشروع منزلي أكثر من النساء، اللواتي تحفزن الهواية ووقت الفراغ أكثر.

التحديات الرئيسية أمام أصحاب المشروعات المنزلية

يوجد ستة تحديات رئيسية تواجهها المشروعات المنزلية عادة وهي: سبل تسويق المنتجات والخدمات بفعالية (١٨٪)، وانخفاض المبيعات (١٦٪)، وحدودية توفر المواد الخام (١٦٪)، والوصول إلى موارد العمل وكفاءتها (١٥٪)، وتكلفة عرض المنتجات/الخدمات (١٥٪)، وتمويل المشروع (١٤٪).

بالإضافة إلى هذه التحديات، يشير المعنيون من مؤسسات الدعم أيضاً إلى وجود تحديات أخرى مثل: استيفاء الشروط التشريعية المنصوص عليها في القرار رقم ٢٤٢ لعام ٢٠١٦ الذي يمنح تراخيص لمشروعات منزلية، وعملية تسجيل الترخيص، وإجراءات الحصول على قروض عمل، استمرارية التنسيق المستمر بين الجهات الداعمة

اتجاهات جديدة بين المشروعات المنزلية

يبحث التوجهات العالمية، فقد وجدت الدراسة عدة اتجاهات جديدة بين المشروعات المنزلية في العالم. استناداً إلى اتجاهات المنشآت الصغيرة في العالم وإلى بيانات المسحين ٢٠١٤ و ٢٠١٩ في سوق قطر، من المتوقع أن تشهد سوق المشروعات المنزلية في قطر الاتجاهات الجديدة التالية:

ارتفاع عدد الرجال والشباب والفتيات الأكثر تعليماً الذين يبدؤون مشروعات منزلية: عادةً ما تدير النساء المشروعات المنزلية، لكن بيانات الاستطلاع تشير إلى ارتفاع نسبة الرجال الذين يديرون مشروعات منزلية في عام ٢٠١٩ مقارنةً بعام ٢٠١٤، وإلى أن مواطنين قطريين أصغر سنًا وأكثر تعليماً يبحثون عن فرص عمل من منازلهم، وهو ما يزيد من فرص المشروعات الجديدة التي تتحول إلى أنشطة تجارية عادية وليس منزلية فقط.

زيادة عدد المشروعات المنزلية مع ظهور مجتمع رقمي ذكي: من المحمّل أن تشهد زيادة في عدد رواد الأعمال الذين يتخذون خطوات لإطلاق مشروع يمكن تشغيله بسهولة من المنزل باستخدام التكنولوجيا الرقمية الذكية. علاوة على ذلك، يُسهل التقديم الحاصل في التكنولوجيات اللوجستية في قطر على أصحاب المشروعات المنزلية تقديم منتجاتهم محلياً وخارجياً.

فاعلون جدد في بيئة المشروعات المنزلية في قطر: شهدت قطر مؤخراً دخول لاعبين جدد ومبادرات جديدة خلال السنوات الخمس الأخيرة، مثل بنك قطر للتنمية ومركز بداية وغرفة قطر، تقدم الدعم والخدمات المالية لأصحاب المشروعات المنزلية، جنباً إلى جنب مع الجهات ذات الصلة في تقديم خدماتهم للمشروعات المنزلية وفي مقدمتها وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية، ومركز نماء الاجتماعي.

تطور هياكل تشغيل المشروعات المنزلية: ثمة اتجاه لدى أصحاب المشروعات المنزلية نحو استخدام العلاقات العامة ومستشاري المبيعات للمساعدة في تسويق منتجاتهم وخدماتهم وترويجها. وهذا يعني أنهم يطورون هياكل عملهم ويصبحون أكثر تطوراً في نهجهم عبر توظيف أخصائيين يساعدونهم في تنمية أعمالهم.^٤

مقدمة

مزاولة أنشطة تجارية بالمنازل. وكان هدف المبادرة تنظيم مزاولة الأعمال في المنازل، وكذلك تشجيع رواد الأعمال على الابتكار وتطوير ودعم قدراتهم وأفكارهم غير مشروعات ناشئة من منازلهم. وفي هذا التقرير، يعرّف المشروع المنزلي بأنه «مشروع أو حرف أو نشاط يمارس ضمن بيت سكني، غالباً منزل صاحب المشروع، وينطوي على أداء عمل متكرر بغرض تحقيق ربح، أيًّا كان حجمه أو طبيعة نشاطه».^٨

وفي هذا السياق، فإن تقرير المشروعات المنزليّة في قطر لعام ٢٠١٩ يهدف إلى تحديث بيانات واقع المشروعات المنزليّة في البلاد، بالإضافة إلى توفير معلومات لتحسين خدمات الدعم المقدمة للذين يديرون مشروعات منزليّة. ويمكن القول بأن هناك ثلاثة أهداف أساسية للدراسة وهي: أولاً، رصد آخر القوانين واللوائح والمبادرات في جميع الجهات المعنية التي تقدم خدمات للمشروعات المنزليّة في قطر. ثانياً، التعرّف على التغيرات الراهنة في خصائص أصحاب المشروعات المنزليّة وتحديد مدى تغير مواقفهم وسلوكهم وتصوراتهم منذ إجراء الدراسة المرجعية في عام ٢٠١٤. ثالثاً، اكتساب فهم أفضل لحجم سوق المشروعات المنزليّة في عام ٢٠١٩.

جمعت بيانات التقرير بثلاث طرق منهجية تضمنت: مقابلات متعمقة وبحث ثانوي (secondary Research) واستطلاع رأي (survey). فقد أجريت خمس مقابلات متعمقة مع الوزارات والمؤسسات والجهات الحكومية التي تقدم خدمات دعم لأصحاب المشروعات المنزليّة، فضلاً عن ٣٠٠ استبيان مع مواطنين قطريين يديرون أعمالهم من منازلهم (٢٨٦ يديرون حالياً مشروعات منزليّة و١٤ توقفوا عن إدارة مشروعاتهم المنزليّة). حيث تم مقارنة نتائج هذا التقرير مع نتائج الإصدار السابق من «تقرير مسح أصحاب المشروعات المنزليّة في قطر» (يونيو ٢٠١٤). وهي تستند أيضاً إلى تحليل بحثي ثانوي لسوق المشروعات الصغيرة والمشروعات المنزليّة.

٥. المنتدى الاقتصادي العالمي (بيانير) ٢٠١٨ كيف يمكن للشركات الصغيرة أن تتنافس على الساحة العالمية الموقع الإلكتروني: <https://www.weforum.org/how-small-companies-can-compete-on-the-world-stage/01/2018/agenda>
٦. إدارة المشروعات الصغيرة في الولايات المتحدة الموقع الإلكتروني: <http://www.sba.gov>
٧. استناداً إلى بيانات «تعداد المشروعات» لعام ٢٠١٥، وبنطبيقي تعريف الوطن للمشروعات الصغيرة والمتوسطة يتضح أن أكثر من ٩٥% هي نسبة الشركات الصغيرة والمتوسطة إجمالي منشآت الأعمال وفقاً للتقديرات الأولية، حيث تمثل المشروعات منتهاية الصغر حوالي ٧٧٪. في حين أن المشروعات الصغيرة قدرت بنحو ٢٣٪، أم المشروعات المتوسطة والكبيرة فتتمثل نحو ٦٪ من المشروعات الأعمال بقطر.
- SMEs make up 79% of Qatar firms: Minister (٢٠١٧) (توفير) Qatar Tribune. الموقع الإلكتروني: <http://www.qatar-tribune.com/news-details/id/96436> (٢٠١٥/٢٠١٤). ينك قطر للتنمية. (٢٠١٥/٢٠١٤).
- Advancement in Qatar 20EN.pdf%20Paper%20White%Documents/HbB الموقع الإلكتروني: <https://www.qdb.qa/en/>

تؤدي المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مثل المشروعات الفردية والأعمال الحرة، دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي، حيث تساهم في توفير الفرص الاقتصادية والتنوع والصحة العامة لمجتمعاتنا. وفقاً للمنتدى الاقتصادي العالمي، توفر المشروعات الصغيرة والمتوسطة من ٦٠٪ إلى ٧٠٪ من فرص العمل في معظم دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ونسبة كبيرة جداً من صافي فرص العمل الجديدة. في الهند، تضم المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة البالغ عددها ٤٦ مليون قرابة ٣٠٪ من إجمالي الوظائف في البلاد. وفي الصين، تشير دراسات حديثة إلى أن هذه المشروعات تشكل ٩٧٪ من إجمالي المشروعات و٨٠٪ من العمالة في المدن و٦٠٪ من إجمالي الناتج المحلي.^٩ وفي الولايات المتحدة الأمريكية، يوجد ٢٩,٦ مليون منشأة صغيرة، تشكل ٩٩,٩٪ من المشروعات الأمريكية، ويعمل قرابة نصف الموظفين الأمريكيين (٤٧,٨٪) في منشآت صغيرة.^{١٠} وفي قطر، تمثل المشروعات الصغيرة والمتوسطة ما يزيد عن ٩٥٪ من إجمالي الشركات في قطر.^٧

تعمل مشروعات صغيرة كثيرة من المنازل وتحظى دوراً مهماً في التنمية الاقتصادية لأي بلد. وفي كثير من البلدان، تعد المشروعات المنزليّة أسرع فئات المشروعات نمواً. وقد أثارت اهتماماً كبيراً، لاسيما من جانب الحكومات فيما يتعلق بآجندات التنمية الاقتصادية. فعلى سبيل المثال، أكثر من ثلثي المشروعات الصغيرة هي مشروعات منزليّة في أستراليا، وقرابة نصفها في المملكة المتحدة والولايات المتحدة. كما أن المشروعات المنزليّة أسرع القطاعات الاقتصادية نمواً في هذه البلدان (وغيرها) حيث يقدر، بتحفظ، أن واحدة من كل ١٠ أسر تدير مشروعها في منزلها. وتملك المشروعات المنزليّة إمكانات كبيرة لتحقيق تنمية ونمو اقتصادي مهم للمجتمعات التي تعمل فيها.

يوجد كثير من الفوائد للمشروعات المنزليّة، بينها القدرة على إقامة مشروع تجاري في بيئه الأسرة، وتقليل زمن السفر إلى العمل، وتقليل التكاليف غير المباشرة لعدم الاضطرار إلى دفع تكاليف مبيان تجاري. ونرى اليوم أن المشروعات المنزليّة المتّنمية تستفيد بالكامل من التكنولوجيا والاتصالات للوصول إلى العملاء وتوليد الدخل والأرباح دون الاضطرار إلى التوسيع مكانيًّا خارج المنزل.

في الآونة الأخيرة، حظيت المشروعات التي تعمل في الغالب من المنازل باهتمام كبير من حكومة قطر. ولأول مرة في ديسمبر ٢٠١٦، أصدرت وزارة التجارة والصناعة قرار منح تراخيص

توزع محتوى الدراسة على ثلاثة أقسام مختلفة. يستند القسم الأول إلى تحليل البحث الثانوي والبيانات النوعية التي جمعت من المقابلات المعمقة، ويستند القسم الثاني إلى نتائج مسح «المشروعات المنزلية في قطر ٢٠١٩» ومقارنتها بنتائج الدراسة المرجعية لعام ٢٠١٤. وقد جاءت الأقسام على النحو التالي:

- **القسم ١: واقع المشروعات المنزلية في قطر.**
- **القسم ٢: خصائص المشروعات المنزلية في قطر.** حيث يتناول هذا القسم نتائج المسح والتي تضمنت عدة نقاط منها: دوافع تأسيس مشروعات منزلية، والتحديات التي تواجه أصحابها، ومجالات الدعم المطلوب للمساعدة في نمو وتوسيع مشروعاتهم، والمؤسسات القطرية التي تقدم خدمات دعم إلى المشروعات المنزلية. ويقدم هذا القسم تصوراً عن توقعات أصحاب المشروعات المنزلية بشأن مستقبل مشروعاتهم، سواء قرروا توسيعها أو إغلاقها. ويتعمق أيضاً في المشروعات المنزلية المتوقفة وأسباب توقفها.
- **القسم ٣: يبحث في الاتجاهات الجديدة في المشروعات المنزلية وكيف يحتمل أن تؤثر على المشروعات المنزلية في سوق قطر.** و تستند التوقعات إلى الاتجاهات العالمية للمشروعات الصغيرة فضلاً عن التغيرات التي حدثت في السوق المحلية استناداً إلى بيانات مسحي عام ٢٠١٤ وعام ٢٠١٩.

نبذة عن الدراسة

الهدف والمنهجية

وفي هذا السياق، أُجري بحث ثانوي لتقدير الاتجاهات الحالية والمستقبلية في بيئة المشروعات المنزلية في قطر، وفهم التشريعات التي تؤثر على تسجيل المشروعات المنزلية، وتحديد الجهات التي تقدم خدمات دعم لها.

ولجمع البيانات الأولية، تم إجراء استطلاع رأي باستخدام الهاتف مع ٣٠٠ مواطن قطري صاحب مشروع منزلي، ٢٨٦ منهم يديرون حالياً مشروعات منزلية و١٤ توقفوا مؤخراً عن إدارة مشروعاتهم المنزلية. جمعت البيانات بين فبراير وأبريل ٢٠١٩. وشملت المقابلات شريحة واسعة من حيث الجنس والอายุ.

بالإضافة إلى الاستطلاع المذكور، أُجريت خمس مقابلات مع المعينين في المؤسسات التي تقدم خدمات دعم لأصحاب المشروعات المنزلية، وهي وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية، ومركز نماء الاجتماعي، وغرفة قطر، ومركز بداية، ووزارة التجارة والصناعة، وذلك للمساعدة في فهم نطاق خدمات الدعم التي تقدمها هذه المؤسسات وجمع البيانات النوعية عن واقع المشروعات المنزلية وحجم السوق والقطاع.

ويمكن الاطلاع على تفاصيل منهجية البحث وعينته ونهجه في ملحق هذه الوثيقة.

إن الحصول على معلومات منتظمة حول التطورات في قطاع المشروعات المنزلية لهو أمر هام لختلف الجهات المعنية بذلك، لذا قام بنك قطر للتنمية بالتعاون مع الجهات الرئيسية الأخرى بإصدار هذا الدراسة التي تمثل النسخة الثانية بعد الدراسة الأولى التي تمت في ٢٠١٤. ترتكز هذه الدراسة على المشروعات المنزلية وتقدم تحليلات معمقاً شاملةً للوضع الراهن لهذا القطاع. وقد صممت

لإلقاء الضوء على واقع المشروعات المنزلية، وتحديداً:

- الوضع الراهن للمشروعات المنزلية في قطر والنتائج المرجعية مقارنة بالدراسة الأساسية عام ٢٠١٤.
- تقييم القوانين واللوائح الأخيرة بشأن تشغيل المشروعات المنزلية ومستوى إقبال رواد الأعمال على تسجيل مشروعاتهم.
- لمحة عن الجهات التي تقدم خدمات دعم للمشروعات المنزلية بما في ذلك أهم مبادراتها وبرامجه.
- تحديد مساهمة المشروعات المنزلية في الاقتصاد القطري من حيث أنشطة التوظيف وتوزيع أنشطتها الاقتصادية.
- فهم الدوافع والعقبات الرئيسية أمام تشغيل المشروعات المنزلية في قطر.

القسم الأول

واقع المشروعات المنزلية في قطر

شهدت دولة قطر تطورات مهمة في قطاع المشروعات المنزلية في السنوات الأخيرة، أهمها تطبيق تشريعات جديدة تمنح تراخيص لزاولة المشروعات المنزلية، ونمو حجم القطاع وزيادة تنوع أنشطته، ووجود مؤسسات جديدة تقدم خدمات الدعم لأصحاب هذه المشروعات. يعرض هذا القسم من التقرير واقع المشروعات المنزلية في قطر ويلقي نظرة متعمقة على تطوراته الأخيرة.





البيئة التنظيمية للمشروعات المنزلية في قطر

الأنشطة التي تسمح بها الوزارة

تضع دول عديدة شروطاً ولوائح حكومية تنظم أنشطة الأعمال المسموحة ضمن البيوت السكنية. فقد يكون بعض هذه الأنشطة أثر ضار على السكان المجاورين، مثل التلوث واستخدام الطاقة ومواقف السيارات. ولذلك تحتاج بعض الأنشطة إلى موافقات خاصة تتعلق بتقسيم المناطق أو اللافتات أو تحدد مستويات الضوضاء أو المشكلات الصحية. وفيما يلي الأنشطة التي يمكن ممارستها في المنزل بموجب الترخيص في قطر:

- الخياطة والتطريز.
- الخدمات الإبداعية مثل تصوير وإدارة المناسبات.
- الحرف اليدوية مثل البطاقات والهدايا والتحف.
- تنسيق الزهور الطبيعية والاصطناعية.
- الخدمات الإلكترونية كالتصميم باستخدام الحاسوب (باستثناء التصاميم الدالة في اختصاص الشركات الهندسية).
- خدمات الأعمال مثل نسخ وتغليف وتجليد الكتب المدرسية.
- إعداد العطور والبخور ومستحضرات التجميل.
- الأنشطة الغذائية مثل الطبخ وتحضير التوابل والبن والوجبات.^{١١}

في ديسمبر ٢٠١٦، أصدرت وزارة التجارة والصناعة القرار رقم ٢٤٢ لعام ٢٠١٦ ومنحت بموجبه تراخيص لـ مزاولة المشروعات المنزلية والتي «لا تتطلب تكاليف عالية، ويعتمد فيها على المهارات الشخصية بصفة أساسية، ولا يستخدم فيها المعدات المقلقة للراحة أو المواد الخطرة ويكون الهدف منها الحصول على قدر من الربح وتوفير التكاليف المعيشية للمرخص له وذويه».

بحسب الوزارة، كان الهدف من القرار هو تنظيم مزاولة الأعمال، وفتح مجالات لرواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة وتشجيعهم على الإبداع وتنمية قدراتهم وأفكارهم ودعمها، للاستثمار في مشروعات خاصة بهم عن طريق السماح لهم بتأسيس نشاطات معينة في منازلهم، ما يشكل دافعاً لتوسيع مشروعاتهم وتطويرها.^١

في مايو ٢٠١٨، أصدر وزير التجارة والصناعة القرار ١٦٣ لعام ٢٠١٨ الذي عدل بعض أحكام القرار ٢٤٢ لعام ٢٠١٦ بشأن شروط ولوائح وإجراءات منح ترخيص مؤقت لبعض المنشآت السكنية أو أجزاء منها لممارسة أنشطة تجارية أو صناعية أو أنشطة تجارية عامة.

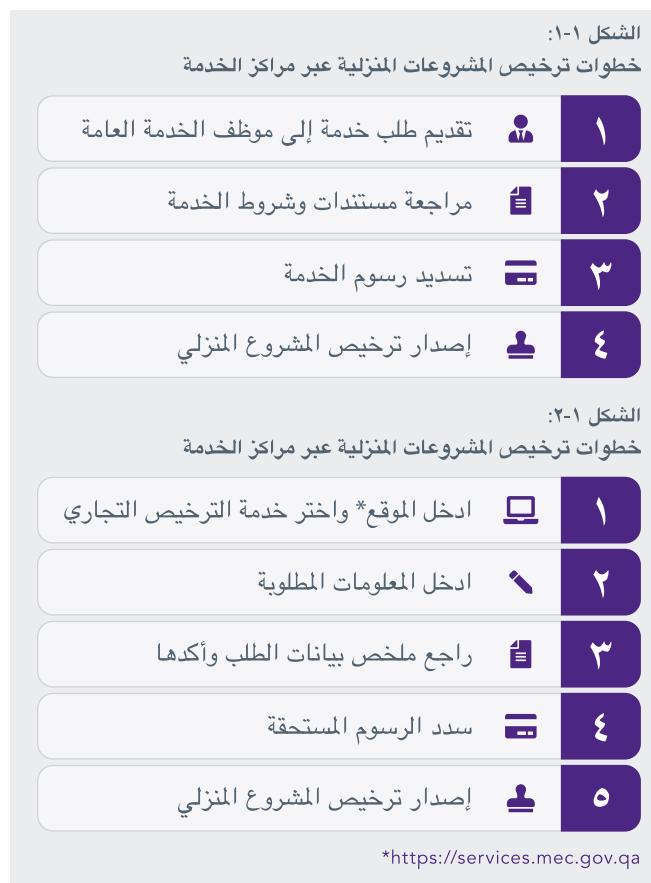
ألغى القرار الوزاري الجديد شرط وضع لوحة تعريف عند مدخل المنزل الذي يضم مشروعاً منزلياً مرخصاً. ويعظر على المشروعات المنزلية وضع أي إعلانات ترويجية أو إعلانية أو مواد ترويجية أو شاشات عرض على جدران المنزل المعني. وقد جاء القرار استجابة لطلب الجمهور من وزارة التجارة والصناعة لتسهيل إجراءات ترخيص أنشطة الأعمال.^{١٠} حيث لوحظ أن وضع لافتة تعرف بأنشطة المشروع العامل ضمن منزل أو جزء من منزل يسبب أحياناً بعض الإحراج لبقية الساكنين، وبالتالي قد يكون سبباً لثني كثيرين عن طلب الحصول على ترخيص.

٩. Licence for household businesses (٢٠١٦) The Peninsula Qatar . الموقع الإلكتروني: <https://thepeninsulaqatar.com/article/10/12/2016/>

١٠. MEC makes home-based business activity easier (٢٠١٨) Gulf Times . الموقع الإلكتروني: <https://www.gulf-times.com/story/594059/>

١١. Licence for household businesses (٢٠١٦) The Peninsula Qatar . الموقع الإلكتروني: <https://thepeninsulaqatar.com/article/10/12/2016/>

شروط الترخيص



فيما يلي شروط الحصول على ترخيص لمشروعات منزلية بموجب القرار رقم ٢٤٢:

- للحصول على رخصة لتشغيل مشروع صغير في المنزل، يجب أن يكون عمر المالك ١٨ عاماً على الأقل ومتقيناً في المنزل الذي سيدار منه المشروع.^{١٢}
 - يمكن تسجيل منزل واحد فقط لكل ترخيص.
 - تطبق المبادرة على جميع سكان قطر بمن فيهم المواطنين القطريون والوافدون.^{١٣}
 - لا يجوز للمرخص له قانوناً تعين أي عاملة من خارج الأسرة.^{١٤}
 - لا يجوز للمرخص له العمل في البيع المباشر للناس من المنزل، أي خدمة التوصيل إلى المنازل.^{١٥}
 - يمنع وضع أي لوحات إعلانية أو لافتات دعائية أو أي شاخصات مخططة سواء على المنزل أو على جدرانه الخارجية.^{١٦}
 - ألا يؤثر النشاط المطلوب ترخيصه على حركة المرور في المنطقة، أو يسبب إزعاجاً لسكانها.^{١٧}
 - يجب عرض اسم الشركة على لافتة خارج المنزل مع رقم الرخصة والمشروع.^{١٨} لكن ألغى هذا الشرط لاحقاً بموجب القرار رقم ١٦٣ لعام ٢٠١٨ (انظر أعلاه للحصول على تفاصيل عن القرار ١٦٣).
 - رسم الترخيص السنوي ١٠٢٠ ريال قطري.^{١٩}
 - تعلن وزارة الاقتصاد والتجارة أيضاً أنه في بعض الحالات، يجب الحصول على موافقات لممارسة النشاط المرغوب من بعض السلطات المختصة. فعلى سبيل المثال، يجب أن تحصل المشروعات التي تتضمن أنشطة طهي على شهادة إنتهاء البناء من وزارة البلدية والبيئة وشهادة من الدفاع المدني.^{٢٠} فضلاً عن أنه عاماً من غير الواضح الجهات المختصة بترخيص بعض منتجات المشروعات المنزلية المؤثرة على الصحة مثل الصحة مثل منتجات العطور.
- يمكن تقديم طلبات التسجيل عبر مراكز الخدمة أو عبر الخدمات الإلكترونية. ويوضح الشكل ١-١ والشكل ٢-١ أدناه خطوات الترخيص عبر كلا القناتين.

حجم قطاع المشروعات المنزلية في قطر

يجري تشجيع أصحاب المشروعات المنزلية على تسجيل مشروعاتهم مسبقاً لدى وزارة التجارة والصناعة، لكن التسجيل ليس إلزامياً. لذلك، فإن العدد الدقيق للمشروعات المنزلية العاملة حالياً في قطر غير معروف وتنسق تقديرات حجم القطاع إلى بيانات نوعية جمعت من الجهات المعنية الرئيسية في القطاع. ويعتقد أن عدد المشروعات المنزلية في قطر شهد ارتفاعاً كبيراً في السنوات الأخيرة، ويقدر عددها بين ٣٠٠٠ و٤٠٠٠ في عام ٢٠١٩.

الجدول ١-١: نوع الأنشطة التي تنفذها المشروعات المنزلية النشطة	
الأنشطة الغذائية	٥٤%
(الطبخ، تحضير التوابل، والبن، والوجبات)	
الخياطة والتطريز	٢٧%
أنشطة التجميل	١٧%
(مستحضرات التجميل، العطور، والبخور)	
المنتجات الحرفية	٣%
الخدمات الإلكترونية	٢%
(التصميميات باستخدام الحاسوب وتطبيقات الهاتف المحمول)	
تجارة منتجات الأزياء	٠٣%
خدمات المناسبات	٠١%
(تصوير الأفراح والمناسبات)	
خدمات أخرى	٣%

المصدر: * وزارة التجارة والصناعة، قاعدة بيانات سجل المشروعات المنزلية (حتى ١٥ مايو ٢٠١٩).

يعود النمو في هذا القطاع إلى انتقال قطر عبر مرحلتين تاريخيتين. في المرحلة الأولى، عندما كان تطور قطاع المشروعات المنزلية في قطر ضعيفاً، لم يكن ثمة قوانين تضفي الطابع الرسمي على وجود هذه المشروعات، وكان يوجد عدد قليل من الجهات يقدم الدعم للمقيمين الراغبين في بدء مشروع منزلي. أما المرحلة الثانية فتتميز بتحفيز نمو هذا القطاع، بفضل عوامل عدة. أولاً، كما ذكرنا سابقاً، طبقت وزارة التجارة والصناعة قوانين جديدة تمنح رخصاً لزاولة المشروعات المنزلية بصورة مشروعة ضمن منازل أصحابها. ثانياً، شهدت قطر تحسناً في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال والنهوض بها. ونتج عن المبادرات الحكومية المختلفة الرامية إلى تطوير ريادة الأعمال وتشجيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة بيئة أكثر فعالية وإعلاء قيم ريادة الأعمال في المجتمع. كما سهلت التكنولوجيا الجديدة العمل من المنزل وسمحت للشركات الصغيرة بالتنافس في سوق أكبر بكثير داخل دولة قطر وخارجها.

عدد المشروعات المنزلية المسجلة في قطر

بحسب وزارة التجارة والصناعة، سجل قرابة ٨٠٠ مشروع منزلي في قطر واعتبر ٩٣٪ منها نشطة في ٢٠١٩*. وتوزع معظم المشروعات المسجلة بين الأنشطة الغذائية (٥٤٪) والخياطة والتطريز (٢٧٪) ومستحضرات التجميل (١٧٪). (انظر الجدول ١-١).

٢١. استندت تقديرات عدد المشروعات المنزلية في قطر (٢٠١٩) على بيانات نوعية جمعت من خلال مقابلات متعمقة مع وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية.



أثر المشروعات المنزلية على فرص العمل

باستخدام مقياس التوظيف في المشروعات المنزلية، يوجد ٣٠٠٠-٤٠٠٠ مشروع منزلي في قطر توظف ما متوسطه ثلاثة أشخاص لكل مشروع.^{٢٢} ويضم الموظفون أفراد الأسرة وعمالاً منزليين وعمالاً يعملون داخل المنزل أو خارجه. وتشير التقديرات إلى أن إجمالي المشروعات المنزلية توظف ١١٨ ألف شخص يمثلون ٤٥٪ من جميع العاملين بأجر في قطر.^{٢٣}

إيرادات المشروعات المنزلية

يفيد أصحاب المشروعات المنزلية في قطر بأن أنشطتهم تدر في المتوسط إيرادات شهرية قدرها ١٢,٩ ألف ريال قطري. وتشير التقديرات إلى أن المشروعات المنزلية في المجمل تدر إيرادات شهرية تتراوح بين ٣٨ مليون و٥١ مليون ريال قطري.^{٢٤}

بيئة المشروعات المنزلية في قطر

يوضح الشكل ٣-١ بيئة عمل المشروعات المنزلية في قطر التي تتكون من شبكة مؤسسات تدعم رواد الأعمال وتساعد المواطنين القطريين في إنشاء مشروعات صغيرة، مثل المشروعات المنزلية.

تؤدي هذه المنظومة دوراً حيوياً في تحقيق رؤية دولة قطر، وتقسم إلى خمسة مجالات رئيسية: الانطلاق؛ التسجيل؛ التمويل؛ الوصول إلى السوق؛ التدريب.

ويوجد فيها ست جهات رئيسية مختصة تساعد في تعزيز نمو المشروعات الصغيرة في قطر، وهي: وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية، ومركز نماء الاجتماعي، ووزارة التجارة والصناعة، وبنك قطر للتنمية، وغرفة قطر، ومركز بداية. وفيما يلي موجز لمهام ومسؤوليات كل مؤسسة.

٢٢. تم الحصول على متوسط عدد العاملين في كل مشروع من مسح المشروعات المنزلية. ٢٠١٩.

٢٣. النسب المئوية محسوبة على أساس إجمالي ٢١٤٤٣٢٤ عاملًا مدفوع الأجر في قطر وفقاً لتقرير جهاز التخطيط والإحصاء، الرابع الأول من عام ٢٠١٩، استطلاع عينة من القوى العاملة.

٢٤. تستند حسابات الإيرادات على هامش خطأ ٪٦، عند مستوى ثقة ٩٥٪ بناءً على ٣٠٠٠-٤٠٠٠ مشروع منزلي تقديرياً.

وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية



تولت هذه الوزارة منذ إنشائها مسؤولية تحقيق الأهداف العامة للتنمية الإدارية وشئون العمل والتوظيف والحماية الاجتماعية للمواطنين في دولة قطر. وهي واحدة من الوزارات الخدمية التي تقدم خدمات للمواطنين والمقيمين الأجانب. وتقدم الوزارة خدمات للمشروعات المنزلية التي يملكونها مواطنون قطريون يستطيعون تقديم ترخيص من وزارة التجارة والصناعة وشهادة صحية من وزارة الصحة العامة للأنشطة الغذائية. كما تقدم دورات وورشات لتدريب أصحاب المشروعات المنزلية على المهارات الفنية. أما المهارات الإدارية مثل المحاسبة والإدارة المالية وغيرها، فتقدم عبر مؤسسات أخرى. كما تتبع وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية للمشروعات المنزلية فرصة المشاركة في المعارض والفعاليات لعرض منتجاتهم وخدماتهم للمشترى المحتملين.

وزارة التجارة والصناعة



وزارة التجارة والصناعة مسؤولة عن الإشراف على الأنشطة التجارية والصناعية لدولة قطر، وتوجيه هذه الأنشطة وفقاً لمتطلبات التنمية الوطنية. وتشمل مهام الوزارة تطوير الأعمال اللازم لجذب الاستثمارات ودعم وتنمية الصادرات. ومن المسؤوليات الأخرى: وضع طرق وإجراءات لتوفير الخدمات العامة لقطاع الأعمال والاستثمار، وتنظيم مزاولة المهن التجارية، وتسجيل المؤسسات التجارية والاستثمارية، وإصدار الرخص الالزامية لمارسة أنشطتها، والإشراف على تنظيم ومراقبة الأسواق في مجال اختصاصها.



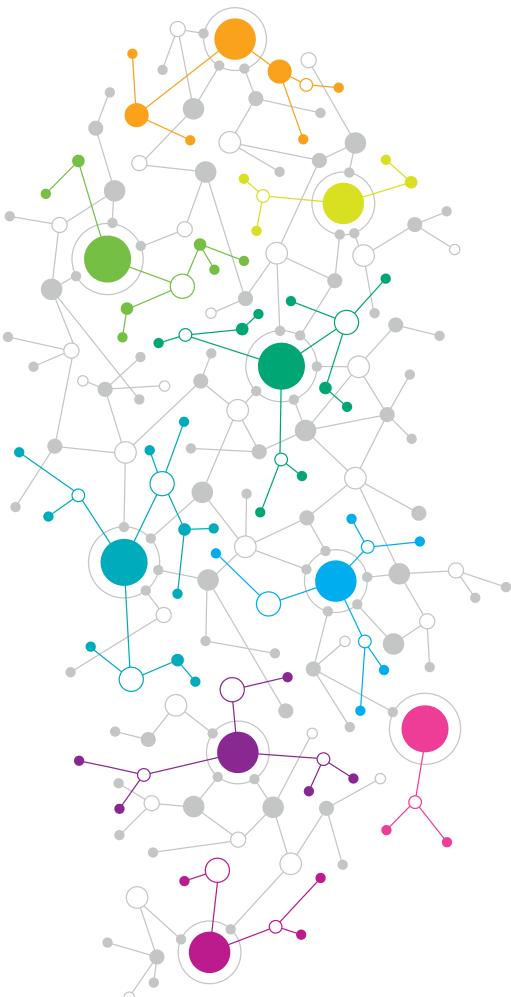
مركز نماء (دار الإنماء الاجتماعي)

رغبة في تحقيق التنمية البشرية والاجتماعية في الدولة، قامت صاحبة السمو الشيخة موزا بنت ناصر (حفظها الله) في العام ١٩٩٦ بتأسيس مركز الإنماء الاجتماعي، وذلك بهدف توفير بيئة محفزة تسهم في إستثمار الطاقات الكامنة والقدرات الابداعية

المؤسسات التي ترعى المشروعات المنزلية في قطر

يتم تشجيع بيئة المشروعات المنزلية في قطر عن طريق مؤسسات كبرى، مثل وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية ومركز نماء وبنك قطر للتنمية وغرفة قطر ومركز بداية الذي أنشأ لدعم رواد الأعمال. وتقدم هذه المؤسسات مجموعة من خدمات الدعم لمساعدة رواد الأعمال في تأسيس مشروعاتهم في قطر، سواء في المنزل أم في منشأة أعمال.

تأسس بنك قطر للتنمية بموجب مرسوم أميري لتوسيع القطاع الخاص القطري ودعم التنويع الاقتصادي. وهو يقدم الدعم المالي وغير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال. وتقدم مؤسسات مثل وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية ومركز نماء خدمات متنوعة للمشروعات المنزلية كالتسويق والتدريب والتوجيه وتدعيمها غرفة قطر أيضاً عن طريق توفير فرص تسويقية، بينما يشجع مركز بداية شباب قطر ويلهمهم ليصبحوا رواد أعمال سواء كانوا مالكين لمشروع منزلي أو منشأة عادية. وفيما يلي لمحه موجزة عن كل مؤسسة.





تأسست غرفة تجارة وصناعة قطر، المعروفة باسم غرفة قطر، في عام ١٩٩٣ بموجب القانون رقم (٤)، وهي واحدة من أقدم الغرف في دول الخليج. دورها الرئيسي هو تنظيم مصالح قطاع الأعمال وتمثيل القطاع الخاص القطري محلياً وعالمياً وكذلك دعم الفعاليات الاقتصادية والإنتاجية في البلاد. تدعم غرفة قطر مالكي الشركات المحلية القطريين عن طريق مساعدتهم في الوصول إلى السوق من خلال المعارض والمناسبات العامة. وفي سياق المشروعات المنزلية، فإن الغرفة تقدم تسهيلات لمشاركة هذه المشروعات في المعارض التسويقية، بشرط أن تكون تلك المشروعات مسجلة لدى وزارة التجارة والصناعة قبل الحصول على خدمات غرفة قطر.

للشباب، وتلبية احتياجاتهم وطموحاتهم ليكونوا شركاء في العمل المدنى، وفي تحري أفضل الفرص والابتكار لقيادة نهضة مجتمعاتهم. لذا فإن رؤية المركز تتلخص في «مؤسسة رائدة من أجل شباب متمكن وفاعلاً». وتمثل أهدافه الاستراتيجية في: (١) تحفيز الشباب، وشاركتهم في التنمية، وتمكينهم مجتمعياً؛ (٢) تطوير خدمات دعم المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر ودعها؛ (٣) بناء القدرات المؤسسية وتطويرها.

ويوجه المركز في مجال ريادة الأعمال إلى فئتين: الفئة الأولى أصحاب المشاريع المنزليه لتشجيعها لتصبح مشاريع ذات جدوى اقتصادية، الفئة الثانية هم الشباب من خلال تقديم خدمات الدعم الفني للابتكار في مجال ريادة الأعمال.

وتتنوع الخدمات التي يوفرها مركز نماء لتعطى عدة محاور هي (١) الدعم المعرفي، (٢) الدعم الفني والوجستي، (٣) خدمة الدعم المالي، (٤) دعم تطوير النظام البيئي لرواد الأعمال.



يوفر مركز بداية، وهو مبادرة مشتركة بين بنك قطر للتنمية وصلتك، حصول الشباب القطري على مجموعة واسعة من الخدمات كالتوجيه المهني والتقييم الذاتي وتنمية مهارات العمل وريادة الأعمال وفرص التوجيه والتطور والتدريب العملي وأنشطة التواصل وبرامج المحاضرين. ويعمل برنامج تنمية مهارات التوظيف وبرنامج تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة، التابعين لبرنامج صلتك، معاً لتقديم خدماتهما للشباب القطري بالتعاون الوثيق مع مركز بداية.

يهدف مركز بداية إلى تزويد الشباب القطري بخدمات التطوير المهني والريادة من خلال تنظيم العديد من ورشات التدريب على المهارات الأساسية التي تساعدهم في بدء حياتهم المهنية في سوق العمل القطري أو تأسيس مشروعاتهم الخاصة. ويعقد المركز العديد من الأنشطة الشهرية والمؤتمرات السنوية التي تهدف إلى مساعدة الشباب في تحقيق أهدافهم المهنية وريادة الأعمال من خلال تطوير مهاراتهم سواء كانوا يؤسسون أو يمتلكون مشروعات منزلية أو تجارية. كما يدعم المركز الشركات من خلال منحها فرصاً للمشاركة في المعارض والفعاليات لتسويق منتجاتها وخدماتها.



تأسس بنك قطر للتنمية بموجب مرسوم أميري، لتوسيع القطاع الخاص في قطر وتنويع اقتصاده. وحدد صاحب السمو الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني، الأمير الوالد، هذه المهام بأنها مهمة لتطور قطر إلى دولة حديثة. ومنذ إنشائه في عام ١٩٩٧، ركز بنك قطر للتنمية على تسريع النمو وتشجيع المشروعات الوطنية ضمن القطاع الخاص في المجالات الاقتصادية الرئيسية التي تعطي فوائد اقتصادية واجتماعية متنوعة للاقتصاد القطري بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠. يسعى بنك قطر للتنمية إلى دعم رواد الأعمال القطريين في القطاع الخاص، وتنويع الاقتصاد، ومساعدة الشركات المصنعة القطرية لتوسيع صناعتها. كما يهدف البنك إلى تشجيع ريادة الأعمال في القطاع الخاص وتقديم الخدمات في المجالات الاقتصادية بتوفير رأس المال والضمانات والخدمات الاستشارية. وفي إطار دعمه للمشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، فإن البنك يقدم حزمة واسعة من الخدمات المالية وغير المالية والتي من بينها خدمات مقدمة لأصحاب المشروعات المنزليه، كما أن البنك يتعاون مع الجهات التي تقوم بتنظيم معارض تسويقية لهذه الفئة من المشروعات.



المبادرات التي تشجع ريادة المشروعات المنزلية في قطر

يوجد مبادرات عدّة وضعت خصيصاً للمشروعات المنزلية في قطر. ومن هذه المبادرات:

- **مشروع بزنس وقهوة، مركز نماء:** يستهدف رواد الأعمال الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨ و٤٥ سنة. يسعى هذا المشروع إلى إدارة مجموعة من الاجتماعات في مقاهٍ مختلفة مع رواد أعمال وأصحاب مشروعات منزلية لتبادل أفكار العمل وتقديم الاستشارات.
- **منصة استشارة، بنك قطر للتنمية:** تقدم للمنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشروعات المنزلية خدمات الدعم بتكلفة منخفضة (تضم مثلاً: برنامج عقود (خدمات استشارات قانونية مهنية لمساعدة أصحاب الأعمال في وضع إطار قانوني سليم لمشروعاتهم)، وتقديم دراسات الجدوى (خدمة تساعد رواد الأعمال في تقييم صحة أفكارهم التجارية)، وبرنامج تدقيق (خدمات مالية).
- **بازار الحقيقة، متحف الفن الإسلامي:** يقدم مزيجاً نابضاً بالحياة يضم نحو ١٥٠ كشكًا، وهو نسخة حديثة من تقاليد السوق القديمة.
- **مؤتمر ريادة الأعمال ومعرض المنتجات، مركز نماء:** تستهدف هذه الفعالية المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتمكينها من الوصول إلى السوق المحلية والسامح لها بمواصلة أعمالها واكتساب القدرة على المنافسة. تشدد الفعالية أيضاً على دور الشركاء والجهات الراعية في دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتتوفر لأصحاب المشروعات منصة تواصل مع الجهات المعنية.
- **دوازة، بنك قطر للتنمية:** تتألف المبادرة من متاجر لبيع وترويج المنتجات المنزلية في قطر.
- **نایت ماركت، cloud-e:** يعد «نایت ماركت» فكرة فريدة من نوعها توفر مكاناً مفروشاً بالكامل في موقع مثل نادي الدحيل الرياضي. يفتح السوق، الذي يستمر ستة أشهر، من الساعة الرابعة مساءً حتى الواحدة صباحاً، ويقدم مجموعة واسعة من المنتجات كالملابس والإكسسوارات ومنتجات الصحة والجمال والعطور. كما يمكن لزوار السوق الليلي الاستمتاع بمجموعة متنوعة من الوجبات في منطقة قاعة الطعام.
- **البرنامج الوطني لتطوير المشروعات المنزلية، بنك قطر للتنمية:** يوفر للمشروعات الصغيرة والمنزلية فرصاً للعمل ويسعى لها بالحصول على الخدمات المالية وغير المالية لبنك قطر للتنمية وغيره من الجهات الحكومية الرئيسية في قطر. وبموجب هذه المبادرة، يمكن لأصحاب المنشآت الصغيرة الاستفادة من خدمات جهات مختلفة لتطوير مشروعاتهم وإحداث أثر في التنمية الاقتصادية الشاملة للبلاد.
- **«برنامج تنمية»:** وهو برنامج تدريب أساسى يتبع مركز «نماء» معتمد من منظمة العمل الدولية يتضمن عدة برامج تدريبية فرعية منها: (١) برنامج حدد فكرة مشروعك: وهو برنامج موجه لرواد الأعمال الذين يرغبون في تأسيس مشاريع خاصة بهم، لكن ليس لديهم أفكار محددة ومتبلورة لهذه المشاريع؛ (٢) برنامج إبدأ مشروعك: هذا البرنامج موجه لرواد الأعمال الذين لديهم أفكار محددة ومتبلورة لمشاريعهم ويرغبون في تأسيس هذه المشاريع؛ (٣) برنامج حسن مشروعك: هذا البرنامج موجه لرواد الأعمال من أصحاب المشاريع الذين يرغبون في تحسين أداء مشاريعهم بالإضافة للأفراد الراغبين في مزيد من التطور في مواضيع إدارية مختلفة.
- **صنع في قطر، غرفة قطر:** بدأ المعرض في عام ٢٠١٥ بهدف الترويج للمنتجات المحلية في السوق الداخلية بحيث يمكن تقليل الاعتماد على المستوردة. أشرك المعرض في البداية ٢٠٠ مشروع منزلي.
- **متاجركم (Matajercom.qa):** منصة إلكترونية مصممة لبيع وتسويق منتجات المشروعات المنزلية، حيث يستطيع أصحاب المشروعات تحميل وبيع منتجاتهم عبر الإنترن特، ما يساعدهم في الوصول إلى جمهور أكبر.
- **مبادرة ملهمين، مركز نماء:** وتستهدف التحفيز والإلهام و تشجيع الرواد الشغوفون من أصحاب الأفكار عبر تنظيم لقاءات مرتبة مع رواد أعمال مشهود لهم بالنجاح داخل و خارج قطر في مختلف المجالات والقطاعات يملكون رؤى جديدة لاستعراض تجاربهم وتبادل المعارف والخبرات و إستكشاف الفرص و المعوقات والحلول التي تكتنف رحلة النجاح.



صندوق رسamil، مركز نماء: يعتبر الصندوق آلية مهمة لتمويل المشروعات الصغيرة و متناهية الصغر بما فيها المنزلية و تشمل خدمات متعددة لأصحاب الأفكار و أصحاب المشاريع الناشئة أو القائمة بتمويلهم عبر تقديم قروض مالية بدون فوائد و بشروط سداد ميسرة تومن لهم الاستقرار و الربحية، و تبلغ قيمة الحد الأقصى للقرض ٢٥٠،٠٠٠ ريال قطري مع فترة سداد تمتد إلى ٤٨ شهر و فترة سماح تبلغ ٦ شهور.

جائزة ريادة، مركز نماء: مسابقة وطنية تعقد كل عامين للإحتفاء و الاحتفال برواد الأعمال من أصحاب المشاريع الصغيرة و متناهية الصغر. تستهدف جائزة ريادة تشجيع المبادرة و الابتكار و تعزيز روح المنافسة بين رواد الأعمال القطريين من خلال تأهيل عدد ١٤ متسابق إلى التصفيات النهائية ليستعرضوا مشاريعهم أمام لجنة تحكيم منتخبة، ليتم تقييمهم وفقاً لمعايير مدرسية تمتاز بالشفافية والعدالة، بحيث يتم توثيق جلسات التقييم وإختيار الفائزين أمام الجمهور في حفل تقام فيه مسابقة لعرض المشاريع، تقدم فيه ٤ جوائز مقسمة إلى فئتين: فئة أفضل خطة مشروع ريادي: عبارة عن خطة مشروع واعدة قابلة للتنفيذ بنجاح، و فئة أفضل مشروع ريادي قائم: عبارة عن مشروع منفذ، ناجح و يحقق معدلات نمو ثابتة و مقبولة.

- **عرض المشاريع الريادية، مركز نماء:** يستهدف المعرض المشاريع الانتاجية الناشئة الصغيرة و متناهية الصغر لتمكينها من الوصول إلى السوق المحلية، و مزاولة نشاطها التجاري في بيئة تنافسية طبيعية لتعزيز وجودها و تأثيرها على الاقتصاد الوطني.
- **سوق هل قطر، غرفة تجارة وصناعة قطر:** معرض تجاري يتيح للمشروعات المنزلية التي يملكها مواطنون قطريون الوصول إلى السوق.
- **دكان، مركز بداية:** قامت المبادرة بهدف دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي أسسها شباب قطريون مبدعون وطموحون، لمساعدتهم في الظهور على الساحة والترويج لمنتجاتهم وعرض سلعهم وخدماتهم في أكثر مراكز التسوق استراتيجية في قطر.
- **فعاليات التواصل، شبكة قطر للمهنيات:** سلسلة من فعاليات التواصل للنساء اللواتي يتطلعن إلى تأسيس مشروعات منزلية في قطر.
- **سوق رمضان، QSports & United Expo:** شارك أكثر من ٢٠٠ عارض من ٢٥ دولة في أول وأكبر سوق رمضان في قطر، الذي عقد في مايو ٢٠١٩ في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات. يهدف السوق إلى دعم المشروعات المنزلية، وكذلك المنشآت الصغيرة والمتوسطة، التي أتيحت لها الفرصة لترويج وعرض منتجاتها.
- **أسواق مجتمعية:** هي مشروع استراتيجي ضمن مشاريع الاستراتيجية الوطنية ٢٠٢٢ بوزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية، وقد برزت الحاجة إلى إنشاء مراكز للتدريب والإنتاج والتسويق والدعم للأسر المنتجة يسمى أسواق مجتمعية، لتشجيع الأسر المنتجة على استئثار طاقتها الإنتاجية والإبداعية وتعزيز دورها الاقتصادي للمساهمة في رفع الإنتاجية.
- **الجائزة التشجيعية للأسر المنتجة:** هي جائزة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية التي تقام كل سنتين، والمعرض المصاحب لها للمشروعات المنزلية (أسواق)، وبناء على موافقة مجلس الوزراء الموقر في اجتماعه الثامن عشر لعام ٢٠١٠ بتاريخ ١٩ مايو لاستحداث جائزة للأسر المنتجة.

القسم الثاني

خصائص أصحاب المشروعات المنزلية

يتناول هذا القسم من التقرير النتائج التي توصل إليها مسح « أصحاب المشروعات المنزلية في قطر ٢٠١٩ »، حيث يتضمن القسم عدد من النواح المتعلقة بالمشروعات المنزلية مثل خصائص أصحابها، ودوافعهم لتأسيس مشروعات منزلية وتحديات التشغيل التي يواجهونها، كما تطرق النتائج إلى مجالات الدعم المطلوبة من قبلهم لمساعدتهم في نمو وتوسيع مشروعاتهم. كذلك فإن النتائج تناولت توقعات أصحاب المشروعات المنزلية بشأن مستقبل أعمالهم، سواء قرروا توسيعها أو إغلاقها. بالإضافة إلى أسباب توقف المشروعات المنزلية.



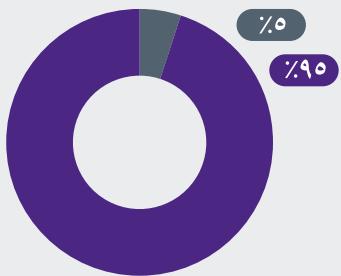


تشغيل المشروعات المنزلية في قطر

من بين ٣٠٠ صاحب مشروع منزلي جرى استطلاع آرائهم، أفاد ٩٥٪ بأنهم يديرون حالياً مشروعاتهم فيما أفاد خمسة بالمائة منهم بأنهم أوقفوا مشروعاتهم (انظر الشكل ١-٢).

الشكل ١-٢:
الوضع الراهن للمشروعات المنزلية

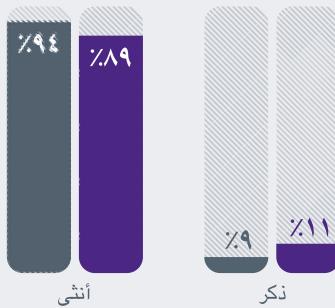
● مشروع مستمر ● مشروع متوقف



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩



الشكل ٢-٢:
جنس أصحاب المشروعات المنزلية ٢٠١٩، ٢٠١٤ (%) من المبحوثين
٢٠١٤ ● ٢٠١٩ ●



المصدر: استطلاعي رأي أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤

٢-١: خصائص أصحاب المشروعات المنزلية في قطر

فيما يلي خصائص أصحاب المشروعات المنزلية القائمة:

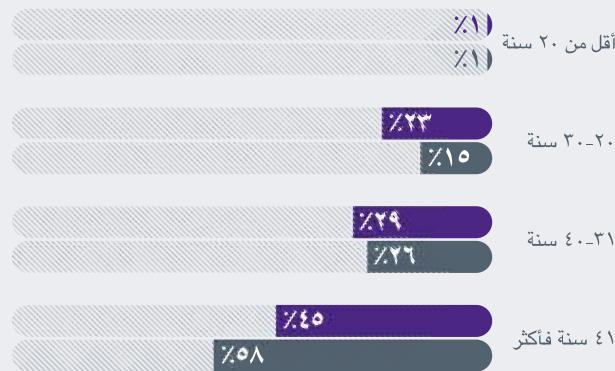
الجنس

لا تزال النساء يشكلن النسبة الكبرى في سوق المشروعات المنزلية في قطر. فغالبية رواد الأعمال القطريين الذين لديهم حالياً مشروعات منزلية هم من النساء (٨٩%). بيد أن نسبة الرجال الذين يديرون مشروعات منزلية اعمالة أخذة في التزايد، حيث ارتفعت من ٦% في عام ٢٠١٤ إلى ١١% في عام ٢٠١٩ (انظر الشكل ٢-٢).

العمر

ثمة ارتفاع في نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الذين تزيد أعمارهم عن ٤٠ عاماً (٤٥%). ويشكل رواد الأعمال الشباب الذين تقل أعمارهم عن ٣١ عاماً ربع أصحاب المشروعات المنزلية في قطر (٢٤%). وتتراوح أعمار ٢٩% من أصحاب المشروعات المنزلية بين ٣١ و ٤٠ عاماً. وقد ارتفعت نسبة الشباب دون ٣١ عاماً الذين أسسوا مشروعات منازلهم في قطر من حوالي ١٥% في عام ٢٠١٤ إلى ٢٤% في عام ٢٠١٩ (انظر الشكل ٣-٢).

الشكل ٣-٢:
الفئات العمرية لأصحاب المشروعات المنزلية ٢٠١٩، ٢٠١٤ (%) من المبحوثين
٢٠١٤ ● ٢٠١٩ ●



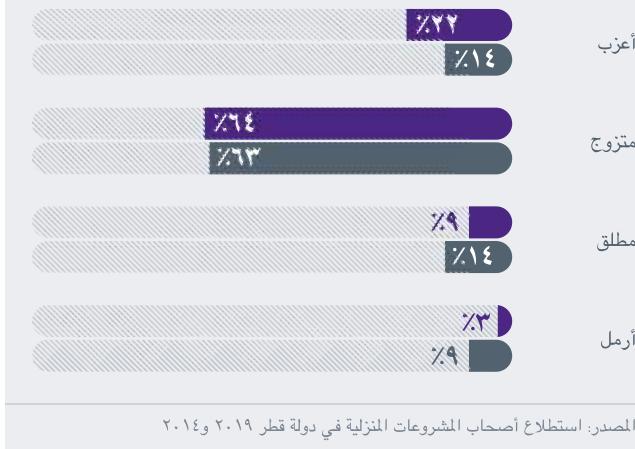
المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤

الحالة الاجتماعية

الشكل ٤-٢:

الحالة الاجتماعية لأصحاب المشروعات المنزلية: ٢٠١٩، ٢٠١٤ (٪ من المبحوثين)

٢٠١٩ ● ٢٠١٤ ●



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤

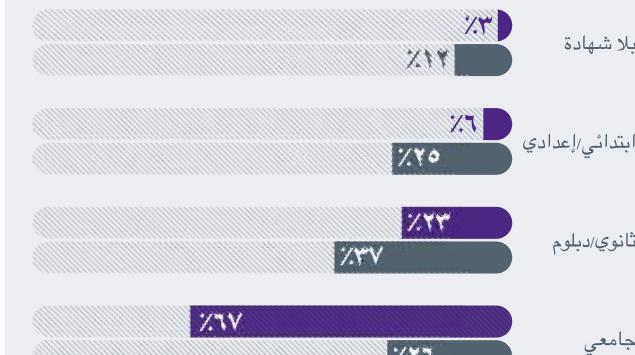
لم تختلف خصائص الحالة الاجتماعية كثيراً في عام ٢٠١٩ مقارنة بعام ٢٠١٤، حيث مازال أغلب أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين من المتزوجين حيث يمثلون حوالي (٦٤٪) مقابل (٢٢٪) لفئة العزاب، و (٩٪) مطلقين (انظر الشكل ٤-٢).

مستوى التعليم

ارتفعت نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين الحاصلين على درجة بكالوريوس أو دراسات عليا (٥٨٪). وهناك (٢٣٪) يحملون شهادة الثانوية أو دبلوم، و (٩٪) يحملون شهادة مهنية. وقد تضاعف عدد أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين المؤهلين تأهيلاً عالياً ويحملون شهادة جامعية ثلاثة مرات من (٦٪) في عام ٢٠١٤ إلى (٦٧٪) في عام ٢٠١٩ (انظر الشكل ٥-٢).

الشكل ٥-٢:
التحصيل الأكاديمي لأصحاب المشروعات المنزلية: ٢٠١٩، ٢٠١٤ (٪ من المبحوثين)

٢٠١٩ ● ٢٠١٤ ●



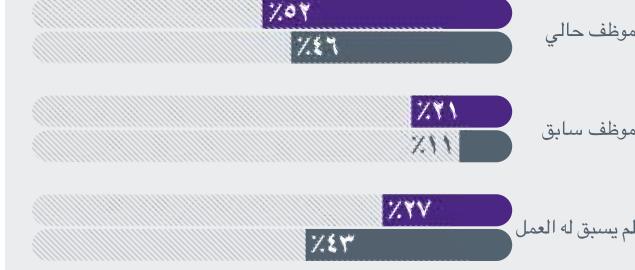
المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤

الخبرة العملية

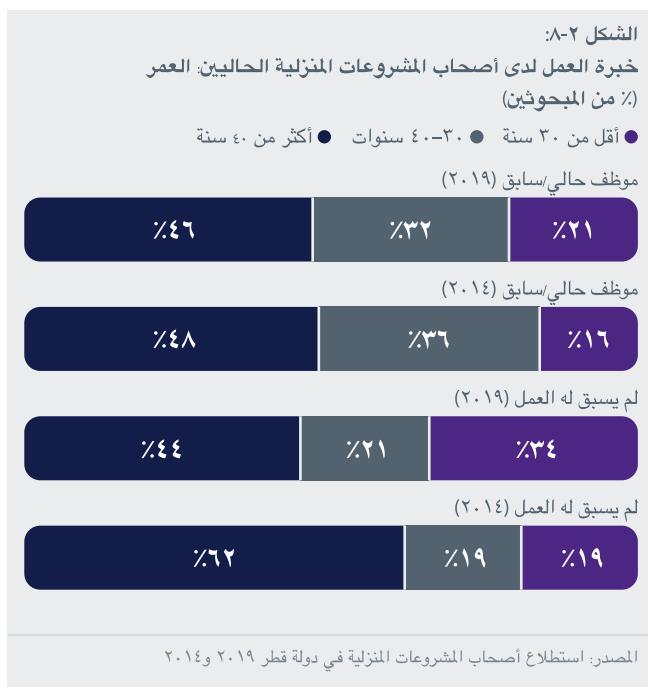
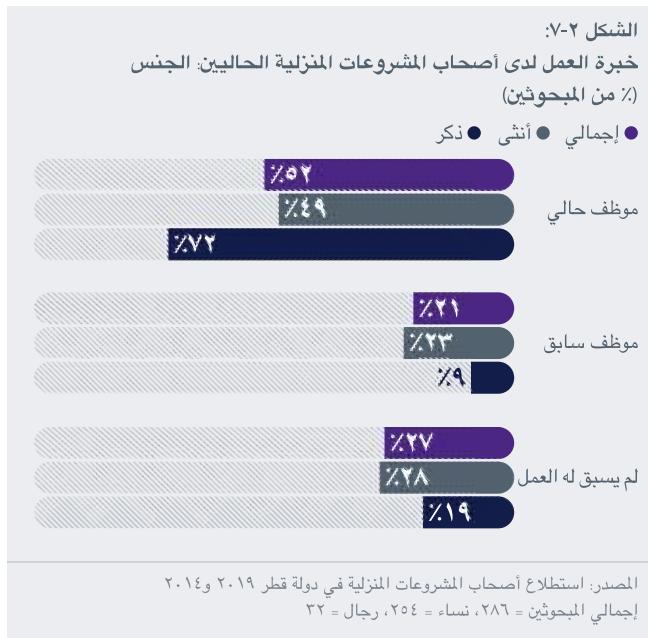
قرابة نصف أصحاب المشروعات المنزلية الذين يديرون حالياً مشروعه منزلياً (٥٢٪) موظفون، ما يعني أنهم غير متفرغين لإدارة مشروعاتهم. واحد من كل خمسة كانوا موظفين سابقاً، وأكثر من الربع لم يكن لديهم أية وظيفة (٢١٪ و ٢٧٪ على التوالي). وقد انخفضت نسبة أصحاب المشروعات المنزلية غير الموظفين من (٤٣٪) في عام ٢٠١٤ إلى (٢٧٪) في عام ٢٠١٩. ويتزامن ذلك مع زيادة نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين اكتسبوا خبرة في العمل عن طريق الوظيفة (حالية أو سابقة) من ٢٠١٤ حتى ٢٠١٩ (انظر الشكل ٦-٢).

الشكل ٦-٢:
خبرة العمل لدى أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين: ٢٠١٩، ٢٠١٤ (٪ من المبحوثين)

٢٠١٩ ● ٢٠١٤ ●



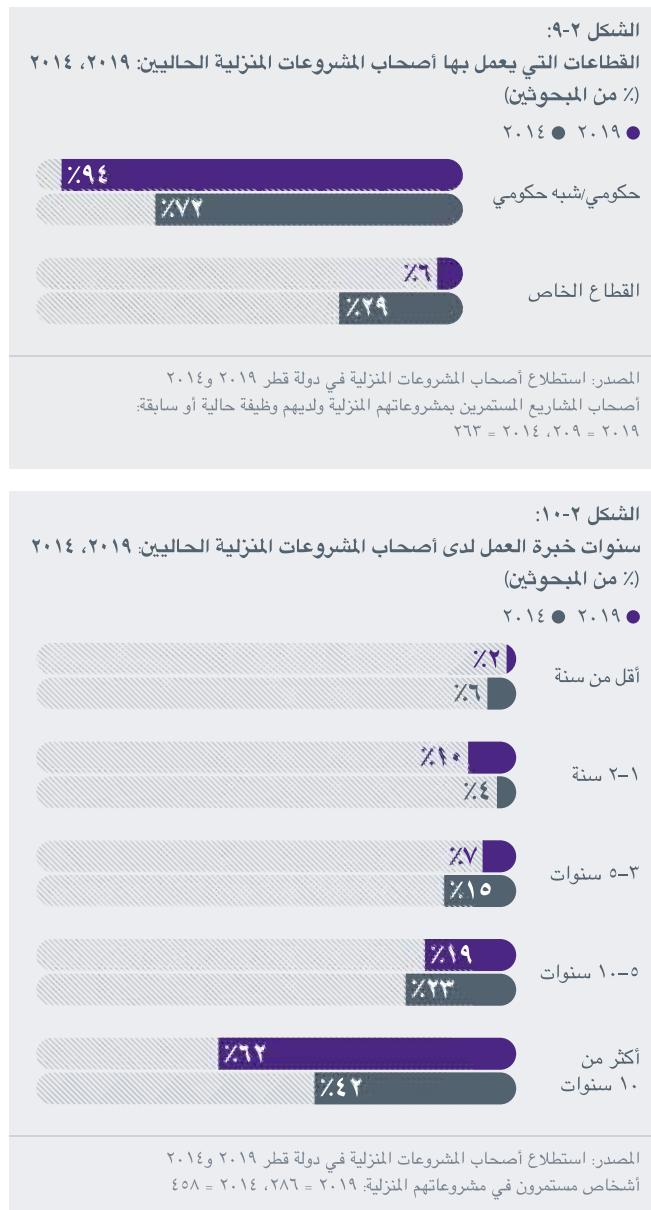
المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤



غالبية الرجال والنساء الذين يديرون مشروعات منزلية (٧٢٪ و ٤٩٪ على التوالي) موظفون حالياً. ونسبة النساء اللاتي لم يسبق لهن التوظف أعلى مقارنة بالرجال (٢٨٪ و ١٩٪ على التوالي) (انظر الشكل ٧-٢).

زادت نسبة رواد الأعمال الشباب تحت سن ٣٠ عاماً الذين أسسوا مشروعواً قبل اكتساب خبرة عملية (٣٤٪ في عام ٢٠١٩ مقابل ١٩٪ في عام ٢٠١٤). ويتزامن ذلك مع انخفاض نسبة رواد الأعمال فوق سن ٤٠ عاماً الذين لم يكن لديهم وظيفة (٤٤٪ في عام ٢٠١٤ مقابل ٦٢٪ في عام ٢٠١٩) (انظر الشكل ٨-٢).





القطاع الذي يعمل فيه أصحاب المشروعات المنزلية

يعمل غالبية أصحاب المشروعات المنزلية الموظفون في وظائف حكومية وشبه حكومية. وثمة زيادة كبيرة في نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الحالين الذين لديهم وظيفة أو كان لديهم وظيفة في القطاع الحكومي (من ٧٢% في ٢٠١٤ إلى ٩٤% في ٢٠١٩). (انظر الشكل ٩-٢).

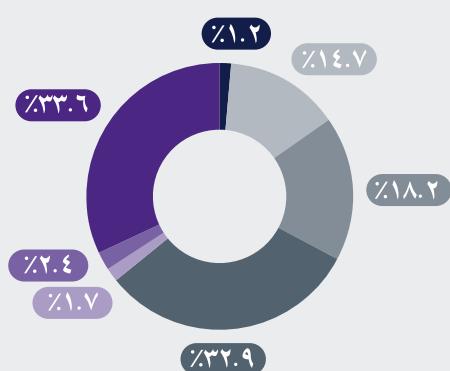
الخبرة العملية

جاءت نتائج مسح ٢٠١٩ مقاربة لنتائج مسح ٢٠١٤، حيث أن غالبية أصحاب المشروعات المنزلية الذين يشغلون حالياً أو الذين شغلوا من قبل وظيفة لديهم خبرة عملية واسعة تزيد عن ١٠ سنوات (٦٢% في عام ٢٠١٩ و ٤٢% في عام ٢٠١٤). وأفاد ١٢% فقط من المبحوثين بأن لديهم خبرة عملية لعاملين أو أقل (انظر الشكل ١٠-٢).



الشكل ١١-٢: نشاطات المشروعات المنزلية: ٢٠١٩ (%) من المبحوثين

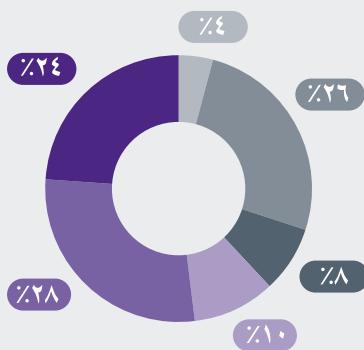
الخدمات الإلكترونية ● خدمات المناسبات ● الخياطة والتطريز ● أنشطة التجميل ● المنتجات الحرفية ● الأنشطة الغذائية ● أخرى



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
 أصحاب مشروعات منزلية مستثمرون في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

الشكل ١٢-٢: نشاطات المشروعات المنزلية: ٢٠١٤ (%) من المبحوثين

الخدمات ● الخياطة والتطريز ● الأنشطة الغذائية ● التجارة ● المنتجات الحرفية ● أخرى



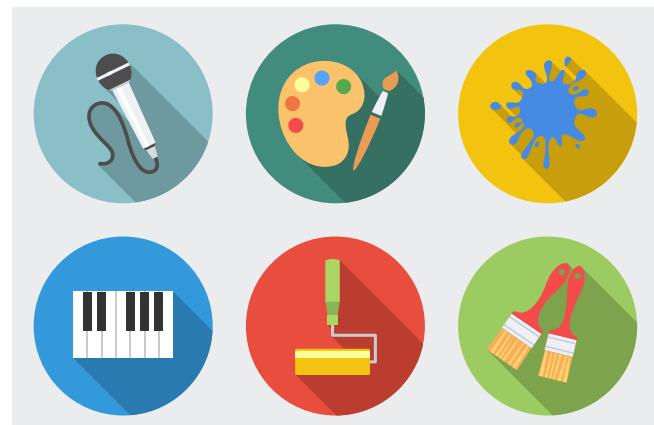
المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٣
 أصحاب مشروعات منزلية مستثمرون في مشروعاتهم: العدد = ٤٥٨

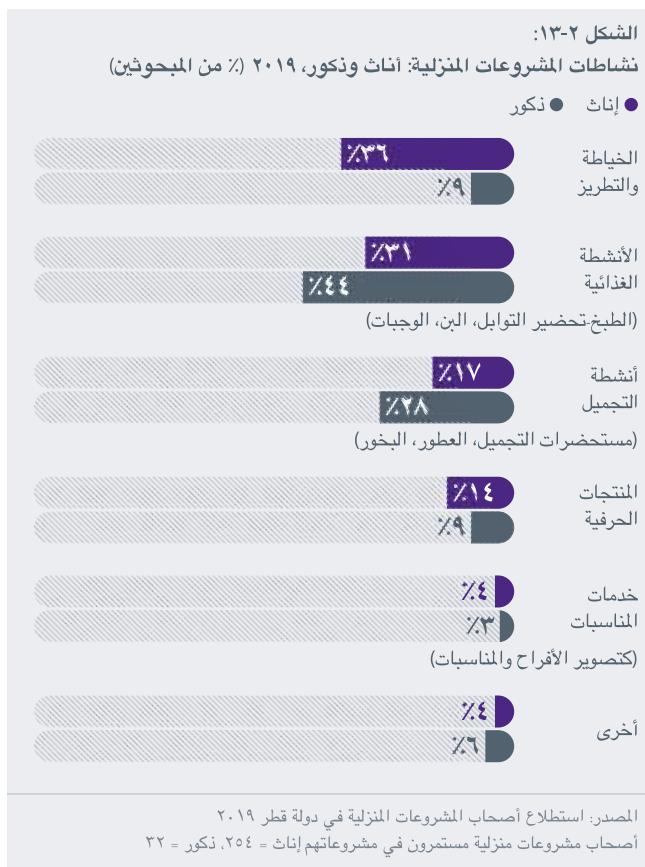
٢-٢: لمحٌة عن المشروعات المنزلية في قطر

الأنشطة الاقتصادية

جاء نشاط «الخياطة والتطريز» في مقدمة أكثر أنشطة المشروعات المنزلية بنصيب بلغ (٣٣.٦٪)، تلتها الأنشطة الغذائية كالطهي وإعداد التوابل والقهوة والوجبات بنسبة (١٨.٢٪)، ثم تصنيع أو تجارة مستحضرات التجميل كالعطور والبخور (١٤.٧٪) والمنتجات الحرفية (١١.٢٪). وإلى حد أقل، يفيد أصحاب المشروعات أيضاً باشتغالهم في أعمال مثل خدمات المناسبات والخدمات الإلكترونية وغيرها من الأنشطة، مثل تجارة منتجات الأزياء، والتصوير الفوتوغرافي، وتصنيع معدات التخييم والأثاث المنزلي (انظر الشكل ١١-٢).

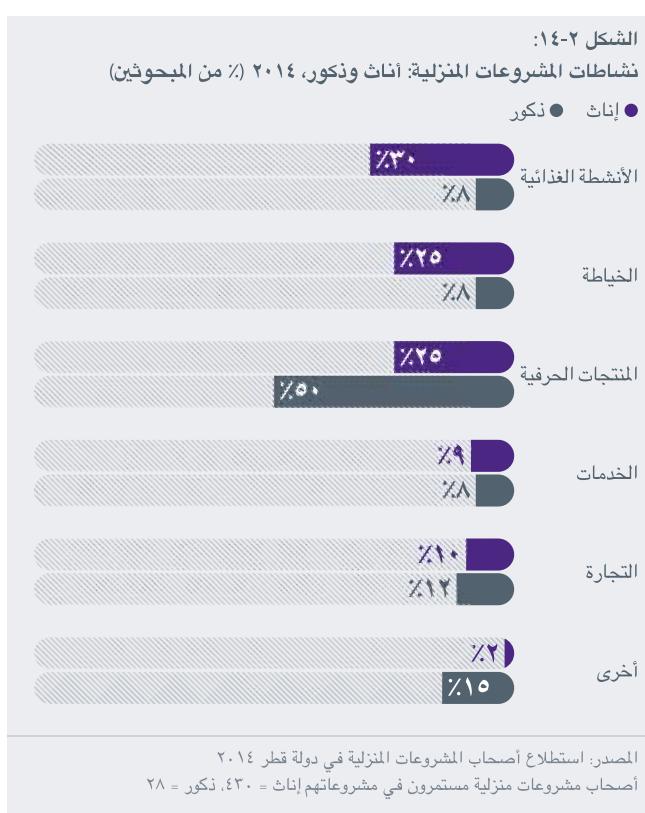
شهد عام ٢٠١٩ تحولاً نحو زيادة المشروعات المنزلية التي تركز على الخياطة والتطريز وإعداد الطعام ومستحضرات التجميل، وانخفاضاً في التركيز على المنتجات والحرف اليدوية بالمقارنة مع ٢٠١٤ (انظر الشكل ١٢-٢).





يوضح الشكل ١٣-٢ تقسيم الأنشطة حسب جنس أصحاب المشروعات المنزلية. فنسبة النساء في أنشطة الخياطة والتطريز أربعة أضعافها بين الرجال، كما أن النساء يمتلكن مشروعات أكثر بنشاط المنتجات اليدوية، أما الرجال فأكثر ترکيزاً على الأنشطة الغذائية ومستحضرات التجميل. في عام ٢٠١٤، احتلت المنتجات الحرفية والأنشطة التجارية المرتبة الأولى في فئة المشروعات المنزلية التي يديرها رجال (٥٠٪ و١٢٪ على التوالي)، فيما كان إعداد الطعام هو النشاط الرئيسي للنساء (٣٠٪) (انظر الشكل ١٤-٢).

يعمل أصحاب المشروعات المنزلية تحت سن ٤١ عاماً غالباً في الأنشطة الغذائية والأكبر سناً في أنشطة الخياطة والتطريز.

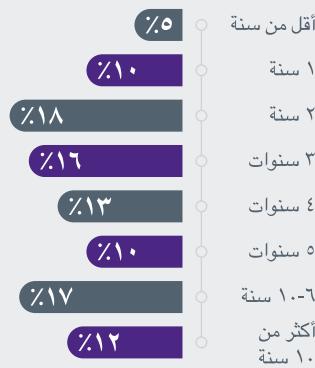


أعمار المشروعات المنزلية

ثلث المشروعات المنزلية جديدة نسبياً وتعمل منذ عامين أو أقل —وبينها ٥٪ تأسست في عام ٢٠١٩. وبدأت نسبة مماثلة (٣٩٪) منذ ثلاث إلى خمس سنوات. ويعمل ثلث المشروعات (٢٩٪) منذ ست سنوات أو أكثر (انظر الشكل ١٥-٢).

في عام ٢٠١٩، كانت نسبة المشروعات المنزلية التي يتراوح عمرها بين خمس سنوات فأقل أكبر منها في عام ٢٠١٤. في حين أنّ بعام ٢٠١٤، كان ٥٠٪ منها يزيد عمرها عن ٦ سنوات فأكثر مقابل نسبة أقل قدرها ٢٩٪ في ٢٠١٩ (انظر الشكل ١٦-٢).

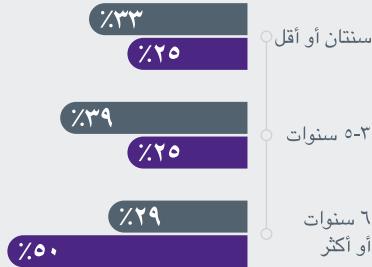
الشكل ١٥-٢:
أعمار المشروعات المنزلية (%) من المبحوثين



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستمرون في مشروعاتهم العدد = ٢٨٦

الشكل ١٦-٢:
مقارنة أعمار المشروعات المنزلية ٢٠١٤، ٢٠١٩ (%) من المبحوثين

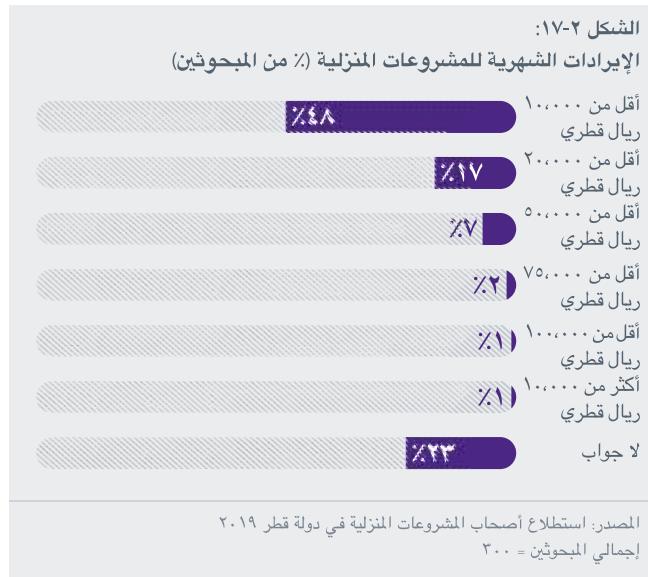
٢٠١٤ ● ٢٠١٩ ●



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤
أشخاص مستمرون في مشروعاتهم المنزلية: ٢٠١٤، ٢٨٦ = ٤٥٨ = ٢٠١٩



الإيرادات الشهرية



سُئل أصحاب المشروعات المنزلية القائمة عن الإيرادات الشهرية التقريرية في مشاريعهم للمساعدة في فهم جانبية إنشاء مشروع منزلي كمصدر للدخل. أفاد قرابة نصفهم (٤٨٪) بأنهم يكسبون أقل من ١٠ ألف ريل قطري شهرياً، و١٧٪ منهم يكسبون أقل من ٢٠ ألف ريال، فيما يحقق ١١٪ منهم دخلاً شهرياً يتجاوز ٢٠ ألف ريال (انظر الشكل ٢-٢).

يوضح الجدول ٢-٢ متوسط الإيرادات الشهرية لكل نوع من أنواع الأنشطة. يفيد أصحاب المشروعات المنزلية المشغلين في خدمات المناسبات بأنهم يحققون أعلى متوسط إيرادات شهرية ويبلغ حوالي (٣٥,٩) ألف ريال قطري، تليها أنشطة التجميل بنحو (١٦,١ ألف ريال) وأنشطة الخياطة والتطريز بحوالي (١٢,٨ ألف ريال).

الجدول ٢-٢: الإيرادات الشهرية لكل نشاط تجاري

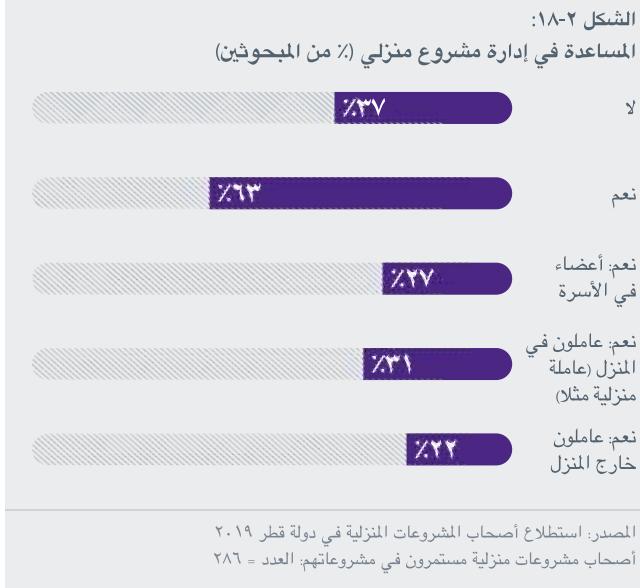
النشاط المسجل للمشروعات المنزلية النشطة	متوسط الإيرادات الشهرية	عدد المشروعات المنزلية
الأنشطة الغذائية (الطبخ، تحضير التوابل، والبن، والوجبات)	١١.٠	٦٨
الخياطة والتطريز	١٢.٨	٥٠
أنشطة التجميل (مستحضرات التجميل، والعطور، والبخور)	١٦.١	٣٨
المنتجات الحرفية	١٠.٦	*٢١
خدمات المناسبات (كتصوير الأفراح والمناسبات)	٣٥.٩	*٨
 خدمات أخرى	٤.٨	*٤
الخدمات الإلكترونية (التصميمات باستخدام الحاسوب وتطبيقات الهاتف المحمول)	٤.٧	*٢

المصدر: *يسحب أصحاب المشروعات المنزلية في قطر ٢٠١٩، أصحاب المشروعات المنزلية الذين قدمو تقديراً دقيقاً لإيراداتهم، حجم عينة صغير، نتائج إرشادية فقط.



توظيف آخرين بالمشروع المنزلي

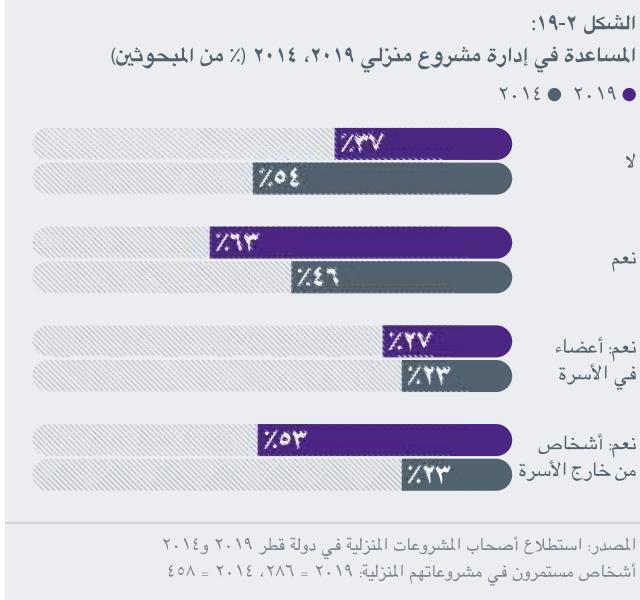
الشكل-٢: المساعدة في إدارة مشروع منزلي (%) من المبحوثين

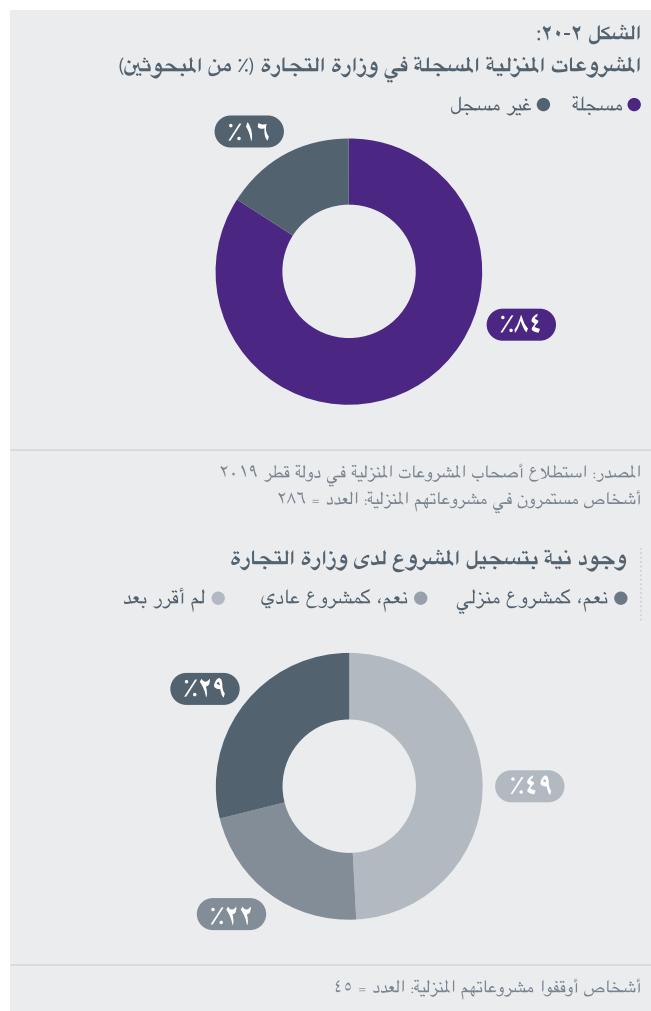


يسعى قرابة ثلث أصحاب المشروعات المنزليّة (٦٣٪) بأشخاص آخرين لتشغيل مشروعهم. ويتفق معظمهم مساعدة من عمال المنازل كالخدم والسائلين (٣١٪). ويستعين ٢٢٪ منهم بعمال من خارج المنزل و٢٧٪ يساعدهم أفراد الأسرة. وهناك ثلث المشاركين يديرون المشروع بأنفسهم (انظر الشكل ١٨-٢).

في عام ٢٠١٩، زاد عدد أصحاب المشروعات المنزليّة الذين يطلبون مساعدة من الآخرين لتشغيل مشروعهم مقارنة بعام ٢٠١٤ (٦٣٪ و٤٦٪ على التوالي). وقد تضاعف عدد أصحاب المشروعات المنزليّة الذين يوظفون أشخاصاً من خارج الأسرة في مشروعاتهم (من ٢٣٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٥٣٪ في عام ٢٠١٩). (انظر الشكل ١٩-٢).

الشكل-٢: المساعدة في إدارة مشروع منزلي ٢٠١٩، ٢٠١٤ (%) من المبحوثين
٢٠١٤ ● ٢٠١٩ ●





تسجيل المشروعات المنزلية

بما أن أصحاب المشروعات المنزلية يستطعون وفقاً للقانون من تسجيلها، فقد سُئل أصحاب المشروعات القائمة هل سجلوا مشروعاتهم في وزارة التجارة، فقال غالبيتهم (٨٤٪) إنهم سجلوا مشروعاتهم. وهناك واحد من كل ستة (١٦٪) لم يسجل مشروعه المنزلي (انظر الشكل ٢٠-٢).

أفاد ربع أصحاب المشروعات المنزلية الذين لم يسجلوا مشروعاتهم أنهم ليسوا على دراية بالمبادرة التي تمنح تراخيص للمشروعات المنزلية أو لا يعرفون كيفية تقديم طلب للتسجيل (١٨٪ و ٦٪ على التوالي). وقال ٢٦٪ من أصحاب المشروعات غير المسجلة إنه لم يتح لهم الوقت لتقديم طلب التسجيل و ٢٠٪ أفادوا بأنهم قيد تقديم التسجيل لأنهم يعانون من عدم الحاجة للتسجيل حالياً. ويعتقد واحد من كل خمسة مبحوثين بعدم الحاجة للتسجيل لأنهم يمكنهممواصلة العمل من منازلهم من دون ترخيص (انظر الشكل ٢١-٢).

سئل أصحاب المشروعات غير المسجلة (١٦٪) عن نيتهم تسجيل أعمالهم في وزارة التجارة كمشروع منزلي أو مشروع عادي. فقال قرابة النصف (٤٩٪) إنهم لم يقرروا بعد بشأن التسجيل. وذكر ٢٩٪ أنهم يعتزمون التسجيل كمشروع منزلي و ٢٢٪ كمشروع عادي (انظر الشكل ٢٠-٢).

الشكل ٢١-٢: أسباب عدم تسجيل المشروعات المنزلية (%) من المبحوثين

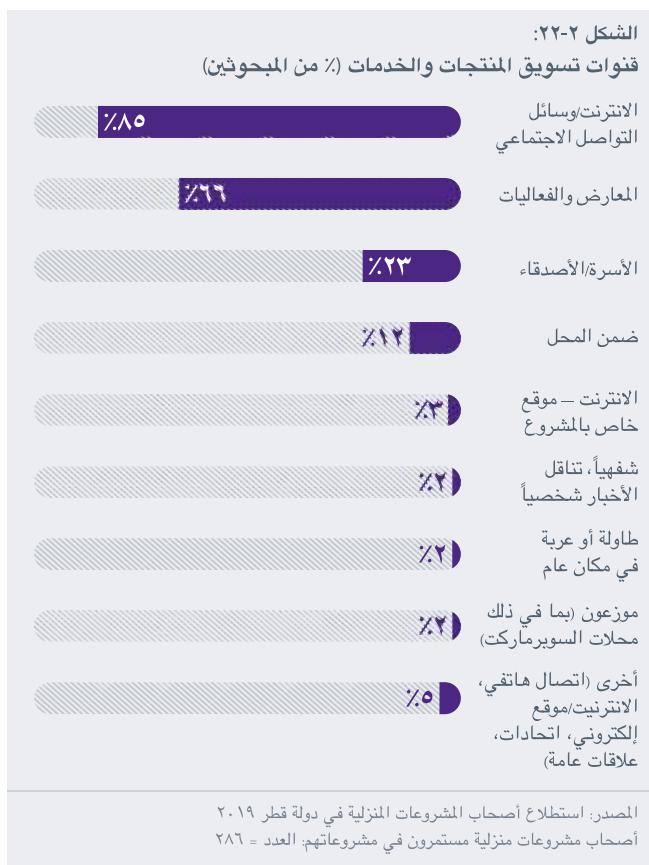


المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
٤٥ أصحاب مشروعات منزلية حالياً لم يسجلوا مشروعاتهم: العدد = ٤٥

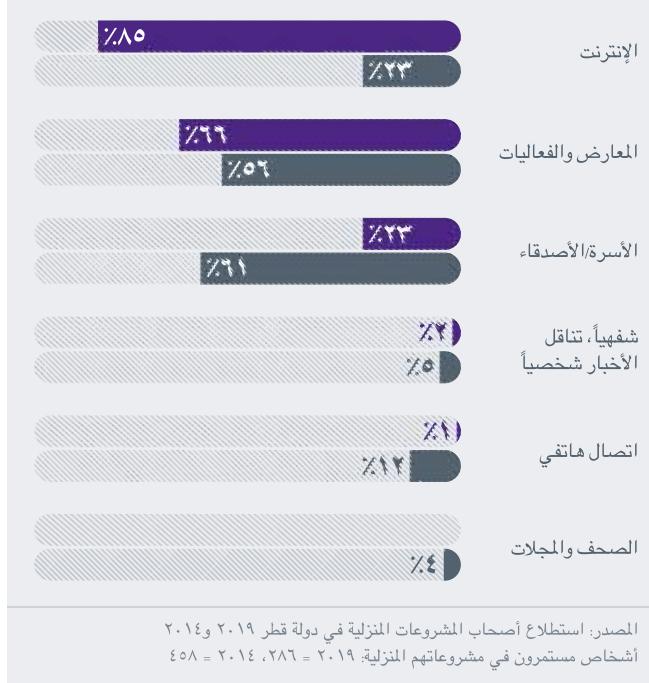
قنوات تسويق المنتجات والخدمات

يمثل الإنترن特 وتحديداً وسائل التواصل الاجتماعي القناة الرئيسية التي يستخدمها أصحاب المشروعات المزدلية الحالين لتسويق منتجاتهم وخدماتهم (٨٥٪). ويقوم ثلثاهم (٦٦٪) بترويج وبيع سلعهم وخدماتهم عن طريق المعارض والمناسبات. ويستقىد قرابة ربعهم (٢٣٪) من شبكاتهم الشخصية ويسوقون مشروعهم عن طريق الأهل والأصدقاء. ويباع واحد من كل ثمانية أشخاص (١٢٪) منتجاته في المتاجر و٢٪ عبر موزع. ومن القنوات الأخرى الأقل شيوعاً المستخدمة لتسويق المنتجات والخدمات: التسويق الشفهي، وطاولة أو عربة في مكان عام، والكلمات الهاتفية، وموقع إلكتروني خاص، والجمعيات، وال العلاقات العامة (انظر الشكل ٢٢-٢).

يقارن الشكل ٢٢-٢ بين قنوات تسويق منتجات وخدمات المشروعات المنزلية في عام ٢٠١٤ وعام ٢٠١٩. ثمة اتجاه لتجنب الاعتماد على الأسرة والأصدقاء في ترويج المشروعات المنزلية، وتحول نحو الاستفادة من القدرات الواسعة للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. ففي عام ٢٠١٤، سوق ٢٣٪ فقط من أصحاب المشروعات المنزلية منتجاتهم وخدماتهم عبر الإنترت مقابل ٨٥٪ في عام ٢٠١٩. والزيادة الكبيرة في استخدام الإنترت للتسويق هي قد تكون انعكاساً لأمرتين أساسين، الأول وجود مجتمع رقمي شديد الاتصال في قطر (سجل مؤشر نسبة الأفراد الذين يستخدمون الانترنت كنسبة من إجمالي السكان حوالي ١٠٠٪ في قطر لعام ٢٠١٨)، أما الأمر الثاني فكان نتيجة زيادة نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الحاصلين على مؤهلات جامعية. وأصبحت المعارض والمناسبات في عام ٢٠١٩ قناة بيع أكثر أهمية مقارنة بعام ٢٠١٤ (٥٦٪ مقابل ٦٦٪). وتوقف استخدام الترويج الشفهي، والكلمات الهاطقة، والصحف، والمجلات كقنوات تسويق في عام ٢٠١٩.



القسم ١١٢ ● قنوات تسويق المنتجات والخدمات ٢٠١٩، ٢٠١٤ (%) من المبحوثين

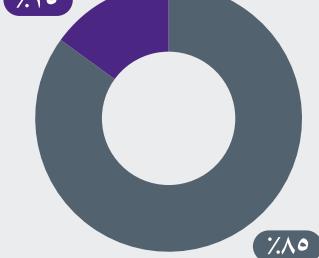


سوق المنتجات والخدمات

سُئل أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين هل يسوقون منتجاتهم وخدماتهم محلياً و/أو دولياً. معظم المنتجات والخدمات (٪٨٥) تسوق محلياً داخل قطر فقط، مقابل ٪١٥ تباع داخل قطر وخارجها (انظر الشكل ٢٤-٢). وتتأتي منتجات الخياطة والتطریز على رأس المنتجات المصدرة للخارج (٪٤٢)، تليها المنتجات الحرفية (٪٢١)، ومستحضرات التجميل (٪١٩)، والمواد الغذائية (٪٩) وخدمات المناسبات (٪٧).

الشكل ٢٤-٢:
أسواق منتجات وخدمات المشروعات المنزلية (%) من المبحوثين

● السوق المحلي والأسوق الخارجية ● السوق المحلي

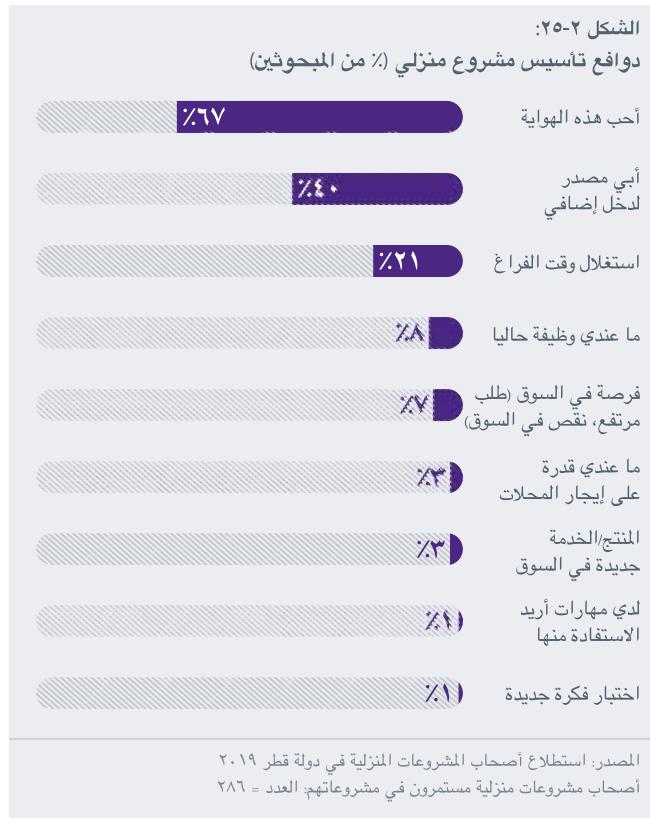


المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستمرون في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

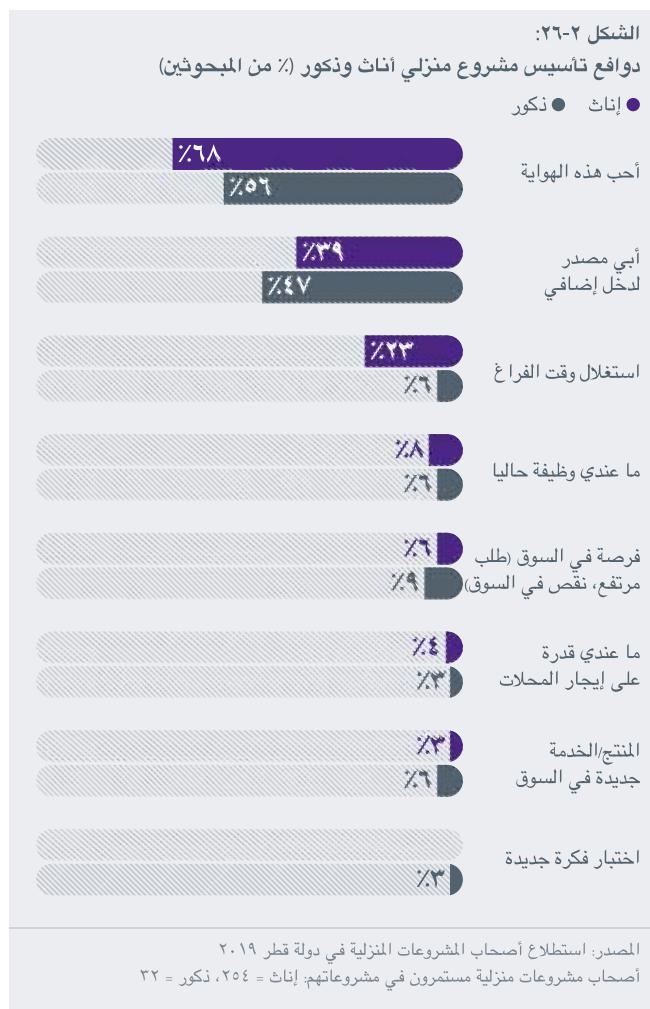


٣-٢: الدوافع والتحديات

دُوافع بدء مشروع منزلي



سُئل أصحاب المشروعات المنزلية ما الذي دفعهم لبدء مشروع منزلي. كما في نتائج دراسة ٢٠١٤، ذكر ثلثا المبحوثين أنهم بدأوا مشروعاتهم كهواية (٦٧٪ في ٢٠١٩ و٦٥٪ في ٢٠١٤). بينما كان الدافع لدى نصفهم هو تأمين دخل إضافي أو لأنهم بلا عمل (٤٠٪ و٨٪ على التوالي). وبدأ واحد من كل خمسة (٢١٪) مشروعه لأن لديه وقت فراغ. ومن الدوافع الأخرى لإقامة مشروع: تحديد فرصة في السوق، وتقديم مفهوم فريد للمشاريع، وتجربة فكرة جديدة. واختار آخرون المشروع المنزلي لأن تكلفة تشغيله أقل من دفع إيجارات مرتقبة للمكاتب التجارية (انظر الشكل ٢٥-٢).



يقارن الشكل ٢٦-٢ دوافع تأسيس مشروع بين النساء والرجال. تدفع الهواية ووقت الفراغ النساء لبدء مشروع منزلي أكثر من الرجال، الذين يدفعهم أكثر تأمين مصادر دخل أخرى، وكذلك الاستفادة من فرصة في السوق أو اختبار فكرة جديدة.

التحديات الرئيسية أمام أصحاب المشروعات المنزلية

الشكل ٢٧-٢:

التحديات الرئيسية أمام المشروعات المنزلية (%) من المبحوثين)



التحديات الرئيسية التي ذكرها أصحاب المشروعات هي تسويق المنتجات والخدمات (١٨٪)، وانخفاض المبيعات (١٦٪)، وتوفر المواد الخام (١٦٪)، والوصول إلى موارد العمل وكفاءتها (١٥٪)، وتكلفة عرض المنتجات/الخدمات (١٥٪)، وتمويل المشروع (١٤٪). وذكرت مشكلات أخرى بدرجة أقل (انظر الشكل ٢٧-٢).

المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
 أصحاب مشروعات منزلية مستمرون في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦



الجدول ٢-٢ التحديات الثلاثة الأولى حسب النشاط التجاري

٣	٢	١	٤
نشاط المشروع المنزلي	١ أول ٢ تحديات	٢ تحديات	٣ التحديات الثلاثة الأولى حسب النشاط التجاري
انخفاض المبيعات %١٧	التسويق %٢٠	توفر العمال ومهاراتهم %٢٢	٩ الأنشطة الغذائية
انخفاض المبيعات %١٨	التسويق %١٩	تكاليف المعارض %٢٥	٨ الخياطة والتطريز
إيجاد متجر أو مكان لبيع المنتجات بأيجاز معقول %١٥	تكاليف المعارض %٢١	توفر العمال ومهاراتهم %٢٩	٦ أنشطة التجميل
التسويق %١٦	توفر العمال ومهاراتهم %١٦	التمويل %١٦	٥ المنتجات الحرفية

المصدر: * مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر ٢٠١٩
 أصحاب المشروعات المنزلية حسب النشاط التجاري

في عام ٢٠١٤، احتل تمويل المشروع المرتبة الأولى بين التحديات الرئيسية أمام أصحاب المشروعات المنزلية، يليه البيع والتسويق ومشاكل التسليم والنقل. وتراجعت تحديات التمويل من المرتبة الأولى في عام ٢٠١٤ إلى السادسة في عام ٢٠١٩ (٤٢٪ و ١٤٪ على التوالي). وكما في عام ٢٠١٤، لا يزال البيع والتسويق من أهم التحديات ولكن بدرجة أقل في عام ٢٠١٩ (٢٨٪ و ١٨٪ على التوالي). لم يذكر تسليم المنتج ونقله إلا ٧٪ من المبحوثين في عام ٢٠١٩ مقابل ٢٣٪ في عام ٢٠١٤. وحافظ توفر العمال ومهاراتهم على مستوى الأهمية نفسه في العامين، إلا أن الوصول إلى المواد الخام ليس تحدياً كبيراً في عام ٢٠١٩ بالمقارنة مع ٢٠١٤ (انظر الشكل ٢-٢).

يوضح الجدول ٢-٢ التحديات الرئيسية حسب نشاط المشروعات المنزلية. توفر العمال ومهاراتهم هي التحدي الرئيسي التي ذكره أصحاب المشروعات المنزلية الذين يزاولون أنشطة تجميل وأنشطة غذائية (٢٩٪ و ٢٢٪ على التوالي). وتسويق المنتجات واحد من أكبر ثلاثة تحديات تواجهه الأنشطة الغذائية والخياطة والتطريز والمنتجات اليدوية. كما تمثل تكلفة المعارض تحدياً كبيراً لأصحاب المشروعات المنزلية الذين يزاولون أنشطة التجميل والخياطة والتطريز.

- **شبكة دعم لامركزية لأصحاب المشروعات المنزلية**

يوجد بعض مؤسسات تقدم خدمات دعم إلى المشروعات المنزلية في قطر. وعلى الرغم من وجود تحسينات في النظام البيئي للمشروعات المنزلية والمؤسسات التي تقدم خدمات الدعم، لكن ما زال هناك فرص للتحسين عبر التنسيق بين المؤسسات الداعمة مما يساعد في إعلام رواد الأعمال من هي المؤسسات التي تقدم الدعم الذي يبحثون عنه.
- **عدم توفر المواد الخام**

تذكر الجهات المعنية أن بعضًا من أصحاب المشروعات المنزلية يواجهون تحديات في إيجاد المواد الخام في قطر لتصنيع منتجاتهم. وثمة أيضًا صعوبات في استيراد هذه المواد من البلدان المجاورة بسبب ارتفاع رسوم الاستيراد وتكاليفه أساساً.
- **المتطلبات التشريعية**

تشير الجهات المعنية إلى ضرورة تعديل التشريعات المرتبطة بالقرار رقم ٢٤٢ لعام ٢٠١٦ وتحديداً القيود المفروضة على عدد الأشخاص الذين يمكن توظيفهم في المشروعات المنزلية. من ناحية أخرى، وهذا الرأي يتحقق مع نتائج المسح، حيث ذكر أصحاب المشروعات المنزلية أن توفر موارد العمل ومهاراتهم تعتبر تحدياً كبيراً بسبب القيود على توظيف العاملين في المشروعات المنزلية.
- **الخوف من الانتقال من مشروع منزلي إلى منشأة عادية**

تزيد الجهات المعنية بأن بعض أصحاب المشروعات المنزلية يفضلون الحفاظ على أنشطتهم التجارية ضمن المنزل بدلاً من النمو والتوسيع والتسجيل كشركة ذات مسؤولية محدودة مثلاً. فشلة تصور لديهم أن مستوى الدعم الذي تقدمه مؤسسات مثل نماء وغرفة قطر ووزارة العمل وبين قطر للتنمية سينخفض بمجرد انتقالهم إلى مشروع مسجل تجاريًا. وأشارت الجهات المعنية إلى ضعف وعي هذه الفئة من رواد الأعمال بفوائد العمل كشركة ذات مسؤولية محدودة في قطر.
- **عدم وجود قنوات تجزئة لتسويق المنتجات والخدمات**

اتساقاً مع تحديات التسويق التي ذكرها أصحاب المشروعات المنزلية، أفادت الجهات المعنية أيضاً بوجود مشكلات في تسويق المنتجات والخدمات بفعالية والحصول على محلات بإيجار معقول. وبرأيهم، لا توجد مناسبات أو معارض أو أسواق كافية لترويج سلعهم وخدماتهم. والإيجارات في المناطق التجارية مرتفعة أيضاً، وهذه عقبة كبيرة تمنع أصحاب المشروعات من بيع منتجاتهم في محلات التجزئة.
- **صعوبات في تسجيل المشروعات المنزلية**

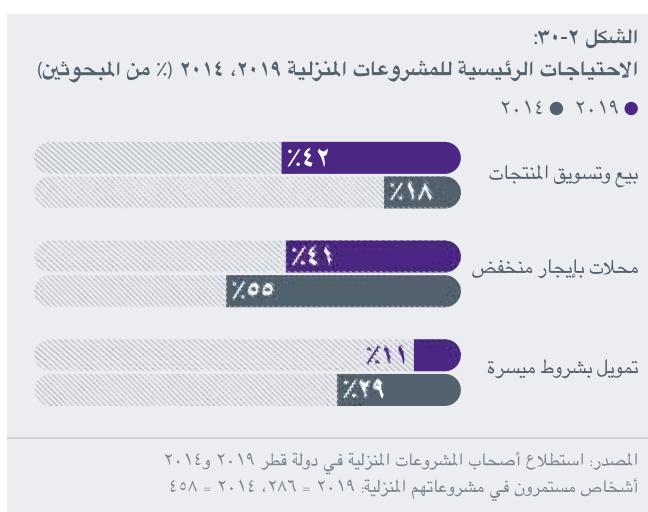
هناك صعوبات في تسجيل المشروعات المنزلية بسبب عدم تمكن أصحابها من التحديد الواضح لفئة النشاط التي ينبغي التسجيل ضمنها لدى وزارة التجارة والصناعة.

أهم احتياجات المشروعات المنزلية



الاحتياجات الرئيسية التي ذكرها أصحاب المشروعات المنزلية هي دعم بيع وتسويق المنتجات (٤٢%) وخفض تكاليف الإيجار (٤١%) (انظر الشكل ٢٩-٢). وشكلت الحاجة إلى بيع وتسويق المنتجات أهم احتياجات المشروعات التي تزاول أنشطة الخياطة والتطريز (٥٢%) والتجميل (٤٤%) والمنتجات الحرفية (٤٠%). وذكر الإيجار المنخفض بوصفه الحاجة الرئيسية لأصحاب مشروعات خدمات المناسبات (٤٢%) والأنشطة الغذائية (٣٨%). والاحتياجات الأخرى المذكورة إلى حد أقل هي التمويل الميسر (١١%)، والوصول إلى العمال المهرة (١٠%)، والتدريب على المهن (٦%) (انظر الشكل ٢٩-٢).

أهم ثلاثة احتياجات ذكرها أصحاب المشروعات المنزلية الذين بدأوا أعمالهم خلال العامين الأخيرين هي محل بإيجار أقل (٤٣%) وبيع المنتجات وتسويقه (٤٢%) وتوفير العمال (١٣%). وذكر نصف أصحاب المشروعات المنزلية العاملة منذ ٥-٣ سنوات (٤٩%) الحاجة إلى دعم بيع المنتجات وتسويقه. أما الذين يعملون منذ ثلاثة سنوات أو أكثر فذكروا الحاجة إلى التمويل الميسر أكثر من المشروعات الحديثة التي تأسست منذ عامين أو أقل (١٣% و ٦% على التوالي).

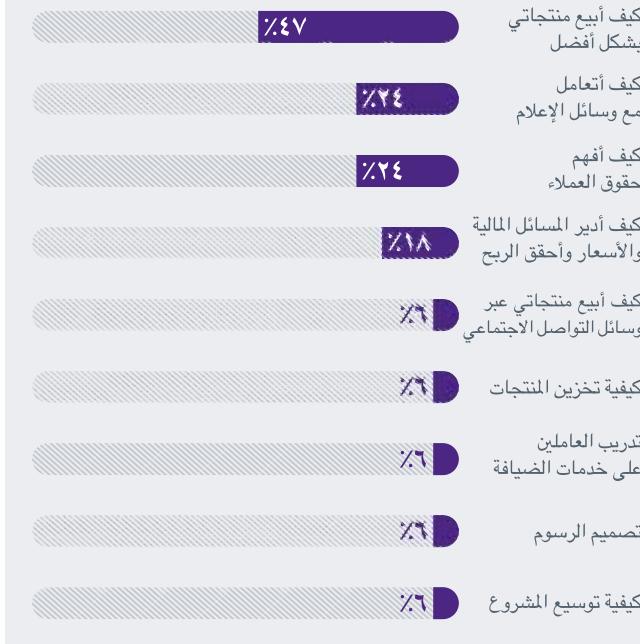


في عام ٢٠١٤، ذكر أكثر من نصف أصحاب المشروعات المنزلية (٥٥%) حاجتهم إلى مقر منخفض الإيجار لتشغيل مشروعاتهم مقابل ٤١% في عام ٢٠١٩. وكانت الحاجة إلى تمويل ميسر أكبر في عام ٢٠١٤ مقارنة بعام ٢٠١٩ (١١% و ٢٩% على التوالي). وقد تضاعفت الحاجة إلى دعم بيع وتسويق المنتجات التسويق (من ١٨% في عام ٢٠١٤ إلى ٤٢% في عام ٢٠١٩) (انظر الشكل ٣٠-٢).

المهارات والتدريب

الشكل ٣١-٢:

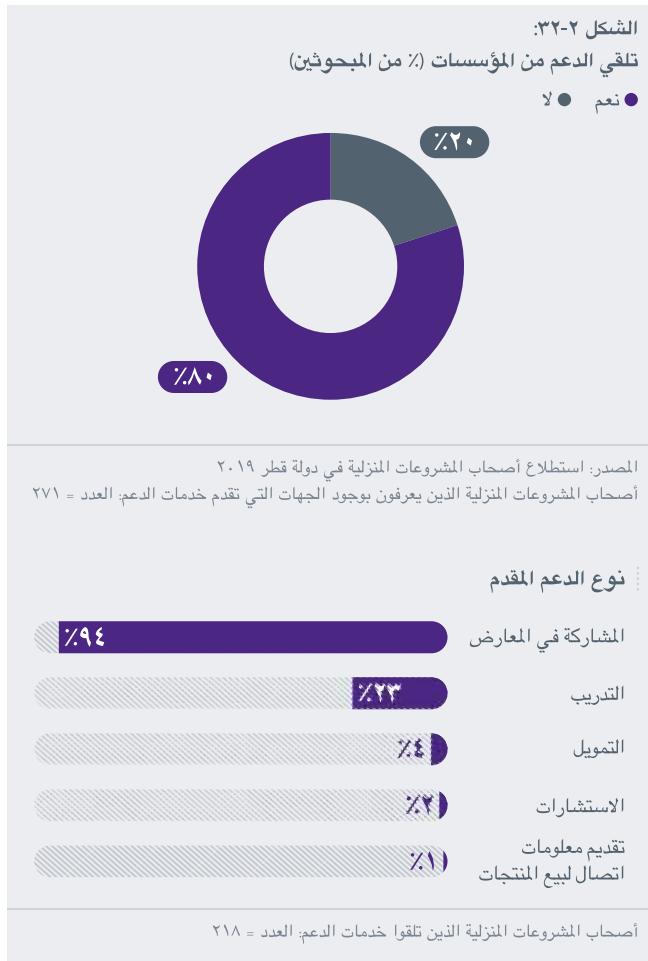
التدريب الذي يريد أصحاب المشروعات المنزلية (%) من المبحوثين



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
 أصحاب مشروعات منزلية مستنمون في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

سُئل أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين عن نوع التدريب المطلوب لمساعدتهم في إدارة مشروعاتهم. وكانت طلبات التدريب الأربع الأولي هي استراتيجيات بيع وتسويق المنتجات، وخدمة العملاء بما فيها فهم حقوق المستهلك، والإدارة المالية. وذكرت مواضيع أخرى هي بيع المنتجات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتخزين المنتجات، وتدريب الموظفين على مهارات الصيافة، والتصميم الغرافيكي، وسبل توسيع وتنمية المشروعات (انظر الشكل ٣١-٢).





٤-٤: خدمات دعم المشروعات المنزلية

الوعي بالمؤسسات التي تقدم الدعم للمشروعات المنزلية

كما في دراسة عام ٢٠١٤، معظم أصحاب المشروعات المنزلية (٩٥٪) على دراية بوجود جهة واحدة على الأقل تدعم المشروعات المنزلية في قطر. وأكثر من نصفهم (٥٦٪) على علم بوجود أربع جهات دعم أو أكثر. والمشروعات المنزلية التي تعمل منذ أكثر من سنتين أكثر علماً بجهة دعم واحدة على الأقل من المشروعات التي أنشئت خلال آخر سنتين (٨٩٪ مقابل ٦٧٪).

الدعم المقدم

تلقي غالبية أصحاب المشروعات المنزلية الذين يعرفون المؤسسات الداعمة بعض الدعم لمشروعاتهم المنزلية (٨٠٪). وكان أهم دعم تلقوه هو المشاركة في المعارض والتدريب (٩٤٪ و ٢٣٪ على التوالي) (انظر الشكل ٣٢-٢).

مدى فائدة الخدمات

الشكل ٣٤-٢:

أسباب وصف الخدمة بأنها غير مفيدة (%) من المبحوثين

٢٠١٤ ● ٢٠١٩ ●



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
 أصحاب المشروعات المنزلية الذين تلقوا خدمات غير مفيدة: العدد = ٢١٨

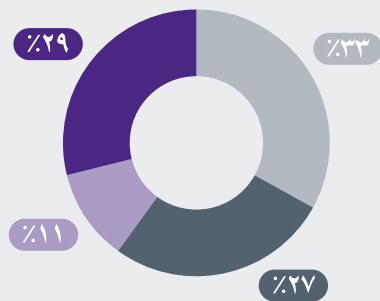
طلب من أصحاب المشروعات المنزلية تقييم فائدة الخدمات المقدمة. فقال ثلث من تلقوا خدمات دعم (٣٣%) إنها «مفيدة للغاية»، بينما ذكر ٢٩% أنها «مفيدة إلى حد ما»، وقال ١١% إنها «غير مفيدة» (انظر الشكل ٣٣-٢).

طلب من الذين وجدوا أن الخدمات «مفيدة إلى حد ما» أو «غير مفيدة» أن يشرحوا أسباب هذا التصنيف. يوضح الشكل ٣٤-٢ مختلف التفسيرات التي قدمها المشاركون لتصنيفهم. يرتبط العديد من التعلقات بالمعارض كالحملات التسويقية غير الفعالة للمعارض، وتكلفة العرض، ومواعيد المعارض (الزمان والمكان)، وقلة الحضور، وعدم كفاية المعلومات عن المعارض القادمة، وعدم وجود معارض كافية للمشروعات المنزلية عموماً.

الشكل ٣٣-٢:

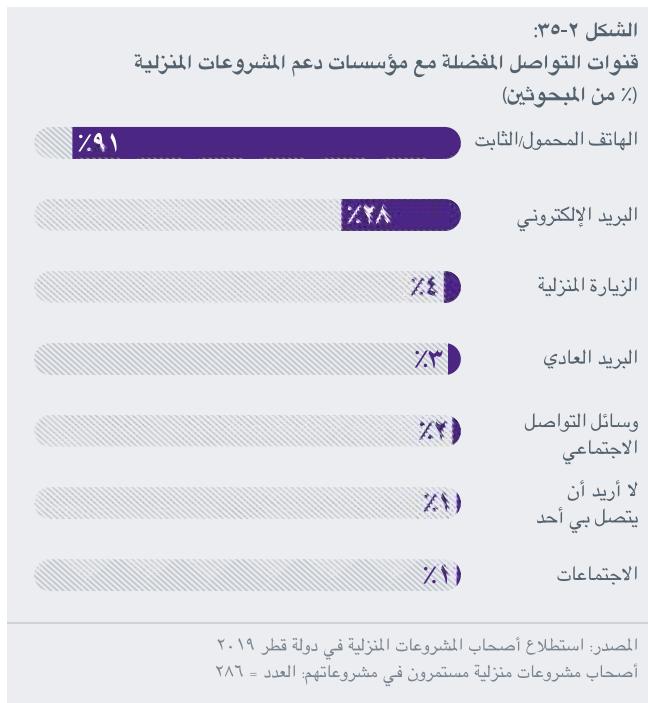
مدى فائدة خدمات الدعم المقدمة (%) من المبحوثين

متوسطة الفائدة ● غير مفيدة ● لا ينطبق ● مفيدة جداً



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
 أصحاب المشروعات المنزلية الذين تلقوا خدمات الدعم: العدد = ٢١٨

قناة الاتصال المفضلة



أكثر الطرق التي يفضلها أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين للاتصال بمؤسسات الدعم هي الهاتف المحمول (٪٩١)، يليها البريد الإلكتروني (٪٢٨) (انظر الشكل ٣٥-٢). بين عامي ٢٠١٤ و ٢٠١٩، حدث انخفاض طفيف في نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الذين يفضلون تواصل مؤسسات الدعم معهم عبر الهاتف المحمول (٪٩٦ في عام ٢٠١٤) وحصل انخفاض ملحوظ في نسبة الذين يفضلون الزيارات المنزلية (٪٢١ في ٢٠١٤ مقابل ٪٤ في عام ٢٠١٩). في المقابل، حدث زيادة في نسبة الذين يفضلون البريد الإلكتروني (٪٢ في عام ٢٠١٤ مقابل ٪٢٨ في عام ٢٠١٩).

٤-٥: الأداء المتوقع للمشروعات المنزليّة

أداء المشروعات المنزليّة

سُئل أصحاب المشروعات المنزليّة القائمة عن أداء مشروعاتهم في عام ٢٠١٨. تشير النتائج إلى أن معظمهم قد حقق تحسناً في المبيعات (٤٤٪) أو استقراراً في المبيعات (٣١٪). وذكر ربعهم فقط (٢٥٪) انخفاض مبيعات المشروع (انظر الشكل ٣٦-٢).

الشكل ٣٦-٢:
أداء المشروعات المنزليّة في عام ٢٠١٨ (%) من المبحوثين



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزليّة في دولة قطر ٢٠١٩
 أصحاب مشروعات منزليّة مستثمرون في مشروعاتهم. العدد = ٢٨٦

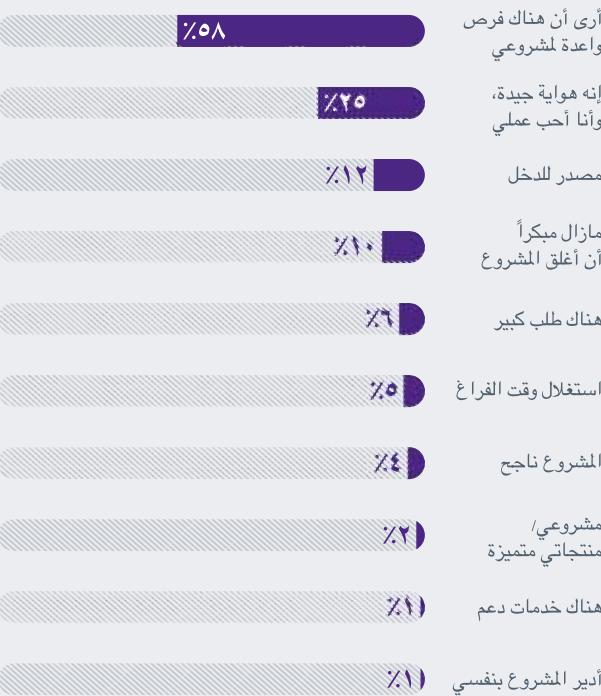
الأداء المتوقع للمشروعات المنزلية

يتوقع غالبية أصحاب المشروعات (٩٧٪) الحفاظ على أعمالهم في السنوات المقبلة وتوسيعها لأنهم يشعرون أن ثمة فرص جيدة للنمو (٥٨٪) (انظر الشكل ٣٧-٢). وذكر ربع الذين ينونون تنمية وتوسيع مشروعاتهم (٢٥٪) أنهم يستمتعون بالعمل ولا يريدون التوقف. ومن الأسباب الأخرى الأقل ذكرًا أن المشروع يوفر مصدر دخل إضافي (١٢٪)، ومن السابق لأوانه إغلاق المشروع (١٠٪)، وارتفاع الطلب على المنتج (٦٪) (انظر الشكل ٣٨-٢).

ينوي ٣٪ فقط من أصحاب المشروعات المنزلية القائمة إغلاق أو بيع مشروعاتهم في المستقبل ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض المبيعات وقلة الدعم (٥٦٪ و٣٣٪ على التوالي). ومن الأسباب الأخرى الأقل ذكرًا لنية إغلاق المشروع انخفاض التمويل، وعدم توفر عمال مهرة، وسرقة التصميمات، وارتفاع النفقات، والرغبة في امتلاك متجر تجزئية (انظر الشكل ٣٩-٢).

الشكل ٣٨-٢:

أسباب الاستمرار في المشروع أو توسيعه في المستقبل (%) من المبحوثين



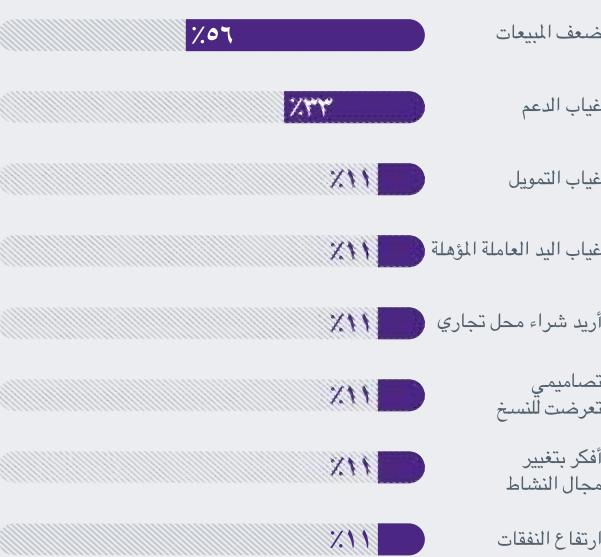
المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩

أصحاب المشروعات المنزلية الذين يخططون لمواصلة مشروعاتهم وتوسيعها في المستقبل

العدد = ٢٨٦

الشكل ٣٩-٢:

أسباب التخطيط لبيع المشروع أو إغلاقه في المستقبل (%) من المبحوثين



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩

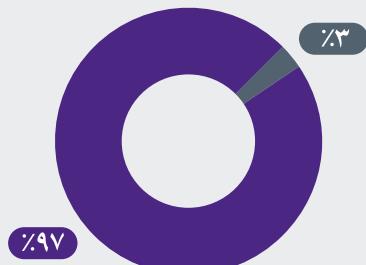
أصحاب المشروعات المنزلية الذين يخططون لبيع مشروعاتهم أو إغلاقها في المستقبل

العدد = ٩

الشكل ٣٧-٢:

خطط مستقبلية للمشروعات المنزلية (%) من المبحوثين

● الاستمرار والتوسيع ● إغلاق أو البيع



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩

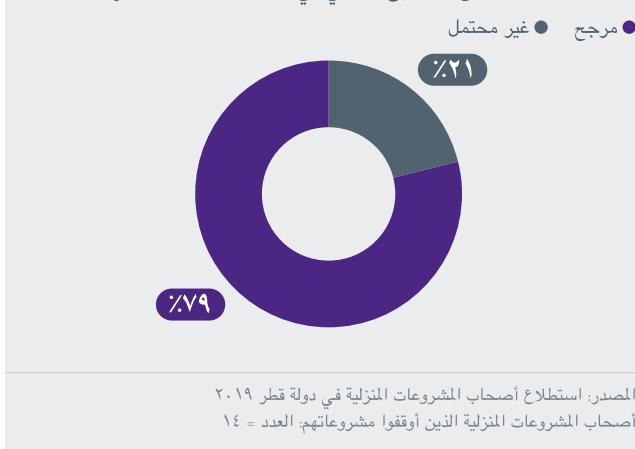
أصحاب مشروعات منزلية مستمرة في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

الشكل ٤٠-٢:
أسباب وقف المشروعات المنزلية (%) من المبحوثين



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
 أصحاب المشروعات المنزلية الذين أوقفوا مشروعاتهم: العدد = ٩

الشكل ٤١-٢:
احتمالية إعادة إطلاق المشروع المنزلي في المستقبل (%) من المبحوثين



٤-٦: إغلاق المشروعات المنزلية

أسباب إغلاق المشروع

كما ذكر في القسم ٢، أفاد ٥٪ من ٣٠٠ مبحوث أنهم توقفوا عن مزاولة الأعمال من منازلهم.^{٢٦} وتصدرت قائمة الأسباب التي ذكروها لتوقف المشروع: الأمور العائلية/الشخصية (٢١٪)، وارتفاع الإيجار (١٤٪)، وعدم وجود وقت كاف لإدارة المشروع (١٤٪)، والتخفيط لتشغيله لفترة قصيرة فقط (٧٪). ومن الأسباب الأخرى التي ذكرت بدرجة أقل انخفاض المبيعات، استكمال المراحل الدراسية/التعليمية التي تقطعت مع المشروع، وارتفاع تكلفة استيراد المنتجات بعد الحصار، والخوف من المسائل القانونية، وتعليق المشروع بانتظار الحصول على ترخيص تجاري (انظر الشكل ٤٠-٢). في عام ٢٠١٤، كانت الأسباب الرئيسية التي ذكرها أصحاب المشروعات المنزلية لقرار إغلاق المشروع هي المشكلات المالية (٣٣٪)، والأمور العائلية/الشخصية (٢٥٪) وانخفاض المبيعات (١٨٪).

عمر المشروع

أفاد أصحاب المشروعات المنزلية الذين أوقفوا مشروعاتهم بأن متوسط عمر المشروع عند إغلاقه كان أقل بقليل من عام واحد (انظر الشكل ٤٠-٢).

إمكانية إعادة تشغيل المشروعات المنزلية في المستقبل

أشار معظم المبحوثين (٧٩٪) إلى إمكانية أن يستأنفوا المشروع في المستقبل (انظر الشكل ٤١-٢). وهذا يتفق مع نتائج عام ٢٠١٤، حيث أعرب ٧١٪ من أصحاب المشروعات المنزلية آنذاك عن رغبتهم في بدء عمل تجاري ضمن المنزل مرة أخرى.

٢٦. حجم عينة الذين أوقفوا أعمالهم ليست كبيرة، ومع ذلك، يمكن استخدام الأسباب التي أدت إلى قرارهم كمؤشر مفيد.

القسم الثالث

الاتجاهات الحديثة في سوق المشروعات المنزليّة

يبحث هذا القسم في الاتجاهات الجديدة للمشروعات المنزليّة وكيف يمكن أن تؤثّر على المشروعات المنزليّة في قطر. و تستند تلك الاتجاهات والتغييرات إلى ما شهدته الساحتين المحليّة والدوليّة من تغييرات.



الاتجاه ٢: زيادة في المشروعات المنزلية مع ظهور مجتمع رقمي ذكي

تعتبر المجتمعات الرقمية الذكية التي يتفاعل فيها المواطنين بسهولة مع مختلف جوانب الحياة، كالعمل وال التواصل، عبر القنوات الرقمية من خلال شبكة ذكية من الأجهزة المتصلة اتجاهًا مهتمًا بتحول رقمي يشهده العالم حاليًا. وتسعى دول عديدة، بينها قطر، إلى تحقيق مجتمع رقمي شامل يستفيد من السوق الرقمية ومن بناء مدن أكثر ذكاءً وتحسين الوصول إلى الخدمات والمنتجات.

ومع ظهور تلك المجتمعات الرقمية، من المحتمل أن نشهد زيادة في عدد رواد الأعمال الذين يستفيدون من هذا التحول الاجتماعي ويتخذون خطوات لإطلاق مشروع يمكن تشغيله بسهولة من المنزل باستخدام التكنولوجيا الحديثة.

الاتجاه ٣: تزايد تجارة منتجات المشروعات المنزلية عبر الإنترن特 محلية

من المتوقع أيضًا أن تزيد نسبة أصحاب المشروعات المنزلية المشاركين في التجارة. لقد شهدنا زيادة في المشروعات المنزلية المشاركة في الأنشطة التجارية منذ أن أجريت دراسة المشروعات المنزلية في عام ٢٠١٤. وفقًا لوزارة المواصلات والاتصالات، من المتوقع أن ينموا سوق التجارة الإلكترونية في قطر من ١,٢ مليار دولار في عام ٢٠١٧ إلى ٣,٢ مليار دولار في عام ٢٠٢٠. ويتوجه المستهلكون في قطر بشكل متزايد للتسوق عبر الإنترن特، مما يوفر لأصحاب المشروعات المنزلية فرصة تسويق منتجاتهم عبر الإنترن特.

كذلك فإن تطور الخدمات اللوجستية ذات الصلة يدعم بشدة هذا الاتجاه، فخدمات مثل «بريد قطر» وما شهده من تطورات خلال الأعوام الأخيرة تتعلق بائتمنة غرف البريد، وتطوير أنظمة تتبع الوثائق والطرود، وتقليل مخاطر فقدانها، واستخدام توقيع

استناداً إلى بيانات المسح والمقابلات المعمقة مع الجهات المعنية والتحليل البحثي الثاني، تم تحديد بضعة اتجاهات جديدة على مستوى المشروعات المنزلية/متناهية الصغر بصورة عامة، يمكن أن تؤثر على طبيعة أنشطتها المستقبلية في السوق القطرية. وهذه الاتجاهات هي:

الاتجاه ١: ارتفاع عدد الرجال والشباب والفتيات الأكثر تعليمًا الذين يبدؤون مشروعات منزلية في قطر

وفقاً لمسح المشروعات المنزلية في قطر، ارتفعت نسبة الرجال الذين يديرون مشروعات منزلية من ٦٪ في عام ٢٠١٤ إلى ١١٪ في عام ٢٠١٩. ورغم أن النساء يمثلن النسبة الأكبر من رواد الأعمال في قطاع المشروعات المنزلية عاليًا،^{٣٧} فإن مشاركة الرجال القطريين في هذا القطاع آخذة في التزايد. فوفقاً للمرصد العالمي لريادة الأعمال، أظهر مسح السكان البالغين لعام ٢٠١٧ عدم وجود فروق في معدلات نشاط الريادة المبكرة بين الذكور والإإناث (٤٪ للذكور والإإناث).^{٣٨} ومن المحتمل أن نشهد في المستقبل تقارب النسب بين الرجال والنساء الذين يبدؤون مشروعاتهم المنزلية في قطر.

كذلك أظهر مسح المشروعات المنزلية لعام ٢٠١٩، ارتفاع نسبة الشباب دون سن ٣١ عاماً الذين بدأوا مشروعات منزلية في قطر من ١٦٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٢٦٪ في عام ٢٠١٩.

وفقاً لمسح السكان لعام ٢٠١٨ الذي أجراه المرصد العالمي لريادة الأعمال، فإن الفتئتين العمريتين ٤٤-٣٥ و٣٤-٢٥ عاماً هما أكثر الفتيات التي تبدأ مشروعات في معظم الاقتصادات.^{٣٩} وتعكس الزيادة في عدد الشباب الحاصلين على تعليم جامعي الذين يؤسسون مشروعات منزلية في عام ٢٠١٩ اتجاهات رياادة الأعمال العالمية في مرحلة مبكرة. وفي قطر، تشير بيانات المسح إلى وجود اتجاه نحو زيادة رواد الأعمال المؤهلين الذين يبدؤون مشروعات منزلية. فأكثر من نصف أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين (٥٨٪) يحملون درجة بكالوريوس أو دراسات عليا.

٢٧. Enterprise Nation (٢٠١٤) نوفمبر. تقرير المشروعات المنزلية لعام ٢٠١٤.

الموقع الإلكتروني: <https://www.virgin.com/entrepreneur/homepreneurs-study-reveals-major-gender-imbalance>

٢٨. Qatar National Report (٢٠١٨). الموقف الإلكتروني: بنك قطر للتنمية. (٢٠١٧).

https://www.qdb.qa/en/Documents/GEM_2017_Report_EN.pdf

٢٩. المرصد العالمي لريادة الأعمال. (٢٠١٩). Global Report ٢٠١٩/٢٠١٨.

الموقع الإلكتروني: <https://valored.it/wp-content/uploads/2019/09/gem-global-2019-1559896357.pdf>

٣٠. مؤسسة قطر:

<https://www.qf.org.qa/research/qstp-startups-suncart-ogro-mikitsune>

أي قطاع آخر. ومع نمو قطاع التكنولوجيا في المملكة المتحدة بمعدل أسرع بـ٣٢٪ من نمو الاقتصاد، فإن المشروعات المنزلية ممثلة تمثيلاً جيداً في أحد أكثر المجالات ذات الإمكانيات المرتفعة للاقتصاد ككل. وهذا يوحي بأنه مع التحول نحو اقتصاد رقمي في قطر، يمكن لأصحاب المشروعات التي تركز على التكنولوجيا أن يقدموا لعملائهم حلولاً وأدوات رقمية ميسورة التكلفة إذا قاموا بتخفيض التكاليف غير المباشرة عن طريق إدارة أعمالهم من منازلهم.

الاتجاه ٥: فاعلون جدد في بيئة المشروعات المنزلية في قطر

شهدت قطر خلال السنوات الخمس الماضية زيادة في عدد الجهات التي تقدم خدمات للمشروعات المنزلية، مع قيام مؤسسات جديدة مثل بنك قطر للتنمية ومركز بداية وغرفة قطر بتقديم الدعم والخدمات المالية لأصحاب المشروعات المنزلية، فضلاً عن المؤسسات الأخرى التي لها باع في تقديم خدمات للمشروعات المنزلية مثل «وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية»، ومركز نماء الاجتماعي. ومع زيادة التركيز على تقديم خدمات دعم لهذه المشروعات الصغيرة، من المحتمل أن نشهد زيادة في رواد الأعمال الذين يبدون مشروعات منزلية. ومن المرجح أن يحول رواد الأعمال أفكارهم التجارية من مجرد أفكار إلى عمليات مربحة تجارية.

الاتجاه ٦: تطور هياكل تشغيل المشروعات المنزلية

ثمة اتجاه لدى أصحاب المشروعات المنزلية نحو استخدام العلاقات العامة ومستشاري المبيعات للمساعدة في تسويق منتجاتهم وخدماتهم وترويجها. وهذا يعني أنهم يطورون هياكل عملهم ويصبحون أكثر تطوراً في نهجهم عبر توظيف أخصائيين يساعدونهم في تنمية أعمالهم.

الكتروني، كل هذه الخدمات اللوجستية وغيرها ستتساعد أصحاب المشروعات المنزلية والعاديّة من توسيع تجارتة عبر الانترنت.

في عام ٢٠١٩، حصل تحول لدى أصحاب المشروعات المنزلية نحو استخدام الإنترن特 ووسائل التواصل الاجتماعي لتسويق منتجاتهم وخدماتهم، حيث زاد تسويق المنتجات والخدمات عبر الإنترن特 من ٢٢٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٨٥٪ في عام ٢٠١٩.

يستخدم أصحاب المشروعات المنزلية بشكل متزايد عمليات البيع عبر موقع التواصل الاجتماعي (البيع الاجتماعي-social selling) لتسويق منتجاتهم وخدماتهم. والبيع الاجتماعي هو مهارة الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي التفاعلية الشائعة للتواصل مع الناس بشكل أفضل، وفهم دوافعهم وتفضيلاتهم، بقصد تحويل هذا التفاعل إلى مبيعات.^٣ والمشروع في البيع الاجتماعي أقل اعتماداً على البنية التحتية التكنولوجية وأكثر اعتماداً على بناء العلاقات وترسيخ المصداقية. وقد شهد عام ٢٠١٩ استخدام منصات التواصل الاجتماعي مثل واتساب وفيسبوك وتويتر ويوتيوب لكتنوات مؤثرة وتجارية أكثر من وسائل التواصل العاديّة.

الاتجاه ٤: زيادة المشروعات المنزلية التي تعمل في الأنشطة التكنولوجية

مع التطور التكنولوجي الذي نشهده يوماً بعد آخر، فإن هناك اتجاه عالمي نحو تغيرات في أنشطة المشروعات المنزلية، حيث يتوقع أن يزداد نشاطها في مجال تقديم خدمات ومنتجات إلكترونية، خاصة مع الطرفatas الهائلة في الأجهزة الذكية (وأنترنت الأشياء) التي طالت كافة الأجهزة (سيارات، أجهزة منزلية، إلكترونية ..) وما يتطلب ذلك من تطوير تطبيقات وبرامج إلكترونية، كل ذلك يشكل بيئة جيدة لنمو نشاط المشروعات المنزلية في هذا القطاع.

وفقاً لتقرير Tech Nation ٢٠١٦، كان عدد المشروعات المنزلية البريطانية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أكبر من

^{٣١} YourStory (سبتمبر ٢٠١٧). تزويد أصحاب المشروعات المنزلية بأدوات

البيع الاجتماعي لتعزيز أعمالهم. الموقع الالكتروني:

<https://yourstory.com/mystery/695c891e85-equipping-the-homeprene>

الخاتمة



تشير نتائج الدراسة إلى وجود امكانات نمو كبيرة في قطاع المشروعات المنزلية لتوفير فرص جديدة لريادي الأعمال. ووفقاً لنتائج الدراسة، لقد حق حوالى ثلثي المشاريع المنزلية نمواً جيداً من ناحية ائحة فرص عمل لآخرين بخلاف مالك المشروع. وتشير النتائج كذلك أن الأنشطة التي تقوم بها المشاريع المنزلية تتركز في الخياطة والملابسات وإعداد الطعام وتصنيع/تجارة مستحضرات التجميل وكذلك المنتجات الحرافية.

تشكل النساء القطريات عنصراً مهماً في قطاع المشروعات المنزلية حيث أن معظم أصحاب هذه المشاريع هم من الإناث. وجدير بالذكر أن هناك عدة اتجاهات حديثة في هذا القطاع، منها: إرتفاع نسبة المواطنين الأصغر سنًا والأكثر تعليماً الذين بدأوا مشاريع منزلية. كما أن هناك تزايد في عدد الرجال القطريين — وإن ظلت الغلبة للإناث — الذين بدأوا أعمالهم من المنزل بدوام جزئي بداعٍ توليد إيرادات إضافية مقارنة بعام ٢٠١٤.

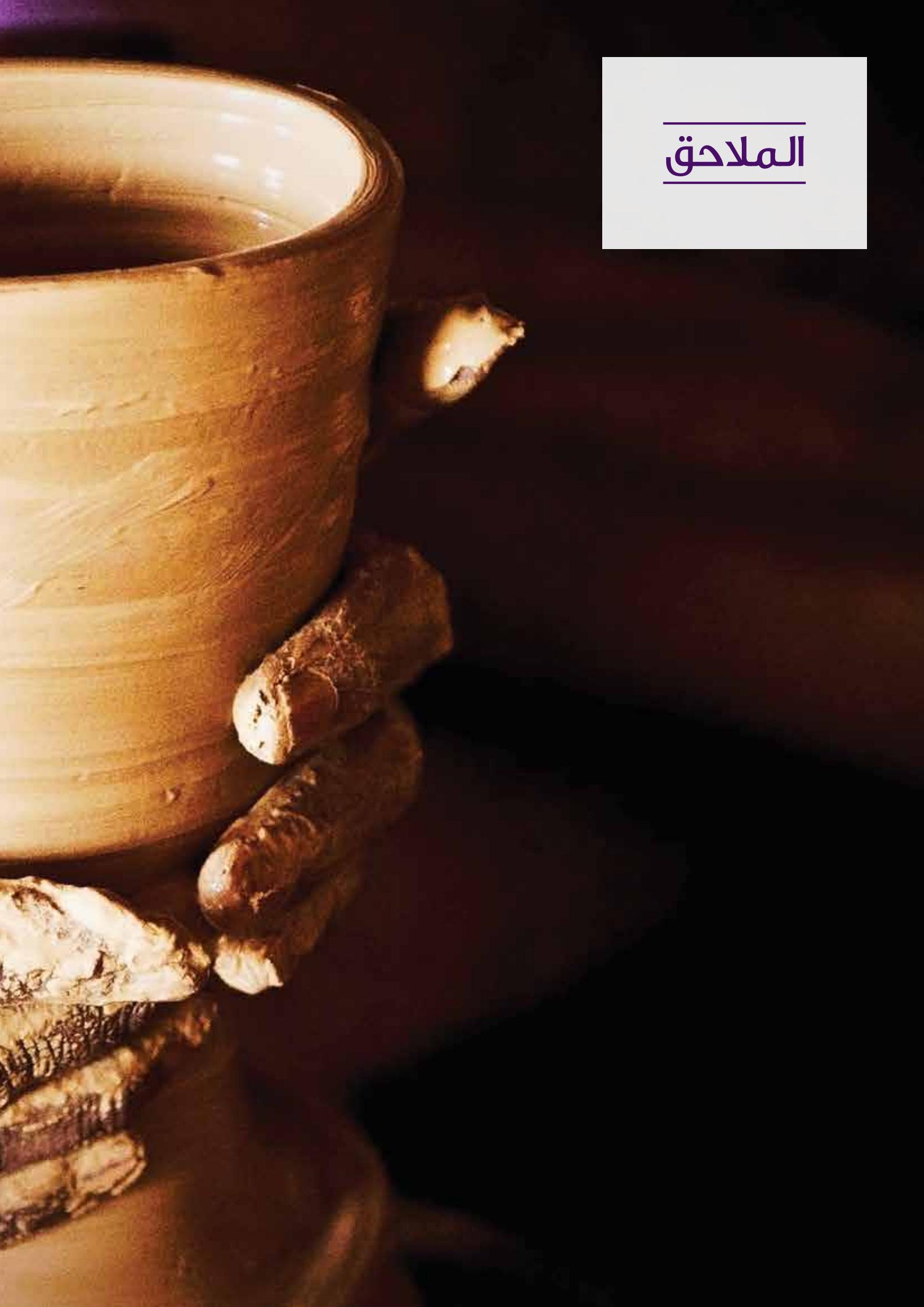
يرتبط نمو المشروعات المنزلية — بشكل وثيق — ب مدى فعالية البرامج الداعمة لتشجيع نمو هذه المشروعات، لذا فإن نتائج الدراسة تشير إلى أهمية تطوير بعض الجوانب بغض زياة فعالية البرامج المقدمة لهذه الفئة، ومن بين تلك الجوانب: ضرورة الاستثمار في تحفيز الشركات على التسجيل الرسمي لمشروعاتهم لدى وزارة التجارة والصناعة، كذلك من الهام تنظيم إجتماع سنوي مع أصحاب المشاريع المنزلية القائمة للوقوف بشكل مستمر على تحدياتهم وتطلعاتهم، فضلاً عن دعم ومساندة المشروعات المنزلية التي لديها رغبة واستعداد للتحول إلى مشروع تجاري غير منزلي، بالإضافة تحدث قائمة المهارات التدريبية التي يحتاجها أصحاب تلك المشروعات، وإنشاء أجندات ورش عمل مشتركة بين الجهات الداعمة، وغير ذلك من المبادرات التي أنتهت إليها الدراسة والتي تهدف بالآخر إلى تحقيق مساندة أكبر لأصحاب المشروعات المنزلية ودعمهم في رحلة مشروعهم.

يتزايد إهتمام الناس في جميع أنحاء العالم ببدء عمل تجاري من المنزل نظراً للمزايا المتعددة التي يقدمها هذا النوع من العمل والتي يأتي في مقدمتها مسألة تحقيق التوازن بين الحياة الشخصية والعمل. مع التقدم في التكنولوجيا الجديدة والتغيرات في ثقافة العمل أصبح من السهل أن يبدأ رواد الأعمال مشاريعهم من منازلهم. وفي قطر، فقد ازداد عدد المشروعات المنزلية، حيث اتخد العديد من المواطنين القطريين، ومعظمهم من النساء، خطوات لتحويل أفكارهم إلى واقع وإلى عمليات تجارية انطلاقاً من عنوانهم السكني.

ولأهمية هذا الموضوع، أطلق بنك قطر للتنمية بالتعاون مع الجهات المعنية بالمشروعات المنزلية وفي مقدمتهم «وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية»، مركز «نماء»، ووزارة التجارة والصناعة، وغرفة قطر، ومركز بداية «دراسة المشروعات المنزلية في قطر»، حيث استهدفت هذه الدراسة تحديد حالة هذه المشاريع في البلاد وفهم الدوافع الرئيسية والحواجز التي يواجهها مؤسسي المشروعات المنزلية. كما أن هذه الدراسة تقارن نتائجها بنتائج الدراسة الأولى التي تمت سنة ٢٠١٤. وقد أجريت الدراسة من خلال منهجية شملت بحث ثانوي ومقابلات متعمقة مع خمسة جهات من أصحاب المصلحة الرئيسيين ومقابلات هاتفية مع عينة من ٣٠٠ من أصحاب المشروعات المنزلية.

يعكس النمو الراهن لهذه الفئة من المشروعات الجهود التي بذلتها حكومة قطر للمساعدة في دعم المشروعات المنزلية في البلاد. كان من بين هذه الجهود تمكّن حصول تلك المشروعات على تراخيص لمارسة أنشطة تجارية من المنزل من خلال وزارة التجارة والصناعة، بما يضمن لها وجود إطار قانوني، كذلك شملت الجهود التطوير الحادث في نظامها البيئي، وقيام المؤسسات الداعمة بتوفير خدمات متنوعة لدعم ومساندة تلك المشروعات.

يشمل النظام البيئي للمشروعات المنزلية في قطر ست جهات رئيسة وهم: وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية ووزارة التجارة والصناعة ومركز نماء الاجتماعي وغرفة قطر ومركز بداية وبنك قطر للتنمية. وقد قدمت تلك الجهات العديد من المبادرات لتوفير الدعم لأصحاب الأعمال القطريين، بما في ذلك المساعدة في عمليات التسجيل والتمويل، والمساعدة في بدء الأعمال التجارية والوصول إلى السوق والتدريب وتنمية المهارات.



الملاحق



المحلق أ: منهجية مسح الأعمال المنزلية

الاستبيان: استهدف البحث أصحاب المشروعات المنزلية القطريين وخاصة الذين يديرون أعمالهم حالياً. وأخذ بعين الاعتبار أولئك الذين توقفت مشاريعهم بحيث لا تتجاوز نسبتهم ٢٠٪ من إجمالي العينة. جمعت البيانات بين ٢٨ يناير و ٢٨ مارس ٢٠١٩ عبر استبيان اعتمد مسبقاً يستغرق ١٥ دقيقة ومقابلات هاتفية باستخدام الكمبيوتر.

تهدف إنجلجنس قطر وبنك قطر للتنمية، رغم الاتفاق على أن يكون الاستبيان مشابهاً لاستبيان عام ٢٠١٤ لأغراض المقارنة، إلى الحصول على معلومات أكثر عمقاً لفهم احتياجات المشروعات المنزلية بشكل أكبر. يستغرق الاستبيان ١٥ دقيقة في المتوسط وقد وضع باللغة الإنجليزية ثم ترجم إلى اللغة العربية. أما الاستطلاع فقد كتب وأجري باللغة العربية فقط.

أجريت مقابلات باستخدام قاعدة بيانات للمستجيبين المحتملين وضعتها بنك قطر للتنمية وإنجلجنس قطر قبل بدء مرحلة جمع البيانات.

جمع البيانات:

ويقدم هذا القسم تفاصيل منهجية التي طبقت على الدراسة البحثية.

إطار العينة:

للملا ٣٠٠ استبيان، تطلبت الدراسة الاتصال بما لا يقل عن ٧٥٠ صاحب مشروع منزلي. سمح بنك قطر للتنمية وإنجلجنس قطر بالوصول إلى قاعدة بيانات المشروعات المنزلية المتوفرة وحددت إنجلجنس قطر المشروعات المنزلية غير الواردة في قاعدة البيانات المقدمة، من خلال عمليات بحث على الإنترن特 ووسائل التواصل الاجتماعي. أجري هذا الجزء من الدراسة أثناء مرحلة البحث الثانوي. قبل البدء في جمع البيانات، أبلغ بنك قطر للتنمية المشاركين بأن هناك بحثاً تجريه شركة إنجلجنس قطر لصالحهم وأنهم سيتلقون مكالمة هاتفية من الباحثين للملا الاستبيان.

أثناء عملية جمع البيانات، وجهت تعليمات للقائمين على إجراء المقابلات بأنه في حال عدم رد المشارك على المكالمة الهاتفية، يتعين عليهم أن يحاولوا معاودة الاتصال ثلث مرات قبل إزالة جهة الاتصال من قائمة المشاركين.

اختبار تجريبي:

بعد التحقق من الاستبيان واعتماده، أجري اختبار تجريبي لضمان صلاحيته. تضمن الاختبار التجريبي إجراء مقابلات مع ١٠ من أصحاب المشروعات المنزلية. واحسبت هذه مقابلات ضمن البيانات النهائية الصحيحة بعد فحص الجودة.

الإجراءات الأخلاقية:

- عالجت البيانات على مرحلتين: بعد المرحلة التجريبية وبنسبة ١٠٠٪ من جمع البيانات. وتضمنت معالجة البيانات الخطوتين التاليتين:
١. الترميز: حولت الإجابات على الأسئلة المفتوحة إلى شكل رقمي للسماح بالتحليل الإحصائي.
 ٢. التنظيف: نجحت البيانات بحثاً عن الأخطاء و/أو عدم الاتساق.

التحليل الإحصائي:

طورت اختبارات إحصائية مختلفة لتحليل البيانات لإعطاء فكرة عن تحقيق أهداف البحث. فيما يلي بعض التحليلات التي أجريت باستخدام Excel Analysis ToolPak و SPSS:

- التحليل الوصفي
- توزيع المتغيرات (المتوسط والوسيط والتباين)
- العلاقات ثنائية التباين.

أبلغ المشاركون في الاستطلاع في بداية المقابلة أن المشاركة طوعية تماماً وأنهم يستطيعون الانسحاب من المقابلة في أي وقت، حتى بعد أن تبدأ. لم يلزمو بإعطاء سبب للانسحاب ولم تترتب عليهم أي عقوبة.

صمم البحث بحيث لا يسبب أي إزعاج أو إحراج للمشاركين. وفي حال اعتبر أي من الأسئلة حساساً، ترك للمشارك حرية الامتناع عن الإجابة على السؤال ولم يجبر على الإجابة.

جميع النساء قابلتهن باحثة، مراعاة للعوامل الثقافية.

تبقي كافة المعلومات التي جمعت عن المشاركين سرية تماماً. ولا تحدد هوية المشاركين في أي تقارير أو منشورات.

عمليات الجودة:

توضح عملية مراقبة الجودة ودقة البيانات الخاصة بمسح المشروعات المنزلية أدناه:

- أجرى فريق البحث في إنتلجنس قطر جميع الإحاطات والإدارة الميدانية.
- وضع باحثو إنتلجنس قطر مبشرة النصوص والبرامج والمحظى.
- بدأ الاستبيان بأسئلة فرز للتأكد أن جميع المستطلعة آراؤهم مؤهلين للمشاركة في هذه الدراسة. واستبعد وحذف أي شخص فشل في أسئلة الفرز هذه تلقائياً.
- تم تدقيق ١٠٠٪ من المقابلات.
- جرى التحقق المنطقي من جميع البيانات لمعرفة أي ردود غير منطقية/ردية الجودة.

جميع الإجابات التي فشلت في أي من عمليات التحقق المذكورة أعلاه ألغيت واستبدلت على الفور.

الملحق بـ: استماراة استطلاع المشروعات المنزلية

التقديم

إلقاء التحية: السلام عليكم... صباح الخير مساء الخير ...
ألو ... السيد/السيدة .. الإسم

«معك ... فلان/فلانة (اسم القائم بال مقابلة) ... بنسوبي استطلاع رأي لصالح بنك قطر للتنمية وهو مؤسسة حكومية تهدف إلى دعم وتنمية أصحاب المشروعات المنزلية والمشروعات الصغيرة والمتوسطة بشكل عام ...

لذا نريد أن نأخذ من وقتكم بعض الدقائق حول عدد من الأسئلة، لأن هذا سيساعدنا في تقييم مساعدات وخدمات أفضل ل أصحاب المشروعات المنزلية.»
فهل ممكن أسائلك الآن، (إذا الإجابة: لا) زين .. أي وقت يناسبك؟

فهل ممكن أسائلك الآن، (إذا الإجابة: لا) زين .. أي وقت يناسبك؟

نعم
في حالة الموافقة سينتقل
الباحث إلى أسئلة الاستطلاع

لا
يحدد مع المبحوث موعد آخر

قسم ١: طبيعة العمل وخصائصه

سجل المدة بالأشهر	٣. كم شهر/عام صار له المشروع شغال قبل أن تقليله
	يكتب الباحث المدة بالشهر

إجابة واحدة — اقرأ الاقتراحات	٤. زين، بالمستقبل هل ممكن تعاود/تبدأ مشروعك/ صيغتك مرة ثانية
١ انتقل إلى السؤال (٣٠)	نعم
٢ انتقل إلى السؤال (٣٠)	لا

إجابة واحدة	٥. غير مشروعك اللي بتتسويه بالمنزل (صنعة يدك) .. هل تعمل بوظيفة الحين، أو اشتغلت من قبل بوظيفة؟
١	نعم عندي وظيفة حاليا
٢	نعم كان عندي وظيفة سابقا
٣ انتقل إلى السؤال (٨)	لا

إجابة واحدة — اقرأ الاقتراحات	٦. بالنسبة للوظيفة ... هل كانت في ...
١	قطاع خاص
٢	القطاع الحكومي
٣	القطاع الأهلي
٤	أخرى تذكر:

إجابة واحدة — لا تقرأ من المنزل (يعني صنعة يدك)	١. هل عندك مشروع تسويه لأنه توقف
	نعم ١ انتقل إلى السؤال (٥)
	٢ كان لدى مشروع سابق بالمنزل لأنه توقف

٣
لا ليس لدى مشروع أسويه من
منزلي (صنعة يدك)

قسم : ٢
نشأة المشروع ودرافعه

امكانية العديد من الاجابات — اقرأ الاقتراحات		١٠. زين ... ما هي أسباب اللي خلتكم تسويف مشروعكم المنزلي (صنعة يدك) (يذكر القائم بالاستطلاع بعضها لمساعدة المستجيب) يعني مثلا لأنك ..
١		أبي مصدر لدخل إضافي
٢		أحب هذه الهواية
٣		ما عندي وظيفة حالياً
٤		ما عندي قدرة على إيجار المحلات
٥		استغلال وقت الفراغ
٦		آخرى تذكر

١١. متى بدأت مشروعك ؟		إجابة واحدة — لا تقرأ
١		أقل من عام
٢		عام
٣		عامين
٤		٣ أعوام
٥		٤ أعوام
٦		٥ أعوام
٧		٦-١٠ أعوام
٨		أكثر من ١٠ أعوام

إجابة واحدة — لا تقرأ	٧. ما هو عدد سنوات خبرتك فيها؟
١	أقل من عام
٢	٢-١
٣	٥-٣
٤	١٠-٥
٥	١٠ فأكثر

في كل الإجابات تذكر اسم أو أسماء السلع والخدمات	٨. ما هو مجال مشروعك المنزلي .. (يسجل الباحث بالتفصيل اسم الخدمة/السلعة وما إذا كان يصنعها أم يتجه بها فقط .. وفي حالة إذا لم تكن السلعة واضحة يمكن أن يختار الباحث فئة من الفئات بالأأسفل):
...	اسم الخدمة/السلع:
١	الخياطة والتطريز
٢	خدمات المناسبات (كتصوير الأفراح والمناسبات)
٣	الخدمات الإلكترونية (الالتصميمات باستخدام الحاسوب)
٤	الأنشطة الغذائية (الطبخ—تحضير التوابل، البن، الوجبات)
٥	أنشطة التجميل (كمستحضرات التجميل، العطور، البخور)
٦	المنتجات الحرافية

إجابة واحدة	٩. هل مبيعاتك داخل قطر فقط، أم أيضاً خارج قطر
١	داخل قطر فقط
٢	داخل وخارج قطر أيضاً
٣	خارج قطر فقط

٤: قسم تحديات واحتياجات المشروع

قسم ٣: إدارة المشروع

		١٤. زين ... ايش أكثر مشاكلك مع مشروعك ... يعني .. (يسمح باكثر من اجابة-يذكر القائم بالمقابلة بعضها كمساعدة للمستجيب)
١		مشاكل في التمويل
٢		مشاكل قلة البيع
٣		مشاكل بتوصيل ونقل منتجاته
٤		مشاكل بتوفير المواد الأولية (يعطي القائم بالاستطلاع أمثلة للمستجيب وفق نوع المشروع)
٥		مشاكل في الحصول على العمالة/كتفاتها
٦		المنافسة
٧		أخرى: إذا ذكر المستجيب أسباب أخرى

<p>إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات</p>	<p>1. في أحد يساعدك في مشروعك/صنعة يدك ؟ لا نعم: من أفراد الأسرة (كم عددهم) ... نعم: عماله من المنزل مثل الخدم والدريوبل (كم عددهم) ... نعم: عماله من خارج المنزل (كم عددهم) ... </p>
---	--

<p>إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات</p>	<p>١٥. أيش طيب .. أكثر احتياجات مشروعك .. يعني تبغي/تبين مثلا ...</p>
<p>١٦ انتقل إلى السؤال</p>	<p>تمويل ميسر</p>
<p>١٦ انتقل إلى السؤال</p>	<p>بيع منتجاتي وتسويقه</p>
<p>١٦ انتقل إلى السؤال</p>	<p>تبغي/تبين تدريب على مهارات ضرورية للمشروع .. مثل ..</p>
<p>١٦ انتقل إلى السؤال</p>	<p>تبين محل بایجار بسيط أخرى تذكر:</p>
<p>١٦ انتقل إلى السؤال</p>	<p>لا أحتاج أيا مما سبق</p>

<p>إمكانية العديد من الإجابات — لا تقرأ</p>	<p>bis. زين .. ايش التدريب الذي تبي الحصول عليه؟</p>
<p>١</p>	<p>كيف نتعامل مع الزبائن</p>
<p>٢</p>	<p>كيف أضمن حقوقى مع زبائنى</p>
<p>٣</p>	<p>كيف أبيع بشكل أفضل</p>
<p>٤</p>	<p>أخرى: إذا ذكر المستجيب شيء مختلف</p>

إجابة واحدة في كل سطر — اقرأ الاقتراحات	كانت مفيدة جداً لمشروعك	كانت مفيدة متوسطة الفائدة	لم تكن مفيدة لمشروعك	١٩. ايش رأيك في مستوى الخدمة اللي قدموها لك	إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات		١٦. زين تعرف/تعرفين .. فيه في قطر بعض الجهات اللي تساعد المشروعات المنزلية وتعطيلهم خدمات مثل التمويل وعارض تسويقية، وتدريب وغيرها من الخدمات، فهل سمعت عنها، مثل:
					١	٢	
	٣	٢	١	وزارة العمل والشئون الاجتماعية			وزارة العمل والشئون الاجتماعية
	٣	٢	١	دار الإنماء الاجتماعي أو نماء			دار الإنماء الاجتماعي أو نماء
	٣	٢	١	بنك قطر للتنمية			بنك قطر للتنمية
	٣	٢	١	وزارة التجارة والصناعة			وزارة التجارة والصناعة
	٣	٢	١	غرفة قطر			غرفة قطر
	٣	٢	١	مركز بداية			مركز بداية
	٣	٢	١	آخر تذكر:			آخر تذكر:
	٣	٢	١	لا شيء			لا شيء
	٣	٢	١	أخرى			أخرى
	٣	٢	١	بصورة عامة			بصورة عامة
٢٠. ليش تعتقدين/تعتقد أنه كان متوسط الفائدة/غير مفيد لمشروعك (حسب ما قاله المبحوث في السؤال السابق)					١٧. هل حصلت على أي خدمة من هذه الجهات (مثل مشاركة في معارض/تمويل/أي مساعدة ..)		
					١		نعم
					٢	انقل إلى ٢١ السؤال	لا
٢١. سجل الإجابة ... الكاملة					١٨. ما هي طبيعة الخدمات التي حصلت عليها؟		
					إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات		
					١		تمويل
					٢		تدريب
					٣		مشاركة في معارض
					٤		آخر تذكر:

قسم ٥: توجهات أصحاب المشروعات بالمستقبل

٤٤. كيف كان حال مشروعك في عام ٢٠١٨ اقرأ الاقتراحات		٤٥. زين بالنسبة لمشروعك .. بالمستقبل يعني خلال العام أو العامين القادمين هل .. ٤٦. انقل إلى السؤال ٢٦ ٤٧. انقل إلى السؤال ٢٧		٤٧. انقل إلى السؤال ٢٤ ٤٨. انقل إلى السؤال ٢٨ ٤٩. انقل إلى السؤال ٢٨		٤٩. انقل إلى السؤال ٢٩ ٥٠. انقل إلى السؤال ٢٩ ٥١. انقل إلى السؤال ٢٩ ٥٢. انقل إلى السؤال ٢٩ ٥٣. انقل إلى السؤال ٢٩	
٤٤. إجابة واحدة — اقرأ الاقتراحات		٤٤. هناك تحسن بالمبيعات		٤٤. هناك استقرار في المبيعات		٤٤. هناك تراجع بالمبيعات	
٤٥. إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات		٤٥. ١. هناك تحسن بالمبيعات		٤٥. ٢. هناك استقرار في المبيعات		٤٥. ٣. هناك تراجع بالمبيعات	
٤٦. إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات		٤٦. ١. تبني تعرفي معلومات عن خدمات هذه الجهات .. تحبي يتصلو بيك كيف ... يعني مثلا ..		٤٦. ٢. التليفون الجوال/الأرضي		٤٦. ٣. زيارتك بالمنزل	
٤٧. إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات		٤٧. ٤. البريد العادي		٤٧. ٥. البريد الإلكتروني		٤٧. أخرى تذكر: إذا ذكر المستجيب خيار آخر	
٤٨. هل عندك ترخيص من عند وزارة التجارة؟		٤٨. ١. نعم		٤٨. ٢. لا			
٤٩. هل هناك سبب/أسباب منعك من التسجيل؟		٤٩. ١. ليس لدى علم بوجود هذه الخدمة		٤٩. ٢. أعرف هذا لكن ليس لدى وقت		٤٩. ٣. أستطيع العمل بدون هذا التسجيل	
٤٩. إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات		٤٩. ٤. أخرى تذكر					
٥٠. إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات		٥٠. ١. المبيعات أقل من المستوى المطلوب		٥٠. ٢. لم يعد لدى وقت للمشروع		٥٠. ٣. سأحصل على وظيفة	
٥١. إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات		٥١. ٤. أسباب صحية		٥١. ٥. لا يوجد تمويل للاستمرار		٥١. ٦. لا توجد عمالة كافية	
٥٢. إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات		٥٢. ٧. أخرى تذكر:					

٦: قسم البيانات الشخصية

في الحين عندي بعض الأسئلة عن شخصك، ...

٣٠. ضمن أي فئة عمرية تنتمي:		٢٨. هل تنوين مستقبلاً تسجيل مشروعك بوزارة التجارة كمشروع منزلي أو كمشروع عادي؟	
١	أقل من ٢٠	يسأل هذا السؤال فقط لو كان السؤال لا = ٢٢	نعم أنوي تسجيله كمشروع منزلي
٢	٢٠-٢٠	إجابة واحدة — اقرأ الاقتراحات	نعم أنوي تسجيله كمشروع عادي
٣	٤٠-٣١		لم أقرر بعد إذا كنت سأسجله أم لا
٤	٤١-فأكثر		
٥	لم يجب		
٣١. ما هي حالتك الاجتماعية؟		٢٩. هل لديك نصيحة لمساعدة أصحاب المشروعات المنزلية؟	
١	أعزب	...	
٢	متزوج		
٣	مطلق		
٤	أرمل		
٥	لم يجب		
٣٢. ما هي آخر شهادة تعليمية لك؟			
١	لا يوجد		
٢	الابتدائي/إعدادي		
٣	الثانوية/دبلوم		
٤	دبلوم مهني		
٥	شهادة البكالوريوس		
٦	دراسات عليا (ماجستير، دكتوراه .. إلخ)		
٧	لم يجب		

قسم ٧: بيانات القائم بالاستطلاع

اسم الشخص القائم بالاستطلاع	٣٣. آخر سؤال ... وهو سؤال سيفيدنا في فهم مدى أهمية المشروعات المنزليّة ومساهمتها في الاقتصاد القطري .. فهل يمكن أن تعطينا قيمة ولو بالتقريب عن حجم مبيعاتك في الشهر الواحد .. يعني مثلاً هل هي:	
تاريخ عقد المقابلة الشخصية		
...	يكتب الباحث قيمة المبيعات إذا ذكرها المستجيب بصورة مباشرة.	
١	أقل من ١٠ ألف ريال	
٢	أقل من ٢٠ ألف ريال	
٣	أقل من ٥٠ ألف ريال	
٤	أقل من ٧٥ ألف ريال	
٥	أقل من ١٠٠ ألف ريال	
٦	أكثر من ١٠٠ ألف	
٧	لم يجب	

يتم شكر المبحوث

(هذا السؤال لا يسأله الباحث، وإنما يدخل الإجابة بناء على الحديث مع المستجيب)	٣٤. جنس المستجيب
١	أنثى
٢	ذكر

الملحق ج: مقارنة معيارية

يقدم هذا القسم لمحة عامة عن الإطار التنظيمي للمشروعات المنزليه في الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان والمملكة المتحدة وسنغافورة وأستراليا.

الجهة	الاسم	أنواع أنشطة الأعمال	أنواع أنشطة الأعمال	خدمات الدعم المقدمة
الإمارات العربية المتحدة (دبي) دائرة التنمية الاقتصادية	رخصة انطلاقة	حسب موقع Government.ae لا يمكن إلا لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة الحصول على ترخيص المشروع المنزلي. ولا يحدد الموقع أنواع الأعمال التي تدرج تحت رخصة انطلاقة	يجب أن تكون رخصة انطلاقة في إمارة دبي. يجب أن يكون العقار مملوكاً/مستأجراً لمواطن أو مقيم. يمكن تشغيل أفراد الأسرة فقط، حتى ١٠ أفراد كحد أقصى. يجب أن يتجاوز رأس المال المليون درهم. يمكن إدارة أكثر من نشاط واحد بموجب الترخيص. التكلفة ١٠٦٠ درهم في السنة.	برامج تربوية — تمويل، تسويق، تخطيط أعمال، وسائل التواصل الاجتماعي.

خدمات الدعم المقدمة	أنواع أنشطة الأعمال	أنواع أنشطة الأعمال	الاسم	الجهة
<p>أطلق مركز أبو ظبي للأعمال الباقة الذهبية لتاجر أبوظبي لتشمل الأعمال في سبع قنوات، وهي: الأعمال والمقاولات، والتجارة، والخدمات والتشغيل، والاستشارات والتصميم، والنقل والإدارة، والبيع والإصلاح. والأسر المحلية المنتجة. تساعد الباقة أيضاً الشركات على وسائل التواصل الاجتماعي في التمو والتطور حيث يتيح الترخيص التعامل معها ككيان وبالتالي التصدير والاستيراد وفتح حسابات مصرافية والعمل مع الجهات الحكومية. أطلقت حملات ترويجية في مراكز التسوق للترويج للبرنامج. توفر مبادرة رخصة التجارة الإلكترونية الخدمات الإلكترونية التي يقدمها مركز أبوظبي للأعمال كجزء من التطبيق الذكي والموقع الإلكتروني. أتت هذه الباقة بتحول رقمي لجميع الخدمات بنسبة ١٠٠٪. ما مكن المستهلكين من معالجة طلباتهم بسهولة أكبر من أي مكان دون الحاجة إلى زيارة مركز خدمة العملاء شخصياً. تنفذ آلية إصدار الترخيص التجاري الإلكتروني من مركز أبو ظبي للأعمال عند طلب ترخيص جديد. ويتم ذلك عن طريق التقديم عبر موقع دائرة التنمية الاقتصادية الإلكترونية www.ded.abudhabi.ae أو عبر تطبيق ABCD في مركز أبوظبي للأعمال الذي يتطلب موافقة هيئة تنظيم الاتصالات.</p>	<p>جرى أيضاً توسيع الأشكال القانونية المقبولة بموجب ترخيص تاجر أبو ظبي لتشمل شركة شخص واحد للإماراتيين، وشركة لشخص واحد مواطنى الدولة ودول الخليج، وشركة ذات مسؤولية محدودة للمقيمين ذكشراكة مع الإماراتيين. للتسجيل، يمكن الذهاب إلى موقع دائرة التنمية الاقتصادية الإلكترونية. العملية فعالة للغاية لأنها تصدر ترخيصاً تجاريًّا في خطوة واحدة فقط دون الحاجة إلى تخصيص موقع الإلكتروني للترخيص. سرعت الإدارة الإلكترونية إجراءات الترخيص مع الشخص المسماو بها في مرحلتين فقط: إدخال المعلومات ودفع النفقات. كما أن لديها تطبيق Smartpass Mobile App لتبسيط العملية.</p>	<p>شملت المرحلة الأولى من باقة رخصة تاجر أبوظبي ١٦ نشاطاً تجاريًّا مثل خياطة الملابس الرجالية العربية وصناعة وخياطة الملابس النسائية وبيع ملابس الأطفال الجاهزة وتغليف الهدايا وتسيق الزهور الطبيعية والاصطناعية وبيع العلف (بالجزئية) واستديوهات التصوير الفوتوغرافي واستبدال وإصلاح الإطارات وبيع البطاريات الجافة (بالتجزئة) وتظيف وتلميع السيارات وصالونات الحيوانات الآلية وصالونات الحلاقة النسائية وصالونات الحلاقة الرجالية وصالونات الأطفال وصيانة النشأت الصحية وإصلاح الأجهزة الإلكترونية المنزلية. في ٢٠١٨، توسيع البرنامج ليشمل ١٠٥٧ نشاطاً تجاريًّا مختلفاً دون الحاجة إلى وجود مادي أو مقر، ما يسمح بـ٨٠٪ من ذلك بالترخيص المنزلية الدائمة.</p>	<p>باقة رخصة تاجر أبوظبي هي مبادرة لتمكين ريادة الأعمال في البلاد اقتصر الترخيص في الأصل على مواطني دولة الإمارات، لكن وسع مؤخراً (يوليو ٢٠١٨) ليشمل مواطني دول الخليج والمقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة من دون مقر أو وجود مادي. لم تحدث هذه المعلومات على موقع الحكومة الإلكترونية. ساحت المرحلة الثالثة التي أطلقت في ١٤ نوفمبر ٢٠١٧ للمواطنين السعوديين بالحصول على ترخيص لأنشطتهم التجارية. تنشئ حكومة الإمارات العربية المتحدة مزيد من الأنشطة الخدمية لراحة السكان. أصدرت دائرة ١٨٠ رخصة في غضون ستة أشهر، تمثل قرابة ٢٠٪ من إجمالي عدد الرخص الاقتصادية الصادرة في الإمارة أثناء الفترة نفسها.</p>	<p>الإمارات العربية المتحدة دائرة التنمية الاقتصادية</p>

خدمات الدعم المقدمة	أنواع أنشطة الأعمال	أنواع أنشطة الأعمال	الاسم	الجهة
<p>مؤتمر ومعرض المنشآت الصغيرة والمتوسطة جوائز ريادة الأعمال بنك التنمية العمانية – قروض وأسعار فائدة منخفضة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة برنامج سند – قروض للمواطنين الباحثين عن عمل</p>	<p>يجب أن يكون عماني الجنسية. يجب أن يكون فوق ١٨ عاماً يقتصر على نشاط واحد فقط. يجب ألا يكون لدى المرخص له ترخيص آخر صادر عن سلطة مختصة في السلطنة، بصرف النظر عما إذا كان الترخيص لنشاط تجاري أو حرفي أو صناعي. لا يجوز تعين أي طرف ثالث ليس مواطناً عمانياً لأداء دور مباشر في المشروع. لا يجوز تاجير الترخيص أو التنازل عنه لطرف ثالث. لا يجوز أن تؤدي مزاولة النشاط المرخص إلى انبعاث حرارة أو وهج أو أصوات تزعج الآخرين أو رائحة أو ضوء، قوي أو غبار، أو اهتزازات أو لهب أو أخيرة، ولا أن تداخل مع موجات الراديو أو التلفزيون أو الهاتف، أو تسبب في تجمعات بشرية أو ازدحام أو أي شيء آخر يحد من قدرة فرد آخر على التمتع بإقليمته بأي شكل من الأشكال.</p> <p>يجب الحفاظ على الصحة العامة والأمن والهدوء والبيئة، ويجب ألا يتسبب المشروع في زيادة التفاحيات في المنطقة السكنية.</p> <p>لا يجوز وضع آية إعلانات أو لافتات ترويجية خارج المنزل أو على الحدار الخارجي، ولا يسمح إلا بوضع شاخصة صغيرة خارج مدخل المنزل تكشف عن اسم المرخص له ونوع النشاط وعبارة «عمل إنتاجي فردي» ولا يجوز أن تكون الشاخصة أكبر من 60×30 سم ويجب أن تكون مسطحة.</p> <p>لا يجوز تخزين أي سلع أو معدات أو ألات خارج المنزل.</p> <p>لا يجوز تخزين أي مواد سامة أو خطيرة أو قابلة للاشتعال، بالإضافة إلى أي مواد قد تضر بالصحة العامة.</p> <p>٣ ريال عماني لكل ثلاثة سنوات.</p>	<p>تشمل أنواع المشروعات المتنزية المسموح بها ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> تغليف التمور إعداد الأطباق العامة تنسيق الزهور الطبيعية والاصطناعية تقسيل وخياطة الملابس النسائية واستجار فساتين الحفلات والأعراس تحضير العطور والبخور تغليف الهدايا تقسيل الشالات والعبي والمنسوجات المصنوعة يدوياً تنظيم الأعراس والمناسبات طباعة ونسخ المستندات وخدمات الكمبيوتر الحناء وتصفيف الشعر والتجميل. 	<p>٢٠١١/٤</p> <p>القرار الوزاري لتنظيم تشغيل المشروعات الفردية ضمن المساكن.</p>	<p>سلطنة عمان</p> <p>الهيئة العامة لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة</p> <p>(وزارة التجارة والصناعة)</p>

خدمات الدعم المقدمة	أنواع أنشطة الأعمال	أنواع أنشطة الأعمال	الاسم	الجهة
<p>يوجد ٢٠٩ مليون مشروع منزلي في المملكة المتحدة وتساهم بمبلغ ٣٠٠ مليون جنيه إسترليني في الاقتصاد. سهلت حكومة المملكة المتحدة بدء مشروع منزلي. هناك العديد من الواقع الإلكتروني لمساعدة رواد الأعمال في بدء مشروعات منزلية، مثل: http://www.greatbusiness.gov.uk و http://www.gov.uk من خدمات الدعم المقدمة الأخرى: دليل المشروعات المنزلية: دليل لتأسيس وتنمية مشروعك من المنزل (مثلاً روابط مفيدة لموارد أخرى (قسم الابتكار والمهارات في مجال الأعمال). تقرير مؤسسة لورد يوونغ (www.bis.gov.uk/make-business-yourbusiness-report): يوفر روابط لموارد مفيدة ودعم لإقامة المشروعات المنزلية وتنميتها. برامج حكومية تقوم المشورة بشأن الضرائب والتضيير وكتابة خطط الأعمال والدعم المالي للأشخاص الذين يؤسسون مشروعات منزلية. مخصصات المؤسسات الجديدة: يقوم مساعدة للأشخاص الذين يؤسسون مشروعاتهم الخاصة أو يطورونها. بناءً على الأهلية وخطة عمل، يمكن أن يشمل المخصص دعم الدخل والإرشاد والقروض والمساعدة في وضع خطط العمل. خطوط مساعدة دعم الأعمال (خطوط مساعدة مخصصة لإنجلترا واسكتلندا وويلز وأيرلندا الشمالية). يقدم خط المساعدة مشورة مجانية وهي متوفرة أيضاً على موقع الدردشة، توبيتر وفيسبوك وتويتر. الموقع http://www.lepnetwork.net يربط رواد الأعمال بشراكتهم مع المشروعات المنزلية، وهي شراكات يقودها قطاع الأعمال بين السلطات المحلية والمشروعات المنزلية الخاصة. يوجد ٢٨ شراكة في إنجلترا.</p>	<p>عند استخدام المنزل لأغراض مشروع بسيط، لا تشرط الحكومة عادة أن يدفع المالك رسوم عمل في حال كان: المالكون يستخدمون جزءاً صغيراً من المنزل لمشروعهم (مثل غرفة النوم لجزء من اليوم ككتبي) لا يستخدمونه لبيع سلع أو خدمات للعمال الزائرين أو أفراد الجمهور (على عكس البيع عن طريق البريد) لا يوظفون أشخاصاً آخرين للعمل في المبنى لا يجرؤون تعديلات ليست لغرض منزلية (مثل تحويل المراقب إلى صالون لتصنيف الشعر أو تثبيت مصعد هيدروليكي للسيارة). يلزم الحصول على إذن بالتخليط لإقامة مشروع في المنزل في حال: لن يستخدم منزلك بشكل رئيسي كسكن خاص، وسيؤدي مشروعك إلى زيادة ملوحة في حركة المرور أو اتصال الناس، يتضمن مشروعك أي أنشطة غير عادية في منطقة سكنية، يزعج عملك الجيران في ساعات غير معقولة أو يخلق أشكالاً أخرى من الإزعاج كالضوضاء أو الروائح. الشكل النهائي للضررية الذي يوضع في الاعتبار هو رسوم العمل. لا يخضع نشاط تجاري يعمل من غرفة في منزل صاحب العمل إلى رسوم العمل ما لم تستخدم الغرفة حسراً لأغراض غير منزلية.</p>	<p>يوجد العديد من المشروعات المنزلية المسموح بها حسب نوع النشاط ومدى وفائها بشروط الترخيص. ومن بينها الخدمات الاستشارية وإعداد الطعام والشركات القائمة على التكنولوجيا وكثافة المعرفة والماكتب التجارية.</p>	<p>سجل بصفتك صاحب عمل/تاجر وحيد عندما تقوم بتأسيس مشروع، ثمة مؤسسة رئيسة واحدة للاتصال والإبلاغ: هيئة الإيرادات والجمارك www.hmrc.gov.uk</p>	<p>المملكة المتحدة هيئة الإيرادات والجمارك (HMRC)</p>

خدمات الدعم المقدمة	أنواع أنشطة الأعمال	أنواع أنشطة الأعمال	الاسم	الجهة
<p>بموجب مخطط المكتب المنزلي، يتم التسجيل للحصول على ترخيص مكتب منزلي بسهولة على منصة حكمة سنغافورة على الإنترنت، LicenceOne. يستغرق التسجيل من ١٥ إلى ٢٠ دقيقة، ويستطيع أصحاب المشروعات بدء أعمالهم فور نجاح التسجيل. وقدم إرشادات بشأن كيفية تسجيل مشروعات المكاتب المنزلي و يوجد مكتب المساعدة عبر الهاتف. يمكن أيضًا البحث عن أسماء المشروعات الحالية عبر الإنترنت على موقع هيئة المحاسبة وتنظيم الشركات.</p>	<p>يجب أن يكون عمر الشخص الذي يدير العمل ١٨ عاماً فما فوق؛ مالك الشقة أو شاغلها المعتمد أو مستأجرها.</p> <p>يجب أن تبقى شقتك مكان إقامة في المقام الأول، وأي استخدام تجاري غرضاً ثانوياً مصوراً داخل الشقة.</p> <p>لا يمكن استخدام شقتك مكتب منزل أو عنوان مسجل لجتماع ما.</p> <p>عدد غير المقين من بينهم الوظفون والشركاء والمديرون العاملون في المشروع اثنان كحد أقصى.</p> <p>لا تعرض أي إعلانات/شخاص خارجية.</p> <p>عدم إدخال حركة مرور غريبة إلى الموقع.</p> <p>ينبغي لا يتعرض السكان المحيطون إلى أي ضجيج أو دخان أو رائحة أو نفاثات سائلة أو غبار أو خطر.</p> <p>لا يسمح بتحليل وتفریغ البضائع بواسطة السيارات والشاحنات.</p> <p>يجب أن تمتثل الأنشطة لقواعد وأنظمة السلطات الأخرى.</p> <p>لا يمكن استخدام شقق مجلس الإسكان والتنمية لتسجيل مشروع. لا يتطلب استخدام عنوان اللبناني السكنية الخاصة لتسجيل الأعمال إذن تخطيط، شريطة لا يكون هناك تغيير كبير في استخدام المباني السكنية.</p> <p>٢٠ دولاراً لمدة خمس سنوات.</p>	<p>من المشروعات المسموح بها بموجب برنامج المكتب المنزلي خدمات المحاسبة والخدمات الاستشارية والوكالات العقارية والمشروعات التي تعتمد على التكنولوجيا والمعرفة الكثيفة والمكاتب التجارية.</p> <p>لا يسمح في المنازل بمزاولة أعمال مثل خدمات التجميل وتصنيف الشعر والعيادات والصيدليات والمدارس التجارية ووكالات التوظيف والخدمات.</p>	<p>برنامج المكتب المنزلي مخصص لمن يرغبون في استخدام منازلهم لتشغيل مشروع معتمد أو أداء الوظائف الإدارية لشروعاتهم، ويشمل ذلك خدمات التصميم والإعلان، وخدمات التأمين والتخطيط المالي. إذا كان مشروعك يندرج ضمن هذا البرنامج، فينبع تقديم طلب للحصول على ترخيص.</p>	<p>سنغافورة يجب أن تكون المشروعات المنزلي مسجلة لدى هيئة المحاسبة وتنظيم الشركات (ACRA). يمكن لأي شخص مالك أو مستأجر أو أي شاغل مفوض لعقارات سكنية خاصة ويرغب في تشغيل مكتب منزلي التسجيل في هيئة إعادة التطوير العقاري. في حال المكاتب المنزلي في شقق مجلس الإسكان والتنمية، يمكن للملك أو المستأجر أو أي شاغل مفوض التسجيل في مجلس الإسكان والتنمية. التسجيل لدى السلطات الأخرى والهيئات الأخرى مثل وزارة التعليم في مركز التعليم.</p>

خدمات الدعم المقدمة	أنواع أنشطة الأعمال	أنواع أنشطة الأعمال	الاسم	الجهة
<p>بدأ قرابة مليون شخص مشروعات منزلية في أستراليا. يقدم موقع الحكومة، www.business.gov.au مجموعة واسعة من المشورة الداعم الحكومية للأشخاص الذين يبدؤون مشروعاتهم المنزلية. توفر معظم حكومات المقاطعات والأقاليم للمشروعات المنزلية كتيبات ونشرات مفيدة في ترسيخ أسس المشروع. يقدم موقع www.business.gov.au دليلاً مفصلاً يسأل صاحب المشروع عن نوع النشاط التي يعمل فيه وإذا كان بحاجة إلى المشورة بشأن مواضيع معينة مثل الضرائب. يسأل الموقع المالك سلسلة من الأسئلة المتعلقة بالمشروع ثم يفرز المعلومات و يقدم سلسلة من الروابط للحصول على مزيد من المعلومات استناداً إلى إجابات الأسئلة.</p> <p>يمكنك الحصول على مجموعة من الخدمات الاستشارية من الحكومة الأسترالية. تنظم الحكومة أيضاً فعاليات مجانية لمساعدة الأشخاص في تأسيس مشروعات. ومن هذه الفعاليات ندوات عبر الإنترنت وورشات عمل ومؤتمرات وفرص للتواصل وغيرها. يتيح لك موقع www.business.gov.au عن الفعاليات القريبة من موقعك المفضل وتصفية الأحداث استناداً إلى الموضوعات التي تهمك، ومن هذه الموضوعات تمويل الأعمال وتخفيض الأعباء والقاولات والمناقصات وخدمة العملاء والتسويق والأعمال الرقمية وتوفيق الأشخاص وغيرها. كما تقدم الحكومة الأسترالية خدمات استشارية ومنح وبرامج مساعدة للمشروعات.</p> <p>مركز الأعمال التجارية أستراليا هو مؤسسة لربحية دورها الأساسية دعم وتنمية الشبكة الوطنية لمراكز المشروعات التجارية وتوفير تمثيل نيابة عن أعضائها لدى الجهات المعنية الرئيسية. ولديه شبكة وطنية من مراكز المشروعات التجارية المعترف بها كأول وأفضل نقطة اتصال لشغلي المشروعات الصغيرة البالغتين عن معلومات تجارية جيدة ومشورة وتوجيه.</p>	<p>يجب تسجيل المشروعات المنزلية للحصول على أسماء للمشروعات والشركات، والضرائب، وغيرها من تراخيص وتصاريح الأعمال. كما يستلزم استخدام المنزل كمكان للعمل الامتنال لأنظمة الولاية والإقليم والحكومة المحلية. وقد يتطلب أثر أنشطة المشروع على الجوار، وخاصة التلوث واستخدام الطاقة وموافق السيارات، إذناً خاصاً. حسب نوع المشروع، قد يحتاج المالك إلى تصاريح خاصة بشأن تقسيم المناطق أو الشاشمات أو مستويات الضوضاء أو المشكلات الصحية.</p> <p>يجب أن يحقق المشروع المنزلي الشرط التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> أن يكون هو مكان الإقامة. ليس فيه أكثر من شخصين يعيشان ويعملان في المشروع المنزلي. استيفاء شروط صافي المساحة. توفر فيه الاحتياجات (طاقة ومياه وغاز). لا يؤثر سلباً على الجوار. عدم تعديل أو خدمة السيارات. فيه مرکبة تجارية واحدة فقط. لا يبيع سوى السلع المصنعة أو المخدومة في المشروع المنزلي. عدم عرض أو الإعلان عن مشروعك المنزلي في الموقع. عدم جمع سلع معروضة على الإنترنت في الموقع. <p>إذا تطلب المشروع المنزلي أياماً مما يلي، فسيتعين على المالك التقدم بطلب للحصول على تصريح تخفيض:</p> <ul style="list-style-type: none"> وجود أكثر من ثلاثة أشخاص يعيشون ويعملون في المشروع المنزلي. الحاجة إلى صافي مساحة أكبر. وجود أكثر من مرکبة تجارية. 	<p>اعتبارات اتخاذ قرار بشأن مشروع منزلي: هل المنزل هو أفضل مكان لمشروعك؟ هل يمكنك تنفيذ نوع المشروع الذي تريده بموجب لوائح المجلس المحلي؟ ما هي التزاماتك القانونية؟ هل سيبتني لك مشروعك المنزلي تحقيق التوازن بين عملك وحياتك الأسرية؟ ما هي شروط السلطة الحكومية المحلية الخاصة بتحفيظ المدينة؟</p>	<p>تتضمن شروط الحكومة لإقامة المشروعات المنزلية في أستراليا فرض الضرائب والتوظيف والتمويل والتأمين وشروط المجلس والتاريخ. هل سيبتني لك مشروعك المنزلي تحقيق التوازن بين عملك وحياتك الأسرية؟ ما هي شروط السلطة الحكومية المحلية الخاصة بتحفيظ المدينة؟</p>	<p>أستراليا تساعد دائرة ترخيص و المعلومات الأعمالي في إيجاد التراخيص الحكومية والتصاريح والموافقات والتسهيلات وقواعد الممارسة والمعايير والمبادئ التوجيهية اللازمة لأعمالهم</p>

الملحق د: القرار رقم ٢٤٢ لعام ٢٠١٦

الآماكن كالمحلات التجارية المقامة ، وأجهزة ، الآماكن كالأكشاك
تزاول فيها أعمال
تجارية أو صناعية أو
والمكاتب.

عامة مائلة
تسراخيص مزاولة
الإدارية تصرّفها الإداره المختصة لزاولة الأعمال التجارية في
المراكز التي لا تتطلب تكاليف عالية ، وبحسب ليها على
المهارات الشخصية بصفة أساسية ولا يستلزم فيها المعدات
اللائقة لراحتة أو لراحة المطرد يمكن الهدف منها الحصول
على قدر من الربح وترخيص التكاليف المعيشية للمرخص له
وأجهزة .

مادة (٤)

يجزئ من تراخيص مزاولة ، لذة تقبل عن سنة ، بالنسبة لبعض الآماكن وأجهزة ،
الآماكن التي تزاول فيها أعمال التجارية أو صناعية أو عامة مائلة ، أو لزاولة الأعمال التجارية
في المراكز ، وذلك للشروط والضوابط المبينة بعدها القرار .

مادة (٥)

تصدر التراخيص المنصوص عليها في المادة السابقة ولذا للإجراءات المنصوص عليها
في المادتين (٦ ، ٧) من المقرر رقم (٥) لسنة ٢٠١٥ المترافق .

مادة (٦)

يشترط لمنح تراخيص مزاولة لبعض الآماكن وأجهزة ، الآماكن التي تزاول فيها أعمال
تجارية وصناعية وعامة مائلة ، ما يلي :
١- وجود سجل تجاري ساري المفعول .

١٤٠

٤- الحصول على الوالقات اللازمة لزاولة النشاط المطلوب التراخيص بقراره من الجهات
المختصة .

٥- تقديم ما يفيد صلاحية المترشح لزاولة النشاط المطلوب التراخيص بقراره من تأدية
الأمن والسلامة وشروط النجاع المدنى .

مادة (٧)

تصدر التراخيص المنصوص عليها في المادة السابقة ، ولذا للشروط التالية :
١- أن يكون التراخيص لنشاط واحد فقط .
٢- لا يمكن للأشخاص أكثر من تراخيص في المترشح المطلوب التراخيص بقراره
النشاط .
٣- وضع لرحة تعريفية عند مدخل المترشح بقراره النشاط فيه ، توضح الأسم
التجاري للمشروع ورقم التراخيص ، ولذا للضوابط التي تحددها الإداره
المختصة ، ولا يجوز وضع آية لرحة دائمة أو ترسيمة على الشول أو الجدران
المارجحة له ، كما لا يسمح بوضع الأعلام أو اللوحات الشريطية .
٤- لا يزور النشاط المطلوب بقراره على حركة المرور في المنطقة .
٥- لا يزور النشاط على خصوصية المأني السكنية المأهولة .
٦- أن تتوافق المعايير الصحية الخاصة بالنشاط المراد التراخيص بقراره .
٧- لا يزور النشاط على المنظر العام ، أو يسبب إزعاجاً لسكان المنطقة .
٨- لا يسبب النشاط زيادة التفاحات .
٩- عدم ممارسة البيع للجمهور من المترشح .

١٤١

قرار وزير الاقتصاد والتجارة رقم (٢٤٢) لسنة ٢٠١٦
بشأن شروط وضوابط وإجراءات منح تراخيص مزاولة لبعض الآماكن
وأجهزة ، الآماكن التي تزاول فيها أعمال التجارية أو صناعية أو عامة مائلة
أو لزاولة الأعمال التجارية في المراكز

وزير الاقتصاد والتجارة ،
بعد الاطلاع على القانون رقم (٥) لسنة ٢٠١٥ بشأن المجال التجاري والصناعية والمناعة
المالية والباعة الشجرين ،
وعلى القرار الأميري رقم (٢٩) لسنة ١٩٩٦ بشأن قرارات مجلس الوزراء ، التي ترافق
لأمير للتصديق عليها وإصدارها ،
وعلى القرار الأميري رقم (٢٠) لسنة ٢٠١٦ بالبيان التنظيمي لوزارة الاقتصاد
والتجارة ،
وعلى اعتماد مجلس الوزراء ، مشروع هنا القرار في اجتماعه العادي (٤٩) لعام ٢٠١٥ ،
المصدق بتاريخ ٢٠١٥/٩/١٦ .

قرار ما يلي :

مادة (١)
في تطبيق أحكام هذا القرار ، يكتن للسيارات التالية ، المأني المرضحة ترين كل
منها ، ما لم يكتن السيال معندي آخر :
الإدارية المختصة : الوحدة الإدارية المختصة بوزارة الاقتصاد والتجارة .
المهنة المختصة : الوزارة أو أجهزة المكتومي أو الهيئة أو المؤسسة المأمة ،
بحسب الأحوال .
تسراخيص الأماكن : تراخيص تصدرها الإداره المختصة تصبح مزاولة أنشطة انتظمة
وأجهزة ، الآماكن التي المأني أو المأسم أو الأحياء أو للمقاهي ، وتصدر لبعض
المنابعات أو المأسم أو الأحياء أو للمقاهي ، وتصدر لبعض

١٤٩

٤- مراقبة مالك المترشح .

٣- أن يكتن النشاط المطلوب التراخيص بقراره من بين الأنشطة التي يحددها
مزاولتها ، ولذا لما تحدده لجنة دراسة الأمور المتعلقة بتراخيص المجال التجاري
والصناعية والمناعة المالية والمناعة ، بقرار وزير الاقتصاد والتجارة رقم
(٢١٤) لسنة ٢٠١٤ .

٤- مراقبة الجهة المختصة .

مادة (٨)

تصدر التراخيص المنصوص عليها في المادة السابقة ، ولذا للضوابط التالية :
١- توافق ساحة كافة لرقة السيارات ، وفقاً لما تحدده الجهة المختصة .
٢- عدم إرياك أو عرقلة حركة المرور أو الشارع .
٣- توافق الاشتراطات المأمة وفقاً لرخ النشاط المطلوب التراخيص بقراره .

مادة (٩)

يشترط لمنح تراخيص مزاولة للأعمال التجارية في المراكز ، ما يلي :
١- لا يقل عن طلب التراخيص عن ثباتي عشرة سنة ميلادية .
٢- أن يكون من المأني في المترشح .
٣- أن يكتن النشاط المطلوب التراخيص بقراره من بين الأنشطة التي تحددها
الشغيلية مع مراقبات حياة الرسم السكك ، ولذا لما تحدده لجنة دراسة الأمور
المتعلقة بتراخيص المجال التجاري والصناعية والمناعة المالية في الشغيل والآخرين .
والشوارع والمناعة ، بقرار وزير الاقتصاد والتجارة رقم (٢١٤) لسنة ٢٠١٤ .

١٤١

جدول الأنشطة التي يجوز مزاولتها في المنازل

- ١- الخياطة والتطريز؛ ومنها تصميم الأزياء، (الجلابي، قبعة، عبايات)، أعمال التطريز، أعمال الخياطة والرسغات، تصلب السجاد، حياكة البراقع والثقب.
- ٢- خدمات المطابع؛ ومنها تصوير المنسابات والأفراح، عمل التحف والميدايات، تهيئ وتأليل الميدايات، تصميم البطاقات والميدايات بدورها (القبر إعلانية)، تسيق الزهور الطبيعية والصناعية.
- ٣- الخدمات الالكترونية؛ ويشمل التصاميم الالكترونية باستغفار المحسوب، فيما عدا تصاميم الهندسة مما يدخل في اختصاص المكاتب الهندسية.
- ٤- الأعمال الحكيمية؛ ومنها خدمات الطبع والنسخ، تأليل الكتب المدرسية وتأليلها.
- ٥- أنشطة التجميل؛ عمل وتحضير العطور، والتدخون، ومستحضرات التجميل.
- ٦- الأنشطة الفنية؛ عمل وتحضير البن والتوابل والبهارات وإعداد وتحضير الوجبات.

ماد(٨)

على جميع الجهات المختصة ، كل فيما يخصه ، تنفيذ هذا القرار . وبعمل به من اليوم الثاني ل التاريخ نشره في الجريدة الرسمية .

أحمد بن جاسم بن محمد آل ثاني
وزير الاقتصاد والتجارة

صدر بتاريخ ٢٢/٩/١٤٣٧ هـ
الموافق ٢٢/٩/٢٠١٥ م

المراجع

الدراسات والتقارير

١. مسح المشروعات المنزلية .٢٠١٩
٢. مسح المشروعات المنزلية .٢٠١٤
٣. البنك الدولي (٢٠١٩). قاعدة بيانات البنك الدولي، مؤشر استخدام الأفراد للإنترنت.
٤. Enterprise Nation (٢٠١٤). تقرير المشروعات المنزلية لعام ٢٠١٤ . الموقع الإلكتروني: <https://www.virgin.com/entrepreneur/homepreneurs-study-reveals-major-gender-imbalance>
٥. بنك قطر للتنمية. (٢٠١٤). Mechanisms for Home Based Businesses Advancement.
٦. الموقع الإلكتروني: <https://www.qdb.qa/en/Documents/HbB%20White%20Paper%20EN.pdf>
٧. بنك قطر للتنمية. (٢٠١٨). Qatar National Report . الموقع الإلكتروني: https://www.qdb.qa/en/Documents/GEM_2017_Report_EN.pdf
٨. المرصد العالمي لريادة الأعمال. (٢٠١٩). Global Report ٢٠١٩/٢٠١٨ . الموقع الإلكتروني: <https://valored.it/wp-content/uploads/2019/09/gem-global-2019-1559896357.pdf>

المقالات

٨. المنتدى الاقتصادي العالمي (بنابر) ٢٠١٨ .كيف يمكن للشركات الصغيرة أن تتنافس على الساحة العالمية الموقع الإلكتروني: <https://www.weforum.org/agenda/2018/01/how-small-companies-can-com-pete-on-the-world-stag>
٩. SMEs make up 79% of Qatar firms: Minister (٢٠١٧) Qatar Tribune الموقع الإلكتروني: <http://www.qatar-tribune.com/news-details/id/96436>
١٠. Licence for household businesses (٢٠١٦) The Peninsula Qatar الموقع الإلكتروني: <https://thepeninsulaqatar.com/article/2016/12/10/licence-for-household-businesses>
١١. MEC makes home-based business activity easier. (٢٠١٨) Gulf Times الموقع الإلكتروني: <https://www.gulf-times.com/story/594059>
١٢. Expats prepare to set up household businesses. (٢٠١٦) The Peninsula Qatar الموقع الإلكتروني: <https://thepeninsulaqatar.com/article/31/12/2016/Expats-prepare-to-set-up-household-businesses>
١٣. Home businesses in Qatar must now get commercial. (٢٠١٦) Doha News الموقع الإلكتروني: <https://medium.com/dohanews/home-businesses-in-qatar-licenses-8a341fb2bff7-must-now-get-commercial-licenses>
١٤. حاضنة قطر لل الأعمال (مارس ٢٠١٨) entrepreneurship الموقع الإلكتروني: <http://www.qbic.qa/en/homebasedbusinesses/>
١٥. YourStory (سبتمبر ٢٠١٧) تزويذ أصحاب المشروعات المنزلية بآدوات البيع الاجتماعي لتعزيز أعمالهم. الموقع الإلكتروني: <https://yourstory.com/mystory/695c891e85-equipping-the-homepreneurs>

الموقع الإلكترونية

١٦. إدارة المشروعات الصغيرة في الولايات المتحدة: <http://www.sba.gov>
١٧. وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية: <https://www.gco.gov.qa/en/ministries/minister-of-administrative-development-labour-and-social-affairs/>
١٨. وزارة التجارة والصناعة: <https://www.moci.gov.qa/en/>
١٩. مركز نماء: <https://www.nama.org.qa/home-page>
٢٠. بنك قطر للتنمية: <https://www.qdb.qa/en>
٢١. غرفة قطر: <https://qatarchamber.com/>
٢٢. مركز بداية: <http://www.bedaya.qa/en/>
٢٣. مؤسسة قطر: <https://www.qf.org.qa/research/qstp-startups-suncart-ogro-mikitsune>

نبذة عن بنك قطر للتنمية

تأسس بنك قطر للتنمية بموجب مرسوم أميري بهدف تنمية القطاع الخاص في قطر وتنويع الاقتصاد تجسيداً لرؤية صاحب السموالأمير الوالد الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني، الذي حدد تلك الأهداف الحيوية الرامية إلى تحويل قطر إلى دولة عصرية متقدمة. ومنذ تأسيس البنك في عام ١٩٩٧، كنا في طليعة هذه الجهود حيث عملنا مع الآلاف من رجال الأعمال والشركات القطرية، وقدمنا التمويل والتوجيه للشركات الناشئة والقائمة، واكتسبنا سمعتنا في تحديد الفرص الاستثمارية الواعدة. وينصب تركيزنا على تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في القطاعات الرئيسية، وذلك من خلال تقديم عدد من الخدمات عبر نافذة واحدة لدعم نموهم المنتظر. فمن خلال منتجات التمويل الذكية، وخدمات الدعم الاستشارية، يقوم بنك قطر للتنمية برعائية وتعزيز اقتصاد مستدام قائم على المعرفة في دولة قطر.

مزيد من المعلومات

الدوحة، قطر

ص.ب ٢٢٧٨٩

هاتف: ٠٠٠٤٤٣٠٩٧٤

فاكس: ٠٤٣٣٤٤٣٥٩٧٤

البريد الإلكتروني: www.qdb.qa