



دراسة المشروعات المنزلية في قطر

أبريل ٢٠٢٠

تم إعداد هذه الدراسة بالتعاون مع وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية ووزارة التجارة والصناعة ومركز نماء وغرفة قطر ومركز بداية.



تمهيد

شهدت قطر خلال الأعوام الأخيرة زخماً في أنشطة ريادة الأعمال، حيث يكتسب المواطنون القطريون بشكل متزايد ثقافة ريادة الأعمال، والبعض منهم يفضل أن يزاوِل عمله التجاري من المنزل. فهم يحولون هواياتهم ومجالات اهتمامهم الخاصة كالخياطة والتطريز وتحضير المأكولات ومستحضرات التجميل والمنتجات الحرفية إلى عمليات مربحة تجارياً. وكباقي دول العالم تلعب المشروعات المنزلية دوراً مهماً في تعزيز روح ريادة الأعمال في قطر باعتبارها مصدراً لبدء مشروع تجاري، وفرصة لتجربة الأفكار بصورة عملية على نطاق صغير. وتشير التقديرات إلى وجود من ٣٠٠٠ إلى ٤٠٠٠ مشروع يعمل في منازل مواطنين قطريين ومقيمين.



جدير بالذكر أنه في عام ٢٠١٦، أقرت دولة قطر بأن المشروعات المنزلية قطاع اقتصادي متنمٍ حيث طبقت تشريعات جديدة تمنح تراخيص لمزاولة الأعمال في المنازل. ومع تطبيق هذه التشريعات، شهد قطاع المشروعات المنزلية في قطر زيادة في تركيز الحكومة ودعمها. وتلعب عدداً من الجهات أدوار هامة في دعم هذه الفئة من المشروعات.

لذا اهتم بنك قطر للتنمية بالتعاون مع كافة الجهات المُشكّلة للنظام البيئي للمشروعات المنزلية في قطر في إعداد النسخة الثانية (بعد دراسة ٢٠١٤/٢٠١٥) من دراسة المشروعات المنزلية في قطر ٢٠١٩ التي يتم فيها رصد معدلات نشاط ريادة الأعمال في قطاع المشروعات المنزلية في البلاد. حيث تتناول هذه الدراسة رصد خصائص المشروعات المنزلية، وسمات رواد الأعمال الذين يديرونها، والتحديات المختلفة التي يواجهونها أثناء إدارة أعمالهم

من المنزل، واحتياجاتهم وتطلعاتهم. وتؤكد الدراسة أهمية هذا القطاع في تعزيز ريادة الأعمال في قطر. وستساعد أفكار ونتائج هذه الدراسة في تطوير الخدمات والمبادرات الداعمة لتعزيز نمو المشروعات المنزلية. ولتحقيق ذلك، من الضروري أن نفهم واقع القطاع وكيف تطور مع مرور الوقت.

وانطلاقاً مما سبق، يسرُّ بنك قطر للتنمية تقديم دراسة المشروعات المنزلية في قطر لعام ٢٠١٩. التي استندت إلى بحث شامل لهذا السوق، حيث تضمن ذلك جمع بيانات عالية الجودة من ٣٠٠ مقابلة مع رواد أعمال قطريين أسسوا مشروعات أعمال في منازلهم: منهم (٢٨٦) لا يزالون يديرون هذه المشروعات حتى اليوم. كما استندت الدراسة إلى النقاشات التي دارت مع خمس جهات مختارة بعناية من المؤسسات التي تقدم خدمات الدعم لأصحاب المشروعات متناهية الصغر والمنزلية. كذلك فقد حرصت هذه الدراسة على عرض نتائج المقارنة بين المسح الأخير والمسح الذي تم في عام ٢٠١٤.

أود أن أعبر شخصياً عن تقديرنا لمساهمة وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية ووزارة التجارة والصناعة ومركز نماء وغرفة قطر ومركز بداية على مساهماتهم الأساسية والقيمة في هذه الدراسة وأشكرهم على مشاركتهم. وأدعو القراء للاطلاع على هذه الدراسة ومعرفة المزيد عن واقع المشروعات المنزلية في قطر.

عبد العزيز بن ناصر آل خليفة
الرئيس التنفيذي



المحتويات

المُلخَص التنفيذي	١٠
مقدمة	١٥
نبذة عن الدراسة	١٧
القسم الأول: واقع المشروعات المنزلية في قطر	١٩
القسم الثاني: خصائص أصحاب المشروعات المنزلية	٢٩
١-٢: خصائص أصحاب المشروعات المنزلية في قطر	٣١
٢-٢: لمحة عن المشروعات المنزلية في قطر	٣٥
٢-٣: الدوافع والتحديات	٤٣
٢-٤: خدمات دعم المشروعات المنزلية	٥٠
٢-٥: الأداء المتوقع للمشروعات المنزلية	٥٣
٢-٦: إغلاق المشروعات المنزلية	٥٥
القسم الثالث: الاتجاهات الحديثة في سوق المشروعات المنزلية	٥٧
الخاتمة	٦٠
الملاحق	٦٣

قائمة الأشكال

الشكل ١-١: خطوات ترخيص المشروعات المنزلية عبر مراكز الخدمة	٢١
الشكل ٢-١: خطوات ترخيص المشروعات المنزلية عبر الخدمة الإلكترونية	٢١
الشكل ٣-١: بيئة عمل المشروعات المنزلية في قطر ٢٠١٩	٢٣
الشكل ١-٢: الوضع الراهن للمشروعات المنزلية	٣٠
الشكل ٢-٢: جنس أصحاب المشروعات المنزلية ٢٠١٩، ٢٠١٤	٣١
الشكل ٣-٢: الفئة العمرية لأصحاب المشروعات المنزلية: ٢٠١٩، ٢٠١٤	٣١
الشكل ٤-٢: الحالة الاجتماعية لأصحاب المشروعات المنزلية: ٢٠١٩، ٢٠١٤	٣٢
الشكل ٥-٢: التحصيل الأكاديمي لأصحاب المشروعات المنزلية: ٢٠١٩، ٢٠١٤	٣٢
الشكل ٦-٢: خبرة العمل لدى أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين: ٢٠١٩، ٢٠١٤	٣٢
الشكل ٧-٢: خبرة العمل لدى أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين: الجنس	٣٣
الشكل ٨-٢: خبرة العمل لدى أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين: العمر ٢٠١٩، ٢٠١٤	٣٣
الشكل ٩-٢: القطاعات التي يعمل بها أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين: ٢٠١٩، ٢٠١٤	٣٤
الشكل ١٠-٢: سنوات خبرة العمل لدى أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين: ٢٠١٩، ٢٠١٤	٣٤
الشكل ١١-٢: نشاطات المشروعات المنزلية ٢٠١٩	٣٥
الشكل ١٢-٢: نشاطات المشروعات المنزلية ٢٠١٤	٣٥
الشكل ١٣-٢: نشاطات المشروعات المنزلية أنثى وذكر ٢٠١٩	٣٦
الشكل ١٤-٢: نشاطات المشروعات المنزلية أنثى وذكر ٢٠١٤	٣٦
الشكل ١٥-٢: أعمار المشروعات المنزلية	٣٧
الشكل ١٦-٢: مقارنة أعمار المشروعات المنزلية ٢٠١٩، ٢٠١٤	٣٧
الشكل ١٧-٢: الإيرادات الشهرية للمشروعات المنزلية	٣٨
الشكل ١٨-٢: المساعدة في إدارة مشروع منزلي	٣٩
الشكل ١٩-٢: المساعدة في إدارة مشروع منزلي ٢٠١٩، ٢٠١٤	٣٩
الشكل ٢٠-٢: المشروعات المنزلية المسجلة في وزارة التجارة	٤٠
الشكل ٢١-٢: أسباب عدم تسجيل المشروعات المنزلية	٤٠
الشكل ٢٢-٢: قنوات تسويق المنتجات والخدمات	٤١
الشكل ٢٣-٢: قنوات تسويق المنتجات والخدمات ٢٠١٩، ٢٠١٤	٤١
الشكل ٢٤-٢: أسواق منتجات وخدمات المشروعات المنزلية	٤٢
الشكل ٢٥-٢: دوافع تأسيس مشروع منزلي	٤٣
الشكل ٢٦-٢: دوافع تأسيس مشروع منزلي أنثى وذكر	٤٤
الشكل ٢٧-٢: التحديات الرئيسية أمام المشروعات المنزلية	٤٥
الشكل ٢٨-٢: التحديات الرئيسية أمام المشروعات المنزلية ٢٠١٩، ٢٠١٤	٤٦
الشكل ٢٩-٢: الاحتياجات الرئيسية للمشروعات المنزلية	٤٨
الشكل ٣٠-٢: الاحتياجات الرئيسية للمشروعات المنزلية ٢٠١٩، ٢٠١٤	٤٨
الشكل ٣١-٢: التدريب الذي يريده أصحاب المشروعات المنزلية	٤٩
الشكل ٣٢-٢: تلقي الدعم من المؤسسات	٥٠
الشكل ٣٣-٢: مدى فائدة خدمات الدعم المقدمة	٥١
الشكل ٣٤-٢: أسباب وصف الخدمة بأنها غير مفيدة	٥١
الشكل ٣٥-٢: قنوات التواصل المفضلة مع مؤسسات دعم المشروعات المنزلية	٥٢
الشكل ٣٦-٢: أداء المشروعات المنزلية في عام ٢٠١٨	٥٣
الشكل ٣٧-٢: خطط مستقبلية للمشروعات المنزلية	٥٤
الشكل ٣٨-٢: أسباب الاستمرار في المشروع أو توسيعه في المستقبل	٥٤
الشكل ٣٩-٢: أسباب التخطيط لبيع المشروع أو إغلاقه في المستقبل	٥٤
الشكل ٤٠-٢: أسباب وقف المشروعات المنزلية	٥٥
الشكل ٤١-٢: احتمالية إعادة إطلاق المشروع المنزلي في المستقبل	٥٥

قائمة الجداول

٢٢	الجدول ١-١: نوع الأنشطة التي تنفذها المشروعات المنزلية النشطة
٣٨	الجدول ١-٢: الإيرادات الشهرية لكل نشاط تجاري
٤٦	الجدول ٢-٢: التحديات الثلاثة الأولى حسب النشاط التجاري

المختصرات

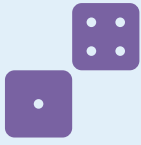
تستخدم المختصرات التالية:

ADLSA	وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية
HbB	المشروعات المنزلية
IoT	إنترنت الأشياء
MOCI	وزارة التجارة والصناعة
MOTC	وزارة المواصلات والاتصالات
OECD	منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية
QCCI	غرفة قطر
QDB	بنك قطر للتنمية
SMEs	المنشآت الصغيرة والمتوسطة

حقائق سريعة

لمحة عامة عن أصحاب المشروعات المنزلية

%٤٥
٤١ سنة وما فوق



%٨٩
نسبة الإناث



%٥٨
مؤهل جامعي



%٦٤
متزوج



%٦٢
١٠ سنوات خبرة
في العمل أو أكثر



%٩٤
ممن لديهم وظائف
حالياً يعملون في وظائف
حكومية/شبه حكومية



٣-٤ آلاف



عدد المشروعات المنزلية التقديري في قطر

**ديسمبر
٢٠١٦**



تم منح السكان تراخيص لإدارة
مشروعات منزلية

٨-١١ ألف



عدد تقديري للأشخاص الذين يعملون
في مشروعات منزلية في قطر

٣٨-٥٢

مليون ريال قطري



متوسط تقديري للإيرادات الشهرية
للمشروعات المنزلية في قطر

المشروعات المنزلية في قطر



أهم أربعة أنشطة في المشروعات المنزلية

الأنشطة الغذائية



الخياطة



المنتجات الحرفية



مستحضرات التجميل



الملخص التنفيذي

واقع المشروعات المنزلية في قطر

يوجد في قطر، بحسب التقديرات، بين ٣٠٠٠ إلى ٤٠٠٠ مشروع منزلي—معظمها يمتلكها قطريون—تعمل داخل وحدات سكنية في قطر، منهم حوالي ٨٠٠ مشروع مسجلة لدى وزارة التجارة والصناعة. وقبل البدء في استعراض ملخص الدراسة، فإننا نود أن نذكر أن تعريف المشروعات المنزلية التي استندت إليه الدراسة يُعرّف المشروع المنزلي بأنه «مشروع أو حرفة أو نشاط يمارس ضمن بيت سكني، غالباً منزل صاحب المشروع، وينطوي على أداء عمل متكرر بغرض تحقيق ربح، أياً كان حجمه أو طبيعته نشاطه».

يُقيّم تقرير أصحاب المشروعات المنزلية في قطر ٢٠١٩ الاتجاهات الحالية والمستقبلية في بيئة المشروعات المنزلية في قطر. وتستند النتائج إلى خمس مقابلات متعمقة مع الجهات التي تقدم خدمات دعم لأصحاب المشروعات المنزلية، فضلاً عن ٣٠٠ استبيان مع مواطنين قطريين يديرون أعمالهم من منازلهم (٢٨٦ يديرون حالياً مشروعات منزلية و١٤ توقفوا عن إدارة مشروعاتهم المنزلية). وقد تم مقارنة نتائج هذا التقرير مع نتائج الإصدار السابق: «تقرير مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر (يونيو ٢٠١٤)».

وفيما يلي أهم نتائج الدراسة على مستوى كل قسم من أقسامها.



- **البيئة التنظيمية للمشروعات المنزلية**
في ديسمبر ٢٠١٦، أصدرت وزارة التجارة والصناعة القرار رقم ٢٤٢ لعام ٢٠١٦، الذي بموجبه منحت تراخيص مزاولة أعمال في المنازل، حيث لا تتطلب تلك الأعمال تكاليف عالية، ويعتمد فيها على المهارات الشخصية بصفة أساسية، ولا يستخدم فيها المعدات المقلقة للراحة أو المواد الخطرة، ويكون الهدف منها الحصول على قدر من الربح وتوفير التكاليف المعيشية للمرخص له ولذويه. كان هدف المبادرة هو تنظيم مزاولة الأعمال في المنازل، وفتح مجالات لرواد الأعمال وأصحاب المشروعات المنزلية الصغيرة وتشجيعهم على الابتكار وتطوير ودعم قدراتهم وأفكارهم من خلال إطار عمل قانوني، وهو ما يشكل دافعاً لتوسيع مشروعاتهم وتطويرها مستقبلاً.

- **حجم قطاع المشروعات المنزلية**
يُعتقد أن عدد المشروعات المنزلية في قطر شهد ارتفاعاً كبيراً في السنوات الأخيرة، وتشير تقديرات اليوم إلى وجود حوالي ٣٠٠٠-١٤٠٠٠ مشروع منزلي قائم داخل عقارات سكنية في عام ٢٠١٩.

- **أثر المشروعات المنزلية على فرص العمل**
تشير التقديرات إلى أن المشروعات المنزلية في المجمل توظف ما بين ٨ إلى ١١ ألف شخص يمثلون ٤,٥-٠,٥٪ من جميع العاملين بأجر في قطر^٢. ويضم هؤلاء أفراد من الأسرة وعمالاً منزليين وعمالاً يعملون داخل المنزل أو خارجه.

- **إيرادات المشروعات المنزلية**
على الرغم من صعوبة جمع معلومات حول هذا البيان، إلا أن البيانات المتاحة تفيد بأن أصحاب المشروعات المنزلية في قطر يبلغ متوسط الإيرادات الشهرية لمشروعاتهم حوالي ١٢,٩ ألف ريال قطري. واستناداً إلى ذلك، وإلى التقدير المبدئي لعدد المشروعات المنزلية، فإن التقديرات تشير إلى أن المشروعات المنزلية في المجمل تدر إيرادات شهرية تتراوح بين ٣٨ مليون و٥١ مليون ريال قطري^٣.

١. استندت تقديرات عدد المشروعات المنزلية في قطر (٢٠١٩) على بيانات نوعية جمعت

من خلال مقابلات متعمقة مع وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية.

٢. النسب المئوية محسوبة على أساس أن إجمالي العاملين بأجر في قطر هو

٢١٤٤٣٢٤، وفقاً لتقرير جهاز التخطيط والإحصاء، الربع الأول ٢٠١٩،

استطلاع عينة من القوى العاملة.

٣. تستند حسابات الإيرادات إلى هامش خطأ قدره ٦٪، عند مستوى ثقة ٩٥٪

بناءً على تقديرات تتراوح من ٣٠٠٠ إلى ٤٠٠٠ مشروع منزلي.

ضمن منازلهم (من ١٦٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٢٦٪ في ٢٠١٩). وتشير النتائج إلى أن انخراط الشباب في أنشطة ريادة الأعمال أخذ في الازدياد. ويوجد في قطر العديد من المبادرات التي تهدف إلى تحفيز وتشجيع ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب، وهو ما قد يفسر—ضمن عوامل أخرى—ارتفاع المشروعات المنزلية بين القطريين الشباب.

المؤهل العلمي

أصبح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر أكثر تعليماً. فغالبية القطريين الذين يملكون حالياً مشروعات منزلية يحملون مؤهلات جامعية وحاصلون على درجة بكالوريوس أو دراسات عليا (٥٨٪). وقد تضاعف عدد أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين المؤهلين تأهيلاً عالياً ويحملون شهادة جامعية (من ٢٦٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٥٨٪ في عام ٢٠١٩).

الخبرة العملية

غالبية أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين في قطر (٦٢٪) مؤهلون ولديهم خبرة عمل مهنية لعشر سنوات أو أكثر. كما أن غالبيتهم يديرون مشروعاتهم المنزلية، ولديهم وظائف حكومية في الوقت نفسه. وعدد الرجال أكبر من عدد النساء بين من يديرون حالياً مشروعات منزلية ويشغلون وظائف مدفوعة الأجر في الوقت نفسه. يذكر أن إيجاد دخل إضافي مثل الدافع الذي حفز نصف رواد الأعمال القطريين الذين لديهم حالياً مشروعات منزلية لبدء مشروعاتهم الصغيرة.

في عام ٢٠١٩، تضاعفت نسبة رواد الأعمال الشباب تحت سن ٣٠ عاماً الذين أسسوا مشروعاً قبل اكتساب خبرة عملية (٣٤٪ مقابل ١٩٪ في عام ٢٠١٤). قد يكون هذا بسبب مبادرات عدة لريادة الأعمال يجري تنفيذها سواء في المؤسسات الداعمة لهذا الفئة، أو من خلال الجامعات والكليات في قطر والتي تهدف إلى تشجيع المواطنين بمختلف أعمارهم على تطوير فكرة إلى مشروع تجاري.

النظام البيئي للمشروعات المنزلية

تتكون بيئة المشروعات المنزلية في قطر من شبكة من المؤسسات والمنظمات التي تدعم رواد الأعمال وتساعد المواطنين القطريين في إنشاء مشروعات صغيرة في قطر، مثل المشروعات المنزلية. وتلعب هذه البيئة دوراً حيوياً في تحقيق رؤية دولة قطر، ويمكن تقسيم تلك الخدمات وفق خمسة مجالات رئيسية: مرحلة بلورة الفكرة؛ التسجيل؛ التمويل؛ الوصول إلى السوق؛ التدريب. وتضمن هذه المنظومة ست جهات معنية رئيسية تساعد في تعزيز نمو المنشآت الصغيرة في قطر، وهي: وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية، ومركز نماء، ووزارة التجارة والصناعة، وبنك قطر للتنمية، وغرفة قطر، ومركز بداية.

خصائص أصحاب المشروعات المنزلية

يتناول هذا الجزء أهم نتائج مسح الرأي الذي تم على عينة من المشروعات المنزلية والتي جاءت على النحو التالي:

الجنس

لا تزال النساء يشكلن النسبة الأكبر في قطاع المشروعات المنزلية في قطر. فغالبية رواد الأعمال القطريين الذين لديهم حالياً مشروعات منزلية هم من النساء (٨٩٪). بيد أن نسبة الرجال الذين يديرون مشروعات منزلية آخذة في التزايد، حيث ارتفعت نسبة الرجال الذين يملكون مشروعات منزلية قائمة اليوم من ٦٪ في عام ٢٠١٤ إلى ١١٪ في عام ٢٠١٩.

العمر

ثمة ارتفاع في نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين الذين تزيد أعمارهم عن ٤٠ عاماً (٤٥٪). وتتناسب هذه الزيادة مع الاتجاه العالمي عموماً وهو تحول الذين تزيد أعمارهم عن ٤٠ عاماً إلى ريادة الأعمال والعمل الحر.

ومع أن نصف أصحاب المشروعات المنزلية في قطر يبلغون من العمر ٤١ عاماً فما فوق، ثمة زيادة في نسبة الشباب بعمر أقل من ٣١ عاماً الذين أسسوا مشروعاً

لمحة عن المشروعات المنزلية

• الأنشطة

تندرج معظم أنشطة المشروعات المنزلية ضمن أربع فئات رئيسية هي: الخياطة والتطريز (٣٤٪)، والأنشطة الغذائية كالطهي وإعداد التوابل والقهوة والوجبات (٣٣٪)، وتصنيع أو تجارة مستحضرات التجميل كالعطور والبخور (١٨٪)، والمنتجات اليدوية (١٥٪). يذكر أن ثمة تحول في الآونة الأخيرة نحو زيادة المشروعات المنزلية التي تركز على الخياطة والتطريز وإعداد الطعام ومستحضرات التجميل مقارنة بعام ٢٠١٤. وغالباً ما تملك النساء مشروعات الخياطة والتطريز ويعمل الذكور أكثر في الأنشطة الغذائية.

• عمر المشروع

هناك واحد تقريباً من كل ثلاثة مشروعات منزلية في قطر (٢٩٪) وصل إلى مرحلة النضج ويعمل منذ ست سنوات أو أكثر (١٢٪) تأسس منذ أكثر من ١٠ سنوات. في حين بدأ واحد من كل سبعة (١٥٪) من رواد الأعمال القطريين مؤخراً مشروعاً منزلياً وأفادوا ببدء نشاطهم التجاري خلال العام.

• توقعات الإيرادات

يحقق نصف المشروعات المنزلية العاملة حالياً في قطر (٤٨٪) إيرادات شهرية منخفضة تقل عن ١٠٠٠٠ ريال قطري. ومع ذلك، يتوقع جميع أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين تقريباً تحقيق إيرادات أعلى في المستقبل—حيث يتوقع ٩٧٪ منهم الاحتفاظ بنشاطهم وتوسيعه خلال العام أو العامين المقبلين. كما سجل غالبيتهم (٤٤٪) تحسناً في المبيعات العام الماضي وشهد ربعهم فقط انخفاضاً في المبيعات.

• توظيف الآخرين في المشروع المنزلي

أكثر من ثلث المشروعات المنزلية الحالية (٣٧٪) يشغلها مؤسس المشروع؛ و٦٣٪ يوظفون عاملين للمساعدة في العمل أو يعتمدون على أفراد الأسرة للحصول على المساعدة. وقد تضاعف عدد أصحاب المشروعات المنزلية الذين يوظفون أشخاصاً من خارج الأسرة في مشروعاتهم (من ٢٣٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٥٣٪ في عام ٢٠١٩).

• تسجيل المشروعات

لأن المؤسسات الداعمة للمشروعات المنزلية تتطلب تسجيل المشروع المنزلي لدى وزارة التجارة والصناعة كشرط للحصول على خدماتها، ولأن نسبة كبيرة من العينة تم الحصول عليها من الجهات الداعمة، لذلك بطبيعة الحال تُظهر نتائج المسح (٢٠١٩) ارتفاع كبير في الإقبال على تسجيل المشروعات المنزلية حيث أن ٨٤٪ مسجلون. لكن عند مقارنة العدد التقريبي للمشروعات المنزلية (٣-٤ آلاف مشروع) مع عدد المشروعات المسجلة الذي لا يتجاوز (الآلاف) مشروع—وقت إعداد الدراسة—فذلك يعني أن هناك الكثير من المشروعات لم تسجل بعد لدى الوزارة.

وبالعودة لنتائج المسح، وجدنا أن (١٦٪) من المشروعات لم تكن قد سُجلت بعد بالوزارة، وقد وُجد أن أهم أسباب عدم التسجيل هي: المالكون ليسوا على دراية بالمبادرة التي تمنح تراخيص للمشروعات المنزلية أو لا يعرفون عملية تقديم طلب للتسجيل، أو لا يتوفر لديهم وقت للتسجيل، أو لا حاجة للتسجيل حيث يمكنهم مواصلة العمل دون ترخيص. من بين أصحاب المشروعات الذين لم يقوموا بالتسجيل، ٤٩٪ لم يقرروا بعد هل سيسجلون أعمالهم كمشروع منزلي أو منشأة عادية.

• قنوات التسويق

الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي تليها المعارض والمناسبات، هي القنوات الرئيسية التي يستخدمها أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين لتسويق سلعهم وخدماتهم (٨٥٪ و ٦٦٪ على التوالي). وهناك اتجاه يقل فيه الاعتماد على الأسرة والأصدقاء في ترويج المشروعات المنزلية، وتحول نحو الاستفادة من القدرات الواسعة للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. في عام ٢٠١٤، سَوَّقَ ٢٣٪ فقط من أصحاب المشروعات المنزلية منتجاتهم وخدماتهم عبر الإنترنت مقابل ٨٥٪ في عام ٢٠١٩. في حين انحسر استخدام الترويج الشفهي، والمكالمات الهاتفية، والصحف، والمجلات بصورة كبيرة كقنوات تسويق في عام ٢٠١٩.

أصبحت المعارض في عام ٢٠١٩ قناة بيع أكثر أهمية للمشروعات المنزلية مقارنة بعام ٢٠١٤ (٥٦٪ مقابل

للمشروعات المنزلية. وتذكر الجهات المعنية أيضاً أن بعض أصحاب المشروعات المنزلية يخشون الانتقال من مشروع منزلي إلى شركة عادية لأنهم يعتقدون أنهم سيفقدون شبكات الدعم المتاحة لهم حالياً. ولعل ذلك يساعد في تفسير ارتفاع نسبة المشروعات التي ما زالت تعمل ضمن المنازل رغم مضي أكثر من خمس سنوات على تأسيسها. ثمة عقبات أخرى تمنع أصحاب المشروعات الصغيرة من اتخاذ خطوة النمو التالية بالانتقال إلى محل تجاري مثل ارتفاع تكلفة استئجار المحال ونقص مهارات تسويق المشروعات الموسعة. وتقيد الجهات المعنية والمالكين بأن تمويل المشروعات المنزلية أصبح أقل صعوبة في عام ٢٠١٩ مقارنةً بعام ٢٠١٤.

• خدمات دعم المشروعات المنزلية

يعمل ضمن بيئة المشروعات المنزلية في قطر عدد من المؤسسات، مثل وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية، ومركز نماء، وبنك قطر للتنمية، وغرفة تجارة وصناعة قطر (غرفة قطر)، ومركز بداية فضلاً عن دور وزارة التجارة والصناعة في عملية التسجيل والتعاون مع الجهات المختلفة لضمان تطوير تشريعي مناسب لهذه الفئة من المشروعات. ووتتنوع الأنشطة التي تقدمت كل جهة من تلك الجهات، إلا أنها في المجمل تغطي النواحي التالية: فهي توفر لأصحاب المشروعات المنزلية برامج التدريب والتعليم، واحتضان المشروعات الناشئة، والإرشاد، والمساعدة المالية، وتنظيم المعارض والمناسبات. ووفقاً لمسح الرأي: فقد تلقى ثلاثة من كل أربعة من أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين (٧٥٪) مساعدة من هذه المؤسسات في تأسيس مشروعاتهم وتنميتها. وتركز معظم الدعم على المعارض والتدريب.

وفي هذا السياق، فقد عبر أصحاب المشروعات المنزلية عن طلباتهم في هذا الجانب على النحو التالي: حيث يطلب رواد الأعمال القطريون الذين لديهم حالياً مشروعات منزلية الدعم أيضاً في البيع والتسويق والحصول على محال بأجر أقل (٤٢٪ و ٤١٪ على التوالي). بالإضافة إلى هذا الطلب، يرغب رواد الأعمال أيضاً في التدريب على استراتيجيات بيع وتسويق المنتجات (٤٧٪) وخدمة العملاء (٢٤٪) وحقوق المستهلك (٢٤٪) والإدارة المالية (١٨٪).

٦٦٪). حيث يعتمد كثير من أصحاب المشروعات المنزلية على هذه الفعاليات لتسويق علاماتهم التجارية والترويج لمنتجاتهم. وهناك عدة اقتراحات قدمها أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين بشأن سبل دعمهم تركز على المعارض وعلى توفير أماكن دائمة للبيع بالتجزئة يستطيعون فيها بيع منتجاتهم. وتقيد الجهات المعنية من مؤسسات الدعم أيضاً بعدم وجود مناسبات أو معارض أو أسواق كافية لترويج سلع وخدمات المشروعات المنزلية. وهذا أمر مهم لأن سوق هذه المشروعات محلي في الغالب حيث تباع ٨٥٪ من منتجاتها وخدماتها حالياً داخل قطر فقط.

• دوافع بدء مشروع منزلي

أهم ثلاثة دوافع لرواد الأعمال القطريين لبدء مشروع منزلي هي: ممارسة هواية (٦٧٪)، وتحقيق إيرادات (٤٠٪) واستغلال وقت الفراغ (٢١٪). كانت الضرورة هي الدافع الأساسي لدى نصف أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين حيث عبروا عن رغبتهم في تأمين دخل إضافي أو لأنهم بلا عمل (٤٠٪ و ٨٪ على التوالي). الرجال تدفعهم ضرورة الحصول على مصادر دخل أخرى لبدء مشروع منزلي أكثر من النساء، اللواتي تحفزهن الهواية ووقت الفراغ أكثر.

• التحديات الرئيسية أمام أصحاب المشروعات المنزلية

يوجد ستة تحديات رئيسية تواجهها المشروعات المنزلية عادة وهي: سبل تسويق المنتجات والخدمات بفعالية (١٨٪)، وانخفاض المبيعات (١٦٪)، ومحدودية توفر المواد الخام (١٦٪)، والوصول إلى موارد العمل وكفاءتها (١٥٪)، وتكلفة عرض المنتجات/الخدمات (١٥٪)، وتمويل المشروع (١٤٪).

بالإضافة إلى هذه التحديات، يشير المعنيون من مؤسسات الدعم أيضاً إلى وجود تحديات أخرى مثل: استيفاء الشروط التشريعية المنصوص عليها في القرار رقم ٢٤٢ لعام ٢٠١٦ الذي يمنح تراخيص لمشروعات منزلية، وعملية تسجيل الترخيص، وإجراءات الحصول على قروض عمل، استمرارية التنسيق المستمر بين الجهات الداعمة

اتجاهات جديدة بين المشروعات المنزلية

ببحث التوجهات العالمية، فقد وجدت الدراسة عدة اتجاهات جديدة بين المشروعات المنزلية في العالم. استناداً إلى اتجاهات المنشآت الصغيرة في العالم وإلى بيانات المسحين ٢٠١٤ و ٢٠١٩ في سوق قطر، من المتوقع أن تشهد سوق المشروعات المنزلية في قطر الاتجاهات الجديدة التالية:

ارتفاع عدد الرجال والشباب والفئات الأكثر تعليماً الذين يبدؤون مشروعات منزلية: عادةً ما تدير النساء المشروعات المنزلية، لكن بيانات الاستطلاع تشير إلى ارتفاع نسبة الرجال الذين يديرون مشروعات منزلية في عام ٢٠١٩ مقارنةً بعام ٢٠١٤، وإلى أن مواطنين قطريين أصغر سناً وأكثر تعليماً يبحثون عن فرص عمل من منازلهم، وهو ما يزيد من فرص المشروعات الجديدة التي تتحول إلى أنشطة تجارية عادية وليست منزلية فقط.

زيادة عدد المشروعات المنزلية مع ظهور مجتمع رقمي ذكي: من المحتمل أن نشهد زيادة في عدد رواد الأعمال الذين يتخذون خطوات لإطلاق مشروع يمكن تشغيله بسهولة من المنزل باستخدام التكنولوجيا الرقمية الذكية. علاوة على ذلك، يُسهّل التقدم الحاصل في التكنولوجيات اللوجستية في قطر على أصحاب المشروعات المنزلية تقديم منتجاتهم محلياً وخارجياً.

فاعلون جدد في بيئة المشروعات المنزلية في قطر: شهدت قطر مؤخراً دخول لاعبين جدد ومبادرات جديدة خلال السنوات الخمس الأخيرة، مثل بنك قطر للتنمية ومركز بداية وغرفة قطر، تقدم الدعم والخدمات المالية لأصحاب المشروعات المنزلية، جنباً إلى جنب مع الجهات ذات الباع في تقديم خدماتهم للمشروعات المنزلية وفي مقدمتها وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية، ومركز نماء الاجتماعي.

تطور هياكل تشغيل المشروعات المنزلية: ثمة اتجاه لدى أصحاب المشروعات المنزلية نحو استخدام العلاقات العامة ومستشاري المبيعات للمساعدة في تسويق منتجاتهم وخدماتهم وترويجها. وهذا يعني أنهم يطورون هياكل عملهم ويصبحون أكثر تطوراً في نهجهم عبر توظيف اخصائيين يساعدونهم في تنمية أعمالهم.^٤

٤. استطلاع المشروعات المنزلية ٢٠١٩.

مقدمة

مزاولة أنشطة تجارية بالمنازل. وكان هدف المبادرة تنظيم مزاولة الأعمال في المنازل، وكذلك تشجيع رواد الأعمال على الابتكار وتطوير ودعم قدراتهم وأفكارهم عبر مشروعات ناشئة من منازلهم. وفي هذا التقرير، يعرف المشروع المنزلي بأنه «مشروع أو حرفة أو نشاط يمارس ضمن بيت سكني، غالباً منزل صاحب المشروع، وينطوي على أداء عمل متكرر بغرض تحقيق ربح، أياً كان حجمه أو طبيعة نشاطه»^٥.

وفي هذا السياق، فإن تقرير المشروعات المنزلية في قطر لعام ٢٠١٩ يهدف إلى تحديث بيانات واقع المشروعات المنزلية في البلاد، بالإضافة إلى توفير معلومات لتحسين خدمات الدعم المقدمة للذين يديرون مشروعات منزلية. ويمكن القول بأن هناك ثلاثة أهداف أساسية للدراسة وهي: أولاً، رصد آخر القوانين واللوائح والمبادرات في جميع الجهات المعنية التي تقدم خدمات للمشروعات المنزلية في قطر. ثانياً، التعرف على التغيرات الراهنة في خصائص أصحاب المشروعات المنزلية وتحديد مدى تغير مواقفهم وسلوكهم وتصوراتهم منذ إجراء الدراسة المرجعية في عام ٢٠١٤. ثالثاً، اكتساب فهم أفضل لحجم سوق المشروعات المنزلية في عام ٢٠١٩.

جمعت بيانات التقرير بثلاث طرق منهجية تضمنت: مقابلات متعمقة وبحث ثانوي (secondary Research) واستطلاع رأي (survey). فقد أجريت خمس مقابلات متعمقة مع الوزارات والمؤسسات والجهات الحكومية التي تقدم خدمات دعم لأصحاب المشروعات المنزلية، فضلاً عن ٣٠٠ استبيان مع مواطنين قطريين يديرون أعمالهم من منازلهم (٢٨٦ يديرون حالياً مشروعات منزلية و١٤ توقفوا عن إدارة مشروعاتهم المنزلية). حيث تم مقارنة نتائج هذا التقرير مع نتائج الإصدار السابق من «تقرير مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر» (يونيو ٢٠١٤). وهي تستند أيضاً إلى تحليل بحثي ثانوي لسوق المنشآت الصغيرة والمشروعات المنزلية.

تؤدي المنشآت الصغيرة والمتوسطة، مثل المشروعات الفردية والأعمال الحرة، دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي، حيث تساهم في توفير الفرص الاقتصادية والتنوع والصحة العامة لمجتمعاتنا. وفقاً للمنتدى الاقتصادي العالمي، توفر المنشآت الصغيرة والمتوسطة من ٦٠٪ إلى ٧٠٪ من فرص العمل في معظم دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ونسبة كبيرة جداً من صافي فرص العمل الجديدة. في الهند، تضم المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة البالغ عددها ٤٦ مليون قرابة ٣٠٪ من إجمالي الوظائف في البلاد. وفي الصين، تشير دراسات حديثة إلى أن هذه المنشآت تشكل ٩٧٪ من إجمالي المنشآت و٨٠٪ من العمالة في المدن و٦٠٪ من إجمالي الناتج المحلي^٦. وفي الولايات المتحدة الأمريكية، يوجد ٢٩,٦ مليون منشأة صغيرة، تشكل ٩٩,٩٪ من المنشآت الأمريكية، ويعمل قرابة نصف الموظفين الأمريكيين (٤٧,٨٪) في منشآت صغيرة^٦. وفي قطر، تمثل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ما يزيد عن ٩٥٪ من إجمالي الشركات في قطر^٧.

تعمل مشروعات صغيرة كثيرة من المنازل وتؤدي دوراً مهماً في التنمية الاقتصادية لأي بلد. وفي كثير من البلدان، تعد المشروعات المنزلية أسرع فئات المشروعات نمواً. وقد أثارت اهتماماً كبيراً، لاسيما من جانب الحكومات فيما يتعلق بأجندات التنمية الاقتصادية. فعلى سبيل المثال، أكثر من ثلثي المنشآت الصغيرة هي مشروعات منزلية في أستراليا، وقرابة نصفها في المملكة المتحدة والولايات المتحدة. كما أن المشروعات المنزلية أسرع القطاعات الاقتصادية نمواً في هذه البلدان (وغيرها) حيث يقدر، بتحفظ، أن واحدة من كل ١٠ أسر تدير مشروعاً في منزلها. وتملك المشروعات المنزلية إمكانات كبيرة لتحقيق تنمية ونمو اقتصادي مهم للمجتمعات التي تعمل فيها.

يوجد كثير من الفوائد للمشروعات المنزلية، بينها القدرة على إقامة مشروع تجاري في بيئة الأسرة، وتقليل زمن السفر إلى العمل، وتقليل التكاليف غير المباشرة لعدم الاضطرار إلى دفع تكاليف مبان تجارية. ونرى اليوم أن المشروعات المنزلية المتنامية تستفيد بالكامل من التكنولوجيا والاتصالات للوصول إلى العملاء وتوليد الدخل والأرباح دون الاضطرار إلى التوسع مكانياً خارج المنزل.

في الآونة الأخيرة، حظيت المشروعات التي تعمل في الغالب من المنازل باهتمام كبير من حكومة قطر. ولأول مرة في ديسمبر ٢٠١٦، أصدرت وزارة التجارة والصناعة قرار منح تراخيص

٥. المنتدى الاقتصادي العالمي (يناير ٢٠١٨) كيف يمكن للشركات الصغيرة أن

تتنافس على الساحة العالمية الموقع الإلكتروني: <https://www.weforum.org/how-small-companies-can-compete-on-the-world-stage/01/2018/agenda>

٦. إدارة المنشآت الصغيرة في الولايات المتحدة <http://www.sba.gov>

٧. استناداً إلى بيانات «تعداد المنشآت» لعام ٢٠١٥، وب تطبيق تعريف الوطني

للمشروعات الصغيرة والمتوسطة يتضح أن أكثر من ٩٥٪ هي نسبة الشركات

الصغيرة والمتوسطة إجمالي منشآت الأعمال وفقاً للتقديرات الأولية، حيث تمثل

المنشآت متناهية الصغر حوالي ٧١٪. في حين أن المنشآت الصغيرة قدرت بنحو

٢٣٪، أم المنشآت المتوسطة والكبيرة فتتمثل نحو ٦٪ من المنشآت الأعمال بقطر.

Qatar Tribune (نوفمبر ٢٠١٧) SMEs make up 79% of Qatar firms: Minister

الموقع الإلكتروني: <http://www.qatar-tribune.com/news-details/id/96436>

٨. بنك قطر للتنمية. (٢٠١٥/٢٠١٤) Mechanisms for Home Based Businesses

الموقع الإلكتروني: <https://www.qdb.qa/en/>

20EN.pdf%20Paper%20White%Documents/HbB

توزع محتوى الدراسة على ثلاثة أقسام مختلفة. يستند القسم الأول إلى تحليل البحث الثانوي والبيانات النوعية التي جمعت من المقابلات المتعمقة، ويستند القسم الثاني إلى نتائج مسح «المشروعات المنزلية في قطر ٢٠١٩» ويقارنها بنتائج الدراسة المرجعية لعام ٢٠١٤. وقد جاءت الأقسام على النحو التالي:

- **القسم ١:** واقع المشروعات المنزلية في قطر.
- **القسم ٢:** خصائص المشروعات المنزلية في قطر. حيث يتناول هذا القسم نتائج المسح والتي تضمنت عدة نقاط منهت: دوافع تأسيس مشروعات منزلية، والتحديات التي تواجه أصحابها، ومجالات الدعم المطلوب للمساعدة في نمو وتوسيع مشروعاتهم، والمؤسسات القطرية التي تقدم خدمات دعم إلى المشروعات المنزلية. ويقدم هذا القسم تصوراً عن توقعات أصحاب المشروعات المنزلية بشأن مستقبل مشروعاتهم، سواء قرروا توسيعها أو إغلاقها. ويتعمق أيضاً في المشروعات المنزلية المتوقفة وأسباب توقفها.
- **القسم ٣:** يبحث في الاتجاهات الجديدة في المشروعات المنزلية وكيف يحتمل أن تؤثر على المشروعات المنزلية في سوق قطر. وتستند التوقعات إلى الاتجاهات العالمية للمشروعات الصغيرة فضلاً عن التغيرات التي حدثت في السوق المحلية استناداً إلى بيانات مسحي عام ٢٠١٤ وعام ٢٠١٩.

نبذة عن الدراسة

الهدف والمنهجية

وفي هذا السياق، أُجري بحث ثانوي لتقييم الاتجاهات الحالية والمستقبلية في بيئة المشروعات المنزلية في قطر، وفهم التشريعات التي تؤثر على تسجيل المشروعات المنزلية، وتحديد الجهات التي تقدم خدمات دعم لها.

ولجمع البيانات الأولية، تم إجراء استطلاع رأي باستخدام الهاتف مع ٣٠٠ مواطن قطري صاحب مشروع منزلي، ٢٨٦ منهم يديرون حالياً مشروعات منزلية و١٤ توقفوا مؤخراً عن إدارة مشروعاتهم المنزلية. جمعت البيانات بين فبراير وأبريل ٢٠١٩. وشملت المقابلات شريحة واسعة من حيث الجنس والعمر.

بالإضافة إلى الاستطلاع المذكور، أُجريت خمس مقابلات مع المعنيين في المؤسسات التي تقدم خدمات دعم لأصحاب المشروعات المنزلية، وهي وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية، ومركز نماء الاجتماعي، وغرفة قطر، ومركز بداية، ووزارة التجارة والصناعة، وذلك للمساعدة في فهم نطاق خدمات الدعم التي تقدمها هذه المؤسسات وجمع البيانات النوعية عن واقع المشروعات المنزلية وحجم السوق والقطاع.

ويمكن الاطلاع على تفاصيل منهجية البحث وعينته ونهجه في ملحق هذه الوثيقة.

إن الحصول على معلومات منتظمة حول التطورات في قطاع المشروعات المنزلية لهو أمر هام لمختلف الجهات المعنية بذلك، لذا قام بنك قطر للتنمية بالتعاون مع الجهات الرئيسية الأخرى بإصدار هذا الدراسة التي تمثل النسخة الثانية بعد الدراسة الأولى التي تمت في ٢٠١٤. تركز هذه الدراسة على المشروعات المنزلية وتقدم تحليلاً متعمقاً شاملاً للوضع الراهن لهذا القطاع. وقد صممت لإلقاء الضوء على واقع المشروعات المنزلية، وتحديد:

- الوضع الراهن للمشروعات المنزلية في قطر والنتائج المرجعية مقارنة بالدراسة الأساسية عام ٢٠١٤.
- تقييم القوانين واللوائح الأخيرة بشأن تشغيل المشروعات المنزلية ومستوى إقبال رواد الأعمال على تسجيل مشروعاتهم.
- لمحة عن الجهات التي تقدم خدمات دعم للمشروعات المنزلية بما في ذلك أهم مبادراتها وبرامجها.
- تحديد مساهمة المشروعات المنزلية في الاقتصاد القطري من حيث أنشطة التوظيف وتوزيع أنشطتها الاقتصادية.
- فهم الدوافع والعقبات الرئيسية أمام تشغيل المشروعات المنزلية في قطر.

القسم الأول

واقع المشروعات المنزلية في قطر

شهدت دولة قطر تطورات مهمة في قطاع المشروعات المنزلية في السنوات الأخيرة، أهمها تطبيق تشريعات جديدة تمنح تراخيص لمزاولة المشروعات المنزلية، ونمو حجم القطاع وزيادة تنوع أنشطته، ووجود مؤسسات جديدة تقدم خدمات الدعم لأصحاب هذه المشروعات. يعرض هذا القسم من التقرير واقع المشروعات المنزلية في قطر ويلقي نظرة متعمقة على تطوراته الأخيرة.





البيئة التنظيمية للمشروعات المنزلية في قطر

الأنشطة التي تسمح بها الوزارة

تضع دول عديدة شروطاً ولوائح حكومية تنظم أنشطة الأعمال المسموحة ضمن البيوت السكنية. فقد يكون لبعض هذه الأنشطة أثر ضار على السكان المجاورين، مثل التلوث واستخدام الطاقة ومواقف السيارات. ولذلك تحتاج بعض الأنشطة إلى موافقات خاصة تتعلق بتقسيم المناطق أو اللافتات أو تحديد مستويات الضوضاء أو المشكلات الصحية. وفيما يلي الأنشطة التي يمكن ممارستها في المنزل بموجب الترخيص في قطر:

- الخياطة والتطريز.
- الخدمات الإبداعية مثل تصوير وإدارة المناسبات.
- الحرف اليدوية مثل البطاقات والهدايا والتحف.
- تنسيق الزهور الطبيعية والاصطناعية.
- الخدمات الإلكترونية كالتصميم باستخدام الحاسوب (باستثناء التصميم الداخلي في اختصاص الشركات الهندسية).
- خدمات الأعمال مثل نسخ وتغليف وتجليد الكتب المدرسية.
- إعداد العطور والبخور ومستحضرات التجميل.
- الأنشطة الغذائية مثل الطبخ وتحضير التوابل والبن والوجبات.^{١١}

في ديسمبر ٢٠١٦، أصدرت وزارة التجارة والصناعة القرار رقم ٢٤٢ لعام ٢٠١٦ ومنحت بموجبه تراخيص لمزاولة المشروعات المنزلية والتي «لا تتطلب تكاليف عالية، ويعتمد فيها على المهارات الشخصية بصفة أساسية، ولا يستخدم فيها المعدات المقلقة للراحة أو المواد الخطرة ويكون الهدف منها الحصول على قدر من الربح وتوفير التكاليف المعيشية للمرخص له وذويه».

بحسب الوزارة، كان الهدف من القرار هو تنظيم مزاولة الأعمال، وفتح مجالات لرواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة وتشجيعهم على الإبداع وتنمية قدراتهم وأفكارهم ودعمها، للاستثمار في مشروعات خاصة بهم عن طريق السماح لهم بتأسيس نشاطات معينة في منازلهم، ما يشكل دافعاً لتوسيع مشروعاتهم وتطويرها.^٩

في مايو ٢٠١٨، أصدر وزير التجارة والصناعة القرار ١٦٣ لعام ٢٠١٨ الذي عدل بعض أحكام القرار ٢٤٢ لعام ٢٠١٦ بشأن شروط ولوائح وإجراءات منح ترخيص مؤقت لبعض المباني السكنية أو أجزاء منها لممارسة أنشطة تجارية أو صناعية أو أنشطة تجارية عامة.

ألغى القرار الوزاري الجديد شرط وضع لوحة تعريف عند مدخل المنزل الذي يضم مشروعاً منزلياً مرخصاً. ويحظر على المشروعات المنزلية وضع أي إعلانات ترويجية أو إعلانية أو مواد ترويجية أو شاشات عرض على جدران المنزل المعني. وقد جاء القرار استجابة لطلب الجمهور من وزارة التجارة والصناعة لتسهيل إجراءات ترخيص أنشطة الأعمال.^{١٠} حيث لوحظ أن وضع لافتة تعرف بأنشطة المشروع العامل ضمن منزل أو جزء من منزل يسبب أحياناً بعض الإحراج لبقية الساكنين، وبالتالي قد يكون سبباً لثني كثيرين عن طلب الحصول على ترخيص.

٩. Licence for household businesses (The Peninsula Qatar، ديسمبر ٢٠١٦).
الموقع الإلكتروني: <https://thepeninsulaqatar.com/article/10/12/2016/>

١٠. MEC makes home-based business activity easier (Gulf Times، مايو ٢٠١٨).
الموقع الإلكتروني: <https://www.gulf-times.com/story/594059/>

١١. Licence for household businesses (The Peninsula Qatar، ديسمبر ٢٠١٦).
الموقع الإلكتروني: <https://thepeninsulaqatar.com/article/10/12/2016/>
Licence-for-household-businesses

شروط الترخيص

فيما يلي شروط الحصول على ترخيص لمشروعات منزلية بموجب القرار رقم ٢٤٢:

- للحصول على رخصة لتشغيل مشروع صغير في المنزل، يجب أن يكون عمر المالك ١٨ عاماً على الأقل ومقيماً في المنزل الذي سيجار منه المشروع.^{١٢}
- يمكن تسجيل منزل واحد فقط لكل ترخيص.
- تنطبق المبادرة على جميع سكان قطر بمن فيهم المواطنون القطريون والوافدون.^{١٣}
- لا يجوز للمرخص له قانوناً تعيين أي عمالة من خارج الأسرة.^{١٤}
- لا يجوز للمرخص له العمل في البيع المباشر للناس من المنزل، أي خدمة التوصيل إلى المنازل.^{١٥}
- يمنع وضع أي لوحات إعلانية أو لافتات دعائية أو أي شاخصات مخططة سواء على المنزل أو على جدرانه الخارجية.^{١٦}
- ألا يؤثر النشاط المطلوب ترخيصه على حركة المرور في المنطقة، أو يسبب إزعاجاً لسكانها.^{١٧}
- يجب عرض اسم الشركة على لافتة خارج المنزل مع رقم الرخصة والمشروع.^{١٨} لكن ألغى هذا الشرط لاحقاً بموجب القرار رقم ١٦٣ لعام ٢٠١٨ (انظر أعلاه للحصول على تفاصيل عن القرار ١٦٣).

- رسم الترخيص السنوي ١٠٢٠ ريال قطري.^{١٩}
- تعلن وزارة الاقتصاد والتجارة أيضاً أنه في بعض الحالات، يجب الحصول على موافقات لممارسة النشاط المرغوب من بعض السلطات المختصة. فعلى سبيل المثال، يجب أن تحصل المشروعات التي تتضمن أنشطة طهي على شهادة إنهاء البناء من وزارة البلدية والبيئة وشهادة الدفاع المدني.^{٢٠} فضلاً عن أنه—عامّة—من غير الواضح الجهات المختصة بترخيص بعض منتجات المشروعات المنزلية المؤثرة على الصحة مثل منتجات العطور.

يمكن تقديم طلبات التسجيل عبر مراكز الخدمة أو عبر الخدمات الإلكترونية. ويوضح الشكل ١-١ والشكل ٢-١ أدناه خطوات الترخيص عبر كلا القنوات.

الشكل ١-١:

خطوات ترخيص المشروعات المنزلية عبر مراكز الخدمة

- ١ تقديم طلب خدمة إلى موظف الخدمة العامة
- ٢ مراجعة مستندات وشروط الخدمة
- ٣ تسديد رسوم الخدمة
- ٤ إصدار ترخيص المشروع المنزلي

الشكل ٢-١:

خطوات ترخيص المشروعات المنزلية عبر مراكز الخدمة

- ١ ادخل الموقع* واختر خدمة الترخيص التجاري
- ٢ ادخل المعلومات المطلوبة
- ٣ راجع ملخص بيانات الطلب وأكدها
- ٤ سدد الرسوم المستحقة
- ٥ إصدار ترخيص المشروع المنزلي

*<https://services.mec.gov.qa>

١٢. حاضنة قطر للأعمال (مارس ٢٠١٧). Home-based businesses — the new trend in entrepreneurship الموقع الإلكتروني: <http://www.qbic.qa/en/homebasedbusinesses/>

١٣. The Peninsula Qatar (ديسمبر ٢٠١٦). Expats prepare to set up household businesses الموقع الإلكتروني: <https://thepeninsulaqatar.com/Expats-prepare-to-set-up-household-businesses-2016/12/31/article>

١٤. حاضنة قطر للأعمال (مارس ٢٠١٧). Home-based businesses — the new trend in entrepreneurship الموقع الإلكتروني: <http://www.qbic.qa/en/homebasedbusinesses/>

١٥. حاضنة قطر للأعمال (مارس ٢٠١٧). Home-based businesses — the new trend in entrepreneurship الموقع الإلكتروني: <http://www.qbic.qa/en/homebasedbusinesses/>

١٦. Doha News (ديسمبر ٢٠١٦). Home businesses in Qatar must now get commercial licenses الموقع الإلكتروني: <https://medium.com/dohanews/home-businesses-in-qatar-must-now-get-commercial-licenses-8a341fb2b2ff7>

١٧. Doha News (ديسمبر ٢٠١٦). Home businesses in Qatar must now get commercial licenses الموقع الإلكتروني: <https://medium.com/dohanews/home-businesses-in-qatar-must-now-get-commercial-licenses-8a341fb2b2ff7>

١٨. Doha News (ديسمبر ٢٠١٦). Home businesses in Qatar must now get commercial licenses الموقع الإلكتروني: <https://medium.com/dohanews/home-businesses-in-qatar-must-now-get-commercial-licenses-8a341fb2b2ff7>

١٩. حاضنة قطر للأعمال (مارس ٢٠١٧). Home-based businesses — the new trend in entrepreneurship الموقع الإلكتروني: <http://www.qbic.qa/en/homebasedbusinesses/>

٢٠. Doha News (ديسمبر ٢٠١٦). Home businesses in Qatar must now get commercial licenses الموقع الإلكتروني: <https://medium.com/dohanews/home-businesses-in-qatar-must-now-get-commercial-licenses-8a341fb2b2ff7>

حجم قطاع المشروعات المنزلية في قطر

يجري تشجيع أصحاب المشروعات المنزلية على تسجيل مشروعاتهم مسبقاً لدى وزارة التجارة والصناعة، لكن التسجيل ليس إلزامياً. لذلك، فإن العدد الدقيق للمشروعات المنزلية العاملة حالياً في قطر غير معروف وتستند تقديرات حجم القطاع إلى بيانات نوعية جمعت من الجهات المعنية الرئيسية في القطاع. ويعتقد أن عدد المشروعات المنزلية في قطر شهد ارتفاعاً كبيراً في السنوات الأخيرة، ويقدر عددها بين ٣٠٠٠ و٦٤٠٠٠ في عام ٢٠١٩.

يعود النمو في هذا القطاع إلى انتقال قطر عبر مرحلتين تاريخيتين. في المرحلة الأولى، عندما كان تطور قطاع المشروعات المنزلية في قطر ضعيفاً، لم يكن ثمة قوانين تضيف الطابع الرسمي على وجود هذه المشروعات، وكان يوجد عدد قليل من الجهات يقدم الدعم للمقيمين الراغبين في بدء مشروع منزلي. أما المرحلة الثانية فتتميز بتحفيز نمو هذا القطاع، بفضل عوامل عدة. أولاً، كما ذكرنا سابقاً، طبقت وزارة التجارة والصناعة قوانين جديدة تمنح رخصاً لمزاولة المشروعات المنزلية بصورة مشروعة ضمن منازل أصحابها. ثانياً، شهدت قطر تحسناً في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال والنهوض بها. ونتج عن المبادرات الحكومية المختلفة الرامية إلى تطوير ريادة الأعمال وتشجيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة بيئة أكثر فعالية وإعلاء قيم ريادة الأعمال في المجتمع. كما سهلت التكنولوجيا الجديدة العمل من المنزل وسمحت للشركات الصغيرة بالتنافس في سوق أكبر بكثير داخل دولة قطر وخارجها.

عدد المشروعات المنزلية المسجلة في قطر

بحسب وزارة التجارة والصناعة، سجل قرابة ٨٠٠ مشروع منزلي في قطر واعتبر ٩٣٪ منها أنشطة في ٢٠١٩*. وتوزع معظم المشروعات المسجلة بين الأنشطة الغذائية (٥٤٪) والخياطة والتطريز (٢٧٪) ومستحضرات التجميل (١٧٪) (انظر الجدول ١-١).

الجدول ١-١:

نوع الأنشطة التي تنفذها المشروعات المنزلية النشطة
النشاط المسجل للمشروعات المنزلية النشطة

الأنشطة الغذائية (الطبخ، تحضير التوابل، والبن، والوجبات)	٥٤٪
الخياطة والتطريز	٢٧٪
أنشطة التجميل (مستحضرات التجميل، العطور، والبخور)	١٧٪
المنتجات الحرفية	٣٪
الخدمات الإلكترونية (كالتصميمات باستخدام الحاسوب وتطبيقات الهاتف المحمول)	٢٪
تجارة منتجات الأزياء	٠.٣٪
خدمات المناسبات (كالتصوير الأفراح والمناسبات)	٠.١٪
خدمات أخرى	٣٪

المصدر: * وزارة التجارة والصناعة، قاعدة بيانات سجل المشروعات المنزلية (حتى ١٥ مايو ٢٠١٩).

٢١. استندت تقديرات عدد المشروعات المنزلية في قطر (٢٠١٩) على بيانات نوعية جمعت من خلال مقابلات متعمقة مع وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية.

أثر المشروعات المنزلية على فرص العمل

باستخدام مقياس التوظيف في المشروعات المنزلية، يوجد ٣٠٠٠-٤٠٠٠ مشروع منزلي في قطر توظف ما متوسطه ثلاثة أشخاص لكل مشروع.^{٢٢} ويضم الموظفون أفراد الأسرة وعمالاً منزليين وعمالاً يعملون داخل المنزل أو خارجه. وتشير التقديرات إلى أن إجمالي المشروعات المنزلية توظف ٨-١١ ألف شخص يمثلون ٠,٤-٠,٥٪ من جميع العاملين بأجر في قطر.^{٢٣}

إيرادات المشروعات المنزلية

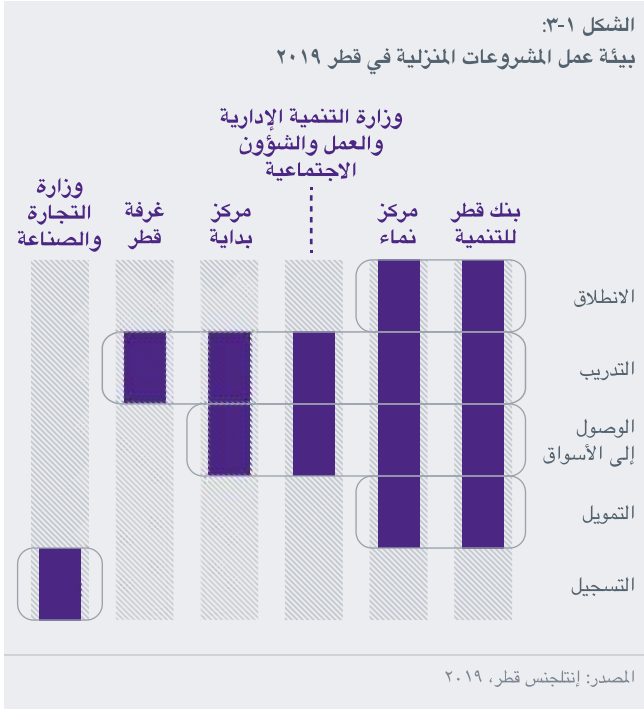
يفيد أصحاب المشروعات المنزلية في قطر بأن أنشطتهم تدر في المتوسط إيرادات شهرية قدرها ١٢,٩ ألف ريال قطري. وتشير التقديرات إلى أن المشروعات المنزلية في المجمل تدر إيرادات شهرية تتراوح بين ٣٨ مليون و٥١ مليون ريال قطري.^{٢٤}

بيئة المشروعات المنزلية في قطر

يوضح الشكل ٣-١ بيئة عمل المشروعات المنزلية في قطر التي تتكون من شبكة مؤسسات تدعم رواد الأعمال وتساعد المواطنين القطريين في إنشاء مشروعات صغيرة، مثل المشروعات المنزلية.

تؤدي هذه المنظومة دوراً حيوياً في تحقيق رؤية دولة قطر، وتقسّم إلى خمسة مجالات رئيسية: الانطلاق؛ التسجيل؛ التمويل؛ الوصول إلى السوق؛ التدريب.

ويوجد فيها ست جهات رئيسية مختصة تساعد في تعزيز نمو المشروعات الصغيرة في قطر، وهي: وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية، ومركز نماء الاجتماعي، ووزارة التجارة والصناعة، وبنك قطر للتنمية، وغرفة قطر، ومركز بداية. وفيما يلي موجز لمهام ومسؤوليات كل مؤسسة.



٢٢. تم الحصول على متوسط عدد العاملين في كل مشروع من مسح المشروعات المنزلية ٢٠١٩.

٢٣. النسب المئوية محسوبة على أساس إجمالي ٢١٤٤٣٢٤ عاملاً مدفوع الأجر في قطر وفقاً لتقرير جهاز التخطيط والإحصاء، الربع الأول من عام ٢٠١٩، استطلاع عينة من القوى العاملة.

٢٤. تستند حسابات الإيرادات على هامش خطأ ٦٪، عند مستوى ثقة ٩٥٪ بناءً على ٣٠٠٠-٤٠٠٠ مشروع منزلي تقديرياً.



وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية

تولت هذه الوزارة منذ إنشائها مسؤولية تحقيق الأهداف العامة للتنمية الإدارية وشؤون العمل والتوظيف والحماية الاجتماعية للمواطنين في دولة قطر. وهي واحدة من الوزارات الخدمية التي تقدم خدمات للمواطنين والمقيمين الأجانب. وتقدم الوزارة خدمات للمشروعات المنزلية التي يملكها مواطنون قطريون يستطيعون تقديم ترخيص من وزارة التجارة والصناعة وشهادة صحية من وزارة الصحة العامة للأنشطة الغذائية. كما تقدم دورات وورشات تدريب أصحاب المشروعات المنزلية على المهارات الفنية. أما المهارات الإدارية مثل المحاسبة والإدارة المالية وغيرها، فتقدم عبر مؤسسات أخرى. كما تتيح وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية للمشروعات المنزلية فرصة المشاركة في المعارض والفعاليات لعرض منتجاتهم وخدماتهم للمشتريين المحتملين.



وزارة التجارة والصناعة

وزارة التجارة والصناعة مسؤولة عن الإشراف على الأنشطة التجارية والصناعية لدولة قطر، وتوجيه هذه الأنشطة وفقاً لمتطلبات التنمية الوطنية. وتشمل مهام الوزارة تطوير الأعمال اللازم لجذب الاستثمارات ودعم وتنمية الصادرات. ومن المسؤوليات الأخرى: وضع طرق وإجراءات لتوفير الخدمات العامة لقطاع الأعمال والاستثمار، وتنظيم مزاولة المهن التجارية، وتسجيل المؤسسات التجارية والاستثمارية، وإصدار الرخص اللازمة لممارسة أنشطتها، والإشراف على تنظيم ومراقبة الأسواق في مجال اختصاصها.



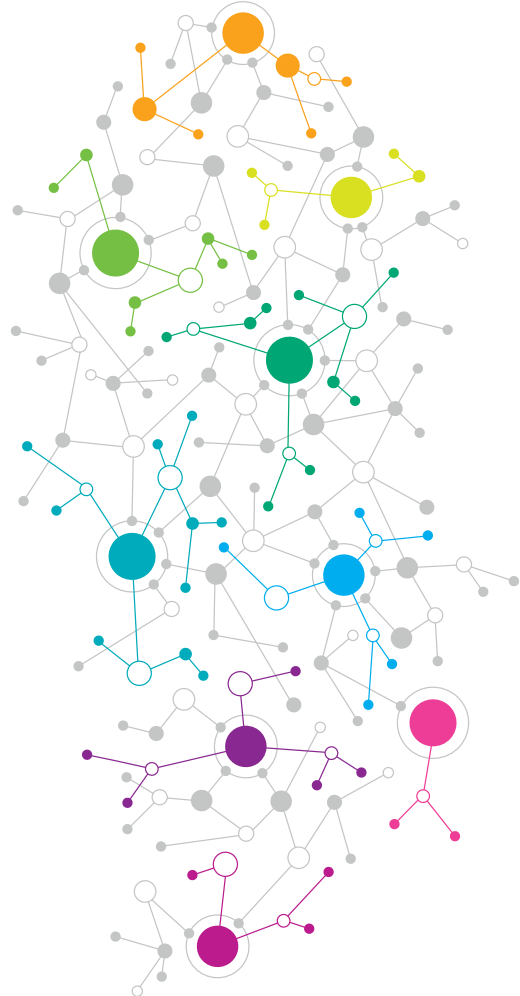
مركز نماء (دار الإنماء الاجتماعي)

رغبة في تحقيق التنمية البشرية والاجتماعية في الدولة، قامت صاحبة السمو الشيخة/موزا بنت ناصر (حفظها الله) في العام ١٩٩٦ بتأسيس مركز الإنماء الاجتماعي، وذلك بهدف توفير بيئة محفزة تسهم في استثمار الطاقات الكامنة والقدرات الابداعية

المؤسسات التي ترمي المشروعات المنزلية في قطر

يتم تشجيع بيئة المشروعات المنزلية في قطر عن طريق مؤسسات كبرى، مثل وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية ومركز نماء وبنك قطر للتنمية وغرفة قطر ومركز بداية الذي أنشئ لدعم رواد الأعمال. وتقدم هذه المؤسسات مجموعة من خدمات الدعم لمساعدة رواد الأعمال في تأسيس مشروعاتهم في قطر، سواء في المنزل أم في منشأة أعمال.

تأسس بنك قطر للتنمية بموجب مرسوم أميري لتوسيع القطاع الخاص القطري ودعم التنوع الاقتصادي. وهو يقدم الدعم المالي وغير المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال. وتقدم مؤسسات مثل وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية ومركز نماء خدمات متنوعة للمشروعات المنزلية كالتسويق والتدريب والتوجيه وتدعمها غرفة قطر أيضاً عن طريق توفير فرص تسويقية، بينما يشجع مركز بداية شباب قطر ويلهمهم ليصبحوا رواد أعمال سواء كانوا مالكين لمشروع منزلي أو منشأة عادية. وفيما يلي لمحة موجزة عن كل مؤسسة.





تأسست غرفة تجارة وصناعة قطر، المعروفة باسم غرفة قطر، في عام ١٩٩٣ بموجب القانون رقم (٤)، وهي واحدة من أقدم الغرف في دول الخليج. دورها الرئيسي هو تنظيم مصالح قطاع الأعمال وتمثيل القطاع الخاص القطري محلياً وعالمياً وكذلك دعم الفعاليات الاقتصادية والإنتاجية في البلاد. تدعم غرفة قطر مالكي الشركات المحلية القطريين عن طريق مساعدتهم في الوصول إلى السوق من خلال المعارض والمناسبات العامة. وفي سياق المشروعات المنزلية، فإن الغرفة تقدم تسهيلات لمشاركة هذه المشروعات في المعارض التسويقية، بشرط أن تكون تلك المشروعات مسجلة لدى وزارة التجارة والصناعة قبل الحصول على خدمات غرفة قطر.

للشباب، وتلبية احتياجاتهم وطموحاتهم ليكونوا شركاء في العمل المدني، وفي تحري أفضل الفرص والابتكار لقيادة نهضة مجتمعاتهم. لذا فإن رؤية المركز تتلخص في «مؤسسة رائدة من أجل شباب متمكن وفاعل». وتتمثل أهدافه الاستراتيجية في: (١) تحفيز الشباب، وإشراكهم في التنمية، وتمكينهم مجتمعياً؛ (٢) تطوير خدمات دعم المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر ودعمها؛ (٣) بناء القدرات المؤسسية وتطويرها.

ويتوجه المركز في مجال ريادة الأعمال إلى فئتين: الفئة الأولى أصحاب المشاريع المنزلية لتشجيعها لتصبح مشاريع ذات جدوى اقتصادية، الفئة الثانية هم الشباب من خلال تقديم خدمات الدعم الفني للابتكار في مجال ريادة الأعمال.

وتتنوع الخدمات التي يوفرها مركز نماء لتغطي عدة محاور هي (١) الدعم المعرفي، (٢) الدعم الفني واللوجستي، (٣) خدمة الدعم المالي، (٤) دعم تطوير النظام البيئي لرواد الأعمال.



يوفر مركز بداية، وهو مبادرة مشتركة بين بنك قطر للتنمية واصلتكم، حصول الشباب القطري على مجموعة واسعة من الخدمات كالتوجيه المهني والتقييم الذاتي وتنمية مهارات العمل وريادة الأعمال وفرص التوجيه والتطوع والتدريب العملي وأنشطة التواصل وبرامج المحاضرين. ويعمل برنامج تنمية مهارات التوظيف وبرنامج تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة، التابعين لبرنامج صلتكم، معاً لتقديم خدماتهما للشباب القطري بالتعاون الوثيق مع مركز بداية.

يهدف مركز بداية إلى تزويد الشباب القطري بخدمات التطوير المهني والريادة من خلال تنظيم العديد من ورشات التدريب على المهارات الأساسية التي تساعد في بدء حياتهم المهنية في سوق العمل القطري أو تأسيس مشروعاتهم الخاصة. ويعقد المركز العديد من الأنشطة الشهرية والمؤتمرات السنوية التي تهدف إلى مساعدة الشباب في تحقيق أهدافهم المهنية وريادة الأعمال من خلال تطوير مهاراتهم سواء كانوا يؤسسون أو يمتلكون مشروعاً منزلياً أو تجارياً. كما يدعم المركز الشركات من خلال منحها فرصاً للمشاركة في المعارض والفعاليات لتسويق منتجاتها وخدماتها.



بنك قطر للتنمية

تأسس بنك قطر للتنمية بموجب مرسوم أميري، لتوسيع القطاع الخاص في قطر وتنويع اقتصاده. وحدد صاحب السمو الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني، الأمير الوالد، هذه المهام بأنها مهمة لتطوير قطر إلى دولة حديثة. ومنذ إنشائه في عام ١٩٩٧، ركز بنك قطر للتنمية على تسريع النمو وتشجيع المشروعات الوطنية ضمن القطاع الخاص في المجالات الاقتصادية الرئيسية التي تعطي فوائد اقتصادية واجتماعية متنوعة للاقتصاد القطري بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠. يسعى بنك قطر للتنمية إلى دعم رواد الأعمال القطريين في القطاع الخاص، وتنويع الاقتصاد، ومساعدة الشركات المصنعة القطرية لتوسيع صناعته. كما يهدف البنك إلى تشجيع ريادة الأعمال في القطاع الخاص وتقديم الخدمات في المجالات الاقتصادية بتوفير رأس المال والضمانات والخدمات الاستشارية. وفي إطار دعمه للمشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، فإن البنك يقدم حزمة واسعة من الخدمات المالية وغير المالية والتي من بينها خدمات مقدمة لأصحاب المشروعات المنزلية، كما أن البنك يتعاون مع الجهات التي تقوم بتنظيم معارض تسويقية لهذه الفئة من المشروعات.



المبادرات التي تشجع ريادة المشروعات المنزلية في قطر

يوجد مبادرات عدة وضعت خصيصاً للمشروعات المنزلية في قطر. ومن هذه المبادرات:

- **البرنامج الوطني لتطوير المشروعات المنزلية، بنك قطر للتنمية:** يوفر للمشروعات الصغيرة والمنزلية فرصاً للعمل ويسمح لها بالحصول على الخدمات المالية وغير المالية لبنك قطر للتنمية وغيره من الجهات الحكومية الرئيسية في قطر. ويوجب هذه المبادرة، يمكن لأصحاب المنشآت الصغيرة الاستفادة من خدمات جهات مختلفة لتطوير مشروعاتهم وإحداث أثر في التنمية الاقتصادية الشاملة للبلاد.
- **«برنامج تنمية»:** وهو برنامج تدريب أساسي يتبع مركز «نماء» معتمد من منظمة العمل الدولية يتضمن عدة برامج تدريبية فرعية منها: (١) برنامج حدد فكرة مشروعك: و هو برنامج موجه لرواد الأعمال الذين يرغبون في تأسيس مشاريع خاصة بهم، لكن ليس لديهم أفكار محدودة و متبلورة لهذه المشاريع؛ (٢) برنامج إبدأ مشروعك: هذا البرنامج موجه لرواد الأعمال الذين لديهم أفكار محدودة و متبلورة لمشاريعهم و يرغبون في تأسيس هذه المشاريع؛ (٣) برنامج حسن مشروعك: هذا البرنامج موجه لرواد الأعمال من أصحاب المشاريع الذين يرغبون في تحسين أداء مشاريعهم بالإضافة للأفراد الراغبين في مزيد من التطور في مواضيع إدارية مختلفة.
- **صنع في قطر، غرفة قطر:** بدأ المعرض في عام ٢٠١٥ بهدف الترويج للمنتجات المحلية في السوق الداخلية بحيث يمكن تقليل الاعتماد على المستوردات. أشرك المعرض في البداية ٢٠٠ مشروع منزلي.
- **متاجر كم (Matajercom.qa):** منصة إلكترونية مصممة لبيع وتسويق منتجات المشروعات المنزلية، حيث يستطيع أصحاب المشروعات تحميل وبيع منتجاتهم عبر الإنترنت، ما يساعدهم في الوصول إلى جمهور أكبر.
- **مبادرة ملهمين، مركز نماء:** وتستهدف التحفيز و الإلهام و تشجيع الرواد الشغوفون من أصحاب الأفكار عبر تنظيم لقاءات مرتبة مع رواد أعمال مشهود لهم بالنجاح داخل و خارج قطر في مختلف المجالات والقطاعات يملكون رؤى جديدة لإستعراض تجاربهم و تبادل المعارف و الخبرات و إستكشاف الفرص و المعوقات والحلول التي تكتنف رحلة النجاح.
- **مشروع بننس وقهوة، مركز نماء:** يستهدف رواد الأعمال الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٤٥ سنة. يسعى هذا المشروع إلى إدارة مجموعة من الاجتماعات في مقاه مختلفة مع رواد أعمال وأصحاب مشروعات منزلية لتبادل أفكار العمل و تقديم الاستشارات.
- **منصة استشارة، بنك قطر للتنمية:** تقدم للمنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشروعات المنزلية خدمات الدعم بتكلفة منخفضة (تضم مثلاً: برنامج عقود (خدمات استشارات قانونية مهنية لمساعدة أصحاب الأعمال في وضع إطار قانوني سليم لمشروعاتهم)، وتقييم دراسات الجدوى (خدمة تساعد رواد الأعمال في تقييم صحة أفكارهم التجارية)، وبرنامج تدقيق (خدمات مالية).
- **بازار الحديقة، متحف الفن الإسلامي:** يقدم مزيجاً نابضاً بالحياة يضم نحو ١٥٠ كشكاً، وهو نسخة حديثة من تقاليد السوق القديمة.
- **مؤتمر ريادة الأعمال ومعرض المنتجات، مركز نماء:** تستهدف هذه الفعالية المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتمكينها من الوصول إلى السوق المحلية والسماح لها بمزاولة أعمالها واكتساب القدرة على المنافسة. تشدد الفعالية أيضاً على دور الشركاء والجهات الراعية في دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتوفر لأصحاب المشروعات منصة تواصل مع الجهات المعنية.
- **دروازه، بنك قطر للتنمية:** تتألف المبادرة من متاجر لبيع وترويج المنتجات المنزلية في قطر.
- **نايت ماركت، cloud-e:** يعد «نايت ماركت» فكرة فريدة من نوعها توفر مكاناً مفروشاً بالكامل في مواقع مثل نادي الدحيل الرياضي. يفتح السوق، الذي يستمر ستة أشهر، من الساعة الرابعة مساءً حتى الواحدة صباحاً، ويقدم مجموعة واسعة من المنتجات كالملابس والإكسسوارات ومنتجات الصحة والجمال والعطور. كما يمكن لزوار السوق الليلي الاستمتاع بمجموعة متنوعة من الوجبات في منطقة قاعة الطعام.



صندوق رساميل، مركز نماء: يعتبر الصندوق آلية مهمة لتمويل المشروعات الصغيرة و متناهية الصغر بما فيها المنزلية و تشمل خدمات متعددة لأصحاب الأفكار و أصحاب المشاريع الناشئة أو القائمة بتمويلهم عبر تقديم قروض مالية بدون فوائد و بشروط سداد ميسرة تؤمن لهم الاستقرار و الربحية، و تبلغ قيمة الحد الأقصى للقرض ٢٥٠,٠٠٠ ريال قطري مع فترة سداد تمتد إلى ٤٨ شهر و فترة سماح تبلغ ٦ شهور.

جائزة ريادة، مركز نماء: مسابقة وطنية تعقد كل عامين لإحتفاء و الاحتفال برواد الأعمال من أصحاب المشاريع الصغيرة و متناهية الصغر. تستهدف جائزة ريادة تشجيع المبادرة و الابتكار و تعزيز روح المنافسة بين رواد الأعمال القطريين من خلال تأهيل عدد ١٤ متسابق إلى التصفيات النهائية ليستعرضوا مشاريعهم أمام لجنة تحكيم منتخبة، ليتم تقييمهم وفقاً لمعايير مدروسة تمتاز بالشفافية والعدالة، بحيث يتم توثيق جلسات التقييم وإختيار الفائزين أمام الجمهور في حفل تقام فيه مسابقة لعروض المشاريع، تقدم فيه ٤ جوائز مقسمة إلى فئتين: فئة أفضل خطة مشروع ريادي: عبارة عن خطة مشروع واعدة قابلة للتنفيذ بنجاح، و فئة أفضل مشروع ريادي قائم: عبارة عن مشروع منفذ، ناجح و يحقق معدلات نمو ثابتة و مقبولة.

- **معرض المشاريع الريادية، مركز نماء:** يستهدف المعرض المشاريع الانتاجية الناشئة الصغيرة و متناهية الصغر لتمكينها من الوصول إلى السوق المحلية، و مزاوله نشاطها التجاري في بيئة تنافسية طبيعية لتعزيز وجودها و تأثيرها على الاقتصاد الوطني.
- **سوق هل قطر، غرفة تجارة وصناعة قطر:** معرض تجاري يتيح للمشروعات المنزلية التي يملكها مواطنون قطريون الوصول إلى السوق.
- **دكان، مركز بداية:** قامت المبادرة بهدف دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي أسسها شباب قطريون مبدعون وطموحون، لمساعدتهم في الظهور على الساحة والترويج لمنتجاتهم وعرض سلعهم وخدماتهم في أكثر مراكز التسوق استراتيجية في قطر.
- **فعاليات التواصل، شبكة قطر للمهنيات:** سلسلة من فعاليات التواصل للنساء اللواتي يتطلعن إلى تأسيس مشروعات منزلية في قطر.
- **سوق رمضان، QSports & United Expo:** شارك أكثر من ٢٠٠ عارض من ٢٥ دولة في أول وأكبر سوق رمضان في قطر، الذي عقد في مايو ٢٠١٩ في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات. يهدف السوق إلى دعم المشروعات المنزلية، وكذلك المنشآت الصغيرة والمتوسطة، التي أتاحت لها الفرصة لترويج وعرض منتجاتها
- **أسواق مجتمعية:** هي مشروع استراتيجي ضمن مشاريع الاستراتيجية الوطنية ٢٠٢٢ بوزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعي، وقد برزت الحاجة إلى إنشاء مراكز للتدريب والإنتاج والتسويق والدعم للأسر المنتجة يسمى أسواق مجتمعية، لتشجيع الأسر المنتجة على استفاد طاقاتها الإنتاجية والإبداعية وتعزيز دورها الاقتصادي للمساهمة في رفع الإنتاجية.
- **الجائزة التشجيعية للأسر المنتجة بوزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية** التي تقام كل سنتين والمعرض المصاحب لها للمشاريع المنزلية (أسواق)، وبناء على موافقة مجلس الوزراء الموقر في اجتماعه الثامن عشر لعام ٢٠١٠ بتاريخ ١٩ مايو لاستحداث جائزة للأسر المنتجة.

القسم الثاني

خصائص أصحاب المشروعات المنزلية

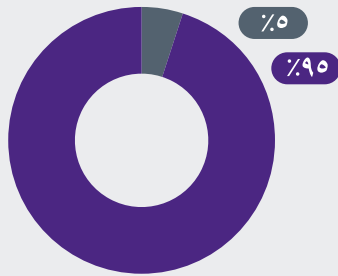
يتناول هذا القسم من التقرير النتائج التي توصل إليها مسح «أصحاب المشروعات المنزلية في قطر ٢٠١٩»، حيث يتضمن القسم عدد من النواح المتعلقة بالمشروعات المنزلية مثل خصائص أصحابها، ودوافعهم لتأسيس مشروعات منزلية وتحديات التشغيل التي يواجهونها، كما تتطرق النتائج إلى مجالات الدعم المطلوبة من قبلهم لمساعدتهم في نمو وتوسيع مشروعاتهم. كذلك فإن النتائج تناولت توقعات أصحاب المشروعات المنزلية بشأن مستقبل أعمالهم، سواء قرروا توسيعها أو إغلاقها. بالإضافة إلى أسباب توقف المشروعات المنزلية.



تشغيل المشروعات المنزلية في قطر

من بين ٣٠٠ صاحب مشروع منزلي جرى استطلاع آرائهم، أفاد ٩٥٪ بأنهم يديرون حالياً مشروعاتهم فيما أفاد خمسة بالمئة منهم بأنهم أوقفوا مشروعاتهم (انظر الشكل ١-٢).

الشكل ١-٢:
الوضع الراهن للمشروعات المنزلية



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩



١-٢: خصائص أصحاب المشروعات المنزلية في قطر

فيما يلي خصائص أصحاب المشروعات المنزلية القائمة:

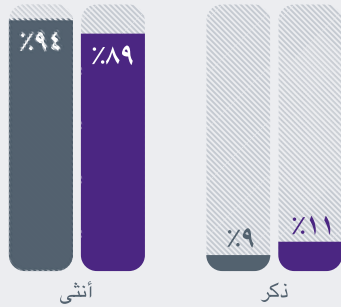
الجنس

لا تزال النساء يشكلن النسبة الكبرى في سوق المشروعات المنزلية في قطر. فغالبية رواد الأعمال القطريين الذين لديهم حالياً مشروعات منزلية هم من النساء (٨٩٪). بيد أن نسبة الرجال الذين يديرون مشروعات منزلية عاملة أخذت في التزايد، حيث ارتفعت من ٦٪ في عام ٢٠١٤ إلى ١١٪ في عام ٢٠١٩ (انظر الشكل ٢-٢).

العمر

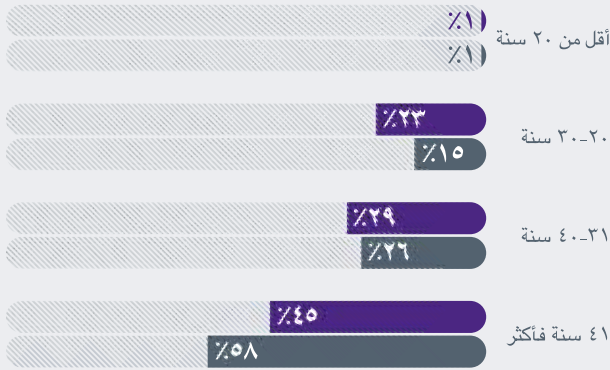
ثمة ارتفاع في نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الذين تزيد أعمارهم عن ٤٠ عاماً (٤٥٪). ويشكل رواد الأعمال الشباب الذين تقل أعمارهم عن ٣١ عاماً ربع أصحاب المشروعات المنزلية في قطر (٢٤٪). وتتراوح أعمار ٢٩٪ من أصحاب المشروعات المنزلية بين ٣١ و٤٠ عاماً. وقد ارتفعت نسبة الشباب دون ٣١ عاماً الذين أسسوا مشروعاً ضمن منازلهم في قطر من حوالي ١٥٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٢٤٪ في عام ٢٠١٩ (انظر الشكل ٣-٢).

الشكل ٢-٢:
جنس أصحاب المشروعات المنزلية ٢٠١٩، ٢٠١٤ (٪ من المبحوثين)
٢٠١٩ ● ٢٠١٤ ●



المصدر: استطلاعي رأي أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و٢٠١٤

الشكل ٣-٢:
الفئات العمرية لأصحاب المشروعات المنزلية: ٢٠١٩، ٢٠١٤ (٪ من المبحوثين)
٢٠١٩ ● ٢٠١٤ ●



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و٢٠١٤

الحالة الاجتماعية

لم تختلف خصائص الحالة الاجتماعية كثيراً في عام ٢٠١٩ مقارنة بعام ٢٠١٤، حيث مازال أغلب أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين من المتزوجين حيث يمثلون حوالي (٦٤٪) مقابل ٢٢٪ لفئة العزاب، و ٩٪ مطلّقين (انظر الشكل ٤-٢).

مستوى التعليم

ارتفعت نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين الحاصلين على درجة بكالوريوس أو دراسات عليا (٥٨٪). وهناك ٢٣٪ يحملون شهادة الثانوية أو دبلوم، و ٩٪ يحملون شهادة مهنية. وقد تضاعف عدد أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين المؤهلين تأهيلاً عالياً ويحملون شهادة جامعية ثلاث مرات من ٢٦٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٦٧٪ في عام ٢٠١٩ (انظر الشكل ٥-٢).

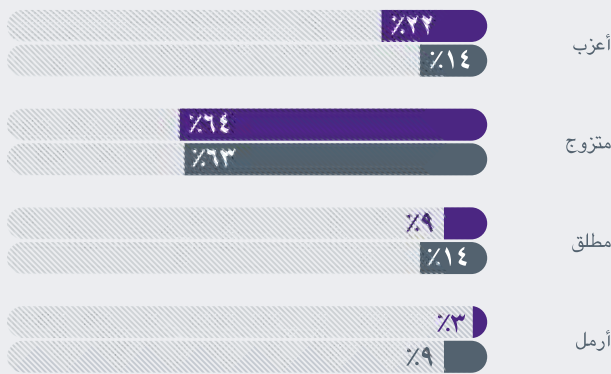
الخبرة العملية

قراءة نصف أصحاب المشروعات المنزلية الذين يديرون حالياً مشروعاً منزلياً (٥٢٪) موظفون، ما يعني أنهم غير متفرغين لإدارة مشروعاتهم. واحد من كل خمسة كانوا موظفين سابقاً، وأكثر من الربع لم يكن لديهم أية وظيفة (٢١٪ و ٢٧٪ على التوالي). وقد انخفضت نسبة أصحاب المشروعات المنزلية غير الموظفين من ٤٣٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٢٧٪ في عام ٢٠١٩. ويتزامن ذلك مع زيادة نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين الذين اكتسبوا خبرة في العمل عن طريق الوظيفة (حالية أو سابقة) من ٢٠١٤ حتى ٢٠١٩ (انظر الشكل ٦-٢).

الشكل ٤-٢:

الحالة الاجتماعية لأصحاب المشروعات المنزلية: ٢٠١٩، ٢٠١٤ (من المبحوثين)

٢٠١٩ ● ٢٠١٤ ●

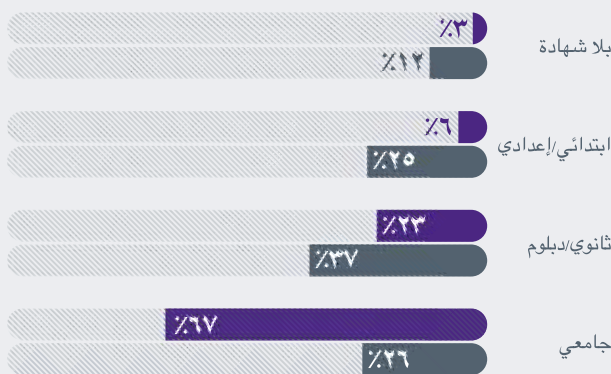


المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤

الشكل ٥-٢:

التحصيل الأكاديمي لأصحاب المشروعات المنزلية: ٢٠١٩، ٢٠١٤ (من المبحوثين)

٢٠١٩ ● ٢٠١٤ ●

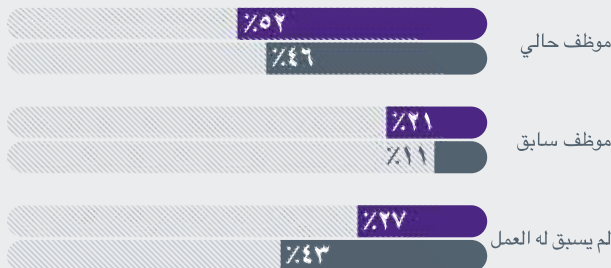


المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤

الشكل ٦-٢:

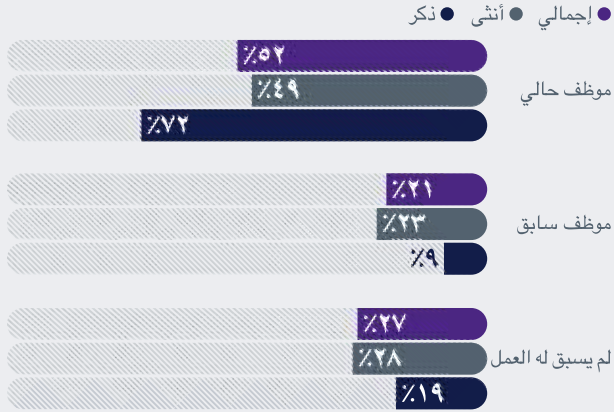
خبرة العمل لدى أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين: ٢٠١٩، ٢٠١٤ (من المبحوثين)

٢٠١٩ ● ٢٠١٤ ●



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤

الشكل ٧-٢:
خبرة العمل لدى أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين: الجنس
(% من المبحوثين)

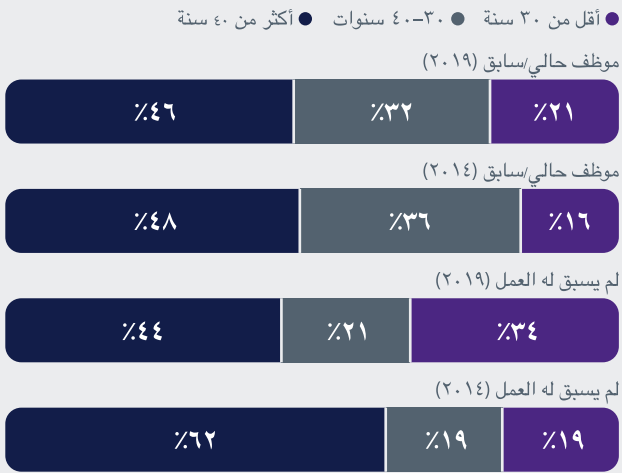


المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤
إجمالي المبحوثين = ٢٨٦، نساء = ٢٥٤، رجال = ٣٢

غالبية الرجال والنساء الذين يديرون مشروعات منزلية (٧٢٪ و ٤٩٪ على التوالي) موظفون حالياً. ونسبة النساء اللاتي لم يسبق لهن التوظيف أعلى مقارنة بالرجال (٢٨٪ و ١٩٪ على التوالي) (انظر الشكل ٧-٢).

زادت نسبة رواد الأعمال الشباب تحت سن ٣٠ عاماً الذين أسسوا مشروعاً قبل اكتساب خبرة عملية (٣٤٪ في عام ٢٠١٩ مقابل ١٩٪ في عام ٢٠١٤). ويتزامن ذلك مع انخفاض نسبة رواد الأعمال فوق سن ٤٠ عاماً الذين لم يكن لديهم وظيفة (٤٤٪ في عام ٢٠١٤ مقابل ٦٢٪ في عام ٢٠١٩) (انظر الشكل ٨-٢).

الشكل ٨-٢:
خبرة العمل لدى أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين: العمر
(% من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤

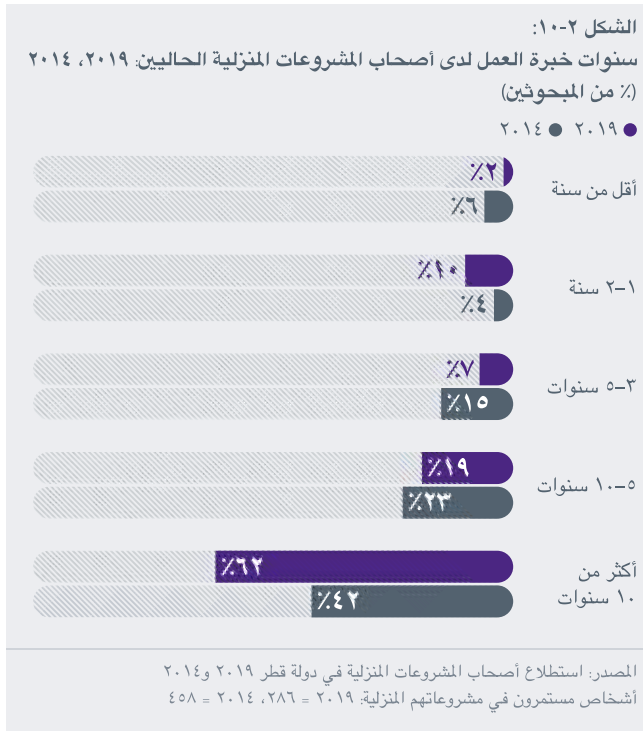
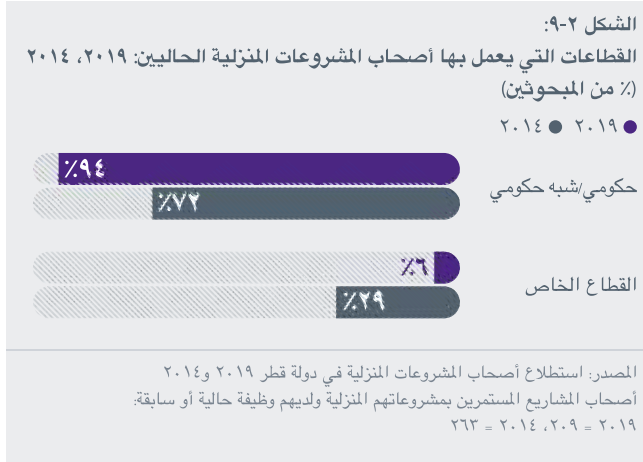


القطاع الذي يعمل فيه أصحاب المشروعات المنزلية

يعمل غالبية أصحاب المشروعات المنزلية الموظفون في وظائف حكومية وشبه حكومية. وثمة زيادة كبيرة في نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين الذين لديهم وظيفة أو كان لديهم وظيفة في القطاع الحكومي (من ٧٢٪ في ٢٠١٤ إلى ٩٤٪ في ٢٠١٩) (انظر الشكل ٩-٢).

الخبرة العملية

جاءت نتائج مسح ٢٠١٩ مقارنة لنتائج مسح ٢٠١٤، حيث أن غالبية أصحاب المشروعات المنزلية الذين يشغلون حالياً أو الذين شغلوا من قبل وظيفة لديهم خبرة عملية واسعة تزيد عن ١٠ سنوات (٦٢٪ في عام ٢٠١٩ و ٤٢٪ في عام ٢٠١٤). وأفاد ١٢٪ فقط من المبحوثين بأن لديهم خبرة عملية لعامين أو أقل (انظر الشكل ١٠-٢).



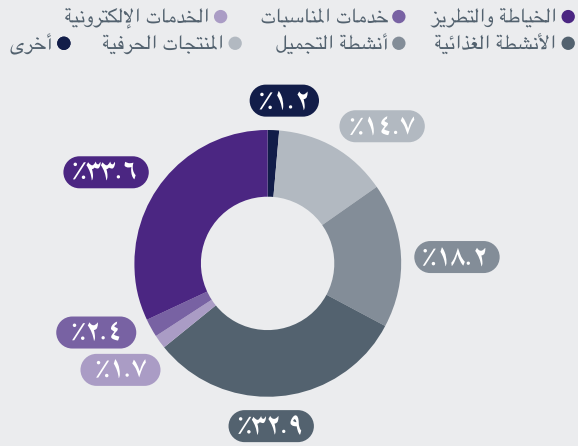
٢-٢: لمحة عن المشروعات المنزلية في قطر

الأنشطة الاقتصادية

جاء نشاط «الخطاطة والتطريز» في مقدمة أكثر أنشطة المشروعات المنزلية بنصيب بلغ (٣٤٪)، تلاها الأنشطة الغذائية كالطهي وإعداد التوابل والقهوة والوجبات بنسبة (٣٣٪)، ثم تصنيع أو تجارة مستحضرات التجميل كالعطور والبخور (١٨٪) والمنتجات الحرفية (١٥٪). وإلى حد أقل، يفيد أصحاب المشروعات أيضاً باشتغالهم في أعمال مثل خدمات المناسبات والخدمات الإلكترونية وغيرها من الأنشطة، مثل تجارة منتجات الأزياء، والتصوير الفوتوغرافي، وتصنيع معدات التخميم والأثاث المنزلي (انظر الشكل ١١-٢).

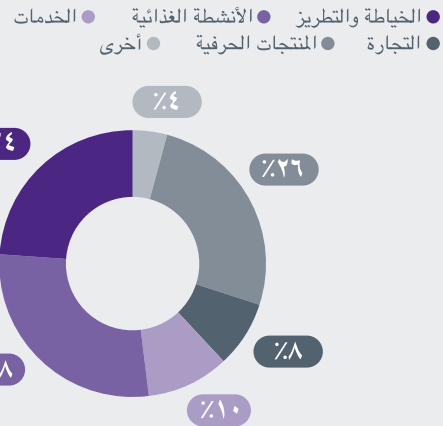
شهد عام ٢٠١٩ تحولاً نحو زيادة المشروعات المنزلية التي تركز على الخطاطة والتطريز وإعداد الطعام ومستحضرات التجميل، وانخفاضاً في التركيز على المنتجات والخدمات والحرف اليدوية بالمقارنة مع ٢٠١٤ (انظر الشكل ١٢-٢).

الشكل ١١-٢: نشاطات المشروعات المنزلية: ٢٠١٩ (٪ من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستمرين في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

الشكل ١٢-٢: نشاطات المشروعات المنزلية: ٢٠١٤ (٪ من المبحوثين)

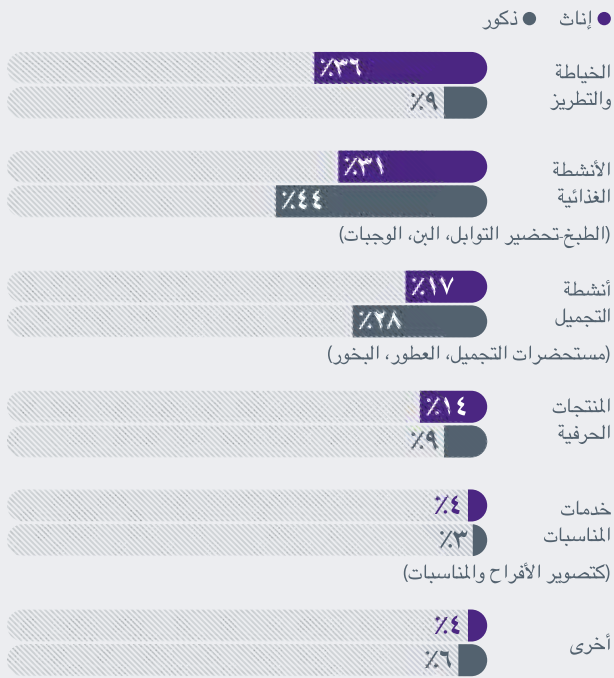


المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٣
أصحاب مشروعات منزلية مستمرين في مشروعاتهم: العدد = ٤٥٨



الشكل ١٣-٢:

نشاطات المشروعات المنزلية: إناث وذكور، ٢٠١٩ (من المبحوثين)

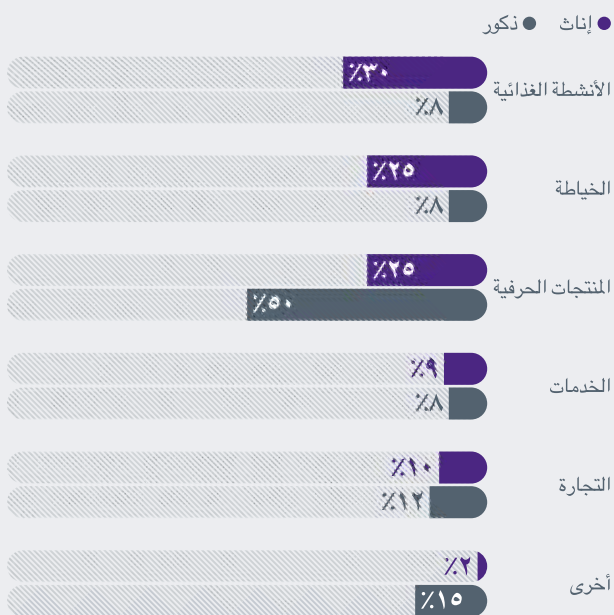

المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستمرين في مشروعاتهم إناث = ٢٥٤، ذكور = ٣٢

يوضح الشكل ١٣-٢ تقسيم الأنشطة حسب جنس أصحاب المشروعات المنزلية. فنسبة النساء في أنشطة الخياطة والتطريز أربعة أضعافها بين الرجال، كما أن النساء يملكون مشروعات أكثر بنشاط المنتجات اليدوية، أما الرجال فأكثر تركيزاً على الأنشطة الغذائية ومستحضرات التجميل. في عام ٢٠١٤، احتلت المنتجات الحرفية والأنشطة التجارية المرتبة الأولى في فئة المشروعات المنزلية التي يديرها رجال (٥٠٪ و ١٢٪ على التوالي)، فيما كان إعداد الطعام هو النشاط الرئيسي للنساء (٣٠٪) (انظر الشكل ١٤-٢).

يعمل أصحاب المشروعات المنزلية تحت سن ٤١ عاماً غالباً في الأنشطة الغذائية والأكثر سناً في أنشطة الخياطة والتطريز.

الشكل ١٤-٢:

نشاطات المشروعات المنزلية: إناث وذكور، ٢٠١٤ (من المبحوثين)


المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٤
أصحاب مشروعات منزلية مستمرين في مشروعاتهم إناث = ٤٣٠، ذكور = ٢٨

أعمار المشروعات المنزلية

ثلث المشروعات المنزلية جديدة نسبياً وتعمل منذ عامين أو أقل—وبينها ٥٪ تأسست في عام ٢٠١٩. وبدأت نسبة مماثلة (٣٩٪) منذ ثلاث إلى خمس سنوات. ويعمل ثلث المشروعات (٢٩٪) منذ ست سنوات أو أكثر (انظر الشكل ١٥-٢).

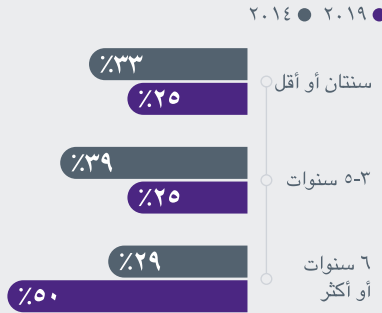
في عام ٢٠١٩، كانت نسبة المشروعات المنزلية التي يتراوح عمرها بين خمس سنوات فأقل أكبر منها في عام ٢٠١٤. في حين أن بعام ٢٠١٤، كان ٥٠٪ منها يزيد عمرها عن ٦ سنوات فأكثر مقابل نسبة أقل قدرها ٢٩٪ في ٢٠١٩ (انظر الشكل ١٦-٢).

الشكل ١٥-٢:
أعمار المشروعات المنزلية (٪ من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستمرين في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

الشكل ١٦-٢:
مقارنة أعمار المشروعات المنزلية ٢٠١٩، ٢٠١٤ (٪ من المبحوثين)



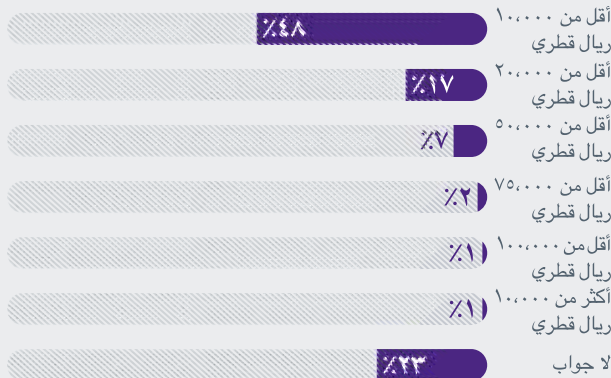
المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤
أشخاص مستمرين في مشروعاتهم المنزلية: ٢٠١٩ = ٢٨٦، ٢٠١٤ = ٤٥٨



الإيرادات الشهرية

الشكل ٢-١٧:

الإيرادات الشهرية للمشروعات المنزلية (%) من المبحوثين



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
إجمالي المبحوثين = ٣٠٠

سُئل أصحاب المشروعات المنزلية القائمة عن الإيرادات الشهرية التقريبية في مشاريعهم للمساعدة في فهم جاذبية إنشاء مشروع منزلي كمصدر للدخل. أفاد قرابة نصفهم (٤٨%) بأنهم يكسبون أقل من ١٠ آلاف ريال قطري شهرياً، و١٧% منهم يكسبون أقل من ٢٠ ألف ريال، فيما يحقق ١١% منهم دخلاً شهرياً يتجاوز ٢٠ ألف ريال (انظر الشكل ٢-١٧).

يوضح الجدول ٢-٢ متوسط الإيرادات الشهرية لكل نوع من أنواع الأنشطة. يفيد أصحاب المشروعات المنزلية المشتغلين في خدمات المناسبات بأنهم يحققون أعلى متوسط إيرادات شهرية ويبلغ حوالي (٣٥,٩) ألف ريال قطري، تليها أنشطة التجميل بنحو (١٦,١) ألف ريال وأنشطة الخياطة والتطريز بحوالي (١٢,٨) ألف ريال.

الجدول ٢-١:

الإيرادات الشهرية لكل نشاط تجاري

النشاط المسجل للمشروعات المنزلية النشطة	متوسط الإيرادات الشهرية	عدد المشروعات المنزلية
الأنشطة الغذائية (الطبخ، تحضير التوابل، والبن، والوجبات)	١١.٠ ألف ريال قطري	٦٨
الخياطة والتطريز	١٢.٨ ألف ريال قطري	٥٠
أنشطة التجميل (مستحضرات التجميل، والعطور، والبخور)	١٦.١ ألف ريال قطري	٣٨
المنتجات الحرفية	١٠.٦ ألف ريال قطري	*٢١
خدمات المناسبات (كتصوير الأفراح والمناسبات)	٣٥.٩ ألف ريال قطري	*٨
خدمات أخرى	٤.٨ ألف ريال قطري	*٤
الخدمات الإلكترونية (كالتصميمات باستخدام الحاسوب وتطبيقات الهاتف المحمول)	٤.٧ ألف ريال قطري	*٢

المصدر: *مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر ٢٠١٩
أصحاب المشروعات المنزلية الذين قدموا تقديراً دقيقاً لإيراداتهم،
*حجم عينة صغير، نتائج إرشادية فقط.



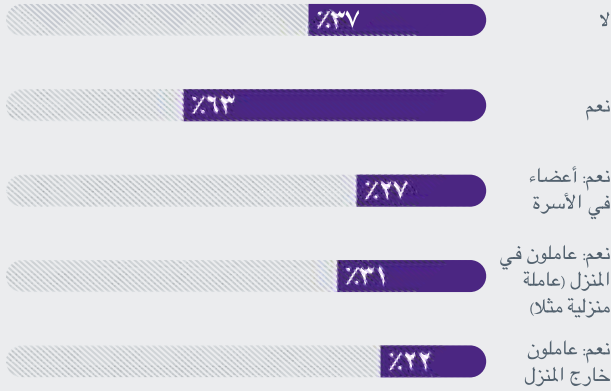
توظيف آخرين بالمشروع المنزلي

يستعين قرابة ثلثي أصحاب المشروعات المنزلية (٦٣٪) بأشخاص آخرين لتشغيل مشروعاتهم. ويتلقى معظمهم مساعدة من عمال المنازل كالخدم والسائقين (٣١٪). ويستعين ٢٢٪ منهم بعمال من خارج المنزل و٢٧٪ يساعدهم أفراد الأسرة. وهناك ثلث المشاركين يديرون المشروع بأنفسهم (انظر الشكل ١٨-٢).

في عام ٢٠١٩، زاد عدد أصحاب المشروعات المنزلية الذين يطلبون مساعدة من الآخرين لتشغيل مشروعاتهم مقارنة بعام ٢٠١٤ (٦٣٪ و٤٦٪ على التوالي). وقد تضاعف عدد أصحاب المشروعات المنزلية الذين يوظفون أشخاصاً من خارج الأسرة في مشروعاتهم (من ٢٣٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٥٣٪ في عام ٢٠١٩). (انظر الشكل ١٩-٢).

الشكل ١٨-٢:

المساعدة في إدارة مشروع منزلي (٪ من المبحوثين)

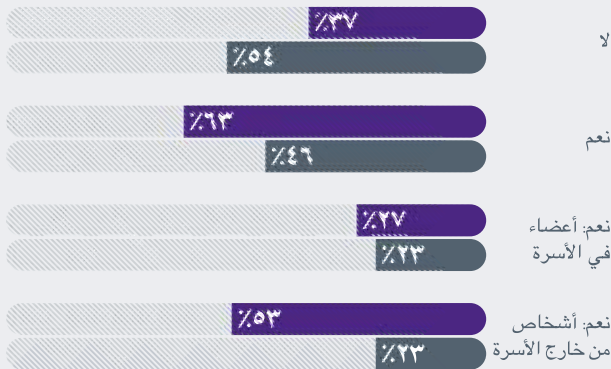


المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستمرين في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

الشكل ١٩-٢:

المساعدة في إدارة مشروع منزلي ٢٠١٩، ٢٠١٤ (٪ من المبحوثين)

٢٠١٩ ● ٢٠١٤ ●



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤
أشخاص مستمرين في مشروعاتهم المنزلية: ٢٠١٩ = ٢٨٦، ٢٠١٤ = ٤٥٨

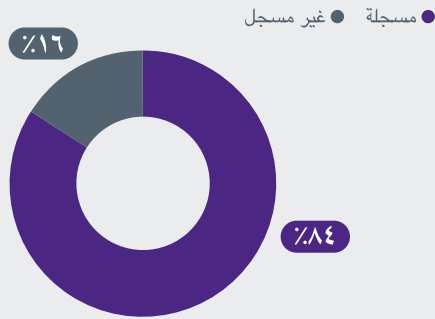
تسجيل المشروعات المنزلية

بما أن أصحاب المشروعات المنزلية يستطيعون وفقاً للقانون من تسجيلها، فقد سُئل أصحاب المشروعات القائمة هل سجلوا مشروعاتهم في وزارة التجارة، فقال غالبيتهم (٨٤٪) إنهم سجلوا مشروعاتهم. وهناك واحد من كل ستة (١٦٪) لم يسجل مشروعه المنزلي (انظر الشكل ٢٠-٢).

أفاد ربع أصحاب المشروعات المنزلية الذين لم يسجلوا مشروعاتهم أنهم ليسوا على دراية بالمبادرة التي تمنح تراخيص للمشروعات المنزلية أو لا يعرفون كيفية تقديم طلب للتسجيل (١٨٪ و ٦٪ على التوالي). وقال ٢٦٪ من أصحاب المشروعات غير المسجلة إنه لم يتح لهم الوقت لتقديم طلب التسجيل و ٢٠٪ أفادوا بأنهم قيد تقديم الطلب حالياً. ويعتقد واحد من كل خمسة مبحوثين بعدم الحاجة للتسجيل لأنه يمكنهم مواصلة العمل من منازلهم من دون ترخيص (انظر الشكل ٢١-٢).

سئل أصحاب المشروعات غير المسجلة (١٦٪) عن نيتهم تسجيل أعمالهم في وزارة التجارة كمشروع منزلي أو مشروع عادي. فقال قرابة النصف (٤٩٪) إنهم لم يقرروا بعد بشأن التسجيل. وذكر ٢٩٪ أنهم يعتزمون التسجيل كمشروع منزلي و ٢٢٪ كمشروع عادي (انظر الشكل ٢٠-٢).

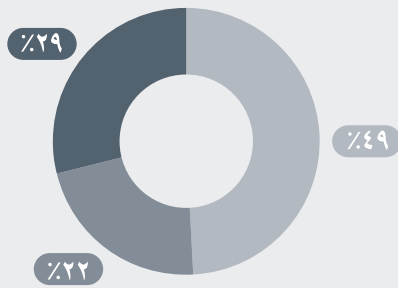
الشكل ٢٠-٢: المشروعات المنزلية المسجلة في وزارة التجارة (٪ من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أشخاص مستمرين في مشروعاتهم المنزلية: العدد = ٢٨٦

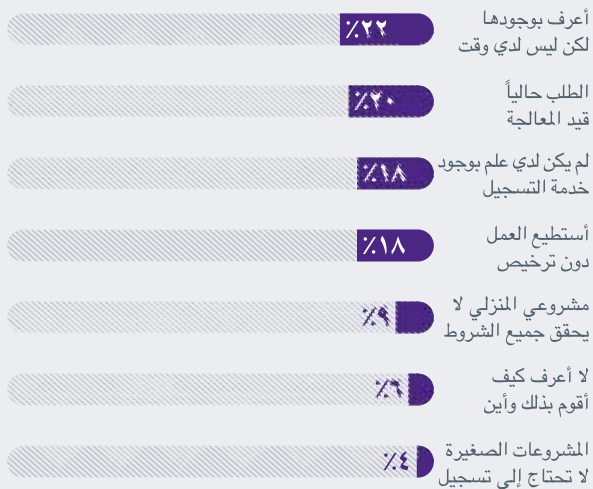
وجود نية بتسجيل المشروع لدى وزارة التجارة

● نعم، كمشروع منزلي ● نعم، كمشروع عادي ● لم أقرر بعد



أشخاص أوقفوا مشروعاتهم المنزلية: العدد = ٤٥

الشكل ٢١-٢: أسباب عدم تسجيل المشروعات المنزلية (٪ من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية حاليون لم يسجلوا مشروعاتهم: العدد = ٤٥

قنوات تسويق المنتجات والخدمات

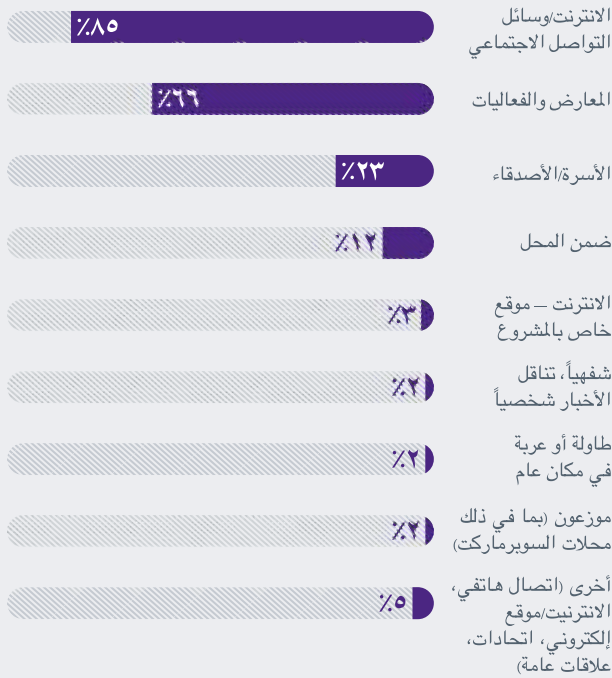
يمثل الإنترنت وتحديداً وسائل التواصل الاجتماعي القناة الرئيسية التي يستخدمها أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين لتسويق منتجاتهم وخدماتهم (٨٥٪). ويقوم ثلثاهم (٦٦٪) بترويج وبيع سلعهم وخدماتهم عن طريق المعارض والمناسبات. ويستفيد قرابة ربعهم (٢٣٪) من شبكاتهم الشخصية ويسوقون مشروعهم عن طريق الأهل والأصدقاء. ويبيع واحد من كل ثمانية أشخاص (١٢٪) منتجاته في المتاجر و٢٪ عبر موزع. ومن القنوات الأخرى الأقل شيوعاً المستخدمة لتسويق المنتجات والخدمات: التسويق الشفهي، وطاولة أو عربة في مكان عام، والمكالمات الهاتفية، وموقع إلكتروني خاص، والجمعيات، والعلاقات العامة (انظر الشكل ٢-٢٢).

يقارن الشكل ٢-٢٣ بين قنوات تسويق منتجات وخدمات المشروعات المنزلية في عام ٢٠١٤ وعام ٢٠١٩. ثمة اتجاه لتجنب الاعتماد على الأسرة والأصدقاء في ترويج المشروعات المنزلية، وتحول نحو الاستفادة من القدرات الواسعة للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. ففي عام ٢٠١٤، سَوَّق ٢٣٪ فقط من أصحاب المشروعات المنزلية منتجاتهم وخدماتهم عبر الإنترنت مقابل ٨٥٪ في عام ٢٠١٩. والزيادة الكبيرة في استخدام الإنترنت للتسويق هي قد تكون انعكاس لأمرين أساسيين، الأول وجود مجتمع رقمي شديد الاتصال في قطر (سجل مؤشر نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت كنسبة من إجمالي السكان حوالي ١٠٠٪ في قطر لعام ٢٠١٨)^{٢٥}، أما الأمر الثاني فكان نتيجة زيادة نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الحاصلين على مؤهلات جامعية. وأصبحت المعارض والمناسبات في عام ٢٠١٩ قناة بيع أكثر أهمية مقارنة بعام ٢٠١٤ (٥٦٪ مقابل ٦٦٪). وتوقف استخدام الترويج الشفهي، والمكالمات الهاتفية، والصحف، والمجلات كقنوات تسويق في عام ٢٠١٩.



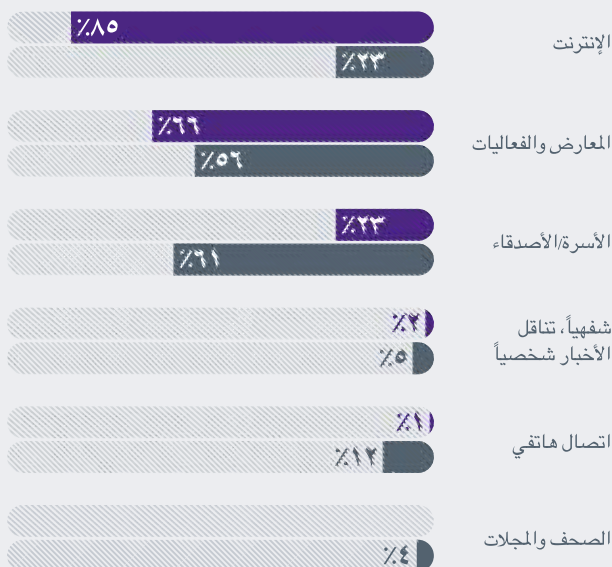
٢٥. البنك الدولي (٢٠١٩). قاعدة بيانات البنك الدولي، مؤشر استخدام الأفراد للإنترنت: <https://data.worldbank.org/indicator/it.net.user.zs>

الشكل ٢-٢٢:
قنوات تسويق المنتجات والخدمات (% من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستمرين في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

الشكل ٢-٢٣:
قنوات تسويق المنتجات والخدمات ٢٠١٩، ٢٠١٤ (% من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤
أشخاص مستمرين في مشروعاتهم المنزلية: ٢٠١٩ = ٢٨٦، ٢٠١٤ = ٤٥٨

سوق المنتجات والخدمات

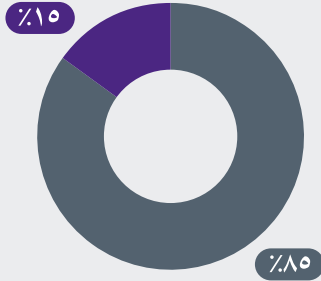
سُئل أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين هل يسوقون منتجاتهم وخدماتهم محلياً و/أو دولياً. معظم المنتجات والخدمات (٨٥٪) تسوق محلياً داخل قطر فقط، مقابل ١٥٪ تباع داخل قطر وخارجها (انظر الشكل ٢-٢٤). وتأتي منتجات الخياطة والتطريز على رأس المنتجات المصدرة للخارج (٤٢٪)، تليها المنتجات الحرفية (٢١٪)، ومستحضرات التجميل (١٩٪)، والمواد الغذائية (٩٪) وخدمات المناسبات (٧٪).



الشكل ٢-٢٤:

أسواق منتجات وخدمات المشروعات المنزلية (٪ من المبحوثين)

● السوق المحلي والأسواق الخارجية ● السوق المحلي



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستثمرون في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

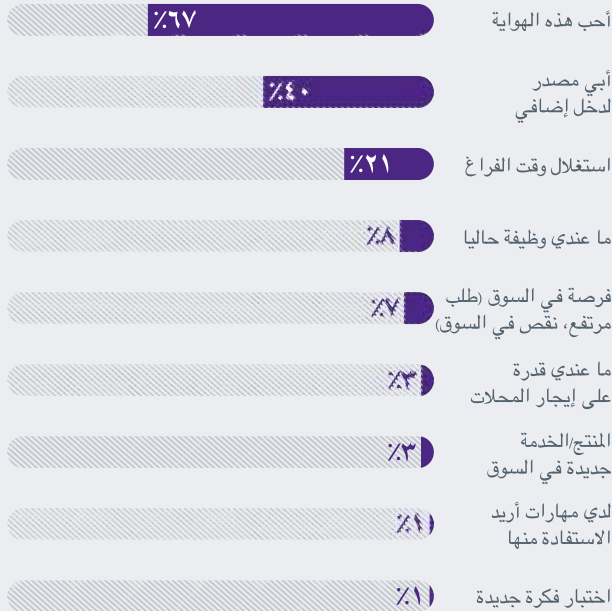
٢-٣: الدوافع والتحديات

دوافع بدء مشروع منزلي

سُئل أصحاب المشروعات المنزلية ما الذي دفعهم لبدء مشروع منزلي. كما في نتائج دراسة ٢٠١٤، ذكر ثلثا المبحوثين أنهم بدأوا مشروعاتهم كهواية (٦٧٪ في ٢٠١٩ و ٦٥٪ في ٢٠١٤). بينما كان الدافع لدى نصفهم هو تأمين دخل إضافي أو لأنهم بلا عمل (٤٠٪ و ٨٪ على التوالي). وبدأ واحد من كل خمسة (٢١٪) مشروعه لأن لديه وقت فراغ. ومن الدوافع الأخرى لإقامة مشروع: تحديد فرصة في السوق، وتقديم مفهوم فريد للمشاريع، وتجريب فكرة جديدة. واختار آخرون المشروع المنزلي لأن تكلفة تشغيله أقل من دفع إيجارات مرتفعة للمكاتب التجارية (انظر الشكل ٢-٢٥).

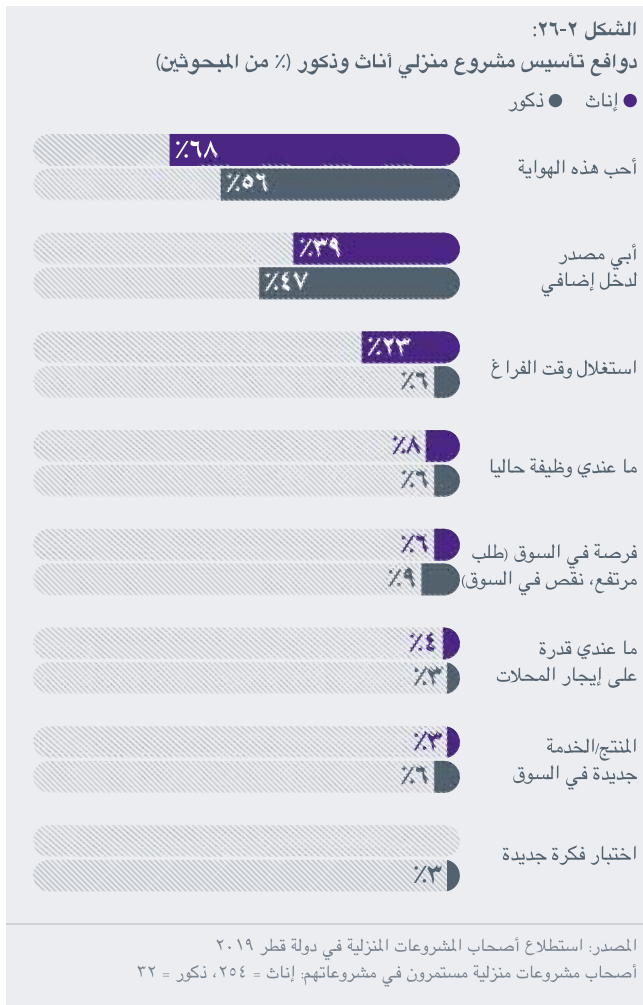
الشكل ٢-٢٥:

دوافع تأسيس مشروع منزلي (٪ من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستثمرون في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

يقارن الشكل ٢-٢٦ دوافع تأسيس مشروع بين النساء والرجال. تدفع الهواية ووقت الفراغ النساء لبدء مشروع منزلي أكثر من الرجال، الذين يدفعهم أكثر تأمين مصادر دخل أخرى، وكذلك الاستفادة من فرصة في السوق أو اختبار فكرة جديدة.



التحديات الرئيسية أمام أصحاب المشروعات المنزلية

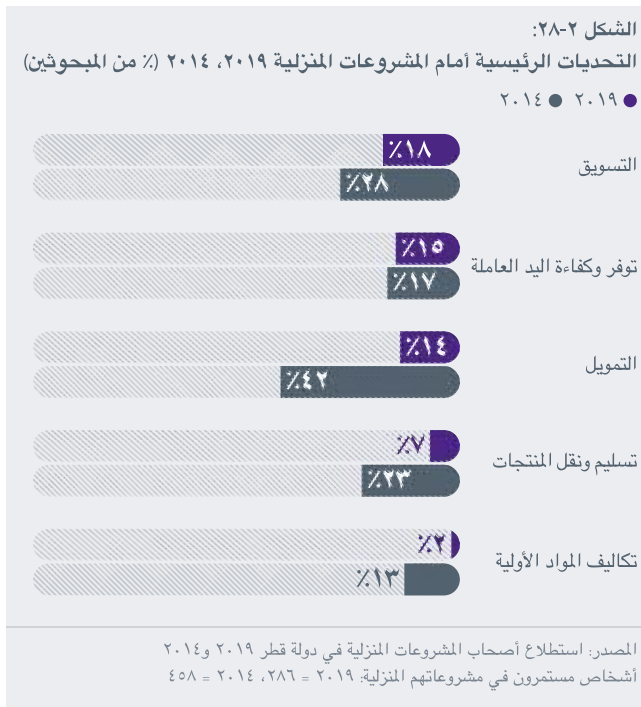
التحديات الرئيسية التي ذكرها أصحاب المشروعات هي تسويق المنتجات والخدمات (١٨٪)، وانخفاض المبيعات (١٦٪)، وتوفير المواد الخام (١٦٪)، والوصول إلى موارد العمل وكفاءتها (١٥٪)، وتكلفة عرض المنتجات/الخدمات (١٥٪)، وتمويل المشروع (١٤٪). وذكرت مشكلات أخرى بدرجة أقل (انظر الشكل ٢٧-٢).

الشكل ٢٧-٢:

التحديات الرئيسية أمام المشروعات المنزلية (من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستثمرون في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦



في عام ٢٠١٤، احتل تمويل المشروع المرتبة الأولى بين التحديات الرئيسية أمام أصحاب المشروعات المنزلية، يليه البيع والتسويق ومشاكل التسليم والنقل. وتراجعت تحديات التمويل من المرتبة الأولى في عام ٢٠١٤ إلى السادسة في عام ٢٠١٩ (٤٢٪ و ١٤٪ على التوالي). وكما في عام ٢٠١٤، لا يزال البيع والتسويق من أهم التحديات ولكن بدرجة أقل في عام ٢٠١٩ (٢٨٪ و ١٨٪ على التوالي). لم يذكر تسليم المنتج ونقله إلا ٧٪ من المبحوثين في عام ٢٠١٩ مقابل ٢٣٪ في عام ٢٠١٤. وحافظ توفر العمال ومهاراتهم على مستوى الأهمية نفسه في العامين، إلا أن الوصول إلى المواد الخام ليس تحدياً كبيراً في عام ٢٠١٩ بالمقارنة مع ٢٠١٤ (انظر الشكل ٢-٢٨).

يوضح الجدول ٢-٢ التحديات الرئيسية حسب نشاط المشروعات المنزلية. توفر العمال ومهاراتهم هي التحدي الرئيسي التي ذكره أصحاب المشروعات المنزلية الذين يزاوون أنشطة تجميل وأنشطة غذائية (٢٩٪ و ٢٢٪ على التوالي). وتسويق المنتجات واحد من أكبر ثلاثة تحديات تواجه الأنشطة الغذائية والخياطة والتطريز والمنتجات اليدوية. كما تمثل تكلفة المعارض تحدياً كبيراً لأصحاب المشروعات المنزلية الذين يزاوون أنشطة التجميل والخياطة والتطريز.

الجدول ٢-٢:
التحديات الثلاثة الأولى حسب النشاط التجاري

نشاط المشروع المنزلي	١	٢	٣
 الأنشطة الغذائية	توفر العمال ومهاراتهم ٢٢٪	التسويق ٢٠٪	انخفاض المبيعات ١٧٪
 الخياطة والتطريز	تكاليف المعارض ٢٥٪	التسويق ١٩٪	انخفاض المبيعات ١٨٪
 أنشطة التجميل	توفر العمال ومهاراتهم ٢٩٪	تكاليف المعارض ٢١٪	إيجاد متجر أو مكان لبيع المنتجات بايجار معقول ١٥٪
 المنتجات الحرفية	التمويل ١٦٪	توفر العمال ومهاراتهم ١٦٪	التسويق ١٦٪

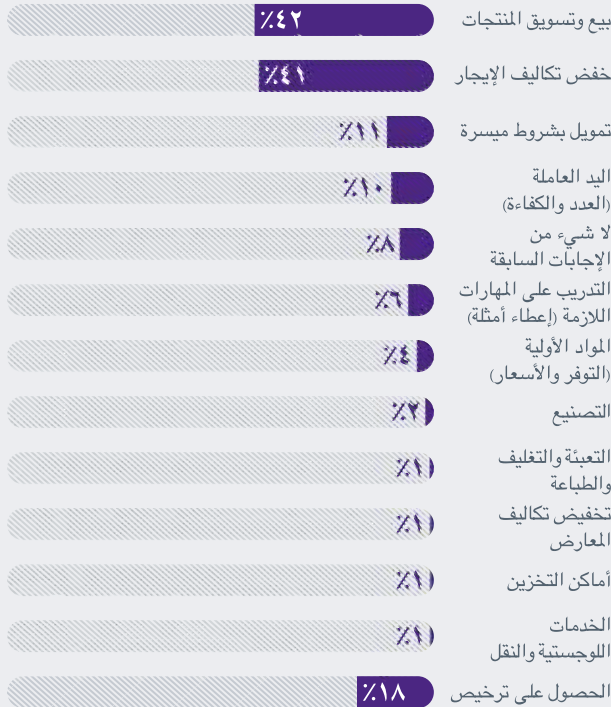
المصدر: * مسح أصحاب المشروعات المنزلية في قطر ٢٠١٩
أصحاب المشروعات المنزلية حسب النشاط التجاري

- **شبكة دعم لامركزية لأصحاب المشروعات المنزلية**
يوجد بضع مؤسسات تقدم خدمات دعم إلى المشروعات المنزلية في قطر. وعلى الرغم من وجود تحسينات في النظام البيئي للمشروعات المنزلية والمؤسسات التي تقدم خدمات الدعم، لكن مازال هناك فرص للتحسين عبر التنسيق بين المؤسسات الداعمة مما يساعد في إعلام رواد الأعمال من هي المؤسسات التي تقدم الدعم الذي يبحثون عنه.
- **الخوف من الانتقال من مشروع منزلي إلى منشأة عادية**
تفيد الجهات المعنية بأن بعض أصحاب المشروعات المنزلية يفضلون الحفاظ على أنشطتهم التجارية ضمن المنزل بدلاً من النمو والتوسع والتسجيل كشركة ذات مسؤولية محدودة مثلاً. فثمة تصور لديهم أن مستوى الدعم الذي تقدمه مؤسسات مثل نماء وغرفة قطر ووزارة العمل وبنك قطر للتنمية سينخفض بمجرد انتقالهم إلى مشروع مسجل تجارياً. وأشارت الجهات المعنية إلى ضعف وعي هذه الفئة من رواد الأعمال بفوائد العمل كشركة ذات مسؤولية محدودة في قطر.
- **عدم وجود قنوات تجزئة لتسويق المنتجات والخدمات**
اتساقاً مع تحديات التسويق التي ذكرها أصحاب المشروعات المنزلية، أفادت الجهات المعنية أيضاً بوجود مشكلات في تسويق المنتجات والخدمات بفعالية والحصول على محلات بإيجار معقول. ويرأيهم، لا توجد مناسبات أو معارض أو أسواق كافية لترويج سلعهم وخدماتهم. والإيجارات في المناطق التجارية مرتفعة أيضاً، وهذه عقبة كبيرة تمنع أصحاب المشروعات من بيع منتجاتهم في محلات التجزئة.
- **صعوبات في تسجيل المشروعات المنزلية**
هناك صعوبات في تسجيل المشروعات المنزلية بسبب عدم تمكن أصحابها من التحديد الواضح لفئة النشاط التي ينبغي التسجيل ضمنها لدى وزارة التجارة والصناعة.
- **عدم توفر المواد الخام**
تذكر الجهات المعنية أن بعضاً من أصحاب المشروعات المنزلية يواجهون تحديات في إيجاد المواد الخام في قطر لتصنيع منتجاتهم. وثمة أيضاً صعوبات في استيراد هذه المواد من البلدان المجاورة بسبب ارتفاع رسوم الاستيراد وتكاليفه أساساً.
- **المتطلبات التشريعية**
تشير الجهات المعنية إلى ضرورة تعديل التشريعات المرتبطة بالقرار رقم ٢٤٢ لعام ٢٠١٦ وتحديد القيود المفروضة على عدد الأشخاص الذين يمكن توظيفهم في المشروعات المنزلية. من ناحية أخرى، وهذا الرأي يتفق مع نتائج المسح، حيث ذكر أصحاب المشروعات المنزلية أن توفر موارد العمل ومهاراتهم تعتبر تحدياً كبيراً بسبب القيود على توظيف العاملين في المشروعات المنزلية.

أهم احتياجات المشروعات المنزلية

الشكل ٢-٢٩:

الاحتياجات الرئيسية للمشروعات المنزلية (%) من المبحوثين



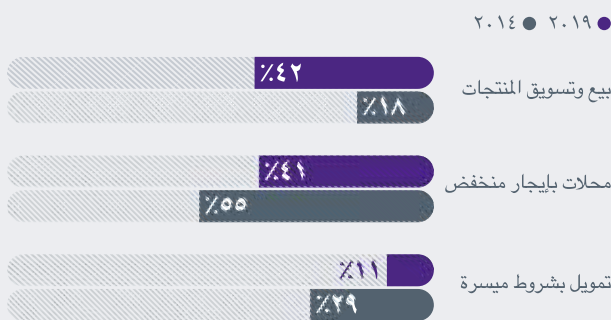
المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستمرين في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

الاحتياجات الرئيسية التي ذكرها أصحاب المشروعات المنزلية هي دعم بيع وتسويق المنتجات (٤٢٪) وخفض تكاليف الإيجار (٤١٪) (انظر الشكل ٢-٢٩). وشكلت الحاجة إلى بيع وتسويق المنتجات أهم احتياجات المشروعات التي تزاوُل أنشطة الخياطة والتطريز (٥٢٪) والتجميل (٤٤٪) والمنتجات الحرفية (٤٠٪). وذكر الإيجار المنخفض بوصفه الحاجة الرئيسية لأصحاب مشروعات خدمات المناسبات (٤٢٪) والأنشطة الغذائية (٣٨٪). والاحتياجات الأخرى المذكورة إلى حد أقل هي التمويل الميسر (١١٪)، والوصول إلى العمال المهرة (١٠٪)، والتدريب على المهارات (٦٪) (انظر الشكل ٢-٢٩).

أهم ثلاث احتياجات ذكرها أصحاب المشروعات المنزلية الذين بدأوا أعمالهم خلال العامين الأخيرين هي محال بإيجار أقل (٤٣٪) وبيع المنتجات وتسويقها (٤٢٪) وتوفر العمال (١٣٪). وذكر نصف أصحاب المشروعات المنزلية العاملة منذ ٣-٥ سنوات (٤٩٪) الحاجة إلى دعم بيع المنتجات وتسويقها. أما الذين يعملون منذ ثلاث سنوات أو أكثر فذكروا الحاجة إلى التمويل الميسر أكثر من المشروعات الحديثة التي تأسست منذ عامين أو أقل (١٣٪ و٦٪ على التوالي).

الشكل ٢-٣٠:

الاحتياجات الرئيسية للمشروعات المنزلية ٢٠١٩، ٢٠١٤ (%) من المبحوثين



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩ و ٢٠١٤
أشخاص مستمرين في مشروعاتهم المنزلية: ٢٠١٩ = ٢٨٦، ٢٠١٤ = ٤٥٨

في عام ٢٠١٤، ذكر أكثر من نصف أصحاب المشروعات المنزلية (٥٥٪) حاجتهم إلى مقر منخفض الإيجار لتشغيل مشروعاتهم مقابل ٤١٪ في عام ٢٠١٩. وكانت الحاجة إلى تمويل ميسر أكبر في عام ٢٠١٤ مقارنة بعام ٢٠١٩ (٢٩٪ و١١٪ على التوالي). وقد تضاعفت الحاجة إلى دعم بيع وتسويق المنتجات (من ١٨٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٤٢٪ في عام ٢٠١٩) (انظر الشكل ٢-٣٠).

المهارات والتدريب

سُئل أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين عن نوع التدريب المطلوب لمساعدتهم في إدارة مشروعاتهم. وكانت طلبات التدريب الأربعة الأولى هي استراتيجيات بيع وتسويق المنتجات، وخدمة العملاء بما فيها فهم حقوق المستهلك، والإدارة المالية. وذكرت مواضيع أخرى هي بيع المنتجات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتخزين المنتجات، وتدريب الموظفين على مهارات الضيافة، والتصميم الغرافيكي، وسبل توسيع وتنمية المشروعات (انظر الشكل ٣١-٢).



الشكل ٣١-٢:

التدريب الذي يريده أصحاب المشروعات المنزلية (%) من المبحوثين



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستمرين في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

٢-٤: خدمات دعم المشروعات المنزلية

الوعي بالمؤسسات التي تقدم الدعم للمشروعات المنزلية

كما في دراسة عام ٢٠١٤، معظم أصحاب المشروعات المنزلية (٩٥٪) على دراية بوجود جهة واحدة على الأقل تدعم المشروعات المنزلية في قطر. وأكثر من نصفهم (٥٦٪) على علم بوجود أربع جهات دعم أو أكثر. والمشروعات المنزلية التي تعمل منذ أكثر من سنتين أكثر علماً بجهة دعم واحدة على الأقل من المشروعات التي أنشئت خلال آخر سنتين (٨٩٪ مقابل ٦٧٪).

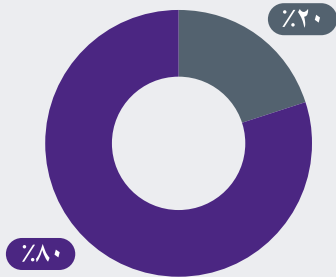
الدعم المقدم

تلقي غالبية أصحاب المشروعات المنزلية الذين يعرفون المؤسسات الداعمة بعض الدعم لمشروعاتهم المنزلية (٨٠٪). وكان أهم دعم تلقوه هو المشاركة في المعارض (٩٤٪) والتدريب (٢٣٪) على التوالي (انظر الشكل ٣٢-٢).

الشكل ٣٢-٢:

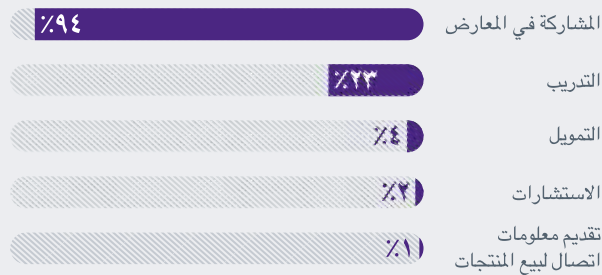
تلقي الدعم من المؤسسات (٪ من المبحوثين)

● نعم ● لا



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب المشروعات المنزلية الذين يعرفون بوجود الجهات التي تقدم خدمات الدعم: العدد = ٢٧١

نوع الدعم المقدم



أصحاب المشروعات المنزلية الذين تلقوا خدمات الدعم: العدد = ٢١٨

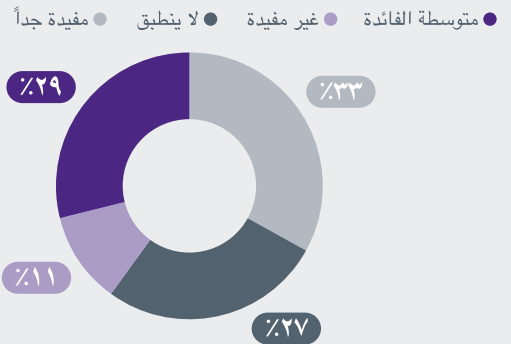
مدى فائدة الخدمات

طلب من أصحاب المشروعات المنزلية تقييم فائدة الخدمات المقدمة. فقال ثلث من تلقوا خدمات دعم (٣٣٪) إنها «مفيدة للغاية»، بينما ذكر ٢٩٪ أنها «مفيدة إلى حد ما»، وقال ١١٪ إنها «غير مفيدة» (انظر الشكل ٣٣-٢).

طلب من الذين وجدوا أن الخدمات «مفيدة إلى حد ما» أو «غير مفيدة» أن يشرحوا أسباب هذا التصنيف. يوضح الشكل ٣٤-٢ ٣٤ مختلف التفسيرات التي قدمها المشاركون لتصنيفهم. يرتبط العديد من التعليقات بالمعارض كالحملات التسويقية غير الفعالة للمعارض، وتكلفة العرض، ومواعيد المعارض (الزمن والمكان)، وقلة الحضور، وعدم كفاية المعلومات عن المعارض القادمة، وعدم وجود معارض كافية للمشروعات المنزلية عموماً.

الشكل ٣٣-٢:

مدى فائدة خدمات الدعم المقدمة (٪ من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب المشروعات المنزلية الذين تلقوا خدمات الدعم: العدد = ٢١٨

الشكل ٣٤-٢:

أسباب وصف الخدمة بأنها غير مفيدة (٪ من المبحوثين)

٢٠١٩ ● ٢٠١٤ ●



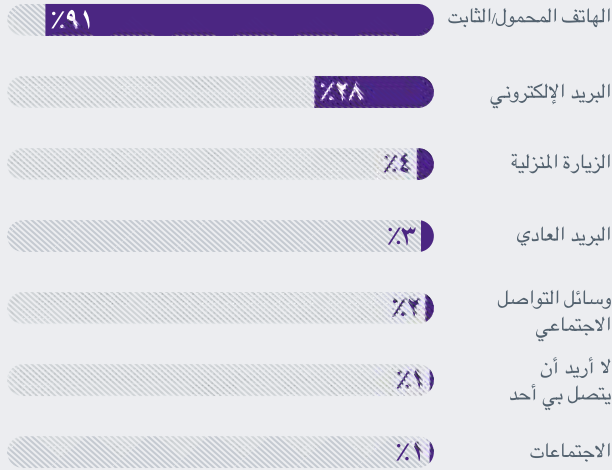
المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب المشروعات المنزلية الذين وجدوا الخدمات غير مفيدة: العدد = ٢١٨

قناة الاتصال المفضلة

أكثر الطرق التي يفضلها أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين للاتصال بمؤسسات الدعم هي الهاتف المحمول (٩١٪)، يليها البريد الإلكتروني (٢٨٪) (انظر الشكل ٣٥-٢). بين عامي ٢٠١٤ و٢٠١٩، حدث انخفاض طفيف في نسبة أصحاب المشروعات المنزلية الذين يفضلون تواصل مؤسسات الدعم معهم عبر الهاتف المحمول (٩٦٪ في عام ٢٠١٤) وحصل انخفاض ملحوظ في نسبة الذين يفضلون الزيارات المنزلية (٢١٪ في ٢٠١٤ مقابل ٤٪ في عام ٢٠١٩). في المقابل، حدثت زيادة في نسبة الذين يفضلون البريد الإلكتروني (٢٪ في عام ٢٠١٤ مقابل ٢٨٪ في عام ٢٠١٩).

الشكل ٣٥-٢:

قنوات التواصل المفضلة مع مؤسسات دعم المشروعات المنزلية (٪ من المبحوثين)

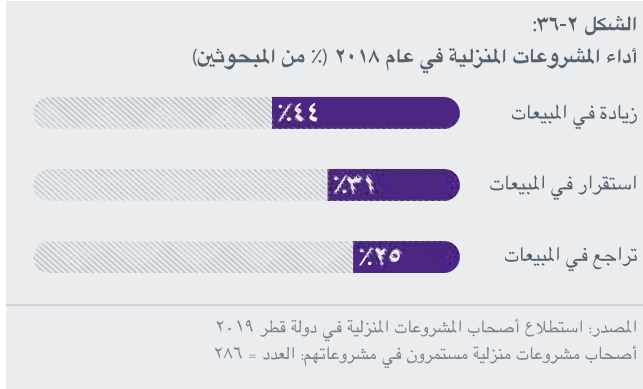


المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستثمرون في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

٢-٥: الأداء المتوقع للمشروعات المنزلية

أداء المشروعات المنزلية

سُئل أصحاب المشروعات المنزلية القائمة عن أداء مشروعاتهم في عام ٢٠١٨. تشير النتائج إلى أن معظمهم قد حقق تحسناً في المبيعات (٤٤٪) أو استقراراً في المبيعات (٣١٪). وذكر ربعهم فقط (٢٥٪) انخفاض مبيعات المشروع (انظر الشكل ٢-٣٦).



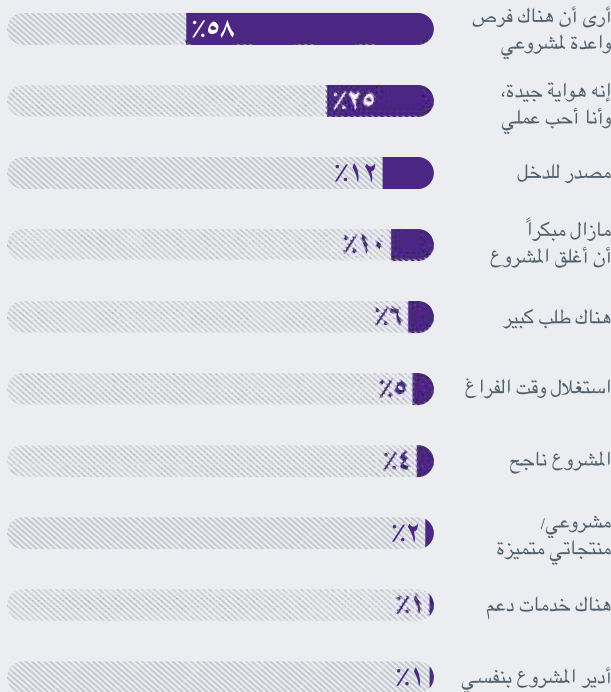
الأداء المتوقع للمشروعات المنزلية

يتوقع غالبية أصحاب المشروعات (٩٧٪) الحفاظ على أعمالهم في السنوات المقبلة وتوسيعها لأنهم يشعرون أن ثمة فرص جيدة للنمو (٥٨٪) (انظر الشكل ٣٧-٢). وذكر ربع الذين ينوون تنمية وتوسيع مشروعاتهم (٢٥٪) أنهم يستمتعون بالعمل ولا يريدون التوقف. ومن الأسباب الأخرى الأقل ذكراً أن المشروع يوفر مصدر دخل إضافي (١٢٪)، ومن السابق لأوانه إغلاق المشروع (١٠٪)، وارتفاع الطلب على المنتج (٦٪) (انظر الشكل ٣٨-٢).

ينوي ٣٪ فقط من أصحاب المشروعات المنزلية القائمة إغلاق أو بيع مشروعاتهم في المستقبل ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض المبيعات وقلة الدعم (٥٦٪ و ٣٣٪ على التوالي). ومن الأسباب الأخرى الأقل ذكراً لنية إغلاق المشروع انخفاض التمويل، وعدم توفر عمال مهرة، وسرقة التصميمات، وارتفاع النفقات، والرغبة في امتلاك متجر تجزئة (انظر الشكل ٣٩-٢).

الشكل ٣٨-٢:

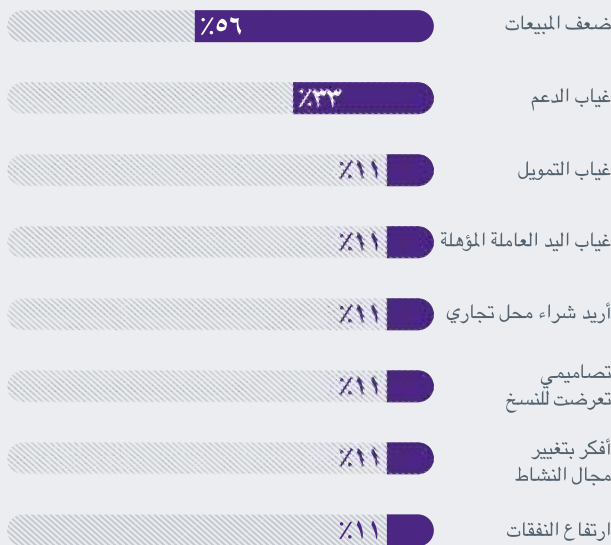
أسباب الاستمرار في المشروع أو توسيعه في المستقبل (٪ من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب المشروعات المنزلية الذين يخططون لمواصلة مشروعاتهم وتوسيعها في المستقبل
العدد = ٢٨٦

الشكل ٣٩-٢:

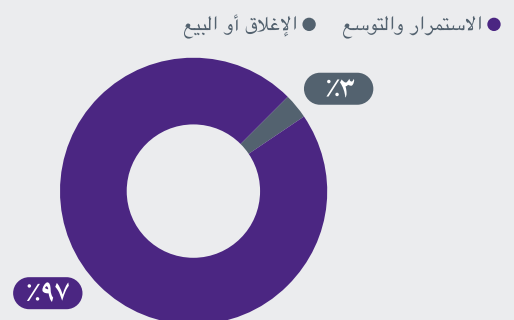
أسباب التخطيط لبيع المشروع أو إغلاقه في المستقبل (٪ من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب المشروعات المنزلية الذين يخططون لبيع مشروعاتهم أو إغلاقها في المستقبل
العدد = ٩

الشكل ٣٧-٢:

خطط مستقبلية للمشروعات المنزلية (٪ من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب مشروعات منزلية مستمرون في مشروعاتهم: العدد = ٢٨٦

٦-٢: إغلاق المشروعات المنزلية

أسباب إغلاق المشروع

كما ذكر في القسم ٢، أفاد ٥٪ من ٣٠٠ مبحوث أنهم توقفوا عن مزاولة الأعمال من منازلهم.^{٢٦} وتصدرت قائمة الأسباب التي ذكروها لتوقف المشروع: الأمور العائلية/الشخصية (٢١٪)، وارتفاع الإيجار (١٤٪)، وعدم وجود وقت كاف لإدارة المشروع (١٤٪)، والتخطيط لتشغيله لفترة قصيرة فقط (١٤٪). ومن الأسباب الأخرى التي ذكرت بدرجة أقل انخفاض المبيعات، استكمال المراحل الدراسية/التعليمية التي تتقاطع مع المشروع، وارتفاع تكلفة استيراد المنتجات بعد الحصار، والخوف من المسائل القانونية، وتعليق المشروع بانتظار الحصول على ترخيص تجاري (انظر الشكل ٤٠-٢). في عام ٢٠١٤، كانت الأسباب الرئيسية التي ذكرها أصحاب المشروعات المنزلية لقرار إغلاق المشروع هي المشكلات المالية (٣٣٪)، والأمور العائلية/الشخصية (٢٥٪) وانخفاض المبيعات (١٨٪).

عمر المشروع

أفاد أصحاب المشروعات المنزلية الذين أوقفوا مشروعاتهم بأن متوسط عمر المشروع عند إغلاقه كان أقل بقليل من عام واحد (انظر الشكل ٤٠-٢).

إمكانية إعادة تشغيل المشروعات المنزلية في المستقبل

أشار معظم المبحوثين (٧٩٪) إلى إمكانية أن يستأنفوا المشروع في المستقبل (انظر الشكل ٤١-٢). وهذا يتفق مع نتائج عام ٢٠١٤، حيث أعرب ٧١٪ من أصحاب المشروعات المنزلية آنذاك عن رغبتهم في بدء عمل تجاري ضمن المنزل مرة أخرى.

الشكل ٤٠-٢:

أسباب وقف المشروعات المنزلية (٪ من المبحوثين)



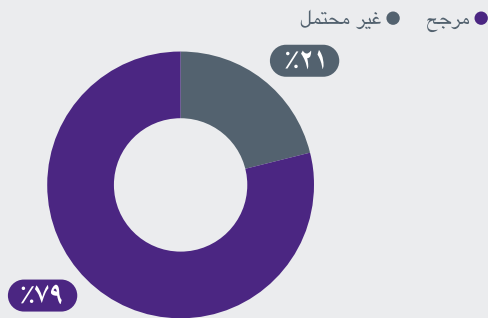
متوسط مدة عمل المشروع منذ تأسيسه

شهرًا ١١,٦٧

المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب المشروعات المنزلية الذين أوقفوا مشروعاتهم: العدد = ٩

الشكل ٤١-٢:

احتمالية إعادة إطلاق المشروع المنزلي في المستقبل (٪ من المبحوثين)



المصدر: استطلاع أصحاب المشروعات المنزلية في دولة قطر ٢٠١٩
أصحاب المشروعات المنزلية الذين أوقفوا مشروعاتهم: العدد = ١٤

٢٦. حجم عينة الذين أوقفوا أعمالهم ليست كبيرة، ومع ذلك، يمكن استخدام الأسباب التي أدت إلى قرارهم كمؤشر مفيد.

القسم الثالث

الاتجاهات الحديثة في سوق المشروعات المنزلية

يبحث هذا القسم في الاتجاهات الجديدة للمشروعات المنزلية وكيف يمكن أن تؤثر على المشروعات المنزلية في قطر. وتستند تلك الاتجاهات والتغيرات إلى ما شهدته الساحتين المحلية والدولية من تغيرات.



الاتجاه ٢: زيادة في المشروعات المنزلية مع ظهور مجتمع رقمي ذكي

تعتبر المجتمعات الرقمية الذكية التي يتفاعل فيها المواطنون بسهولة مع مختلف جوانب الحياة، كالعمل والتواصل، عبر القنوات الرقمية من خلال شبكة ذكية من الأجهزة المتصلة اتجاهاً مهماً لتحول رقمي يشهده العالم حالياً. وتسعى دول عديدة، بينها قطر، إلى تحقيق مجتمع رقمي شامل يستفيد من السوق الرقمية ومن بناء مدن أكثر ذكاءً وتحسين الوصول إلى الخدمات والمنتجات.

ومع ظهور تلك المجتمعات الرقمية، من المحتمل أن نشهد زيادة في عدد رواد الأعمال الذين يستفيدون من هذا التحول الاجتماعي ويتخذون خطوات لإطلاق مشروع يمكن تشغيله بسهولة من المنزل باستخدام التكنولوجيا الحديثة.

الاتجاه ٣: تزايد تجارة منتجات المشروعات المنزلية عبر الإنترنت محلياً

من المتوقع أيضاً أن تزيد نسبة أصحاب المشروعات المنزلية المشاركين في التجارة. لقد شهدنا زيادة في المشروعات المنزلية المشاركة في الأنشطة التجارية منذ أن أجريت دراسة المشروعات المنزلية في عام ٢٠١٤. وفقاً لوزارة المواصلات والاتصالات، من المتوقع أن ينمو سوق التجارة الإلكترونية في قطر من ١,٢ مليار دولار في عام ٢٠١٧ إلى ٣,٢ مليار دولار في عام ٢٠٢٠. ويتجه المستهلكون في قطر بشكل متزايد للتسوق عبر الإنترنت، ما يوفر لأصحاب المشروعات المنزلية فرصة تسويق منتجاتهم عبر الإنترنت.

كذلك فإن تطور الخدمات اللوجستية ذات الصلة يدعم بشدة هذا الاتجاه، فخدمات مثل «بريد قطر» وما شاهده من تطورات خلال الأعوام الأخيرة تتعلق بأتمتة غرف البريد، وتطوير أنظمة تتبع الوثائق والطرود، وتقليل مخاطر فقدانها، واستخدام توقيع

استناداً إلى بيانات المسح والمقابلات المعمقة مع الجهات المعنية والتحليل البحثي الثانوي، تم تحديد بضعة اتجاهات جديدة على مستوى المشروعات المنزلية/متناهية الصغر بصورة عامة، يمكن أن تؤثر على طبيعة أنشطتها المستقبلية في السوق القطرية. وهذه الاتجاهات هي:

الاتجاه ١: ارتفاع عدد الرجال والشباب والفئات الأكثر تعليماً الذين يبدؤون مشروعات منزلية في قطر

وفقاً لمسح المشروعات المنزلية في قطر، ارتفعت نسبة الرجال الذين يديرون مشروعات منزلية من ٦٪ في عام ٢٠١٤ إلى ١١٪ في عام ٢٠١٩. ورغم أن النساء يمثلن النسبة الأكبر من رواد الأعمال في قطاع المشروعات المنزلية عالمياً،^{٢٧} فإن مشاركة الرجال القطريين في هذا القطاع آخذة في التزايد. فوفقاً للمرصد العالمي لريادة الأعمال، أظهر مسح السكان البالغين لعام ٢٠١٧ عدم وجود فروق في معدلات نشاط الريادة المبكرة بين الذكور والإناث (٤,٧٪ للذكور والإناث).^{٢٨} ومن المحتمل أن نشهد في المستقبل تقارب النسب بين الرجال والنساء الذين يبدؤون مشروعاتهم المنزلية في قطر.

كذلك أظهر مسح المشروعات المنزلية لعام ٢٠١٩، ارتفاع نسبة الشباب دون سن ٣١ عاماً الذين بدأوا مشروعات منزلية في قطر من ١٦٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٢٦٪ في عام ٢٠١٩.

وفقاً لمسح السكان لعام ٢٠١٨ الذي أجراه المرصد العالمي لريادة الأعمال، فإن الفئتين العمريتين ٢٥-٣٤ و ٣٥-٤٤ عاماً هما أكثر الفئات التي تبدأ مشروعات في معظم الاقتصادات.^{٢٩} وتعكس الزيادة في عدد الشباب الحاصلين على تعليم جامعي الذين يؤسسون مشروعات منزلية في عام ٢٠١٩ اتجاهات ريادة الأعمال العالمية في مرحلة مبكرة. وفي قطر، تشير بيانات المسح إلى وجود اتجاه نحو زيادة رواد الأعمال المؤهلين الذين يبدؤون مشروعات منزلية. فأكثر من نصف أصحاب المشروعات المنزلية الحاليين (٥٨٪) يحملون درجة بكالوريوس أو دراسات عليا.

٢٧. Enterprise Nation (نوفمبر ٢٠١٤). تقرير المشروعات المنزلية لعام ٢٠١٤.

الموقع الإلكتروني: <https://www.virgin.com/entrepreneur/homepreneurs-study-reveals-major-gender-imbalance>

٢٨. بنك قطر للتنمية. (٢٠١٨). Qatar National Report 2017. الموقع الإلكتروني:

https://www.qdb.qa/en/Documents/GEM_2017_Report_EN.pdf

٢٩. المرصد العالمي لريادة الأعمال. (٢٠١٩). Global Report ٢٠١٩/٢٠١٨. الموقع الإلكتروني:

<https://valored.it/wp-content/uploads/2019/09/gem-global-2019-1559896357.pdf>

٣٠. مؤسسة قطر:

<https://www.qf.org.qa/research/qstp-startups-suncart-ogro-mikitsune>

أي قطاع آخر. ومع نمو قطاع التكنولوجيا في المملكة المتحدة بمعدل أسرع بمقدار ٣٢٪ من نمو الاقتصاد، فإن المشروعات المنزلية ممثلة تمثيلاً جيداً في أحد أكثر المجالات ذات الإمكانيات المرتفعة للاقتصاد ككل. وهذا يوحي بأنه مع التحول نحو اقتصاد رقمي في قطر، يمكن لأصحاب المشروعات التي تركز على التكنولوجيا أن يقدموا لعملائهم حلولاً وأدوات رقمية ميسورة التكلفة إذا قاموا بتخفيض التكاليف غير المباشرة عن طريق إدارة أعمالهم من منازلهم.

الاتجاه ٥: فاعلون جدد في بيئة المشروعات المنزلية في قطر

شهدت قطر خلال السنوات الخمس الماضية زيادة في عدد الجهات التي تقدم خدمات للمشروعات المنزلية، مع قيام مؤسسات جديدة مثل بنك قطر للتنمية ومركز بداية وغرفة قطر بتقديم الدعم والخدمات المالية لأصحاب المشروعات المنزلية، فضلاً عن المؤسسات الأخرى التي لها باع في تقديم خدمات للمشروعات المنزلية مثل «وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية»، ومركز نماء الاجتماعي. ومع زيادة التركيز على تقديم خدمات دعم لهذه المشروعات الصغيرة، من المحتمل أن نشهد زيادة في رواد الأعمال الذين يبدأون مشروعات منزلية. ومن المرجح أن يحول رواد الأعمال أفكارهم التجارية من مجرد أفكار إلى عمليات مربحة تجارياً.

الاتجاه ٦: تطور هياكل تشغيل المشروعات المنزلية

ثمة اتجاه لدى أصحاب المشروعات المنزلية نحو استخدام العلاقات العامة ومستشاري المبيعات للمساعدة في تسويق منتجاتهم وخدماتهم وترويجها. وهذا يعني أنهم يطورون هياكل عملهم ويصبحون أكثر تطوراً في نهجهم عبر توظيف أخصائيين يساعدونهم في تنمية أعمالهم.

إلكتروني، كل هذه الخدمات للزجستية وغيرها ستساعد أصحاب المشروعات المنزلية والعادية من توسيع تجارته عبر الانترنت.

في عام ٢٠١٩، حصل تحول لدى أصحاب المشروعات المنزلية نحو استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي لتسويق منتجاتهم وخدماتهم، حيث زاد تسويق المنتجات والخدمات عبر الإنترنت من ٢٣٪ في عام ٢٠١٤ إلى ٨٥٪ في عام ٢٠١٩.

يستخدم أصحاب المشروعات المنزلية بشكل متزايد عمليات البيع عبر مواقع التواصل الاجتماعي (البيع الاجتماعي-social selling) لتسويق منتجاتهم وخدماتهم، والبيع الاجتماعي هو مهارة الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي التفاعلية الشائعة للتواصل مع الناس بشكل أفضل، وفهم دوافعهم وتفضيلاتهم، بقصد تحويل هذا التفاعل إلى مبيعات^{٣١}. والمشروع في البيع الاجتماعي أقل اعتماداً على البنية التحتية التكنولوجية وأكثر اعتماداً على بناء العلاقات وترسيخ المصداقية. وقد شهد عام ٢٠١٩ استخدام منصات التواصل الاجتماعي مثل واتساب وفيسبوك وتويتر ويوتيوب كقنوات مؤثرة وتجارية أكثر من وسائل التواصل العادية.

الاتجاه ٤: زيادة المشروعات المنزلية التي تعمل في الأنشطة التكنولوجية

مع التطور التكنولوجي الذي نشهده يوماً بعد آخر، فإن هناك اتجاه عالمي نحو تغيرات في أنشطة المشروعات المنزلية، حيث يتوقع أن يزداد نشاطها في مجال تقديم خدمات ومنتجات إلكترونية، خاصة مع الطفرات الهائلة في الأجهزة الذكية (وانترنت الأشياء) التي طالت كافة الأجهزة (سيارات، أجهزة منزلية، إلكترونية ..) وما يتطلب ذلك من تطوير تطبيقات وبرامج إلكترونية، كل ذلك يشكل بيئة جيدة لنمو نشاط المشروعات المنزلية في هذا القطاع.

وفقاً لتقرير Tech Nation ٢٠١٦، كان عدد المشروعات المنزلية البريطانية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أكبر من

٣١. YourStory (سبتمبر ٢٠١٧)، تزويد أصحاب المشروعات المنزلية بأدوات

البيع الاجتماعي لتعزيز أعمالهم. الموقع الإلكتروني:

<https://yourstory.com/mystory/695c891e85-equipping-the-homepren>

الخاتمة



تشير نتائج الدراسة إلى وجود امكانات نمو كبيرة في قطاع المشروعات المنزلية لتوفير فرص جديدة لريادي الأعمال. ووفقاً لنتائج الدراسة، لقد حقق حوالي ثلثي المشاريع المنزلية نمواً جيداً من ناحية إتاحة فرص عمل لآخرين بخلاف مالك المشروع. وتشير النتائج كذلك أن الأنشطة التي تقوم بها المشاريع المنزلية تتركز في الخياطة والملبوسات وإعداد الطعام وتصنيع/تجارة مستحضرات التجميل وكذلك المنتجات الحرفية.

تشكل النساء القطريات عنصراً مهماً في قطاع المشروعات المنزلية حيث أن معظم أصحاب هذه المشاريع هم من الإناث. وجدير بالذكر أن هناك عدة اتجاهات حديثة في هذا القطاع، منها: إرتفاع نسبة المواطنين الأصغر سناً والاكثُر تعليماً الذين بدأوا مشاريع منزلية. كما أن هناك تزايد في عدد الرجال القطريين — وإن ظلت الغلبة للإناث — الذين بدأوا أعمالهم من المنزل بدوام جزئي بدافع توليد إيرادات إضافية مقارنة بعام ٢٠١٤.

يرتبط نمو المشروعات المنزلية — بشكل وثيق — بمدى فعالية البرامج الداعمة لتشجيع نمو هذه المشروعات، لذا فإن نتائج الدراسة تشير إلى أهمية تطوير بعض الجوانب بغرض زيادة فعالية البرامج المقدمة لهذه الفئة، ومن بين تلك الجوانب: ضرورة الاستمرار في تحفيز الشركات على التسجيل الرسمي لمشروعاتهم لدى وزارة التجارة والصناعة، كذلك من الهام تنظيم إجتماع سنوي مع أصحاب المشاريع المنزلية القائمة للوقوف بشكل مستمر على تحدياتهم وتطلعاتهم، فضلاً عن دعم ومساندة المشروعات المنزلية التي لديها رغبة واستعداد للتحويل إلى مشروع تجاري غير منزلي، بالإضافة تحديث قائمة المهارات التدريبية التي يحتاجها أصحاب تلك المشروعات، وإنشاء أجنحة ورش عمل مشتركة بين الجهات الداعمة، وغير ذلك من المبادرات التي أنتهت إليها الدراسة والتي تهدف بالآخر إلى تحقيق مساندة أكبر لأصحاب المشروعات المنزلية ودعمهم في رحلة مشروعهم.

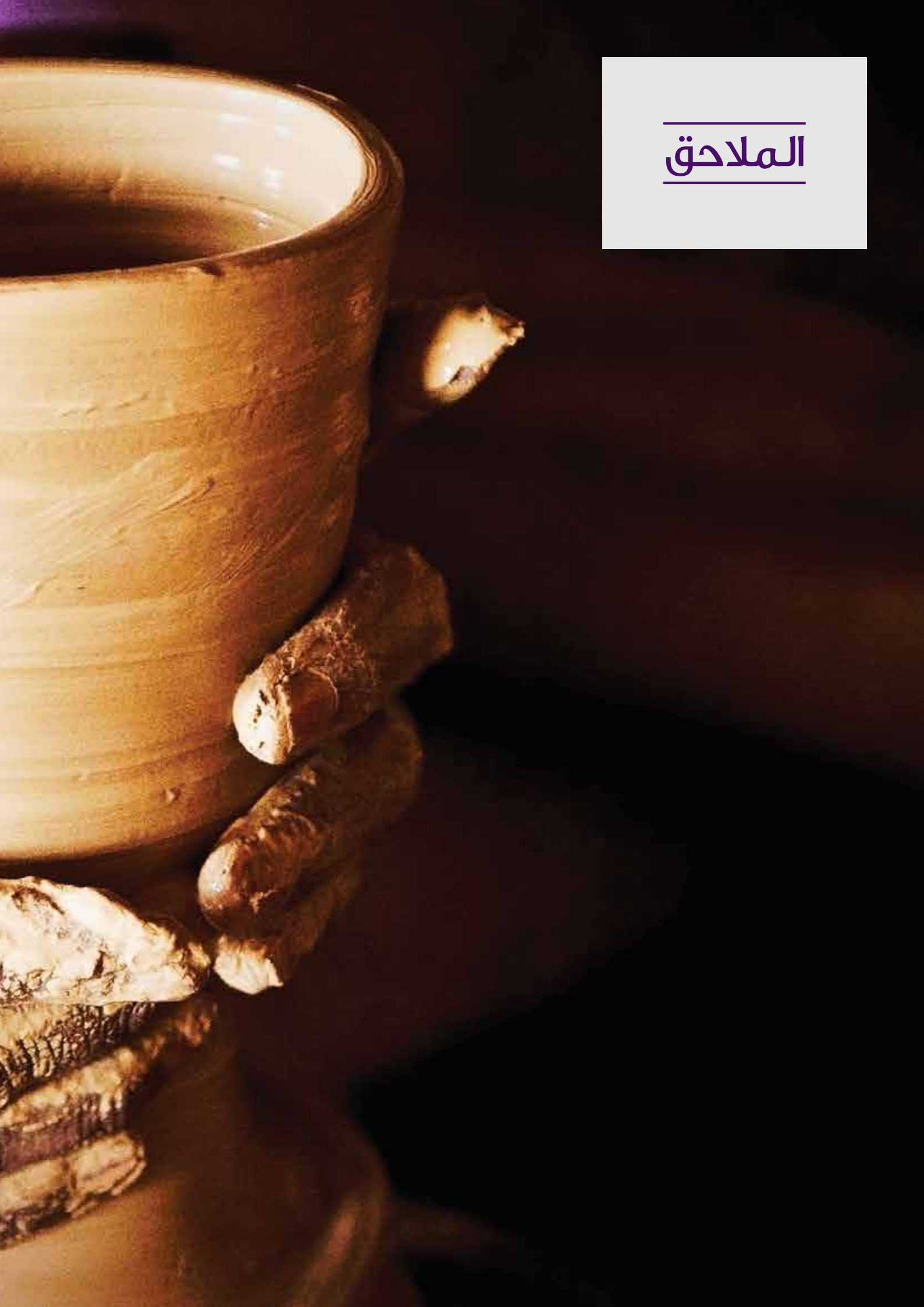
يتزايد إهتمام الناس في جميع أنحاء العالم ببدء عمل تجاري من المنزل نظراً للمزايا المتعددة التي يقدمها هذا النوع من العمل والتي يأتي في مقدمتها مسألة تحقيق التوازن بين الحياة الشخصية والعمل. مع التقدم في التكنولوجيا الجديدة والتغيرات في ثقافة العمل أصبح من السهل أن يبدأ رواد الأعمال مشاريعهم من منازلهم. وفي قطر، فقد ازداد عدد المشروعات المنزلية، حيث اتخذ العديد من المواطنين القطريين، ومعظمهم من النساء، خطوات لتحويل أفكارهم إلى واقع وإلى عمليات تجارية انطلاقاً من عنوانهم السكني.

ولأهمية هذا الموضوع، أطلق بنك قطر للتنمية بالتعاون مع الجهات المعنية بالمشروعات المنزلية وفي مقدمتهم «وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية»، مركز «نماء»، ووزارة التجارة والصناعة، وغرفة قطر، ومركز بداية «دراسة المشروعات المنزلية في قطر»، حيث استهدفت هذه الدراسة تحديد حالة هذه المشاريع في البلاد وفهم الدوافع الرئيسة والحوافز التي يواجهها مؤسسو المشاريع المنزلية. كما أن هذه الدراسة تقارن نتائجها بنتائج الدراسة الأولى التي تمت سنة ٢٠١٤. وقد أجريت الدراسة من خلال منهجية شملت بحث ثانوي ومقابلات متعمقة مع خمسة جهات من أصحاب المصلحة الرئيسيين ومقابلات هاتفية مع عينة من ٣٠٠ من أصحاب المشاريع المنزلية.

يعكس النمو الراهن لهذه الفئة من المشروعات الجهود التي بذلتها حكومة قطر للمساعدة في دعم المشاريع المنزلية في البلاد. كان من بين هذه الجهود تمكن حصول تلك المشروعات على تراخيص لممارسة أنشطة تجارية من المنزل من خلال وزارة التجارة والصناعة، بما يضمن لها وجود إطار قانوني، كذلك شملت الجهود التطوير الحادث في نظامها البيئي، وقيام المؤسسات الداعمة بتوفير خدمات متنوعة لدعم ومساندة تلك المشروعات.

يشمل النظام البيئي للمشروعات المنزلية في قطر ست جهات رئيسة وهم: وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية ووزارة التجارة والصناعة ومركز نماء الاجتماعي وغرفة قطر ومركز بداية وبنك قطر للتنمية. وقد قدمت تلك الجهات العديد من المبادرات لتوفير الدعم لأصحاب الأعمال القطريين، بما في ذلك المساعدة في عمليات التسجيل والتمويل، والمساعدة في بدء الأعمال التجارية والوصول إلى السوق والتدريب وتنمية المهارات.

الملاحق





الملحق أ: منهجية مسح الأعمال المنزلية

الاستبيان:

تهدف إنتلجنس قطر وبنك قطر للتنمية، رغم الاتفاق على أن يكون الاستبيان مشابهاً لاستبيان عام ٢٠١٤ لأغراض المقارنة، إلى الحصول على معلومات أكثر عمقاً لفهم احتياجات المشروعات المنزلية بشكل أكبر. يستغرق الاستبيان ١٥ دقيقة في المتوسط وقد وضع باللغة الإنجليزية ثم ترجم إلى اللغة العربية. أما الاستطلاع فقد كتب وأجري باللغة العربية فقط.

جمع البيانات:

لملء ٣٠٠ استبيان، تطلبت الدراسة الاتصال بما لا يقل عن ٧٥٠ صاحب مشروع منزلي. سمح بنك قطر للتنمية لإنتلجنس قطر بالوصول إلى قاعدة بيانات المشروعات المنزلية المتوفرة وحددت إنتلجنس قطر المشروعات المنزلية غير الواردة في قاعدة البيانات المقدمة، من خلال عمليات بحث على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. أجري هذا الجزء من الدراسة أثناء مرحلة البحث الثانوي. قبل البدء في جمع البيانات، أبلغ بنك قطر للتنمية المشاركين بأن هناك بحثاً تجريه شركة إنتلجنس قطر لصالحهم وأنهم سيتلقون مكالمات هاتفية من الباحثين لملء الاستبيان.

أثناء عملية جمع البيانات، وجهت تعليمات للقائمين على إجراء المقابلات بأنه في حال عدم رد المشارك على المكالمات الهاتفية، يتعين عليهم أن يحاولوا معاودة الاتصال ثلاث مرات قبل إزالة جهة الاتصال من قائمة المشاركين.

اختبار تجريبي:

بعد التحقق من الاستبيان واعتماده، أجري اختبار تجريبي لضمان صلاحيته. تضمن الاختبار التجريبي إجراء مقابلات مع ١٠ من أصحاب المشروعات المنزلية. واحتسبت هذه المقابلات ضمن البيانات النهائية الصحيحة بعد فحص الجودة.

استهدف البحث أصحاب المشروعات المنزلية القطريين وخاصة الذين يديرون أعمالهم حالياً. وأخذ بعين الاعتبار أولئك الذين توقفت مشاريعهم بحيث لا تتجاوز نسبتهم ٢٠٪ من إجمالي العينة. جمعت البيانات بين ٢٨ يناير و٢٨ مارس ٢٠١٩ عبر استبيان اعتمد مسبقاً يستغرق ١٥ دقيقة ومقابلات هاتفية باستخدام الكمبيوتر.

أجريت المقابلات باستخدام قاعدة بيانات للمستجيبين المحتملين وضعها بنك قطر للتنمية وإنتلجنس قطر قبل بدء مرحلة جمع البيانات.

ويقدم هذا القسم تفاصيل المنهجية التي طبقت على الدراسة البحثية.

إطار العينة:

أجري المسح باستخدام عينة إجمالية من ٣٠٠ مشروع منزلي، ٢٨٦ مشروع قائم و١٤ مشروع متوقف. في البداية، استهدف البحث أساساً أصحاب المشاريع القائمة، لكن أخذ بعين الاعتبار أصحاب المشاريع المتوقفة بشرط ألا تتجاوز نسبتهم ٢٠٪ من إجمالي العينة؛ وفي هذه الدراسة، مثل الذين أوقفوا مشروعاتهم المنزلية ٥٪ من إجمالي العينة، ولهذا السبب أخذوا جميعاً بعين الاعتبار في الدراسة.

الإجراءات الأخلاقية:

معالجة البيانات:

- عولجت البيانات على مرحلتين: بعد المرحلة التجريبية ونسبة ١٠٠٪ من جمع البيانات. وتضمنت معالجة البيانات الخطوتين التاليتين:
١. الترميز: حولت الإجابات على الأسئلة المفتوحة إلى شكل رقمي للسماح بالتحليل الإحصائي.
 ٢. التنظيف: نقحت البيانات بحثاً عن الأخطاء و/أو عدم الاتساق.

التحليل الإحصائي:

- طورت اختبارات إحصائية مختلفة لتحليل البيانات لإعطاء فكرة عن تحقيق أهداف البحث. وفيما يلي بعض التحليلات التي أجريت باستخدام SPSS وExcel Analysis ToolPak:
- التحليل الوصفي
 - توزيع المتغيرات (المتوسط والوسيط والتباين)
 - العلاقات ثنائية التباين.

أبلغ المشاركون في الاستطلاع في بداية المقابلة أن المشاركة طوعية تماماً وأنهم يستطيعون الانسحاب من المقابلة في أي وقت، حتى بعد أن تبدأ. لم يلزموا بإعطاء سبب للانسحاب ولم تترتب عليهم أي عقوبة.

صمم البحث بحيث لا يسبب أي إزعاج أو إحراج للمشاركين. وفي حال اعتبر أي من الأسئلة حساساً، ترك للمشارك حرية الامتناع عن الإجابة على السؤال ولم يجبر على الإجابة.

جميع النساء قابلتهن باحثة، مراعاة للعوامل الثقافية.

تبقى كافة المعلومات التي جمعت عن المشاركين سرية تماماً. ولا تحدد هوية المشاركين في أي تقارير أو منشورات.

عمليات الجودة:

- توضح عملية مراقبة الجودة ودقة البيانات الخاصة بمسح المشروعات المنزلية أدناه:
- أجرى فريق البحث في إنتلجنس قطر جميع الإحاطات والإدارة الميدانية.
 - وضع باحثو إنتلجنس قطر مباشرة النصوص والبرامج والمحتوى.
 - بدأ الاستبيان بأسئلة فرز للتأكد أن جميع المستطلعة آراؤهم مؤهلين للمشاركة في هذه الدراسة. واستبعد وحذف أي شخص فشل في أسئلة الفرز هذه تلقائياً.
 - تم تدقيق ١٠٠٪ من المقابلات.
 - جرى التحقق المنطقي من جميع البيانات لمعرفة أي ردود غير منطقية/رديئة الجودة.

جميع الإجابات التي فشلت في أي من عمليات التحقق المذكورة أعلاه أُلغيت واستبدلت على الفور.

الملحق ب: استمارة استطلاع المشروعات المنزلية

التقديم

إلقاء التحية: السلام عليكم... صباح الخير مساء الخير ...
ألو ... السيد/السيدة .. الإسم

«معك ... فلان/فلانة (اسم القائم بالمقابلة) ... بنسوي استطلاع رأي لصالح بنك قطر للتنمية وهو مؤسسة حكومية تهدف إلى دعم وتنمية أصحاب المشروعات المنزلية والمشروعات الصغيرة والمتوسطة بشكل عام ...

لذا نريد أن نأخذ من وقتك بعض الدقائق حول عدد من الأسئلة، لأن هذا سيساعدنا في تقديم مساعدات وخدمات أفضل لأصحاب المشروعات المنزلية». فهل ممكن أسألك الآن، (إذا الاجابة: لا) زين .. أي وقت يناسبك؟

فهل ممكن أسألك الآن، (إذا الاجابة: لا) زين .. أي وقت يناسبك؟

نعم	في حالة الموافقة سينتقل الباحث إلى أسئلة الاستطلاع
لا	يحدد مع المبحوث موعد آخر

قسم ١:

طبيعة العمل وخصائصه

١. هل عندك مشروع تسويه من المنزل (يعني صنعة يدك)	إجابة واحدة — لا تقرأ
نعم	١ انتقل إلى السؤال (٥)
كان لدي مشروع سابق بالمنزل لكنه توقف	٢
لا ليس لدي مشروع أسويه من منزلي (صنعة يدك)	٣ يتم وقف الاستطلاع والاعتذار للمبحوث لأن البحث يركز على الذين لديهم مشروع بالمنزل.

٢. تتذكر/ي ليش مشروعك توقف؟ (يذكر القائم بالاستطلاع بعضها لمساعدة المستجيب وتحديد أهم سبب)	إجابة واحدة — اقرأ الاقتراحات
تمويل قليل	١
أسباب عائلية	٢
البيع قليل	٣
أسباب صحية	٤
الدراسة	٥
أخرى (تذكر)	٦

٣. كم شهر/عام صار له المشروع شغال قبل أن تقفليه	سجل المدة بالأشهر
يكتب الباحث المدة بالشهر	

٤. زين، بالمستقبل هل ممكن تعاود/تبدأ مشروعك/صنعتك مرة ثانية	إجابة واحدة — اقرأ الاقتراحات
نعم	١ انتقل إلى السؤال (٣٠)
لا	٢ انتقل إلى السؤال (٣٠)

٥. غير مشروعك اللي بتسويه بالمنزل (صنعة يدك) .. هل تعمل بوظيفة الحين، أو اشتغلت من قبل بوظيفة؟	إجابة واحدة
نعم عندي وظيفة حاليا	١
نعم كان عندي وظيفة سابقا	٢
لا	٣ انتقل إلى السؤال (٨)

٦. بالنسبة للوظيفة ... هل كانت في ...	إجابة واحدة — اقرأ الاقتراحات
قطاع خاص	١
القطاع الحكومي	٢
القطاع الأهلي	٣
أخرى تذكر:	٤

قسم ٢:
نشأة المشروع ودوافعه

١٠. زين ... ما هي أسباب اللي خلتك تسوي مشروعك المنزلي (صنعة يدك) (يذكر القائم بالاستطلاع بعضها لمساعدة المستجيب) يعني مثلاً لأنك ..	إمكانية العديد من الاجابات — اقرأ الاقتراحات
أبي مصدر لدخل إضافي	١
أحب هذه الهواية	٢
ما عندي وظيفة حالياً	٣
ما عندي قدرة على إيجار المحلات	٤
استغلال وقت الفراغ	٥
أخرى تذكر	٦

١١. متى بدأت مشروعك ؟	إجابة واحدة — لا تقرأ
أقل من عام	١
عام	٢
عامين	٣
٣ أعوام	٤
٤ أعوام	٥
٥ أعوام	٦
٦-١٠ أعوام	٧
أكثر من ١٠ أعوام	٨

٧. ما هو عدد سنوات خبرتك فيها؟	إجابة واحدة — لا تقرأ
أقل من عام	١
١-٢	٢
٣-٥	٣
٥-١٠	٤
أكثر ١٠	٥

٨. ما هو مجال مشروعك المنزلي .. (يسجل الباحث بالتفصيل اسم الخدمة/السلعة وما إذا كان يصنعها أم يتاجر بها فقط .. وفي حالة إذا لم تكن السلعة واضحة يمكن أن يختار الباحث فئة من الفئات بالأسفل):	في كل الإجابات تذكر اسم أو أسماء السلع والخدمات
اسم الخدمة/السلع:	...
الخطاطة والتطريز	١
خدمات المناسبات (كتصوير الأفراح والمناسبات)	٢
الخدمات الإلكترونية (كالتصميمات باستخدام الحاسوب)	٣
الأنشطة الغذائية (الطبخ—تحضير التوابل، البن، الوجبات)	٤
أنشطة التجميل (كمستحضرات التجميل، العطور، البخور)	٥
المنتجات الحرفية	٦

٩. هل مبيعاتك داخل قطر فقط، أم أيضاً خارج قطر	إجابة واحدة
داخل قطر فقط	١
داخل وخارج قطر أيضاً	٢
خارج قطر فقط	٣

قسم ٣: إدارة المشروع

قسم ٤:

تحديات واحتياجات المشروع

١٤. زين ... ايش أكثر مشاكلك مع مشروعك ... يعني .. (يسمح بأكثر من إجابة-يذكر القائم بالمقابلة بعضها كمساعدة للمستجيب)	إمكانية العديد من الاجابات — اقرأ الاقتراحات
مشاكل في التمويل	١
مشاكل قلة البيع	٢
مشاكل بتوصيل ونقل منتجاتك	٣
مشاكل بتوفر المواد الأولية (يعطي القائم بالاستطلاع أمثلة للمستجيب وفق نوع المشروع)	٤
مشاكل في الحصول على العمالة/كفاءتها	٥
المنافسة	٦
أخرى: إذا ذكر المستجيب أسباب أخرى	٧

١٥. ايش طيب .. أكثر احتياجات مشروعك .. يعني تبي/تبين مثلاً ...	إمكانية العديد من الاجابات — اقرأ الاقتراحات
تمويل ميسر	انتقل إلى السؤال ١٦
بيع منتجاتي وتسويقها	انتقل إلى السؤال ١٦
تبي/تبين تدريب على مهارات ضرورية للمشروع .. مثل ..	
تبين محل بإيجار بسيط	انتقل إلى السؤال ١٦
أخرى تذكر:	انتقل إلى السؤال ١٦
لا أحتاج أياً مما سبق	انتقل إلى السؤال ١٦

١٥ bis. زين .. ايش التدريب الذي تبي الحصول عليه؟	إمكانية العديد من الاجابات — لا تقرأ
كيف نتعامل مع الزبائن	١
كيف أضمن حقوقي مع زبائني	٢
كيف أبيع بشكل أفضل	٣
أخرى: إذا ذكر المستجيب شيء مختلف	٤

١٢. في أحد يساعدك في مشروعك/صنعة يدك ؟	إمكانية العديد من الاجابات — اقرأ الاقتراحات
لا	١
نعم: من أفراد الأسرة (كم عددهم)	...
نعم: عمالة من المنزل مثل الخدم والديوييل (كم عددهم)	...
نعم: عمالة من خارج المنزل (كم عددهم)	...

١٣. كيف تباع منتجاتك (يسمح بأكثر من إجابة-يذكر القائم بالمقابلة بعضها كمساعدة للمستجيب)	إمكانية العديد من الاجابات — اقرأ الاقتراحات
من خلال الأهل والأصدقاء	١
المعارض والمناسبات	٢
الإنترنت — موقع إلكتروني	٣
الإنترنت — موقع إلكتروني خاص بالمشروع	٤
الإنترنت — موقع التواصل الاجتماعي	٥
الصحف والمجلات	٦
التسويق الشفهي	٧
الهواتف.	٨
أخرى تذكر:	٩
في محل/محلات	١٠

١٩. أيش رأيك في مستوى الخدمة التي قدموها لك	لم تكن مفيدة لمشروعي	كانت متوسطة الفائدة	كانت مفيدة جداً لمشروعي	إجابة واحدة في كل سطر — اقرأ الاقتراحات
وزارة العمل والشؤون الاجتماعية	١	٢	٣	
دار الإنماء الاجتماعي أو نماء	١	٢	٣	
بنك قطر للتنمية	١	٢	٣	
وزارة التجارة والصناعة	١	٢	٣	
غرفة قطر	١	٢	٣	
مركز بداية	١	٢	٣	
أخرى تذكر:	١	٢	٣	
لا شيء	١	٢	٣	
انتقل إلى السؤال ٢١				

٢٠. ليش تعتقد/تعتقد أنه كان متوسط الفائدة/غير مفيد لمشروعي (حسب ما قاله المبحوث في السؤال السابق)	...
سجل الإجابة الكاملة	

١٦. زين تعرف/تعرفين .. فيه في قطر بعض الجهات اللي تساعد المشروعات المنزلية وتعطيهم خدمات مثل التمويل ومعارض تسويقية، وتدريب وغيرها من الخدمات، فهل سمعت عنها. مثل:	إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات
وزارة العمل والشؤون الاجتماعية	١
دار الإنماء الاجتماعي أو نماء	٢
بنك قطر للتنمية	٣
وزارة التجارة والصناعة	٤
غرفة قطر	٥
مركز بداية	٦
أخرى تذكر:	٧
لا شيء	٨
انتقل إلى السؤال ٢١	

١٧. هل حصلت على أي خدمة من هذه الجهات (مثل مشاركة في معارض/تمويل/أي مساعدة ..)	
نعم	١
لا	٢
انتقل إلى السؤال ٢١	

١٨. ما هي طبيعة الخدمات التي حصلت عليها؟	إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات
تمويل	١
تدريب	٢
مشاركة في معارض	٣
أخرى تذكر:	٤

قسم ٥:

توجهات أصحاب المشروعات بالمستقبل

٢٤. كيف كان حال مشروعك في عام ٢٠١٨	إجابة واحدة — اقرأ الاقتراحات
١	هناك تحسن بالمبيعات
٢	هناك استقرار في المبيعات
٣	هناك تراجع بالمبيعات

٢٥. زين بالنسبة لمشروعك .. بالمستقبل يعني خلال العام أو العامين القادمين هل..	إجابة واحدة — اقرأ الاقتراحات
تتوي الاستمرار والتوسع فيه	انتقل إلى السؤال ٢٦
أم تنوي إغلاقه أو بيعه للغير	انتقل إلى السؤال ٢٧

٢٦. تعتقد/ين ليش تنوي/ن الاستمرار بالمشروع لأنك (عند الحاجة، يقوم الباحث بمساعدة المبحوث بالاختيارات التالية)	إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات
أرى أن هناك فرص واعدة لمشروعي	انتقل إلى السؤال ٢٨
ما زال مبكراً أن أغلق المشروع	انتقل إلى السؤال ٢٨
أخرى تذكر	انتقل إلى السؤال ٢٨

٢٧. تعتقد/ين ليش تنوي/ن إغلاق/بيع المشروع (عند الحاجة، يقوم الباحث بمساعدة المبحوث بالاختيارات التالية)	إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات
المبيعات أقل من المستوى المطلوب	١ انتقل إلى السؤال ٢٩
لم يعد لدي وقت للمشروع	٢ انتقل إلى السؤال ٢٩
سأحصل على وظيفة	٣ انتقل إلى السؤال ٢٩
أسباب صحية	٤ انتقل إلى السؤال ٢٩
لا يوجد تمويل للاستمرار	٥ انتقل إلى السؤال ٢٩
لا توجد عمالة كافية	٦ انتقل إلى السؤال ٢٩
أخرى تذكر:	٧ انتقل إلى السؤال ٢٩

٢١. إذا تبين تعرفي معلومات عن خدمات هذه الجهات .. تحبي يتصلو بك كيف ... يعني مثلاً ..	إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات
التليفون الجوال/الأرضي	١
زيارتك بالمنزل	٢
البريد العادي	٣
البريد الإلكتروني	٤
أخرى تذكر: إذا ذكر المستجيب خيار آخر	٥

٢٢. هل عندك ترخيص من عند وزارة التجارة؟	
نعم	١ انتقل إلى السؤال ٢٤
لا	٢

٢٣. هل هناك سبب/أسباب منعتك من التسجيل؟	إمكانية العديد من الإجابات — اقرأ الاقتراحات
ليس لدي علم بوجود هذه الخدمة	١
أعرف هذا لكن ليس لدي وقت	٢
أستطيع العمل بدون هذا التسجيل	٣
أخرى تذكر	٤

قسم ٦: البيانات الشخصية

في الحين عندي بعض الأسئلة عن شخصك، ...

٣٠. ضمن أي فئة عمرية تنتمي:	
أقل من ٢٠	١
٢٠-٣٠	٢
٣١-٤٠	٣
٤١-فأكثر	٤
لم يجب	٥

٣١. ما هي حالتك الاجتماعية؟	
أعزب	١
متزوج	٢
مطلق	٣
أرمل	٤
لم يجب	٥

٣٢. ما هي آخر شهادة تعليمية لك؟	
لا يوجد	١
الابتدائي/إعدادي	٢
الثانوية/دبلوم	٣
دبلوم مهني	٤
شهادة البكالوريوس	٥
دراسات عليا (ماجستير، دكتوراه .. إلخ)	٦
لم يجب	٧

٢٨. هل تنوين مستقبلاً تسجيل مشروعك بوزارة التجارة كمشروع منزلي أو كمشروع عادي؟	يسأل هذا السؤال فقط لو كان السؤال ٢٢= لا
نعم أنوي تسجيله كمشروع منزلي	١
نعم أنوي تسجيله كمشروع عادي	٢
لم أقرر بعد إذا كنت سأسجله أم لا	٣

٢٩. هل لديك نصيحة لمساعدة أصحاب المشروعات المنزلية؟	
...	

قسم ٧:
بيانات القائم بالاستطلاع

اسم الشخص القائم بالاستطلاع	٣٣. آخر سؤال ... وهو سؤال سيفيدنا في فهم مدى أهمية المشروعات المنزلية ومساهمتها في الاقتصاد القطري.. فهل يمكن أن نعطينا قيمة ولو بالتقريب عن حجم مبيعاتك في الشهر الواحد .. يعني مثلا هل هي:
تاريخ عقد المقابلة الشخصية	يكتب الباحث قيمة المبيعات إذا ذكرها المستجيب بصورة مباشرة:
	أقل من ١٠ ألف ريال
	أقل من ٢٠ ألف ريال
	أقل من ٥٠ ألف ريال
	أقل من ٧٥ ألف ريال
	أقل من ١٠٠ ألف ريال
	أكثر من ١٠٠ ألف
	لم يجب

يتم شكر المبحوث

٣٤. جنس المستجيب	(هذا السؤال لا يسأله الباحث، وإنما يدخل الإجابة بناء على الحديث مع المستجيب)
أنثى	١
ذكر	٢

الملحق ج: مقارنة معيارية

يقدم هذا القسم لمحة عامة عن الإطار التنظيمي للمشروعات المنزلية في الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان والمملكة المتحدة وسنغافورة وأستراليا.

الجهة	الاسم	أنواع أنشطة الأعمال	أنواع أنشطة الأعمال	خدمات الدعم المقدمة
الإمارات العربية المتحدة (دبي) دائرة التنمية الاقتصادية	رخصة انطلاقة	حسب موقع Government.ae لا يمكن إلا لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة الحصول على ترخيص لمشروع منزلي. ولا يحدد الموقع أنواع الأعمال التي تندرج تحت رخصة انطلاقة	يجب أن تكون رخصة انطلاقة في إمارة دبي. يجب أن يكون العقار مملوكاً/ مستأجراً لمواطن أو مقيم. يمكن تشغيل أفراد الأسرة فقط، حتى ١٠ أفراد كحد أقصى. يجب أن يتجاوز رأس المال المليون درهم. يمكن إدارة أكثر من نشاط واحد بموجب الترخيص. التكلفة ١٠٦٠ درهم في السنة.	برامج تدريبية — تمويل، تسويق، تخطيط أعمال، وسائل التواصل الاجتماعي.

الجهة	الاسم	أنواع أنشطة الأعمال	أنواع أنشطة الأعمال	خدمات الدعم المقدمة
الإمارات العربية المتحدة دائرة التنمية الاقتصادية	باقعة رخصة تاجر أبوظبي هي مبادرة لتمكين ريادة الأعمال في البلاد اقتصرت الترخيص في الأصل على مواطني دولة الإمارات، لكن وسع مؤخراً (يوليو ٢٠١٨) ليشمل مواطني دول الخليج والمقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة من دون مقر أو وجود مادي. لم تحدّث هذه المعلومات على موقع الحكومة الإلكتروني. سمحت المرحلة الثالثة التي أطلقت في ١٤ نوفمبر ٢٠١٧ للمواطنين السعوديين بالحصول على ترخيص لأنشطتهم التجارية. تنشئ حكومة الإمارات العربية المتحدة مزيد من الأنشطة الخدمية لراحة السكان. أصدرت الدائرة ١٨٠٠ رخصة في غضون ستة أشهر، تمثل قرابة ٢٠٪ من إجمالي عدد الرخص الاقتصادية الصادرة في الإمارة أثناء الفترة نفسها.	شملت المرحلة الأولى من باقعة رخصة تاجر أبو ظبي ١٦ نشاطاً تجارياً مثل خياطة الملابس الرجالية العربية وصناعة وخياطة الملابس النسائية وبيع ملابس الأطفال الجاهزة وتغليف الهدايا وتنسيق الزهور الطبيعية والاصطناعية وبيع العلف (بالتجزئة) واستوديوهات التصوير الفوتوغرافي واستبدال وإصلاح الإطارات وبيع البطاريات الجافة (بالتجزئة) وتنظيف وتلميع السيارات وصالونات الحيوانات الأليفة وصالونات الحلاقة النسائية وصالونات الحلاقة الرجالية وصالونات الأطفال وصيانة المنشآت الصحية وإصلاح الأجهزة الإلكترونية المنزلية. في يوليو ٢٠١٨، توسع البرنامج ليشمل ١٠٥٧ نشاطاً تجارياً مختلفاً دون الحاجة إلى وجود مادي أو مقر، ما يسمح بدلا من ذلك بالتراخيص المنزلية الدائمة.	جرى أيضاً توسيع الأشكال القانونية المقبولة بموجب ترخيص تاجر أبو ظبي لتشمل شركة لشخص واحد للإماراتيين، وشركة لشخص واحد لمواطني الدولة ودول الخليج، وشركة ذات مسؤولية محدودة للمقيمين كشركاء مع الإماراتيين. للتسجيل، يمكنك الذهاب إلى موقع دائرة التنمية الاقتصادية الإلكتروني. العملية فعالة للغاية لأنها تصدر ترخيصاً تجارياً في خطوة واحدة فقط دون الحاجة إلى تخصيص موقع إلكتروني للترخيص. سرعت الإدارة الإلكترونية إجراءات الترخيص مع الرخص المسموح بها في مرحلتين فقط: إدخال المعلومات ودفع النفقات. كما أن لديها تطبيق Smartpass Mobile App لتبسيط العملية.	أطلق مركز أبو ظبي للأعمال الباقعة الذهبية لتاجر أبوظبي لتشمل الأعمال في سبع فئات، وهي: الأعمال والمقاولات، والتجارة، والخدمات والتشغيل، والاستشارات والتصميم، والنقل والإدارة، والبيع والإصلاح، والأسر المحلية المنتجة. تساعد الباقعة أيضاً الشركات على وسائل التواصل الاجتماعي في النمو والتطور حيث يتيح الترخيص التعامل معها ككيان وبالتالي التصدير والاستيراد وفتح حسابات مصرفية والعمل مع الجهات الحكومية. أطلقت حملات ترويجية في مراكز التسوق للترويج للبرنامج. توفر مبادرة رخصة التجارة الإلكترونية الخدمات الإلكترونية التي يقدمها مركز أبوظبي للأعمال كجزء من التطبيق الذكي والموقع الإلكتروني. أتت هذه الباقعة بتحول رقمي لجميع الخدمات بنسبة ١٠٠٪، ما مكن المستهلكين من معالجة طلباتهم بسهولة أكبر من أي مكان دون الحاجة إلى زيارة مركز خدمة العملاء شخصياً. تنفذ آلية إصدار الترخيص التجاري الإلكتروني من مركز أبو ظبي للأعمال عند طلب ترخيص جديد. ويتم ذلك عن طريق التقديم عبر موقع دائرة التنمية الاقتصادية الإلكتروني www.ded.abudhabi.ae أو عبر تطبيق ADBC في مركز أبوظبي للأعمال الذي يتطلب موافقة هيئة تنظيم الاتصالات.

الجهة	الاسم	أنواع أنشطة الأعمال	أنواع أنشطة الأعمال	خدمات الدعم المقدمة
سلطنة عمان الهيئة العامة لتنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة (وزارة التجارة والصناعة)	القرار الوزاري ٢٠١١/٤ لتنظيم تشغيل المشروعات الفردية ضمن المساكن.	تشمل أنواع المشروعات المنزلية المسموح بها ما يلي: تعبئة وتغليف التمور إعداد الأطباق العامة تنسيق الزهور الطبيعية والاصطناعية تفصيل وخياطة الملابس النسائية واستئجار فساتين الحفلات والأعراس تحضير العطور والبخور تغليف الهدايا تفصيل الشالات والعبي والمنسوجات المصنوعة يدوياً تنظيم الأعراس والمناسبات طباعة ونسخ المستندات وخدمات الكمبيوتر الحناء وتصفيف الشعر والتجميل.	يجب أن يكون عماني الجنسية. يجب أن يكون فوق ١٨ عاماً يقتصر على نشاط واحد فقط. يجب ألا يكون لدى المرخص له ترخيص آخر صادر عن سلطة مختصة في السلطنة، بصرف النظر عما إذا كان الترخيص لنشاط تجاري أو حرفي أو صناعي. لا يجوز تعيين أي طرف ثالث ليس مواطناً عمانياً لأداء دور مباشر في المشروع. لا يجوز تأجير الترخيص أو التنازل عنه لطرف ثالث. لا يجوز أن تؤدي مزاولة النشاط المرخص إلى انبعاث حرارة أو وهج أو أصوات تزجج الآخرين أو رائحة أو ضوء قوي أو غبار أو اهتزازات أو لهب أو أبخرة، ولا أن تتداخل مع موجات الراديو أو التلفزيون أو الهاتف، أو تتسبب في تجمعات بشرية أو ازدحام أو أي شيء آخر يحد من قدرة فرد آخر على التمتع بإقامته بأي شكل من الأشكال. يجب الحفاظ على الصحة العامة والأمن والهدوء والبيئة، ويجب ألا يتسبب المشروع في زيادة النفايات في المنطقة السكنية. لا يجوز وضع أية إعلانات أو لافتات ترويجية خارج المنزل أو على الجدار الخارجي، ولا يسمح إلا بوضع شاخضة صغيرة خارج مدخل المنزل تكشف عن اسم المرخص له ونوع النشاط وعبارة «عمل إنتاجي فردي» ولا يجوز أن تكون الشاخضة أكبر من ٦٠ × ٣٠ سم ويجب أن تكون مسطحة. لا يجوز تخزين أي سلع أو معدات أو آلات خارج المنزل. لا يجوز تخزين أي مواد سامة أو خطيرة أو قابلة للاشتعال، بالإضافة إلى أي مواد قد تضر بالصحة العامة. ٣ ريال عماني لكل ثلاث سنوات.	مؤتمر ومعرض المنشآت الصغيرة والمتوسطة جوائز ريادة الأعمال بنك التنمية العماني — قروض وأسعار فائدة منخفضة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة برنامج سند — قروض للمواطنين الباحثين عن عمل

الجهة	الاسم	أنواع أنشطة الأعمال	أنواع أنشطة الأعمال	خدمات الدعم المقدمة
المملكة المتحدة هيئة الإيرادات والجمارك (HMRC)	سجل بصفتك صاحب عمل/تاجر وحيد عندما تقوم بتأسيس مشروع، ثمة مؤسسة رئيسية واحدة للاتصال والإبلاغ: هيئة الإيرادات والجمارك www.hmrc.gov.uk	يوجد العديد من المشروعات المنزلية المسموح بها حسب نوع النشاط ومدى وفائها بشروط الترخيص. ومن بينها الخدمات الاستشارية وإعداد الطعام والشركات القائمة على التكنولوجيا وكثافة المعرفة والمكاتب التجارية.	عند استخدام المنزل لأغراض مشروع بسيط، لا تشترط الحكومة عادة أن يدفع المالك رسوم عمل في حال كان: المالكون يستخدمون جزءاً صغيراً من المنزل لمشروعهم (مثل غرفة النوم لجزء من اليوم كمكتب) لا يستخدمونه لبيع سلع أو خدمات للعملاء الزائرين أو أفراد الجمهور (على عكس البيع عن طريق البريد) لا يوظفون أشخاصاً آخرين للعمل في المبنى لا يجرّون تعديلات ليست لغرض منزلي (مثل تحويل المرآب إلى صالون لتصفيف الشعر أو تثبيت مصعد هيدروليكي للسيارة). يلزم الحصول على إذن بالتخطيط لإقامة مشروع في المنزل في حال: لن يستخدم منزلك بشكل رئيسي كمسكن خاص، وسيؤدي مشروعك إلى زيادة ملحوظة في حركة المرور أو اتصال الناس، يتضمن مشروعك أي أنشطة غير عادية في منطقة سكنية، يزعج عمك الجيران في ساعات غير معقولة أو يخلق أشكالا أخرى من الإزعاج كالضوضاء أو الروائح. الشكل النهائي للضريبة الذي يوضع في الاعتبار هو رسوم العمل. لا يخضع نشاط تجاري يعمل من غرفة في منزل صاحب العمل إلى رسوم العمل ما لم تستخدم الغرفة حصراً لأغراض غير منزلية.	يوجد ٢,٩ مليون مشروع منزلي في المملكة المتحدة وتساهم بمبلغ ٣٠٠ مليار جنيه استرليني في الاقتصاد. سهلت حكومة المملكة المتحدة بدء مشروع منزلي. هناك العديد من المواقع الإلكترونية لمساعدة رواد الأعمال في بدء مشروعات منزلية، مثل: http://www.greatbusiness.gov.uk http://www.gov.uk من خدمات الدعم المقدمة الأخرى: دليل المشروعات المنزلية: دليل لتأسيس وتنمية مشروعك من المنزل ويوفر روابط مفيدة لموارد أخرى (قسم الابتكار والمهارات في مجال الأعمال). تقرير مؤسسة لورد يونغ www.bis.gov.uk/make- business-yourbusiness- report : يوفر روابط لموارد مفيدة ودعم لإقامة المشروعات المنزلية وتنميتها. برامج حكومية تقدم المشورة بشأن الضرائب والتصدير وكتابة خطط الأعمال والدعم المالي للأشخاص الذين يؤسسون مشروعات منزلية. مخصصات المؤسسات الجديدة: يقدم مساعدة للأشخاص الذين يؤسسون مشروعاتهم الخاصة أو يطورونها. بناءً على الأهلية وخطة عمل، يمكن أن يشمل المخصص دعم الدخل والإرشاد والقروض والمساعدة في وضع خطط العمل. خطوط مساعدة دعم الأعمال (خطوط مساعدة مخصصة لإنجلترا واسكتلندا وويلز وأيرلندا الشمالية). يقدم خط المساعدة مشورة مجانية وهي متوفرة أيضاً على مواقع الدردشة، تويتر وفيسبوك وتويتر. الموقع http://www.lepnetwork.net يربط رواد الأعمال بشركائهم مع المشروعات المنزلية، وهي شراكات يقودها قطاع الأعمال بين السلطات المحلية والمشروعات المنزلية الخاصة. يوجد ٣٨ شراكة في إنجلترا.

الجهة	الاسم	أنواع أنشطة الأعمال	أنواع أنشطة الأعمال	خدمات الدعم المقدمة
سنغافورة يجب أن تكون المشروعات المنزلية مسجلة لدى هيئة المحاسبة وتنظيم الشركات (ACRA). يمكن لأي شخص مالك أو مستأجر أو أي شاغل مفوض لعقار سكني خاص ويرغب في تشغيل مكتب منزلي التسجيل في هيئة إعادة التطوير العمراني. في حال المكاتب المنزلية في شقق مجلس الإسكان والتنمية، يمكن للمالك أو المستأجر أو أي شاغل مفوض التسجيل في مجلس الإسكان والتنمية. التسجيل لدى السلطات الأخرى والهيئات الأخرى مثل وزارة التعليم في مركز التعليم.	برنامج المكتب المنزلي مخصص لمن يرغبون في استخدام منازلهم لتشغيل مشروع معتمد أو أداء الوظائف الإدارية لمشروعاتهم. ويشمل ذلك خدمات التصميم والإعلان، وخدمات التأمين والتخطيط المالي. إذا كان مشروعك يندرج ضمن هذا البرنامج، فينبغي تقديم طلب للحصول على ترخيص.	من المشروعات المسموح بها بموجب برنامج المكتب المنزلي خدمات المحاسبة والخدمات الاستشارية والوكالات العقارية والمشروعات التي تعتمد على التكنولوجيا والمعرفة الكثيفة والمكاتب التجارية. لا يسمح في المنازل بمزاولة أعمال مثل خدمات التجميل وتصفيف الشعر والعيادات والصيدليات والمدارس التجارية ووكالات التوظيف والخدمات.	يجب أن يكون عمر الشخص الذي يدير العمل ١٨ عاماً فما فوق؛ مالك الشقة أو شاغلها المعتمد أو مستأجرها. يجب أن تبقى شقتك مكان إقامة في المقام الأول، وأي استخدام تجاري غرضاً ثانوياً محصوراً داخل الشقة. لا يمكنك استخدام شقتك كمكتب منزلي أو عنوان مسجل لمجتمع ما. عدد غير المقيمين بمن فيهم الموظفون والشركاء والمديرون العاملون في المشروع اثنان كحد أقصى. لا تعرض أي إعلانات/شاخصات خارجية. عدم إدخال حركة مرور غريبة إلى الموقع. ينبغي ألا يتعرض السكان المحيطون إلى أي ضجيج أو دخان أو رائحة أو نفايات سائلة أو غبار أو خطر. لا يسمح بتحميل وتفريغ البضائع بواسطة السيارات والشاحنات. يجب أن تمتثل الأنشطة لقواعد وأنظمة السلطات الأخرى. لا يمكن استخدام شقق مجلس الإسكان والتنمية لتسجيل مشروع. لا يتطلب استخدام عنوان المبانى السكنية الخاصة لتسجيل الأعمال إذن تخطيط، شريطة ألا يكون هناك تغيير كبير في استخدام المبانى السكنية. ٢٠ دولاراً لمدة خمس سنوات.	بموجب مخطط المكتب المنزلي، يتم التسجيل للحصول على ترخيص مكتب منزلي بسهولة على منصة حكومة سنغافورة على الإنترنت، LicenceOne. يستغرق التسجيل من ١٥ إلى ٣٠ دقيقة، ويستطيع أصحاب المشروعات بدء أعمالهم فور نجاح التسجيل. وتقدم إرشادات بشأن كيفية تسجيل مشروعات المكاتب المنزلية ويوجد مكتب للمساعدة عبر الهاتف. يمكنك أيضاً البحث عن أسماء المشروعات الحالية عبر الإنترنت على موقع هيئة المحاسبة وتنظيم الشركات.

الجهة	الاسم	أنواع أنشطة الأعمال	أنواع أنشطة الأعمال	خدمات الدعم المقدمة
أستراليا تساعد دائرة ترخيص ومعلومات الأعمال المشروعات المنزلية في إيجاد التراخيص الحكومية والتصاريح والموافقات والتسجيلات وقواعد الممارسة والمعايير والمبادئ التوجيهية اللازمة لأعمالهم	تتضمن شروط الحكومة لإقامة المشروعات المنزلية في أستراليا فرض الضرائب والتوظيف والتمويل والتأمين وشروط المجلس والترخيص.	اعتبارات اتخاذ قرار بشأن مشروع منزلي: هل المنزل هو أفضل مكان لمشروعك؟ هل يمكنك تنفيذ نوع المشروع الذي تريده بموجب لوائح المجلس المحلي؟ ما هي التزاماتك القانونية؟ هل سيتيح لك مشروعك المنزلي تحقيق التوازن بين عملك وحياتك الأسرية؟ ما هي شروط السلطة الحكومية المحلية الخاصة بتخطيط المدينة؟	يجب تسجيل المشروعات المنزلية للحصول على أسماء للمشروعات والشركات، والضرائب، وغيرها من تراخيص وتصاريح الأعمال. كما يستلزم استخدام المنزل كمكان للعمل الامتثال لأنظمة الولاية والإقليم والحكومة المحلية. وقد يتطلب أثر أنشطة المشروع على الجوار، وخاصة التلوث واستخدام الطاقة ومواقف السيارات، إذنًا خاصاً. حسب نوع المشروع، قد يحتاج المالك إلى تصاريح خاصة بشأن تقسيم المناطق أو الشاخصات أو مستويات الضوضاء أو المشكلات الصحية.	بدأ قرابة مليون شخص مشروعات منزلية في أستراليا. يقدم موقع الحكومة، www.business.gov.au مجموعة واسعة من المشورة والدعم الحكوميين للأشخاص الذين يبدأون مشروعاتهم المنزلية. توفر معظم حكومات المقاطعات والأقاليم للمشروعات المنزلية كتيبات ونشرات مفيدة في ترسيخ أسس المشروع. يقدم موقع www.business.gov.au دليلًا مفصلاً يسأل صاحب المشروع عن نوع النشاط التي يعمل فيه وإذا كان بحاجة إلى المشورة بشأن مواضيع معينة مثل الضرائب. يسأل الموقع المالك سلسلة من الأسئلة المتعلقة بالمشروع ثم يفرز المعلومات ويقدم سلسلة من الروابط للحصول على مزيد من المعلومات استناداً إلى إجابات الأسئلة. يمكنك الحصول على مجموعة من الخدمات الاستشارية من الحكومة الأسترالية. تنظم الحكومة أيضاً فعاليات مجانية لمساعدة الأشخاص في تأسيس مشروعات. ومن هذه الفعاليات ندوات عبر الإنترنت وورشات عمل ومؤتمرات وفرص للتواصل وغيرها. يتيح لك موقع www.business.gov.au البحث عن الفعاليات القريبة من موقعك المفضل وتصفية الأحداث استناداً إلى الموضوعات التي تهتمك. ومن هذه الموضوعات تمويل الأعمال وتخطيط الأعمال والمقاولات والمناقصات وخدمة العملاء والتسويق والأعمال الرقمية وتوظيف الأشخاص وغيرها. كما تقدم الحكومة الأسترالية خدمات استشارية ومنح وبرامج مساعدة للمشروعات. مركز الأعمال التجارية أستراليا هو مؤسسة لرابحية دورها الأساسي دعم وتنمية الشبكة الوطنية لمراكز المشروعات التجارية وتوفير تمثيل نيابة عن أعضائها لدى الجهات المعنية الرئيسية. ولديه شبكة وطنية من مراكز المشروعات التجارية المعترف بها كأول وأفضل نقطة اتصال لمشغلي المشروعات الصغيرة الباحثين عن معلومات تجارية جيدة ومشورة وتوجيه.
		يجب أن يحقق المشروع المنزلي الشرط التالية:	يجب أن يكون هو مكان الإقامة.	
		ليس فيه أكثر من شخصين يعيشان ويعملان في المشروع المنزلي.	استيفاء شروط صافي المساحة.	
		تتوفر فيه الاحتياجات (طاقة ومياه وغاز).	لا يؤثر سلباً على الجوار.	
		عدم تعديل أو خدمة السيارات.	فيه مركبة تجارية واحدة فقط.	
		لا يبيع سوى السلع المصنعة أو المخدمة في المشروع المنزلي.	عدم عرض أو الإعلان عن مشروعك المنزلي في الموقع.	
		عدم جمع سلع معروضة على الإنترنت في الموقع.	إذا تطلب المشروع المنزلي أيًا مما يلي، فسيتمتع على المالك التقدم بطلب للحصول على تصريح تخطيط:	
		وجود أكثر من ثلاثة أشخاص يعيشون ويعملون في المشروع المنزلي.	الحاجة إلى صافي مساحة أكبر.	
		وجود أكثر من مركبة تجارية.		

الملحق د: القرار رقم ٢٤٢ لعام ٢٠١٦

تداول فيها أسواق تجارية أو صناعية أو عامة عائلة	الأماكن كالحياض التجارية المؤقتة ، وأجزاء الأماكن كالأكتشافات والكوتنترات.
تراخيص مؤرخة أسواق تجارية في المنازل	تراخيص تصدرها الإدارة المختصة لمزاولة الأعمال التجارية في المنازل والتي لا تتطلب تكاليف عالية ، ويعتمد عليها على المهارات الشخصية بصفة أساسية ولا يستخدم فيها المعدات الثقيلة للراحة أو المشاة المحظرة ويكون الهدف منها الحصول على قدر من الربح وتوزيع التكاليف المعيشية للمرخص له وقويه .
مادة (٢)	يجوز منح تراخيص مؤقتة ، لمدة تقل عن سنة ، بالنسبة لبعض الأماكن وأجزاء الأماكن التي تداول فيها أسواق تجارية أو صناعية أو عامة عائلة ، أو لمزاولة الأعمال التجارية في المنازل وفقاً للشروط والضوابط المبينة بهذا القرار.
مادة (٣)	تصدر التراخيص المنصوص عليها في المادة السابقة وفقاً للإجراءات المنصوص عليها في المادتين (٦ ، ٧) من القانون رقم (٥) لسنة ٢٠١٥ المشار إليه .
مادة (٤)	يشترط منح تراخيص مؤقتة لبعض الأماكن وأجزاء الأماكن التي تداول فيها أسواق تجارية وصناعية وعامة عائلة ، ما يلي : ١- وجود سجل تجاري ساري المفعول .

قرار وزير الاقتصاد والتجارة رقم (٢٤٢) لسنة ٢٠١٦
بشأن شروط وضوابط وإجراءات منح تراخيص مؤقتة لبعض الأماكن
وأجزاء الأماكن التي تداول فيها أسواق تجارية أو صناعية أو عامة محاذة
أو لمزاولة الأعمال التجارية في المنازل

وزير الاقتصاد والتجارة ،
بعد الاطلاع على القانون رقم (٥) لسنة ٢٠١٥ بشأن المحال التجارية والصناعية والعامة
المائلة والباحة للتجولين ،
وعلى القرار الأميري رقم (٢٩) لسنة ١٩٩٦ بشأن قرارات مجلس الوزراء - التي تُرفع
للأمير للتصديق عليها وإصدارها ،
وعلى القرار الأميري رقم (٢٠) لسنة ٢٠١٤ بالهيكل التنظيمي لوزارة الاقتصاد
والتجارة ،
وعلى اعتماد مجلس الوزراء لمشروع هذا القرار في اجتماعه العادي (٢٩) لعام ٢٠١٥
المعتمد بتاريخ ٢٠١٥/٩/١٦ ،

قرر ما يلي :

مادة (١)
في تطبيق أحكام هذا القرار ، يكون للمعلمات التالية ، المعاني الموضحة قرين كل
منها ، ما لم يقتض السياق معنى آخر:

الإدارة المختصة : الوحدة الإدارية المختصة بوزارة الاقتصاد والتجارة .
الجهة المختصة : الوزارة أو الجهاز الحكومي أو الهيئة أو المؤسسة العامة ،
بحسب الأحوال .
تراخيص الأماكن : تراخيص تصدرها الإدارة المختصة تتيح مزاولة أنشطة اقتصادية
وأجزاء الأماكن التي المناسبات أو المراسم أو الأعياد أو العائلات ، وتصدر لبعض

١١٩

٤- الحصول على الموافقات اللازمة لمزاولة النشاط المطلوب الترخيص بزمولته من الجهات المختصة .	٢- موافقة مالك العقار .
٥- تقديم ما يعيد صلاحية المنزل لمزاولة النشاط المطلوب الترخيص بزمولته من ناحية الأمن والسلامة واشتراطات الدفاع المدني .	٣- أن يكون النشاط المطلوب الترخيص بزمولته من بين الأنشطة التي يجوز مزاولةها ، وفقاً لما تحدده لجنة دراسة الأمور المتعلقة بتراخيص المحال التجارية والصناعية والعامة المائلة والمنشآت بقرار وزير الاقتصاد والتجارة رقم (٢١٤) لسنة ٢٠١٤ .
مادة (٥)	٤- موافقة الجهة المختصة .
يصدر الترخيص المنصوص عليه في المادة السابقة ، وفقاً للضوابط التالية:	مادة (٥)
١- أن يكون الترخيص لنشاط واحد فقط .	تصدر التراخيص المنصوص عليها في المادة السابقة ، وفقاً للضوابط التالية :
٢- ألا يكون للشخص أكثر من ترخيص في المنزل المطلوب الترخيص بزمولة النشاط فيه .	١- توافق مساحة كاتبة لمواقف السيارات ، وفقاً لما تحدده الجهة المختصة .
٣- وضع لوحة تعريفية عند مدخل المنزل المرخص بزمولة النشاط فيه ، توضح الاسم التجاري للمشروع ورقم الترخيص ، وفقاً للضوابط التي تحددها الإدارة المختصة ، ولا يجوز وضع أية لوحة دعائية أو ترويجية على المنزل أو الجدران الخارجية له ، كما لا يسمح بوضع الأعلام أو اللوحات الشريطية .	٢- عدم إرباك أو عرقلة حركة المرور أو المشاة .
٤- ألا يؤثر النشاط المطلوب ممارسته على حركة المرور في المنطقة .	٣- توافق الاشتراطات الخاصة وفقاً لنوع النشاط المطلوب الترخيص لمزاولة .
٥- ألا يؤثر النشاط على خصوصية الجاني السكنية المجاورة .	مادة (٦)
٦- أن تتوافر المعايير الصحية الخاصة بالنشاط المراد الترخيص بزمولته .	يشترط منح تراخيص مؤقتة لمزاولة الأعمال التجارية في المنازل ، ما يلي:
٧- ألا يؤثر النشاط على المنظر العام ، أو يسبب إزعاجاً لسكان المنطقة .	١- ألا يقل سن طالب الترخيص عن ثمانين عشرة سنة ميلادية .
٨- ألا يسبب النشاط زيادة التلوثات .	٢- أن يكون من المقيمين في المنزل .
٩- عدم ممارسة البيع للجسم من المنزل .	٣- أن يكون النشاط المطلوب الترخيص بزمولته من بين الأنشطة التي تتفق طبيعتها التشغيلية مع مواصفات حماية الأوساط السكنية ، وفقاً لما تحدده لجنة دراسة الأمور المتعلقة بتراخيص المحال التجارية والصناعية والعامة المائلة في المناطق والأحياء والشوارع والمنشآت بقرار وزير الاقتصاد والتجارة رقم (٢١٤) لسنة ٢٠١٤ .

٤- الحصول على الموافقات اللازمة لمزاولة النشاط المطلوب الترخيص بزمولته من الجهات المختصة .	٢- موافقة مالك العقار .
٥- تقديم ما يعيد صلاحية المنزل لمزاولة النشاط المطلوب الترخيص بزمولته من ناحية الأمن والسلامة واشتراطات الدفاع المدني .	٣- أن يكون النشاط المطلوب الترخيص بزمولته من بين الأنشطة التي يجوز مزاولةها ، وفقاً لما تحدده لجنة دراسة الأمور المتعلقة بتراخيص المحال التجارية والصناعية والعامة المائلة والمنشآت بقرار وزير الاقتصاد والتجارة رقم (٢١٤) لسنة ٢٠١٤ .
مادة (٥)	٤- موافقة الجهة المختصة .
يصدر الترخيص المنصوص عليه في المادة السابقة ، وفقاً للضوابط التالية:	مادة (٥)
١- أن يكون الترخيص لنشاط واحد فقط .	تصدر التراخيص المنصوص عليها في المادة السابقة ، وفقاً للضوابط التالية :
٢- ألا يكون للشخص أكثر من ترخيص في المنزل المطلوب الترخيص بزمولة النشاط فيه .	١- توافق مساحة كاتبة لمواقف السيارات ، وفقاً لما تحدده الجهة المختصة .
٣- وضع لوحة تعريفية عند مدخل المنزل المرخص بزمولة النشاط فيه ، توضح الاسم التجاري للمشروع ورقم الترخيص ، وفقاً للضوابط التي تحددها الإدارة المختصة ، ولا يجوز وضع أية لوحة دعائية أو ترويجية على المنزل أو الجدران الخارجية له ، كما لا يسمح بوضع الأعلام أو اللوحات الشريطية .	٢- عدم إرباك أو عرقلة حركة المرور أو المشاة .
٤- ألا يؤثر النشاط المطلوب ممارسته على حركة المرور في المنطقة .	٣- توافق الاشتراطات الخاصة وفقاً لنوع النشاط المطلوب الترخيص لمزاولة .
٥- ألا يؤثر النشاط على خصوصية الجاني السكنية المجاورة .	مادة (٦)
٦- أن تتوافر المعايير الصحية الخاصة بالنشاط المراد الترخيص بزمولته .	يشترط منح تراخيص مؤقتة لمزاولة الأعمال التجارية في المنازل ، ما يلي:
٧- ألا يؤثر النشاط على المنظر العام ، أو يسبب إزعاجاً لسكان المنطقة .	١- ألا يقل سن طالب الترخيص عن ثمانين عشرة سنة ميلادية .
٨- ألا يسبب النشاط زيادة التلوثات .	٢- أن يكون من المقيمين في المنزل .
٩- عدم ممارسة البيع للجسم من المنزل .	٣- أن يكون النشاط المطلوب الترخيص بزمولته من بين الأنشطة التي تتفق طبيعتها التشغيلية مع مواصفات حماية الأوساط السكنية ، وفقاً لما تحدده لجنة دراسة الأمور المتعلقة بتراخيص المحال التجارية والصناعية والعامة المائلة في المناطق والأحياء والشوارع والمنشآت بقرار وزير الاقتصاد والتجارة رقم (٢١٤) لسنة ٢٠١٤ .

ماتن(8)

على جميع الجهات المختصة ، كل فيما يخصه ، تنفيذ هذا القرار . ويعمل به من اليوم التالي لتاريخ نشره في الجريدة الرسمية.

أحمد بن جاسم بن محمد آل ثاني
وزير الاقتصاد والتجارة

صدر بتاريخ : ٢٤ / ٩ / ٢٠١٧ هـ
الموافق : ٢٩ / ٦ / ٢٠١٧ م

جدول الأنشطة التي يجوز ممارستها في المنازل

- ١ - الخياطة والتطريز: ومنها تصميم الأزياء ، ملابس، شيل، عبايات، أصصال التطريز، أصصال الخياطة والمنسوجات، تصليح السجاد، حياكة البراقع والتقاب.
- ٢ - خدمات التجميل : ومنها تصوير المناسبات والأفراح، عمل التحف والهدايا، تجهيز وتغليف الهدايا، تصميم البطاقات والهدايا يدويا (الغبر إعلانية)، تنسيق الزهور الطبيعية و الصناعية.
- ٣ - الخدمات الالكترونية ويشمل التصميم الالكتروني باستخدام الحاسوب، فيما عدا التصميم الهندسية مما يدخل في اختصاص المكاتب الهندسية .
- ٤ - الأعمال الخدمية : ومنها خدمات الطبخ والنسخ، تغليف الكتب المدرسية وتجليدها.
- ٥ - أنشطة التجميل : عمل وتحضير العطور، و السخون ، ومستحضرات التجميل.
- ٦ - الأنشطة الفنية : عمل وتحضير الفن والتوابل والبهارات وإعداد وتحضير الوجبات.

المراجع

الدراسات والتقارير

١. مسح المشروعات المنزلية ٢٠١٩.
٢. مسح المشروعات المنزلية ٢٠١٤.
٣. البنك الدولي (٢٠١٩). قاعدة بيانات البنك الدولي، مؤشر استخدام الأفراد للإنترنت.
٤. Enterprise Nation نوفمبر ٢٠١٤). تقرير المشروعات المنزلية لعام ٢٠١٤. الموقع الإلكتروني: <https://www.virgin.com/entrepreneur/homepreneurs-study-reveals-major-gender-imbalance>
٥. بنك قطر للتنمية. (٢٠١٤/٢٠١٥). Mechanisms for Home Based Businesses Advancement. in Qatar. الموقع الإلكتروني: <https://www.qdb.qa/en/Documents/HbB%20White%20Paper%20EN.pdf>
٦. بنك قطر للتنمية. (٢٠١٨). Qatar National Report 2017. الموقع الإلكتروني: https://www.qdb.qa/en/Documents/GEM_2017_Report_EN.pdf
٧. المرصد العالمي لريادة الأعمال. (٢٠١٩). Global Report ٢٠١٩/٢٠١٨. الموقع الإلكتروني: <https://valored.it/wp-content/uploads/2019/09/gem-global-2019-1559896357.pdf>

المقالات

٨. المنتدى الاقتصادي العالمي (يناير) ٢٠١٨ كيف يمكن للشركات الصغيرة أن تتنافس على الساحة العالمية الموقع الإلكتروني: <https://www.weforum.org/agenda/2018/01/how-small-companies-can-com-pete-on-the-world-stag>
٩. SMEs make up 79% of Qatar firms: Minister (نوفمبر ٢٠١٧) Qatar Tribune. الموقع الإلكتروني: <http://www.qatar-tribune.com/news-details/id/96436>
١٠. Licence for household businesses. (ديسمبر ٢٠١٦) The Peninsula Qatar. الموقع الإلكتروني: <https://thepeninsulaqatar.com/article/2016/12/10/Licence-for-household-businesses>
١١. MEC makes home-based business activity easier. (مايو ٢٠١٨) Gulf Times. الموقع الإلكتروني: <https://www.gulf-times.com/story/594059/MEC-makes-home-based-business-activity-easier>
١٢. Expats prepare to set up household businesses. (ديسمبر ٢٠١٦) The Peninsula Qatar. الموقع الإلكتروني: <https://thepeninsulaqatar.com/article/31/12/2016/Expats-prepare-to-set-up-household-businesses>
١٣. Home businesses in Qatar must now get commercial. (ديسمبر ٢٠١٦) Doha News. الموقع الإلكتروني: <https://medium.com/dohanews/home-businesses-in-qatar-8a341fb2bff7-must-now-get-commercial-licenses>
١٤. حاضنة قطر للأعمال (مارس ٢٠١٨). Home-based businesses — the new trend in entrepreneurship. الموقع الإلكتروني: <http://www.qbic.qa/en/homebasedbusinesses/>
١٥. YourStory (سبتمبر ٢٠١٧) تزويد أصحاب المشروعات المنزلية بأدوات البيع الاجتماعي لتعزيز أعمالهم. الموقع الإلكتروني: <https://yourstory.com/mystory/695c891e85-equipping-the-homepren>

المواقع الإلكترونية

١٦. إدارة المشروعات الصغيرة في الولايات المتحدة: <http://www.sba.gov>
١٧. وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية: <https://www.gco.gov.qa/en/ministries/minister-of-administrative-development-labour-and-social-affairs/>
١٨. وزارة التجارة والصناعة: <https://www.moci.gov.qa/en/>
١٩. مركز نماء: <https://www.nama.org.qa/home-page>
٢٠. بنك قطر للتنمية: <https://www.qdb.qa/en>
٢١. غرفة قطر: <https://qatarchamber.com/>
٢٢. مركز بداية: <http://www.bedayya.qa/en/>
٢٣. مؤسسة قطر: <https://www.qf.org.qa/research/qstp-startups-suncart-ogro-mikitsune>

نبذة عن بنك قطر للتنمية

تأسس بنك قطر للتنمية بموجب مرسوم أميري بهدف تنمية القطاع الخاص في قطر وتنويع الاقتصاد تجسيدا لرؤية صاحب السمو الأمير الوالد الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني، الذي حدد تلك الأهداف الحيوية الرامية إلى تحويل قطر إلى دولة عصرية متقدمة. ومنذ تأسيس البنك في عام ١٩٩٧، كنا في طليعة هذه الجهود حيث عملنا مع الآلاف من رجال الأعمال والشركات القطرية، وقدمنا التمويل والتوجيه للشركات الناشئة والقائمة، واكتسبنا سمعتنا في تحديد الفرص الاستثمارية الواعدة. وينصب تركيزنا على تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في القطاعات الرئيسية، وذلك من خلال تقديم عدد من الخدمات عبر نافذة واحدة لدعم نموهم المنتظر. فمن خلال منتجات التمويل الذكية، وخدمات الدعم الاستشارية، يقوم بنك قطر للتنمية برعاية وتعزيز اقتصاد مستدام قائم على المعرفة في دولة قطر.

لمزيد من المعلومات

الدوحة، قطر

ص.ب. ٢٢٧٨٩

هاتف: ٤٤٣٠ ٠٠٠٠ (٩٧٤)

فاكس: ٤٤٣٥ ٠٤٣٣ (٩٧٤)

البريد الإلكتروني: www.qdb.qa