

تقرير دولة قطر

2024 / 2023



المرصد العالمي
لريادة الأعمال

QDB
بنك قطر للتنمية
QATAR DEVELOPMENT BANK





تظهر هذه النتائج التزام جميع اللاعبين في بيئة ريادة الأعمال في قطر ببناء بيئة أعمال مزدهرة. ويعمل بنك قطر للتنمية مع كافة المؤسسات ذات الصلة جنباً إلى جنب لإحداث تطوير مستمر لبيئة الأعمال في قطر. حيث يذكر أن البنك قدم ١,١٦ مليار ريال قطري على شكل قروض مباشرة لأكثر من ١١٠ شركة صغيرة ومتوسطة – بزيادة قدرها ٢١٪ عن العام السابق واستثمر ما يقرب من ٩٢ مليون ريال قطري في أكثر من ١٤٠ شركة ناشئة، واحتضن أكثر من ٥٥٠ شركة ناشئة وسعى لتسهيل وصول المهتمين إلى الأسواق العالمية، ليحقق المصدرون الذين تلقوا الدعم إجمالي حجم صادرات بلغ ١,٥ مليار ريال قطري. علاوة على ذلك، وقرنا التدريب لأكثر من ٦٠٠ شركة ناشئة وشركة صغيرة ومتوسطة ورائد أعمال وأعدنا حوالى ٢٨ تقريراً ودراسة غطت العديد من القطاعات. ولعل هذه الجهود كلها تعكس التزام بنك قطر للتنمية بتمكين رواد الأعمال ودفع بيئة ريادة الأعمال في قطر قدماً

وإذ نفتخر بالإنجازات التي حققناها سوياً، أتقدم بجزيل الشكر لكل من ساهم في هذا النجاح. معاً سوف نواصل دفع مشهد ريادة الأعمال في قطر إلى الأمام وننشئ بيئة نابضة بالحياة وشاملة تعزز الازدهار الاقتصادي.

عبدالرحمن بن هشام السويدي
الرئيس التنفيذي
بنك قطر للتنمية

نفتخر في بنك قطر للتنمية بتمثيل دولة قطر للسنة الثامنة على التوالي في الدراسة السنوية التي يجريها المرصد العالمي لريادة الأعمال والتي تتميز بقيمتها الكبيرة في تقييم بيئات ريادة الأعمال حول العالم، بما يوفر فهمًا شاملاً لمشهد ريادة الأعمال العالمي.

تعتمد دراسة المرصد على استبيانين رئيسيين هما استبيان السكان البالغين واستبيان الخبراء المحليين. فمن خلال تحليل خصائص ودوافع وطموحات الأفراد الذين يُنشئون مشاريع ريادة، يسلط استبيان السكان البالغين من جهة الضوء على العقلية الريادية في قطر، فيما يُعنى استبيان الخبراء المحليين من جهة أخرى بتقييم الظروف التي يؤسس فيها الأفراد شركاتهم من خلال استطلاع آراء الخبراء، ما يتيح لنا تحليلاً متعمقاً لنقاط قوة بيئة ريادة الأعمال ومجالات التحسين فيها.

يسعدني أن أشارككم بعضاً من أبرز نتائج استبيان السكان البالغين. حيث شهدت دولة قطر زيادة ملحوظة في نشاط ريادة الأعمال، حيث وصل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة إلى نسبة بلغت ١٤,٣٪، مقارنة بـ ١٠,٧٪ في العام السابق، في زيادة تعكس اهتمام مجتمعنا المتنامي بريادة الأعمال، يؤكد على ذلك أن ٨٢,٢٪ من السكان البالغين في قطر يرون ريادة الأعمال خياراً مهنيًا جيدًا، وهي أعلى نسبة تحققت خلال السنوات الخمس الماضية.

من ناحية أخرى، من المهم بالدرجة نفسها التزامنا بالاستدامة البيئية والمسؤولية الاجتماعية. فبينما نحتفي بإحراز التقدم في مساعي ريادة الأعمال، ندرك أيضاً التأثير الذي نحدثه في محيطنا ومجتمعاتنا. لذا من الملفت أن نرى – كما تشير نتائج الاستبيان – أن ٨٤,٥٪ من أصحاب الشركات القائمة يراعون الآثار الاجتماعية عند اتخاذ القرارات، في حين أن ٨٥,٦٪ من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة يعطون أهمية أكبر للآثار البيئية. كما أن ٦٧,٩٪ منهم يولون أهمية أكبر للآثار الاجتماعي و/أو البيئي مقارنةً بتوليد الأرباح أو النمو. تعكس هذه النتائج اتصال رواد الأعمال بمجتمعهم والحفاظ على بيئة أعمال مستدامة وشاملة.

هذه المؤشرات السابقة وغيرها مما يستعرضه هذا التقرير تعكس كثيراً من الاتجاهات، أهمها اهتمام الأفراد بريادة الأعمال وتوفير البنية الأساسية والمؤسسية الداعمة وتطور السياسات والبرامج ذات الصلة، التي بالآخر توفر بيئة مشجعة على خوض غمار تجربة إطلاق المشاريع الجديدة. يتماشى مع تلك الحقائق تسجيل قطر درجة ٥,٩ في مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية، متجاوزة المتوسط العالمي البالغ ٤,٧، لتحتل المركز الخامس عالمياً والثالث في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

شكر وتقدير

نود أن نعرب عن تقديرنا العميق لفريق المرصد العالمي لريادة الأعمال كونه أتاح لنا فرصة المشاركة في مثل هذا المشروع وعلى دعمه المتواصل لنا وتوجيهاته طوال مراحل الدراسة.

كما نعبر عن امتناننا العميق لجهاز التخطيط والإحصاء في دولة قطر وجميع المنظمات الأخرى المشاركة في هذا المشروع إذ كان لمساعدتهم الهائلة ودعمهم الثابت دور فعال في تسهيل جمع البيانات اللازمة والإدارة الفعالة للمشروع وإعداد هذا التقرير الشامل. لم يكن بالإمكان إنجاز الدراسة لولا دعم جهاز التخطيط والإحصاء في دولة قطر وتعاون المنظمات الأخرى.

نعرب أيضاً عن خالص شكرنا للخبراء المحليين الذين شاركوا في استبيان الخبراء المحليين وقدموا لنا وجهات نظرهم القيمة عن بيئة ريادة الأعمال في دولة قطر. إذ يستند جزء كبير من هذا التقرير إلى المعلومات التي قدموها والوقت الذي كرسوه لمساعدتنا في مساعيها.

ونشكر شكراً جزيلاً جميع الذين شاركوا في استبيان السكان البالغين، إذ إن استعدادهم لتوفير المعلومات اللازمة مكننا من إجراء دراسة موسعة ومتعمقة، ما أتاح لقراءتنا فهمًا شاملاً لنشاط ريادة الأعمال في دولة قطر.

جدول المحتويات

قائمة الأشكال	5
قائمة الجداول	7
الملخص التنفيذي	8
مقدمة	12
عن المرصد العالمي لريادة الأعمال	14
قسم 1 - القيم المجتمعية والتصورات الفردية والمواهب الريادية	22
قسم 2 - نشاط ريادة الأعمال والدوافع	28
قسم 3 - خصائص تأثير ريادة الأعمال	34
قسم 4 - من هم رواد الأعمال في قطر؟	38
قسم 5 - الاستثمار	44
قسم 6 - القيم الاجتماعية والبيئية	48
قسم 7 - محاور إطار العمل الريادي في قطر	54
قسم 8 - تحليل مقارن - منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	68
الخاتمة	78
ملحق	80
المراجع	92

قائمة الأشكال

الشكل 1: معدلات نمو الناتج المحلي الإجمالي (قطر)	12
الشكل 2: مؤشرات ريادة الأعمال في المرصد العالمي لريادة الأعمال	14
الشكل 3: الإطار النظري للمرصد العالمي لريادة الأعمال	17
الشكل 4: يعتبر تأسيس شركة جديدة خيارًا وظيفيًا جيدًا، 2019 – 2023	23
الشكل 5: يتمتع الناجحون في تأسيس شركات جديدة بمستوى عالٍ من المكانة والاحترام، 2019 – 2023	23
الشكل 6: غالبًا ما ترى قصصًا في وسائل الإعلام العامة و/أو عبر الإنترنت حول الشركات الجديدة الناجحة، 2019 – 2023	23
الشكل 7: يفضل غالبية الأشخاص أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساوٍ، 2019 – 2023	24
الشكل 8: غالبًا ما تعتقد أن الهدف الأساسي للشركات هو حل المشكلات الاجتماعية، 2019 – 2023	24
الشكل 9: المعرفة برواد الأعمال 2019 – 2023	24
الشكل 10: الفرص والقدرات المُتصورة، 2019 – 2023	24
الشكل 11: التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة، 2019 – 2023	25
الشكل 12: النوايا الريادية والخوف من الفشل لدى الأشخاص الذي يرون الفرص، 2019 – 2023	25
الشكل 13: الابتكار والأهداف بعيدة الأجل، 2019 – 2023	26
الشكل 14: اغتنام الفرص والمبادرة، 2019 – 2023	26
الشكل 15: نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في دولة قطر، 2019 – 2023	29
الشكل 16: معدل ملكية الشركات القائمة في قطر، 2019 – 2023	29
الشكل 17: توقف الشركات عن العمل في قطر، 2019 – 2023	31
الشكل 18: الأسباب السلبية لتوقف الشركات عن العمل في قطر، 2023	31
الشكل 19: الأسباب الإيجابية لتوقف الشركات عن العمل في قطر، 2023	31
الشكل 20: النشاط الريادي للموظفين في قطر ، 2019 – 2023	31
الشكل 21: دوافع وتطلعات إجمالي رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر (نسبة الموافقين والموافقين بشدة)، 2019 – 2023	32
الشكل 22: دوافع وتطلعات الشركات القائمة في قطر (نسبة الموافقين والموافقين بشدة)، 2019 – 2023	32
الشكل 23: توقعات نمو الوظائف بين رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2021 – 2023	35
الشكل 24: التوجه نحو العالمية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة 2021 – 2023	35
الشكل 25: نطاق الأعمال لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2021-2023	35
الشكل 26: تأثير منتجات/خدمات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2021 – 2023	36
الشكل 27: تأثير التكنولوجيا/العمليات على رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2021 – 2023	37
الشكل 28: تمويل شركات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر، 2021 – 2023	45
الشكل 29: تمويل أعمال الشركات القائمة في قطر، 2021 – 2023	45
الشكل 30: نشاط الاستثمار غير الرسمي في قطر، 2021 – 2023	46
الشكل 31: العلاقة بالشخص الذي تلقى آخر استثمار شخصي، 2021 – 2023	46
الشكل 32: أهمية القيم الاجتماعية والبيئية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة في قطر، 2023	49
الشكل 33: اتخاذ رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة أي خطوات خلال العام الماضي لتقليل الأثر البيئي لمنشأتهم، 2023	49
الشكل 34: اتخاذ رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة أي خطوات خلال العام الماضي لزيادة الأثر الاجتماعي لمنشأتهم، 2023	50

قائمة الأشكال

الشكل 35: أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة	51
الشكل 36: الوعي بأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة (نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة)، 2023	52
الشكل 37: الوعي بأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة (نسبة الشركات القائمة)، 2023	52
الشكل 38: مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية في قطر، 2019 – 2023	55
الشكل 39: تقييم خبراء الأعمال لمحاور إطار العمل الريادي، 2023	56
الشكل 40: كفاية التمويل لرواد الأعمال 2022 – 2023	58
الشكل 41: كفاية التمويل لرواد الأعمال – التقسيم 2023	58
الشكل 42: سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل، 2022 – 2023	58
الشكل 43: سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل – التقسيم 2023	58
الشكل 44: السياسات الحكومية: الدعم والملاءمة 2022 – 2023	59
الشكل 45: السياسات الحكومية: الدعم والملاءمة – التقسيم 2023:	59
الشكل 46: السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية 2022 – 2023	59
الشكل 47: السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية – تقسيم 2023	59
الشكل 48: البرامج الحكومية لدعم ريادة الأعمال 2022 – 2023	60
الشكل 49: البرامج الحكومية لدعم ريادة الأعمال – التقسيم 2023	60
الشكل 50: تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المرحلة المدرسية 2022 – 2023	61
الشكل 51: تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المرحلة المدرسية – التقسيم 2023	61
الشكل 52: التعليم والتدريب على ريادة الأعمال في مرحلة ما بعد المدرسة 2022 – 2023	61
الشكل 53: تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة المدرسة – التقسيم 2023	61
الشكل 54: نقل البحث والتطوير 2022 – 2023	62
الشكل 55: نقل البحث والتطوير – التقسيم 2023	62
الشكل 56: البنية التحتية التجارية والخدمية 2022 – 2023	62
الشكل 57: البنية التحتية التجارية والخدمية – التقسيم 2023	62
الشكل 58: متغيرات السوق المحلية 2022 – 2023	63
الشكل 59: متغيرات السوق المحلية – التقسيم 2023	63
الشكل 60: أعباء أو لوائح تنظيم الدخول إلى السوق المحلية 2022 – 2023	63
الشكل 61: أعباء أو لوائح تنظيم الدخول إلى السوق المحلية - التقسيم 2023	63
الشكل 62: البنية التحتية المادية 2022 – 2023	64
الشكل 63: البنية التحتية المادية – التقسيم 2023	64
الشكل 64: الأعراف الثقافية والاجتماعية 2022 – 2023	65
الشكل 65: الأعراف الثقافية والاجتماعية – التقسيم 2023	65
الشكل 66: المرصد العالمي لريادة الأعمال – المواضيع الخاصة 2023	67
الشكل 67: مؤشر بيئة الأعمال المحلية في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023	73
الشكل 68: تقييم خبراء الأعمال لمحاور إطار العمل الريادي – الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023	75

قائمة الجداول

الجدول 1: جزء من استبيان السكان البالغين لعام 2023 - قسم 'المقدمة'	18
الجدول 2: جزء من استبيان الخبراء المحليين لعام 2023 - قسم 'التمويل الريادي'	21
الجدول 3: توزيع نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة ضمن القطاعات، 2019 – 2023	30
الجدول 4: توزيع الشركات القائمة في قطر ضمن القطاعات، 2019 – 2023	30
الجدول 5: توزيع نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة والشركات القائمة في قطر ما بين شركات مدعومة وشركات مستقلة، 2019 - 2023	30
الجدول 6: خصائص ريادة الأعمال حسب الجنس في قطر، 2023	39
الجدول 7: خصائص ريادة الأعمال حسب الجنسية في قطر، 2023	40
الجدول 8: خصائص ريادة الأعمال وفقًا للفئة العمرية في قطر، 2023	41
الجدول 9: خصائص ريادة الأعمال حسب المستوى التعليمي في قطر، 2023	42
الجدول 10: تصنيف محاور إطار العمل الريادي في قطر (مؤشر بيئة الأعمال المحلية)، 2019 – 2023	57
الجدول 11: القيم المجتمعية حول ريادة الأعمال في بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023	69
الجدول 12: التصورات الفردية حول ريادة الأعمال في بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023	69
الجدول 13: المواهب الريادية في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023	70
الجدول 14: معدلات نشاط ريادة الأعمال في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023	71
الجدول 15: دوافع وتطلعات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023	72
الجدول 16: أهمية القيم الاجتماعية والبيئية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023	72
الجدول 17: تصنيف محاور إطار العمل الريادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023	76
الجدول 18: النشاط الريادي (نسب السكان البالغين بعمر 18-64 عامًا)	81
الجدول 19: التصورات الفردية حول ريادة الأعمال (نسب السكان بعمر 18-64 عامًا الموافقين إلى حد ما أو بشدة)	82
الجدول 20: المواهب الريادية (نسب السكان البالغين بعمر 18-64 عامًا الموافقين إلى حد ما أو بشدة)	83
الجدول 21: الدوافع والتطلعات (نسب رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الموافقين إلى حد ما أو الموافقين بشدة)	84
الجدول 22: أهمية القيم الاجتماعية والبيئية (نسبة البالغين بعمر 18-64 عامًا الموافقين إلى حد ما أو الموافقين بشدة)	85
الجدول 23: النشاط الريادي حسب الجنس (نسب السكان البالغين بعمر 18-64 عامًا)	86
الجدول 24: النشاط الريادي حسب العمر (نسب السكان البالغين بعمر 18-64 عامًا)	87
الجدول 25: النشاط الريادي حسب المستوى التعليمي (نسب السكان البالغين بعمر 18-64 عامًا)	88
الجدول 26: المشاركة في الأنشطة الريادية الجديدة حسب القطاع (نسبة نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة)	89
الجدول 27: توقعات ونطاق ريادة الأعمال (نسب رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة على التوالي)	90
الجدول 28: مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية وترتيب وعدد محاور إطار العمل الريادي التي اعتبر أداؤها كافيًا أو أفضل (الدرجة ≤ 5)	91

الملخص التنفيذي

أجرى المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) عام 2023 استبياناً السنوي الخامس والعشرين حيث قامت فرق البحث والمتخصصين الأكاديميين من 49 دولة بجمع وتقييم معلومات حول مجموعة واسعة من المقاييس المتعلقة برواد الأعمال وشركاتهم. ينطوي الاستبيان هذا على تقييم المواقف والتصورات الفردية حول ريادة الأعمال بالإضافة إلى أهداف ودوافع الأفراد الذين يعتبرون أنفسهم رواد أعمال أو أصحاب أعمال وغيرها من السمات المتصلة بهم.

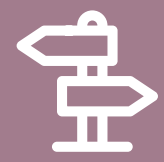
النشاط الريادي

	إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة	14.3%
	شركة قائمة	4.4%

يشارك 9.7% من الأفراد في قطر بتأسيس شركات تجارية جديدة (رواد الأعمال الناشؤون)، مقارنة بـ 5.1% من البالغين الذين يديرون شركات جديدة (أصحاب شركات جديدة). وفي عام 2023، بلغ معدل نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر والذي يضم رواد الأعمال الذين سبق أن أطلقوا شركات جديدة أو يديرونها، نسبة 14.3%.

بعد التراجع خلال العامين الماضيين من 17.2% في عام 2020 وصولاً إلى 10.7% عام 2022، عاد معدل ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة إلى الارتفاع حيث سجل نسبة 14.3% عام 2023 كما ذكرنا سابقاً. وارتفع كلا معدلي ملكية الشركات الجديدة والشركات الريادية الناشئة من 4.1% و6.8% في العام السابق إلى 5.1% و9.7% على التوالي في عام 2023، ما يعكس نمطاً مماثلاً

القيم المجتمعية بشأن ريادة الأعمال

	خياراً مهنيًا جيدًا	82.2%
	احترام ومكانة كبيرين	90.3%

كما في العام السابق، تجد نسبة كبيرة من السكان البالغين في قطر أن المجتمع القطري يشجع على ريادة الأعمال ويروج لها. فقد ارتفعت نسبة البالغين في قطر (الذين تتراوح أعمارهم ما بين

التصورات الفردية بشأن ريادة الأعمال

	البالغين في قطر (18-64)	68.0%
	يتملكون المعرفة والمهارات	68.7%

ارتفعت نسبة البالغين في قطر الذين يعتقدون أنهم يمتلكون المعرفة والمهارات والخبرة اللازمة لبدء مشروع تجاري من 64.1% في عام 2022 إلى 68.0% في عام 2023. وذكرت نسبة مماثلة

المواهب الريادية

	البالغين في قطر (18-64)	78.5%
	خطة مهنية طويلة الأجل	86.3%

تحتل تصريحات مثل "كل قرار تتخذه يستند إلى خطة مهنية طويلة الأجل" و "يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية" بقبول كبير في أوساط البالغين في قطر (78.5% و86.3% على التوالي)، الأمر الذي يشير إلى أن السكان البالغين في قطر يتحلون بنظرة طويلة المدى واعتقاد قوي بمواهبهم الابتكارية.

الدوافع والتطلعات

	الدافع الأعلى	77.4%
	"ثروة كبيرة أو دخل مرتفع" (رواد الأعمال في المرحلة المبكرة)	82.5%

وكان أقل دافع لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة هو "مواصلة تقليد عائلي" (38.4%). أما بالنسبة إلى أصحاب الشركات القائمة، فكان "إحداث فرق في العالم" (49.8%).

خصائص تأثير ريادة الأعمال

	الأشخاص العاملون	2.3
	رواد الأعمال الناشئون	25.7
	أصحاب الشركات الجديدة	65.1

يوظف أصحاب الشركات الجديدة متوسط 25.7 شخصاً (في ارتفاع كبير مقارنة بـ 12.0 في عام 2022) بينما يوظف رواد الأعمال الناشئون بالمتوسط 2.3 شخصاً (في زيادة من 0.8 في عام 2022). في حين يوظف أصحاب الشركات القائمة بالمتوسط 65.1 موظفاً، وهي زيادة كبيرة عن 34.5 موظفاً بالمتوسط في عام 2022.

كما في العام السابق، يتوقع غالبية رواد الأعمال في قطر (84.7% من أصحاب الشركات القائمة و75.0% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة) توظيف ستة أشخاص أو أكثر في غضون السنوات الخمس المقبلة.

من البالغين (68.7%) أنهم يعتقدون أنه ستوجد في الأشهر الستة المقبلة فرص جيدة لتأسيس شركة جديدة في المنطقة التي يعيشون فيها.

بعد انخفاض شحده العام السابق، عادت وارتفعت نسبة البالغين في قطر الذين لا يشاركون حالياً في نشاط ريادي ولكن يتوقعون تأسيس شركة جديدة أو العمل لحسابهم خلال السنوات الثلاث المقبلة إلى 47.4% في عام 2023 مقارنة بـ 43.6% في عام 2022.

تحتل تصريحات مثل "كل قرار تتخذه يستند إلى خطة مهنية طويلة الأجل" و "يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية" بقبول كبير في أوساط البالغين في قطر (78.5% و86.3% على التوالي)، الأمر الذي يشير إلى أن السكان البالغين في قطر يتحلون بنظرة طويلة المدى واعتقاد قوي بمواهبهم الابتكارية.

تشكل الرغبة في "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية" الدافع الأول خلف تأسيس شركة لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، فما يقرب من أربعة من أصل كل خمسة رواد أعمال في المرحلة المبكرة (77.4%) وأصحاب شركات قائمة (82.5%) في قطر ذكروا هذا الدافع.

وكان أقل دافع لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة هو "مواصلة تقليد عائلي" (38.4%). أما بالنسبة إلى أصحاب الشركات القائمة، فكان "إحداث فرق في العالم" (49.8%).

	من دخلهم من مصادر خارج قطر	25%
	رواد الأعمال في المرحلة المبكرة	11.9%

ارتفعت نسبة أصحاب الشركات في المرحلة المبكرة الذين يتوقعون جني ما لا يقل عن 25% من دخلهم من مصادر خارج قطر بشكل مطرد من 10.2% في عام 2021 إلى 11.9% في عام 2023. ما يدل على أن الشركات في قطر تتطلع بشكل متزايد للحصول على إيرادات إضافية من خارج البلاد ("شركات عالمية منذ نشأتها"). بالمثل، ارتفعت نسبة أصحاب الشركات القائمة الذين يتوقعون الحصول على ما لا يقل عن 25% من إيراداتهم من مصادر خارج قطر من 5.1% في عام 2021 إلى 12.1% في عام 2023. وبالنظر إلى نطاق الشركات، فمن المشجع أن نرى أن 27.6% من أصحاب الشركات في المرحلة المبكرة و32.9% من أصحاب الشركات القائمة لديهم عملاء خارج قطر. واستناداً إلى اتجاه هذه المؤشرات، يمكن ملاحظة أن أصحاب الشركات في قطر يتجهون أكثر فأكثر إلى العالمية.

النشاط الريادي حسب التركيبة السكانية

	إجمالي معدل ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة	15.4% ذكور
		13.1% إناث

في عام 2023، تبين أن معدل ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة للذكور أعلى منه للإناث (15.4% و13.1% على التوالي)، ولوحظ اتجاه مماثل في أوساط أصحاب الشركات القائمة (5.4% للذكور و2.4% للإناث). إلى ذلك، سجل الذكور في قطر معدل توقف شركات أعلى مما سجلته الإناث (9.9% و8.2% على التوالي).

	إجمالي معدل ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة	22.1% مواطنون قطريون
		13.3% وافدين

وتماشياً مع العامين الماضيين، فإن غالبية الشركات التي أُسِّئت حديثاً في قطر أسسها مواطنون قطريون وليس وافدين (22.1% مقابل 13.3% على التوالي). كما أن المواطنين القطريين أكثر احتمالاً من غير القطريين لامتلاك وإدارة شركات قائمة (14.1% مقابل 2.1% على التوالي) وتسجيل توقف شركات (15.3% مقابل 8.3% على التوالي).

الاستثمار

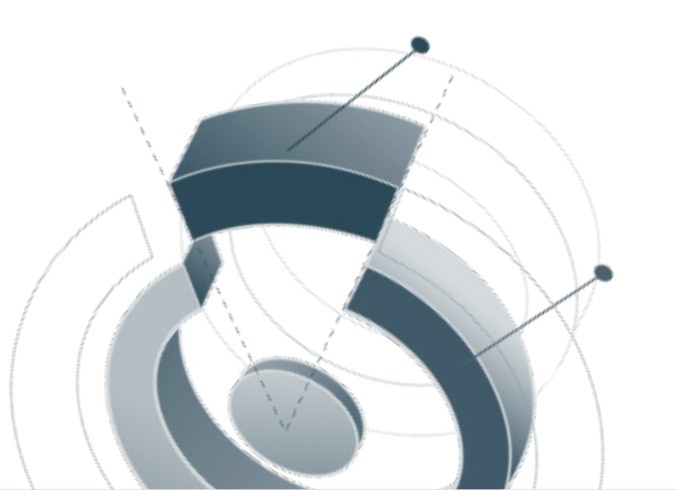
	أعلى مصدر للتمويل	70.1% الادخار الشخصي (رواد الأعمال في المراحل المبكرة)
		64.5% الادخار الشخصي (أصحاب الأعمال القائمة)

القيم الاجتماعية والبيئية

	رواد الاعمال في المرحلة المبكرة	85.6% يأخذون بعين الاعتبار الآثار البيئية
		82.2% يأخذون بعين الاعتبار الآثار الاجتماعية
		67.9% يعطون أولوية أعلى للتأثير الاجتماعي و/أو البيئي مقارنة بالربحية

تبلغ نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر أعلى نسبة بين الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 45 و54 عامًا (15.9%)، في حين أن أقل عدد هو للأشخاص الأصغر سنًا (بين 18 و24 عامًا) بنسبة 12.9%. وتمثل الفئة العمرية من 55 إلى 64 عامًا النسبة الأكبر من أصحاب الشركات القائمة (8.3%). إضافة إلى ذلك، سجلت مجموعة الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 45 و54 عامًا أعلى معدل توقف للشركات (12.5%).

كذلك فإن المشاركين الأكثر نشاطًا في عملية ريادة الأعمال في قطر من الذين في المرحلة المبكرة وفي مرحلة الشركات القائمة هم أولئك الذين يحملون درجة الماجستير أو الدكتوراه (22.9% و5.4% على التوالي). كما أن رواد الأعمال الذين يحملون درجة الماجستير أو الدكتوراه ورواد الأعمال الذين يحملون شهادة جامعية أو شهادة من كلية مجتمعية لديهم أعلى معدل توقف للشركات (10.9%).



على غرار العام السابق، يقوم غالبية رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة بتمويل مشاريعهم بالاستعانة بالمدخرات الشخصية (70.1% و64.5% على التوالي)، حيث انخفض الاعتماد على القروض الشخصية أو التجارية أو القروض المقدمة من أفراد الأسرة لدى أصحاب الشركات القائمة مقارنة بالعام السابق. وفي ما عدا الزيادة في معدل الحصول على رأس المال من الأصدقاء والعائلة، اتبعت مصادر تمويل مشاريع رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في الغالب اتجاهات شبيهة لاتجاهات أصحاب الشركات القائمة.

لدى اتخاذ القرار بشأن كيفية المضي قدمًا بتأسيس شركاتهم، يتفق 84.5% من أصحاب الشركات القائمة و82.2% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر على أنهم يأخذون دائمًا الآثار الاجتماعية في الاعتبار. وتتفق نسبة عالية مماثلة من أصحاب الشركات في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة (85.6% و83.9% على التوالي) على أنهم يأخذون الآثار البيئية في الاعتبار دائمًا عند صنع القرارات بشأن اتجاه شركاتهم. كما يذكر 67.9% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة و60.1% من أصحاب الشركات القائمة أنهم يعطون أولوية أعلى للتأثير الاجتماعي و/أو البيئي لشركتهم مقارنة بعوامل النمو أو الربحية.

مؤشر بيئة ريادة الأعمال

	5.9	الدرجة في مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية
	49/5	المرتبة عالميًا
	7/3	المرتبة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

بلغت درجة قطر لعام 2023 في مؤشر بيئة الأعمال المحلية 5.9 وهي أعلى من المتوسط العالمي البالغ 4.7. فقد ارتفعت درجتها في المؤشر بشكل مطرد على مدار العامين الماضيين من 5.5 في عام 2021. حيث احتلت المرتبة الخامسة من بين 49 دولة مشاركة في استبيان الخبراء المحليين والمرتبة الثالثة بين دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا المشاركة في الدراسة.

العوامل الرئيسية الكامنة خلف النمو المستمر خلال العامين الماضيين هي الارتفاع في درجات محاور إطار العمل الريادي التالية:

- كفاية التمويل لرواد الأعمال
- سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل
- سياسات الحكومة: الدعم والملاءمة
- سياسات الحكومة: الضرائب والبيروقراطية
- متغيرات السوق المحلية
- البنية التحتية المادية

وبشكل عام، تسجل قطر مرتبة عالية في استبيان الخبراء المحليين لعدد من محاور إطار العمل الريادي في عام 2023. فمن بين 49 دولة مشاركة في استبيان الخبراء المحليين، تم تصنيف قطر ضمن المراتب العشر الأولى عن الفئات التالية:

- سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل (5.0)
- سياسات الحكومة: الدعم والملاءمة (5.8)
- سياسات الحكومة: الضرائب والبيروقراطية (6.3)
- البرامج الحكومية لريادة الأعمال (5.9)
- تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المدارس (6.3)
- تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة الدراسة (6.5)
- نقل البحث والتطوير (5.4)
- البنية التحتية التجارية والخدمية (6.0)
- البنية التحتية المادية (7.2)
- استدامة الشركات من جانب الحكومات/صناع السياسات من خلال التشريعات/القوانين الجديدة (6.1)
- دعم ريادة الأعمال النسائية من حيث الخدمات واللوائح والمعايير الثقافية (5.9).
- الأعراف الثقافية والاجتماعية (6.7)



تشكل ريادة الأعمال العامل الرئيسي في ازدهار أي مجتمع ورفاهيته. كما أنها قوة بارزة تساهم في التوسع الاقتصادي، فهي تشجع الابتكار اللازم لحل بعض من أكبر المشاكل التي يواجهها المجتمع، فضلاً عن استكشاف إمكانيات جديدة وزيادة الإنتاجية وتوليد فرص عمل جديدة¹. ومن أجل صنع قرارات حاسمة تدعم البيئات الريادية السليمة وتشجع أشكال ريادة الأعمال المستدامة، تحتاج الحكومات وأصحاب المصلحة الآخرون إلى بيانات أكثر موثوقية. لذا يدعم المرصد العالمي لريادة الأعمال منذ أكثر من 20 عامًا هذه المبادرات باستمرار، من خلال تقديم نصائح قيمة لصناع القرار حول كيفية تشجيع ريادة الأعمال بشكل فعال لإنعاش النمو والازدهار.

في عام 2023، أجرى المرصد بحثه السنوي القائم على الاستبيان حول ريادة الأعمال والبيئات الريادية حول العالم. وشاركت في هذا الاستبيان 49 دولة من جميع أنحاء العالم بما فيها قطر. وباعتبار بنك قطر للتنمية شريك المرصد العالمي لريادة الأعمال في دولة قطر، يشارك البنك في هذا المشروع العالمي منذ 8 سنوات.

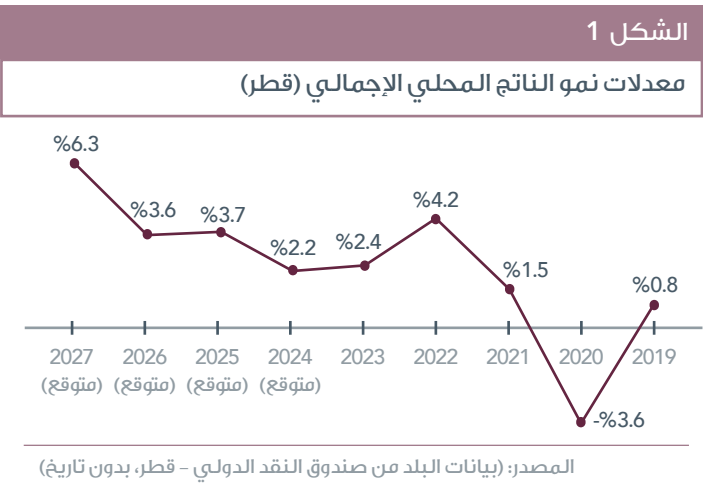
في إطار سعيها لتنويع اقتصادها والانتقال إلى اقتصاد قائم على المعرفة، أدركت قطر أهمية ريادة الأعمال كمحفز للابتكار والنمو. وستحدد استراتيجية التنمية الوطنية الثالثة لقطر وجهة التغييرات التي من شأنها تعزيز مناخ الأعمال وديناميكيات سوق العمل ورأس المال البشري وستستند أيضًا إلى التقدم الحالي وتقديم التوجيهات. وإلى جانب تعزيز القدرة على التكيف مع تغير المناخ والتحول الأخضر، يستدعي تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030 تعزيز التحول الرقمي بسرعة إلى جانب مراقبة المخاطر المحتملة عن كثب.

يتحدى الاقتصاد القطري بمكانة قوية بشكل عام. حيث حقق ميزان حساب قطر الجاري فائضًا قدره 17.6% من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2023، كما أن الوضع المالي في الدولة مؤاتٍ، وذلك يتضمّن من نسبة الميزان المالي إلى الناتج المحلي الإجمالي التي بلغت 10.8% في عام 2023، والتي من المتوقع أن تظل مستقرة على مدى السنوات الخمس المقبلة. كما أنه من المتوقع انخفاض نسبة الدين إلى الناتج المحلي الإجمالي إلى 32.3% بحلول عام 2028 بفضل الاحتياطات الكبيرة من العملات الأجنبية لدى البنك المركزي والأصول السائلة بالعملية الأجنبية لدى الصندوق السيادي ونمو الدخل بالعملات الأجنبية من مبيعات النفط والغاز. وقد تراجع معدل التضخم بعد تشديد السياسة النقدية بالتزامن مع الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي، نظرًا إلى ارتباط العملة بالدولار الأمريكي².

يعكس تقرير المرصد حول ريادة الأعمال في دولة قطر لعامي 2023 و2024 مشهد ريادة الأعمال في قطر ويعرض الإحصائيات والمتغيرات الخاصة بدولة قطر خلال العام، كما يوفر تحليلًا مقارنًا لاتجاهات السنوات الخمس الماضية (2019 – 2023). وتتضمن الدراسة بيانات للمقارنة، من 48 دولة أخرى شاركت في استبيان الخبراء المحليين و45 دولة أخرى شاركت في استبيان السكان البالغين. فقد شارك في استبيان السكان البالغين 3001 شخصًا تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا في عام 2023، فيما قدم 44 خبيرًا آراءهم حول محاور إطار العمر الريادي في استبيان الخبراء المحليين.

ويحلل التقرير الظروف الحالية لبيئة ريادة الأعمال في قطر من وجهات نظر متعددة تعتبر مهمة ويوضح تطور هذه المتغيرات على مر السنوات الماضية، فيستعرض على سبيل المثال مستويات المشاركة في قطر في مختلف مراحل تأسيس شركة – بدءًا من تصورها وحتى تأسيس شركة جديدة ونضوجها لتصبح شركة قائمة. كما يشرح هذه المستويات من خلال دراسة عوامل متعددة مرتبطة برائد الأعمال مثل دوافعه وتطلعاته وتصوراته الفردية حول ريادة الأعمال ومواهبه الريادية وغيرها.

وقد أدى واضعو السياسات دورًا نشطًا في دعم تنويع مصادر دخل الاقتصاد فاتخذوا خطوات متعددة شملت استثمارات كبيرة في البحث والتطوير وتنمية رأس المال البشري من خلال برامج التعليم والتدريب وزيادة رأسمال الكيانات التي تدعم تطوير البيئة الريادية. وبفضل هذه الاستراتيجيات والأداء القوي للاقتصاد كما ذكرنا أعلاه، توقع صندوق النقد الدولي أن ينمو الاقتصاد خلال السنوات القادمة كما نرى في الشكل 1.



2 صندوق النقد الدولي – مشاورات المادة الرابعة (بيان صحفي؛ تقرير الموظفين، قطر)، 24/043

1 جامعة نكسفورد، 2024 – دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية
Role of Entrepreneurship in Economic Development
(https://www.nexford.edu/insights/role-of-entrepreneurship-in-economic-growth)

تؤدي الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطر دورًا مهمًا في الاقتصاد المحلي، تماقًا كالدور الذي تؤديه بشكل عام على المستوى العالمي، حيث تشكّل 97% من شركات القطاع الخاص المسجلة في قطر (والتي يزيد عددها عن 25 ألف شركة). وتنشط الشركات الصغيرة والمتوسطة بشكل رئيسي في قطاعات السياحة والضيافة وتكنولوجيا المعلومات وتجارة التجزئة والعقارات .

نظرًا للأهمية المتزايدة للشركات الصغيرة والمتوسطة في اقتصاد البلاد، زادت الحكومة القطرية من التزامها بتسهيل نموها وتقديم الدعم المناسب لها. حيث أن هناك عدد كبير من السياسات والجهود الرامية لتعزيز هذا القطاع ويشمل بعضها تبسيط عمليات تسجيل الشركات وتقليل التعقيدات البيروقراطية وتعزيز إمكانية الحصول على التمويل. ونشجع العديد من المؤسسات المالية في قطر على تخصيص جزء من محافظ الإقراض الخاصة بها لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، بما يضمن حصولها على رأس المال اللازم للتوسع. كما تم استحداث حاضنات ومسرعات أعمال وبرامج لتطوير الأعمال ترعاها الحكومة لمساعدة رواد الأعمال على اكتساب المهارات والمعرفة والموارد اللازمة لتحقيق النجاح.³

بحسب ما ورد في استراتيجية التنمية الوطنية الثالثة وهي الخطة الأخيرة المصممة لتلبية أهداف وتطلعات رؤية قطر الوطنية 2030، تخطط الحكومة لاتخاذ الإجراءات التالية من أجل الحفاظ على مستويات الدعم العالية وتوسيع حجم سوق الشركات الصغيرة والمتوسطة وتحقيق أهداف متعددة (منها معدل نمو سنوي مركب قدره 6% لمساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي، و7% من الائتمان للشركات الصغيرة والمتوسطة، و70% من تمويل رأس المال الجيء من القطاع الخاص، و0.1% من الناتج المحلي الإجمالي في تمويل الشركات الناشئة):

- تطوير "برنامج التحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة"
- استحداث لوائح جديدة بشأن التمويل البديل (مثل التكنولوجيا المالية)
- مراجعة خطط الشراكة بين القطاعين العام والخاص
- تعزيز الوصول إلى أسواق رأس المال
- زيادة الائتمان المصرفي

وتوضح المعلومات الواردة أعلاه أن دولة قطر تدرك أهمية سوق الشركات الصغيرة والمتوسطة في البلاد وتلتزم بتقديم كل الدعم الممكن لها ولديها خطط قوية لتنفيذ مبادراتها كما وطموحات كبيرة بتحقيق نتائج مميزة للبيئة الريادية في البلاد.

3 غرفة قطر، 2022 – نوه رئيس مجلس إدارة غرفة قطر بأن الشركات الصغيرة والمتوسطة تمثل 97 بالمئة من شركات القطاع الخاص المسجلة في دولة قطر
(https://www.qatarchamber.com/97-per-smes-of-qatari-private-sector-2022)

عن المرصد العالمي لريادة الأعمال

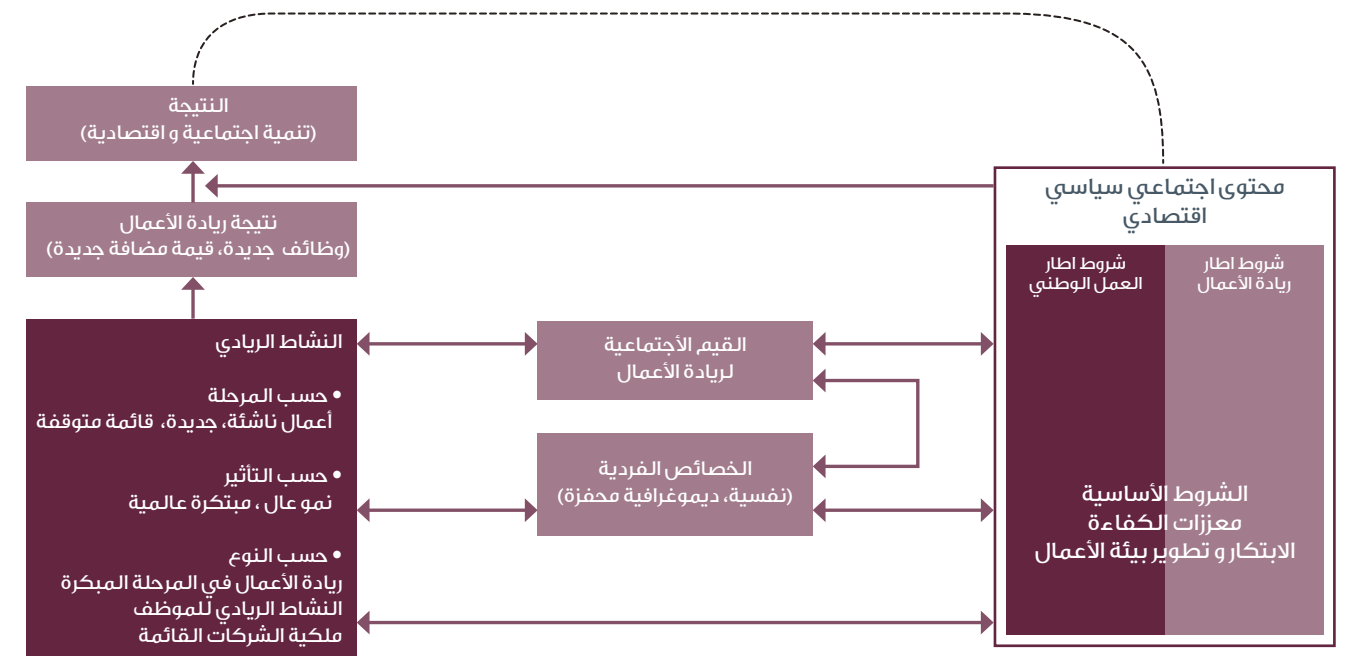
المرصد العالمي لريادة الأعمال

انطلق المرصد العالمي لريادة الأعمال عام 1999 بالتعاون بين كلية بابسون في الولايات المتحدة الأمريكية وكلية لندن للأعمال في المملكة المتحدة ليكون مشروع بحث مشتركاً طويل الأجل يهدف إلى قياس ريادة الأعمال وتتبعها. يجري المرصد أبحاثاً عالمية قائمة على الاستبيانات حول ريادة الأعمال والبيئات الريادية وهو عبارة عن شبكة تعاونية تتكون بمعظمها من فرق محلية مرتبطة بجامعات مرموقة. كما أنه مصدر بحثي دولي يستحصل على معلومات حول ريادة الأعمال مباشرة من أصحاب الشركات أنفسهم. نتيجة ذلك، تعد بيانات المرصد والتكنولوجيا التي يستعين بها متميزة ومفيدة للعديد من مجموعات أصحاب المصلحة ومنهم واضعو السياسات والأكاديميون ورواد الأعمال والجهات الراعية والمنظمات الدولية وغيرها من المجموعات الرئيسية. يتحلى المرصد بتاريخ متميز وسمعة طيبة تضم أكثر

يبين الإطار النظري للمرصد الموضح في الشكل 2 كيفية تفاعل ريادة الأعمال مع بيئتها. وهو يوضح كيف تؤثر القيم المجتمعية والخصائص الشخصية بشكل مباشر وغير مباشر عن طريق البيئة الاجتماعية والثقافية والسياسية والاقتصادية في ريادة الأعمال. يمكن تقسيم البيئة الاجتماعية والثقافية والسياسية والاقتصادية ما بين فئتين هما محاور إطار العمل الوطني ومحاور إطار العمل الريادي، حيث يمكن القول إن محاور إطار العمل الوطني ومحاور إطار العمل الريادي تؤثر على نشاط ريادة الأعمال وتؤدي إلى التنمية الاقتصادية التي يمكن من خلالها للمجتمع أن يسير قدماً.

الشكل 2

مؤشرات ريادة الأعمال في المرصد العالمي لريادة الأعمال



المصدر: (تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال 2023/2022 – التقرير العالمي)

استبيان السكان البالغين

نظرة عامة

يشكل استبيان السكان البالغين الصادر عن المرصد أداة مميزة لتقييم مستوى ريادة الأعمال وطبيعتها في العالم، حيث تجري الفرق المحلية للمرصد هذا الاستبيان لعينة محلية ملائمة تضم ما لا يقل عن ألفي مشارك (تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا). وتُصمم هذه العينة المحلية لتعكس إجمالي السكان سواء من حيث العمر أو الجنس أو الموقع الجغرافي، وذلك بهدف النظر في وظائف وأدوار الأفراد ضمن سياق نشاط ريادة الأعمال. لا يركز الاستبيان

إطار العمل

يساعد هذا الاستبيان في جمع المعلومات حول مجموعة متنوعة من المواضيع المتعلقة بكل رائد أعمال على حدة بالإضافة إلى بيئة رواد الأعمال ككل، ونذكر في ما يلي هذه الجوانب:

- القيم المجتمعية بشأن ريادة الأعمال
- التصورات الفردية حول ريادة الأعمال
- المواهب الريادية
- الدوافع والتطلعات
- خصائص تأثير ريادة الأعمال
- القيم الاجتماعية والبيئية
- النشاط الريادي

القيم المجتمعية بشأن ريادة الأعمال

يعتمد تأسيس ثقافة داعمة تشجع ريادة الأعمال إلى حد كبير على كيفية نظر المجتمع إلى رواد الأعمال.

في استبيان السكان البالغين، يتم قياس القيم المجتمعية بشأن ريادة الأعمال من خلال المؤشرات التالية:

1. خيار مهني جيد هل يعتقد معظم الناس أن تأسيس شركة جديدة خيار مهني جيد؟

2. المكانة المرموقة لرواد الأعمال الناجحين: هل تعتقد أن الناجحين في تأسيس شركات جديدة يحظون بمكانة واحترام كبيرين؟

3. اهتمام وسائل الإعلام بريادة الأعمال: هل تقرأ غالباً في وسائل الإعلام قصصاً عن شركات جديدة ناجحة؟

4. الناس يفضلون أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساو: هل يفضل معظم الناس أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساو؟

5. الناس غالباً ما يعتقدون أن الهدف الأساسي للشركات هو حل المشكلات الاجتماعية: هل ترى غالباً شركات هدفها الرئيسي هو حل المشاكل الاجتماعية؟

على السمات التجارية فحسب، بل أيضاً على الأسباب التي تدفع الأشخاص إلى إطلاق الشركات وتشغيلها والخطوات التي يتطوي عليها تأسيس شركة وإدارتها والمواقف المرتبطة بريادة الأعمال. يوفر إجراء هذا الاستبيان حول آراء الأشخاص وسلوكياتهم معلومات حول عملية صنع القرار الفردية التي يتطوي عليها إطلاق الشركات ونموها المستقبلي.

التصورات الفردية بشأن ريادة الأعمال

يمكن لانطباع الفرد بشأن ريادة الأعمال أن يؤثر بشكل كبير على قراره بالشروع في مسار ريادة الأعمال ومن المهم فهم هذا المنظور.

لقياس التصورات الفردية بشأن ريادة الأعمال، يتضمن استبيان السكان البالغين في دراسة المرصد العالمي لريادة الأعمال المؤشرات التالية:

1. المعرفة برواد الأعمال: أن يعرف المرء شخصياً فرداً أسس شركة أو أصبح صاحب عمل خاص في العامين الماضيين.

2. الفرص المدركة: هل ستوجد في الأشهر الستة المقبلة فرص جيدة لتأسيس شركة جديدة في المنطقة التي تعيش فيها؟

3. التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة: هل من السهل تأسيس شركة جديدة في قطر؟

4. القدرات المدركة: هل لديك المعرفة والمهارات والخبرة اللازمة لتأسيس شركة جديدة؟

5. الخوف من الفشل: هل يمنحك الخوف من الفشل من تأسيس شركة جديدة؟

6. النوايا الريادية: هل تتوقع أن تقوم بمفردك أو مع آخرين بتأسيس عمل جديد، بما في ذلك العمل لحسابك، خلال السنوات الثلاث المقبلة؟

المواهب الريادية

من المتفق عليه على نطاق واسع أن شخصية الشخص وأهدافه وقدراته تؤدي دوراً مهماً في اختياره إطلاق شركة ما.

يستخدم استبيان السكان البالغين المعايير التالية لتقييم المواهب الريادية لدى المشاركين:

1. الابتكار: يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية.

2. الأهداف بعيدة الأجل: كل قرار تتخذه يستند إلى خطة مهنية طويلة الأجل.

3. المبادرة: نادراً ما تستغل الفرص المربحة، حتى عندما تراها.

4. اغتنام الفرص: حتى لو كنت ملماً بالمجال، نادراً ما تتعرف إلى الفرص التجارية.

الدوافع والتطلعات

من أبرز العناصر التي تؤثر في مستوى مساعي ريادة الأعمال هي الدوافع والتطلعات بشأن ريادة الأعمال.

يقوم استبيان السكان البالغين بتقييم دوافع المشاركين وطموحاتهم باستخدام المعايير التالية:

1. إحداث فرق في العالم.

2. بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية.

3. مواصلة تقليد عائلي.

4. كسب العيش لأن الوظائف نادرة.

خصائص تأثير ريادة الأعمال

يدرس هذا الجانب الآثار المحتملة لريادة الأعمال من خلال تقييم عدد من المتغيرات المتعلقة بكمية مشاريع الشركات الجديدة ونوعيتها في الدولة.

يقيم استبيان السكان البالغين خصائص تأثير أنشطة ريادة الأعمال للمستجيبين باستخدام المعايير التالية:

1. توقعات نمو الوظائف: كم عدد الموظفين الذين توظفهم حالياً وكم عدد الذين تتوقع توظيفهم خلال السنوات الخمس المقبلة؟

2. التوجه نحو العالمية: كم عدد الشركات التي تتوقع أن تحصل على 25% أو أكثر من إيراداتها من خارج قطر؟

3. الابتكار: هل أي من منتجاتك / خدماتك أو تقنياتك / إجراءاتك جديدة في المنطقة التي تعيش فيها، أو جديدة في قطر، أو جديدة في العالم؟

القيم الاجتماعية والبيئية

بعد إصدار خطة الأمم المتحدة لعام 2030 وأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر، وجه أصحاب المصلحة والخبراء في جميع أنحاء العالم المزيد من اهتمامهم نحو الطرق التي يمكن أن يساعد بها رواد الأعمال في تحقيق هذه الأهداف. في ضوء ذلك، استحدثت المرصد مجموعة جديدة من المؤشرات في عام 2021 للتعلم في ريادة الأعمال لأول مرة من حيث كيفية مساهمتها في الجهود المبذولة لتحقيق الاستدامة العالمية.

يقوم استبيان السكان البالغين بتقييم القيم الاجتماعية والبيئية لرواد الأعمال بناءً على المعايير التالية:

1. مراعاة التأثيرات الاجتماعية والبيئية أثناء اتخاذ القرارات المتعلقة باتجاه الشركة.

2. منح الآثار الاجتماعية و/أو البيئية للشركة أولوية على عوامل الربحية أو النمو.

3. اتخاذ أي إجراء في العام الماضي للحد من الآثار السلبية للأعمال على البيئة أو لزيادة أثارها الإيجابية على المجتمع.

4. فهم وإدراك أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة.

5. تحديد أهداف التنمية المستدامة التي تمثل أولوية للشركة ووضع مجموعة من الأهداف والإجراءات ومؤشرات الأداء الرئيسية الواضحة.

النشاط الريادي

يعرض الشكل 3 مؤشرات ريادة الأعمال الرئيسية الخاصة بالمرصد والتي تقيس نشاط ريادة الأعمال عند مراحل عدة. وهي تضم أصحاب الشركات الطموحين الذين هم بصدد تأسيس شركاتهم الخاصة، كما وأصحاب الأعمال والمديرين الذين لديهم شركة قائمة أصلاً. علاوة على ذلك، يقوم المرصد بتقييم نوع إغلاق الشركات ومعدله، ما يوفر مؤشرات عبر مراحل مختلفة من مراحل ريادة الأعمال، وهي مؤشرات مهمة من وجهة نظر تحليل مكانة الدولة.

يستخدم استبيان السكان البالغين المعايير التالية لتقييم النشاط الريادي للمستجيبين:

1. إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة: نسبة البالغين الذين قاموا بتشغيل مشروع ريادي لمدة تصل إلى 3.5 سنوات في السوق.

2. ملكية الشركات القائمة: نسبة البالغين الذين قاموا بتشغيل مشروع ريادي لأكثر من 3.5 سنوات في السوق.

3. النشاط الريادي للموظفين: نسبة العمال البالغين الذين يطلقون أو يديرون شركة نيابة عن صاحب العمل.

كما ذكرنا سابقاً، يعد نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة من أحد أهم المقاييس ضمن مشروع المرصد، حيث يوضح النسبة المئوية للسكان البالغين الذين يشاركون فعلياً في إطلاق شركة جديدة أو إدارتها.

ولتقييم الأمر بشكل شامل وأكثر دقة، تم تقسيم نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة إلى مجموعتين فرعيتين، هما:

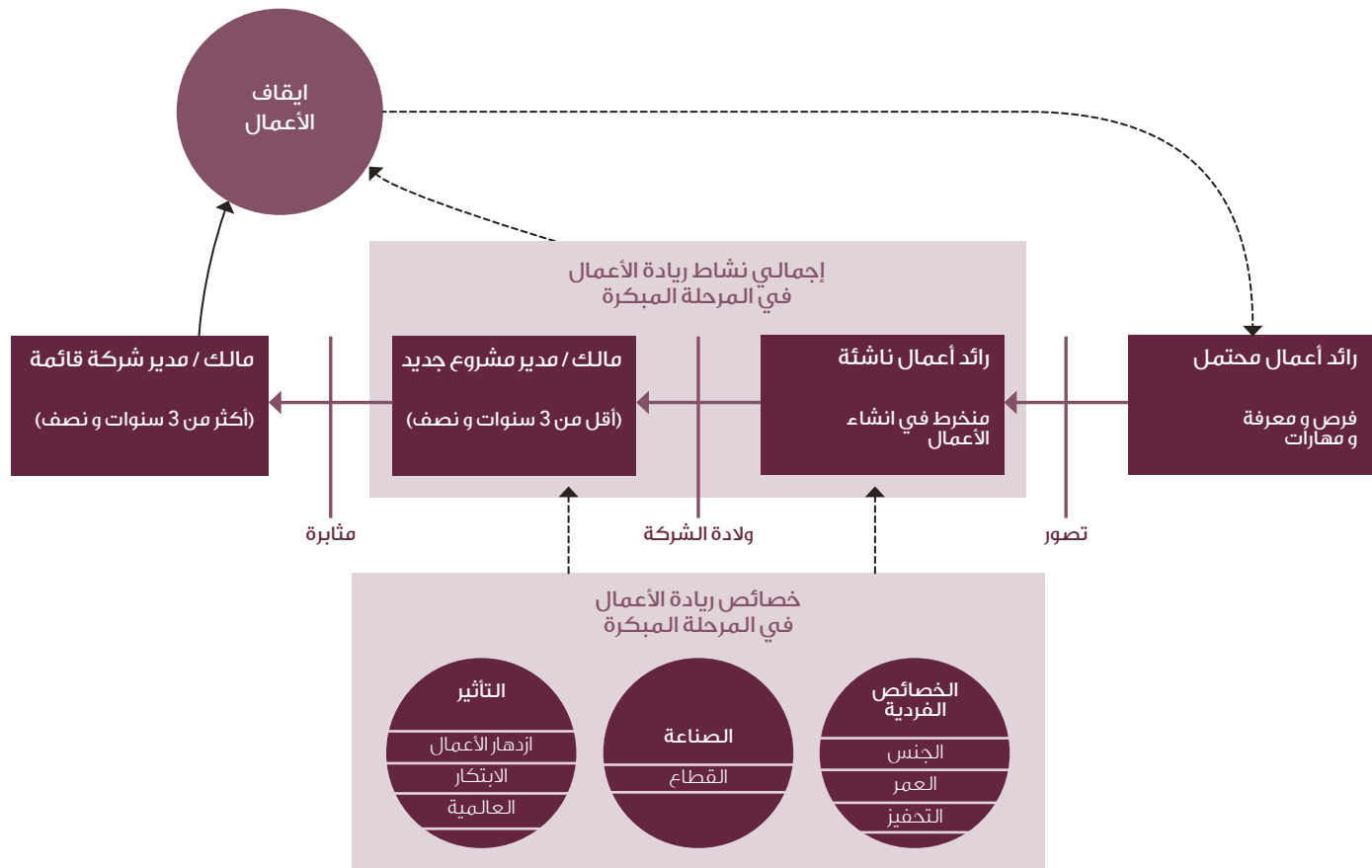
1. رواد الأعمال الناشئون: من لم يدفعوا راتباً بعد منذ ثلاثة أشهر.

2. أصحاب الشركات الجديدة: من يديرون شركات جديدة ويدفعون الأجور منذ ما بين 3 أشهر و3.5 سنوات.

ومن المهم بمكان ما قياس كل من المؤشر العام وعنصريه الفرعيين لأنهما يقدمان رؤى قيمة حول الآفاق المستقبلية للمنشآت القائمة في الاقتصاد.

الشكل 3

الإطار النظري للمرصد العالمي لريادة الأعمال



المصدر: (تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال 2022/2023 - التقرير العالمي)

في عام 2023، تم إجراء 3001 مقابلة ضمن استبيان السكان البالغين في قطر. وجرى اختيار الأشخاص الذين تمت مقابلتهم بشكل عشوائي من بين السكان البالغين من جميع الأجناس والجنسيات والأعمار ما بين 18 إلى 64 عامًا. تم استخدام استبيان معد باللغة التي اختارها كل مستجيب (إما الإنجليزية أو العربية) أثناء المقابلة. (انظر الجدول 1)

يُذكر أنه لا تُتاح للدول المشاركة في المشروع البحثي إمكانية الوصول إلى البيانات إلا بعد فحصها على يد متخصصين في الجمعية العالمية لأبحاث ريادة الأعمال (GERA) للتأكد من اتساقها ومراقبة جودتها وإجراء الحسابات الإحصائية القياسية. ومن الممكن جدًا إجراء تحليل موثوق عابر للأوطان نظرًا لأن البيانات كلها منسقة بفضل منهج الدراسة الذي يعتمد المرصد.

الجدول 1							
جزء من استبيان السكان البالغين لعام 2023 - قسم 'المقدمة'							
موافق بشدة	موافق إلى حد ما	غير موافق ولا رافض	غير موافق إلى حد ما	غير موافق بتاتًا	لا أعرف	أرفض الإجابة	
							نادراً ما ترى فرص أعمال، حتى لو كنت ملماً جدًا بالمجال
							حتى لو كنت ترى فرصة مجدية، نادراً ما تعمل على تحقيقها
							يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية
							كل قرار تتخذه يستند إلى خطة مهنية طويلة الأجل
موافق بشدة	موافق إلى حد ما	غير موافق ولا رافض	غير موافق إلى حد ما	غير موافق بتاتًا	لا أعرف	أرفض الإجابة	
							في قطر، غالبية الناس يفضلون أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساوٍ
							في قطر، الناجحون في تأسيس مشاريع أعمال جديدة يحظون بمكانة واحترام كبيرين
							في قطر، معظم الناس يعتبرون تأسيس شركة جديدة خياراً مهنياً جيداً

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

استبيان الخبراء المحليين

نظرة عامة

بحسب المرصد، هناك علاقة بين ديناميكيات ريادة الأعمال والعوامل التي إما تساعد أو تعيق تأسيس شركات جديدة. ويشار إلى هذه المتطلبات باسم محاور إطار العمل الريادي (EFCs) ضمن نهج المرصد. ويمكن اعتبار محاور إطار العمل الريادي هذه بمثابة معلومات مهمة تساهم في فهم طريقة تشكل المؤسسات وتوسعها، بينما تُحدد ديناميكيات الأعمال استنادًا إلى حالة هذه المتغيرات التي تؤثر أيضًا بشكل مباشر على توافر فرص ريادة الأعمال والقدرات والهيول الريادية.

إطار العمل

تُجمع آراء الخبراء حول مجموعة متنوعة من المواضيع من خلال استبيان الخبراء المحليين وقد أُعد كل من هذه المواضيع لتناول جانب معين من محاور إطار العمل الريادي:

1. تمويل ريادة الأعمال : إمكانية الحصول الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم على التمويل سواء على شكل قروض أو أسهم (بما في ذلك المنح والإعانات الحكومية). ويتكون محور إطار العمل الريادي هذا من عنصرين هما:

- أ. كفاية التمويل لرواد الأعمال
- ب. سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل

2. سياسات الحكومة : مدى تقديم السياسات العامة الدعم لريادة الأعمال. ويتكون محور إطار العمل الريادي هذا من عنصرين هما:

- أ. سياسات الحكومة: الدعم والملاءمة
- ب. سياسات الحكومة: الضرائب والبيروقراطية

3. البرامج الحكومية لدعم ريادة الأعمال : وجود ونوعية برامج تساعد الشركات الصغيرة والمتوسطة بشكل مباشر على جميع المستويات الحكومية (الوطنية والإقليمية والبلدية).

4. التعليم والتدريب بشأن ريادة الأعمال : - مدى دمج التدريب بشأن تأسيس الشركات الصغيرة والمتوسطة وإدارتها ضمن نظام التعليم والتدريب على مختلف مستوياته. ويتكون محور إطار العمل الريادي هذا من عنصرين هما:

- أ. تعليم ريادة الأعمال في المدارس
- ب. تعليم ريادة الأعمال بعد مرحلة الدراسة

وفي إطار المنهج الذي يعتمد المرصد في العادة، يقوم استبيان الخبراء المحليين بتقييم عدد من محاور إطار العمل الريادي كما وعدد من المسائل الأخرى المتعلقة بريادة الأعمال للحصول على آراء كبار المهنيين في البلاد. لذا يشكل استبيان الخبراء المحليين مصدرًا مهمًا للبيانات الموحدة والقابلة للمقارنة على مستوى عالمي والتي تتناول بشكل خاص العناصر البيئية التي إما تُؤيد نجاح الشركات الناشئة والتي هي في طور التوسع، أو تُضعفها.

5. نقل البحث والتطوير : إلى أي مدى يعد البحث والتطوير الوطني متاحًا وكم سيؤدي إلى فرص تجارية جديدة للشركات الصغيرة والمتوسطة.

6. البنية التحتية التجارية والخدمية : توافر حقوق ملكية وخدمات ومؤسسات تجارية ومحاسبية وغيرها من الخدمات القانونية والتقويمية التي تدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة وتشجعها.

7. انفتاح السوق : مستوى التغير في الأسواق من سنة إلى أخرى ومدى تمكن الشركات الجديدة من دخول الأسواق الحالية. ويتكون محور إطار العمل الريادي هذا من عنصرين هما:

- أ. متغيرات السوق المحلية
- ب. أعباء أو لوائح تنظيم الدخول

8. البنية التحتية المادية : سهولة الوصول إلى الموارد المادية (من اتصالات وأراض ومساحة ومرافق ونقل) بسعر لا يميز ضد الشركات الصغيرة والمتوسطة.

9. الأعراف الثقافية والاجتماعية : إلى أي مدى تشجع الأعراف الاجتماعية والثقافية أو تسمح بخطوات تؤدي إلى أساليب أو أنشطة عمل جديدة يمكن أن تزيد من الثروات أو المداخل الشخصية.



كل عام تُؤخذ أيضًا بالاعتبار مواضيع خاصة تشمل كافة التطورات الرئيسية التي يُعتقد أنها إما ستشكل متغيرات مستقبلية مهمة أو لها تأثير على البيئة العالمية الحالية لريادة الأعمال. وفي ما يلي المواضيع الخاصة لعام 2023:

4. الاستدامة من قبل الشركات الجديدة والناشئة

5. استدامة الشركات من جانب الحكومات/صناع السياسات من خلال التشريعات/القوانين الجديدة

6. دعم ريادة الأعمال النسائية من حيث الخدمات واللوائح والمعايير الثقافية

7. إمكانية وصول الرجال إلى الموارد اللازمة لتطوير أنشطة العمل الريادي (مثل التمويل والأسواق) مقارنة بالنساء

1. الممارسات الجيدة للمساهمة الاجتماعية والمسؤولية الاجتماعية في الشركات الجديدة والنامية

2. الأداء الاقتصادي في الشركات الجديدة والناشئة

3. ممارسات بيئية جيدة من قبل الشركات الجديدة والناشئة

المنهجية

إن الخبراء الذين يُعَيَّنون بتقييم الحالة المتوسطة لمحاور إطار العمل الريادي هذه هم الجمهور المستهدف في استبيان الخبراء المحليين. تتمثل المنهجية باختيار ما لا يقل عن 36 خبيرًا بعناية، من أجل ملء استبيان الخبراء المحليين (انظر الجدول 2) في كل اقتصاد (على ألا يضم كل محور من محاور إطار العمل الريادي أقل من أربع خبراء). ويُطلب منهم تقييم كل تصريح من التصريحات من "خاطئ تمامًا" إلى "صحيح تمامًا" على مقياس ليكرت. ثم باستخدام كافة المعلومات التي تجمعها الفرق، يقوم المرصد

كيف يتم حساب مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية؟

يتم تقييم المناخ المعزز لريادة الأعمال من خلال مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية والذي يقيس متوسط الدرجات التي يقدمها الخبراء المحليون في كل من محاور إطار العمل الريادي الاقتصادية والاجتماعية المذكورة أعلاه. بذلك يصبح بالإمكان تصنيف الاقتصادات وفقًا لمدى نجاحها في تعزيز ريادة الأعمال والترويج لها بفضل هذا المؤشر. يستخدم مؤشر بيئة الأعمال المحلية مدى موافقة الخبراء على التصريحات من خلال مقياس ليكرت المكون من عشر نقاط لوضع درجات لهذه المحاور. كما يضع الخبراء درجات لملاءمة كل تصريح للإشارة إلى مدى أهمية قيام هذا الشق المعين من



الجدول 2											
جزء من استبيان الخبراء المحليين لعام 2023 – قسم 'التمويل الريادي'											
الموضوع A1: (كفاية) التمويل: في بلدي، يوجد ما يكفي من...	خطأ تمامًا					لا خطأ ولا صحيح					صحيح تمامًا
A01 التمويل على شكل مساهمة في رأس المال المتاح للشركات الجديدة والنامية (الموارد المالية الخاصة برواد الأعمال)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A02 التمويل بالاقتراض المتاح للشركات الجديدة والنامية (القروض المصرفية وما شابه ذلك)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A03 الإعانات الحكومية المتاحة للشركات الجديدة والنامية	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A04 التمويل من المستثمرين غير الرسميين المتاح للشركات الجديدة والنامية (أي من العائلة والأصدقاء والزعماء من الأفراد غير مؤسسي الشركة)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A05 التمويل الملائكي المحترف للشركات الجديدة والنامية (الأفراد الذين يؤمنون رأس المال مقابل الديون القابلة للتحويل أو حقوق الملكية)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A06 تمويل رأس المال الاستثماري للشركات الجديدة والنامية (صناديق الاستثمار المجمعّة مقابل حصص ملكية خاصة)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A07 التمويل بالطرح العام الأولي المتاح للشركات الجديدة والنامية	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A08 التمويل متناهي الصغر للشركات الجديدة والنامية (مثل التمويل الجماعي من عدد كبير من الأفراد الذين يساهمون بمبلغ صغير نسبيًا، عادة عبر الإنترنت)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
الموضوع A2: سهولة الحصول على التمويل: في بلدي، من السهل....											
A09 الوصول إلى التمويل بالاقتراض للشركات الجديدة والنامية (القروض المصرفية وما شابه ذلك)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A10 الاستعانة بخدمات الدعم المالي بتكلفة معقولة للشركات الجديدة والنامية	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A11 حصول رواد الأعمال الناشئين على رأس مال أولي كاف لتغطية نفقات البدء والمراحل المبكرة لشركة جديدة	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A12 جذب المستثمرين/الصناديق لضمان نمو شركة جديدة بعد انتهاء مرحلة إنشائها	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

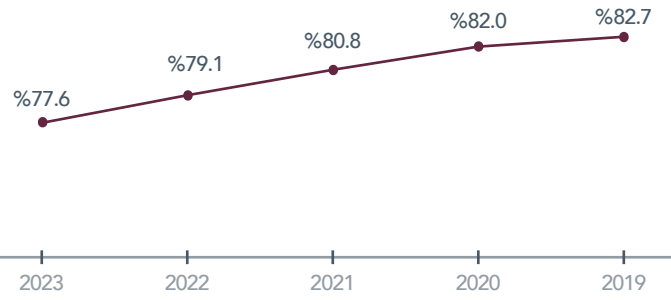
المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

1.1 القيم المجتمعية بشأن ريادة الأعمال

تعتقد شريحة كبيرة من السكان البالغين في قطر أن مشاريع ريادة الأعمال الناجحة تحظى بقدر كبير من التغطية والاهتمام من وسائل الإعلام العامة وعبر الإنترنت. غير أن نسبة البالغين المتمسكين بهذا الاعتقاد انخفضت على مدى السنوات الخمس الماضية (من 82.7% في عام 2019 إلى 77.6% في عام 2023). (انظر الشكل 6)

الشكل 6

غالبًا ما ترى قصصًا في وسائل الإعلام العامة و/أو عبر الإنترنت حول الشركات الجديدة الناجحة، 2023 – 2019



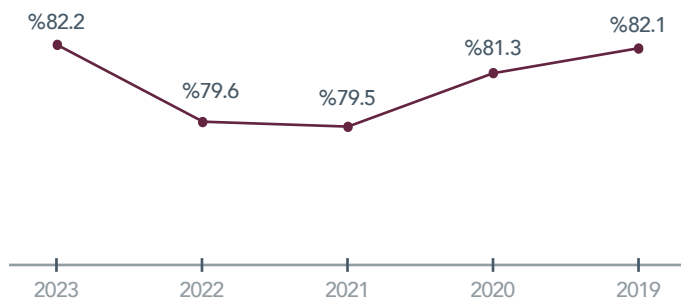
المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

مقارنة بالعام السابق، تظهر جميع قيم المتغيرات أن نسبة كبيرة من البالغين في قطر يعتقدون أن المجتمع يدعم ريادة الأعمال ولديه موقف مشجع تجاهها. وبالمقارنة مع العام الماضي، تشير بعض المقاييس إلى زيادة سريعة.

لقد ارتفعت نسبة البالغين في قطر (بعمر 18 - 64 عامًا) الذين ينظرون إلى ريادة الأعمال باعتبارها خيارًا مهنيًا جيدًا من 79.6% في عام 2022 إلى 82.2% في عام 2023، وهو أعلى مستوى بلغته هذه النسبة في السنوات الخمس الماضية (2019-2023). (انظر الشكل 4)

الشكل 4

يعتبر تأسيس شركة جديدة خيارًا وظيفيًا جيدًا، 2023 – 2019

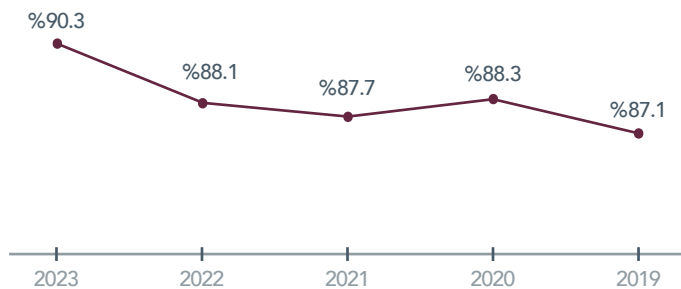


المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

علاوة على ذلك، وفقًا لغالبية البالغين الذين شملهم الاستبيان في عام 2023، يمنح المجتمع في قطر مكانة مرموقة لرواد الأعمال الناجحين، وقد ارتفعت نسبة البالغين الذين يوافقون على ذلك من 88.1% في عام 2022 إلى 90.3% في عام 2023. إلى ذلك، حقق هذا المؤشر أعلى مستوياته في السنوات الخمس الماضية (2019-2023). (انظر الشكل 5)

الشكل 5

يتمتع الناجحون في تأسيس شركات جديدة بمستوى عالٍ من المكانة والاحترام، 2023 – 2019



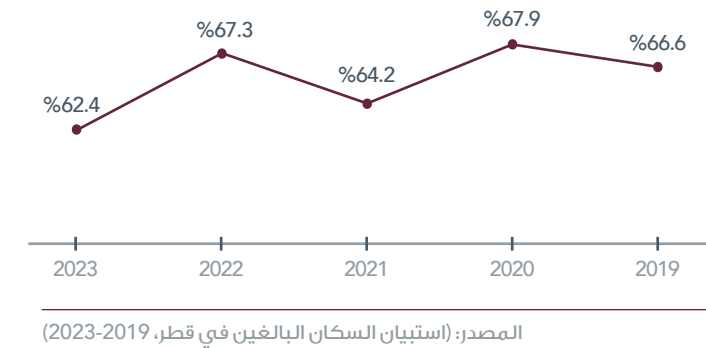
المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

القيم المجتمعية والتصورات الفردية والمواهب الريادية



تراجعت نسبة البالغين في قطر ممن يعتقدون أنه من السهل تأسيس شركة جديدة في قطر من 67.3% في عام 2022 إلى 62.4% في عام 2023، حيث سجل هذا التراجع أدنى مستوياته في الفترة الممتدة من عام 2019 حتى عام 2023 (انظر الشكل 11).

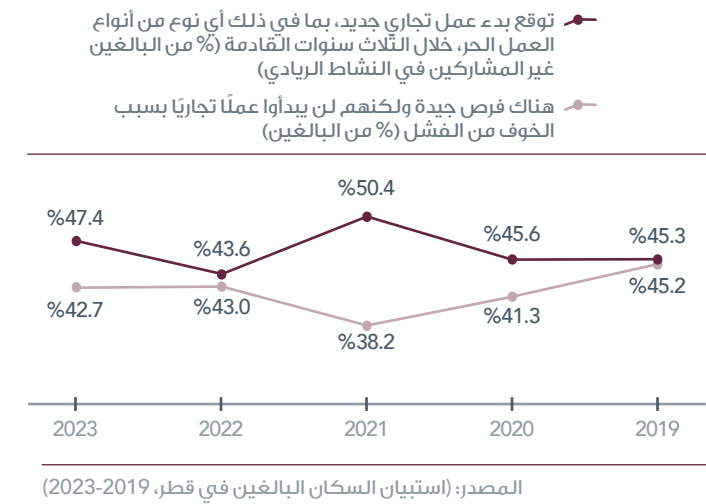
الشكل 11
التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة، 2019 – 2023



بلغت نسبة البالغين في قطر الذين لا يشاركون حاليًا في النشاط الريادي إنما ذكروا أنهم يتوقعون تأسيس شركة جديدة أو العمل لحسابهم خلال السنوات الثلاث المقبلة 43.6% في عام 2022، وقد ارتفعت هذه النسبة إلى 47.4% في عام 2023 بعد أن شهدت تراجعًا واضحًا في العام الذي سبقه (انظر الشكل 12).

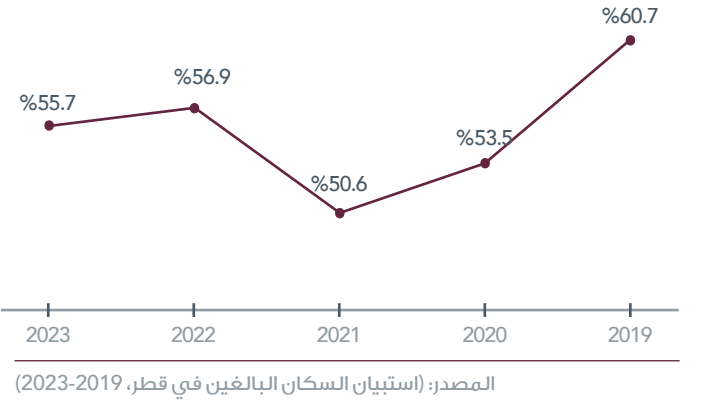
علاوة على ذلك، برز توجه إيجابي على مستوى مقياس تقييم "الخوف من الفشل" في السوق القطري، غير أن التغيير المسجل كان بسيطًا، حيث تراجعت نسبة البالغين في قطر ممن يرون فرصًا جيدة لريادة الأعمال غير أن الخوف من الفشل يمنعهم من تأسيس عمل جديد في عام 2023 (42.7%) بعد أن سجلت ارتفاعًا كبيرًا في العام الذي سبقه (43.0%) (انظر الشكل 12).

الشكل 12
النوايا الريادية والخوف من الفشل لدى الأشخاص الذي يرون الفرص، 2019 – 2023



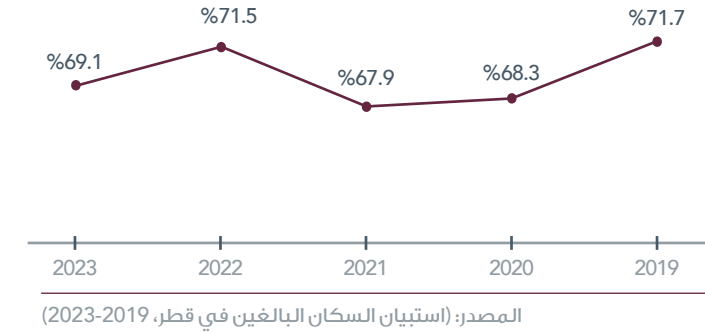
اتبعت النسبة المئوية للبالغين في استبيان السكان البالغين في قطر الذين غالبًا ما يعتقدون أن الهدف الأساسي للشركات هو حل المشكلات الاجتماعية اتجاهًا متحرّكًا مماثلًا لاتجاه مؤشر المرصد حول مستوى المعيشة المتساوي. فانخفضت المعدلات في السنوات الثلاث الأولى (من 60.7% في عام 2019 إلى 50.6% في عام 2021)، لتحسن بشكل ملحوظ في عام 2022 (من 50.6% في عام 2021 إلى 56.9% في عام 2022)، ثم تنخفض مرة أخرى في عام 2023 إلى 55.7% (انظر الشكل 8).

الشكل 8
غالبًا ما تعتقد أن الهدف الأساسي للشركات هو حل المشكلات الاجتماعية، 2019 – 2023



شهد اتجاه نسبة السكان البالغين في قطر الذين يفضلون أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساوٍ تقلبًا خلال فترة التحليل التي امتدت على خمس سنوات (2019-2023). ففي السنوات الثلاث الأولى، انخفضت نسبة السكان البالغين الذين يفضلون أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساوٍ (من 71.7% في عام 2019 إلى 67.9% في عام 2021)؛ أما في عام 2022، فحدثت زيادة ملحوظة عن العام السابق (من 67.9% في عام 2021 إلى 71.5% في عام 2022)، ثم في عام 2023، عاد وانعكس الاتجاه لتتخفض النسبة إلى 69.1% (انظر الشكل 7).

الشكل 7
يفضل غالبية الأشخاص أن يحظى الجميع بمستوى معيشة متساوٍ، 2019 – 2023

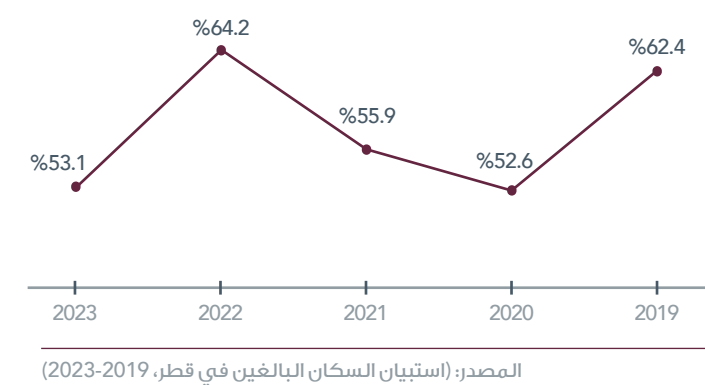


1.2 التصورات الفردية حول ريادة الأعمال في قطر

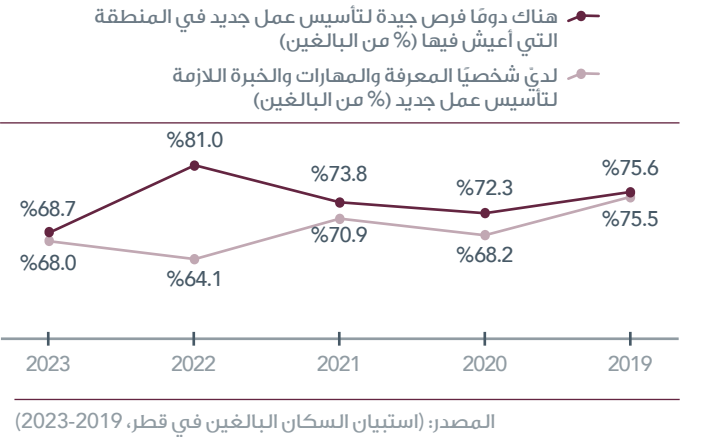
تبين النتائج المسجلة لعام 2023 أن السكان البالغين في قطر يتبنون تصورات فردية قوية بشأن ريادة الأعمال. إلا أن التوجهات المرتبطة بمجموعة من المؤشرات تشير في الواقع إلى الحاجة لاتخاذ إجراءات من شأنها تعزيز أداء هذه المؤشرات.

وقد تبين أنّ نسبة البالغين في قطر من الذين يعرفون أحد رواد الأعمال سجلت ارتفاعًا مطردًا خلال العامين المنصرمين، حيث بلغت هذه النسبة ذروتها، أي 64.2% في عام 2022، وهي النسبة الأعلى المسجلة في فترة السنوات الخمس (2019 - 2023)، إذ ارتفعت من 52.6% في عام 2020. غير أن التوجه التصاعدي توقف، حيث شهدت نسبة البالغين ممن هم على معرفة برواد الأعمال تراجعًا لتسجل المرتبة الثانية الأكثر انخفاضًا (53.1%) خلال الفترة المذكورة (2019 - 2023). ويبين موضع هذا المؤشر أن الأفراد المعنيين لديهم وصول أقل، أو خفت تفاعلاتهم المتكررة مع رواد الأعمال (انظر الشكل 9).

الشكل 9
المعرفة برواد الأعمال 2019 – 2023



الشكل 10
الفرص والقدرات المتصورة، 2019 – 2023

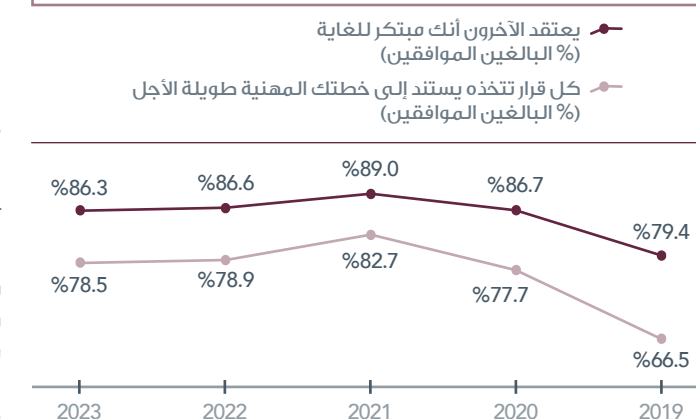


تبين النتائج المسجلة لعام 2023 على مستوى عدد من المقاييس المرتبطة بهذا القسم أن معظم البالغين في قطر يعتبرون أنفسهم مبتكرين، حيث وضعوا لأنفسهم أهدافاً مهنية بعيدة الأجل. ففي الواقع، تتمتع دولة قطر بمقومات هامة من حيث زيادة عدد رواد الأعمال الفاعلين، إذ يعتبر السوق أن تحديد الأهداف المهنية بعيدة الأجل والقدرة على الابتكار يشكلان مهارتين أساسيتين لتأسيس شركة جديدة.

ففي عام 2023، اعتقد حوالي ثمانية من كل عشرة بالغين في قطر (78.5%) أن الآخرين يعتبرونهم مبتكرين للغاية، حيث سجلت النسبة على مستوى هذا المؤشر زيادة بين عامي 2019 و2021، لتصل ذروتها في عام 2021 (82.7%). أما خلال العامين اللاحقين، فتراجعت هذه النسبة إلى 78.5% بحلول عام 2023، غير أن التراجع المحقق مقارنةً بعام 2022 كان طفيفاً (من 78.9% في عام 2022 إلى 78.5% في عام 2023) (انظر الشكل 13).

الشكل 13

الابتكار والأهداف بعيدة الأجل، 2019 - 2023



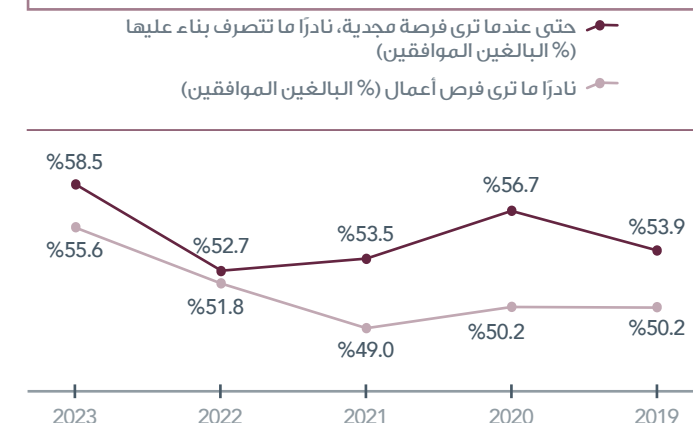
المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

إضافة إلى ما تقدم، من الأكثر احتمالاً أن يوافق البالغون في قطر (86.3%) على أن لديهم استراتيجية مهنية طويلة الأجل وأنهم يتخذون قراراتهم بهدف المساهمة في تحقيق ذلك، وقد سجلت هذه النسبة ارتفاعاً اعتباراً من عام 2019 واستمرت في الارتفاع لعامين حتى وصلت إلى ذروتها (89.0%) في عام 2021. غير أن النسب المرتبطة بهذا المؤشر تراجعت خلال العامين الماضيين فوصلت إلى 86.3% في عام 2023، حيث كانت نسبة الاختلاف طفيفة كذلك عن 2022 (حيث سجلت تراجعاً من 86.6% في عام 2022 إلى 86.3% في عام 2023) (انظر الشكل 13).

وخلال العامين المنصرمين، شهدت نسبة البالغين في قطر ممن يتفقون مع عبارة "نادراً ما يرون فرص عمل" ارتفاعاً من 49.0% في عام 2021 إلى 55.6% في عام 2023. فخلال الفترة الخمسية التي يغطيها التحليل (2019 - 2023)، سجل عام 2023 نسبة التغير السنوية الأعلى ومستوى المخرجات الأفضل (انظر الشكل 14).

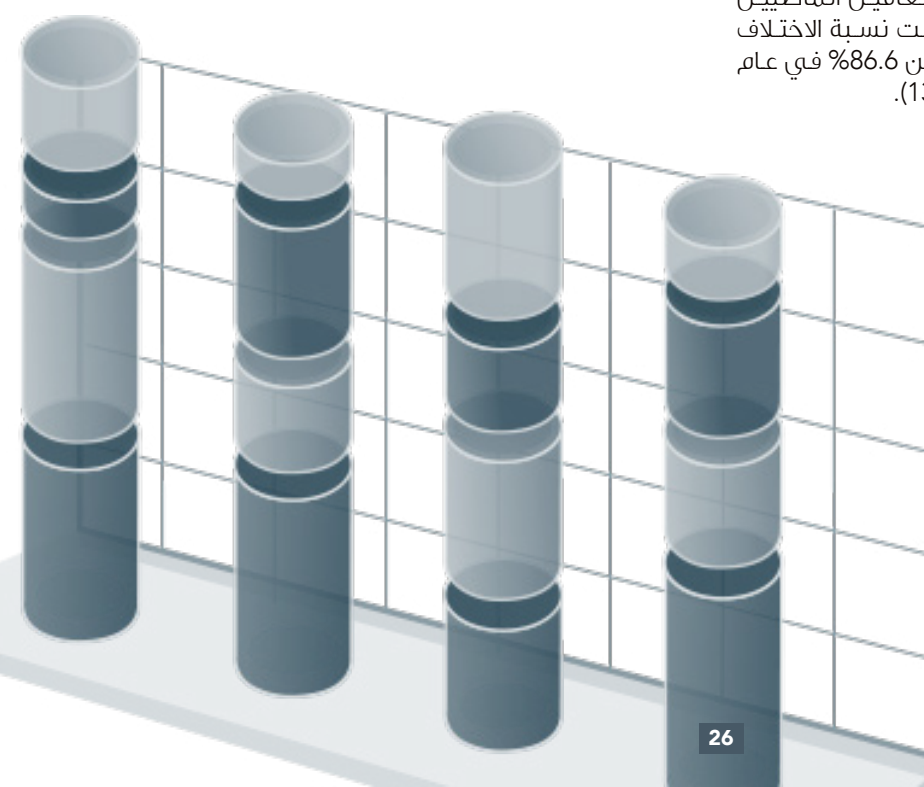
الشكل 14

اغتنام الفرص والمبادرة، 2019 - 2023



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

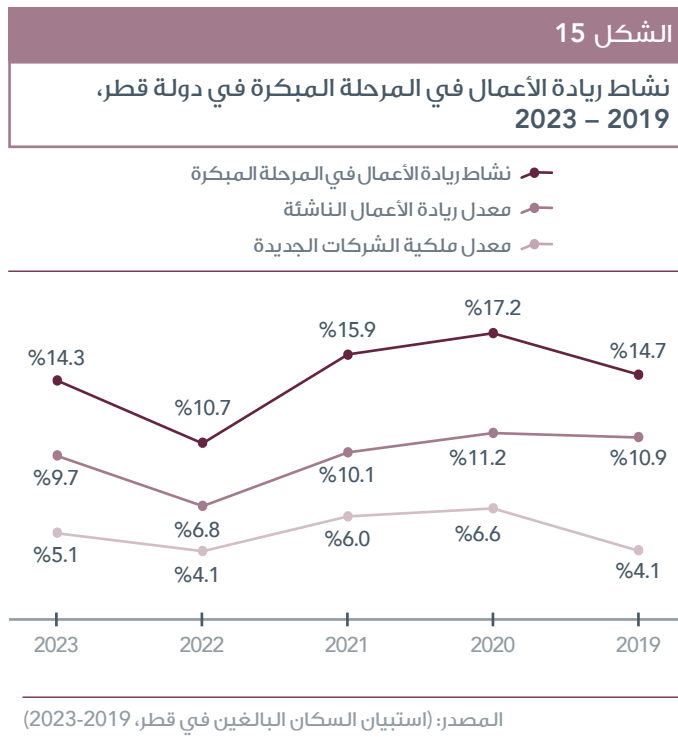
بدأت نسبة البالغين في قطر ممن يوافقون على أنهم نادراً ما يعملون على تحقيق الفرص، حتى لو كانوا يعتبرون فرصة ما مجدية، في الارتفاع عام 2019 قبل أن تشهد تراجعاً مطرداً في العامين اللاحقين، إذ تراجعت من 56.7% في عام 2020 إلى 52.7% في عام 2022. غير أن هذه النسبة عادت لترتفع في عام 2023، حتى وصلت إلى 58.5%. وقد سجلت هذه النسبة أفضل النتائج، بما يتوافق مع المقياس السابق (اغتنام الفرص) خلال فترة الخمس سنوات التي يغطيها التحليل (2019 - 2023) (انظر الشكل 14).



2.1.1 نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر

تبلغ نسبة البالغين الذين يديرون شركات جديدة في قطر (أصحاب الشركات الجديدة) 5.1%، بينما تبلغ نسبة الأشخاص في المراحل الأولى من تأسيس شركة جديدة (رواد الأعمال الناشئين) 9.7%. وفي عام 2023، كان واحد من أصل كل سبعة بالغين في قطر يطلق أو يدير شركة جديدة (انظر الشكل 15).

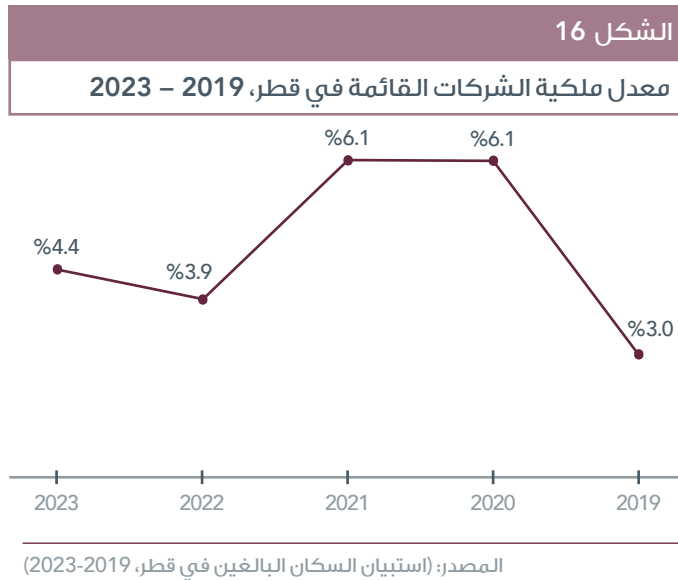
سجل المعدل الإجمالي لنشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر ارتفاعاً ملحوظاً في عام 2023، بعد تراجعته المستمر لعاقين حيث تراجع من 17.2% في عام 2020 إلى 10.7% في عام 2022. وفي هذا الإطار، ارتفع المعدل الإجمالي من 10.7% ليصل إلى 14.3% في عام 2023. ويمكن ملاحظة تسجيل نسب مشابهة في معدلات رواد الأعمال الناشئين وأصحاب الشركات الجديدة، إذ ارتفعت هذه المعدلات من 6.8% و 4.1% في العام السابق إلى 9.7% و 5.1% في عام 2023، على التوالي. وعليه، يشهد سوق ريادة الأعمال في قطر نمواً من حيث حجمه وتطوره حسبما تبينه توجهات مستوى نشاط ريادة الأعمال (انظر الشكل 15).



2.1.2 الشركات القائمة في قطر

تماماً مثل نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة، شهدت نسبة ملكية الشركات القائمة في قطر ارتفاعاً هذا العام، حيث سجل معدل ملكية الشركات القائمة في قطر ارتفاعاً من 3.9% في عام 2022 إلى 4.4% من سكان قطر البالغين في عام 2023 (انظر الشكل 16).

في عام 2023، تقدّمت نسبة البالغين في قطر ممن يؤسسون ويديرون شركات جديدة في قطر على نسبة الذين يديرون شركة قائمة، ويعكس تغير الاتجاه هذا إلى جانب زيادة معدل ملكية الشركات القائمة في عام 2023 تحسناً في سهولة تأسيس الشركات والمحافظة عليها.



نشاط ريادة الأعمال والدوافع

— 2.1.3 التوزيع القطاعي لنشاط ريادة الأعمال

يصنف استبيان السكان البالغين النشاط الريادي ضمن أربعة قطاعات رئيسية هي:

- **القطاع الاستخراجي** : بما في ذلك أنشطة الزراعة التعدين
- **القطاع التحويلي** : بما في ذلك أنشطة التصنيع والخدمات اللوجستية
- **قطاع خدمات الأعمال** : بما في ذلك تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والخدمات المهنية
- **قطاع خدمات المستهلك** : بما في ذلك البيع بالتجزئة والمطاعم والخدمات الشخصية

وقد حافظ قطاع خدمات المستهلك على مستوى أهميته لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة، حيث يعمل معظمهم في هذا القطاع، بينما شهدت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة ممن يعملون في هذا القطاع نموًا ففي عام 2023، صر 59.4% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة أنهم يعملون في قطاع خدمات المستهلك، بارتفاع مقارنة مع العام السابق (40.7%). أما في قطاع خدمات الأعمال، فقد تراجعت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة العاملين فيه من 27.5% في عام 2022 إلى 19.0% في عام 2023، بينما يبين النظر في القطاع الاستخراجي والقطاع التحويلي أن عددًا كبيرًا من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة منخرطين بشكل أو بآخر في القطاع التحويلي، غير أن نسبة من يعملون في هذا القطاع قد تراجعت على نحو مطرد من 33.7% في عام 2021 إلى 20.8% في عام 2023 (انظر الجدول 3).

الجدول 3

توزيع نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة ضمن القطاعات، 2023 – 2019

	2023	2022	2021	2020	2019
خدمات الأعمال	19.0%	27.5%	17.8%	15.0%	26.1%
خدمات المستهلك	59.4%	40.7%	46.2%	47.6%	55.4%
القطاع الاستخراجي	0.9%	0.3%	2.3%	2.4%	0.8%
القطاع التحويلي	20.8%	31.5%	33.7%	35.0%	17.7%

المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023-2019)

— 2.1.4 ملكية الشركات في قطر

يحدد المرصد العالمي لريادة الأعمال ما إذا أُسست الشركات بشكل مستقل أو برعاية مشتركة مع صاحب العمل. وقد ارتفعت نسبة الشركات القائمة تحت رعاية صاحب العمل من 2.5% في عام 2022 إلى 4.7% في عام 2023، حيث أن واحد من كل عشرين من رواد الأعمال ممن يؤسسون أو يشرفون على تأسيس شركة جديدة يستفيدون من الرعاية المقدمة من شركاتهم. بالمقابل، تخطى نسبة 1.6% من الشركات القائمة برعاية صاحب العمل لديها. وبعد أن تراجعت نسبة الشركات المؤسسة بشكل مستقل في قطر من 12.9% في عام 2020 إلى 8.3% في عام 2022، عادت هذه النسبة لترتفع إلى 9.6% في عام 2023. وعلى النحو ذاته، تشغل 2.9% من الشركات القائمة بشكل مستقل، بزيادة عن مستوى 2.7% في عام 2022 (انظر الجدول 5).

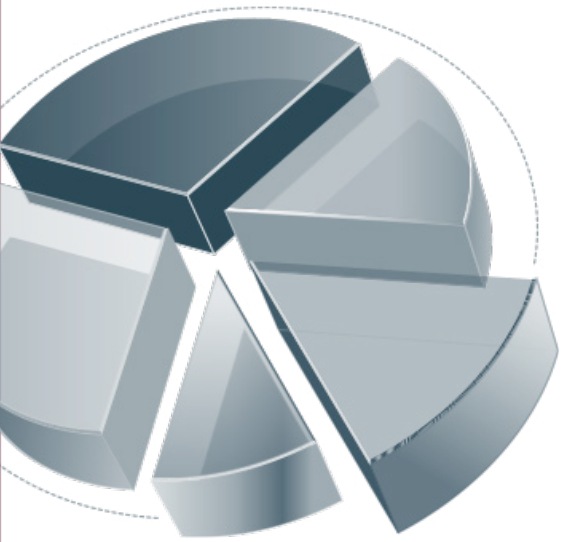
وعلى نحو رواد الأعمال في المرحلة المبكرة، تعمل غالبية مالكي الشركات القائمة في قطاع خدمات المستهلك، حيث سجلت نسبة مالكي الشركات القائمة ممن يعملون في هذا القطاع ارتفاعًا من 38.8% في عام 2022 إلى 47.3% في عام 2023. يُشار كذلك إلى أن نسبة كبيرة من مالكي الشركات القائمة في قطر تعمل في القطاع التحويلي، غير أن هذه النسبة تراجعت خلال العامين السابقين من 43.8% في عام 2021 إلى 33.0% في عام 2023 (انظر الجدول 4).

الجدول 4

توزيع الشركات القائمة في قطر ضمن القطاعات، 2023 – 2019

	2023	2022	2021	2020	2019
خدمات الأعمال	18.9%	18.2%	18.0%	23.3%	30.4%
خدمات المستهلك	47.3%	38.8%	35.5%	31.3%	45.9%
القطاع الاستخراجي	0.8%	0.8%	2.8%	1.7%	2.8%
القطاع التحويلي	33.0%	42.2%	43.8%	43.6%	20.8%

المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023-2019)



الجدول 5

توزيع نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة ضمن القطاعات، 2023 – 2019

	2023	2022	2021	2020	2019
شركات مدعومة (الشركات القائمة)	1.6%	1.2%	2.3%	2.2%	1.5%
شركات مستقلة (الشركات القائمة)	2.9%	2.7%	3.8%	3.9%	1.5%
شركات مدعومة (نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة)	4.7%	2.5%	5.0%	4.3%	6.0%
شركات مستقلة (نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة)	9.6%	8.3%	10.8%	12.9%	8.7%

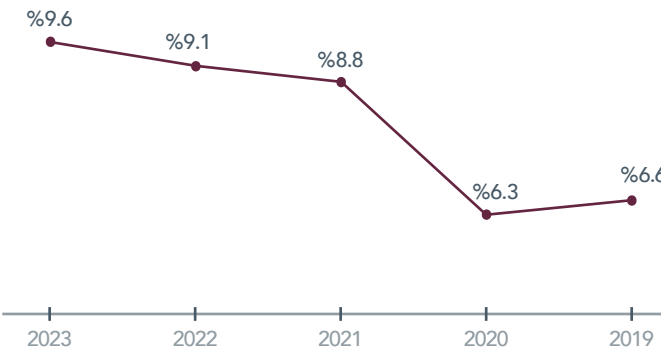
المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023-2019)

— 2.1.5 توقف الشركات عن العمل في قطر

تعد المعلومات عن معدل توقف الشركات عن العمل مؤشرًا مهمًا على استدامة ريادة الأعمال في الاقتصاد. في عام 2023، بلغ معدل توقف الشركات عن العمل في قطر واحدًا إلى عشرة بين البالغين جميعهم، حيث أفادت نسبة 7.5% من البالغين في قطر أنهم أغلقوا شركات توقفت عن العمل، بينما أفادت نسبة 2.1% منهم أنهم أغلقوا شركات كانت مستمرة في العمل. إلى ذلك، ارتفع معدل إغلاق الشركات على نحو متسق من 6.3% في عام 2020 إلى 9.6% في عام 2023 (انظر الشكل 17).

الشكل 17

توقف الشركات عن العمل في قطر، 2023 – 2019



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023-2019)

هناك أسباب متعددة سواء إيجابية أو سلبية تدفع أصحاب الشركات إلى إغلاق هذه الأخيرة. تشمل الأسباب السلبية الأكثر شيوعًا في قطر، انخفاض الربحية أو أسباب عائلية أو شخصية (25.9% و 22.1% على التوالي). كما أفاد البالغون عن إغلاق شركاتهم بسبب مشاكل في الحصول على التمويل (16.7%) (انظر الشكل 18).

— 2.1.6 النشاط الريادي للموظفين في قطر

في عام 2023، أفاد 8.6% من الموظفين البالغين في قطر أنهم شاركوا في تطوير أنشطة جديدة لصاحب عملهم خلال السنوات الثلاث الماضية، وقد ازداد معدل النشاط الريادي للموظفين في قطر من 7.8% في عام 2022 (انظر الشكل 20).



الشكل 18

الأسباب السلبية لتوقف الشركات عن العمل في قطر، 2023 – 2019

مشاكل على مستوى الإمداد	7.8%
تفشي جائحة كوفيد-19	5.8%
السياسات الحكومية/الضريبية	4.9%
أسباب عائلية أو شخصية	22.1%
التقاعد	0.4%
صعوبة الحصول على تمويل	16.7%
انخفاض ربحية الشركة	25.9%

المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023-2019)

بالمقابل، تضم الأسباب الإيجابية الأكثر شيوعًا لإغلاق الشركات الحصول على وظيفة أو فرصة أعمال أخرى (7.2% و 6.9% على التوالي) (انظر الشكل 19).

الشكل 19

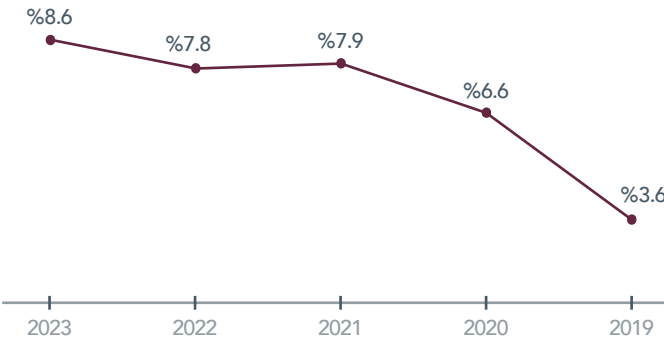
الأسباب الإيجابية لتوقف الشركات عن العمل في قطر، 2023 – 2019

الحصول على فرصة أعمال أخرى	6.9%
الحصول على وظيفة أخرى	7.2%
الحصول على فرصة لبيع الشركة	2.3%

المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023-2019)

الشكل 20

النشاط الريادي للموظفين في قطر، 2023 – 2019



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023-2019)

تشير التوجهات ونتائج المؤشرات المرتبطة بهذا القسم أن الدوافع الرئيسية لرواد الأعمال في قطر تتمثل في دوافع مالية، غير أن حوالي 40.0% من رواد الأعمال (رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة) في قطر يتبنون دوافع قائمة على "إحداث فرق في العالم" لدى تأسيس شركاتهم.

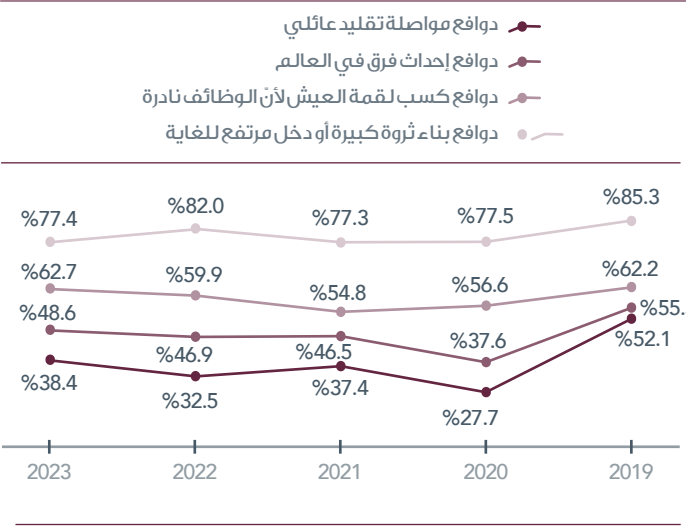
أما "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية"، فيشكل الدافع الأقوى لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة لتأسيس شركة ناشئة، حيث يتبنّى ذلك حوالي أربعة من كل خمسة رواد أعمال في قطر (ما يمثل 77.4% من المعدل الإجمالي لنشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة) هذا الدافع. وقد شهد العام السابق ارتفاعاً في نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة ممن يتبنون هذا الدافع، بينما تراجعت هذه النسبة من 82.0% في عام 2022 (انظر الشكل 21).

وكما في العام الماضي، حل دافع "كسب العيش لأن الوظائف نادرة" في المرتبة الثانية من حيث دوافع رواد الأعمال في المرحلة المبكرة، بينما حقق دافع "إحداث فرق في العالم" في المرتبة الثالثة. وقد سجلت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة ممن أسسوا شركاتهم لكسب العيش لأن الوظائف نادرة ارتفاعاً من 59.9% في عام 2022 إلى 62.7% في عام 2023، ما يشير إلى ضعف التصورات الإيجابية لدى رواد الأعمال المحتملين في ما يتعلق باقتصاد دولة قطر. وعلى النحو ذاته، لوحظ تحقيق نتائج مماثلة من حيث نسبة مالكي الشركات في المراحل المبكرة الذين يتبنون دافع "إحداث فرق في العالم"، حيث ارتفعت هذه النسبة من 46.9% في عام 2022 إلى 48.6% في عام 2023 (انظر الشكل 21).

وتماثلاً كما الأعوام الأربعة السابقة (2019 – 2022)، لم يكن دافع "مواصلة تقليد عائلي" بين الأسباب الأكثر شيوعاً لتأسيس الشركات لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر، غير أن هذا الدافع سجل ارتفاعاً من 32.5% في عام 2022 إلى 38.4% في عام 2023، ما يعكس الأنماط المسجلة في المؤشرات السابقة (انظر الشكل 21).

الشكل 21

دوافع وتطلعات إجمالي رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر (نسبة الموافقين والموافقين بشدة)، 2019 – 2023



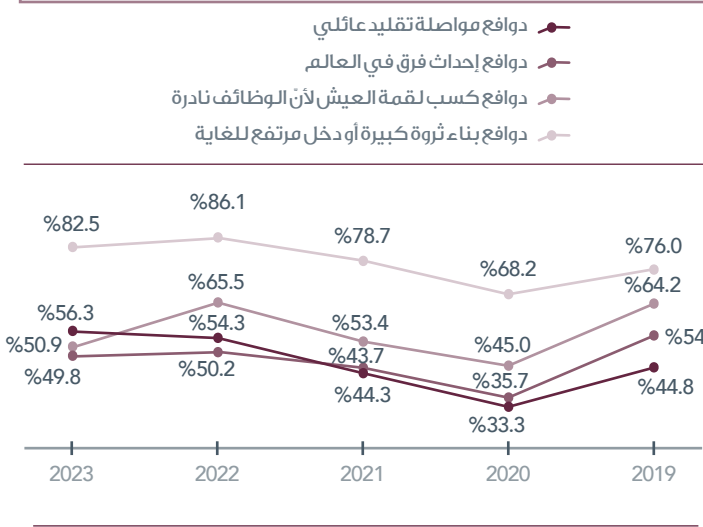
المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

يشكل دافع "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية" المحرك الرئيسي لأصحاب الشركات القائمة في قطر كما الحال مع رواد الأعمال في المرحلة المبكرة، حيث يتبنّى هذا الدافع أكثر من أربعة من أصل كل خمسة من مالكي الشركات القائمة في قطر (82.5%). ويُشار إلى أن مسار مؤشرات هذا الدافع لدى أصحاب الشركات القائمة مشابه لمسار المؤشرات لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة، حيث تراجع من 86.1% في عام 2022 (انظر الشكل 22).

وقد سجلت نسبة مالكي الشركات القائمة ممن يتبنون "مواصلة تقليد عائلي" كدافع لتأسيس الشركات من 33.3% في عام 2020 إلى 56.3% في عام 2023، حيث أدى هذا التوجه الإيجابي إلى تحسين ترتيب الدافع من المرتبة الثالثة في عام 2022 إلى المرتبة الثانية في عام 2023. وقد سجلت نسبة مالكي الشركات القائمة ممن أسسوا شركات بسبب تراجع نسبة الوظائف المتوفرة بشكل كبير انخفاضاً من 65.5% في عام 2022 إلى 50.9% في عام 2023، حيث حصّد هذا المؤشر المركز الثالث نتيجة ذلك، ويشير هذا النمط إلى أن تصورات مالكي الشركات القائمة بشأن الاقتصاد تحسّنت على نحو كبير (انظر الشكل 22).

الشكل 22

دوافع وتطلعات الشركات القائمة في قطر (نسبة الموافقين والموافقين بشدة)، 2019 – 2023



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2019-2023)

أما الدافع الأقل أهمية بالنسبة إلى مالكي الشركات القائمة في قطر، فهو "إحداث فرق في العالم"، حيث تراجع من 50.2% في عام 2022 إلى 49.8% في عام 2023. ونظراً إلى أن التراجع بسيط، يمكن اعتبار أن حوالي نصف مالكي الشركات في قطر يتبنون دوافع ذات أهداف عالمية لتأسيس الشركات (انظر الشكل 22).



3

خصائص تأثير ريادة الأعمال

3.1 توقعات نمو الوظائف

تقاس توقعات خلق فرص العمل من خلال عدد الموظفين الذين يعملون حاليًا لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، وعدد الذين يتوقعون توظيفهم خلال السنوات الخمس المقبلة. ويكون الفرق بين العددين مقيّدًا في تحديد توقعات النمو، بحيث يعتبر رواد الأعمال الذين يوظفون ستة أشخاص أو أكثر أنهم أصحاب شركات ذات نمو متوسط أو مرتفع.

يشمل نشاط ريادة الأعمال الشركات التي ليس لديها موظفون أو التي توظف عددًا قليلًا منهم، وتلك التي لديها مئات الموظفين. يوظّف أصحاب الشركات الجديدة بالمتوسط 25.7 شخصًا (وهو ارتفاع كبير من معدل 12.0 في عام 2022) بينما يوظف رواد الأعمال الناشئون بالمتوسط 2.3 شخصًا (بزيادة عن 0.8 في عام 2022). في قطر، يوظف أصحاب الشركات القائمة بالمتوسط 65.1 موظفًا، وهي زيادة كبيرة عن 34.5 موظفًا بالمتوسط في عام 2022.

على غرار العام السابق، يتوقع معظم رواد الأعمال في قطر (84.7% من أصحاب الشركات القائمة و75.0% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة) توظيف ستة أشخاص أو أكثر خلال السنوات الخمس المقبلة. يتبين من هذه التصنيفات لدولة قطر أن أصحاب الأعمال داخل البلاد لديهم خطط طموحة لتوسيع شركاتهم ولديهم توقعات نمو عالية للاقتصاد. (انظر الشكل 23)

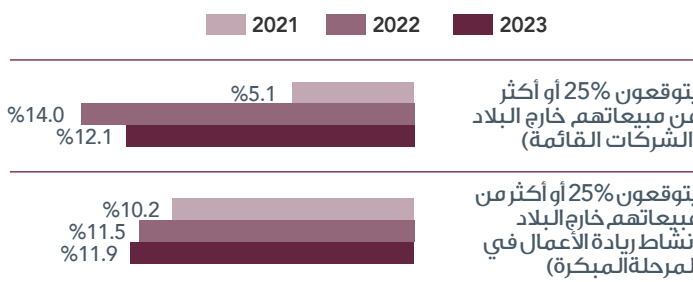
3.2 التوجه نحو العالمية

يعتبر المرصد العالمي لريادة الأعمال أن لدى صاحب الشركة توجه قوي نحو العالمية عندما تحقق الشركة 25% أو أكثر من مبيعاتها خارج البلاد.

في عام 2023، توقع غالبية رواد الأعمال في قطر أن تأتي إيراداتهم من عملاء محليين وليس دوليين، ما يشير إلى تفضيل العملاء المحليين، بحيث تفيد نحو تسعة من أصل كل عشرة شركات في قطر، سواء من الشركات في المرحلة المبكرة أو الشركات القائمة، أنها ستخدم العملاء المحليين في المقام الأول، ما يدل على انخفاض مستويات التوجه نحو العالمية لدى أصحاب الشركات هؤلاء. وقد أفاد 11.9% فقط من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة و12.1% من أصحاب الشركات القائمة أن ما لا يقل عن 25% من إيراداتهم تأتي من مبيعات دولية. ارتفعت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يتوقعون تحقيق 25% على الأقل من إيراداتهم من مصادر خارج قطر بشكل مطرد منذ عام 2021، وهو أمر مشجع. فبين عامي 2021 و2023، ارتفعت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة ذوي التوجه نحو العالمية من 10.2% إلى 11.9%. أما نسبة أصحاب الشركات القائمة الذين لديهم توجه نحو العالمية فقد انخفضت من 14.0% في عام 2022 إلى 12.1% في عام 2023 لكنها لا تزال أعلى بكثير مما كانت عليه في عام 2021 (5.1%). (انظر الشكل 24)

الشكل 24

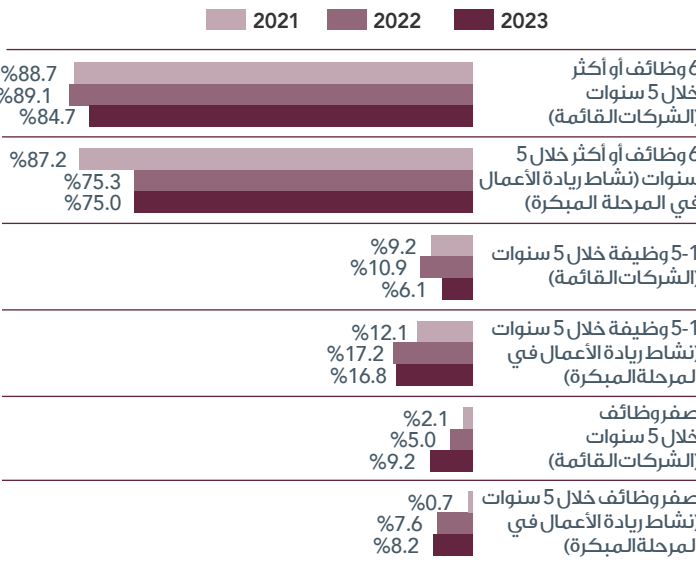
التوجه نحو العالمية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2021 – 2023



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2021-2023)

الشكل 23

توقعات نمو الوظائف بين رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2021 – 2023

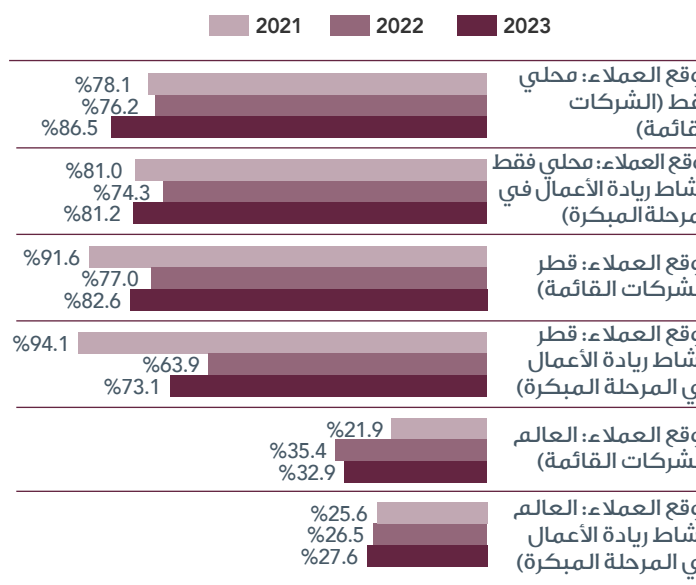


المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2021-2023)

على غرار العام السابق، كان لدى معظم رواد الأعمال في قطر عملاء محليون أو وطنيون حصريًا. فبيع رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (27.6%) لديهم عملاء في الأسواق الخارجية، وهي زيادة طفيفة عن 26.5% في عام 2022، في حين أن أكثر من ثلاثة من كل عشرة من أصحاب الشركات القائمة (32.9%) لديهم عملاء خارج قطر، وهو انخفاض هامشي عن 35.4% في عام 2022. (انظر الشكل 25)

الشكل 25

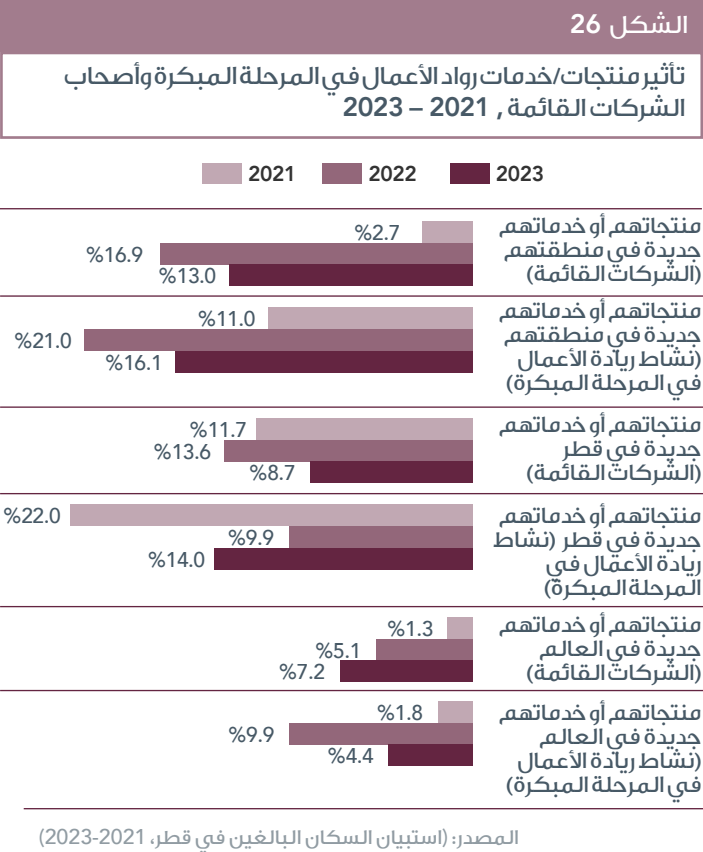
نطاق الأعمال لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة، 2021 – 2023



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2021-2023)

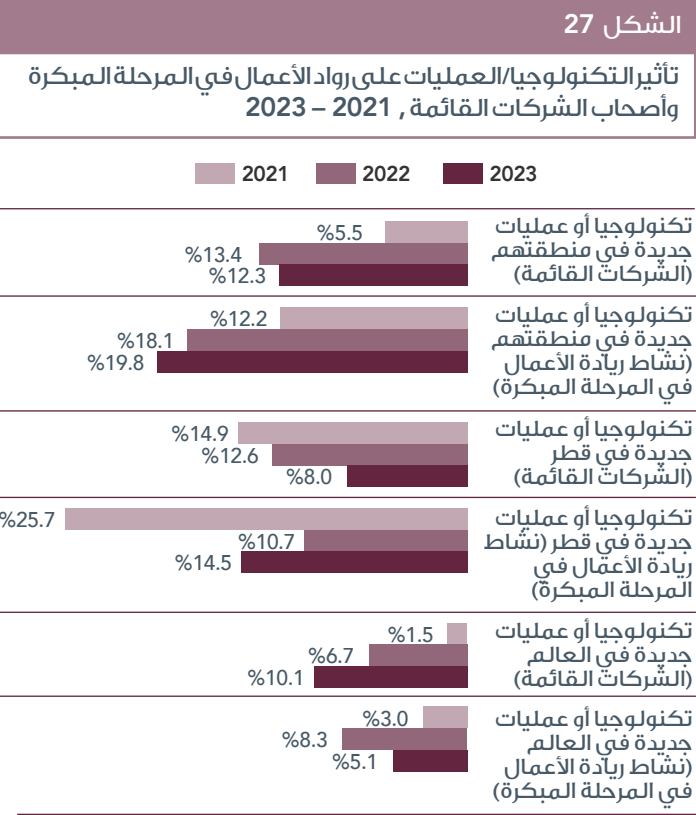
كما في عام 2022، ذكر معظم رواد الأعمال (في المرحلة المبكرة وفي الشركات القائمة) هذا العام أنهم طرحوا سلعاً أو خدمات جديدة في مناطقهم (16.1% و 13.0% على التوالي). فقد ارتفعت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين أفادوا عن تقديم سلع أو خدمات كانت الأحدث في البلاد ارتفاعاً كبيراً من 9.9% في عام 2022 إلى 14.0% في عام 2023. غير أن نسبة أصحاب الشركات القائمة الذين أفادوا عن طرح سلع أو خدمات حديثة في البلاد تحولت في الاتجاه المعاكس، حيث انخفضت من 13.6% في عام 2022 إلى 8.7% في عام 2023. (انظر الشكل 26)

تراجعت أيضاً نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر الذين أفادوا أن منتجاتهم أو خدماتهم فريدة من نوعها في السوق العالمية من 9.9% في عام 2022 إلى 4.4% في عام 2023. في المقابل، ارتفعت نسبة أصحاب الشركات القائمة في قطر، الذين يقولون إن منتجاتهم أو خدماتهم جديدة في السوق العالمية، من 5.1% في عام 2022 إلى 7.2% في عام 2023. (انظر الشكل 26)



اعتباراً من عام 2023، أفاد كل من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة عن استخدام تكنولوجيا أو عمليات جديدة في مناطقهم (رواد الأعمال في المرحلة المبكرة - 19.8% والشركات القائمة - 12.3%) بينما انخفضت نسبة أصحاب الشركات القائمة الذين يستخدمون تكنولوجيا وعمليات جديدة مع ذلك، ازداد رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يستخدمون تكنولوجيا أو عمليات جديدة في البلاد من 10.7% في عام 2022 إلى 14.5% في عام 2023 (انظر الشكل 27)

في عام 2023، ارتفعت نسبة رواد أعمال الشركات القائمة الذين أفادوا عن استخدام تكنولوجيا وعمليات جديدة في العالم عن العام السابق من 6.7% في عام 2022 إلى 10.1% في عام 2023. واتخذت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين أفادوا عن استخدام تكنولوجيا وعمليات جديدة في العالم اتجاهًا معاكسًا، حيث انخفضت من 8.3% في عام 2022 إلى 5.1% في عام 2023. (انظر الشكل 27)



الجدول 6			
خصائص ريادة الأعمال حسب الجنس في قطر، 2023			
النشاط الريادي	قطر	رجال	نساء
معدل ريادة الأعمال الناشئة	9.7%	9.9%	9.7%
معدل ملكية الشركات الجديدة	5.1%	6.0%	4.2%
إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة	14.3%	15.4%	13.1%
النشاط الريادي للموظفين	4.4%	10.7%	5.0%
معدل ملكية الشركات القائمة	8.6%	5.4%	2.4%
معدل توقف الشركات عن العمل	9.6%	9.9%	8.2%
القيم المجتمعية حول ريادة الأعمال			
ريادة الأعمال بوصفها خيارًا مهنيًا جيدًا	82.2%	80.2%	86.2%
المكانة المرموقة لرواد الأعمال الناجحين	90.3%	88.8%	91.6%
اهتمام وسائل الإعلام بريادة الأعمال	77.6%	75.2%	82.6%
مستوى معيشة متساوٍ	69.1%	67.6%	69.9%
الشركات التي يكون حل المشاكل الاجتماعية هدفها الأساسي	55.7%	53.5%	59.0%
التصورات الفردية حول ريادة الأعمال			
يعرفون رائد أعمال شخصيًا	53.1%	57.1%	47.9%
الفرص المدركة	68.7%	67.4%	74.1%
التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة	62.4%	64.6%	54.1%
القدرات المدركة	68.0%	71.7%	59.3%
الخوف من الفشل (نسبة السكان بعمر 1٨-٦٤ عامًا الذين يرون الفرص)	42.7%	39.7%	42.5%
نوايا ريادة الأعمال	47.4%	45.6%	51.3%
المواهب الريادية			
نادرا ما ترى فرص أعمال	55.6%	54.9%	54.2%
حتى لو رأيت فرصة مجدية، نادراً ما تعمل على تحقيقها	58.5%	58.3%	59.9%
يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية	78.5%	78.1%	84.9%
جميع القرارات مستندة إلى خطة مهنية	86.3%	87.0%	83.8%
دوافع وتطلعات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة			
إحداث فرق في العالم	54.5%	54.0%	55.9%
بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية	82.4%	71.6%	84.7%
مواصلة تقليد عائلي	49.1%	50.4%	45.8%
كسب العيش لأن الوظائف نادرة	69.6%	68.9%	71.5%

المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023)

في عام 2023، بلغ معدل رواد الأعمال في المرحلة المبكرة 15.4% بين الرجال و13.1% بين النساء، وهذا تغير عن العام السابق (2022) عندما كان إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة أعلى عند النساء. وقد كانت نسبة الرجال الذين يديرون ويملكون شركات قائمة أو يشاركون في النشاط الريادي للموظفين في قطر أعلى من نسبة النساء. كما أن معدل توقف شركات بين الرجال أعلى منه بين النساء في قطر (8.2% مقابل 9.9% على التوالي). (انظر الجدول 6)

من ناحية "القيم الاجتماعية بشأن ريادة الأعمال"، كانت مواقف النساء في قطر أكثر إيجابية من مواقف الرجال. إذ رأى عدد أكبر من النساء أن ريادة الأعمال هي خيار مهني جيد، وأن رواد الأعمال الناجحين يتمتعون بمكانة مرموقة ويحظون باهتمام وسائل الإعلام، وأن المجتمع في قطر يفضل مستوى معيشة متساوياً، وأن الشركات تركز على حل المشاكل الاجتماعية. (انظر الجدول 6)

بالإضافة إلى ذلك، كان الرجال أكثر ميلاً من النساء للاعتقاد بأنه من السهل تأسيس شركة جديدة في قطر (64.6% من الرجال مقابل 54.1% من النساء)، وكانوا أيضاً أكثر احتمالاً من النساء لاعتبار أنفسهم قادرين على إطلاق شركة جديدة ولمعرفة رائد أعمال شخصياً. مع ذلك، كانت النساء أكثر ميلاً من الرجال للقول إنهن لن يبدأن شركة جديدة لأنهن يخشين الفشل (42.5% مقابل 39.7% على التوالي)، وهن أيضاً أكثر احتمالاً من الرجال لامتلاك نوايا ريادية (51.3% مقابل 45.6% على التوالي)، وقد يكون هذا مرتبطاً بقناعاتهن الأكبر بوجود فرص عمل جذابة في السوق القطرية (74.1% مقابل 67.4% على التوالي). (انظر الجدول 6)

يشير الاختلاف البسيط بين الرجال والنساء في عام 2023 في عدد من مقاييس المواهب الريادية إلى أن كلا الجنسين لديه ميل مماثل جداً إلى ريادة الأعمال. تعتقد النساء أنهن أكثر ابتكاراً مما يعتقد الرجال عن أنفسهن، وهن أقل احتمالاً قليلاً من الرجال للنظر إلى فرص العمل على أنها نادرة؛ إلا أن الرجال أقل احتمالاً للتردد في بدء شركة جديدة إذا شعروا بوجود فرصة، وللتفكير في مسار حياتهم المهنية أثناء اتخاذ القرارات المطلوبة. (انظر الجدول 6)

في المقابل، صرح أكثر من 70% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر، ذكوراً وإناثاً (71.6% و84.7% على التوالي)، بأن دافعهم لإطلاق شركة جديدة هو "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية". في عام 2023، أفادت رائدات أعمال المرحلة المبكرة أكثر من رواد الأعمال الذكور في المرحلة المبكرة أن دافعهن لتأسيس شركة جديدة هو تغيير العالم (55.9% مقابل 54.0% على التوالي) أو ندرة الوظائف في السوق (71.5% مقابل 68.9% على التوالي). إلا أن رواد الأعمال الذكور في المرحلة المبكرة هم أكثر احتمالاً من رائدات أعمال المرحلة المبكرة في قطر لتأسيس شركة جديدة من أجل مواصلة تقليد عائلي (50.4% مقابل 45.8% على التوالي). (انظر الجدول 6)



من هم رواد الأعمال في قطر؟

على غرار العامين السابقين، كان احتمال تأسيس شركات جديدة وإدارتها في قطر على يد القطريين أعلى منه بين غير القطريين (إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة – 22.1% و13.3% الشركات القائمة – 14.1% و2.7% على التوالي). كما كان المواطنون القطريون أكثر احتمالًا من غير القطريين للإبلاغ عن توقف الشركات عن العمل. فقد تغير النمط السائد في عام 2023 حيث أصبح القطريون أكثر احتمالًا من غير القطريين للمشاركة في النشاط الريادي للموظفين. (انظر الجدول 7)

بحسب نتائج عام 2023، كان المواطنون القطريون أكثر ميلًا من غير القطريين للاعتقاد بأن تأسيس شركة خاصة هو خيار مهني جيد وأن رواد الأعمال الناجحين يحظون باهتمام وسائل الإعلام. كما أن المواطنين القطريين لديهم قناعة أقوى بأن أفراد المجتمع يرغبون في مستوى معيشي موحد. مع ذلك، يميل غير القطريين أكثر إلى الاعتقاد أن رجال الأعمال الناجحين يتمتعون بمكانة اجتماعية عالية وأن الشركات تعالج القضايا الاجتماعية في المقام الأول. (انظر الجدول 7)

وعلى غرار نتائج 2022، رأى غير القطريين أكثر من القطريين أنه ستوجد في الأشهر الستة المقبلة فرص لتأسيس شركة جديدة (69.3% مقابل 68.0% على التوالي) ولديهم ثقة في مهاراتهم الخاصة. غير أن نوابا ريادة الأعمال أعلى بين القطريين منها بين غير القطريين، وهو ما يمكن تفسيره في ضوء قناعتهم الأكبر بسهولة تأسيس شركة جديدة والعلاقات الأكبر مع رواد الأعمال الآخرين. وبالمقارنة مع غير القطريين، تعبر نسبة أكبر من القطريين عن الخوف من الفشل. (انظر الجدول 7)

غير القطريين أكثر احتمالًا من القطريين للاعتقاد بأن الآخرين يرونهم مبتكرين للغاية (80,6% مقابل 76,4% على التوالي) وأن قراراتهم تستند إلى خطة مهنية طويلة الأجل (86,7% مقابل 83,8% على التوالي). كما أنهم يفيدون أكثر من القطريين بأنهم نادرًا ما يرون فرص أعمال حتى لو كانوا على دراية جيدة بالمجال (56.0% مقابل 48.6% على التوالي)، في حين أن استعدادهم لاغتنام الفرصة متى سنحت لهم مطابق تقريبًا لاستعداد القطريين (58.8% مقابل 58.5% على التوالي). (انظر الجدول 7)

كما أن رواد الأعمال في المرحلة المبكرة غير القطريين أكثر اندفاعًا من القطريين لتأسيس شركة جديدة من أجل "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية" (82.6% مقابل 81.7% على التوالي)، ورواد الأعمال غير القطريين هم أكثر تحفيزًا من القطريين لتأسيس شركة جديدة بهدف مواصلة تقليد عائلي (49.9% مقابل 45.4% على التوالي) وإحداث فرق في العالم (55.9% مقابل 47.6% على التوالي). وأحد الأسباب الرئيسية الأخرى التي تدفع غير القطريين إلى تأسيس شركة جديدة، مقارنةً بالقطريين، هو ندرة فرص العمل المتاحة (74.3% مقابل 47.2% على التوالي). (انظر الجدول 7)

الجدول 7			
خصائص ريادة الأعمال حسب الجنسية في قطر، 2023			
النشاط الريادي	قطر	قطري	غير قطري
معدل ريادة الأعمال الناشئة	9.7%	13.5%	9.1%
معدل ملكية الشركات الجديدة	5.1%	10.0%	4.7%
إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة	14.3%	22.1%	13.3%
النشاط الريادي للموظفين	4.4%	12.3%	8.6%
معدل ملكية الشركات القائمة	8.6%	14.1%	2.7%
معدل توقف الشركات عن العمل	9.6%	15.3%	8.3%

القيم المجتمعية حول ريادة الأعمال			
ريادة الأعمال بوصفها خيارًا مهنيًا جيدًا	82.2%	84.0%	81.3%
المكانة المرموقة لرواد الأعمال الناجحين	90.3%	85.7%	90.3%
اهتمام وسائل الإعلام بريادة الأعمال	77.6%	78.3%	76.7%
مستوى معيشة متساوٍ	69.1%	77.4%	66.3%
الشركات التي يكون حل المشاكل الاجتماعية هدفها الأساسي	55.7%	44.2%	56.9%

التصورات الفردية حول ريادة الأعمال			
يعرفون رائد أعمال شخصيًا	53.1%	68.0%	52.1%
الفرص المدركة	68.7%	68.0%	69.3%
التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة	62.4%	62.6%	61.9%
القدرات المدركة	68.0%	67.1%	69.0%
الخوف من الفشل (نسبة السكان بعمر ١٨–٦٤ عامًا الذين يرون الفرص)	42.7%	41.7%	40.2%
نوايا ريادة الأعمال	47.4%	49.4%	46.7%

المواهب الريادية			
نادرا ما ترى فرص أعمال	55.6%	48.6%	56.0%
حتى لو رأيت فرصة مجدية، نادرًا ما تعمل على تحقيقها	58.5%	58.5%	58.8%
يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية	78.5%	76.4%	80.6%
جميع القرارات مستندة إلى خطة مهنية	86.3%	83.8%	86.7%

دوافع وتطلعات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة			
إحداث فرق في العالم	54.5%	47.6%	55.9%
بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية	82.4%	81.7%	82.6%
مواصلة تقليد عائلي	49.1%	45.4%	49.9%
كسب العيش لأن الوظائف نادرة	69.6%	47.2%	74.3%

المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023)

سجلت الفئة العمرية 45-54 عامًا أعلى معدل لريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (15.9%) وأعلى معدل لتوقف الشركات عن العمل (12.5%) في قطر للعام 2023، بينما سجلت الفئتان العمريتان 35-44 عامًا و55-64 عامًا ثاني وثالث أعلى معدل لريادة الأعمال، بنسبة 15.3% و14.9% على التوالي. أما المعدل الأدنى لريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (12.9%) فسجله البالغون الأصغر سنًا الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عامًا. (انظر الجدول 8)

بشكل عام، يتبنى الشباب في قطر موقفًا إيجابيًا تجاه ريادة الأعمال. فالبالغون بعمر 18-24 عامًا يعتقدون أن تأسيس شركتهم الخاصة هو خطوة مهنية جيدة (86.2%)، وأنه من المفضل أن تكون نوعية المعيشة متساوية (70.7%)، وأن الهدف الأساسي للشركات هو معالجة المشاكل المجتمعية (60.0%). بينما تشعر الفئة العمرية الأكبر سنًا المشمولة بالدراسة (55-64 عامًا) أن رواد الأعمال يتلقون اهتمامًا أكبر من وسائل الإعلام (79.2%). يعتقد الأشخاص الأصغر سنًا (25-34 عامًا) أن رواد الأعمال الناجحين يحظون بمكانة مرموقة (92.0%). (انظر الجدول 8)

وفقًا لبيانات الاستبيان، إن تصورات الناس حول سهولة تأسيس شركة في قطر تزداد قوة مع تقدمهم في السن، حيث أن أكثر الأشخاص الذين يعتقدون أنها عملية صعبة تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عامًا (57,5%). في حين أن أكثر الذين يعتبرونها سهلة هم أولئك في الفئة العمرية 55-64 عامًا (66,0%). وغالبية البالغين بعمر 55-64 عامًا (47.0%) يخشون فشل الأعمال. في المقابل، سجلت الفئة العمرية الأصغر سنًا – وبخاصة الأشخاص بعمر 18-24 عامًا – أعلى مستويات النوايا الريادية (52.1%)، وقد يكون هذا الارتفاع مرتبطًا بإيمانهم القوي بالآفاق الموجودة أمامهم. وكان لدى البالغين في منتصف العمر (25-34 عامًا و35-44 عامًا) إيمان أقوى بقدراتهم ومهاراتهم، ولديهم معرفة شخصية أكبر برواد الأعمال. (انظر الجدول 8)

كان البالغون الأصغر سنًا في الفئة العمرية 35-44 عامًا أكثر احتمالًا للقول إنهم نادرًا ما يعملون على تحقيق فرص الأعمال، حتى عندما يكشفون فرصة مجدية (60.0%). في حين أن البالغين في الفئة العمرية 55-64 عامًا هم أقل احتمالًا للقول إنهم نادرًا ما يرون فرص أعمال (50.9%). بينما البالغون في الفئة العمرية 25-34 عامًا هم الأكثر احتمالًا للاعتقاد بأنهم يُعتبرون مبتكرين للغاية (82.6%). ومن المحتمل أكثر أن يتخذ الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 35 و44 عامًا قرارات بناءً على استراتيجيتهم المهنية (87.7%). (انظر الجدول 8)

إن رواد الأعمال في المرحلة المبكرة بعمر 18-24 عامًا هم أكثر ميلًا لتأسيس شركة جديدة بدافع "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية" (87.1%). في حين أن أولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 55 و64 عامًا هم أكثر احتمالًا لفعل ذلك بدافع كسب العيش لأن الوظائف نادرة (78.3%). أما البالغون في منتصف العمر (35-44 عامًا) فيقولون إن دافعهم الأكثر ترجيحًا لتأسيس شركة جديدة هو إحداث فرق في العالم (57.1%) أو مواصلة تقليد عائلي (50.0%). (انظر الجدول 8)

الجدول 8						
خصائص ريادة الأعمال وفقًا للفئة العمرية في قطر، 2023						
النشاط الريادي	قطر	24-18	34-25	44-35	54-45	64-55
معدل ريادة الأعمال الناشئة	9.7%	7.3%	9.4%	10.5%	11.5%	10.1%
معدل ملكية الشركات الجديدة	5.1%	6.0%	5.4%	5.7%	5.5%	5.4%
إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة	14.3%	12.9%	14.4%	15.3%	15.9%	14.9%
النشاط الريادي للموظفين	4.4%	4.3%	8.6%	10.7%	10.3%	11.9%
معدل ملكية الشركات القائمة	8.6%	1.7%	3.0%	5.4%	7.8%	8.3%
معدل توقف الشركات عن العمل	9.6%	8.4%	8.4%	9.6%	12.5%	10.7%

القيم المجتمعية حول ريادة الأعمال						
ريادة الأعمال بوصفها خيارًا مهنيًا جيدًا	84.2%	78.8%	80.5%	82.5%	86.2%	82.2%
المكانة المرموقة لرواد الأعمال الناجحين	87.7%	88.7%	87.1%	92.0%	90.6%	90.3%
اهتمام وسائل الإعلام بريادة الأعمال	79.2%	77.7%	76.2%	76.7%	78.7%	77.6%
مستوى معيشة متساوٍ	65.2%	68.9%	67.3%	68.5%	70.7%	69.1%
الشركات التي يكون حل المشاكل الاجتماعية هدفها الأساسي	48.8%	54.5%	53.7%	55.6%	60.0%	55.7%

التصورات الفردية حول ريادة الأعمال						
يعرفون رائد أعمال شخصيًا	53.1%	53.5%	54.6%	57.4%	50.8%	52.7%
الفرص المدركة	68.7%	76.5%	71.1%	66.0%	66.1%	67.6%
التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة	62.4%	57.5%	59.9%	63.1%	65.7%	66.0%
القدرات المدركة	68.0%	56.4%	71.3%	71.7%	67.3%	57.0%
الخوف من الفشل (نسبة السكان بعمر ١٨–٦٤ عامًا الذين يرون الفرص)	42.7%	42.1%	39.6%	39.6%	40.9%	47.0%
نوايا ريادة الأعمال	47.4%	52.1%	48.1%	46.2%	46.3%	38.2%

المواهب الريادية						
نادرا ما ترى فرص أعمال	55.6%	51.7%	55.7%	55.1%	55.2%	50.9%
حتى لو رأيت فرصة مجدية، نادرًا ما تعمل على تحقيقها	58.5%	58.7%	58.2%	60.0%	58.8%	54.7%
يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية	78.5%	73.7%	82.6%	80.8%	76.6%	75.7%
جميع القرارات مستندة إلى خطة مهنية	86.3%	79.3%	86.6%	87.7%	86.8%	85.1%

دوافع وتطلعات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة						
إحداث فرق في العالم	54.5%	55.1%	55.1%	57.1%	48.4%	48.3%
بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية	82.4%	87.1%	85.5%	81.0%	76.3%	73.3%
مواصلة تقليد عائلي	49.1%	49.7%	48.5%	50.0%	48.9%	46.7%
كسب العيش لأن الوظائف نادرة	69.6%	66.0%	69.6%	72.7%	62.4%	78.3%

المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023)



4.4 ريادة الأعمال حسب المستوى التعليمي

معظم رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر هم من الحاصلين على شهادة ماجستير و/أو دكتوراه جامعية (22.8%). لا تزال هذه الطبقة المتعلمة تحتل المرتبة العليا في النشاط الريادي للموظفين ومعدل ملكية الشركات القائمة، وتسجل هذه الفئة أكبر معدل لتوقف الشركات عن العمل بقدر البالغين الذين يستوفون متطلبات التعليم الجامعي (10.9%). (انظر الجدول 9)

يعتقد البالغون في قطر من ذوي المستوى التعليمي الأقل – حتى المدرسة الثانوية أو الكلية/كلية المجتمع – أن ريادة الأعمال هي خيار مهني ذكي (88.6%)، ويرون أن رواد الأعمال يتمتعون بمكانة مرموقة (92.0%) وكثيرًا ما تعرض وسائل الإعلام قصصًا عنهم (84.7%). كما يعتقدون أن الشركات تأسست في المقام الأول لمعالجة المشاكل الاجتماعية (67.8%) وأن المجتمع في قطر يفضل مستوى معيشي متساويًا (73.8%). (انظر الجدول 9)

يتمتع البالغون الحاصلون على درجة الماجستير و/أو الدكتوراه بأعلى معدلات المعرفة برواد الأعمال (64.0%) وبأقوى اعتقاد بمواهبهم الخاصة (77.6%)، ويمكن ربط المستوى العالي في المتغيرات المذكورة باستعدادهم القوي للتوجه نحو ريادة الأعمال (النوايا الريادية) (51.8%). على الرغم من أن البالغين الذين حصلوا على التعليم الثانوي فقط هم أكثر ميلًا إلى رؤية الفرص، إلا أنهم يميلون أيضًا إلى التعبير عن خوف عميق من الفشل (42.4%)، فيما يعتقد الحاصلون على شهادات جامعية أنه من السهل تأسيس شركة في قطر (66.2%). (انظر الجدول 9)

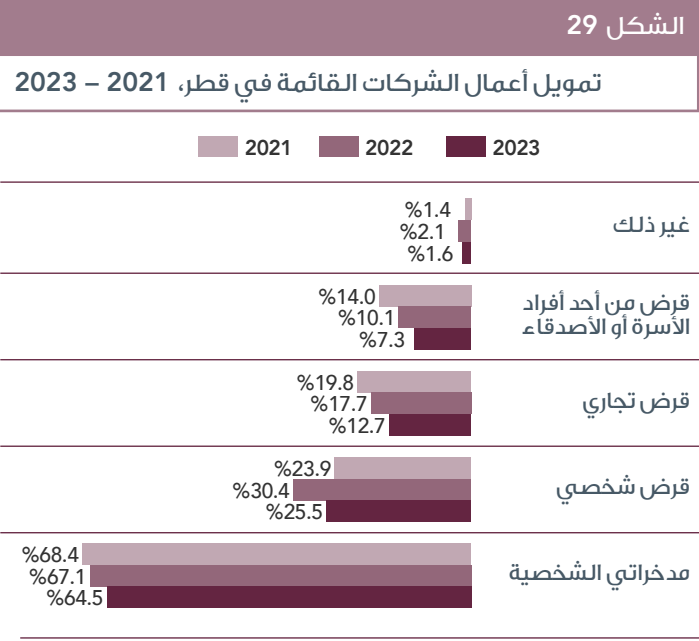
أولئك الذين وصلوا حتى مستوى الدراسة الثانوية هم أقل احتمالًا للقول إنهم لا يرون الكثير من فرص الأعمال (52.4%)، وحتى عند رؤية فرصة مجدية، فالبالغون الحاصلون على شهادات عليا أكثر ميلًا للقول إنهم نادراً ما يستفيدون منها (65.3%)، في حين أن الحاصلين على درجة الماجستير و/أو الدكتوراه هم أكثر احتمالًا للاعتقاد بأنهم مبتكرون للغاية في نظر الآخرين (85.5%). غالبية الأشخاص الحاصلين على درجة الماجستير و/أو الدكتوراه أو الكلية/كلية المجتمع يعتمدون في كل قرار يتخذونه على استراتيجيتهم المهنية (89.4%). (انظر الجدول 9)

الأسباب الرئيسية التي تدفع رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الحاصلين على شهادة الثانوية العامة فقط إلى تأسيس شركة جديدة هي بناء ثروة كبيرة (84.0%) أو مواصلة تقليد عائلي (57.2%). أما رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الحاصلون على درجة الماجستير و/أو الدكتوراه فهم أكثر احتمالًا لتأسيس شركة جديدة بدافع إحداث فرق في العالم (65.5%). البالغون الذين يتمتعون بمستويات تعليمية عالية تصل حتى المرحلة الجامعية مندفعون جدًا لتأسيس شركاتهم الخاصة بسبب نقص فرص العمل في السوق (75.8%). (انظر الجدول 9)

الجدول 9						
خصائص ريادة الأعمال حسب المستوى التعليمي في قطر، 2023						
النشاط الريادي	قطر	حتى الثانوية العامة	المجتمع الكلية/دراسات عليا	و/أو الدكتوراه	الماجستير	
معدل ريادة الأعمال الناشئة	9.7%	7.8%	7.7%	9.9%	15.1%	
معدل ملكية الشركات الجديدة	5.1%	5.4%	5.4%	4.9%	9.1%	
إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة	14.3%	12.3%	12.5%	14.5%	22.8%	
النشاط الريادي للموظفين	4.4%	6.8%	8.5%	9.8%	12.3%	
معدل ملكية الشركات القائمة	8.6%	3.8%	4.3%	4.6%	5.4%	
معدل توقف الشركات عن العمل	9.6%	8.2%	10.9%	9.5%	10.9%	
القيم المجتمعية حول ريادة الأعمال						
ريادة الأعمال بوصفها خيارًا مهنيًا جيدًا	82.2%	86.7%	88.6%	80.2%	73.8%	
المكانة المرموقة لرواد الأعمال الناجحين	90.3%	89.7%	92.0%	89.3%	88.8%	
اهتمام وسائل الإعلام بريادة الأعمال	77.6%	78.4%	84.7%	74.7%	75.3%	
مستوى معيشة متساوٍ	69.1%	69.7%	73.8%	68.0%	59.7%	
الشركات التي يكون حل المشاكل الاجتماعية هدفها الأساسي	55.7%	57.0%	67.8%	52.8%	45.0%	
التصورات الفردية حول ريادة الأعمال						
يعرفون رائد أعمال شخصيًا	53.1%	43.8%	52.0%	57.2%	64.0%	
الفرص المدركة	68.7%	73.7%	70.1%	68.3%	64.8%	
التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة	62.4%	64.6%	66.2%	60.7%	57.3%	
القدرات المدركة	68.0%	54.0%	62.3%	73.3%	77.6%	
الخوف من الفشل (نسبة السكان بعمر 1٨-٦٤ عامًا الذين يرون الفرص)	42.7%	42.4%	41.8%	39.8%	38.2%	
نوايا ريادة الأعمال	47.4%	50.7%	45.4%	46.6%	51.8%	
المواهب الريادية						
نادرا ما ترى فرص أعمال	55.6%	52.4%	56.1%	54.9%	53.7%	
حتى لو رأيت فرصة مجدية، نادراً ما تعمل على تحقيقها	58.5%	57.7%	65.3%	56.7%	60.1%	
يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية	78.5%	72.2%	78.8%	81.7%	85.5%	
جميع القرارات مستندة إلى خطة مهنية	86.3%	82.2%	89.4%	86.3%	89.4%	
دوافع وتطلعات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة						
إحداث فرق في العالم	54.5%	52.0%	56.9%	51.4%	65.5%	
بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية	82.4%	84.0%	79.1%	82.6%	82.2%	
مواصلة تقليد عائلي	49.1%	57.2%	56.2%	44.4%	48.3%	
كسب العيش لأن الوظائف نادرة	69.6%	69.1%	75.8%	69.7%	63.8%	

المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023)

على النحو نفسه، تعد المدخرات الشخصية المصدر المالي الرئيسي لأصحاب الشركات القائمة. وفي حين أنها تبوّأت الصدارة بين مصادر التمويل، إلا أن نسبتها انخفضت بشكل ثابت خلال السنوات الثلاث الماضية، حيث تراجعت من 68.4% في عام 2021 إلى 64.5% في عام 2023. ومقارنة بالعام السابق، أظهرت نسبة أصحاب الشركات القائمة الذين يعتمدون على القروض الشخصية والتجارية لتمويل عملياتهم اتجاهًا مماثلًا لاتجاه رواد الأعمال في المرحلة المبكرة. وفي حين انخفضت معدلات القروض التجارية من 17.7% في عام 2022 إلى 12.7% في عام 2023، تراجعت نسبة أصحاب الشركات القائمة الذين يحصلون على قروض شخصية من 30.4% في عام 2022 إلى 25.5% في عام 2023. (انظر الشكل 29)

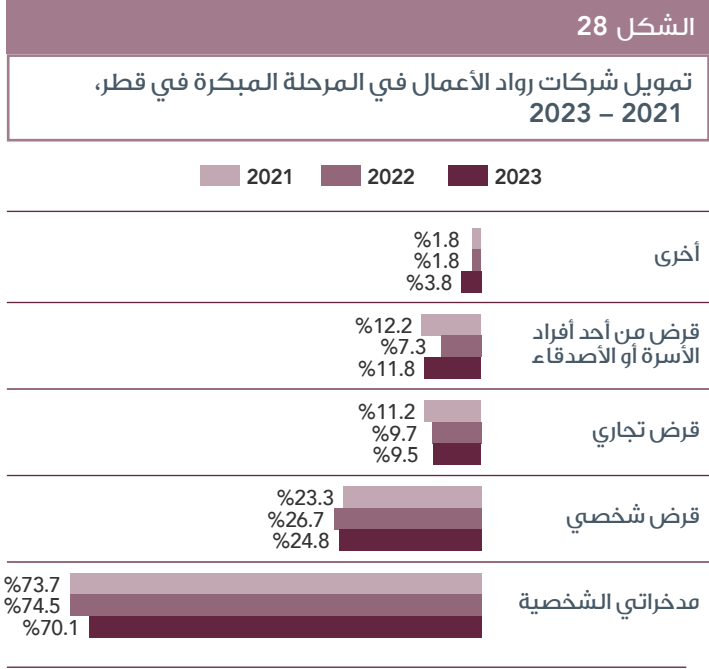


المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023-2021)



تشكل القدرة على الحصول على التمويل تحديًا كبيرًا يواجهه جميع رواد الأعمال. وعادةً ما يتأثر الدافع لدخول سوق ريادة الأعمال بمجموعة متنوعة من العوامل المتعلقة بالتمويل، مثل مدى سهولة الوصول إلى الأموال المطلوبة وعدد المصادر المتاحة.

خلال فترة السنوات الثلاث (2021-2023)، كانت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يمولون أعمالهم من مدخراتهم الخاصة هي المصدر الرئيسي للتمويل، لكنها تقلصت عن العام السابق حيث انتقلت من 74.5% في عام 2022 إلى 70.1% في عام 2023. وكان "القرض الشخصي" و "القرض من أفراد الأسرة أو الأصدقاء" هما المصدران الرئيسيان التاليان لتمويل الأعمال في المرحلة المبكرة. على غرار الاتجاه السائد في المدخرات الشخصية، انخفضت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يدعمون مشاريعهم باستخدام "القروض الشخصية" من 26.7% في عام 2022 إلى 24.8% في عام 2023. وارتفعت نسبة "القروض من أفراد الأسرة أو الأصدقاء" من 7.3% في عام 2022 إلى 11.8% في عام 2023، ما يدل على نمو معاكس لاتجاهات مصادر التمويل المذكورة أعلاه. وعلى النحو نفسه، انخفضت نسبة رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يستحصلون على القروض التجارية، وإن كان بشكل طفيف جدًا، من 9.7% في عام 2022 إلى 9.5% في عام 2023، في حين أن نسبة 2.8% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة حصلوا الأموال المطلوبة من الاستثمارات البديلة مثل رأس المال الاستثماري والاستثمار الملائكي والتمويل الأولي. ويندرج رواد الأعمال في المرحلة المبكرة هؤلاء تحت فئة "أخرى". (انظر الشكل 28)



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2023-2021)

الاستثمار

5

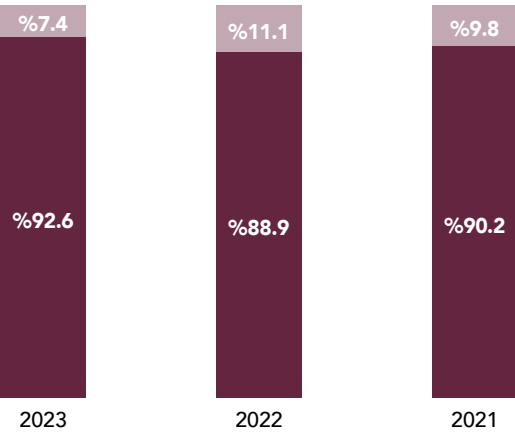


يعرّف المرصد العالمي لريادة الأعمال "الاستثمار غير الرسمي" بأنه تقديم رأس المال الاستثماري إلى الشركات من الأصدقاء أو أفراد الأسرة أو زملاء العمل أو الجيران أو الغرباء أو أي قناة تمويل أخرى غير رسمية. تتم متابعة هذا النوع من الاستثمار لأنه يمكن أن يؤدي دورًا مهمًا في مساعدة رواد الأعمال على إطلاق أعمالهم وتنميتها حتى يصبحوا قادرين على جذب رأس المال التوسعي أو توفير التمويل المطلوب بأنفسهم.

الشكل 30

نشاط الاستثمار غير الرسمي في قطر، 2021 – 2023

لم يستثمر أموالاً
مستثمر غير رسمي



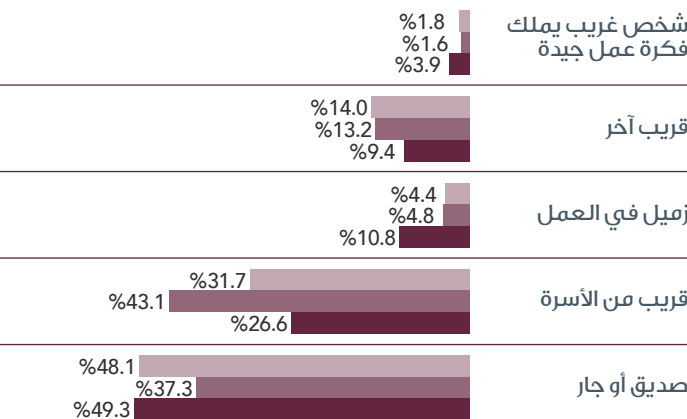
المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2021-2023)

اعتبارًا من عام 2023، أصبح 7.4% من السكان البالغين في قطر يعتبرون مستثمرين غير رسميين، أي أنهم ساهموا بأموال مباشرة في مشروع جديد أنشأه شخص آخر في السنوات الثلاث الماضية (غير شراء الأسهم أو الصناديق الاستثمارية). انخفضت نسبة هذا العام عن العام السابق (11.1%) وأدى انعكاس الاتجاه هذا العام إلى انخفاض النسبة إلى أدنى نقطة لها خلال فترة التحليل الممتدة على ثلاث سنوات (2021-2023). (انظر الشكل 30)

الشكل 31

العلاقة بالشخص الذي تلقى آخر استثمار شخصي، 2021 – 2023

2021 2022 2023



المصدر: (استبيان السكان البالغين في قطر، 2021-2023)

بالمقارنة مع العام السابق، يتبين وجود قدر ملحوظ من التباين في الفئات الأخرى، أي "زميل في العمل" و"أحد الأقارب"، حيث زادت حصة المستثمرين من زملاء العمل بأكثر من الضعف من 4.8% في عام 2022 إلى 10.8% في عام 2023، في حين انخفضت نسبة المستثمرين المصنفين ضمن مجموعة "أحد الأقارب" من 13.2% في عام 2022 إلى 9.4% في عام 2023. وبخلاف العام السابق، ظلت الفئة المتبقية، "شخص غريب يملك فكرة تجارية جيدة" ثابتة عند مستويات مماثلة. (انظر الشكل 31)

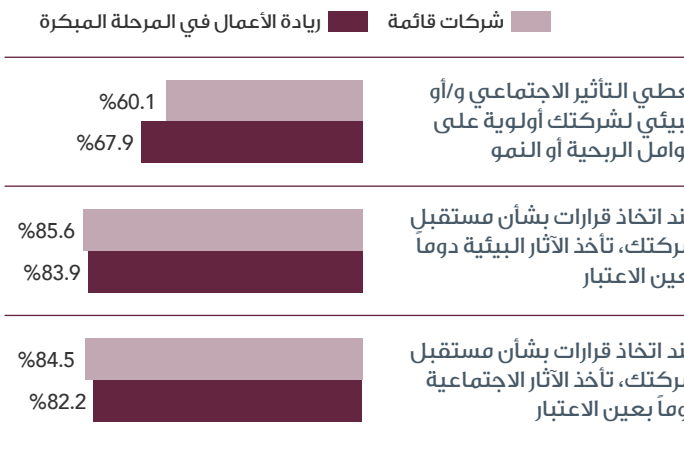
6.1 أهمية القيم الاجتماعية والبيئية

يوضح الشكل 33 نسب أصحاب الشركات القائمة ورواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين بذلوا الجهود خلال العام الماضي لتقليل الأثر البيئي لشركاتهم. فقد أفاد أكثر من نصف أصحاب الشركات القائمة (55.0%) ونحو نصف رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (46.9%) في قطر أنهم اتخذوا خلال العام الماضي خطوات لتقليل الأثر البيئي لشركاتهم. كما ذكرت خلال العام الماضي نسب مماثلة من أصحاب الشركات القائمة (53.6%) ورواد الأعمال في المرحلة المبكرة (47.4%) أنهم اتخذوا خطوات لزيادة الأثر الاجتماعي لشركاتهم. (انظر الشكل 34)

يوافق أكثر من ثمانية من كل عشرة من أصحاب الشركات القائمة ورواد الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر على أنهم يأخذون باستمرار العواقب الاجتماعية والبيئية في الاعتبار عند اتخاذ القرارات تخص مستقبل شركاتهم (الشكل 32). وذكر نحو 60.1% من أصحاب الشركات القائمة و67.9% من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة أنهم يعطون الأولوية للتأثير الاجتماعي و/أو البيئي لشركاتهم على عوامل النمو أو الربحية.

الشكل 32

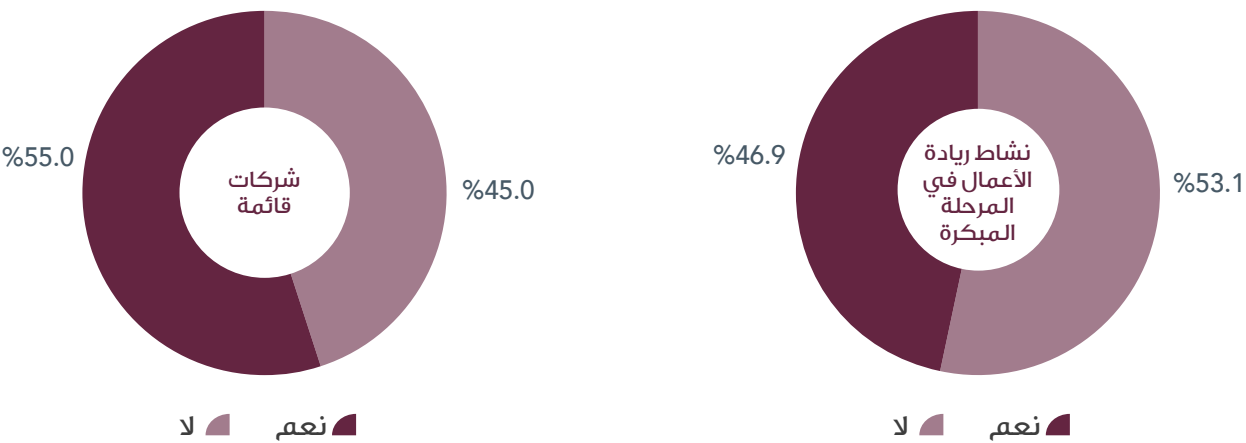
أهمية القيم الاجتماعية والبيئية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة في قطر، 2023



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

الشكل 33

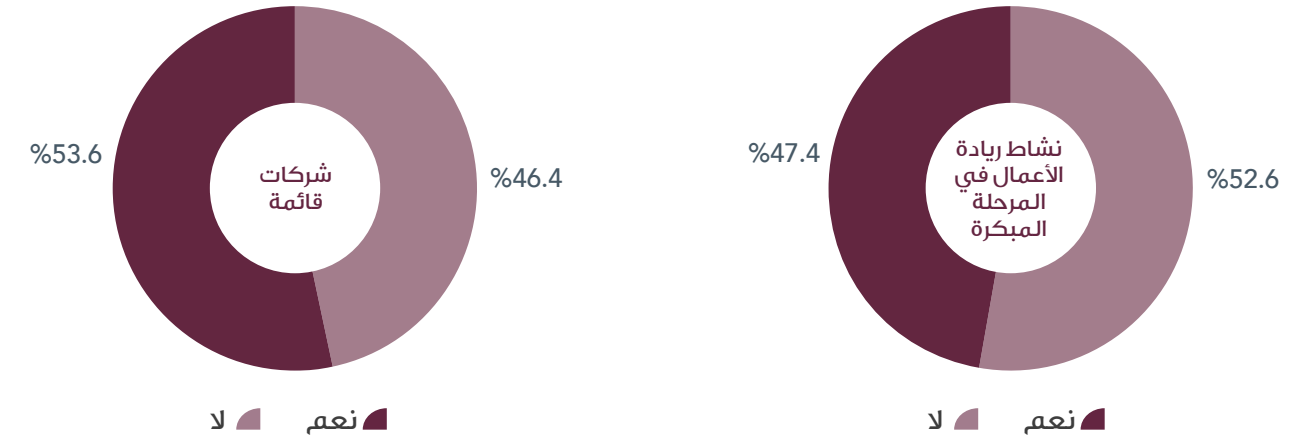
اتخاذ رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة أي خطوات خلال العام الماضي لتقليل الأثر البيئي لمنشأتهم، 2023



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

6 القيم الاجتماعية والبيئية

اتخاذ رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة أي خطوات خلال العام الماضي لزيادة الأثر الاجتماعي لمنشأتهم، 2023



(المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

6.2 الوعي بأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة

أهداف التنمية المستدامة، أو الأهداف العالمية، هي أجندة تنمية عالمية تم التفاوض عليها على مدى عامين في الأمم المتحدة، ووافقت عليها جميع الدول الأعضاء في الأمم المتحدة البالغ عددها 193 دولة في 25 سبتمبر 2015. توفر أهداف التنمية المستدامة إطاراً لضمان تحقيق السلام والازدهار بحلول نهاية عام 2030 لجميع الناس في العالم. وهذه الأهداف السبعة عشر متكاملة، فهي تقرر بأن العمل في أحد المجالات يؤثر على النتائج في مجالات أخرى، وأن التنمية يجب أن توازن بين الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية (انظر الشكل 35). في ما يلي أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر:

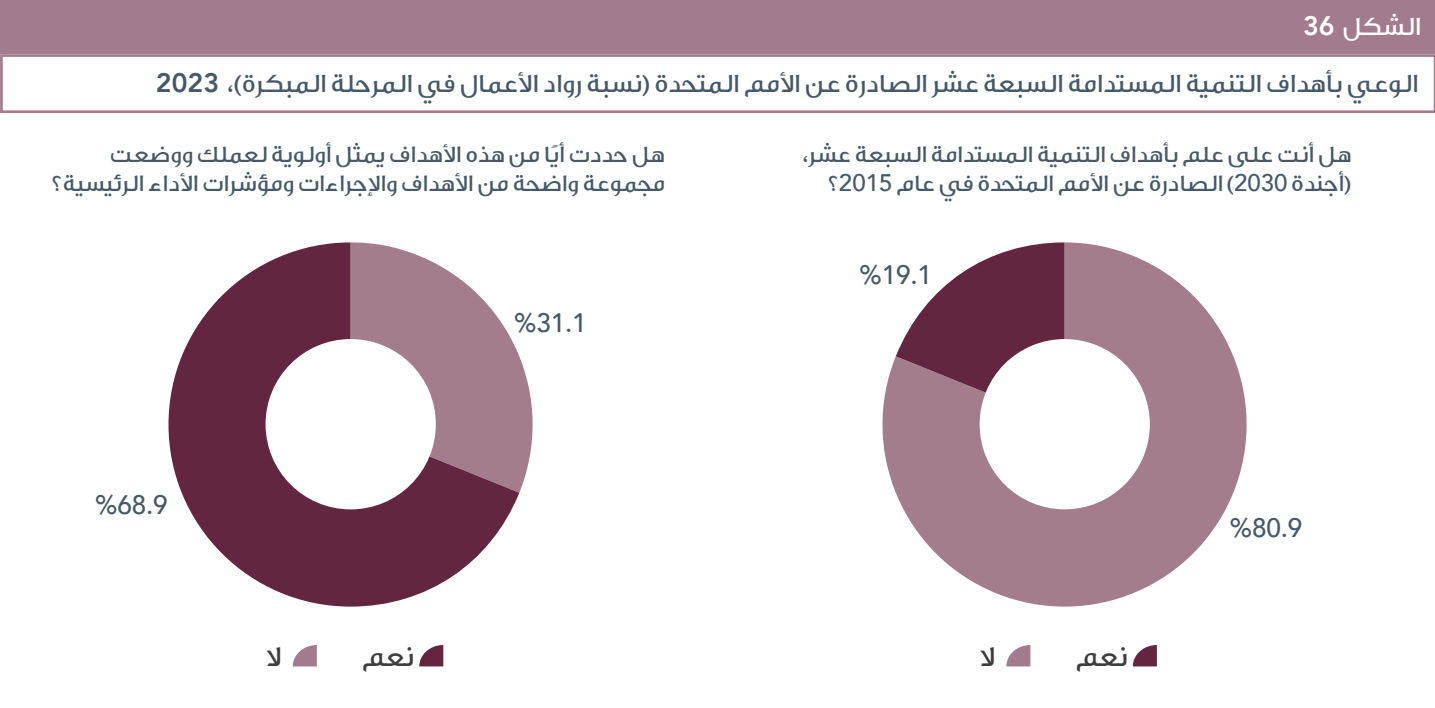
1. القضاء على الفقر: إنهاء الفقر بجميع أشكاله في كل مكان
2. القضاء التام على الجوع: القضاء على الجوع وتوفير الأمن الغذائي والتغذية المحسنة وتعزيز الزراعة المستدامة
3. الصحة الجيدة والرفاه: ضمان تمتع الجميع بأنماط عيش صحية وبالرفاهية في جميع الأعمار
4. التعليم الجيد: ضمان التعليم الجيد المنصف والشامل وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة للجميع
5. المساواة بين الجنسين: تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات
6. المياه النظيفة والنظافة الصحية: ضمان توفر المياه وخدمات الصرف الصحي للجميع وإدارتها إدارة مستدامة
7. طاقة نظيفة وبأسعار معقولة: ضمان حصول الجميع بتكلفة ميسورة على خدمات الطاقة الحديثة والموثوقة والمستدامة

أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن الأمم المتحدة

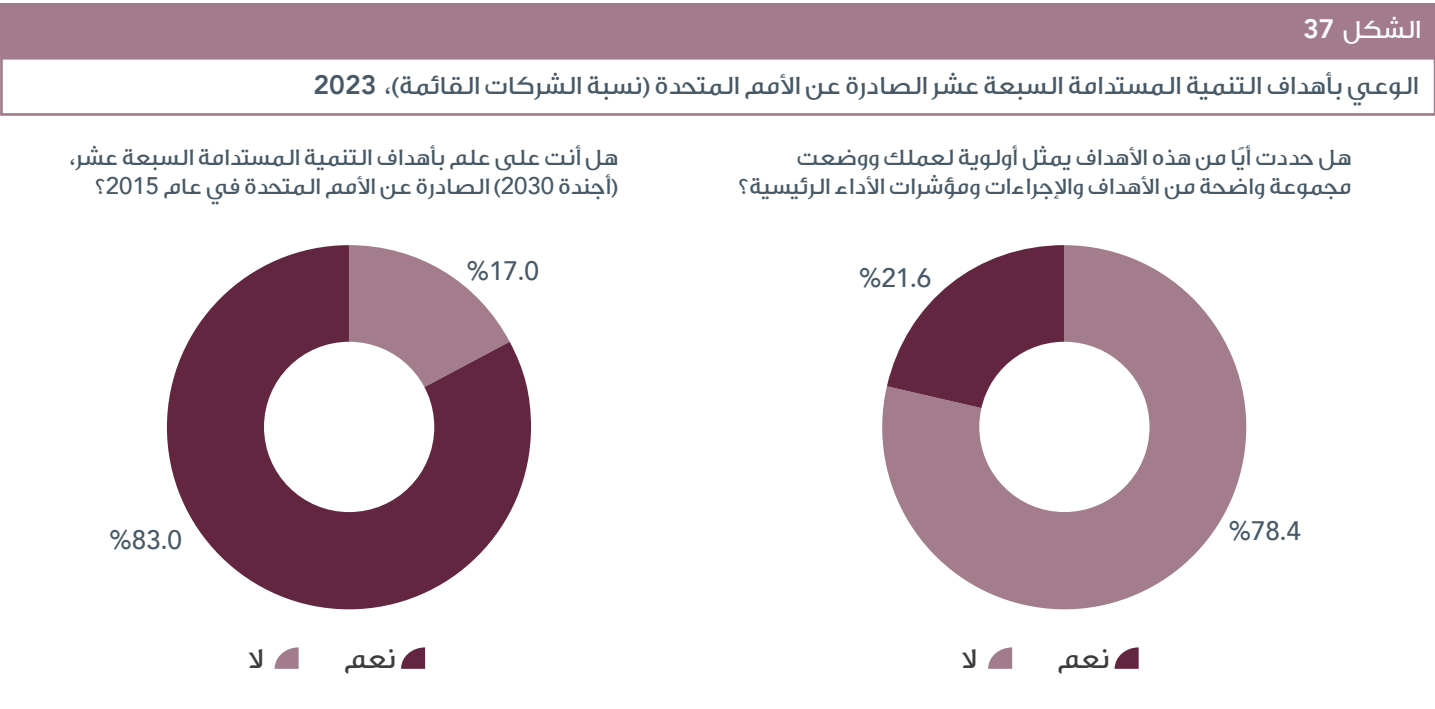


(المصدر: (برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، 2023)

إن 19.1% من أصحاب الشركات الناشئة والجديدة في قطر مطلعون على أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر. وقد استطاع حوالي سبعة من كل عشرة من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة تحديد الأهداف التي تمثل أولوية لأعمالهم وحددوا مجموعة من الأهداف والإجراءات ومؤشرات الأداء الرئيسية الواضحة المتوافقة مع تلك الأهداف. (انظر الشكل 36).



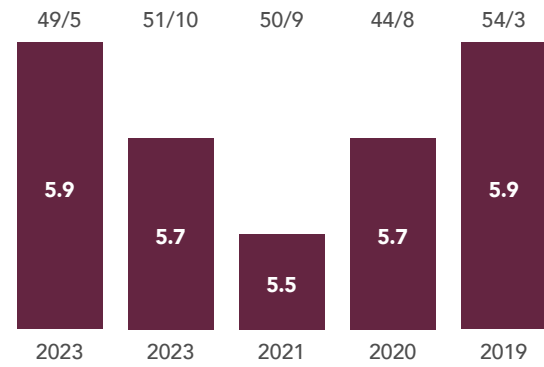
المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين ، 2023)



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين ، 2023)

الشكل 38

مؤشّر بيئة ريادة الأعمال المحلية في قطر، 2019 – 2023



يعرض الشكل 38 أداء قطر في مؤشّر بيئة ريادة الأعمال المحلية منذ عام 2019. وقد واصلت قطر تحسّن درجاتها الإجمالية على مدى العامين الماضيين، بحيث ارتفعت من 5.5 في عام 2021 إلى 5.9 في عام 2023، لتصل إلى مستويات مماثلة لتلك المسجلة في عام 2019، وبالتالي احتلت قطر المرتبة الخامسة عالميًا بين 49 دولة شاركت في استبيان الخبراء المحليين. بالإضافة إلى ذلك، وكما في العام السابق، كانت الدرجة الإجمالية لمؤشّر بيئة ريادة الأعمال المحلية في قطر أعلى من المتوسط العالمي لاستبيان الخبراء المحليين (4.7).

وقد شكّل التحسّن في درجات معايير الإطار أدناه الدافع الرئيسي للنمو الثابت الذي استمر على مدى العامين الماضيين.

- كفاية التمويل لرواد الأعمال
- سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل
- السياسات الحكومية: الدعم والملازمة
- السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية
- البنية التحتية المادية

المصدر: (المركز العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2019-2023)

7.2 محاور إطار العمل الريادي

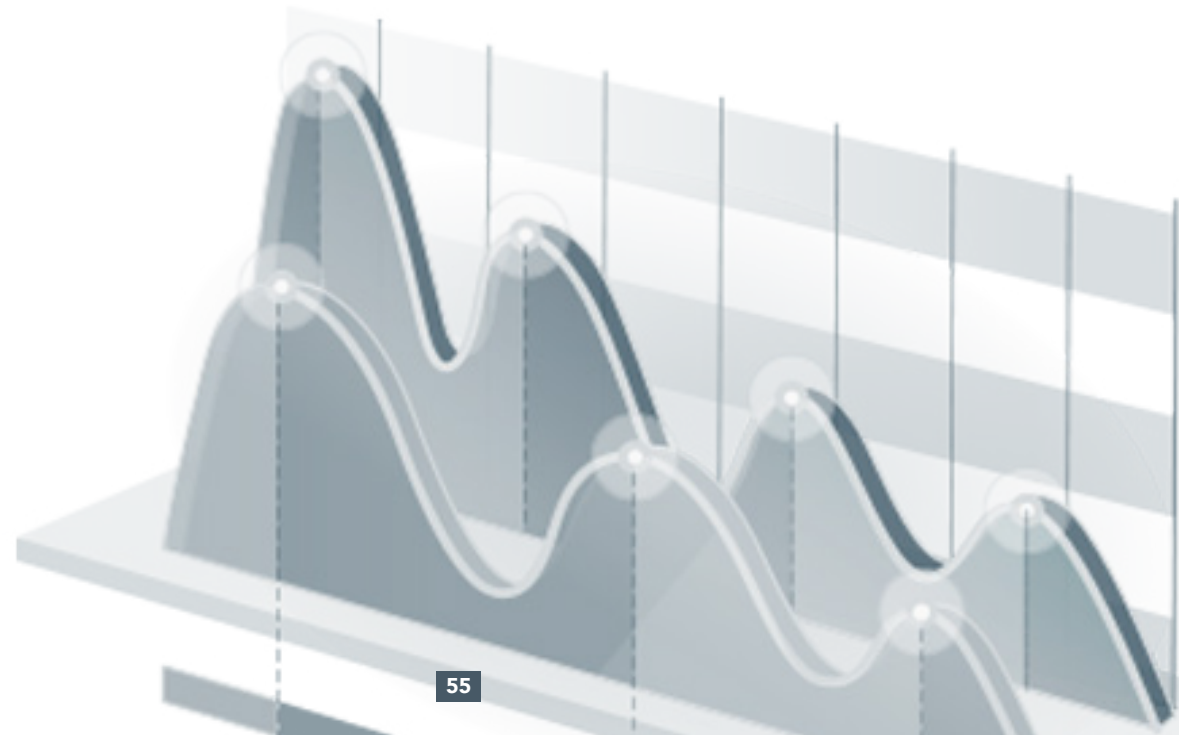
يقارن الشكل 39 أداء قطر في كل محور من محاور إطار العمل الريادي بمتوسط المرصد العالمي لريادة الأعمال. وباستثناء "الممارسات البيئية الجيدة من قبل الشركات الجديدة والنامية"، تسجّل قطر درجات أعلى من متوسط المرصد العالمي لريادة الأعمال في جميع محاور إطار العمل الريادي.

بشكل عام، احتلت قطر مرتبة عالية في استبيان الخبراء المحليين لعدد من المحاور في عام 2023. ومن بين 49 دولة عضوًا في استبيان الخبراء المحليين، تم تصنيفها بين الدول العشرة الأولى في المحاور التالية:

- سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل (5.0)
- السياسات الحكومية: الدعم والملازمة (5.8)
- السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية (6.3)

- البرامج الحكومية لريادة الأعمال (5.9)
- تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المدارس (6.3)
- تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة الدراسة (6.5)
- نقل البحث والتطوير (5.4)
- البنية التحتية التجارية والخدمية (6.0)
- البنية التحتية المادية (7.2)
- الأعراف الثقافية والاجتماعية (6.7)
- استدامة الشركات من جانب الحكومات/صناع السياسات من خلال التشريعات/القوانين الجديدة (6.1)
- دعم ريادة الأعمال النسائية من حيث الخدمات واللوائح والمعايير الثقافية (5.9)

محاور إطار العمل الريادي في قطر



2023	2022	2021	2020	2019	
5.1	4.8	4.6	5.1	5.4	كفاية التمويل لرواد الأعمال
5.0	4.8	4.7	غير متوفر	غير متوفر	سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل
5.8	5.2	5.2	5.5	6.0	السياسات الحكومية: الدعم والملاءمة
6.3	5.7	5.3	5.8	6.1	السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية
5.9	5.8	5.6	5.7	6.1	البرامج الحكومية لدعم ريادة الأعمال
6.3	5.7	5.3	5.3	5.2	تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المدارس
6.5	6.2	6.2	6.0	6.3	تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة الدراسة
5.4	5.6	5.2	5.4	5.2	نقل البحث والتطوير
6.0	6.0	6.0	5.8	5.7	البنية التحتية التجارية والخدمية
6.1	6.0	5.5	5.8	5.9	متغيرات السوق المحلية
5.1	5.1	5.1	4.8	5.1	أعباء أو لوائح تنظيم الدخول إلى السوق المحلية
7.2	6.6	6.9	7.1	7.5	البنية التحتية المادية
6.7	6.7	6.1	5.9	6.4	الأعراف الثقافية والاجتماعية
5.3	5.4	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الممارسات الجيدة للمساهمة الاجتماعية والمسؤولية الاجتماعية في الشركات الجديدة والناشئة
5.3	5.3	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأداء الاقتصادي للشركات الجديدة والناشئة
5.4	5.8	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الممارسات البيئية الجيدة من قبل الشركات الجديدة والناشئة
5.8	6.2	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الاستدامة من قبل الشركات الجديدة والناشئة
6.1	6.0	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	استدامة الشركات من قبل الحكومات / صانعي السياسات من خلال اللوائح / القوانين الجديدة
5.9	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	دعم ريادة الأعمال النسائية من حيث الخدمات واللوائح والمعايير الثقافية
5.4	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	إمكانية وصول المرأة إلى الموارد اللازمة لتطوير الأنشطة الريادية (مثل التمويل والأسواق) مقارنة بالرجل

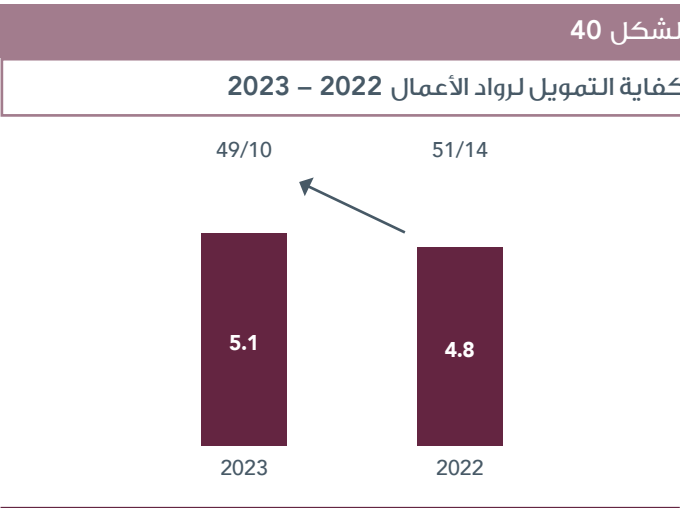
المصدر: (استبيان الخبراء المحليين في قطر، 2019-2023)



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

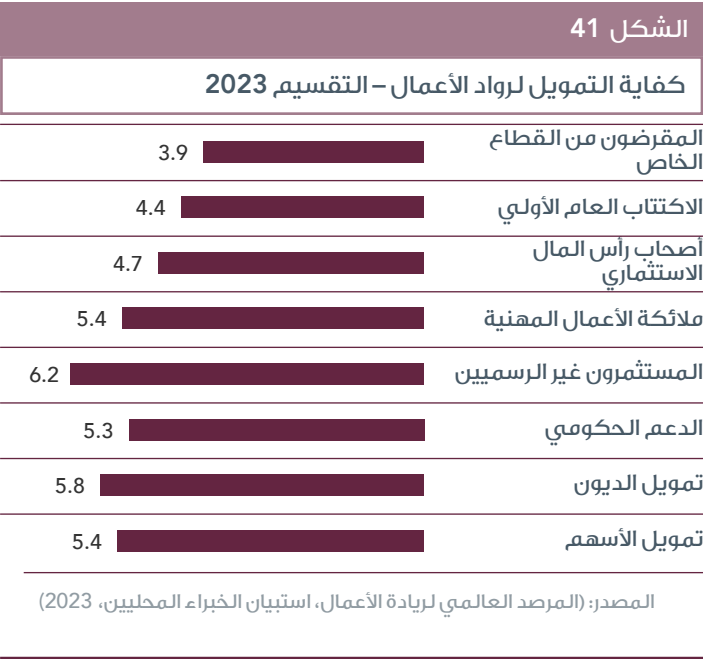


وجد الخبراء المحليون أن الموارد المالية والمساعدة متوفرة بسهولة أكبر للمؤسسات الجديدة والنامية في عام 2023 (انظر الشكل 40)، بحيث ازدادت درجتها من 4.8 في عام 2022 إلى 5.1 في عام 2023 (المرتبة العاشرة عالميًا).

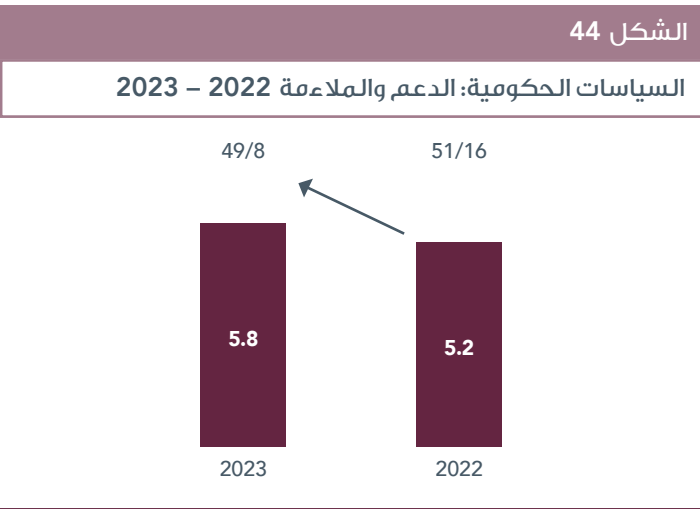


المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023)

تعد التصنيفات العالية للمستثمرين غير الرسميين (الأصدقاء والعائلة وزملاء العمل) (6.2) وتمويل الديون (5.8) وتمويل الأسهم (5.4) وملائكة الأعمال المهنية (5.4) العوامل الرئيسية لهذه الزيادة. (انظر الشكل 41)

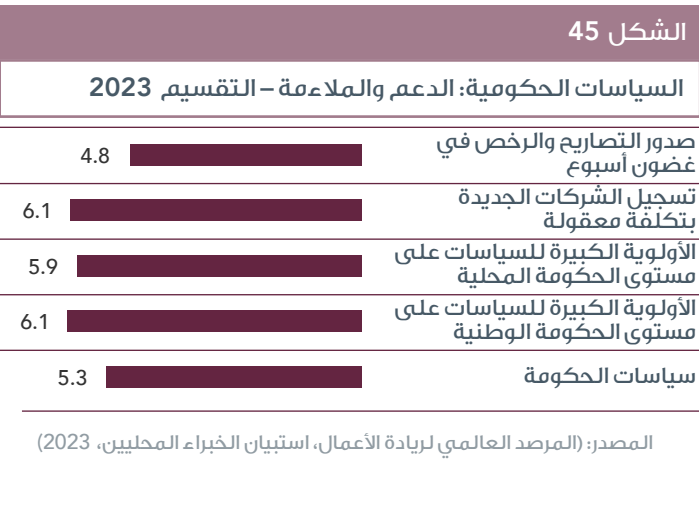


ارتفعت درجات الخبراء التقييمية لريادة الأعمال باعتبارها مسألة اقتصادية مهمة في صياغة السياسات الحكومية من 5.2 في عام 2022 إلى 5.8 في عام 2023. وارتفع الترتيب العالمي من المرتبة 16 في عام 2022 إلى المرتبة الثامنة في عام 2023 نتيجة لارتفاع الكبير في المؤشر. (انظر الشكل 44)



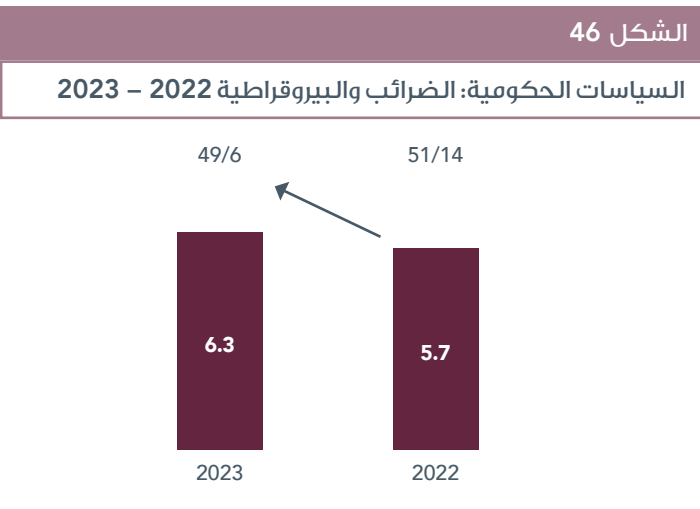
المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023)

السبب الرئيسي لهذه الزيادة هو تصنيفات الخبراء العالية للأهمية التي توليها الحكومة على المستويين الوطني (6.1) والمحلي (5.9) لدعم الشركات خلال عملية صنع السياسات، وكذلك للتكاليف المعقولة لتسجيل الشركات الجديدة (6.1). (انظر الشكل 45)

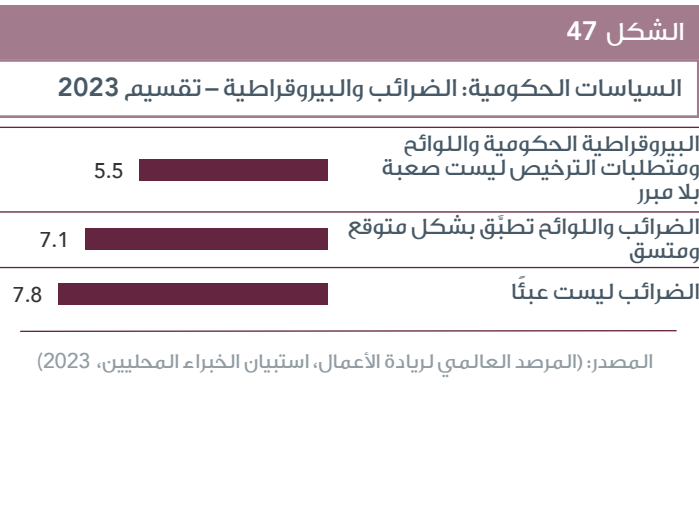


السبب الرئيسي للزيادة هذا العام هو أن التصنيفات العليا للضرائب لا تشكل عبئًا على الشركات الجديدة والنامية (7.8) وأن التصنيفات أعلى نسبيًا من العام الماضي في ما يتعلق باللوائح المطبقة باستمرار (7.1). (انظر الشكل 47)

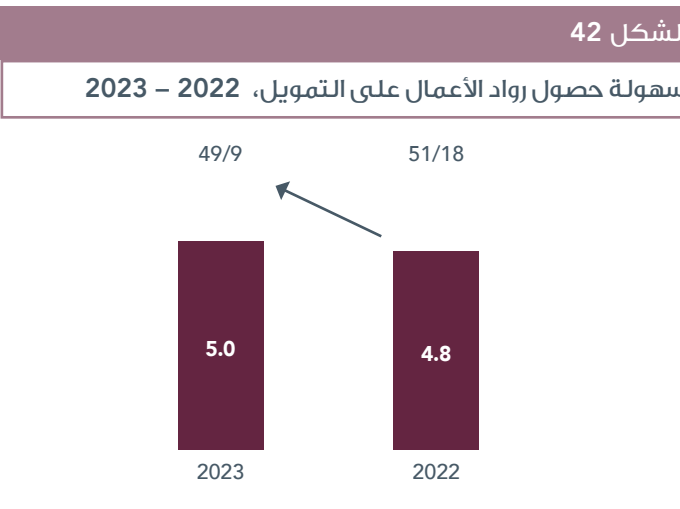
فقد الخبراء أن سنّ السياسات الحكومية (ضرائب ولوائح) التي تشجع ريادة الأعمال داخل الاقتصاد هو أفضل في عام 2023 (6.3) مما كان عليه في عام 2022 (5.7). وقد أدى النمو إلى زيادة في التصنيف العالمي أيضًا، بحيث ارتفع تصنيف قطر العالمي في هذا المؤشر من المرتبة 14 في عام 2022 إلى المرتبة 6 في عام 2023. (انظر الشكل 46)



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023)

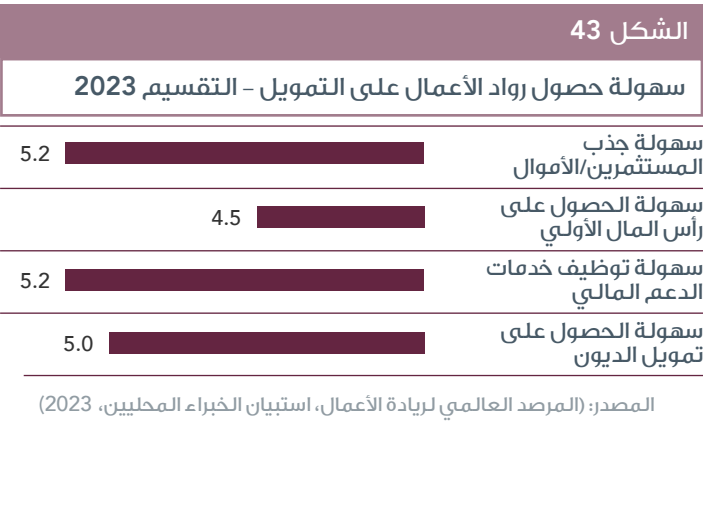


بحسب الخبراء الذين قيموا سهولة حصول الشركات الناشئة والجديدة على التمويل، صنفت قطر بدرجة 5.0 في عام 2023، أي بزيادة عن درجة 4.8 في العام السابق. فقد أثر نمو المؤشر على التصنيف بشكل كبير، ما أدى إلى زيادة الترتيب العالمي من المرتبة 18 في عام 2022 إلى المرتبة 9 في عام 2023 (انظر الشكل 42).



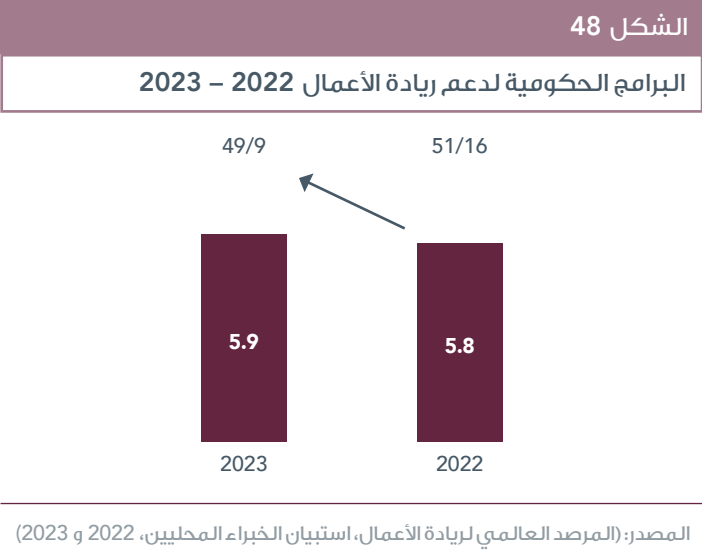
المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023)

ساهمت الدرجات العالية لسهولة جذب المستثمرين/الأموال (5.2) وتوظيف خدمات الدعم المالي (5.2) وسهولة الحصول على تمويل الديون (5.0) في نمو المؤشر. (انظر الشكل 43)

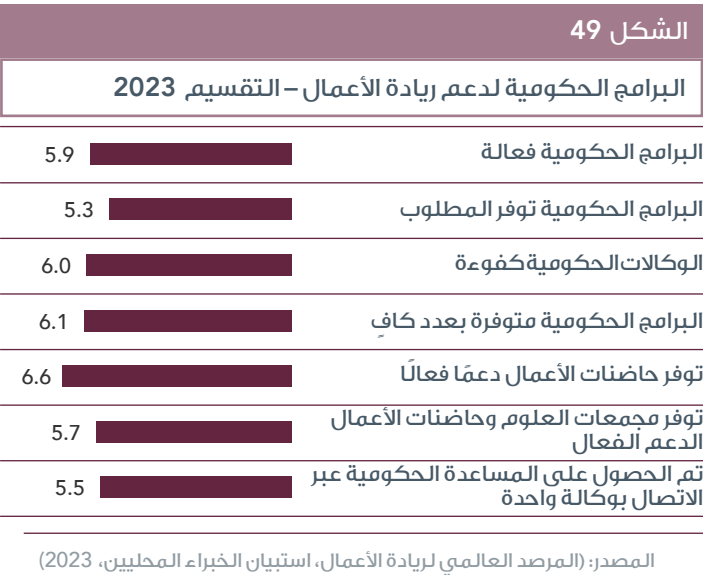


7.2.3 البرامج الحكومية لدعم ريادة الأعمال

وفقًا لتصنيف خبراء محاور إطار العمل الريادي في ما يتعلق بتوفر ومستوى البرامج الحكومية التي تدعم بشكل مباشر الشركات الصغيرة والمتوسطة على جميع المستويات الحكومية، نالت قطر درجة 5.9 هذا العام، بزيادة عن درجة 5.8 في عام 2022. وتحسن الترتيب العالمي لقطر بشكل ملحوظ نتيجة لنمو المؤشر، حيث ارتفع من المرتبة 16 في عام 2022 إلى المرتبة 9 في عام 2023. (انظر الشكل 48)

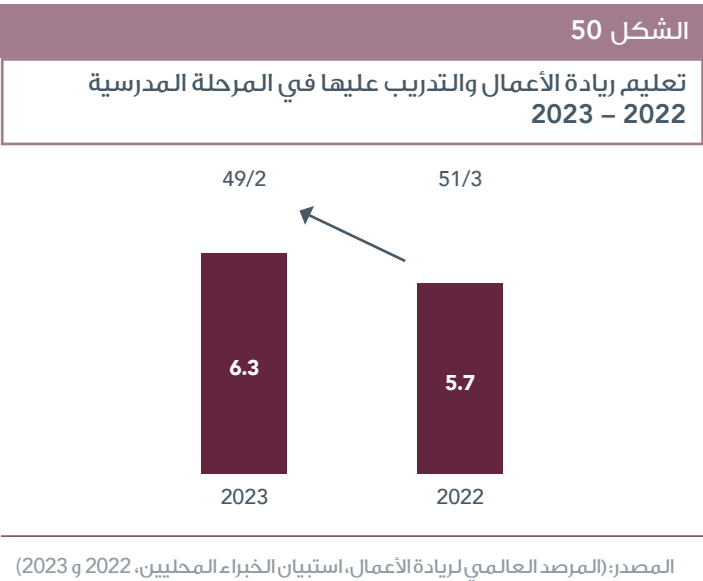


يحظى وجود حاضنات الأعمال في قطر وفعاليتها في تقديم الدعم بأعلى تصنيف من الخبراء (6.6)، يليه عدد مناسب من البرامج الحكومية (6.1) وكفاءة الموظفين الحكوميين (6.0). (انظر الشكل 49)

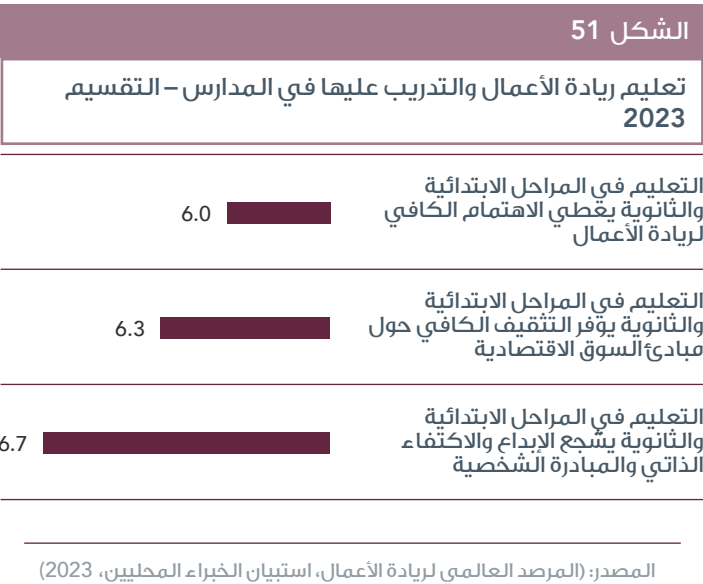


7.2.4 تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها

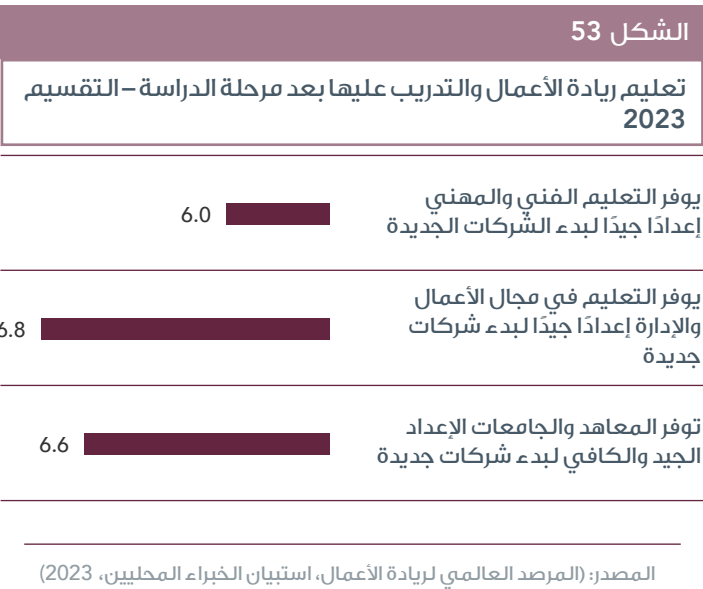
ارتفع تصنيف مستوى ريادة الأعمال في التعليم في المدارس الابتدائية والثانوية في قطر (6.3) عن العام السابق (5.7). احتلت قطر المرتبة الثالثة في عام 2022، وأدى النمو في هذا المقياس إلى تحسين مرتبتها بشكل أكبر في عام 2023 (المركز الثاني). (انظر الشكل 50)



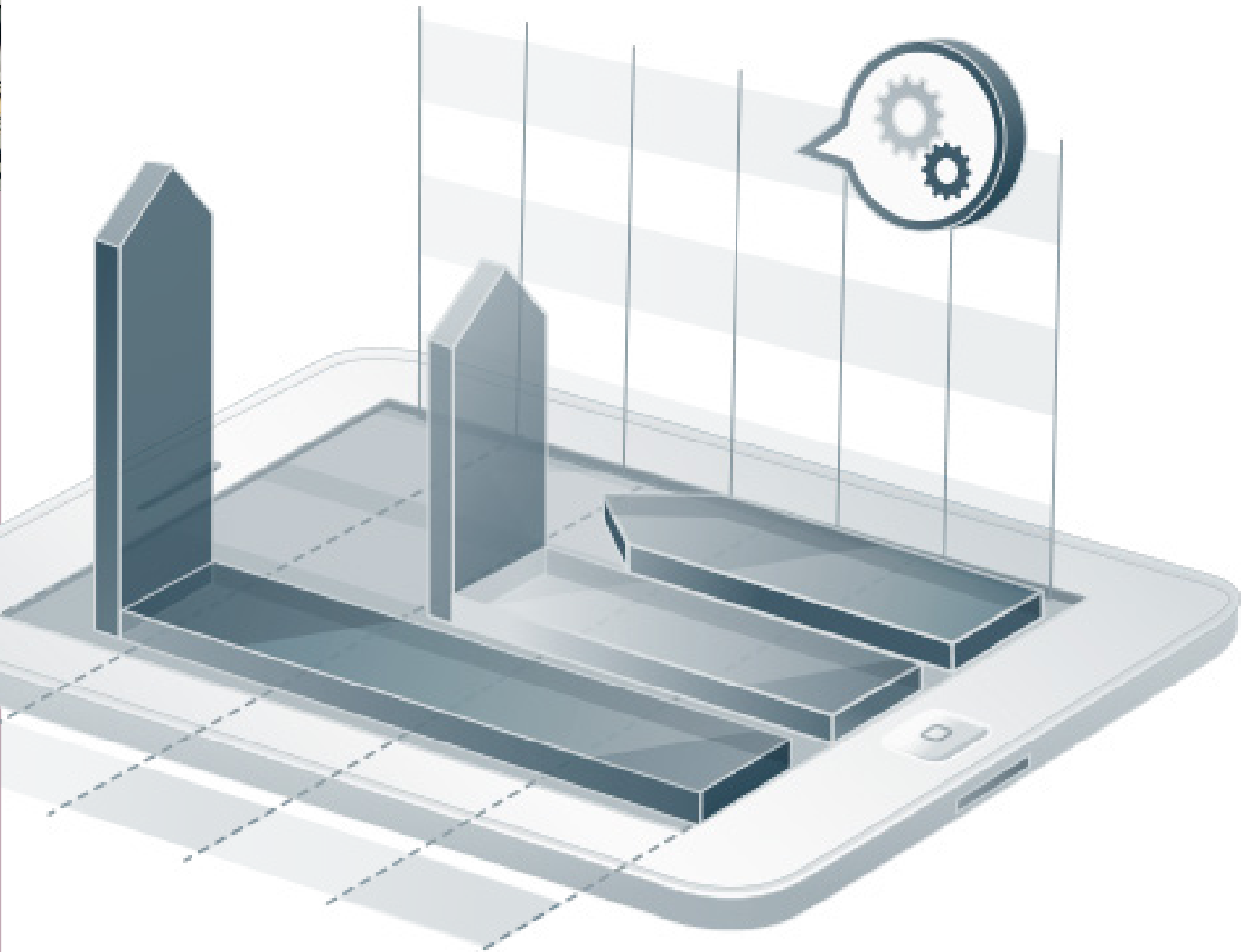
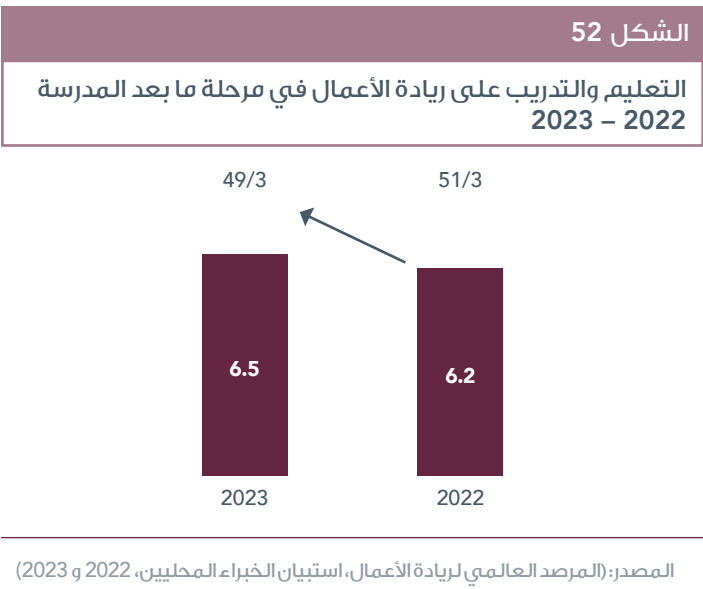
يعزى ارتفاع المؤشر إلى إعطاء درجة عالية جدًا لمقياس "التدريس في المدارس الابتدائية والثانوية بشجع الإبداع والاكتفاء الذاتي والمبادرة الشخصية" (6.7). (انظر الشكل 51)



أما العوامل التي أدت إلى الزيادة المذكورة أعلاه فهي الدرجات العالية الممنوحة لتوفير الإدارة الجيدة وتعليم إدارة الأعمال للشركات الناشئة (6.8) وتوفير الإعداد الجيد والكافي للشركات الناشئة من قبل المعاهد/الجامعات (6.6). (انظر الشكل 53)

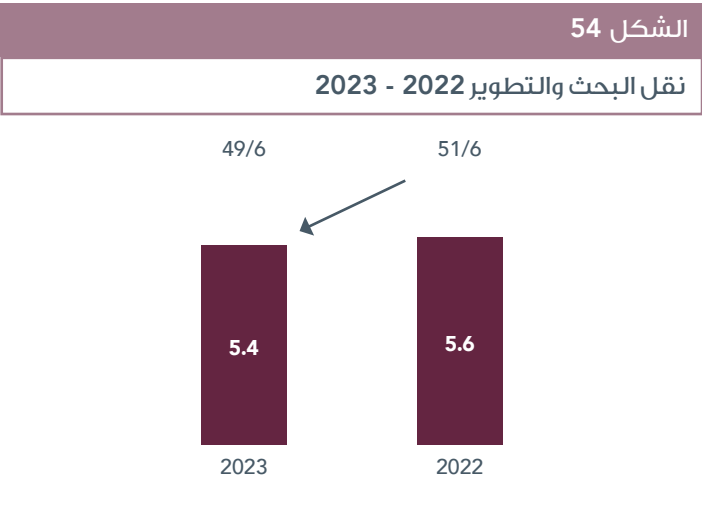


مقارنة بالعام السابق، قِيم الخبراء المحليون في قطر التعليم والتدريب بعد مرحلة الدراسة الثانوية (المعاهد والجامعات والتعليم المهني) وصنفوه بشكل أكثر إيجابية أيضًا بدرجة 6.5. وبالنسبة لهذا المؤشر، تم تصنيف قطر عالميًا ضمن المراتب الثلاث الأولى (المرتبة الثالثة). (انظر الشكل 52)



7.2.5 نقل البحث والتطوير

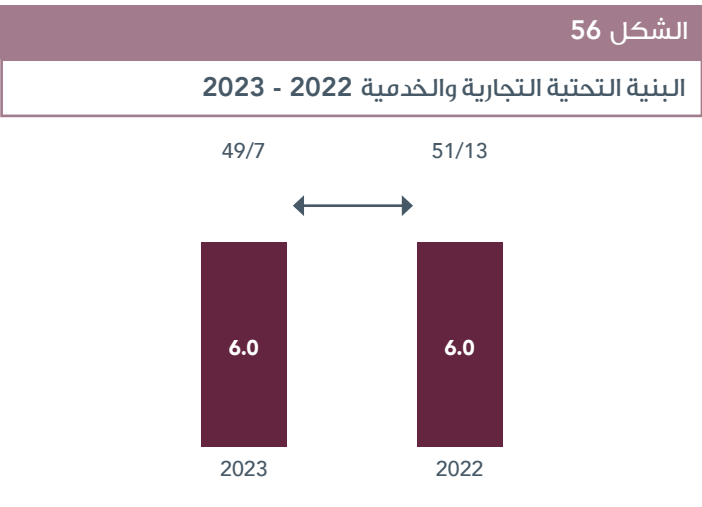
في عام 2023، بلغ تصنيف محور نقل البحث والتطوير في قطر 5.4، بانخفاض عن درجة 5.6 المسجلة في عام 2022، إنما حافظت الدرجات العالمية المرتبطة بهذا المؤشر على المرتبة السادسة، على الرغم من حدوث انخفاض. (انظر الشكل 54)



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023)

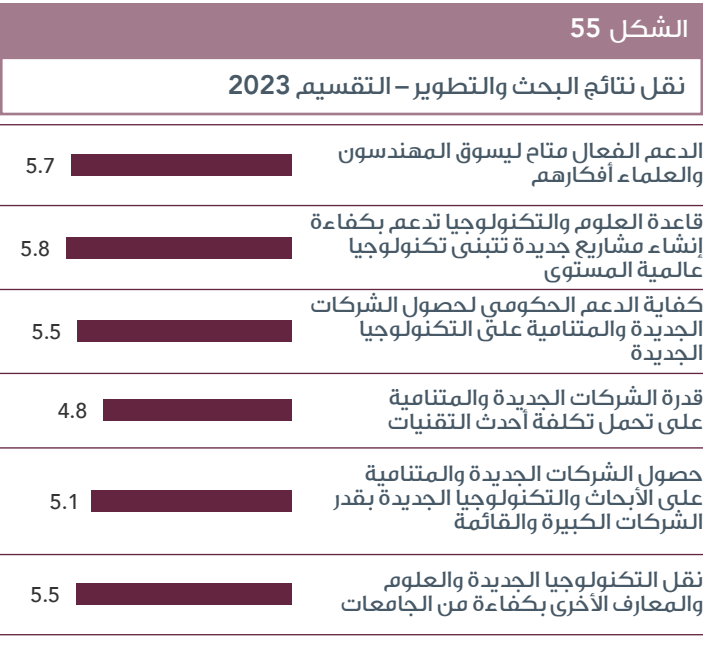
7.2.6 البنية التحتية التجارية والخدمية

ظل تصنيف البنية التحتية التجارية والخدمات المهنية في قطر (6.0) ثابتًا عند مستوى العام السابق (6.0). ونظرًا لبقاء المستويات على حالها من العام السابق بدلًا من الانخفاض مثلما حدث في غالبية الدول الأخرى المتخذة كمقياس مرجعي، تحسن ترتيب قطر لهذا المؤشر من المرتبة 13 في عام 2022 إلى المرتبة السابعة في عام 2023. (انظر الشكل 56)



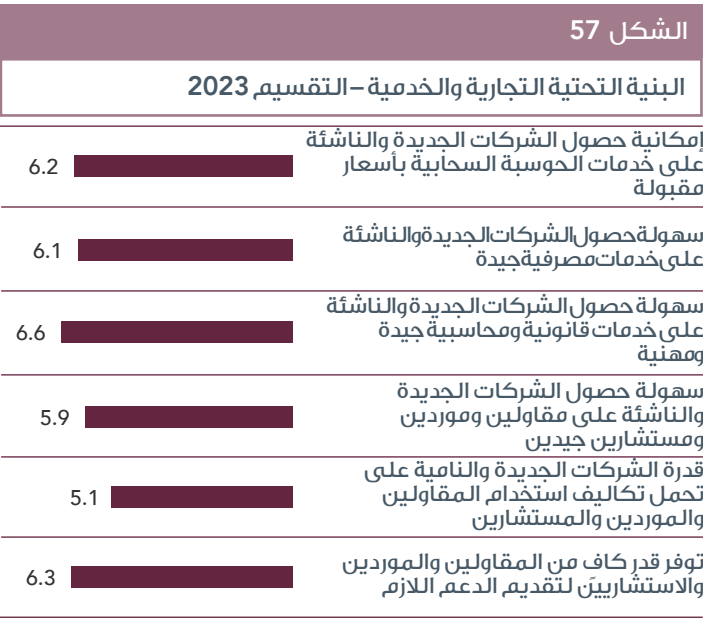
المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023)

وأبرز الأسباب التي ساهمت في ذلك هي الدرجات المنخفضة لمؤشر "حصول الشركات الجديدة والنامية على الأبحاث والتكنولوجيا الجديدة بقدر الشركات الكبيرة والقائمة" (5.1) و"الشركات الجديدة والنامية تستطيع تحمل تكلفة أحدث التقنيات" (4.8). (انظر الشكل 55)



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

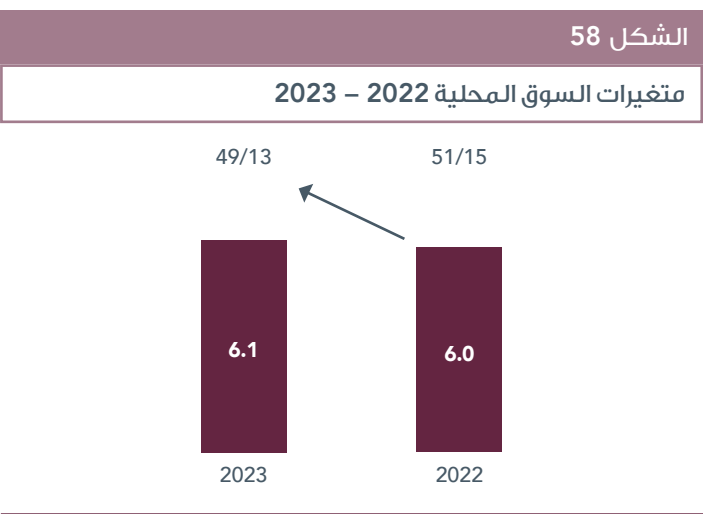
أعطى الخبراء تصنيفًا عاليًا لإمكانية حصول قدرة الشركات الناشئة والمتوسعة على خدمات قانونية ومحاسبية مهنية عالية الجودة (6.6)، وتوفر قدر كاف من المقاولين والموردين والاستشاريين لتقديم الدعم اللازم (6.3)، وإمكانية الحصول على خدمات الحوسبة السحابية (6.2). (انظر الشكل 57)



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

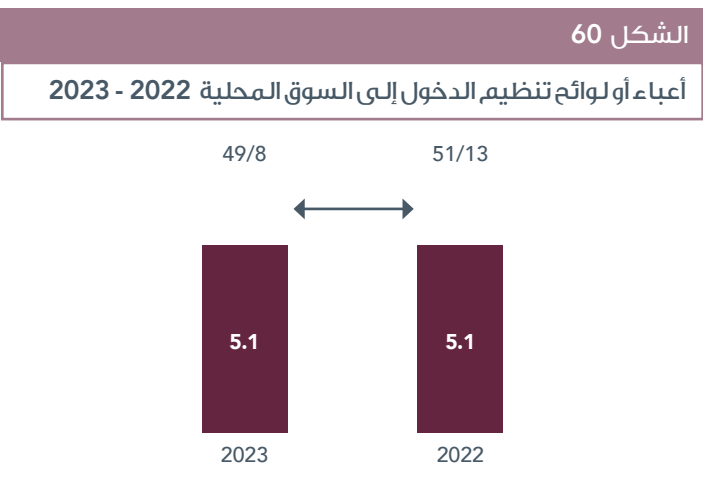
7.2.7 انفتاح السوق

ارتفع تصنيف الخبراء المحليين لمحور متغيرات السوق المحلية عن العام السابق من 6.0 في عام 2022 إلى 6.1 في عام 2023 (الشكل 58). وبما أن مقياس هذه الركيزة معكوس، تكون النتيجة أكثر إيجابية كلما كانت القيمة أصغر. لذلك، أصبحت بيئة الأعمال في قطر برأي الخبراء أقل استقرارًا من العام السابق.



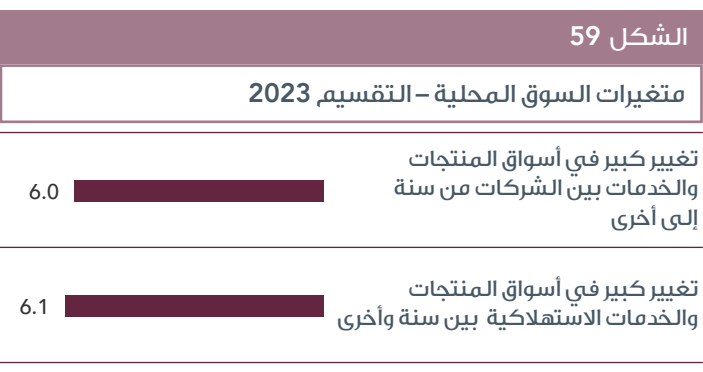
المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023)

حافظت قطر على تصنيف مماثل للعام السابق (5.1) في محور أعباء وقيود الدخول إلى السوق، ما يشير إلى أن الحواجز التي تحول دون دخول السوق مشابهة تقريبًا للعام السابق. (انظر الشكل 60)



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023)

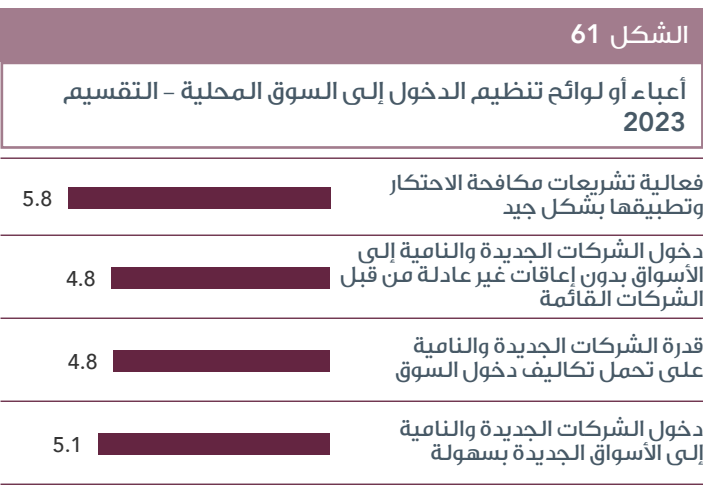
يعزى تغير القيمة إلى الزيادة في تصنيف الخبراء لمؤشر "التغيير الكبير في أسواق المنتجات والخدمات الاستهلاكية" و"التغيير الكبير في أسواق المنتجات والخدمات بين الشركات" (6.1 للآول و6.0 للثاني). (انظر الشكل 59)



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)



وأفاد الخبراء عن حدوث تحسن عن العام الماضي في مجال فعالية تشريعات مكافحة الاحتكار وتطبيقها بشكل جيد (5.8) وفي مجال دخول الشركات الجديدة والنامية إلى الأسواق بدون إعاقات (5.1) (انظر الشكل 61)

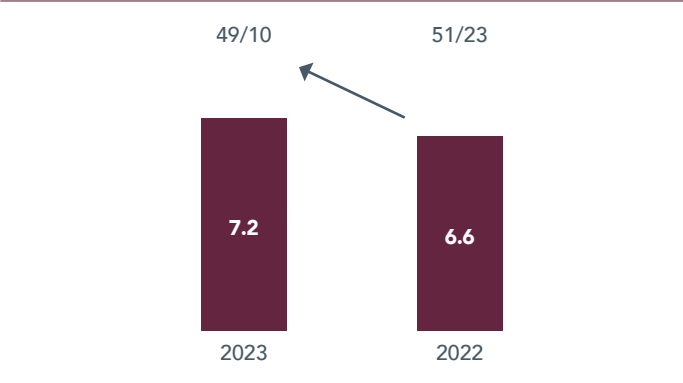


المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

7.2.8 البنية التحتية المادية

حظيت البنية التحتية المادية بأعلى تقييم بين ركائز مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية لدولة قطر، حيث واصل الخبراء طوال السنوات الخمس الماضية إعطاء المؤشر تقييمًا عاليًا، باستثناء العام السابق. وقد كان التحسن السنوي جديرًا بالملاحظة هذا العام، حيث ارتفع التصنيف من 6.6 في عام 2022 إلى 7.2 في عام 2023. كما أدت هذه الحركة الصعودية إلى ارتفاع كبير في الترتيب العالمي لدولة قطر في المؤشر، والذي ارتفع من المرتبة 23 في عام 2022 إلى المرتبة 10 في عام 2023. (انظر الشكل 62)

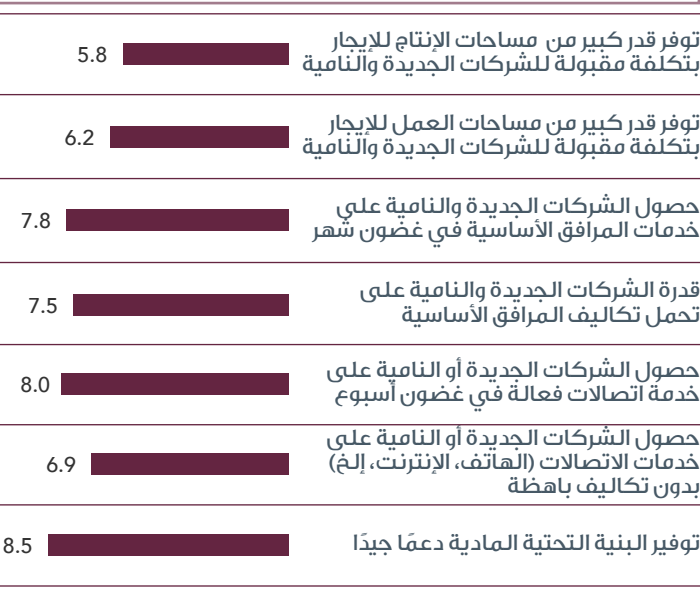
الشكل 62 البنية التحتية المادية 2022 – 2023



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023)

وتعزى الزيادة المسجلة هذا العام بشكل أساسي إلى التحسن الكبير في تقييم "البنية التحتية المادية التي توفر دعمًا جيدًا للشركات الجديدة والنامية" (8.5)، و"سهولة حصول الشركات الجديدة والنامية على خدمات الاتصالات (الهاتف والإنترنت وغيرها) في غضون أسبوع" (8.0)، و"توفر المرافق الأساسية كالغاز والماء والكهرباء والمجاري في غضون شهر" (7.8)، و"القدرة على تحمل تكاليف المرافق الأساسية كالغاز والماء والكهرباء والمجاري" (7.5). (انظر الشكل 63)

الشكل 63 البنية التحتية المادية – التقسيم 2023

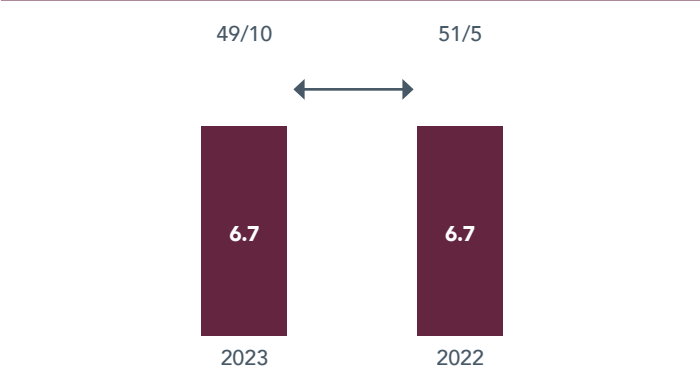


المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

7.2.9 الأعراف الثقافية والاجتماعية

على غرار العام السابق، أعطى الخبراء تصنيف 6.7 لمحور الأعراف الثقافية والاجتماعية. ونظرًا للتحسن السنوي لهذا المؤشر في غالبية البلدان المعيارية، انخفض ترتيب هذا المؤشر من المرتبة الخامسة في عام 2022 إلى المرتبة العاشرة في عام 2023. (انظر الشكل 64)

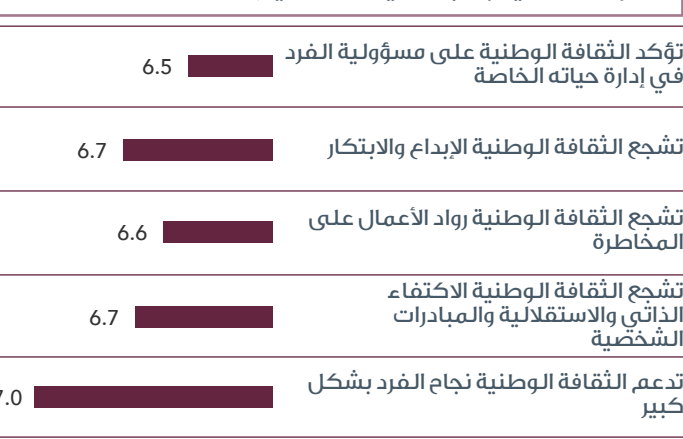
الشكل 64 الأعراف الثقافية والاجتماعية 2022 – 2023



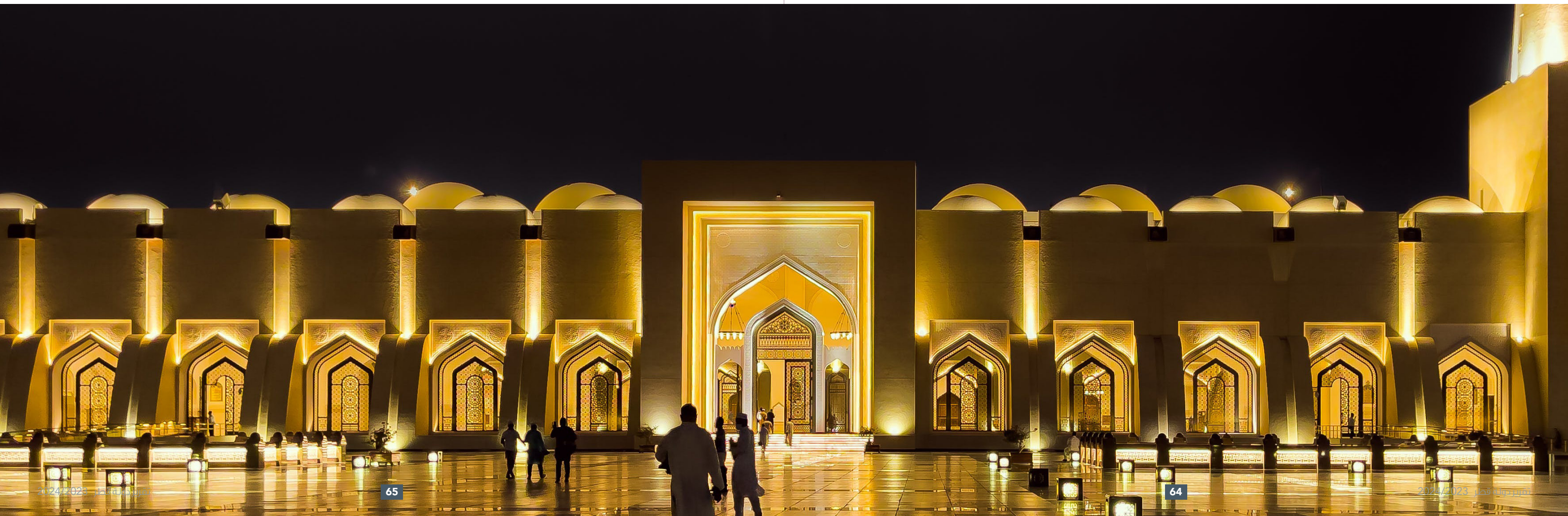
المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2022 و 2023)

وقد أعطى الخبراء أعلى تقييم للثقافة الوطنية لدولة قطر التي توفر دعمًا قويًا للإنجاز الفردي (7.0) وتؤكد على الاكتفاء الذاتي (6.7) وتشجع الإبداع والابتكار (6.7)، في حين نال معيار "تؤكد الثقافة الوطنية على مسؤولية الفرد (وليس الجماعة) في إدارة حياته الخاصة" التصنيف الأدنى (6.5). (انظر الشكل 65)

الشكل 65 الأعراف الثقافية والاجتماعية – التقسيم 2023



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)



في عام 2023، دعا المرصد العالمي لريادة الأعمال الخبراء إلى تقييم المواضيع الخاصة المختارة للاستبيان وإيداع رأيهم بشأنها، باستخدام عملية مماثلة للمواضيع السابقة.

ويشمل ذلك تقييم سبع ركائز أساسية هي:

1. الممارسات الجيدة للمساهمة الاجتماعية والمسؤولية المجتمعية في الشركات الجديدة والناشئة

أعطى الخبراء هذه الركيزة درجة 5.3، وهي مماثلة للمتوسط العالمي البالغ 5.3. وقد احتلت قطر المرتبة 24 عالميًا لهذا المؤشر. (انظر الشكل 66)

ويؤكد المتخصصون المشاركون في هذا الاستبيان على أن المستثمرين حريصون بشكل خاص على تمويل الشركات الناشئة التي تعطي الأولوية للمسؤولية الاجتماعية، وأن الشركات الجديدة والمتوسعة تدمج المسؤولية الاجتماعية في عملياتها ضمن بيئة الأعمال الحالية.

2. الأداء الاقتصادي في الشركات الجديدة والناشئة

تسجل قطر في هذه المؤشر درجة أعلى (5.3) من المتوسط العالمي (5.0)، وتحتل المرتبة 19 عالميًا. (انظر الشكل 66)

وقد ذكر الخبراء المحليون في تقييماتهم أن أصحاب المصلحة والمستثمرين راضون عمومًا عن النتائج المالية للشركات الجديدة والنامية في السوق القطرية التي استثمروا فيها. كما ذكر الخبراء أن أعضاء مجموعات الأقليات في السوق القطرية الذين أسسوا شركات جديدة يحصلون على الفرص الاقتصادية نفسها مثل الشركات الجديدة الأخرى التي تؤسسها مجموعات الأغلبية في قطر.

3. الممارسات البيئية الجيدة من قبل الشركات الجديدة والناشئة

أعطى الخبراء هذا المحور درجة 5.4 في قطر، وهو أقل قليلًا من المتوسط العالمي البالغ 5.5. وتحتل قطر المرتبة 30 بين الدول العالمية المشاركة في استبيان الخبراء المحليين 2023 من المرصد العالمي لريادة الأعمال. (انظر الشكل 66)

وجد الخبراء المحليون في الاستبيان أن غالبية الشركات الجديدة والمتوسعة تعطي الأولوية لوسائل كفاءة الطاقة في عملياتها وتعتبر القضايا البيئية بمثابة فرص محتملة. مع ذلك، لاحظ الخبراء أيضًا نقصًا نسبيًا في اعتماد طرق الإنتاج أو تقديم الخدمات التي تراعي البيئة.

4. الاستدامة من قبل الشركات الجديدة والناشئة

تسجل قطر معدلًا قدره 5.8 في هذا المحور، وهو معدل أعلى بشكل هامشي من المتوسط العالمي (5.7). وتحتل قطر المرتبة 20 عالميًا في هذا المؤشر. (انظر الشكل 66)

وفقًا للخبراء، تعطي الثقافة الوطنية قيمة عالية لممارسات الاستدامة، ونتيجة لذلك، هناك أمثلة بارزة على الأعمال الريادية المرتبطة بأهداف التنمية المستدامة في السوق القطرية.

5. استدامة الشركات من جانب الحكومات/صناع السياسات من خلال التشريعات/القوانين الجديدة

سجلت قطر في هذا المحور معدل 6.1 الذي يعد أعلى بكثير من المتوسط العالمي (4.8). وحلت قطر بين المراتب العشر الأولى في العالم لهذا المؤشر (7). (انظر الشكل 66)

وإيمانًا من الخبراء المحليين بأن الحكومة الوطنية تملك سياسات فريدة مثل المنح والحقوق الخاصة و/أو الإعفاءات الضريبية التي تساعد الشركات المهتمة بالاستدامة، فقد أعطوا هذا المعيار تصنيفًا عاليًا.

6. دعم ريادة الأعمال النسائية من حيث الخدمات واللوائح والمعايير الثقافية

سجلت قطر في هذا المحور درجة أعلى بكثير من المتوسط العالمي (4.0) حيث بلغت 5.9. وعلى غرار المحور السابق، حلت قطر بين الدول العشر الأولى لهذا المؤشر (المرتبة 6). (انظر الشكل 66)

وفقًا للخبراء المحليين، فإن الثقافة في قطر تدعم الإناث بقدر الذكور في بدء شركاتهم/شركاتهن الخاصة أو العمل لحسابهم/لحسابهن الخاص. كما تشير تقييمات الخبراء إلى كفاية خدمات الدعم المتاحة للنساء في السوق القطرية برأيهم (رعاية الأطفال والخدمات المنزلية وبرامج ما بعد المدرسة ورعاية المسنين، وغيرها) ليتمكن من إدارة أعمالهن بعد إنجاب الأطفال.

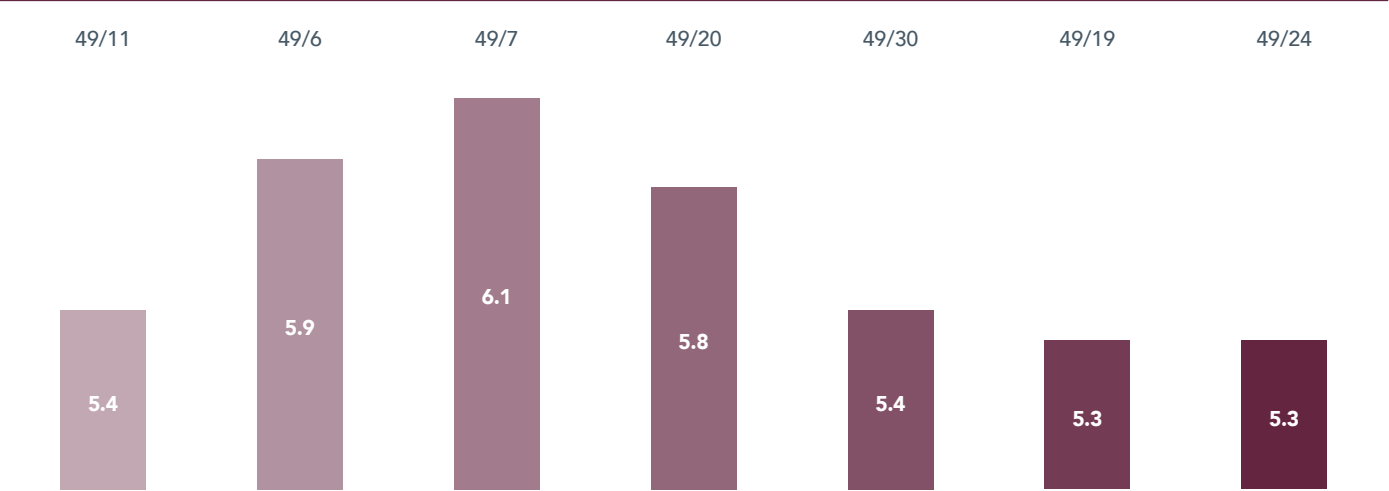
7. إمكانية حصول الرجال بالمقارنة مع النساء على الموارد (مثل التمويل والأسواق) لتطوير أنشطة العمل الريادي

تسجل قطر معدلًا قدره 5.4، وهو أعلى من المتوسط العالمي البالغ 5.0. وتحتل في هذا المؤشر المرتبة 11 عالميًا (انظر الشكل 66)

وقد وجد الخبراء المحليون أن رواد الأعمال الذكور يتمتعون عمومًا بفرص أكبر للوصول إلى الأسواق والمشتريات الحكومية مقارنة برائدات الأعمال. وكان رأي الخبراء شبه محايد بشأن سهولة تأمين رواد الأعمال الذكور للأموال الأولية أو غيرها من أشكال التمويل مقارنة بنظرائهم من الإناث.

المرصد العالمي لريادة الأعمال – المواضيع الخاصة 2023

- الممارسات الجيدة للمساهمة الاجتماعية والمسؤولية المجتمعية في الشركات الجديدة والنامية
- الأداء الاقتصادي في الشركات الجديدة والنامية
- الممارسات البيئية الجيدة من قبل الشركات الجديدة والنامية
- الاستدامة في الشركات الجديدة والنامية
- استدامة الأعمال من قبل الحكومات/صناع السياسات من خلال اللوائح/القوانين الجديدة
- دعم ريادة الأعمال النسائية من حيث الخدمات واللوائح والمعايير الثقافية
- إمكانية حصول الرجال و النساء على الموارد (مثل التمويل والأسواق) لتطوير أنشطة العمل الريادي



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)



8.1.1 القيم المجتمعية حول ريادة الأعمال

تم تصنيف قطر ضمن المراتب الثلاث الأولى بالنسبة لغالبية مؤشرات المرصد العالمي لريادة الأعمال في هذه الفئة، بين جميع دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي شملتها المقارنة. وقد احتلت قطر المرتبة الثانية بين هذه الدول في مؤشرات "المكانة المرموقة لرواد الأعمال الناجحين" و"الناس يفضلون مستوى معيشي متساو للجميع" و"رؤية شركات تهدف إلى حل المشاكل الاجتماعية في غالب الأحيان". وهذا يدل على أنه بخلاف غالبية دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، يعتقد السكان البالغون في قطر بشدة أن مجتمعهم يدعم ريادة الأعمال، ونتيجة لذلك، فإنهم يمارسون المزيد من أنشطة ريادة الأعمال. (انظر الجدول 11)

الجدول 11									
القيم المجتمعية حول ريادة الأعمال في بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023									
اختيار مهني جيد	النسبة المئوية	المرتبة	المكانة المرموقة لرواد الأعمال الناجحين		اهتمام وسائل الإعلام بريادة الأعمال		الناس يفضلون مستوى معيشي متساو للجميع		غالبًا ما ترى الأعمال التي تهدف إلى حل المشاكل الاجتماعية
			النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	
قطر	82.2%	41/6	90.3%	41/3	77.6%	41/14	69.1%	38/13	55.7%
إيران	48.4%	41/37	86.1%	41/10	42.8%	41/40	67.8%	38/14	39.7%
المغرب	83.0%	41/5	82.2%	41/15	80.5%	41/10	75.7%	38/6	54.4%
المملكة العربية السعودية	95.7%	41/1	95.4%	41/1	94.2%	41/1	-	-	91.1%
عُمان	78.1%	41/11	83.8%	41/14	84.9%	41/5	66.6%	38/15	45.7%
الأردن	78.1%	41/12	86.3%	41/8	81.1%	41/8	59.3%	38/23	33.2%

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

8.1.2 التصورات الفردية حول ريادة الأعمال

من ناحية "التصورات الفردية بشأن ريادة الأعمال"، حلت قطر ضمن المراتب الأولى بين دول المقارنة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث مقياس "التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة" و"النوايا الريادية" (المرتبة الثانية على التوالي). وهذا يشير إلى أن مجتمع البالغين في قطر يتمتع بدافع قوي لتأسيس شركة جديدة ويعتقد اعتقادًا راسخًا بأن البنية التحتية الحكومية ستسهل تأسيس شركة، على عكس مجموعات البالغين الأخرى

الجدول 12									
التصورات الفردية حول ريادة الأعمال في بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023									
المعرفة برواد الأعمال	النسبة المئوية	المرتبة	الفرص المدركة		التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة		القدرات المدركة		النوايا الريادية
			النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	
قطر	53.1%	46/25	68.7%	46/10	62.4%	46/13	68.0%	46/18	47.4%
إيران	53.5%	46/24	26.5%	46/45	13.6%	46/45	60.9%	46/21	17.7%
المغرب	45.6%	46/36	70.7%	46/6	51.3%	46/19	68.2%	46/17	23.4%
المملكة العربية السعودية	87.9%	46/1	93.2%	46/1	92.4%	46/1	90.8%	46/1	38.5%
عُمان	60.5%	46/14	68.7%	46/9	56.8%	46/16	72.9%	46/11	66.1%
الأردن	56.7%	46/19	47.7%	46/33	36.5%	46/34	73.2%	46/10	47.0%

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

8

تحليل مقارن –
منطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا

حلت قطر ضمن المراتب العليا إقليميًا ونالت تصنيفًا عاليًا بين الدول المقارنة في العالم على مؤشرَي "يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية" (المرتبة الثامنة) و "كل قرار تتخذه يستند إلى خطة مهنية طويلة الأجل" (المرتبة الخامسة). يشير هذا التصنيف إلى أن السكان البالغين في قطر لديهم اعتقاد قوي بقدراتهم الابتكارية ولديهم خطط مهنية طويلة الأجل. ونظرًا إلى أن السوق تعتبر هذه العناصر

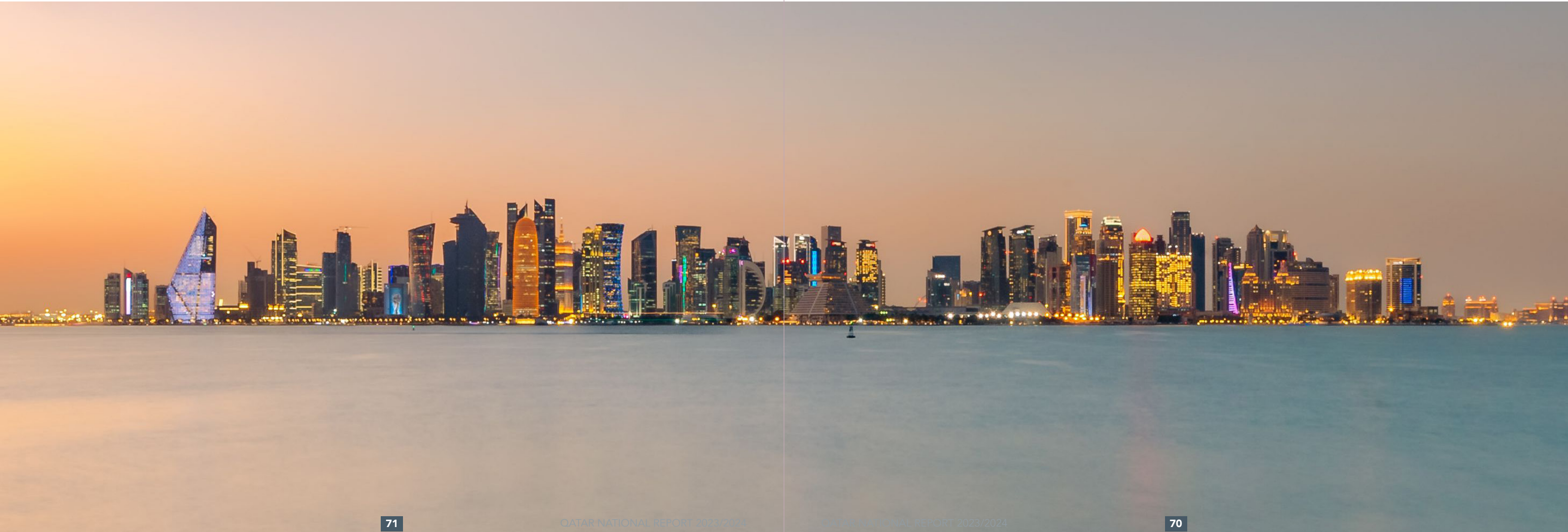
الجدول 13									
المواهب الريادية في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023									
	نادراً ما ترى فرص أعمال		حتى لو كنت ترى فرصة محدية، نادراً ما تعمل على تحقيقها		يعتقد الآخرون أنك مبتكر للغاية		كل قرار تتخذه يستند إلى خطة مهنية طويلة الأجل		
	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	
قطر	55.6%	32/10	58.5%	32/26	78.5%	32/8	86.3%	32/5	
إيران	-	-	-	-	-	-	-	-	
المغرب	67.8%	32/4	60.5%	32/24	77.7%	32/9	78.0%	32/12	
المملكة العربية السعودية	69.6%	32/3	80.5%	32/2	91.7%	32/1	91.3%	32/2	
عُمان	48.9%	32/18	67.1%	32/14	84.0%	32/3	83.3%	32/9	
الأردن	74.1%	32/1	65.5%	32/17	77.5%	32/11	82.0%	32/10	

المصدر: (المركز العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

تتمتع دولة قطر بأعلى معدل لريادة الأعمال الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويشير ذلك إلى أن السكان البالغين في قطر كانوا أكثر استباقية في تأسيس شركات جديدة هذا العام، ما أدى إلى أعلى زيادة محتملة في نشاط ريادة الأعمال في الدولة مقارنة بالبلدان الأخرى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ونظرًا لهذا لنمو ولارتفاع السنوي في معدل ملكية الشركات الجديدة، ارتفع معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في قطر بشكل كبير، لتحتل قطر مرتبة عليا في

الجدول 14											
معدلات نشاط ريادة الأعمال في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023											
معدل رواد الأعمال الناشئين		معدل ملكية الشركات الجديدة		إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة		معدل الشركات القائمة		النشاط الريادي للموظفين		توقف الشركات عن العمل	
النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة
9.7%	46/15	5.1%	46/18	14.3%	46/17	4.4%	46/38	8.6%	46/25	9.6%	46/10
4.5%	46/36	5.2%	46/17	9.8%	46/32	9.8%	46/12	8.4%	46/28	5.2%	46/18
3.1%	46/43	3.3%	46/32	6.3%	46/44	6.8%	46/23	5.4%	46/39	5.2%	46/19
8.7%	46/19	17.0%	46/1	25.3%	46/6	13.6%	46/5	18.7%	46/4	8.4%	46/11
6.8%	46/31	5.0%	46/20	10.6%	46/28	3.2%	46/45	13.2%	46/12	13.0%	46/1
8.3%	46/23	8.2%	46/9	15.7%	46/15	7.2%	46/21	9.7%	46/19	10.6%	46/6

المصدر: (المركز العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)



من بين جميع دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تسجل قطر أدنى نسبة من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يقولون إنهم يؤسسون شركة جديدة لكسب العيش بسبب ندرة الوظائف. ويشير ذلك إلى أن السكان البالغين في قطر يبدون موقفًا أكثر تفاؤلًا بشأن الوضع الحالي للاقتصاد بالمقارنة مع دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الأخرى. أما تصنيف قطر في المرتبة الثانية إقليميًا المرتبط بدافع "إحداث فرق في العالم" فيشير إلى أن البالغين داخل قطر هم أكثر توجهاً نحو العالمية من دول الشرق

الأوسط وشمال أفريقيا الأخرى، ما يدل على إمكانية توسع هيكل ريادة الأعمال في قطر على المستوى الدولي. أما من حيث الترتيب الإقليمي لدافع "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية"، فتحتل قطر مرتبة وسطي، ما يشير إلى أن السكان البالغين في قطر يعطون العوامل غير المالية أهمية متساوية مع الاعتبارات المالية عند تأسيس شركة. بعبارة أخرى، ثمة أهداف متعددة الأوجه وراء تأسيس الشركة. (انظر الجدول 15)

الجدول 15
دوافع وتطلعات رواد الأعمال في المرحلة المبكرة في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023

	إحداث فرق في العالم		بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية		مواصلة تقليد عائلي		كسب العيش لأن الوظائف نادرة	
	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة
قطر	48.6%	45/20	77.4%	45/10	38.4%	45/11	62.7%	45/29
إيران	37.3%	45/34	94.7%	45/1	18.5%	45/40	66.9%	45/23
المغرب	18.2%	45/43	50.2%	45/32	25.4%	45/32	80.9%	45/12
المملكة العربية السعودية	70.6%	45/4	90.9%	45/2	72.2%	45/2	90.9%	45/3
عُمان	42.3%	45/28	64.3%	45/17	38.3%	45/12	63.8%	45/27
الأردن	20.7%	45/40	60.6%	45/18	26.4%	45/30	95.1%	45/1

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

8.1.6 القيم الاجتماعية والبيئية

حصلت دولة قطر على التصنيف الأعلى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والمرتبة التاسعة عالميًا من حيث النسبة المئوية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يأخذون دوقًا الآثار البيئية بعين الاعتبار. ويشكل هذا التصنيف دلالة قوية على الأهمية التي يوليها مجتمع البالغين في قطر للبيئة، فيما تشير المرتبة الثانية إقليميًا إلى أن الأهمية التي يوليها رواد الأعمال في المرحلة المبكرة

الجدول 16
أهمية القيم الاجتماعية والبيئية لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023

	عند اتخاذ قرارات بشأن مستقبل شركتك، تأخذ الآثار الاجتماعية دوقًا بعين الاعتبار (النسبة من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة)		عند اتخاذ قرارات بشأن مستقبل شركتك، تأخذ الآثار البيئية دوقًا بعين الاعتبار (النسبة من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة)		تعطي الآثار الاجتماعية و/أو البيئية لشركتك أولوية على عوامل الربحية أو النمو (النسبة من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة)		أصحاب ومدراء الشركات الرائدة في المرحلة المبكرة الذين اتخذوا خطوات لتقليل الأثر البيئي لمنشأتهم خلال العام الماضي		أصحاب ومدراء الشركات الرائدة في المرحلة المبكرة الذين اتخذوا خطوات لزيادة الأثر الاجتماعي لمنشأتهم خلال العام الماضي	
	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة	النسبة المئوية	المرتبة
قطر	82.2%	45/15	83.9%	45/9	67.9%	45/14	46.9%	45/30	47.4%	45/20
إيران	46.4%	45/44	47.3%	45/44	35.6%	45/40	38.7%	45/41	31.5%	45/39
المغرب	62.7%	45/36	68.9%	45/28	56.6%	45/25	30.0%	45/45	34.8%	45/37
المملكة العربية السعودية	85.3%	45/9	78.7%	45/18	79.9%	45/4	67.2%	45/4	68.3%	45/3
عُمان	63.8%	45/35	68.2%	45/29	61.7%	45/21	52.9%	45/26	47.3%	45/21
الأردن	79.6%	45/18	72.1%	45/26	65.3%	45/16	43.0%	45/34	37.0%	45/31

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

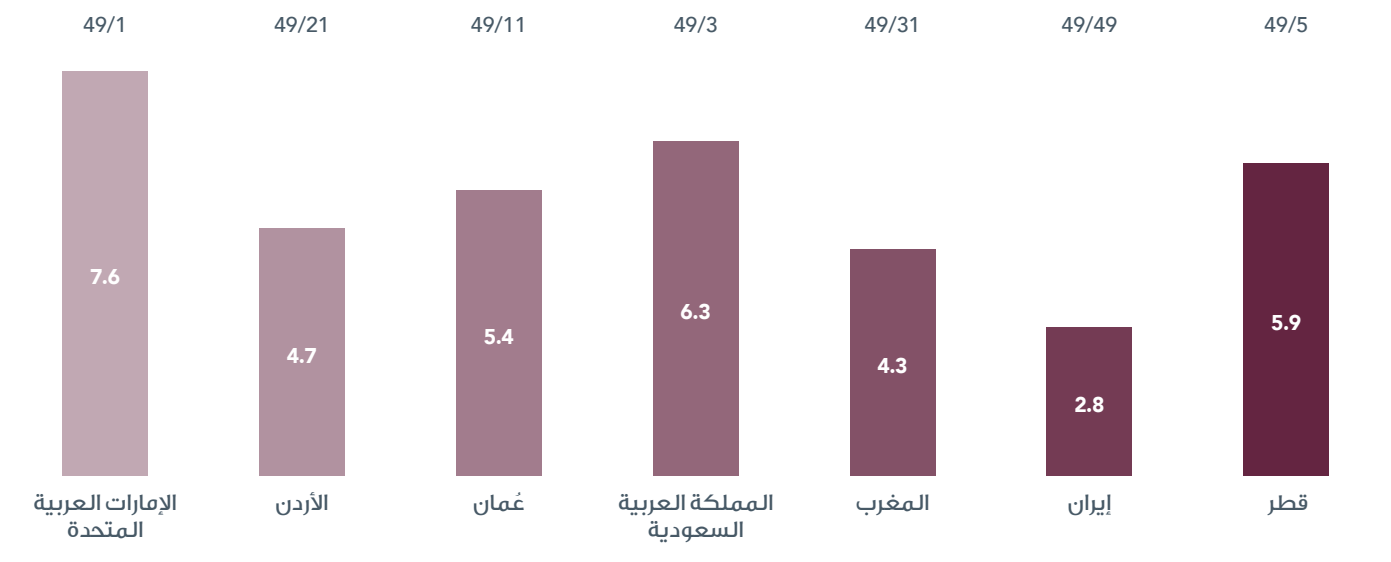
8.2 استبيان الخبراء المحليين

8.2.1 مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية

تحتل قطر المرتبة الثالثة بين الدول التي تم قياسها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بفضل درجاتها السنوية العالية لعدد من محاور إطار العمل الريادي، وهو ما يتماشى مع تصنيفات العاميين السابقين. وقد حلت في مرتبة أقل من المملكة العربية السعودية التي جاءت في المرتبة الثالثة عالميًا (6.3)، والإمارات

العربية المتحدة التي احتلت المرتبة الأولى عالميًا (7.6). ويتبين من بقاء دولة قطر ضمن المراتب الأولى في المنطقة أن صناع القرار وأصحاب المصلحة في البلاد واصلوا التركيز على هذا الموضوع، وقد أقر الخبراء الاقتصاديون بذلك باستمرار من خلال منح قطر درجات عالية في عدد من محاور إطار العمل الريادي. (انظر الشكل 67)

الشكل 67
مؤشر بيئة الأعمال المحلية في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023



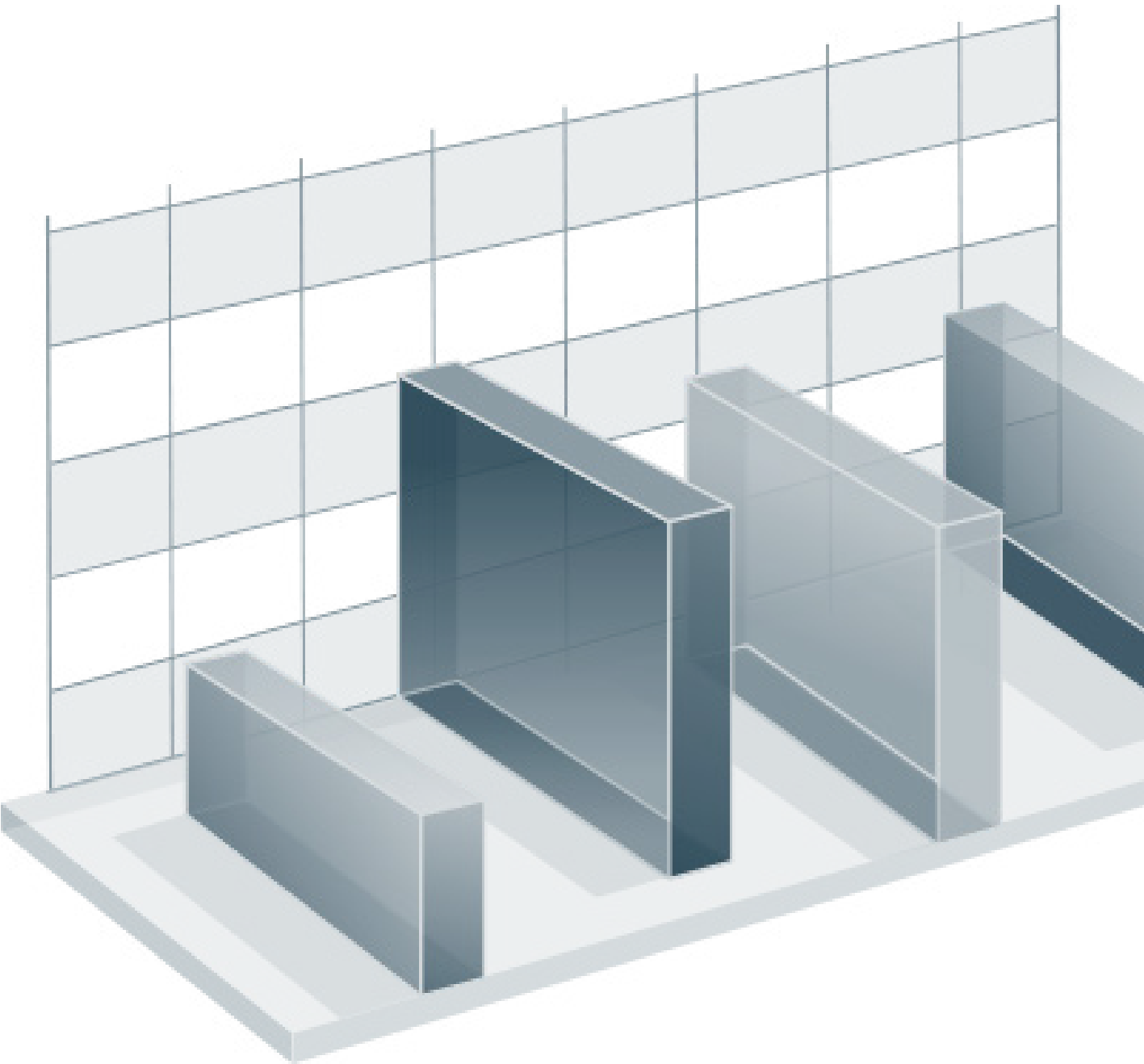
المصدر: (استبيان الخبراء المحليين في قطر، 2023)



يقارن الشكل 68 أداء قطر في كل محور من محاور إطار العمل الريادي بمتوسط منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتسجل قطر درجات أعلى من هذا المتوسط في جميع محاور إطار العمل الريادي.

أما المحاور التي سجلت الاختلاف الأكبر فهي:

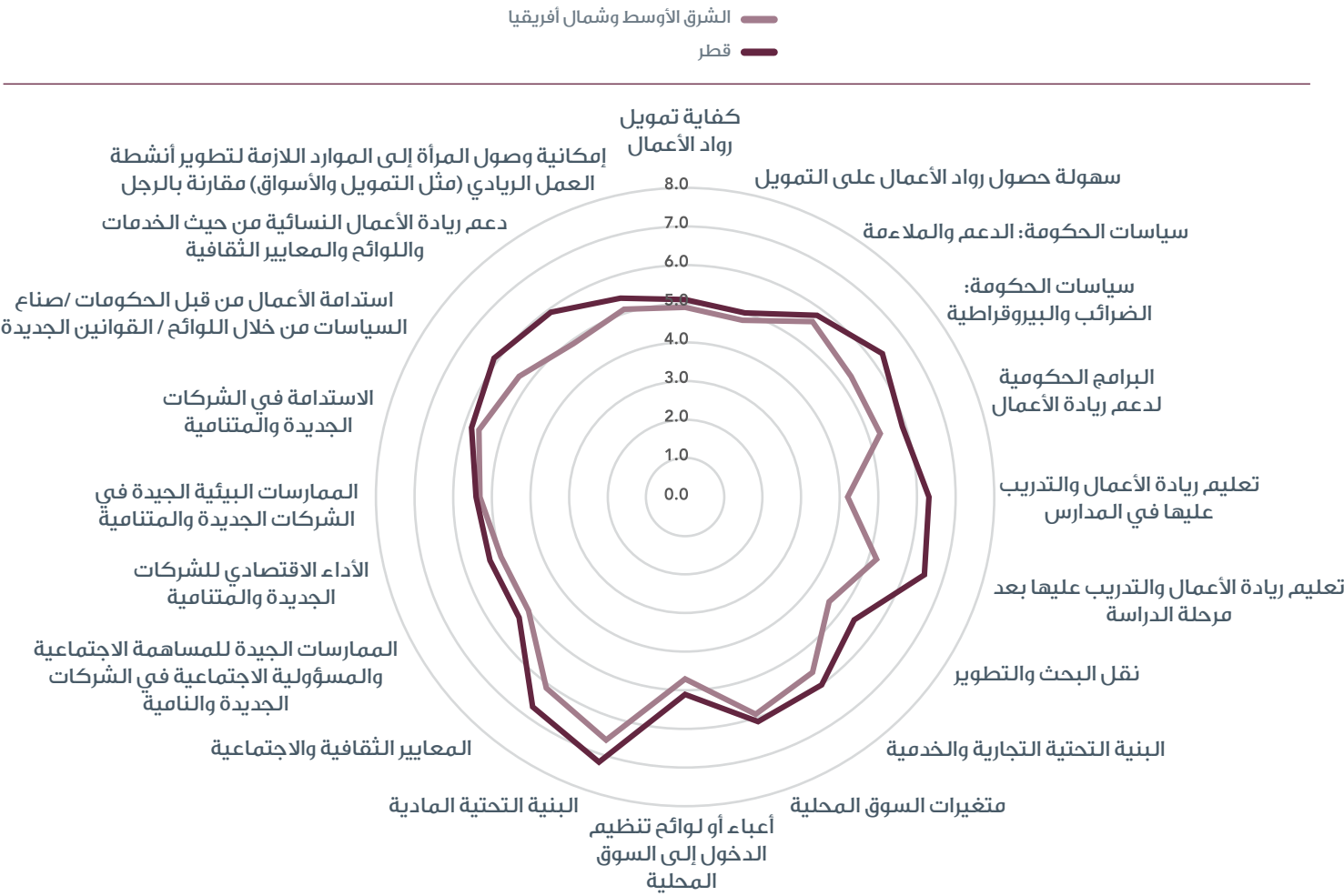
- **تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المدارس (2.1)**
- **تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة الدراسة (1.3)**
- **دعم ريادة الأعمال بين النساء من حيث الخدمات واللوائح والمعايير الثقافية (1.0)**
- **السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية (1.0)**
- **نقل البحث والتطوير (0.8)**
- **استدامة الشركات من جانب الحكومات/صناع السياسات من خلال التشريعات/القوانين الجديدة (0.8)**



يشير الاختلاف الكبير في المؤشرات المذكورة أعلاه إلى أن دولة قطر تملك بنية تحتية قوية نسبيًا لتعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها، ما يساعد في توفير التدريب اللازم لدخول الفرد سوق ريادة الأعمال، في حين أن التصنيف الأعلى في "سياسات الحكومة" و"استدامة الأعمال" يدل على أن الحكومة وأصحاب المصلحة المعنيين يتخذون الخطوات المطلوبة لتسهيل سوق ريادة الأعمال في الدولة بالإضافة إلى توفير الدعم اللازم للحفاظ عليها. كما تشير الدرجات الأعلى في مؤشر "نقل البحث والتطوير" إلى أن السوق تواكب دوماً التغيرات التكنولوجية بما يساعدها في الحفاظ على مستوى ملاءمته للأسواق المحلية والدولية. ويدل إدراج محور دعم ريادة الأعمال النسائية ضمن القائمة على أن النساء في قطر يحظين بالدعم اللازم من المجتمع والحكومة، وهو ما يسهل بالتالي توسيع سوق ريادة الأعمال بشكل أكبر.

الشكل 68

تقييم خبراء الأعمال لمحاور إطار العمل الريادي – الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023



المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

تشير التصنيفات العالية للمحاور الثلاثة الأولى من محاور إطار العمل الريادي إلى ارتفاع مستوى البنية التحتية الخاصة بالتعليم والتدريب المطلوبين لرواد الأعمال المحتملين في جميع مستويات التعليم، والنقل الفعال للبحث والتطوير التكنولوجي المطلوب إلى سوق رواد الأعمال، ما سيساعد رواد الأعمال في الحفاظ على ملاءمة المنتجات والخدمات المقدمة للسوق. وبالمقارنة مع دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الأخرى، يستطيع الرجال في قطر الوصول بشكل أكبر إلى الموارد المالية والأسواق، كما يتضح من التصنيف العالي لمحور "إمكانية وصول الرجال إلى الموارد اللازمة لتطوير أنشطة العمل الريادي مقارنة بالنساء). وقد تم تصنيف محاور إطار العمل الريادي الأربعة التالية – سياسات الحكومة والأعراف الثقافية والاجتماعية والممارسات البيئية الجيدة واستدامة الشركات – في مرتبة منخفضة إقليميًا، ولكن نظرًا إلى كون هذه الدرجات قريبة من 6.0 أو أعلى منها، فهذا يشير إلى أن الخبراء لا يزال لديهم رأي إيجابي بهذه المحاور في بلدهم. وقد تكون المرتبة الأدنى والدرجة العالية لمحور "متغيرات السوق المحلية" مصدر قلق لصناع القرار (نظرًا للتوسع العكسي لهذه الركيزة، حيث تعتبر القيمة المنخفضة أعلى)، لأنها تعني أن السوق القطرية تعتبر أقل استقرارًا من غالبية البلدان الأخرى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. (انظر الجدول 17)

على غرار مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية، احتلت قطر المرتبة الثالثة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لغالبية محاور إطار العمل الريادي. وهذا يشير إلى أن الخبراء داخل البلاد متفائلون بشأن ظروف مجموعة متنوعة من الجوانب المتعلقة بالاقتصاد، بدءًا من "كفاية التمويل لرواد الأعمال" وصولًا إلى "البنية التحتية المادية". مع ذلك، خرج عدد من محاور إطار العمل الريادي بترتيب مختلف عن المتوسط القياسي، بحيث تفاوتت المراتب بين الأعلى والأدنى. وحصلت قطر على المراتب التالية في المحاور أدناه:

- **تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المدارس (المرتبة الثانية)**
- **تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة الدراسة (المرتبة الثانية)**
- **نقل البحث والتطوير (المرتبة الثانية)**
- **إمكانية وصول الرجال إلى الموارد اللازمة لتطوير أنشطة العمل الريادي (مثل التمويل والأسواق) مقارنة بالنساء (المرتبة الثانية)**
- **السياسات الحكومية: الدعم والملاءمة (المرتبة الرابعة)**
- **الأعراف الثقافية والاجتماعية (المرتبة الرابعة)**
- **ممارسات بيئية جيدة من قبل الشركات الجديدة والناشئة (المرتبة الرابعة)**
- **الاستدامة من قبل الشركات الجديدة والناشئة (المرتبة الرابعة)**
- **متغيرات السوق المحلية (المرتبة الخامسة)**



الجدول 17														
تصنيف محاور إطار العمل الريادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2023														
الإمارات		الأردن		عمان		المملكة العربية السعودية		المغرب		إيران		قطر		
مرتبة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	الدرجة	مرتبة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	الدرجة	مرتبة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	الدرجة	مرتبة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	الدرجة	مرتبة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	الدرجة	مرتبة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	الدرجة	مرتبة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	الدرجة	
1	7.3	5	4.3	4	4.7	2	6.5	6	3.7	7	2.8	3	5.1	كفاية التمويل لرواد الأعمال
1	7.2	5	4.3	4	4.8	2	5.6	6	3.9	7	2.6	3	5.0	سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل
1	7.9	6	5.0	3	5.9	2	6.6	5	5.7	7	2.3	4	5.8	السياسات الحكومية: الدعم والملاءمة
1	7.5	5	4.7	4	5.1	2	6.4	6	4.6	7	2.6	3	6.3	السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية
1	7.5	5	5.1	4	5.2	2	6.4	6	4.4	7	2.5	3	5.9	البرامج الحكومية لدعم ريادة الأعمال
1	7.7	5	2.9	3	5.0	4	4.4	6	2.1	7	1.3	2	6.3	تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها في المدارس
1	7.8	6	3.7	3	5.6	4	5.5	5	4.1	7	2.9	2	6.5	تعليم ريادة الأعمال والتدريب عليها بعد مرحلة الدراسة
1	7.8	5	3.7	4	4.7	3	5.1	6	3.2	7	2.1	2	5.4	نقل البحث والتطوير
1	7.8	4	5.6	5	5.4	2	6.3	6	5.3	7	2.7	3	6.0	البنية التحتية التجارية والخدمية
7	8.0	3	5.1	4	5.8	6	7.2	2	4.9	1	4.4	5	6.1	متغيرات السوق المحلية
1	7.3	5	4.4	4	4.6	2	6.0	6	3.5	7	2.1	3	5.1	أعباء أو لوائح تنظيم الدخول إلى السوق المحلية
2	7.6	4	6.9	5	6.7	1	8.0	6	6.2	7	3.8	3	7.2	البنية التحتية المادية
1	8.1	5	5.1	3	6.8	2	7.4	6	4.5	7	4.1	4	6.7	الأعراف الثقافية والاجتماعية
1	7.9	5	4.8	4	5.3	2	6.0	6	3.8	7	2.1	3	5.3	الممارسات الجيدة للمساهمة الاجتماعية والمسؤولية الاجتماعية في الشركات الجديدة والناقية
1	7.7	5	4.3	4	5.0	2	5.9	6	4.5	7	2.2	3	5.3	الأداء الاقتصادي في الشركات الجديدة والناشئة
1	7.9	5	4.9	3	5.6	2	5.8	6	4.3	7	2.9	4	5.4	ممارسات بيئية جيدة من قبل الشركات الجديدة والناشئة
1	8.1	5	5.0	2	6.6	3	6.4	6	4.3	7	2.9	4	5.8	الاستدامة من قبل الشركات الجديدة والناشئة
1	8.1	5	4.6	4	5.8	2	6.4	6	4.0	7	2.4	3	6.1	استدامة الشركات من جانب الحكومات/صناع السياسات من خلال التشريعات/القوانين الجديدة
1	8.0	5	3.6	4	5.5	2	6.4	6	2.9	7	1.7	3	5.9	دعم ريادة الأعمال النسائية من حيث الخدمات واللوائح والمعايير الثقافية
1	7.4	3	5.3	7	2.8	6	4.4	5	4.9	4	5.2	2	5.4	إمكانية وصول الرجال إلى الموارد اللازمة لتطوير أنشطة العمل الريادي (مثل التمويل والأسواق) مقارنة بالنساء

المصدر: (المركز العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

الختامة

ساعدت نتائج استبيان الخبراء المحليين واستبيان السكان البالغين في قطر لعام 2023/2024 من المرصد العالمي لريادة الأعمال في فهم العوامل التي تؤثر على بيئة ريادة الأعمال في البلاد.

مؤشرات النشاط الريادي من المرصد العالمي لريادة الأعمال

بعد الانخفاض المطرد خلال السنتين السابقتين (2020-2022)، ارتفعت جميع مقاييس نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في عام 2023 (الشركات الناشئة والشركات الجديدة وإجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة - 9.7% و 5.1% و 14.3% على التوالي)، ما يشير إلى أن بيئة ريادة الأعمال في البلاد أصبحت أكثر ملائمة لرواد الأعمال في المرحلة المبكرة. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت معدلات الشركات القائمة في عام 2023 (4.4%) عن مستويات عام 2022 (3.9%)، متجهة على المسار نفسه. مع ذلك، ارتفع معدل توقف الشركات عن العمل أيضًا من عام 2022 (9.1%) إلى عام 2023 (9.6%) ما يعني ارتفاع عمليات إغلاق الشركات بالتماشي مع ارتفاع إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة. وتجدر الإشارة إلى أن مجتمع ريادة الأعمال السليم يتطلب أن ينشط الأشخاص في جميع مراحل العملية الريادية. وإذ تمتلك قطر أعلى نسبة من رواد الأعمال في المرحلة الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، هذا يعني أن المبادرات الحكومية لدعم ريادة الأعمال داخل البلاد كانت فعالة.

نظرة على إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة

بلغ معدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة 15.4% للذكور و 13.1% للإناث في عام 2023، ما يعني أن الذكور أكثر احتمالاً لبدء أو امتلاك شركة جديدة. كما أن المواطنين القطريين (بمعدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة 22.1%) هم أكثر احتمالاً من الوافدين (بمعدل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة 13.3%) لإطلاق وإدارة شركات جديدة في قطر. وقد سجلت الفئة العمرية 45-54 عامًا أعلى معدل لإجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (15.9%) بينما سجلت الفئة العمرية 18-24 عامًا أدنى معدل لإجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (12.9%).

في المقابل، أظهر رواد الأعمال في المرحلة المبكرة تأثيرًا كبيرًا في خلق فرص العمل في قطر، بحيث يوظف أصحاب الشركات الجديدة 25.7 فردًا بالمعدل (بزيادة كبيرة من معدل 12.0 في عام 2022) بينما يوظف رواد الأعمال الناشئون ما معدله 2.3 أشخاص (بزيادة عن 0.8 في عام 2022). على النحو نفسه، يوظف أصحاب الشركات القائمة 65.1 عاملًا في المتوسط، بزيادة كبيرة عن معدل 34.5 عاملًا في عام 2022. كما تدعم خطط التوظيف القوية في المستقبل ثقة رواد الأعمال بشأن إمكانات السوق محليًا وخارجيًا. إذ يتطلع رواد الأعمال في قطر بشكل متزايد إلى تحقيق المبيعات من السوق الدولية وهو ما يتضح من الارتفاع المطرد في معدل أصحاب الشركات (11.9%) الذين يتوقعون تحقيق 25% من دخلهم على الأقل من مصادر خارج قطر. بالإضافة إلى ذلك، تمكنت نسبة كبيرة من رواد الأعمال من تنويع قاعدة عملائهم، بحيث نجد لدى ثلث أصحاب الشركات القائمة (32.9%) وأكثر من ربع رواد الأعمال في المرحلة المبكرة (27.6%) عملاء خارج قطر.

الاستثمار

على غرار العام السابق، كان المصدر الرئيسي لرأس مال رواد الأعمال في المرحلة المبكرة والشركات القائمة هو المدخرات الشخصية (70.1% و 74.5% على التوالي). في حين يتمكن عدد من رواد الأعمال في المرحلة المبكرة والشركات القائمة من الحصول على "القروض الشخصية" (24.8% و 25.5% على التوالي) و "القروض التجارية" (9.5% و 12.7% على التوالي)، إلا أن استخدام كلا النوعين من الشركات لمصادر رأس المال هذه اتخذ اتجاهًا تنازليًا. ويشير ذلك إلى إمكانية تعزيز قدرة الوصول إلى سوق التمويل في قطر بشكل أكبر، وفي طور ذلك تحفيز رواد الأعمال المحتملين على دخول السوق وتشجيع الشركات القائمة على تحمل المزيد من المخاطر المدروسة للتوسع.

محاور إطار العمل الريادي في قطر

شهد مؤشر بيئة الأعمال المحلية في قطر تحسنًا مستمرًا على مدى العامين الماضيين بحيث ارتفع من 5.5 في عام 2021 إلى 5.9 في عام 2023. ليصل إلى مستويات مماثلة لتلك المسجلة في عام 2019 واطعًا قطر في المرتبة الخامسة دوليًا من بين 49 دولة شاركت في استبيان الخبراء المحليين. بالإضافة إلى ذلك، وعلى غرار العام السابق، كانت النتيجة الإجمالية لمؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية في قطر أعلى من المتوسط العالمي لاستبيان الخبراء المحليين (4.7). فقد حدث تحسن كبير في العديد من محاور إطار العمل الريادي، وهي "كفاية التمويل لرواد الأعمال" و "سهولة حصول رواد الأعمال على التمويل" و "سياسات الحكومة: الدعم والملاءمة" و "سياسات الحكومة: الضرائب والبيروقراطية" و "البنية التحتية المادية". تظهر هذه التفاصيل أن الخبراء المحليين في قطر أبدوا هذا العام رضاهم عن الجهود التي بذلها صانعو السياسات لتقديم الدعم المناسب لبيئة ريادة الأعمال ولديهم نظرة إيجابية عن الوضع الحالي في البلاد.

خلاصة عامة

تظهر نتائج العام الحالي أن وضع سوق ريادة الأعمال قد تحسن بشكل مطرد مقارنةً بالعام الماضي. وأثبتت درجات الخبراء المحليين واتجاهات النشاط الريادي أن الحكومة القطرية والمؤسسات التابعة لها، مثل بنك قطر للتنمية، تؤدي أدوارها في تطوير بيئة ريادة الأعمال. ومع إطلاق استراتيجية التنمية الوطنية الثالثة لدولة قطر، تبذل قطر جهودًا منسقة لتزويد رواد الأعمال ببيئة أعمال رائدة عالميًا من خلال اقتصاد قوي وبنية تحتية راسخة وسياسات حكومية تمكينية، فضلًا عن سهولة الوصول إلى التمويل ومجموعة كبيرة من أصحاب الكفاءات، بما يفتح الأبواب على الأسواق الدولية.

الجدول 18						
النشاط الريادي (نسب السكان البالغين بعمر 18-64 عامًا)						
تشير علامة (=) إلى أن المرتبة مرتبطة باقتصاد/بلد أو اقتصادات/بلدان أخرى						
الاستثمار غير الرسمي		معدل ملكية الشركات القائمة		إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة		البلد
المرتبة/46	النسبة المئوية	المرتبة/46	النسبة المئوية	المرتبة/46	النسبة المئوية	
5	9.3	8	11.9	13	18.6	البرازيل
9	6.0	16=	7.8	11	19.8	كندا
1	22.8	31	5.3	4	31.1	تشيلي
19=	4.4	39=	4.2	40=	6.8	الصين
36	2.7	44	3.4	7=	23.6	كولومبيا
32=	3.0	32=	5.2	20=	13.2	كرواتيا
29	3.5	14	8.2	25	11.0	قبرص
30=	3.1	1	24.0	1	32.7	الإكوادور
22	4.1	15	7.9	20=	13.1	إستونيا
11=	5.8	36	4.6	26	10.8	فرنسا
23	4.0	41	4.1	37	7.7	ألمانيا
37	2.6	3	14.7	42=	6.7	اليونان
3	10.7	6	13.2	2	32.4	غواتيمالا
42	2.0	19	7.4	31	9.9	المجر
34=	2.8	7	12.4	22	12.0	الهند
30=	3.1	12	9.8	32	9.8	إيران
43=	1.8	43	3.5	35	8.7	إسرائيل
43=	1.8	16=	7.8	36	8.3	إيطاليا
4	10.0	21	7.2	15	15.7	الأردن
17	4.8	11	10.7	17=	14.3	لاتفيا
24	3.9	4	14.6	42=	6.7	لتوانيا
8	6.5	39=	4.2	33	9.7	لوكسمبورغ
40	2.3	45=	3.2	14	16.8	المكسيك
21	4.2	23	6.8	44	6.3	المغرب
11=	5.8	22	6.9	19	13.7	هولندا
14=	5.3	18	7.6	39	6.9	النرويج
26=	3.6	45=	3.2	28	10.6	عُمان
7	6.6	34=	5.1	3	31.3	بنما
38	2.5	10	11.6	46	2.6	بولندا
32=	3.0	27	6.0	10	22.3	بويرتوريكو
10	5.9	38	4.4	17=	14.3	قطر
45	0.5	34=	5.1	45	5.9	رومانيا
2	19.9	5	13.6	6	25.3	المملكة العربية السعودية
25	3.7	42	4.0	27	10.8	سلوفاكيا
26=	3.6	13	8.8	38	7.1	سلوفينيا
26=	3.6	28	5.9	24	11.1	جنوب أفريقيا
41	2.1	2	19.7	30	10.2	كوريا الجنوبية
34=	2.8	24=	6.7	40=	6.8	إسبانيا
14=	5.3	30	5.5	34	9.3	السويد
6	8.4	29	5.8	29	10.3	سويسرا
13	5.4	9	11.8	7=	23.6	تايلاند
-	-	32=	5.2	12	19.6	أوكرانيا
39	2.4	26	6.3	23	11.8	المملكة المتحدة
18	4.5	24=	6.7	16	14.7	الولايات المتحدة الأمريكية
16	5.1	20	7.3	5	26.2	أوروغواي
19=	4.4	37	4.5	9	22.7	فنزويلا

المصدر: (المركز العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

الجدول 20
المواهب الريادية (نسب السكان البالغين بعمر 18-64 عامًا الموافقين إلى حد ما أو بشدة)

البلد	المعرفة برواد الأعمال	الفرص المدركة	التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة	القدرات المدركة	الخوف من الفشل (الفرصة)	نوايا ريادة الأعمال
البرازيل	70.9	65.4	43.1	65.9	46.9	48.7
كندا	51.6	62.6	63.7	56.7	54.6	14.3
تشيلي	72.6	59.4	49.9	75.7	40.9	53.1
الصين	56.1	69.2	31.4	55.8	64.5	5.6
كولومبيا	72.4	60.0	46.2	72.2	34.9	18.5
كرواتيا	71.8	64.1	40.9	73.6	45.9	21.6
قبرص	66.9	39.8	50.0	60.5	53.3	21.3
الإكوادور	65.6	54.3	46.5	75.1	31.7	57.4
إستونيا	44.3	49.5	77.3	46.8	40.9	14.9
فرنسا	60.5	50.9	50.5	49.5	40.1	13.4
ألمانيا	36.5	41.4	36.1	42.2	38.6	7.7
اليونان	33.1	45.3	34.7	53.8	53.2	9.1
غواتيمالا	73.0	71.8	47.5	78.9	41.3	44.2
المجر	51.0	28.2	45.8	38.3	34.4	8.2
الهند	56.8	82.5	81.1	81.6	62.8	19.5
إيران	53.5	26.5	13.6	60.9	23.8	17.6
إسرائيل	68.4	47.1	15.6	36.9	40.8	15.1
إيطاليا	46.3	33.7	17.7	50.8	48.5	10.4
الأردن	56.7	47.7	36.5	73.2	52.1	47.0
لاتفيا	43.9	43.0	32.7	52.4	47.0	17.9
لتوانيا	70.0	61.2	42.3	57.1	34.6	11.7
لوكسمبورغ	45.8	49.3	60.4	50.2	47.3	12.6
المكسيك	55.3	61.5	50.3	69.2	46.1	24.6
المغرب	45.6	70.7	51.3	68.2	32.6	23.4
هولندا	60.4	67.4	80.4	46.0	40.3	16.0
النرويج	49.2	68.0	76.7	54.6	43.1	9.3
عُمان	60.5	68.7	56.8	72.9	38.1	66.0
بنما	48.8	52.5	53.8	76.6	41.4	43.9
بولندا	46.1	73.6	83.2	48.0	52.3	2.6
بويرتوريكو	68.0	63.3	27.9	71.4	42.7	27.0
قطر	53.1	68.7	62.4	68.0	42.7	47.4
رومانيا	45.5	55.7	36.0	52.6	58.1	5.8
المملكة العربية السعودية	87.9	93.2	92.4	90.8	60.8	38.5
سلوفاكيا	59.8	32.9	24.2	50.7	48.1	9.9
سلوفينيا	55.4	50.2	62.6	62.8	44.2	15.4
جنوب أفريقيا	39	64.1	61.9	69.2	59.5	7.5
كوريا الجنوبية	37.9	37.9	38.7	55.4	26.8	24.9
إسبانيا	48.3	30.7	29.9	53.2	46.2	9.6
السويد	51.5	69.0	79.7	47.2	43.4	10.7
سويسرا	54.2	52.5	67.5	44.9	36.4	10.0
تايلاند	22.5	79.4	78.1	76.5	48.0	30.2
أوكرانيا	60.6	37.3	38.9	57.2	47.3	48.5
المملكة المتحدة	52.9	47.2	63.2	52.8	53.2	11.2
الولايات المتحدة الأمريكية	44.5	53.8	55.9	49.0	44.6	12.1
أوروغواي	60.2	58.3	39.9	69.8	51.7	35.8
فنزويلا	62.0	65.8	45.9	84.1	30.3	49.6

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

الجدول 19
التصورات الفردية حول ريادة الأعمال (نسب السكان بعمر 18-64 عامًا الموافقين إلى حد ما أو بشدة)

البلد	المعرفة برواد الأعمال	الفرص المدركة	التصورات عن سهولة تأسيس شركة جديدة	القدرات المدركة	الخوف من الفشل (الفرصة)	نوايا ريادة الأعمال
البرازيل	70.9	65.4	43.1	65.9	46.9	48.7
كندا	51.6	62.6	63.7	56.7	54.6	14.3
تشيلي	72.6	59.4	49.9	75.7	40.9	53.1
الصين	56.1	69.2	31.4	55.8	64.5	5.6
كولومبيا	72.4	60.0	46.2	72.2	34.9	18.5
كرواتيا	71.8	64.1	40.9	73.6	45.9	21.6
قبرص	66.9	39.8	50.0	60.5	53.3	21.3
الإكوادور	65.6	54.3	46.5	75.1	31.7	57.4
إستونيا	44.3	49.5	77.3	46.8	40.9	14.9
فرنسا	60.5	50.9	50.5	49.5	40.1	13.4
ألمانيا	36.5	41.4	36.1	42.2	38.6	7.7
اليونان	33.1	45.3	34.7	53.8	53.2	9.1
غواتيمالا	73.0	71.8	47.5	78.9	41.3	44.2
المجر	51.0	28.2	45.8	38.3	34.4	8.2
الهند	56.8	82.5	81.1	81.6	62.8	19.5
إيران	53.5	26.5	13.6	60.9	23.8	17.6
إسرائيل	68.4	47.1	15.6	36.9	40.8	15.1
إيطاليا	46.3	33.7	17.7	50.8	48.5	10.4
الأردن	56.7	47.7	36.5	73.2	52.1	47.0
لاتفيا	43.9	43.0	32.7	52.4	47.0	17.9
لتوانيا	70.0	61.2	42.3	57.1	34.6	11.7
لوكسمبورغ	45.8	49.3	60.4	50.2	47.3	12.6
المكسيك	55.3	61.5	50.3	69.2	46.1	24.6
المغرب	45.6	70.7	51.3	68.2	32.6	23.4
هولندا	60.4	67.4	80.4	46.0	40.3	16.0
النرويج	49.2	68.0	76.7	54.6	43.1	9.3
عُمان	60.5	68.7	56.8	72.9	38.1	66.0
بنما	48.8	52.5	53.8	76.6	41.4	43.9
بولندا	46.1	73.6	83.2	48.0	52.3	2.6
بويرتوريكو	68.0	63.3	27.9	71.4	42.7	27.0
قطر	53.1	68.7	62.4	68.0	42.7	47.4
رومانيا	45.5	55.7	36.0	52.6	58.1	5.8
المملكة العربية السعودية	87.9	93.2	92.4	90.8	60.8	38.5
سلوفاكيا	59.8	32.9	24.2	50.7	48.1	9.9
سلوفينيا	55.4	50.2	62.6	62.8	44.2	15.4
جنوب أفريقيا	39	64.1	61.9	69.2	59.5	7.5
كوريا الجنوبية	37.9	37.9	38.7	55.4	26.8	24.9
إسبانيا	48.3	30.7	29.9	53.2	46.2	9.6
السويد	51.5	69.0	79.7	47.2	43.4	10.7
سويسرا	54.2	52.5	67.5	44.9	36.4	10.0
تايلاند	22.5	79.4	78.1	76.5	48.0	30.2
أوكرانيا	60.6	37.3	38.9	57.2	47.3	48.5
المملكة المتحدة	52.9	47.2	63.2	52.8	53.2	11.2
الولايات المتحدة الأمريكية	44.5	53.8	55.9	49.0	44.6	12.1
أوروغواي	60.2	58.3	39.9	69.8	51.7	35.8
فنزويلا	62.0	65.8	45.9	84.1	30.3	49.6

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

الجدول 21
الدوافع والتطلعات (نسب رواد الأعمال في المرحلة المبكرة الموافقين إلى حد ما أو الموافقين بشدة)

البلد	إحداث فرق في العالم	بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية	مواصلة تقليد عائلي	كسب العيش لأن الوظائف نادرة
البرازيل	76.5	66.6	36.3	74.1
كندا	62.3	69.1	41.6	67.2
تشيلي	57.6	60.1	28.0	73.6
الصين	18.2	42.0	28.5	69.0
كولومبيا	48.5	53.5	35.4	80.4
كرواتيا	35.5	54.3	24.7	59.1
قبرص	39.7	85.4	27.1	65.5
الإكوادور	42.7	40.2	41.0	90.8
إستونيا	33.4	39.9	17.4	54.6
فرنسا	19.9	43.7	17.5	43.2
ألمانيا	50.4	56.3	31.4	46.7
اليونان	26.1	55.6	34.6	72.3
غواتيمالا	80.6	84.7	52.4	89.4
المجر	45.8	80.1	30.3	89.8
الهند	83.8	81.0	75.2	87.8
إيران	37.3	94.7	18.5	66.9
إسرائيل	38.3	75.0	23.1	48.0
إيطاليا	35.3	56.1	31.5	58.2
الأردن	20.7	60.6	26.4	95.1
لاتفيا	43.5	43.5	29.6	64.0
لتوانيا	42.4	52.0	22.4	83.7
لوكسمبورغ	50.6	46.6	32.7	47.2
المكسيك	62.8	55.6	55.1	81.7
المغرب	18.2	50.2	25.4	80.9
هولندا	47.7	45.4	25.9	38.2
النرويج	37.4	34.3	19.4	25.3
عُمان	42.3	64.3	38.3	63.8
بنما	68.0	55.4	51.2	78.4
بولندا	20.5	39.6	9.7	62.8
بويرتوريكو	69.3	47.3	31.1	64.5
قطر	48.6	77.4	38.4	62.7
رومانيا	66.6	77.8	35.7	87.5
المملكة العربية السعودية	70.6	90.9	72.2	90.9
سلوفاكيا	37.1	37.6	24.3	70.4
سلوفينيا	56.1	53.6	29.0	49.1
جنوب أفريقيا	61.4	64.9	47.2	69.4
كوريا الجنوبية	3.9	82.6	5.4	28.3
إسبانيا	37.6	37.2	21.7	57.1
السويد	43.1	53.7	26.4	29.1
سويسرا	53.6	39.2	8.8	40.6
تايلاند	50.3	78.7	66.9	82.0
أوكرانيا	-	-	-	-
المملكة المتحدة	58.8	66.6	20.5	61.4
الولايات المتحدة الأمريكية	63.7	66.7	35.0	62.5
أوروغواي	39.7	51.1	32.7	69.2
فنزويلا	68.4	53.7	52.5	91.0

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

الجدول 22
أهمية القيم الاجتماعية والبيئية (نسبة البالغين بعمر 18-64 عامًا الموافقين إلى حد ما أو الموافقين بشدة)

البلد	نسبة الأشخاص الذين يأخذون الآثار الاجتماعية دوماً بعين الاعتبار عند اتخاذ قرارات بشأن مستقبل شركتهم	نسبة الأشخاص الذين يأخذون الآثار الاجتماعية دوماً بعين الاعتبار عند اتخاذ قرارات بشأن مستقبل شركتهم	نسبة الأشخاص الذين يأخذون الآثار الاجتماعية دوماً بعين الاعتبار عند اتخاذ قرارات بشأن مستقبل شركتهم	نسبة الأشخاص الذين يأخذون الآثار الاجتماعية دوماً بعين الاعتبار عند اتخاذ قرارات بشأن مستقبل شركتهم	نسبة الأشخاص الذين يأخذون الآثار الاجتماعية دوماً بعين الاعتبار عند اتخاذ قرارات بشأن مستقبل شركتهم
البلد	النسبة المئوية من إجمالي رواد الأعمال في المرحلة المبكرة	النسبة المئوية من إجمالي رواد الأعمال في المرحلة المبكرة	النسبة المئوية من إجمالي رواد الأعمال في المرحلة المبكرة	النسبة المئوية من إجمالي رواد الأعمال في المرحلة المبكرة	النسبة المئوية من إجمالي رواد الأعمال في المرحلة المبكرة
البرازيل	89.2	86.9	90.4	91.7	84.0
كندا	71.3	76.5	65.7	69.7	64.9
تشيلي	82.7	77.2	83.0	81.8	76.4
الصين	82.8	71.8	82.5	87.3	62.2
كولومبيا	64.4	64.9	63.9	70.9	51.9
كرواتيا	78.9	85.8	77.8	85.1	65.9
قبرص	13.0	13.4	12.0	15.9	20.6
الإكوادور	65.1	66.0	67.6	70.4	59.8
إستونيا	55.0	56.8	61.6	57.1	33.1
فرنسا	66.6	56.4	67.1	62.2	53.2
ألمانيا	72.8	70.0	70.6	63.5	50.7
اليونان	71.3	73.1	78.8	77.2	59.9
غواتيمالا	93.2	89.3	93.0	89.7	83.0
المجر	72.3	57.9	77.4	77.8	43.7
الهند	90.9	86.7	81.6	83.8	87.0
إيران	46.4	38.5	47.3	39.3	35.6
إسرائيل	58.5	46.9	48.8	43.4	31.4
إيطاليا	73.2	76.0	79.8	75.5	68.9
الأردن	79.6	74.3	72.1	67.8	65.3
لاتفيا	75.8	61.4	77.5	67.9	40.9
لتوانيا	60.6	79.7	52.4	68.8	40.4
لوكسمبورغ	73.6	69.1	75.9	71.8	53.8
المكسيك	82.6	80.0	83.7	85.0	72.1
المغرب	62.7	60.5	68.9	69.9	56.6
هولندا	60.6	62.4	59.1	61.3	51.3
النرويج	50.2	63.1	65.9	70.3	40.7
عُمان	63.8	49.5	68.2	67.0	61.7
بنما	83.7	86.5	90.2	86.6	77.2
بولندا	85.9	92.2	88.9	90.5	24.3
بويرتوريكو	89.4	83.3	89.8	92.6	74.9
قطر	82.2	84.5	83.9	85.6	67.9
رومانيا	84.0	73.8	82.7	77.1	74.6
المملكة العربية السعودية	85.3	88.3	78.7	81.5	79.9
سلوفاكيا	80.3	79.5	80.5	78.3	62.6
سلوفينيا	74.0	89.8	77.7	89.6	64.5
جنوب أفريقيا	68.4	73.1	60.9	66.4	59.4
كوريا الجنوبية	66.4	49.6	58.4	81.8	32.6
إسبانيا	60.1	62.2	58.8	65.2	44.2
السويد	60.1	48.8	53.8	51.2	48.9
سويسرا	70.9	67.3	75.4	75.6	52.0
تايلاند	87.4	74.4	87.8	85.6	78.1
أوكرانيا	-	-	-	-	-
المملكة المتحدة	80.8	70.7	72.6	68.1	56.4
الولايات المتحدة الأمريكية	67.3	37.9	61.2	36.7	54.2
أوروغواي	86.1	79.9	90.8	88.8	75.3
فنزويلا	92.3	89.6	90.7	91.1	74.4

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

الجدول 24
النشاط الريادي حسب العمر (نسب السكان البالغين بعمر 18-64 عامًا)

ملكية الشركات القائمة حسب العمر					إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة حسب العمر					البلد
64-55	54-45	44-35	34-25	24-18	64-55	54-45	44-35	34-25	24-18	
17.7	14.7	14.0	9.8	2.8	9.4	16.6	20.9	22.9	20.4	البرازيل
6.8	8.6	7.6	8.3	7.5	7.4	15.1	18.7	28.8	35.8	كندا
8.7	8.9	5.6	2.3	1.3	24.6	35.0	30.7	34.1	28.7	تشيلي
1.8	6.6	5.9	3.3	1.4	3.7	6.1	7.1	8.6	9.5	الصين
5.0	3.1	4.6	2.4	1.8	14.4	25.7	25.3	28.2	20.4	كولومبيا
4.5	7.4	8.0	2.2	1.1	6.1	9.7	16.7	19.9	17.7	كرواتيا
13.5	10.9	9.0	4.7	1.3	7.8	10.4	13.9	14.6	6.7	قبرص
37.0	35.6	29.8	20.4	7.9	26.5	29.5	34.9	36.1	31.7	الإكوادور
13.3	8.5	8.9	4.1	1.4	6.4	8.8	17.2	20.4	11.7	إستونيا
5.8	5.0	7.0	3.2	0.2	6.2	9.5	11.8	15.6	11.6	فرنسا
4.5	6.6	3.9	3.1	0.6	3.0	5.7	8.4	13.3	11.0	ألمانيا
16.0	15.9	15.5	14.2	11.5	4.2	7.7	6.4	6.8	8.6	اليونان
22.1	24.1	16.3	10.9	3.5	22.3	29.6	31.1	37.9	32.2	غواتيمالا
11.4	10.9	7.2	3.6	1.4	4.2	7.2	14.2	13.4	9.9	المجر
12.4	15.7	13.2	15.1	6.4	6.8	10.1	14.3	14.9	10.2	الهند
15.4	18.6	12.7	5.4	1.2	1.4	5.7	10.2	15.7	7.2	إيران
6.7	5.1	4.0	1.7	0.6	7.0	8.8	8.8	10.1	8.5	إسرائيل
6.9	11.7	8.6	5.4	2.2	3.5	7.5	9.9	14.9	6.6	إيطاليا
12.5	11.6	8.4	6.6	2.6	11.9	14.0	16.5	19.0	13.3	الأردن
12.2	12.7	13.2	8.3	1.3	3.7	10.3	18.0	23.4	20.3	لاتفيا
16.6	22.2	14.8	11.0	0.4	1.7	3.1	9.3	11.6	10.7	لتوانيا
4.0	5.6	3.1	4.1	4.3	4.3	6.4	12.1	13.6	11.8	لوكسمبورغ
1.7	1.9	6.0	3.2	1.9	11.9	14.5	19.0	21.0	14.6	المكسيك
9.2	15.9	10.7	4.9	0.5	2.5	7.4	10.2	7.6	3.3	المغرب
9.2	6.4	5.5	6.8	6.2	7.1	9.0	18.2	15.1	23.3	هولندا
11.7	14.3	5.7	3.6	0.4	5.4	8.1	10.9	6.6	1.4	النرويج
1.3	2.3	5.5	4.1	1.1	3.8	9.8	12.6	11.9	9.7	عُمان
5.0	8.0	5.5	4.4	2.2	28.2	29.6	32.1	37.2	27.1	بنما
10.4	18.7	17.5	3.9	0.2	0.2	1.1	3.0	6.7	1.2	بولندا
7.3	7.6	7.1	5.3	1.5	9.6	16.3	26.4	30.9	31.7	بويرتوريكو
8.9	7.6	5.1	2.8	2.0	14.0	15.8	14.7	13.7	12.9	قطر
4.8	5.7	6.5	4.4	2.4	1.5	3.1	7.0	9.6	9.7	رومانيا
13.7	17.3	15.1	14.4	5.0	26.1	28.1	25.6	23.6	24.4	المملكة العربية السعودية
3.2	3.9	4.1	4.6	4.1	3.4	5.2	11.8	17.0	21.2	سلوفاكيا
11.3	12.7	8.8	6.1	-	3.1	5.6	8.8	12.9	5.0	سلوفينيا
8.8	8.4	5.9	6.1	1.8	11.9	10.1	11.1	12.7	9.0	جنوب أفريقيا
27.4	27.0	18.8	11.5	3.1	9.3	9.1	15.0	8.5	8.8	كوريا الجنوبية
11.4	8.1	6.5	2.8	1.2	4.4	4.7	10.6	10.6	2.6	إسبانيا
9.1	5.4	5.6	3.6	3.1	6.9	6.7	9.2	11.0	14.0	السويد
9.8	8.2	6.2	2.1	-	9.6	9.6	13.4	11.2	5.1	سويسرا
16.9	16.6	13.2	8.2	1.7	19.2	21.2	31.4	26.7	17.7	تايلاند
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أوكرانيا
11.7	6.2	8.2	2.1	1.8	6.4	12.2	10.7	14.8	15.9	المملكة المتحدة
9.6	8.1	7.3	6.1	0.8	7.3	11.4	15.8	17.6	24.1	الولايات المتحدة الأمريكية
8.9	10.3	8.8	6.4	1.8	15.0	21.7	30.0	35.0	25.7	أوروغواي
6.8	3.7	7.6	3.9	0.7	16.2	24.3	25.4	23.4	22.4	فنزويلا

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

الجدول 23
النشاط الريادي حسب الجنس (نسب السكان البالغين بعمر 18-64 عامًا)

البلد	إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة حسب الجنس		ملكية الشركات القائمة حسب الجنس	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث
البرازيل	22.8	14.7	15.9	8.0
كندا	24.2	15.4	9.0	6.5
تشيلي	32.0	30.2	5.5	5.0
الصين	6.3	7.3	5.4	2.9
كولومبيا	20.7	26.1	4.3	2.5
كرواتيا	16.4	9.9	6.6	3.8
قبرص	14.5	7.6	9.9	6.4
الإكوادور	31.9	33.4	26.8	21.1
إستونيا	16.2	9.9	9.7	6.1
فرنسا	12.5	9.0	5.9	3.3
ألمانيا	9.3	6.0	5.5	2.7
اليونان	7.5	5.9	16.4	13.0
غواتيمالا	36.2	28.8	16.8	9.8
المجر	12.7	7.1	9.7	5.1
الهند	14.6	9.3	18.0	6.6
إيران	10.7	8.8	13.8	5.9
إسرائيل	9.9	7.7	3.5	3.5
إيطاليا	10.3	6.3	11.0	4.5
الأردن	19.9	10.7	10.6	3.2
لاتفيا	16.5	12.2	13.8	7.5
لتوانيا	6.1	7.2	16.5	12.7
لوكسمبورغ	10.6	8.7	5.7	2.6
المكسيك	17.7	16.1	3.7	2.7
المغرب	8.1	4.6	10.8	3.0
هولندا	15.2	12.2	9.2	4.7
النرويج	8.8	4.9	8.2	6.9
عُمان	13.0	8.2	3.8	2.5
بنما	34.1	28.5	6.2	3.9
بولندا	2.8	2.4	12.4	10.9
بويرتوريكو	24.8	20.0	8.5	3.8
قطر	14.4	13.8	4.9	3.0
رومانيا	6.8	4.9	6.3	3.9
المملكة العربية السعودية	27.1	23.0	13.7	13.5
سلوفاكيا	12.6	8.9	4.4	3.5
سلوفينيا	9.0	5.0	12.8	4.6
جنوب أفريقيا	12.7	9.7	7.9	4.1
كوريا الجنوبية	12.7	7.7	24.3	14.9
إسبانيا	7.5	6.1	7.4	6.0
السويد	11.1	7.3	8.0	2.8
سويسرا	10.8	9.7	6.7	5.0
تايلاند	22.8	24.5	13.3	10.3
أوكرانيا	-	-	-	-
المملكة المتحدة	13.3	10.3	7.7	4.9
الولايات المتحدة الأمريكية	16	13.4	7.6	5.9
أوروغواي	28.8	23.9	10.0	4.8
فنزويلا	24.0	21.4	6.0	2.9

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

الجدول 26
المشاركة في الأنشطة الريادية الجديدة حسب القطاع (نسبة نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة)

البلد	إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة حسب المستوى التعليمي	مرحلة متدنية	المرحلة الثانوية	ما بعد المرحلة الثانوية	خريج جامعي
البرازيل	14.1	19.3	22.1	31.4	6.0
كندا	19.4	22.0	19.3	19.8	11.0
تشيلي	27.9	28.1	32.7	28.2	7.8
الصين	2.9	5.9	9.1	13.6	3.3
كولومبيا	23.4	24.6	22.6	25.3	4.6
كرواتيا	2.4	12.2	12.7	27.1	5.1
قبرص	12.1	9.0	12.4	10.3	7.3
الإكوادور	30.7	33.1	38.3	11.6	40.7
إستونيا	8.9	11.3	12.7	18.5	13.0
فرنسا	7.0	8.0	11.5	14.2	7.6
ألمانيا	4.5	6.8	10.9	-	-
اليونان	4.3	6.2	6.8	13.6	14.7
غواتيمالا	29.2	34.5	40.6	34.4	55.7
المجر	5.9	10.5	9.5	16.5	13.1
الهند	4.7	10.4	13.8	22.6	16.0
إيران	2.7	9.0	10.7	11.6	9.8
إسرائيل	13.8	7.7	8.1	12.9	6.9
إيطاليا	5.1	6.3	15.3	10.6	9.5
الأردن	14.4	14.3	18.5	33.0	7.6
لاتفيا	6.1	11.6	19.1	14.4	16.2
لتوانيا	3.7	6.3	7.4	-	-
لوكسمبورغ	9.7	5.5	12.0	13.0	5.3
المكسيك	11.7	15.6	24.3	35.5	14.7
المغرب	6.9	5.5	6.0	7.0	4.2
هولندا	10.9	14.7	14.0	13.5	8.6
النرويج	2.7	7.0	7.4	7.5	9.6
عُمان	9.8	19.8	10.2	-	-
بنما	27.6	28.0	34.2	41.5	7.1
بولندا	2.2	2.2	2.0	3.2	15.6
بويرتوريكو	14.7	15.1	24.7	26.0	9.5
قطر	11.4	-	13.8	22.1	5.5
رومانيا	-	1.2	5.4	9.1	7.6
المملكة العربية السعودية	20.0	27.4	24.5	25.3	10.1
سلوفاكيا	8.0	10.6	7.9	13.4	4.2
سلوفينيا	1.8	6.4	8.2	13.5	7.8
جنوب أفريقيا	9.1	10.5	14.0	8.7	24.9
كوريا الجنوبية	8.1	9.5	10.4	14.1	19.5
إسبانيا	5.0	6.1	7.0	9.9	6.1
السويد	14.0	8.7	9.3	26.7	7.3
سويسرا	9.7	7.8	11.6	7.0	6.6
تايلاند	11.8	18.1	34.6	36.9	22.1
أوكرانيا	-	-	-	-	-
المملكة المتحدة	7.0	9.6	10.0	14.8	7.3
الولايات المتحدة الأمريكية	18.1	13.4	15.2	13.4	10.7
أوروغواي	27.1	26.5	28.1	21.6	19.4
فنزويلا	18.4	22.3	28.1	22.5	16.5

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

الجدول 25
النشاط الريادي حسب المستوى التعليمي (نسب السكان البالغين بعمر 18-64 عامًا)

البلد	إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة حسب المستوى التعليمي	مرحلة متدنية	المرحلة الثانوية	ما بعد المرحلة الثانوية	خريج جامعي
البرازيل	14.1	19.3	22.1	31.4	6.0
كندا	19.4	22.0	19.3	19.8	11.0
تشيلي	27.9	28.1	32.7	28.2	7.8
الصين	2.9	5.9	9.1	13.6	3.3
كولومبيا	23.4	24.6	22.6	25.3	4.6
كرواتيا	2.4	12.2	12.7	27.1	5.1
قبرص	12.1	9.0	12.4	10.3	7.3
الإكوادور	30.7	33.1	38.3	11.6	40.7
إستونيا	8.9	11.3	12.7	18.5	13.0
فرنسا	7.0	8.0	11.5	14.2	7.6
ألمانيا	4.5	6.8	10.9	-	-
اليونان	4.3	6.2	6.8	13.6	14.7
غواتيمالا	29.2	34.5	40.6	34.4	55.7
المجر	5.9	10.5	9.5	16.5	13.1
الهند	4.7	10.4	13.8	22.6	16.0
إيران	2.7	9.0	10.7	11.6	9.8
إسرائيل	13.8	7.7	8.1	12.9	6.9
إيطاليا	5.1	6.3	15.3	10.6	9.5
الأردن	14.4	14.3	18.5	33.0	7.6
لاتفيا	6.1	11.6	19.1	14.4	16.2
لتوانيا	3.7	6.3	7.4	-	-
لوكسمبورغ	9.7	5.5	12.0	13.0	5.3
المكسيك	11.7	15.6	24.3	35.5	14.7
المغرب	6.9	5.5	6.0	7.0	4.2
هولندا	10.9	14.7	14.0	13.5	8.6
النرويج	2.7	7.0	7.4	7.5	9.6
عُمان	9.8	19.8	10.2	-	-
بنما	27.6	28.0	34.2	41.5	7.1
بولندا	2.2	2.2	2.0	3.2	15.6
بويرتوريكو	14.7	15.1	24.7	26.0	9.5
قطر	11.4	-	13.8	22.1	5.5
رومانيا	-	1.2	5.4	9.1	7.6
المملكة العربية السعودية	20.0	27.4	24.5	25.3	10.1
سلوفاكيا	8.0	10.6	7.9	13.4	4.2
سلوفينيا	1.8	6.4	8.2	13.5	7.8
جنوب أفريقيا	9.1	10.5	14.0	8.7	24.9
كوريا الجنوبية	8.1	9.5	10.4	14.1	19.5
إسبانيا	5.0	6.1	7.0	9.9	6.1
السويد	14.0	8.7	9.3	26.7	7.3
سويسرا	9.7	7.8	11.6	7.0	6.6
تايلاند	11.8	18.1	34.6	36.9	22.1
أوكرانيا	-	-	-	-	-
المملكة المتحدة	7.0	9.6	10.0	14.8	7.3
الولايات المتحدة الأمريكية	18.1	13.4	15.2	13.4	10.7
أوروغواي	27.1	26.5	28.1	21.6	19.4
فنزويلا	18.4	22.3	28.1	22.5	16.5

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

الجدول 27
توقعات ونطاق ريادة الأعمال (نسب رواد الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الشركات القائمة على التوالي)

البلد	التوجه نحو العالمية لدى رواد الأعمال في المرحلة المبكرة – نسب الإيرادات المتوقعة من الخارج				– التوجه نحو العالمية لدى أصحاب الشركات القائمة نسب الإيرادات المتوقعة من الخارج			
	لاشيء	1 إلى 25%	25 إلى 75%	75 إلى 100%	لاشيء	1 إلى 25%	25 إلى 75%	75 إلى 100%
البرازيل	96.9	1.5	1.4	0.3	94.8	4.2	1.0	-
كندا	68.1	10.8	14.5	6.6	75.1	8.3	5.7	10.9
تشيلي	96.0	0.9	1.7	1.3	97.5	0.0	1.3	1.2
الصين	91.3	5.0	2.5	1.3	90.9	9.1	-	-
كولومبيا	93.7	4.3	1.1	0.9	84.5	12.4	-	3.1
كرواتيا	62.7	12.9	10.5	13.9	40.2	21.7	17.9	20.2
قبرص	58.3	19.3	12.2	10.2	59.3	21.9	6.6	12.2
الإكوادور	96.7	2.3	0.7	0.3	95.5	3.8	0.7	-
إستونيا	50.6	19.8	15.7	13.8	58.0	20.6	13.9	7.6
فرنسا	67.0	15.9	11.6	5.5	57.9	25.5	11.0	5.5
ألمانيا	59.6	16.5	17.9	6.0	66.0	17.6	4.7	11.7
اليونان	60.4	19.6	10.8	9.2	70.5	19.9	5.6	4.0
غواتيمالا	97.0	1.6	0.7	0.6	96.0	1.4	1.9	0.6
المجر	74.0	17.0	4.6	4.4	86.8	7.7	2.5	3.0
الهند	98.4	0.1	0.4	1.0	97.8	0.3	1.1	0.8
إيران	90.5	7.1	2.4	-	91.0	7.4	0.7	0.9
إسرائيل	75.9	10.5	9.0	4.5	65.7	22.6	10.2	1.5
إيطاليا	71.0	18.6	9.1	1.3	70.0	16.6	8.2	5.3
الأردن	87.1	7.1	4.9	1.0	89.3	6.9	1.4	2.5
لاتفيا	51.9	23.1	16.5	8.5	52.5	26.7	10.5	10.3
لتوانيا	86.9	8.2	3.5	1.4	90.1	7.5	2.1	0.3
لوكسمبورغ	43.5	16.8	24.2	15.5	29.5	25.8	23.8	20.9
المكسيك	89.9	5.7	3.3	1.2	76.4	4.6	12.6	6.4
المغرب	95.7	2.1	1.1	1.1	95.1	3.5	1.0	0.5
هولندا	66.7	15.5	14.9	2.8	61.2	22.0	11.6	5.2
النرويج	78.2	7.0	9.2	5.6	74.5	16.5	3.5	5.5
عُمان	87.4	7.6	4.3	0.7	78.4	11.9	6.1	3.6
بنما	88.9	5.8	3.3	2.0	78.0	14.9	7.1	0.0
بولندا	93.2	4.4	1.9	0.5	92.4	5.4	1.8	0.4
بويرتوريكو	70.6	19.2	8.4	1.8	63.2	27.1	6.8	2.9
قطر	79.4	8.8	8.3	3.6	72.0	15.9	10.7	1.5
رومانيا	91.9	0.8	6.4	1.0	86.6	8.1	3.1	2.3
المملكة العربية السعودية	93.1	1.6	4.3	1.1	90.8	1.9	7.2	0.2
سلوفاكيا	70.8	19.2	5.3	4.7	70.7	16.4	4.2	8.7
سلوفينيا	49.9	24.5	13.4	12.2	49.7	33.2	9.8	7.3
جنوب أفريقيا	81.2	5.7	9.2	3.9	70.4	9.4	13.7	6.5
كوريا الجنوبية	91.7	6.4	1.0	1.0	95.4	3.8	0.6	0.3
إسبانيا	68.1	14.0	11.2	6.7	73.1	15.8	6.6	4.5
السويد	69.6	10.1	10.0	10.4	72.2	15.2	6.5	6.1
سويسرا	65.8	14.7	9.4	10.1	52.6	30.5	7.9	9.0
تايلاند	77.5	14.0	7.4	1.1	71.7	20.6	7.7	0.0
أوكرانيا	-	-	-	-	-	-	-	-
المملكة المتحدة	63.7	16.9	13.3	6.1	70.3	17.5	5.5	6.7
الولايات المتحدة الأمريكية	69.4	12.2	16.5	1.9	71.6	12.4	10.8	5.3
أوروغواي	91.5	5.7	1.6	1.2	86.5	7.3	4.6	1.6
فنزويلا	94.8	2.6	1.5	1.2	86.2	8.4	5.4	-

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان السكان البالغين، 2023)

الجدول 28
مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية وترتيب وعدد محاور إطار العمل الريادي التي اعتبر أداؤها كافيًا أو أفضل (الدرجة ≤ 5)

البلد	درجة مؤشر بيئة ريادة الأعمال المحلية	المرتبة/49	عدد محاور إطار العمل الريادي التي اعتبر أداؤها كافيًا أو أفضل/13
الأرجنتين	3.9	42	3
البرازيل	3.8	45	2
كندا	4.8	16	5
تشيلي	4.6	23	4
الصين	5.4	10	8
كولومبيا	4.1	37	3
كرواتيا	4.3	31	2
قبرص	4.0	38	1
الإكوادور	3.9	43	2
إستونيا	5.9	6	11
فرنسا	4.9	12	7
ألمانيا	4.8	15	4
اليونان	4.6	21	3
غواتيمالا	3.8	46	4
المجر	4.5	25	4
الهند	6.5	2	13
إيران	2.8	49	0
إسرائيل	4.0	40	3
إيطاليا	4.5	26	1
اليابان	4.4	27	3
الأردن	4.7	20	5
لاتفيا	4.9	13	6
لتوانيا	6.1	4	12
لوكسمبورغ	4.6	24	2
المكسيك	3.9	41	3
المغرب	4.3	29	3
هولندا	5.9	5	13
النرويج	4.7	19	3
عُمان	5.4	11	8
بنما	4.2	35	3
بولندا	4.2	33	3
بويرتوريكو	4.2	36	4
قطر	5.9	7	12
جمهورية كوريا	5.8	8	12
رومانيا	4.3	28	3
المملكة العربية السعودية	6.3	3	12
جمهورية سلوفاكيا	4.0	39	2
سلوفينيا	4.8	17	4
جنوب أفريقيا	3.6	47	1
إسبانيا	3.8	44	1
السويد	4.7	18	3
سويسرا	5.5	9	9
تايلاند	4.2	34	3
أوكرانيا	4.3	30	4
الإمارات العربية المتحدة	7.6	1	13
المملكة المتحدة	4.6	22	5
الولايات المتحدة الأمريكية	4.8	14	3
أوروغواي	4.3	32	4
فنزويلا	3.2	48	3

المصدر: (المرصد العالمي لريادة الأعمال، استبيان الخبراء المحليين، 2023)

1. استبيان السكان البالغين من المرصد العالمي لريادة الأعمال – 2019 و2020 و2021 و2022 و2023

2. استبيان الخبراء المحليين من المرصد العالمي لريادة الأعمال – 2019 و2020 و2021 و2022 و2023

3. استبيان السكان البالغين في قطر – 2019 و2020 و2021 و2022 و2023

4. استبيان الخبراء المحليين في قطر – 2019 و2020 و2021 و2022 و2023

5. Global Report - 2023/2022 Global Entrepreneurship Monitor

6. البيانات الوطنية الصادرة عن صندوق النقد الدولي – قطر 2023 (<https://www.imf.org/en/Countries/QAT>)

7. صندوق النقد الدولي، 2024 – مشاورات المادة الرابعة (بيان صحفي، وتقرير الخبراء، قطر، 043/24

8. برنامج الأمم المتحدة الإنمائي 2023 – أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

9. غرفة قطر، 2022 – "الشركات الصغيرة والمتوسطة تشكل 97% من شركات القطاع الخاص في قطر" (<https://www.qatarchamber.com/ar/97-per-smes-of-qatari-private-sector-2022>)

10. جامعة نيكسفورد، 2024 – دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية 2024 (<https://www.nexford.edu/insights/role-of-entrepreneurship-in-economic-growth>)

المراجع