

27 فبراير 2020	الإصدار	إرشادات بنك قطر للتنمية الخاصة بنطاق خطة العمل (VF 27022020)	الملف
تمت الموافقة عليه وقابل للنشر	الحالة	جميع خطط العمل المقدمة إلى بنك قطر للتنمية	يطبق على

1- ملف خطة العمل

1.1 مكونات ملف خطة العمل والمنهجيات المستخدمة فيه

يشمل هذا القسم توضيحات وأدلة إرشادية خاصة بالعناوين الكبرى أدناه. يشمل هذا كلاً من إرشادات نطاق العمل المقدمة في ملف **نطاق العمل الخاص بخطة العمل من بنك قطر للتنمية** ، أو المنهجيات التي يمكن استخدامها في إعداد الدراسات:

1. التحليل.
2. الدراسة المقارنة.
3. إفادات العميل.
4. الخلاصة.
5. القدرة على التصدير.
6. العمل الميداني.
7. الجداول المالية.
8. الصناعة/ القطاع.
9. تحليل الصنع أو الشراء.
10. استبيانات السوق أو المجموعات المركزة.
11. عدد الصفحات.
12. تسلسل التقرير.
13. السيناريوهات.
14. المصادر والمراجع.
15. الخبراء وذوي الاختصاص.

1. التحليل

- يجب أن يشمل خلاصات فرعية تضم أهم الاستنتاجات عند نهاية كل من المحاور الرئيسية (مثلاً عند الحديث عن محاور تقييم حالة السوق، أو التقييم التقني/ الفني، أو التقييم المالي،...الخ).
- يعتبر توفير معلومات وبيانات من دون إلحاقها بتحليل مناسب وتوصيات غير كافية وغير مقبول. يجب تحليل جميع الافتراضات الواردة في الدراسة بأدلة مقبولة ومعقولة.
- عند تقييم مشروع معين، والإقرار بكونه قابلاً للتنفيذ (مجددي مالياً)، يجب على الدراسة أن تشير إلى شروط تحقق جدوى المشروع وجميع المتطلبات اللازمة لتنفيذه والحصول على النتائج المرجوة منه.

2. الدراسة المقارنة

- يمكن للدراسة المقارنة (benchmarking) أن تكون منهجية متكاملة لجمع المعلومات. عند استعمال الدراسة المقارنة في دراسة معينة، ينبغي عليها أن تشمل على العناصر التالية:
 - سبب اختيار مرجع أو مراجع المقارنة (الشركة أو المشروع الذي يُقارن معه)، وهذا يعتمد بالأساس على نوعية المشروع.
 - ذكر معلومات كاملة عن مرجع المقارنة، وهذا يشمل ولا يقتصر على: اسم الشركة المقارن معها، وحجم الشركة (مثل عدد موظفيها، ومجالها، ومستوى مبيعاتها..)، وموقع الشركة، وعدد سنوات عملها، وطاقتها الانتاجية،...الخ. متطلبات خصائص الشركة التي سيتم المقارنة معها ستختلف حسب المجال/ القطاع الذي يندرج تحته المشروع.
 - معلومات أخرى إن دعت الضرورة.

3. إفادات العميل

- بالنسبة للدراسات التي يتم إعدادها من طرف مكاتب الاستشارات المختصة نيابة عن العميل، فيجب على هذه المكاتب تقييم إفادات العميل والمعلومات التي يوفرها من ناحية الجودة والقبول قبل اعتمادها وضمها للدراسة.
- في حال تم إعداد الدراسة من طرف العميل بنفسه، فيجب عليه التأكد من المعلومات المقدمة في الدراسة وتبويبها من خلال إدراج أدلة وبراهين.

4. الخلاصة

- يجب على خطة العمل أن تتضمن خلاصة واحدة وواضحة: إما بإمكانية الاستمرار في تنفيذ المشروع أو باستحالة تنفيذه (مجدي مالياً أو غير مجدي مالياً). لا يجب على الخلاصة أن تتضمن أي نقاط غير واضحة أو غير مفهومة الدلالة.

5. القدرة على التصدير

- في حال وجود قسم خاص بتقييم القدرة وإمكانية التصدير إلى أسواق محددة ضمن الدراسة، يجب إدراج جزء متكامل من الدراسة يختص بتقييم التنافسية والقدرة على التصدير، ويجب أن يحتوي هذا الجزء عدداً من النقاط من بينها:
 - إعطاء لمحة عن المنتجات والعلامات التجارية المتوفرة (إن وجدت) في الدول المستهدفة.
 - تصنيف وتقييم المنافسين (سواء المحليين أو المصدرين إلى السوق المستهدفة).
 - تقييم المنافسة مع المنتجات المحلية في السوق المستهدفة مع المنتجات المستوردة إلى نفس السوق.
 - التنافسية على مستوى الأسعار في الدول المستهدفة (ويشمل ذلك كلفة الشحن، والتأمين والجمارك، وهوامش الموزعين وغيرها من العوامل الأخرى).
 - حجم السوق المستهدفة بالتصدير.
 - جوانب أخرى إن دعت الضرورة.

لا ينبغي افتراض مبيعات من المشروع قيد الدراسة على أساس "الصادرات" العامة أو الصادرات إلى منطقة أو كيان جغرافي عام دون تحديد واضح للبلدان المستهدفة.

6. العمل الميداني

- قد يكون العمل الميداني من الأدوات اللازم العمل بها لغرض استيفاء المتطلبات الأساسية للدراسة.
- في حال القيام بالعمل الميداني، سيكون هذا النوع من العمل مكوناً رئيسياً في منهجية الدراسة.
- يعتبر بنك قطر للتنمية العمل الميداني أداة أساسية في جمع المعلومات ولكنه ليس متطلباً لجميع الدراسات المقدمة للبنك، إذ يجب الاعتماد عليه عند الحاجة لجمع معلومات مهمة لإنجاز الدراسة.
- في حال القيام بعمل ميداني لجمع بيانات أولية، يجب أن تتماشى الدراسة الميدانية مع الشروط التالية:
 - أن يتم ذكر المنهجية المستخدمة في جمع المعلومات، بما يشمل (ولا يقتصر على) أساليب جمع البيانات (المكالمات الهاتفية، الزيارات الميدانية، الاستبيانات، الخ)، وعدد الأيام التي تم خلالها جمع البيانات، مع ذكر أيام الأسبوع ونهاية الأسبوع التي تم فيها جمع المعطيات وذكر الساعة والتوقيت بالضبط (هذه المعطيات ذات أهمية بالغة في مجالات الأعمال الموسمية أو الدورية).
 - ذكر المعلومات الخاصة بالأشخاص الذين تمت مقابلتهم مثل المسمى الوظيفي، والإسم (إلا في بعض الحالات الخاصة عند الإدلاء بمعلومات حساسة أو بطلب صريح من الشخص الذي تمت مقابلته بأن لا يتم ذكر اسمه). في جميع الأحوال، يجب ذكر المسميات الوظيفية ومؤسسات أو جهات عمل الأفراد المشاركين في الدراسة الميدانية.
 - ذكر أسماء الشركات المنافسة، والعلماء المحتملين، والجهات الحكومية، أو غيرها من الأماكن التي تم زيارتها ومعاينتها خلال مرحلة جمع البيانات.
 - معلومات أخرى إن اقتضت الضرورة.

7. الجداول المالية

- يجب إدراج الجداول المالية الهامة والتحليل المرفق بها داخل الدراسة/ خطة العمل وليس كملحقات إضافية.
- تعتبر الجداول المالية جزءاً مهماً جداً في خطة العمل، ويجب أن يتم تقديمها داخل الخطة، مع تضمين تفاصيل عنها وتحليل لمعطياتها.

8. الصناعة/ القطاع

- جميع متطلبات نطاق العمل (باستثناء القدرة على التصدير، والمعلومات المتعلقة بأرقام حجم التجارة، وتحليل الصنع أو الشراء) تنطبق إلزامياً على المجالات الصناعية وغير الصناعية على حد سواء.

9. تحليل الصنع أو الشراء (Make-or-Buy Analysis)

- يعتبر تحليل الصنع أو الشراء مطلباً رئيسياً في جميع المشاريع الهادفة إلى تعويض واستبدال الواردات .
- يستعمل هذا التحليل بهدف مقارنة كلفة الانتاج (والتي تشمل جميع التكاليف بما فيها الضرائب وغيرها) بسعر استيراد المنتج المعني. يتم إجراء هذه المقارنة على نفس مستويات سلاسل التوزيع، وغالباً ما يتم إجراء هذا التحليل انطلاقاً من مرحلة خروج السلعة المعنية من باب المصنع أو المخزن (بمعنى كلفة استيراد سلعة معينة ومن ثم الاتجار بها، مقارنة بكلفة انتاج نفس السلعة ومن ثم الاتجار بها).

10. استبيانات السوق أو المجموعات المركزة.

- عند القيام بإجراء استبيانات السوق أو المجموعات المركزة (focus groups) بغرض إعداد خطة العمل، يجب أخذ مهارات القيام بهذا النوع من البحوث بعين الاعتبار، واعتماد الأنسب منها في الدراسة، سواء تعلق الأمر باختيار عينة الدراسة، أو بنية الاستبيان وأسئلته، وغيرها من العناصر. عند القيام باستبيانات السوق أو المجموعات المركزة لإعداد الدراسة، يجب ذكر التالي في الدراسة:
 - التقنيات/ المنهجيات المعتمدة.
 - منهجية اختيار العينة/ المجموعة.
 - تواريخ إجراء الاستبيانات والمجموعات المركزة.
 - أسماء الأشخاص (الباحثين) المكلفين بإجراء الاستبيانات أو المجموعات المركزة.
 - الوسائل المعتمدة في إجراء استبيانات السوق أو المجموعات المركزة.
 - الاستبيان الذي تم استخدامه (قائمة الأسئلة).
 - البيانات الأصلية التي تم جمعها (من جميع المشاركين).
 - الإحصائيات ونتائج البحث.
 - غيرها من المعلومات إن دعت الضرورة.
- غالباً ما يتم استخدام هذه التقنيات في عملية تقييم قبول السوق فقط. يتم اعتماد البيانات الكمية التي يتم استخراجها من استبيانات السوق أو المجموعات المركزة والتي قد يتم استخدامها في تقييم السوق أو كمعيار مالي في عدد نادر من الحالات فقط، وذلك عندما تتم دراسة عينة كافية تمثل كل المجتمع المستهدف.
- من الممكن أن يتم طلب تقديم البيانات الخام كملحق للدراسة التي يتم تقديمها لبنك قطر للتنمية.

11. عدد الصفحات

- من المفضل ألا يتجاوز عدد صفحات خطة العمل 100 صفحة، شاملة الملاحق، و صفحة الغلاف، وفهرس المحتويات، والصفحات الفاصلة بين المحاور،... الخ.

12. تسلسل التقرير

- يجب على التقرير أن يتبع نفس التسلسل المذكور في ملف نطاق العمل الخاص ببنك قطر للتنمية، إلا أنه من الممكن أن يتغير التسلسل من مشروع لآخر حسب التقديرات والمتطلبات التي يشملها تقرير كل مشروع.

13. السيناريوهات

- قد يطلب بنك قطر للتنمية من مقدم الدراسة الخاصة بالمشروع أن يقدم تحليلاً للسيناريوهات المحتملة والمتعلقة بالمشروع، وذلك حسب شروط السوق والقوى القاهرة المرتبطة به إن اقتضت الضرورة.

14. المصادر والمراجع

- يجب الإشارة إلى مصادر ومراجع جميع المعلومات والمعطيات والبيانات التي يتم تقديمها واستخدامها في التقرير بشكل مناسب، بحيث تشمل اسم المصدر أو التقرير، واسم صاحبه أو الجهة المصدرة له، وتاريخ الإصدار وغيرها من المعلومات المتعلقة بالمصدر.
- يجب الاعتماد فقط على المصادر الموثوقة، والمصادر الحديثة وذات المعطيات الجديدة.
- قد يتسبب اعتماد معلومات بدون الإحالة على المصدر، أو استخدام معلومات لا تضيف أية قيمة نوعية للتقرير في رفض الدراسة وطلب إعادة تقديم دراسة جديدة.

15. الخبراء وذوي الاختصاص

- عند التعاقد مع خبير أو مختص لتقديم الاستشارة في إعداد خطة العمل يجب:
 - إرفاق السيرة الذاتية للخبير المعني عند تقديم الدراسة.
 - قد يقوم بنك قطر للتنمية بطلب نسخة من تقرير الخبير (التقرير الأصلي) الذي تم إعداده بخصوص الدراسة.
 - يجب على المعلومات التي تم تقديمها من طرف الخبير أن تكون معززة بأدلة وشروحات تليقية تكون مقدمة بوضوح في خطة العمل. لا يتم قبول التعليقات من قبيل "وحسب رأي الخبير..." لوحدها، وتعتبر غير كافية للتسليم بصحة ودقة المعلومات والاحتمالات الواردة في الدراسة.

2- النموذج المالي**1.2 الإرشادات الكبرى للافتراضات المتعلقة بالنموذج المالي**

تقدم القائمة التالية إرشادات عامة حول الافتراضات المستخدمة في بناء نموذج مالي ضمن دراسة مشروع في أي قطاع. تتغير المتطلبات المتعلقة بهذه الافتراضات من قطاع إلى آخر، إلا أن النقاط المذكورة أسفله يمكن أن تستعمل كأساس عام وموحد عند إعداد أية دراسة بغض النظر عن مجال المشروع.

الافتراضات المتعلقة بعوائد المشروع	
السعة capacity	يتم اعتبار الجانب النظري وتحديد سعة إنتاج الآلات، أو تحديد السعة بناء على الموارد المتاحة (مثلاً يؤخذ بعين الاعتبار الموارد المتاحة مثل العمال، والأطباء، الغرف، المقاعد، الأسرة..). يجب حساب العوائد المالية المحققة (القابلة للتحقق) بناء على السعة المحققة مع اعتبار الوقت المطلوب لعمليات الصيانة، والوقت الكافي لاستراحات العمال والإجازات. بعض القطاعات تتطلب تحديد عطل نهاية الأسبوع، والعطل الرسمية، ومواعيد العمل في شهر رمضان المبارك، أو الأنشطة الموسمية (مثل المطاعم ذات المقاعد الخارجية والتي يجب أن تأخذ بالحسبان أشهر الصيف الحارة والرطوبة).
السعة المستخدمة Capacity utilization	يجب تحديد السعة المستخدمة بطريقة تأخذ بعين الاعتبار رقماً منخفضاً ومن ثم يزداد بشكل تدريجي مع مرور الوقت خلال 5 أو 6 سنوات من انطلاق العمليات. يجب على الرقم المحدد مبدئياً أن يكون مبنياً على متوسط أداء المشاريع المشتغلة في القطاع المعني بعد تعديله بناء على متغيرات شركتك، مثل حجم الشركة، واختلاف المنتج من عدمه عن المنافسين، والحصة السوقية المتوقعة، والبنية السوقية المتوقعة من حيث المنافسة والقدرة على تحديد الأسعار وغيرها... في بعض الحالات يمكن اعتماد حالات مرجعية من أسواق خارجية، إلا أن هذا يجب أن يكون معديلاً بما يتناسب مع السوق المحلي ومعديلاً بشكل منطقي.

يجب اعتماد السعة المستخدمة كمؤشر تقييم ومتابعة لإمكانية تحقيق الأهداف المرسومة على مستوى حجم السلعة أو الخدمة المباعة. على الرغم من هذا، فإن السعة المستخدمة تبقى رهينة بالسوق (وليس العكس)، وبالتالي يجب دوماً إبقاء التوقعات عند حدود معقولة ومقبولة يملئها مدى نضوج المشروع ومراحل تطوره. حجم المبيعات المحققة (القابلة للتحقق) دائماً ما يكون أقل أو يساوي السعة المستخدمة (بالحجم).	
يجب أن تتماشى مناوبات العمل اليومية مع متطلبات صيانة المعدات (إن وجدت)، متطلبات اليد العاملة، والنفقات الخاصة بالبيع، والنفقات العامة والنفقات الإدارية، والعكس صحيح.	مناوبات العمل في كل يوم
يجب الرجوع للسوق مباشرة عند تحديد سعر البيع، مع وضع تعديلات بخصوص المتوقع مقارنة بالمنافسين (Positioning) وقدرة الموردين على البيع و(أو) قوة العميل على المساومة. عند رسم التوقعات، يجب أخذ عوامل احتمال التضخم ومستوياته في عين الاعتبار.	سعر البيع
يجب رصد وتدوين المصادر الأخرى للدخل من العمليات بشكل تفصيلي.	مصادر أخرى للدخل المباشر

الافتراضات المتعلقة بالتكلفة	
كلفة البضاعة المباعة	تحديد كل كلفة للبضاعة المباعة على حدة.
المواد الخام، مواد التغليف، والمواد المستهلكة (المواد المستعملة لمرة واحدة)	تقييم استهلاك المواد الخام، ومواد التغليف، وغيرها من المواد المستهلكة (المواد المستعملة لمرة واحدة) يجب أخذ السعر الحالي في السوق مع تعديله بحسب قدرة المساومة لكل من الموردين/المشترين، وإضافة كلفة الشحن ورسوم التخزين. بالنسبة للتوقعات المالية، يجب أخذ التضخم بالحسبان بالإضافة إلى توقعات تغير الأسعار (من المفضل أن تكون مبنية على نماذج تغيرات وقعت في الماضي أو شروط سوقية محددة). كما يجب أخذ موسمية أعمال المشروع ووفرة المواد الخام بعين الاعتبار أيضاً.
رسوم النقل والشحن	تقييم رسوم النقل والشحن المدفوعة خلال عملية الحصول على المواد الخام ومواد التغليف.
فواتير الخدمات	تحديد متطلبات فواتير الخدمات (الكهرباء، الغاز، الماء..) بشكل منفصل. يمكن استعمال الرسوم المطبقة حالياً للاستفادة من هذه الخدمات، ولكن في التوقعات المالية يجب الأخذ بعين الاعتبار التغيرات المحتملة لمستويات التضخم وإمكانية ارتفاع رسوم هذه الخدمات.
تكاليف مباشرة أخرى	بالنسبة للتكاليف المباشرة الأخرى، يجب أخذ الرسوم المطبقة عليها في الوقت الحالي كمعيار قياس (مع إعطاء تليل واضح وكافي، ووضع مقارنات، وتقديم أدلة..). وللتوقعات المالية خذ بالاعتبار نسبة التضخم. بالنسبة للمشاريع الصناعية، يجب احتساب الإهلاك للمعدات والآلات والمبنى ضمن التكاليف المباشرة. بالنسبة للمشاريع الصناعية، يجب أخذ رسوم الإيجار، ورسوم المستودعات، والتأمين، والصيانة والإصلاحات وغيرها ضمن التكاليف المباشرة.
النفقات العامة والإدارية	يتم اعتماد الأسعار الحالية كمعيار (مع إعطاء تليل واضح وكافي، ووضع مقارنات، وتقديم أدلة..)، وللتوقعات المالية خذ بالاعتبار نسبة التضخم.
كلفة التمويل/القرض	يمكن اعتماد كلفة قوائد القروض من خلال جدول سداد الديون. ويشمل كلفة القروض قصيرة، ومتوسطة، وطويلة الأجل.

الاهلاك	من الأفضل اعتماد طريقة القسط الثابت في حساب الإهلاك، إلا أنه يمكن استخدام أي طريقة تسمح بها المعايير الدولية للإبلاغ المالي وغيرها من الإرشادات المعترف بها حسب مجال عمل مشروعك. الاهلاك سيأتي في جدول اهلاك الأصول.
الضرائب	يتم اعتماد نسب هامش الضرائب المطبقة حالياً.

الافتراضات المتعلقة بالميزانية العمومية	
رأس المال	يجب أن يتضمن رأس المال قائمة رأس المال المصرح والمدفوع (حسب الحصة). يجب أن يظهر رأس المال العناصر الفردية مثل المدفوعات، والاحتياطيات، والأرباح المحصل عليها بشكل منفصل. يجب أن تعكس الأرقام القيمة الحالية /المتوقعة.
الدين غير المضمون / الرصيد الحالي للشركاء	يظهر كل من هذه العناصر بشكل منفصل وحسب قيمته الحالية /المتوقعة.
الالتزامات	يجب إظهار الالتزامات حسب قيمتها العادلة (Fair Value). كما يجب إظهار القسم الحالي (الجاري) من القروض طويلة الأجل بشكل منفصل كجزء من الحساب الحالي. يجب أن تستخلص هذه الأرقام مباشرة من جدول استهلاك الدين.
الأصول	يجب أن تكون قيم الأصول حسب السعر العادل للسوق. يجب أن تُستخلص هذه الأرقام من جدول إهلاك الأصول.
متطلبات رأس المال العامل	تكون مبنية على الدورة النقدية المطبّعة. الدورة النقدية المطبّعة تؤخذ من المتوسط المطبق في القطاع الذي يندرج تحته المشروع وعد تعديلها حسب حالة المشروع أو الشركة. تشمل الدورة النقدية المطبّعة على تقديرات أيام الديون المدينة، أيام حساب الدائنين، ومتوسط أيام المخزون.

تحليل النسب / المؤشرات المالية	
تحليل التدفقات النقدية	<ul style="list-style-type: none"> يمكن استعمال المنهجيات المباشرة أو غير المباشرة (ما دام سيتم أيضاً استخدام النماذج المالية من بنك قطر للتنمية). يعكس تمويل التدفقات النقدية التدفقات من العمليات، وأنشطة الاستثمار، فضلاً عن الأنشطة المالية.
تحليل الحساسية	<ul style="list-style-type: none"> بالنسبة للحساسية، يجب أولاً تحديد عوامل الحساسية مع ذكر تعليقات، ثم التعليق على توجهاتها أو تغيراتها في الماضي. استخدم عامل الحساسية بحسب التوجهات والتغيرات في الماضي وأظهر أثره على بيان الأرباح والخسائر، الموازنة العامة، والتدفقات النقدية، والنسب والعجز النقدي.
تحليل النسب / المؤشرات المالية	يجب إجراء تحليل النسب على السيناريو العادي والسيناريوهات المحتملة
تعتبر هذه اللوائح لوائح إرشادية عامة يمكن اعتمادها في جميع مجالات العمل / القطاعات. غير أن تغييرات طفيفة قد تطرأ عليها في عدد من الحالات. ففي القطاع الصناعي مثلاً، سننظر للطاقة الإنتاجية بينما في قطاع الخدمات العامة سننظر إلى نسبة العامل لساعات العمل. بالنسبة لقطاع الفنادق على سبيل المثال سننظر للسعر المتوسط للغرفة ومستويات الإشغال الفندقي. بالنسبة للمستشفيات مثلاً، يكون المقياس هو العائد حسب كل طبيب..الخ. في كل الحالات يمكن للمشروع بلوغ المعدل المتوسط للقطاع بعد 4 أو 5 سنوات من انطلاق العمليات ولكن قبل ذلك يجب تعديل هذه الأرقام.	

2.2 الإرشادات التفصيلية للافتراضات المتعلقة بالنموذج المالي: القطاع الصناعي

يشمل الجدول التالي شرحاً مفصلاً للافتراضات المستخدمة في بناء النموذج المالي للدراسات الخاصة بالقطاع الصناعي. قد تتغير بعض المتطلبات بناءً على نوع المشروع.

افتراضات بيان الدخل (Income Statement)		
افتراضات الإيرادات	عدد أيام الإنتاج في كل سنة	الأيام/ السنة
		على كل مصنع أن يحدد أيام العمل في كل سنة. بعض المشاريع (وحسب المعدات، والتكنولوجيا، والمتطلبات التقنية) ستكون مشغلة 24 ساعة طوال أيام الاسبوع، مع التوقف لأيام قليلة فقط خلال العام من أجل الصيانة. وهناك مشاريع أخرى قد تشتغل بشكل دوري أو موسمي، وبعض المشاريع قد تشتغل بشكل منتظم كباقي المشاريع التجارية مع وجود وقت توقف في العطل الرسمية وعطل نهاية الأسبوع.
مناوبات العمل في كل يوم	المناوبات/ اليوم	يجب تحديد عدد مناوبات العمل في كل يوم بوضوح. يجب الإشارة إلى عدد مناوبات العمل لكل سنة في الجداول المالية، بما أن عدد مناوبات العمل قد يتغير من سنة إلى أخرى.
ساعات العمل في كل مناوبة عمل	الساعات/ المناوبة	يجب تحديد عدد ساعات العمل في كل مناوبة عمل بوضوح. إذا تجاوزت ساعات العمل في كل مناوبة عمل 8 ساعات، فيجب إضافة بدل ساعات العمل الإضافية إلى راتب كل عامل حسب مقتضيات قانون العمل القطري. لا يمكن لساعات عمل كل عامل أن تتجاوز 10 ساعات في اليوم، وفي حال الحاجة لإنجاز مزيد من العمل يجب أخذ توظيف عدد أكبر من العمال بعين الاعتبار ضمن خطة التوظيف.
السعة الإسمية حسب المنتج	الوحدات/ مناوبة العمل و الوحدات/ السنة	السعة الإسمية لكل مصنع هي السعة الإنتاجية النظرية كما هي مذكورة في عروض أسعار المعدات. تحسب السعة الإسمية بوحدات المخرجات لكل نوع منتج. في حال وجود أكثر من خط إنتاج، يجب تحديد السعة الإسمية لكل منتج. عند تحديد السعة الإسمية للمصنع، يجب توضيح الافتراضات الموضوعة لكل من مناوبات العمل وساعات العمل. في خط إنتاج معين، تعتبر السعة الإسمية هي السعة الإنتاجية الخاصة بأبواب آلة (ما يسمى عنق الزجاجة).
السعة الممكنة حسب المنتج	الوحدات/ مناوبة العمل و الوحدات/ السنة	السعة الممكنة هي أقصى سعة إنتاجية فعلية يمكن تحقيقها لكل مصنع. تكون السعة الممكنة أقل من السعة الإسمية، وتحسب أيضاً بالنظر إلى وحدات المخرجات لكل نوع منتج. عند تحديد السعة الممكنة للمصنع، يجب ذكر الافتراضات الموضوعة لمناوبات العمل ولساعات العمل لكل مناوبة عمل.

<p>مخرجات الإنتاج هي المخرجات الفعلية المتوقع إنتاجها حسب وحدات المنتجات النهائية. يجب أن يتم تقديم مخرجات الإنتاج بشكل سنوي (مع أخذ توقعات نمو الإنتاج بعين الاعتبار - يرجى مراجعة النقاط المذكورة في التالي).</p> <p>يجب أن ترتبط مخرجات الإنتاج بقسم تقييم السوق في الدراسة (بمعنى أن تكون مرتبطة بحجم الطلب والفجوة بين العرض والطلب). يتم احتساب الحصة السوقية من خلال قسمة مخرجات الإنتاج على حجم السوق (بالوحدات). في حال الجمع بين المبيعات المحلية والمصدرة، يتم تقسيم مخرجات الإنتاج التي يتم بيعها محلياً على حجم السوق المحلي، في حين يتم تقسيم مخرجات الإنتاج المصدرة على حجم السوق المصدر إليها.</p> <p>يجب تبرير قابلية مخرجات الإنتاج لدخول السوق (وبالتالي تحقيق الحصة السوقية).</p> <p>في حال الجمع بين المبيعات المحلية والمبيعات المصدرة، يجب أن تحدد بوضوح نسب كل من المبيعات بنوعيتها. ويجب تليل الحصة السوقية في كلا السوقين.</p>	<p>الوحدات/ السنة</p>	<p>مخرجات الإنتاج حسب المنتج</p>	
<p>في حال الجمع بين مبيعات السوق المحلية والأسواق الخارجية (المبيعات بالتصدير)، يجب أن تحدد بوضوح نسبة المبيعات (مخرجات الإنتاج) المخصصة للتصدير. يجب تليل الحصة السوقية في كل سوق مستهدف.</p>	<p>%</p>	<p>نسبة المبيعات الموجهة إلى التصدير للأسواق الخارجية حسب المنتج</p>	
<p>السعة المستخدمة (أو الفعالية) ليست محركاً للعوائد أو المبيعات، بل هو نسبة مخرجات الإنتاج الفعلية إلى السعة المحققة. يجب أن يتم ذكر السعة المستخدمة لكل سنة.</p> <p>في جميع الظروف، يجب التحقق من قابلية تحقيق السعة المستخدمة من الناحية الفنية. على سبيل المثال، لا يمكن أن تتجاوز سعة المستخدمة 80%، وبالنسبة للمصانع الناشئة لا يجب أن تتجاوز هذه النسبة 50% في السنة الأولى من العمليات. ترتفع مستويات السعة المستخدمة تدريجياً إلى أن تصل إلى 80% أخذاً بالحسبان تطور المشروع ومهارات العمال وزيادة الفعالية.</p>	<p>%</p>	<p>السعة المستخدمة</p>	
<p>النمو في الإنتاج هو النمو المحقق من سنة إلى أخرى في الإنتاج والمبيعات بالنسبة المئوية. يجب التأكد من النسبة المخطط لها مع أخذ التالي بالحسبان:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. منظور تقني/ فني (جانب السعة الإنتاجية) 2. منظور سوقي (جانب الحصة السوقية) 	<p>%</p>	<p>النمو السنوي في الإنتاج حسب المنتج</p>	
<p>سعر الوحدة هو سعر البيع المحدد لكل وحدة من المنتجات التي يتم إنتاجها.</p> <p>يعتمد السعر السنوي للوحدة على نمو سعر الوحدة - يرجى مراجعة النقاط المذكورة في القسم التالي.</p> <p>يجب أن يتم تليل السعر الذي يتم اعتماده للوحدة في محور تقييم السوق، ومقارنته بالأسعار السوقية</p>	<p>الريال القطري/ الوحدة</p>	<p>سعر الوحدة حسب المنتج</p>	

<p>الموجودة والمطابقة (الخاصة سواء بالمنتجات المستوردة أو محلية الصنع). تعتبر عوامل مكانة الشركة من ناحية الجودة والعلامة التجارية من أهم عوامل تحديد سعر الوحدة.</p> <p>في حال تزويد أكثر من سوق واحد (المحلي وأسواق خارجية - تصدير)، يجب التفكير بأسعار مختلفة، وأخذ عوامل قنوات التوزيع ومراجع الأسعار السوقية في السوق المصدر إليها بعين الاعتبار أيضاً.</p> <p>من المهم جداً تحديد قنوات البيع بوضوح (مثل البيع للشركات، أو البيع مباشرة للأفراد، أو البيع بالتجزئة، أو البيع بالجملة...الخ) والتأكد من كون سعر الوحدة في نفس مستوى سلسلة التوريد (مثلاً في حال البيع بالتجزئة، لا يجب أن يكون سعر بيع المنتج في المحلات التجارية هو نفس السعر الذي يشتري به تاجر التجزئة المنتج).</p>			
<p>عند وضع توقعات المبيعات السنوية، يجب الأخذ بعين الاعتبار أن كلاً من مخرجات الإنتاج وأسعار الوحدات المنتجة قد تتغير من سنة إلى أخرى إما بالارتفاع أو بالانخفاض.</p> <p>يجب تقديم افتراضات وتعليقات واضحة لنسب النمو السنوية في أسعار الوحدات المنتجة. توجهات النمو في الأسعار تبقى رهينة عدد من العوامل، ومن هذه العوامل التضخم والتوجهات التاريخية، والتوقعات الاقتصادية...الخ. كما أن طبيعة المنتج تلعب دوراً كأن يكون هذا المنتج سلعة استهلاكية..الخ</p>	%	النمو في سعر الوحدة	
<p>الإيرادات حسب المنتج هي مخرجات الإنتاج السنوية (المبيعات) مضروبة في سعر الوحدة السنوي لكل منتج يتم إنتاجه.</p>	الريال القطري/ السنة	الإيرادات السنوية حسب المنتج	
<p>إجمالي الإيرادات السنوية هو مجموع الإيرادات السنوية لكل منتج.</p>	الريال القطري	إجمالي الإيرادات السنوية	
<p>إذا كان للشركة مصادر إيرادات أخرى غير مرتبطة بشكل مباشر بالإنتاج (مثلاً خدمات التصميم وغيرها..)، فيجب أن يتم إدراج هذه الإيرادات ضمن قسم "الإيرادات الأخرى".</p> <p>وكما هو الحال بالنسبة لمصادر الإيرادات الأساسية، يجب أن يتم تعليق الإيرادات الأخرى بناءً على تحليل السوق.</p>	الريال القطري/ السنة	الإيرادات الأخرى	
<p>المواد الخام المدخلة هو استهلاك كل وحدة من المنتج النهائي من المواد الخام (مثلاً، طن واحد من المنتج النهائي من رقائق البطاطس يتطلب استهلاك 4 أطنان من البطاطس، 4 كيلوغرامات من الملح..الخ)</p>	وحدة كل مادة خام/ وحدة كل منتج نهائي	المواد الخام المدخلة	افتراضات كلفة السلع المباعة
<p>الاستهلاك السنوي للمواد الخام هو الاستهلاك السنوي من كل نوع من المواد الخام في السنة الواحدة.</p>	وحدة كل مادة خام/ السنة	الاستهلاك السنوي للمواد الخام	
<p>يجب أن يكون لكل مادة خام كلفة معينة (وهو سعر شراء المادة من السوق).</p>	الريال القطري/ الوحدة	كلفة الوحدة من المواد الخام	

بناءً على مصدر المواد الخام (السوق المحلية أو الاستيراد)، فيجب تحديد ما إذا كان السعر المذكور هو السعر المحلي أم سعر الاستيراد، مع تحديد كلفة الشحن (إن وجدت). يجب أن يتم تقديم أساس لكلفة كل مادة خام في قسم التقييم الفني في الدراسة (مثلاً يجب تقديم مصدر السعر من خلال عروض أسعار من موردين، أو من خلال التواصل المباشر مع موردي هذا النوع من المواد الخام، أو غيرها من المصادر المعتمدة - والتي يجب ذكرها بوضوح).			
يجب تقديم افتراضات واضحة حول توقعات نمو أسعار الوحدة من المواد الخام مع تقديم تعليل واضح لهذا الافتراض في النمو. توجهات النمو في الأسعار تبقى رهينة عدد من العوامل، ومن هذه العوامل التضخم والتوجهات التاريخية، والتوقعات الاقتصادية... الخ. كما أن طبيعة المنتج تلعب دوراً كأن يكون سلعة استهلاكية..	%	النمو في سعر الوحدة من المواد الخام	
الكلفة السنوية للمواد الخام هي الاستهلاك السنوي من كل مادة خام مضروباً في سعر الوحدة من المواد الخام.	الريال القطري/ السنة	الكلفة السنوية للمواد الخام	
يجب حساب نسبة الهدر في جميع مراحل التصنيع، بما في ذلك مراحل التجارب (عند إيقاف وإعادة تشغيل المعدات والآلات)، والمنتجات غير الصالحة، والهدر العادي وغير العادي لكل منتج... يمكن تقدير نسبة الهدر كنسبة مئوية من الإيرادات، غير أنه على الدراسة أن تذكر بشكل واضح أساس وضع هذه النسبة.	%	معدل الهدر	
هو نتاج معدل الهدر مضروباً في الإيرادات.	الريال القطري/ السنة	الهدر السنوي	
غالباً ما تتطلب جميع المنتجات المصنعة مواد تغليف. وعلى حسب استهلاك مواد التغليف، يمكن اعتماد الافتراضات كنسبة مئوية من الإيرادات (المنهجية الأولى)، أو بشكل أكثر تفصيلاً مثل ما هو الحال بالنسبة لحساب كلفة المواد الخام (المنهجية الثانية). في كل الحالات، يجب تقديم تعليل واضح لافتراضات كلفة التغليف. في حال استعمال الدراسات المقارنة مع مصانع أخرى (بندرج تحت المنهجية الثانية)، يجب توفير معلومات كافية عن الشركة أو المصنع المقارن به.	وحدة كل مادة تغليف/ السنة أو %	استهلاك مواد التغليف	
الكلفة الإجمالية السنوية للتغليف هي مجموع الاستهلاك السنوي لكل مادة تغليف مضروباً في كلفة وحدة التغليف. أو تحسب بالنسبة المئوية من المبيعات أو كلفة السلع التي تم بيعها.	الريال القطري/ السنة	إجمالي الكلفة السنوية للتغليف	
يقصد باستهلاك الخدمات استهلاك الكهرباء والماء المستخدم في مساحة التصنيع، وتشمل الاستهلاك الحاصل من قبل الآلات والمعدات المستخدمة في الإنتاج	الكيلوواط / مناوبة العمل	استهلاك الخدمات	

فقط (ولا يشمل ذلك استهلاك الخدمات في المباني الإدارية أو المكاتب للمصنع). غالباً ما يتم الحصول على هذا الرقم من عروض أسعار المعدات . يجب الإشارة إلى استهلاك الخدمات في الدراسة، مع تقديم مصدر هذا الرقم.	أو المتري المكعب/ مناوبة العمل		
يجب اعتماد لوائح أسعار ورسوم الكهرباء والماء من شركة "كهرماء" حسب الكمية المستهلكة من الطاقة ونوع المرفق الصناعي.	الريال القطري/ الكيلوواط أو الريال القطري/ المتري المكعب	أسعار الخدمات	
الكلفة الإجمالية السنوية للخدمات هي نتاج الاستهلاك السنوي للخدمات (الماء والكهرباء) مضروب في أسعار تلك الخدمات (الماء والكهرباء).	الريال القطري/ السنة	الكلفة الإجمالية السنوية للخدمات	
استهلاك المواد الاستهلاكية يعني بالأساس استهلاك الديزل والوقود في وحدات الإنتاج (أو منطقة التصنيع)، وتلك المطلوبة لتشغيل المعدات والآلات بما فيها معدات التحميل مثل الرافعات داخل المصنع. يجب تحديد الافتراضات المستخدمة على مستوى استهلاك المواد الاستهلاكية في الدراسة، مع وضع تعليق لها ومصادر الأرقام المعتمدة (في حال اعتماد دراسات مقارنة مع مصانع أخرى، يجب ذكر معلومات عن المصنع أو المصانع المقارن بها).	اللترات/ مناوبة العمل	استهلاك المواد الاستهلاكية	
يجب اعتماد الأسعار الصادرة من شركة "وقود" عند تحديد أسعار الديزل والوقود.	الريال القطري/ اللتر	أسعار المواد الاستهلاكية	
الكلفة الإجمالية السنوية للمواد الاستهلاكية هي نتاج المواد الاستهلاكية المستهلكة مضروب في أسعار المواد الاستهلاكية.	الريال القطري/ السنة	إجمالي الكلفة السنوية للمواد الاستهلاكية	
هي نسبة مقدرة مبنية على تعليق قوي من خلال دراسات مقارنة مع مصانع أخرى. غالباً ما تكون نسبة من صافي قيمة المعدات والأدوات.	%	نسبة الصيانة السنوية والتصليح وقطع الغيار	
هو نتاج نسبة الصيانة السنوية والتصليح وقطع الغيار مضروباً في صافي قيمة المعدات والأدوات.	الريال القطري/ السنة	إجمالي الصيانة السنوية والتصليح وقطع الغيار	
العمال المباشرين هم العمال المشاركون بشكل مباشر في عملية الإنتاج، ويشمل ذلك المشرفين على العمال، ومدراء الجودة، ومدراء الإنتاج. يجب توفير جدول يضم جميع العمال المباشرين مع إظهار العدد الإجمالي للعمال في كل سنة. العدد الإجمالي للعمال في كل سنة يجب أن يتلائم مع التغيرات في مخرجات الإنتاج ومناوبات العمل. يجب على جدول العمال المباشرين أن يتضمن عدد العمال في مرحلة ما قبل التشغيل أيضاً.	عدد الأشخاص/ السنة	عدد العمال المباشرين	

<p>يجب أن يكون لكل مسمى وظيفي رواتب محددة وتعويضات تشمل:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ الراتب الأساسي الشهري. ○ بدل السكن الشهري (سواء كان نقداً أو من خلال توفير الشركة لسكن العمال). ○ بدل تنقل شهري. ○ تذكرة طائرة سنوية. ○ أخرى. <p>تطبق هذه اللوائح خلال السنة الأولى من العمليات. خلال السنوات التي تلي إطلاق العمليات، يمكن تطبيق معدلات النمو (يرجى مراجعة النقاط المذكورة في التالي).</p> <p>يجب أن تشمل الرواتب والتعويضات رسوم التأمين الصحي (أو البطاقة الصحية) لكل مسمى وظيفي ورسوم تجديد بطاقة الإقامة.</p> <p>يجب ذكر الراتب الشهري لكل مسمى وظيفي بشكل واضح.</p> <p>يجب على الدراسة أن تشير إلى أساس تحديد الرواتب، وإن كانت تتماشى مع الرواتب المعمول بها في دولة قطر.</p>	<p>الريال القطري/ المسمى الوظيفي/ الشهر</p>	<p>رواتب وتعويضات العمال المباشرين حسب المسمى الوظيفي</p>	
<p>يجب الإشارة إلى أية زيادة متوقعة في الرواتب والتعويضات حسب كل مسمى وظيفي، مع تقديم تعليل لذلك.</p>	<p>%</p>	<p>الزيادة السنوية في الرواتب</p>	
<p>هو مجموع قيمة الرواتب والتعويضات المدفوعة للعمال المباشرين.</p> <p>يشمل هذا تعويضات ساعات العمل الإضافية في حال تجاوزت ساعات العمل في كل فترة مناوبة 8 ساعات.</p>	<p>الريال القطري/ السنة</p>	<p>الإجمالي السنوي لرواتب وتعويضات العمال المباشرين</p>	
<p>يجب اعتماد أسعار التأمين المطبقة في دولة قطر، كما يجب ذكر هذه الأسعار مع التعليل.</p>	<p>% من الأصول</p>	<p>نسبة تأمين المصنع</p>	
<p>أسعار التأمين في قطر مضروبة في القيمة الصافية للأصول.</p>	<p>الريال القطري/ السنة</p>	<p>تأمين المصنع</p>	
<p>يرجى مراجعة قسم افتراضات الإهلاك لاحقاً لمزيد من التفاصيل عن طريقة الحساب.</p> <p>الإهلاك المتعلق بالألات، والمعدات، ومبنى المصنع، ويتم احتسابها ضمن كلفة السلع المباعة.</p>	<p>الريال القطري/ السنة</p>	<p>الإهلاك المباشر</p>	
<p>النسبة المطبقة لنفقات التسويق والإعلان يجب ربطها بالخطة التسويقية التي وضعتها الشركة وبالرجوع إلى مقارنات مع شركات أخرى. يجب تعليل الافتراضات الواردة في الدراسة.</p>	<p>% من الإيرادات</p>	<p>التسويق والإعلان</p>	<p>افتراضات التكاليف العامة والإدارية</p>
<p>عندما تنطبق، تشمل رسوم حقوق الامتياز الرسوم المطلوبة من صاحب الامتياز التجاري أو مزود الخدمات التكنولوجية. عند تطبيق النسبة المئوية لرسوم حقوق الامتياز، يجب الاعتماد على مصادر وذكرها (مثلاً اتفاقية الامتياز التجاري.. الخ).</p>	<p>% من الإيرادات</p>	<p>رسوم حقوق الامتياز</p>	
<p>عندما تنطبق، فهي تمنح إما لمندوبي المبيعات أو لغيرهم من الجهات. يجب تعليل نسب العمولات.</p>	<p>% من الإيرادات</p>	<p>العمولات</p>	

عندما لا تطبق العمولات على جميع المبيعات، فيجب على الدراسة أن تحدد ذلك بشكل واضح وأن تذكر نسبة المبيعات التي تطبق عليها العمولات.			
التكاليف التي تغطي رسوم رخصة البلدية، وتجديد قيد المنشأة، وغيرها من الرخص. يجب تقديم تعليل لهذا المبلغ.	قيمة إجمالية	نفقات الإجراءات الشكلية والقانونية	
يجب على الافتراضات المستخدمة لتقييم هذه النفقات أن تكون مذكورة مع تقديم تعليل للمبلغ المذكور.	% أو قيمة إجمالية	الطباعة ومستلزمات المكتب	
يجب على الافتراضات المستخدمة لتقييم هذه النفقات أن تكون مذكورة مع تقديم تعليل للمبلغ المذكور.	% أو قيمة إجمالية	نفقات الهاتف والإنترنت والاتصالات	
يجب على الافتراضات المستخدمة لتقييم هذه النفقات أن تكون مذكورة مع تقديم تعليل للمبلغ المذكور.	% أو قيمة إجمالية	الخدمات الإدارية	
يجب على كل دراسة أن تقدم وبوضوح متطلبات مساحة الأرض.	المتر المربع	مساحة الأرض	
في حال رغبة الشركة في فتح مرافق للبيع بالتجزئة، أو أن تكون لها مكاتب خارج أرض المصنع، فيجب أن يتم تحديد هذه المناطق في الدراسة.	المتر المربع	منطقة المكاتب (إذا كانت خارج الأرض المخصصة)	
يجب ذكر رسوم الإيجار المطبقة على الأرض الصناعية أو المناطق الإضافية مثل المكاتب أو محلات البيع بالتجزئة مع وجود تعليل. بمعنى آخر يجب التأكد من الرسوم في الدراسة ومن كونها مطبقة حقيقة في المناطق التي تقع فيها المرافق المعنية.	الريال القطري/ المتر المربع/ الشهر	رسوم الإيجار	
تطبق رسوم التأمين المعمول بها في دولة قطر. يجب ذكر الرسوم مع ذكر تعليل عن سبب اعتمادها. يجب تقديم قائمة واضحة للعربات في كل دراسة.	الريال القطري/ العربية	تأمين العربات	
يجب على الافتراضات المستخدمة لتقييم هذه النفقات أن تكون مذكورة مع تقديم تعليل للمبلغ المذكور.	الريال القطري/ العربية	وقود العربات والصيانة	
يجب على الافتراضات المستخدمة لتقييم هذه النفقات أن تكون مذكورة مع تقديم تعليل للمبلغ المذكور.	%	الصيانة والتصليلات (الإدارية) وتكنولوجيا المعلومات	
أية نفقات أخرى مشمولة في بيان الدخل يجب أن يكون لها افتراضاتها الخاصة والتعليلات الخاصة بها. كما هو الحال بالنسبة لجميع التكاليف، وفي حال استخدام أية دراسة مقارنة مع مصانع أخرى، يجب تقديم معلومات كافية عن المصنع المقارن معه (القطاع، حجم المصنع، كونه في قطر أو خارج قطر...الخ).	---	نفقات عامة وإدارية أخرى (G&A)	
يجب الإشارة إلى الزيادة المتوقعة لكل النفقات العامة وتعليلها (عند الاقتضاء) لن تزيد بعض النفقات مثل الصيانة بنسبة مئوية، بل ستكون معكوسة في صافي الأصول أو الإيرادات..	%	النمو السنوي لكل نفقة من النفقات	

يجب الإشارة الى القيم السنوية لجميع المكونات في جدول منفصل. يشير إجمالي المصاريف العامة والإدارية إلى مجموع مكونات الجدول (أي جمع جميع النفقات غير المباشرة).	الريال القطري/ السنة	إجمالي المصاريف العامة والإدارية	
العمال غير المباشرين هم العمال الذين لا يشاركون بشكل مباشر في أنشطة الإنتاج مثل الموارد البشرية والمبيعات والتسويق والمحاسبة وغيرهم. يجب توفير قائمة مجدولة لجميع العمال غير المباشرين وإظهار عدد العمال السنوي. من المحتمل ألا يتغير عدد العمال مع زيادة نشاط الإنتاج الطفيفة، باستثناء حالات الزيادة الكبيرة في الإنتاج والتي تستدعي على سبيل المثال المزيد من عمال المبيعات وعمال المشتريات والمحاسبة وما إلى ذلك ... يجب أن يوضح جدول عدد العمال غير المباشرين خلال فترة ما قبل التشغيل أيضاً.	عدد الأشخاص/ السنة	عدد العمال غير المباشرين	رواتب وتعويضات العمال غير المباشرين
يجب أن يكون لكل مسمى وظيفي رواتب محددة وتعويضات تشمل: <ul style="list-style-type: none"> ○ الراتب الأساسي الشهري. ○ بدل السكن الشهري (سواء كان نقداً أو من خلال توفير الشركة لسكن العمال). ○ بدل تنقل شهري. ○ تذكرة طائرة سنوية. ○ أخرى. تطبق هذه اللوائح خلال السنة الأولى من العمليات. خلال السنوات التي تلي إطلاق العمليات، يمكن تطبيق معدلات النمو (يرجى مراجعة النقاط المذكورة في التالي). يجب أن تشمل الرواتب والتعويضات رسوم التأمين الصحي (أو البطاقة الصحية) لكل مسمى وظيفي ورسوم تجديد بطاقة الإقامة. يجب ذكر الراتب الشهري لكل مسمى وظيفي بشكل واضح. يجب على الدراسة أن تشير إلى أساس تحديد الرواتب، وإن كانت تتماشى مع الرواتب المعمول بها في دولة قطر.	ريال قطري/ المسمى الوظيفي/ الشهر	رواتب وتعويضات العمال غير المباشرين حسب المسمى الوظيفي	
يجب الإشارة إلى أية زيادة متوقعة في الرواتب والتعويضات حسب كل مسمى وظيفي، مع تقديم تحليل لذلك. يجب أن تكون هي نفسها المطبقة على العمال المباشرين.	%	الزيادة السنوية في الرواتب	
هو مجموع قيمة الرواتب والتعويضات المدفوعة لجميع العمال غير المباشرين. لا تتضمن هذه الفئة عادةً ساعات العمل الإضافي إذ أن تنفذ الساعات الإضافية يكون غالباً قبل العمال المباشرين.	الريال القطري/ السنة	الإجمالي السنوي لرواتب وتعويضات العمال غير المباشرين	
تتضمن الأصول الثابتة المطلوبة لإنشاء المشروع (أي أن تكون جزء من تكلفة المشروع). يجب تقسيم النفقات	الريال القطري	الأصول الثابتة	الإهلاك

<p>الرأسمالية إلى فئات منفصلة - يجب تليل كافة النفقات:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ الإنشاء/ البناء (بما في ذلك الهندسة الكهربائية والميكانيكية) ○ الآلات والمعدات ○ الأثاث والتأثيث ○ معدات تكنولوجيا المعلومات ○ المركبات <p>يجب تفصيل كل فئة من الفئات المذكورة أعلاه بحسب الضرورة.</p>			
<p>يجب تحديد معدلات الإهلاك السنوية لكل فئة من فئات الأصول الثابتة ويجب أن تكون مطابقة لمعايير معدلات الإهلاك المعتمدة عالمياً. بالنسبة للمعدات، فإن العمر الإنتاجي (عمر الاستخدام) يختلف بحسب مصدر الآلة، وبالتالي ستختلف معدلات الإهلاك. يجب التحقق من هذه المعدلات وتعليلها.</p>	%	معدلات الإهلاك	
<p>ينبغي تحديد الإضافات أو التبديلات للأصول الثابتة بشكل سنوي.</p>	الريال القطري/ السنة	إضافات/ تعديل	
<p>هو مجموع الإهلاك السنوي لكل الأصول. يتم حساب الإهلاك المرتبط بالآلات والمعدات ومبنى المصنع على مستوى تكلفة البضاعة المباعة، بينما يندرج الباقي تحت إجمالي الربح.</p>	الريال القطري/ السنة	مجموع الإهلاك	
يجب حساب نفقات ما قبل التشغيل كنفقات عند حدوثها أو إهلاكها بالكامل في السنة الأولى			
<p>مبلغ القرض هو المبلغ المطلوب تمويله من قبل المقرض.</p> <p>هناك نوعان رئيسيان من القروض:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ قروض طويلة الأجل (تستخدم عادة لتمويل تكاليف المشاريع الجديدة أو لتوسعة المشاريع القائمة) ○ قروض قصيرة الأجل (تستخدم عادةً لتمويل رأس المال العامل بشكل رئيسي للمواد الخام) <p>في الحالتين يجب تقديم شروط القرض ذات الصلة لكل منها (راجع أدناه). كما يجب تقديم جدول سداد القرض كجدول منفصل لكل قرض.</p> <p>عندما يُطلب قرض من بنك قطر للتنمية، يجب أن يتطابق مع متطلبات القرض ويتوافق مع شروط القرض سواء لبرنامج الضمين أو التمويل المباشر.</p>	الريال القطري	مبلغ القرض	الفائدة
<p>مدة القرض هي فترة القرض من أول دفعة تصرف من البنك حتى آخر سداد من قبل العميل. تشمل مدة القرض فترة سداد القرض وفترة السماح.</p>	الأشهر أو السنوات	مدة القرض	

بالنسبة للمشاريع الجديدة، تبدأ مدة القرض أثناء أو عند بدء عملية التشغيل. يجب تقديم وتعليل جميع الافتراضات المستخدمة للقرض. إذا كان هنالك أكثر من قرض، يجب ذكر مدة القرض لكل منها.			
فترة السماح هي الفترة التي يدفع فيها العميل فائدة القرض فقط بدون القرض الرئيسي. يجب تحديد فترة السماح وتعليلها. إذا كان هناك أكثر من قرض، يجب ذكر فترة السماح لكل منها.	الأشهر أو السنوات	فترة السماح	
معدل الفائدة السنوي هو الفائدة التي يحددها المقرض. إذا كان هنالك أكثر من قرض، يجب ذكر مدة القرض لكل منها.	(سنوية) %	معدل الفائدة السنوي	
الرسوم الأولية هي رسوم القرض. تعتبر جزءاً من نفقات ما قبل التشغيل ويجب أن يدفعها العميل. يجب تقديم وتبرير الافتراض المستخدم للرسوم الأولية.	% من مبلغ القرض	رسوم أولية	
يشير إلى الفائدة السنوية المدفوعة (لجميع القروض). يجب استخراجها من جدول (جداول) سداد القرض.	الريال القطري/ السنة	الفائدة	
معدل الضريبة على الشركات في قطر هو معدل ثابت بنسبة 10% للأرباح المنسوبة للأجانب. الضرائب لا تنطبق على أرباح الشركاء القطريين.	%	معدل الضريبة على الشركات	ضريبة الدخل
يشير إلى الضرائب السنوية المدفوعة. عادة ما تكون صفر.	الريال القطري/ السنة	ضريبة الدخل	
افتراضات الميزانية العمومية			
يجب أن تحدد الدراسة الإيرادات التي تستند على المدفوعات النقدية وتلك التي تستند على الائتمان (الشراء بالدين). يجب توفير نسبة الدفعة الأولى عند الاقتضاء. يجب التحقق من صحة شروط الدفع مقابل الشروط السائدة في السوق.	---	شروط الائتمان	الأصول الحالية/ الجارية

<p>هي أيام الحسابات المدينة ويجب تقديمها وتبريرها وفقاً لشروط الائتمان. يمكن أن تظل ثابتة طوال فترة الدراسة أو قد تتغير مع نضوج الشركة وقدرتها على تقديم شروط ائتمانية مختلفة لمشتريها. وفي الحالتين يجب تقديم الافتراضات وتبريرها.</p> <p>بالنسبة للشركات المصدرة، قد يلزم افتراض شروط ائتمان مختلفة للمبيعات المحلية مقابل مبيعات التصدير.</p>	الأيام	حسابات مبيعات الأيام المعلقة	
هي عدد أيام مخزون المواد الخام. يجب تبرير الأيام المستخدمة مقارنة بالقطاع الصناعي.	الأيام	أيام المخزون / المواد الخام	
أيضاً تعرف بأيام المبيعات في المخزون. يجب تبرير الأيام المستخدمة مقارنة بالقطاع الصناعي وسياسة المبيعات للمشروع الجديد.	الأيام	أيام المخزون / البضاعة الجاهزة	
يجب تحديد هذه الأيام عند الاقتضاء. يجب تبرير الأيام المستخدمة مقارنة بالقطاع الصناعي.	الأيام	أيام المخزون / قيد الإنجاز	
أي استحقاقات أخرى مضافة إلى الميزانية العمومية يجب أن تكون معروضة ومبررة. قد تتضمن أمثلة المستحقات الأخرى سلفة على المرتبات ... (غير ضروري بالنسبة للمشاريع الجديدة).	الأيام أو %	ذمم مدينة أخرى	
راجع افتراضات الإهلاك.	الريال القطري / السنة	الأصول الثابتة	الأصول الثابتة
راجع افتراضات الإهلاك.	الريال القطري / السنة	الإهلاك المتراكم	
يجب أن تحدد الدراسة التسهيلات الائتمانية المقدمة بشكل رئيسي من قبل موردي المواد الخام ومواد التعبئة والتغليف. يجب تقديم نسبة الدفعة الأولى التي سيدفعها العميل للموردين (عند الاقتضاء).	---	شروط الدفع	الالتزامات الحالية / الالتزامات قصيرة الأجل
يجب التحقق من صحة شروط الدفع مقابل الشروط السائدة في السوق (سواء بالنسبة للموردين المحليين أو الموردين الأجانب).			

هي أيام الدفع المستحقة ويجب تقديمها وتبريرها وفقاً لشروط الدفع. الأيام المستحقة الدفع قد تكون ثابتة خلال فترة الدراسة أو قد تتغير. عادة لا تستطيع الشركات الجديدة ضمان شروط مواتية من مورديها وعادة ما يكون لها دورات قصيرة مستحقة الدفع. يمكن ضمان شروط أكثر ملاءمة (مطابقة لشروط السوق) بعد بضع سنوات تشغيلية وبعد تأسيس وجود صلب في السوق. في حال ذكر أرقام ثابتة أو متغيرة فيجب تقديم وتبرير الافتراضات.	الأيام	أيام الحسابات الدائنة (المستحقة الدفع)	
أي أرصدة دائنة أخرى تضاف إلى الميزانية العمومية يجب أن تكون افتراضاتها مقدمة ومبررة.	الأيام أو %	حسابات دائنة أخرى / مستحقات أخرى	
راجع افتراضات الفائدة	الريال القطري	الحصة الحالية للقروض طويلة الأجل وقصيرة الأجل	
راجع افتراضات الفائدة	الريال القطري	قرض طويل الأجل	الالتزامات طويلة الأجل
يجب أن تبرز الدراسة دائماً رأس المال المدفوع بالكامل أو أسهم رأس المال.	---	رأس المال	حقوق المساهمين
يشير هذا إلى رأس المال الإضافي (الإضافي لرأس المال) الذي يضخه المساهمون لتمويل تكلفة المشروع (الاستثمار)	---	حساب الشركاء	
عندما يتم النظر في سلفة من الشركاء، يجب تقديم الافتراضات لهذا السلفة. لا نوصي بإضافته للتوقعات.	---	سلفة من الشركاء	
يجب تقديم الاحتياطي القانوني المعمول به وفقاً لقوانين قطر. سيتم احتساب الاحتياطي القانوني على أساس نسبة من الدخل وكحد أقصى كنسبة من رأس المال المدفوع بالكامل.	%	الاحتياطي القانوني	
راجع افتراضات الفائدة	الريال القطري	الحصة الحالية للقروض طويلة الأجل وقصيرة الأجل	

افتراضات كشف التدفقات النقدية			
لا توجد افتراضات خاصة بقائمة التدفقات النقدية			
افتراضات خصم التدفقات النقدية الحرة			
التدفق النقدي الحر	القيمة النهائية	---	يجب تقديم وتبرير المنهجية ومعدلات النمو أو المضاعفات المستخدمة لحساب القيمة النهائية.
	كلفة رأس المال	%	يجب تقديم المنهجية والمعدلات ومصادرها، بالإضافة إلى المعايير المستخدمة للحصول على كلفة رأس المال
	المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال (WACC)	%	سيتم احتساب المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال على أساس معدل الدين (راجع افتراضات الفائدة) وتكلفة رأس المال. لا يمكن استخدام المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال كرقم ثابت.

3- عروض الأسعار

يجب أن يصاحب جميع خطط الأعمال التي تتضمن معدات ما لا يقل عن مجموعتين من عروض الأسعار. يجب تقديم عروض الأسعار من موردين معروفين - سواء في قطر أو في الخارج (يجب أن تكون عروض الأسعار مباشرة من الشركة المصنعة وليس من تاجر / مورد / ...).

لا يتم قبول عروض الأسعار التي لا تظهر مواصفات الأجهزة وأبعادها وسعاتها الانتاجية، وما إلى ذلك.

نهاية الملف